



# Together 媒体資料

## 2022年 7-9月版

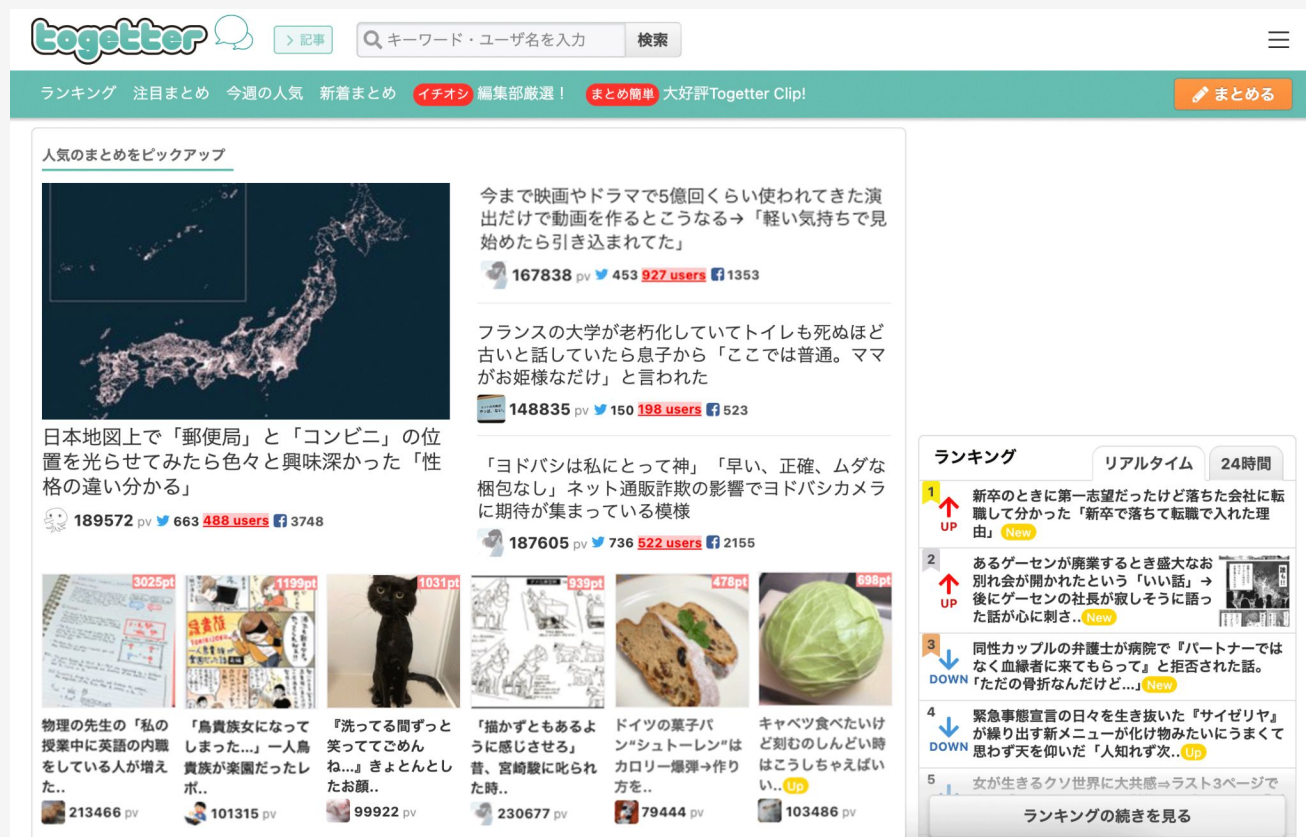
[sales@together.co.jp](mailto:sales@together.co.jp)

# Togetterとは

## Twitter関連サービス中 最大規模のユーザー数を誇る ツイートまとめツール

TogetterはTwitter上に散らばる「ツイート」を誰でも自由にまとめることができるサービスです。「まとめる」=「トウギャる」とも呼ばれており多くのユーザーに愛用されています。

2022年5月時点で  
過去最高PVを更新！  
(PC/スマホ/アプリ合計)



月間PV:16,700万(1.6億)PV 月間UU:1,000万UU(スマホ比率75%)

