

会社名	株式会社 産業革新研究所 (英語表記) Industrial Innovation Institute Inc.
設立日	平成23 (2011) 年10月28日
資本金	933.5万円 (資本準備金全含む)
親会社	株式会社ブロードリーフ
事業内容	ものづくり革新支援サイト運営 ものづくり革新支援活動
役員	代表取締役 興梠 陽介 取締役 加藤 能宏 取締役 大岡 明 監査役 畑下 裕雄
所在地	〒400-0056 山梨県甲府市堀之内町 8 4 0 - 1
TEL	055-244-7558



「製造業の問題解決を支援する」をコンセプトに、製造プロセス革新に有効な解説、事例、セミナー、教材情報を提供し、質問や個別問合せに、第一線の専門家が回答する等のサービスを提供する日本最大級のWebサイトです。

ユーザーは、現在の業務プロセスに満足できず向上意欲の高い、経営者、管理者、技術者です



<http://www.monodukuri.com/>

ページビュー



約22万PV/月間

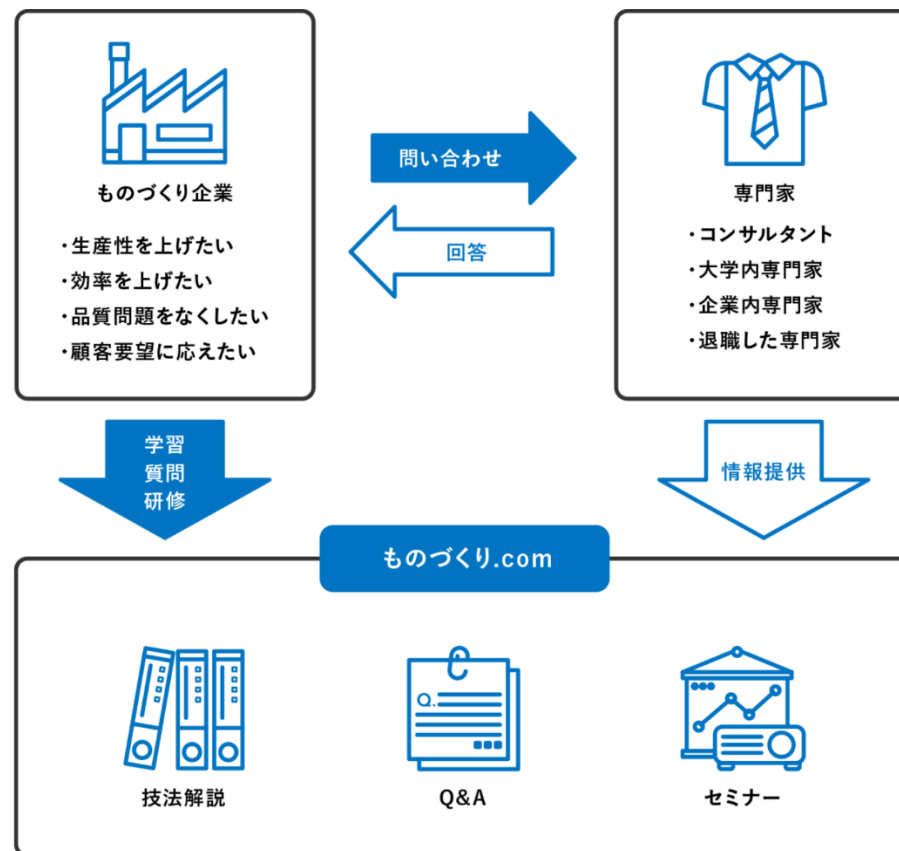
ユニークユーザー数