※:2022年5月時点

# ユーザープロフィール

## ソーシャル累計

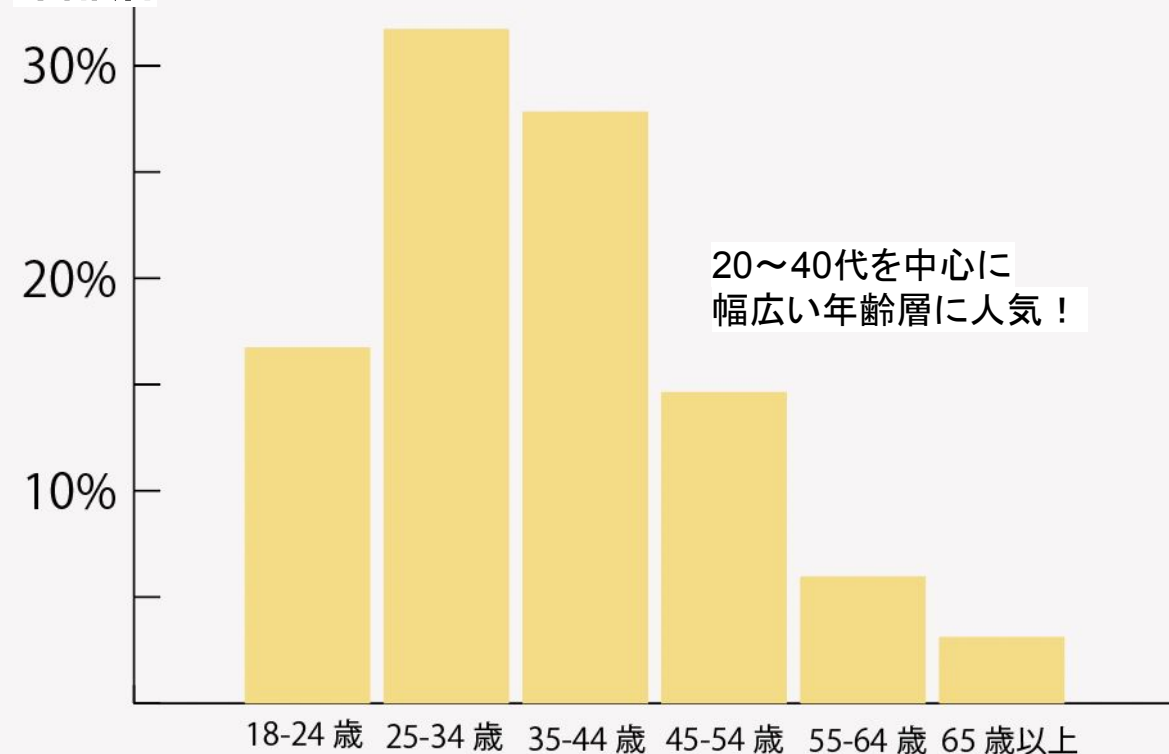
Twitter公式アカウントフォロワー: 約126,000

Facebookファンページいいね数: 約56,000

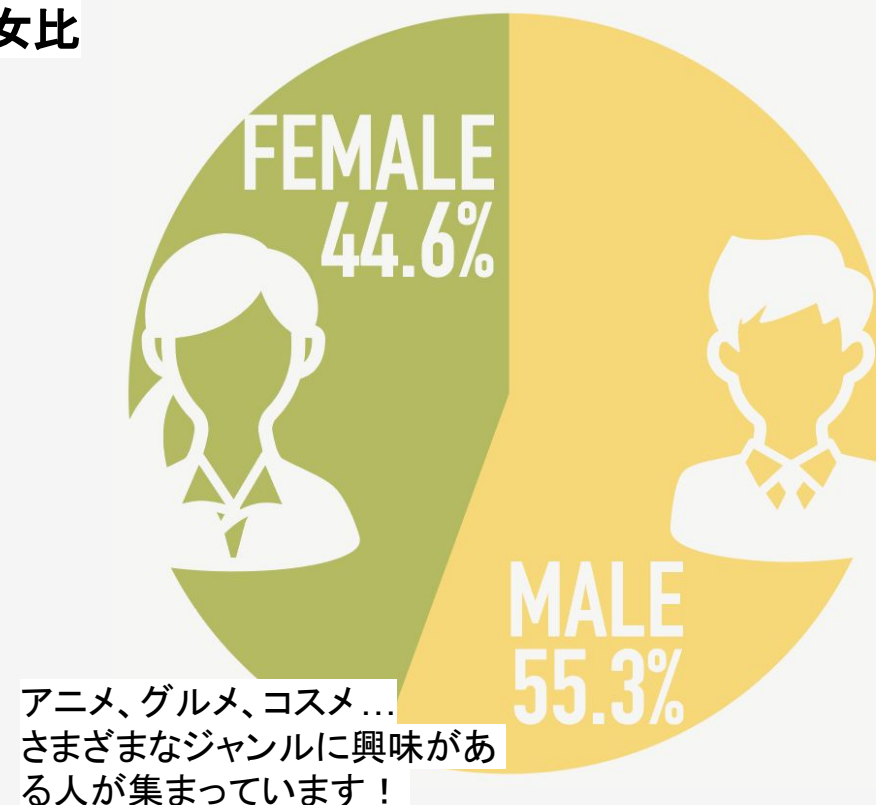
## Togetherから発生したソーシャルアクション(月間)

- ツイート数: 238,000
- FBいいね数: 172,000
- はてなブックマーク数: 114,000

## 年齢層



## 男女比



# こんな記事が見られています

2022年5月の人気記事の一部をご紹介します。

ひき肉の簡単なレシピないかなと思ってググったら、味の素がめっちゃシンプルなレシピを掲載していた「こういうのでいいんだよ」



すぐ出来るよないいね

料理 レシピ やけどそ ひき肉 簡単レシピ

cst\_mgn 117454 76 185 B! 212 f 814 510

べちかさんちの犬 @10cstf  
西野家の犬がツイートしています。  
instagram.com/10cstf?Hmj

べちかさんちの犬 @10cstf  
ひき肉の簡単なレシピないかなとググッてレシピ載せて感動した

park.ajinomoto.co.jp/recipe



https://togetter.com/li/1888165

味の素公式サイト  
のレシピが話題に！

中学の頃から使ってきたベッドのマットレスを買い換えたら激的に睡眠時間が短縮された「12時間で得られていた満足感と疲労回復が7時間で得られる」

寝具って大事なんだよなあ

健康 睡眠時間 睡眠 買い替え ライフハック 寝れ マットレス 寝具

cst\_mgn 159969 83 223 B! 366 f 829 426

クオタム@アニメ火曜 @Quantum44\_NJ  
中学の頃から使ってきたベッドのマットレスを買い替えたら劇的に睡眠時間が短縮されてビックリしてます。これまで12時間睡眠で得られてた満足感と疲労回復を7時間で得られる。ニトリの4万円のやつでこの効果が得られるのはちょっと凄すぎる。

クオタム@アニメ火曜 @Quantum44\_NJ  
「自分は12時間寝ないと疲れが取れど、マットレスが劣化して(&身体)ちてた可能性が高いですねこれ。

クオタム@アニメ火曜 @Quantum44\_NJ  
nitori-net.jp/ec/product/202...


買ったのはこれです。段ボールに入って圧縮されて届くのでマンションとかアパートの2F3Fでも安心。あとなにげに30日以内なら他のマットレスに変更できるよ制度がだいぶうれしい。

2022-04-30 13:48:18

リンク 家具・インテリア・生活雑貨通販のニトリネット

【ニトリ】波型ウレタンポケットコイルマットレス(NスリーププレミアムP1-02CR)通販

こちらはニトリの公式通販ニトリネット、寝具ウレタン02CRのページです。店舗共通ニトリメンバーズカード



https://togetter.com/li/1880157

ニトリのマットレスに  
変えたら驚きの効果が！

高級ホテルの朝食ビュッフェにある焼きたてクロワッサンを毎日食べたくて、卸している会社を独自の情報網で発見した「しかし焼くのが面倒臭い」

焼きたてのパンって本場においしいんだよなあ

パン ミヨシ油 業務用 クロワッサン 焼き立て 冷凍 ホテル

cst\_mgn 149159 78 340 B! 324 f 91 514

maja @moja9758134  
高級ホテルの朝ビュッフェの焼き立てクロワッサンでめっちゃ美味しいじゃないですか？あれを毎日食べたくて卸している会社を独自の情報網で見つけました！ミヨシ油脂<4404.T> [東証 S]の業務用冷凍クロワッサン。自宅で焼いてもホテルのそれと全く同じ焼き上がりになります。  
pic.twitter.com/xZ5AuyzbrS



冷凍クロワッサンで  
ホテルの味を再現！？

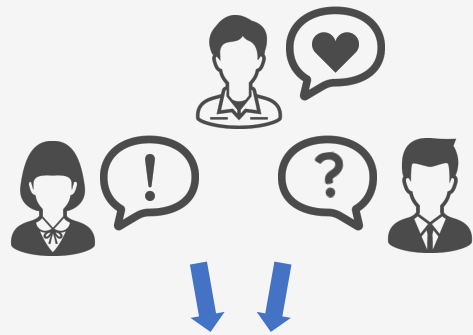
maja @moja9758134  
しかしこの冷凍パン焼くのがめっちゃくちゃ面倒臭い！  
解凍20分→オープン余熱10分→オープン20分、とても毎朝出勤前に焼くのは無理。そしてたどり着いたのが、一度に数日分焼いてそのまま常温保存。  
焼「これ、コンビニで買ったやつと違って、焼くのがめっちゃ面倒臭い」

https://togetter.com/li/1892653

2022-05-26 00:24:46

# Together スポンサーサードまとめ

# Together スポンサーードまとめ



まとめ

「本麒麟味変わった??」「おいしい気がする」人気の『本麒麟』がリニューアルで更においしくなったらしい

どんなふうに変ったのか、実際に飲んだ人のツイートをまとめました！ 提供：麒麟ビール

53672 pv 73 34 users 66



Together編集部  
がまとめを作成して記事化



Twitter上に散らばるユーザー  
のリアルな反応



Togetherのまとめ記事を  
起点にさらなるバズ発生！

こんな場合に利用すると効果的！

- キャンペーン/商品への反応をまとめて記事にして届けたい
- Twitterユーザーに効果的に露出したい
- 企業メッセージや公式情報を自然な形で伝えたい
- 既に話題になっている商品やキャンペーンをわかりやすく伝えたい

●「ユーザーの生の反応」を活用したい

新商品を出した時

TVCMを実施した時

イベントを実施した時

 この商品欲しい！

 いいCMだな！

 レポします！

 待ちました！

 この音楽好き！

 実況しちゃお！

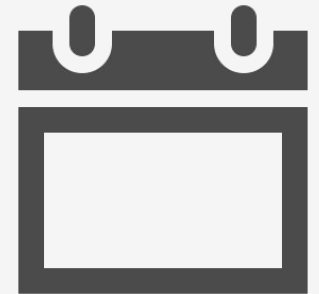
# 最短1営業日で掲載開始！ 圧倒的なパフォーマンスとスピード

## パフォーマンス

- ・最低保証付！
- ・10万View超え等、保証の数倍の結果が出る案件も多数！  
直近の実績/保証比率627%  
(2021年実施13件の平均値)
- ・Twitter/Facebookアカウントの投稿付き！