約11万UU/月間

※いずれも2020年 月平均

▼ものづくりドットコムの運営スキーム



ものづくり企業

- ・生産性を上げたい
- ・効率を上げたい
- ・品質問題をなくしたい
- ・顧客要望に応えたい

問い合わせ



専門家

- ・コンサルタント
- ・大学内専門家
- ・企業内専門家
- ・退職した専門家

回答

学習
質問
研修

情報提供

ものづくり.com



技法解説

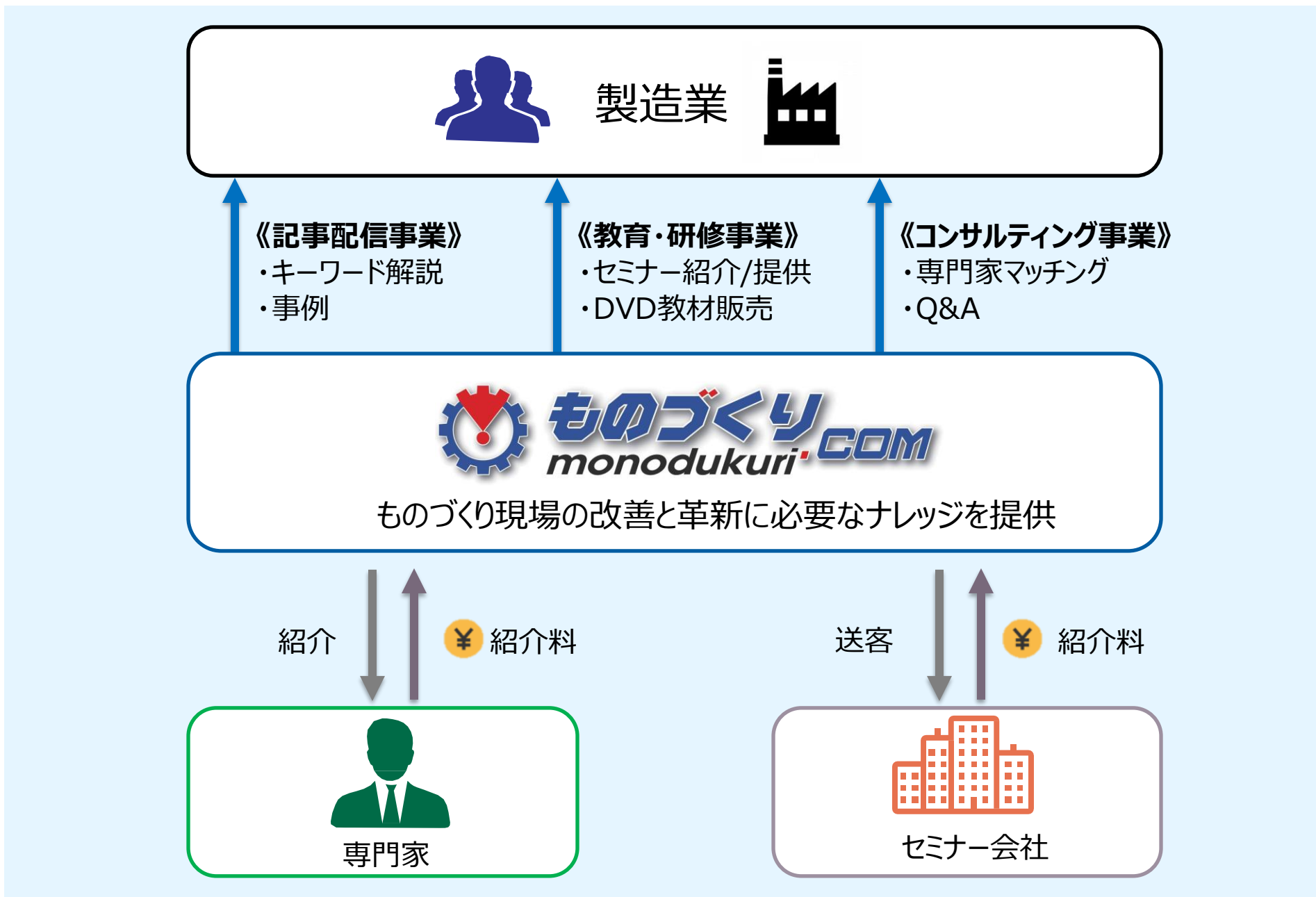


Q&A