## スピード

最短1営業日で実施可能！



# Togetter スポンサーードまとめ(スモール)

Togetter スポンサーードまとめをお試ししてみたい広告主様のためのミニマムプランです。

**2万viewの保証付**で安心してご利用頂けます。

## 実施料金

合計:**100万円**(制作・掲載費)

## まとめ記事制作

制作期間:3営業日~

確認・修正:掲載前1回まで可

追加更新:なし

## 掲載

最低保証view:**2万view**

誘導:保証数到達まで

掲載期間:半永久的にアーカイブされます

## レポート

日ごとview数/シェア数/掲載キャプチャ

※2週間終了から5営業日を目途にご提出





# Togetter スポンサーードまとめ(スタンダード)

通常のTogetterスポンサーードまとめプランです。  
**3万viewの保証付**と掲載前に**2回**の確認・修正が可能。  
 じっくりと内容を検討して掲載できます。

## 実施料金

合計:**140万円**(制作・掲載費)

## まとめ記事制作

制作期間:3営業日～  
 確認・修正:掲載前**2回**まで可  
 追加更新:なし

## 掲載

最低保証view:**3万view**  
 誘導:2週間  
 掲載期間:半永久的にアーカイブされます

## レポート

日ごとview数/シェア数/掲載キャプチャ  
 ※2週間終了から5営業日を目途にご提出



# Togetherスポンサーードまとめ(プレミアム)

スポンサーードまとめのプレミアムプランです。

**5万viewの保証。**

まとめ公開前に**2回**の確認・修正可能。

誘導期間内にまとめ記事の内容を追加更新することも可能です。

**バズ・SNS拡散&view最大化の可能性を飛躍的に高めるスペシャルブースト付！** (詳細は次ページ参照)

**実施料金**

合計:**210万円**(制作・掲載費)

**まとめ記事制作**

制作期間:1営業日～

確認・修正:掲載前**2回**まで可

追加更新:可(確認・修正1回まで込)

**掲載**

最低保証view:**5万view**

誘導:**2週間+スペシャルブースト**

掲載期間:半永久的にアーカイブされます

**レポート**

日ごとview数/シェア数/掲載キャプチャ

※2週間終了から5営業日を目途にご提出



# Togetterスポンサードまとめ(TwitterCPセットプラン)

Twitterキャンペーン企画＋スポンサードまとめ(スタンダード)のセットプランです。

新商品やまだクチコミが少ない商品など、まとめたいツイートが出ていない状態からでもご利用いただけます。

- Twitterでプレゼントキャンペーンを実施
- 発生したツイートを元にまとめを作成
- 内容に応じてカスタマイズ可能！まずはご相談ください



## 実施料金

合計:**170万円～**(制作・掲載費)

## Twitterキャンペーン企画・制作

期間:要相談

内容:要相談(Togetter公式or企業公式Twitterアカウントでプレゼントキャンペーンを実施)

## まとめ記事制作

制作期間:3営業日～

確認・修正:掲載前2回まで可

追加更新:なし

## 掲載

最低保証view:**3万view**

誘導:2週間

掲載期間:半永久的にアーカイブされます

## レポート

日ごとview数/シェア数/掲載キャプチャ

※2週間終了から5営業日を目途にご提出

# スペシャルブーストについて

バズ・SNS拡散のキードライバーである、はてなブックマークとのコラボレーション施策。Togetterと最高に相性の良い「はてなブックマークアプリネイティブ広告枠」の活用により、スポンサーまとめをブースト。バズ・SNS拡散&view最大化の可能性を飛躍的に高めます。

## はてなブックマークアプリ ネイティブ更新枠

はてなブックマークアプリ内の広告枠に掲載されるインフィード型ネイティブ広告です。コンテンツに馴染んだ形で記事広告をご紹介します。

ご希望の場合は、はてなブックマークではなく [Twitter](#) の [プロモ広告](#) への変更も可能です。

スポンサーまとめ公開後、直近の土日枠での掲載が基本となります。

※掲載枠の主な仕様は、株式会社はてなの発行する「はてなメディアガイド」最新版掲載の広告メニューに準拠します。「はてなブックマーク」についても、メディアガイドより詳細ご確認ください。

※媒体との相性、掲載枠の空き枠状況、審査進行等の事情により、Twitter/Facebook広告(約10万円分相当)にて代替させていただく場合がございます。

キーワード・URLを検索

「摂れる栄養素があげつない」話題の日清『All-in PASTA』とは

539 users 広告

必要な栄養素が凝縮された「完全食」がブームの兆しを見せている中、ついに日清からも1食に必要な全ての栄養素が摂れるパスタが登場...

これが未来か...日清の完全栄養食『All-in PASTA』を食べてみた「すごいものができた」「摂れる栄養素があげつない」

必要な栄養素が凝縮された「完全食」がブームの兆しを見せている中、ついに日清からも1食に必要な全ての栄養素が摂れるパスタが登場！これは気になる...というわけで、食べてみました！

提供：日清食品

パーフェクトフード All-in PASTA 完全食 レシピ ダイエット グルメ 料理 健康

tg\_editor 281608 170 1192 BI 587 f 2059 581

さとく @satoko\_game

この日清の新商品、気になる👀

答えはパスタの芯にある。この1食で、すべての栄養、全部どり。All-in PASTA新発売。 allinseries.jp #allinpasta

2019-06-10 21:36:24

リンク 日清食品グループ オンラインストア 47 users 764

All-in PASTA | 日清食品グループ オンラインストア

答えはパスタの芯にある。この1食で、すべての栄養、全部どり。All-in PASTA新発売。

日清からついに完全食がでた！！！！！！

未来がきたぞ！！

藤田卓也 @2gt9

なんと...日清が完全栄養食を手がける時代...!

「All-in PASTA」7品(3月27日発売) | 日清食品グループ nissin.com/jp/news/7716

2019-03-26 16:26:08

KoAkiwi @KohMei1012

「All-in PASTA」7品(3月27日発売) | 日清食品グループ nissin.com/jp/news/7716 // うおおお完全食市場に日清が入ってきた！！

2019-03-26 14:37:43

Fussa | COO@Ginco @fussa\_2323

日清が完全食領域に進出...! 時代はどんどんこっちに向かうだろうな

\*答えはパスタの芯にある。この1食で、すべての栄養、全部どり。All-in PASTA新発売。 allinseries.jp #allinpasta

2019-03-26 22:12:37

ランキング

ブックマーク数が多いウェブサイトのランキングです。ランキングは定期的に更新されます。

1~50位

順位	サイト名	はてなブックマーク数
1	<a href="#">はてなダイアリー</a>	8,465,061
2	<a href="#">Togetter</a>	3,952,662
3	<a href="#">朝日新聞</a>	3,744,641
4	<a href="#">Twitter</a>	3,724,410
5	<a href="#">Youtube</a>	3,089,113
6	<a href="#">niconico</a>	2,997,438
7	NAVERまとめ	2,711,606
8	<a href="#">GIGAZINE</a>	2,580,957

# セールスポイント

こんなジャンルが得意です！

ユーザーの正直な感想が求心力を生み出します！

## 【新商品へのリアルなクチコミ】

### 丸亀製麺様 「丸亀うどん弁当」

丸亀製麺が「うどん弁当」始めてたの知ってた？

丸亀製麺【公式】 @UdonMarugame  
いよいよ明日から！  
4月13日より #丸亀うどん弁当 が販売されます♪  
もちもちのうどんに、天ぷら2種類・おかず2種類がついて390円から #丸亀製麺 の打ち立てのうどんを、どこでもお楽しみいただけます！ pic.twitter.com/hcbhTrfuiC

2021-04-12 21:05:00



丸亀製麺から  
4月13日新登場！  
丸亀うどん弁当

丸亀製麺  
丸亀うどん弁当

パ野菜天  
ちくわ  
えび天  
冷ぶっかけ  
冷ぶっかけ  
うどん  
お持ち帰り専用

ごぼう  
きんぴら  
五子焼き  
ねぎ

ひつぢ蕎麦 @hitudi\_soba  
うどん弁当... 😊

たらし @tararararara  
うどん...弁当...! ?

<https://togetter.com/li/1724149>

新商品の感想を  
いち早く！

「新商品が出たらしい」「気になる！」という段階から「試してみた！」「リピート確定！」といった実際のレポートまでをまとめることでクチコミの輪を広げます。

### キリンビール様 「本麒麟」

「本麒麟」の味が変わったの、気付いてました？

きりちゃん提督. @HNkiritto999  
本麒麟味変わった???

2021-04-12 23:09:48

あべこー @koh\_dai  
新しい本麒麟、味変わったのかな?なんか美味しい気がした

2021-03-01 20:26:25

実はさらにおいしくリニューアルしてたんです

キリンビール / KIRIN BEER @Kirin\_Brewery  
本麒麟が、新しくなりました！

味へのこだわりが強いタモリさんも、新しい本麒麟に「うまいね!」と思わず笑顔がこぼれます 🍻

本麒麟史上、圧倒的にうまくなったその味を是非この機会にお楽しみください🍻  
#本麒麟 #新しい本麒麟完成 #一体どこまでうまくなる #タモリ pic.twitter.com/apGQJb5tG



狂飲中理発期の飲酒はやめましょう。

<https://togetter.com/li/1696476>

細かなリニューアルも  
ファンは気づいています！

アピールが難しい商品の微細なリニューアルも、消費者はきちんと気づいています。そんな声をまとめることで、ファン視点からの魅力をアピールすることもできます。

リアルな声をまとめて大きなムーブメントを生み出します！

## 【Twitterに点在する潜在的な声をまとめて可視化する】

### ゲンゼ様 「in.T」

最高では

しゅうすけ！ @hannari545  
天才商品  
2019-04-09 21:13:10

究極銀河ユニバース @warningxdanger  
は？欲しすぎる  
2019-04-10 12:33:40

きんどう @zoknd  
【ベストセラー】ゲンゼ インナーシャツ YG Tシャツ専用 in.T(インティー)  
amzn.to/2lrFdKe  
プライムデーのインナーウェアセール amzn.to/2jVr7Aj をまとめてたのだけどTシャツ専用のインナーシャツなんてのがあるんですね。 pic.twitter.com/AzgiMNowYn



<https://together.com/li/1483184>

リアルな声の説得力！

Tシャツ用インナーというピンポイントな用途の商品。「こういう商品が欲しい人は多いのでは？」と探してみたところ、たくさんの方がお悩みをツイートしていました。

### ヤクルト様 「カップ de ヤクルト」

さくらん @lucyrushixin  
カップdeヤクルト美味すぎんだわ  
2020-11-28 14:21:51

みーたん @mi\_pon1972  
カップdeヤクルトがめっちゃうまくて感動  
2020-11-28 11:27:17

りこ @miuseiha19  
この『カップdeヤクルト』...騙されたと思って皆に食べて欲しい...!  
って位ハマってて、スーパー行く度に買ってるし、冷蔵庫に入れておくといつの間にか旦那が食べる位夫婦でお気に入りのスイーツ🍓  
食べるヤクルトだから身体にも良いよ！（注・回し者ではありませんw） pic.twitter.com/SUBXcSJOFA  
2020-11-16 20:32:28



<https://together.com/li/1610418>

実はいっぱいいるファンを可視化！

認知度は高くないけどファンの多い商品。“カップdeヤクルトを食べたものだけが、人生が終わり死後天国への門が開かれる”といったファンならではの語彙が刺さります。

CMや街頭広告等の反応をまとめてさらに話題化させます！

## 【広告から新たな広告を生み出す】

### Microsoft様 「沼」駅ジャック

Surfaceが全国の「沼」駅をジャック！



Surface Japan @SurfaceJP  
＼「沼」駅ジャック企画始動！／  
日本全国の「沼」が付く一部の駅に #DIVEto沼 ポスターが登場  
あなたが普段お使いの駅に「沼」がついていたら、こんなポスターを発見できるかも

#Surface アクセサリーが抽選であたるキャンペーンにも、ぜひ  
msft.it/6010VTF60 pic.twitter.com/lmvFCMmMI



<https://togetter.com/li/1693934>

「広告の広告」も得意！

名前に「沼」が付く全国の駅や車両をジャックする試み。  
各地のユーザーが自発的にツイートしたそれぞれの駅の写真を  
まとめることでキャンペーンの全貌が見えてきます。

### 関西電気保安協会様 「ある日突然関西人になってしまった男の物語」

目が覚めたら.....関西人になってる-----  
-!?!?!?

...という突拍子もないドラマが関西電気保安協会から誕生



そんなことある？

全編：ある日突然関西人になってしまった男の物語 | 関西電気保安協会【公式】

くる太郎 @96taro  
くそっ、無駄に面白い.....wwwww

えせ @ese\_nd  
関西電気保安協会のCM面白すぎて無限にリプ！キミ

<https://togetter.com/li/1497314>

2020-04-19 00:48:57

広告への感想も  
コンテンツに！

CMシリーズを完結編まで一気にまとめて、各回の反応を載せる  
ことでまるでドラマの感想まとめのように面白さのポイントが伝  
わってきます。



ツイートがまだない商品でも話題作りからご協力いたします！

## 【ゼロから話題化させる】

### 日清様「All-in PASTA」

味の変化を実感してもらうため「改良前と後の商品をセットにして配ってツイートしてもらおう！」という企画からスタート。

新旧セットを無料で提供し、正直な食レポをツイートしてもらい、結果を最終的にTogetterにまとめて、まとめを読んだ人にも試食してもらう...という一連の流れを作ることになりました。

Twitter上に一件もツイートがない状態から、ユーザーを巻き込む形で一緒に広告を作りあげられるのもTogetterならではです。

おいしくなったから確かめて～！！

※このまとめを読んだ方にもプレゼントします！詳細はまとめの最後に記載※

Togetter公式 人気ツイートまとめ紹介 @togetter\_jp  
 All-in PASTAはおいしくない！？そんな口コミに日清から「リベンジしたい」との声が！  
 "旧All-in PASTA" & "新All-in PASTA" 食べ比べキットを最大300名様に無料で提供します！  
 食べ比べて、ステマならぬガチマするよ～って人は、このツイートをフォロー&RTしてね！  
 #AllinPASTA新旧食べ比べガチマ #PR pic.twitter.com/nYYKdctzu0

2019-12-24 17:49:42



ユーザーと一緒に  
作り上げる広告！

#### 応募方法

1 @togetter\_jpをフォロー  
応募用ツイートをRT！

2 当選者にはDMで連絡いたします。  
All-in PASTA 3種類いずれかの  
新旧食べ比べキットをお届け！  
※抽選はランダムです

真っ赤なトマトの  
スパイシーアラビアンタ 本朝シエペース  
パスタが香る立つ  
本朝シエペース  
粗挽き牛肉の旨みあふれる  
濃厚シエペース  
濃厚シエペース

3 実食、ガチマ  
新旧食べ比べて、ガチな感想をツイート。

#AllinPASTA新旧食べ比べガチマ当選 と、

#おいしくなった #驚愕な味い #美味しくなかった

OR OR OR

の、2つのハッシュタグを必ず付けてね！  
ガチな感想待ってます！

<https://togetter.com/li/1456287>

応募期間：2019年12月24日～2019年12月31日まで

# 実施フロー

# 実施フロー

お問い合わせ～御見積 → 案提出～発注確定 → まとめ記事制作～掲載(納品) → レポート

- お問い合わせ
- お引き合いのご連絡
- ↓
- ヒアリング
- ✓商材・キャンペーン概要
- ✓目的・目標
- ✓ご予算
- ✓スケジュール感
- ↓
- ツイート等ネット上の  
コンディション確認
- スポンサーだまとめの  
方向性の擦り合わせ
- ↓
- 御見積書ご提出

- 構成案、タイトル案制作
- ↓
- 構成案、タイトル案提出
- ↓
- 構成案、タイトル案フィード  
バック
- 発注確定
- ✓書面にて、お申込いただきます
- ✓実施メニュー・オプション ✓
- 掲載日
- ✓クレジット表記名称

- 最終確認
- ✓ツイート等ネット上のコン ディ  
ション
- ✓まとめ記事の方向性
- ↓
- まとめ記事初稿制作 ↓(日数  
はプラン別)
- まとめ記事初稿提出
- ↓
- フィードバック、修正対応(回  
数はプラン別)
- ↓
- 最終稿提出
- ↓
- フィードバック、修正対応、校  
了
- ↓
- 掲載、誘導開始
- 納品 納品書兼請求書を送付  
致します。

- 誘導終了
- ↓(約5営業日)
- レポート提出



## 例②: CP開始1ヶ月の総まとめ記事を**特急オプションなし**で公開したい場合

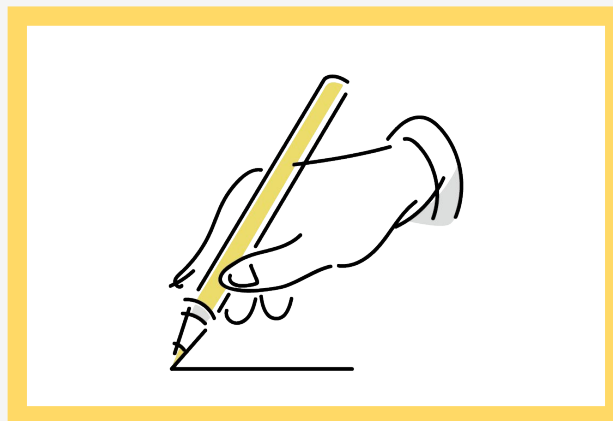
**100万円**~(スモールプラン)から可能



### 1日目~ キャンペーン開始

- ・ツイートキャンペーン
  - ・街頭/車内広告
  - ・CM放送
- など順次開始

※構成案等、記事の大枠は発注前に確認が可能



### 30日目~ 制作開始

各種キャンペーンとその反応が出そろった頃にまとめ制作を開始

※ツイート量などを見て開始を前後させることも可能



### 最短31日目~ 確認完了後、公開

- ・スモール/スタンダードプランなら作成開始から最短3営業日
- ・プレミアムプランなら最短1営業日で公開が可能
- ・オプションで制作期間日短縮可

## 例③: 日曜日に放送した限定CMの反応を月曜日に公開したい場合

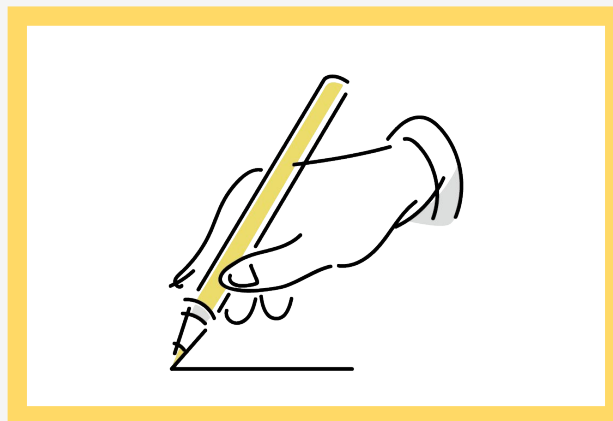
145万円~(スモールプラン+特急オプション-3営業日分)から可能



### 日曜日 CM放送

視聴者のツイートが発生

※構成案等、記事の大枠は発注前に確認が可能



### 日曜日 制作開始

放送と共にリアルタイムで制作を開始し、月曜15時までに完成原稿を提出。

※制作0営業日となるようオプション利用が必須



### 月曜日 確認完了後、公開

- ・スモール/スタンダードプランなら特急オプション-3営業日分
- ・プレミアムプランなら特急オプション -1営業日分必要

その他、様々なパターンに対し柔軟な対応が可能です！ご相談ください。

# Togetherスポンサードまとめ比較表

スポンサードまとめ	スモール	スタンダード	プレミアム
合計 実施料金	100万円	140万円	210万円
制作期間 まとめ記事 制作 確認・修正 追加更新	3営業日～ 掲載前1回まで可 なし	3営業日～ 掲載前2回まで可 なし	1営業日～ 掲載前2回まで 可 可(確認・修正1回まで込)
掲載 保証view 誘導 実績/保証 比率 掲載期間	2万view保証 保証数到達まで 627%(2021年実施13件の平均値となります、案件や時期によって変動します ) 半永久的にアーカイブされます	3万view保証 2週間	5万view保証 2週間 + スペシャルブースト
レポート	日ごとview数/シェア数/掲載キャプチャ ※2週間終了から5営業日を目途にご提出します。		

# Together スポンサーードまとめオプション

スポンサーードまとめ		スモール	スタンダード	プレミアム
特急		15万円/1営業日短縮	10万円/1営業日短縮	不要 ※プランに含まれます
オプション	確認・修正 回数追加	15万円/1回	10万円/1回	10万円/1回
	追加更新	30万円～(制作費:20万円～ + 確認・修正:10万円/1回)		





# TIPS

## リピート割引について

- ・同一広告主様の3ヶ月以内(掲載日ベース)の実施案件につきましては実施料金を10%割引致します。
  - ※同一広告主様であれば商材、商流は問いません。
  - ※スポンサードまとめ(スタンダード、プレミアム)の制作費を割引対象とさせていただきます。
  - ※【御見積/発注依頼】時までにお申し出いただいた案件が対象となります。

## 公開タイミングについて

- 公開作業は手動になります。
- オススメ
  - 平日12時頃(Togetterのピークタイムと重なるため)
    - ※平日12時以外をご希望の場合はご相談ください
- 休日公開
  - ご希望の場合はご相談ください
    - ※平日12時公開と比較して拡散力が落ちる可能性があります
- 同日公開は2件まで `可能

## ツイートの権利に関して

参照:ユーザー向け[ヘルプページ](#)

# 広報PRus(プラス)

編集部が自社アカウントでの情報発信をサポートする「**広報PRus(プラス)**」をリリース！  
Twitter上でのユーザーとのコミュニケーションのアーカイブ化やイベントやアンケートのレポートなどに  
まとめをご活用いただけます。

## 話題性

- ・月1回程度、アカウントに適したまとめ記事を編集部からご提案します。
- ・ご契約開始時点で、記事作成の方法やコツをまとめたマニュアルをご提供します。
- ・ご掲載記事は編集部が校閲を行い、品質を担保いたします。
- ・有料オプションで編集部による勉強会も実施可能です。

## 拡散力

- ・一般ユーザーが作成したまとめと同様の基準で判断しSNS投稿を行いますが、  
より拡散されやすいまとめ方のアドバイスをいたします。

## ブランディング

- ・広告バナーを非表示にすることで、世界観を損なわない記事にすることができます。

## データ活用

- ・掲載したまとめの簡易レポートをご提供します。

# サービス比較

キャンペーンなどで短期間での効果を求める場合はスポンサードをおすすめします。

プラン内容	スポンサード	広報PRus
・記事構成打合せ	○	×
・最低契約期間	なし(1回)	3か月
・保証PV	2万PV~	×
・誘導枠	○	×
・広告バナーの非表示	○	○
・レポート提供	詳細	簡易
・PR表記	○	×
・PRus表記	×	○
・公式SNS投稿	○	△※1

## 月額

# 10万円 (税抜)

※最低実施期間3か月

※1. 広報PRusでも一般ユーザーが作成したまとめと同様の基準で判断しSNS投稿を行います。

# よくあるご質問

**【Q】**第三者のツイートを用いてまとめ記事を作成して問題ないのでしょうか？ また、どのようにしてその正当性は担保されているのでしょうか？

**【A】**ツイートを二次利用することはTwitter社の利用規約によって認められております。TogetterはTwitterのAPIを利用し、Twitter社の定める規約に則った上でまとめを作成しております。

**【Q】**まとめ記事作成後に、記事内のツイートが消えることはありますか？

**【A】**まとめに使われているツイートの発信者が、Togetterにログインして手動にて消すことが可能です。

**【Q】**まとめ記事に利用した元となるツイートが削除された場合、まとめ記事でも、該当ツイートは削除されるのでしょうか？

**【A】**テキスト、アカウント名などは削除されず残りますが、画像は非表示となります。該当アカウントが非公開となった場合も同様の状態になります。

規約と仕様上、スponsoredまとめで利用した一部ツイートについて、発信者の意志・操作により、掲載期間中に削除される可能性があります。万が一、大幅に文脈が変わったり、まとめ記事として成立しない状態に陥った場合は、無償で修正対応をいたします。

# プレスリリース

「Togetterでまとめられたらどんな効果があるか見てみたい」という方向けに、Togetterではプレスリリースの提供を随時受け付けています。  
ご提供いただいたプレスリリースをTogetter編集部が確認し、まとめ作成を行います。  
費用は発生いたしませんので、記事広告のお試しとしてお使いいただけます。

## ・作成、公開方法

公式アカウント([@TogetterPress](#))でまとめを作成します。

作成されたまとめは、TOPページのプレスリリース専用枠に表示されます。

## ・受付窓口

Google form: [窓口はこちら](#)

メール: [press@togetter.co.jp](mailto:press@togetter.co.jp)

※ご都合の良い方からお送りください。

## ・注意事項

※まとめ作成可否は編集部が独自に判断します。必ず採用となるわけではありません。

※記事広告メニューでご用意している誘導枠への設置、PV保証、事前確認、公開後の連絡等はありません。