セミナー

「ものづくりドットコム」は、現在セミナー紹介ならびに専門家マッチングをメイン事業としています。





05 年間PV数

月間PV (平均) 203,000 PV
月間UU (平均) 101,000 UU

2,500,000



01 コンテンツ

キーワード解説記事 約3,500件
事例記事: 約1,900件
Q&A 約500件

5,900



04 年間セミナー掲載数

※セミナー数は他社開催セミナー数を含みます。

7,500

180

32,500



03 専門家数



02 会員数

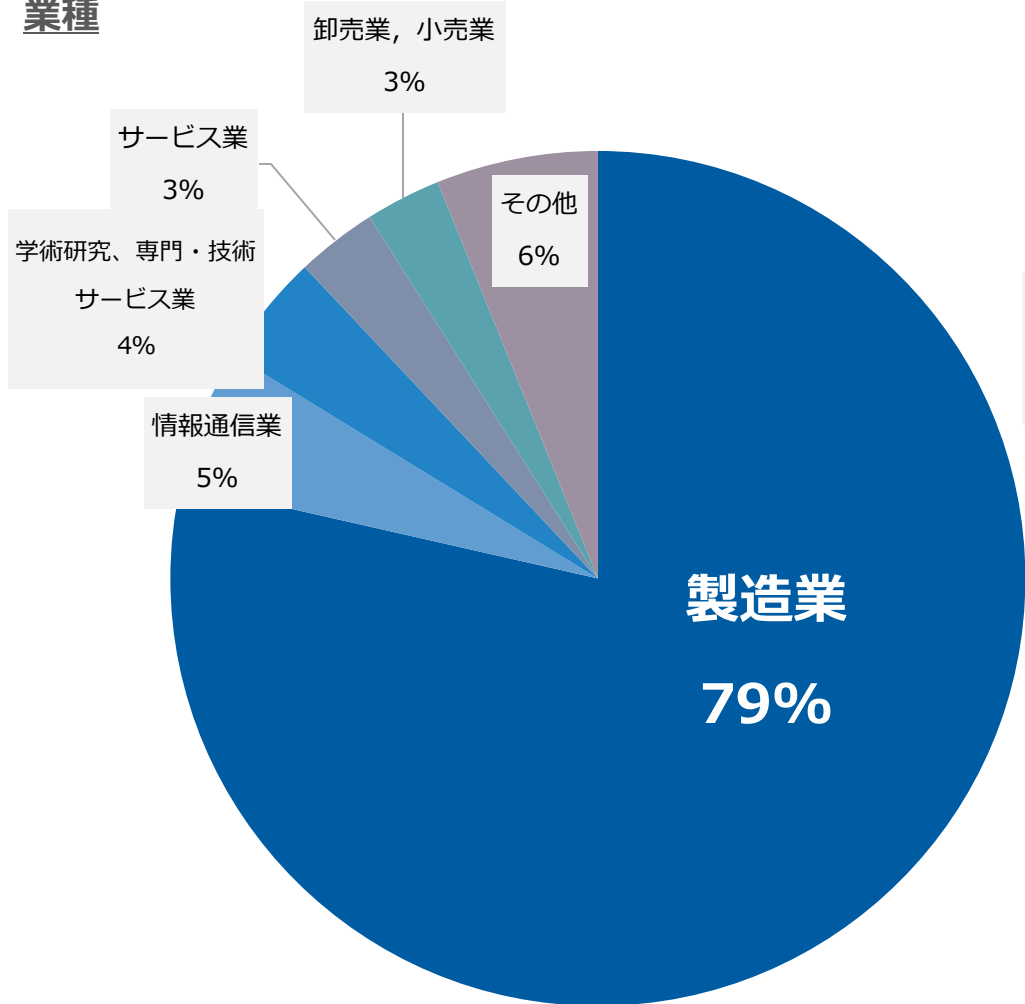


会員プロフィール① 業種別・職種別の会員の割合

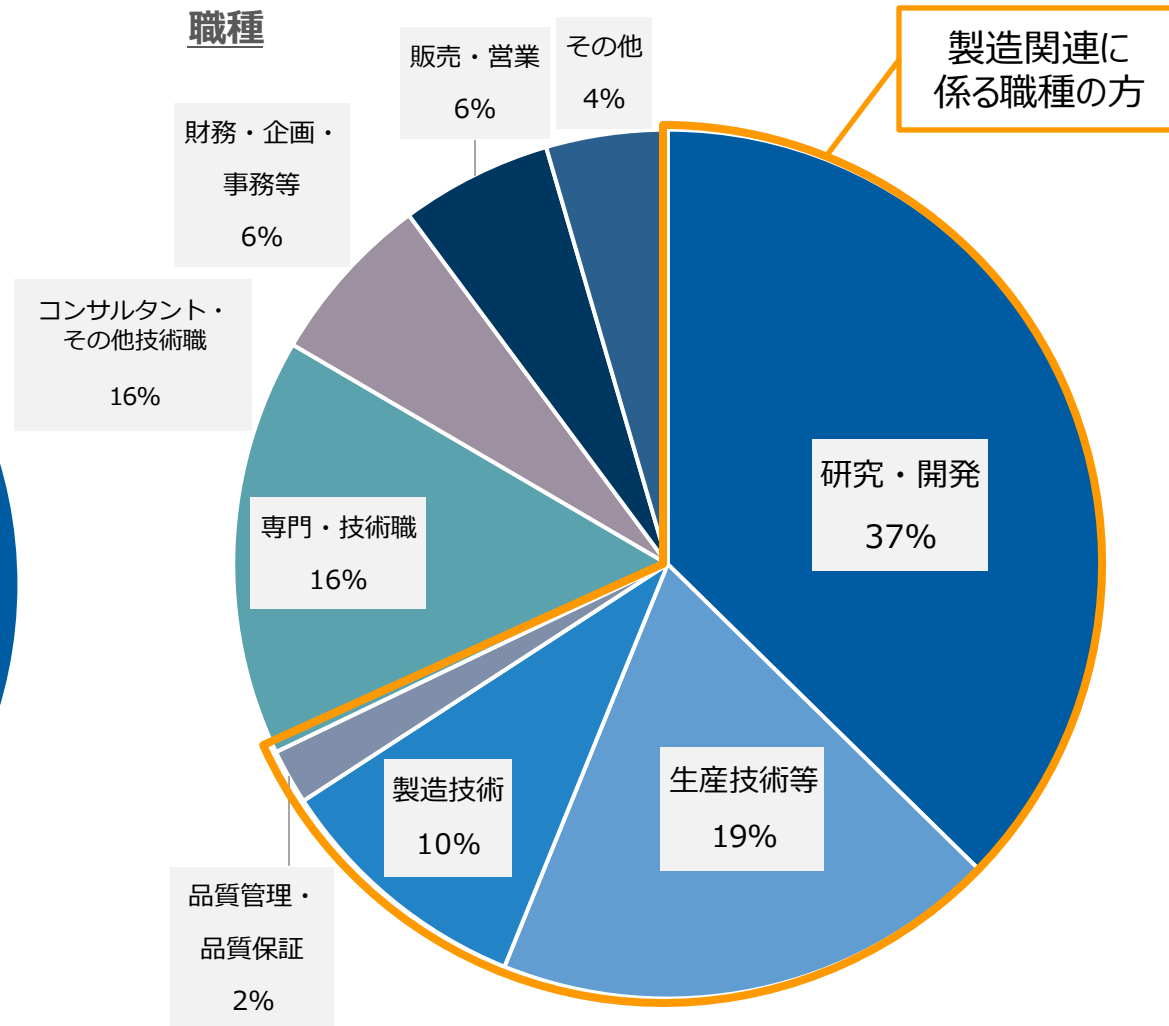
ユーザーの約80%が製造業に携わる方々

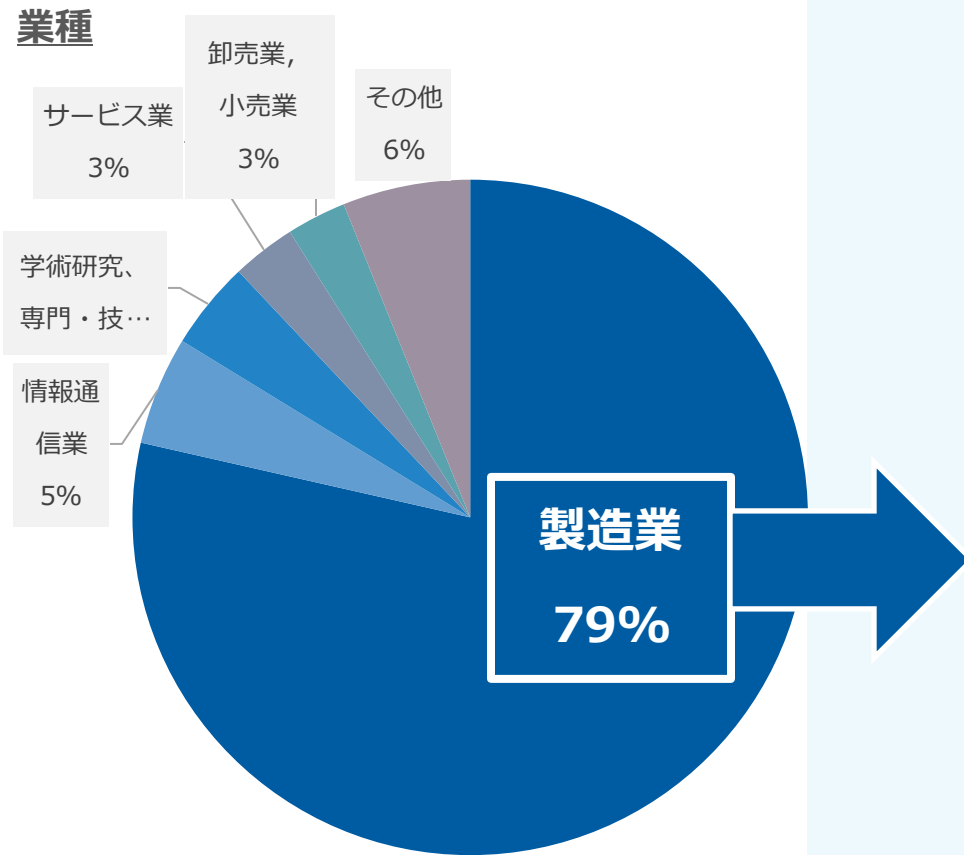
ユーザーの約70%が製造関連の職種の方々

業種

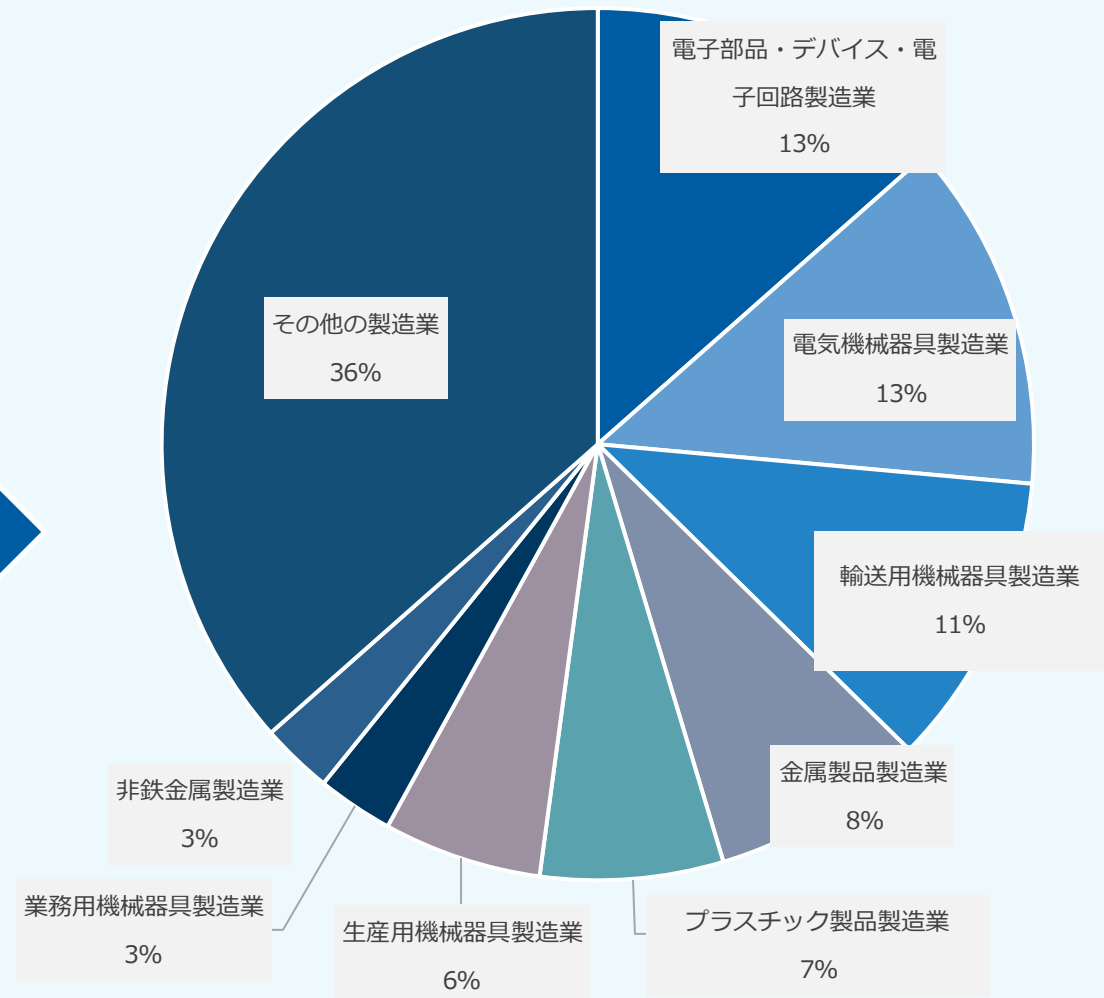


職種

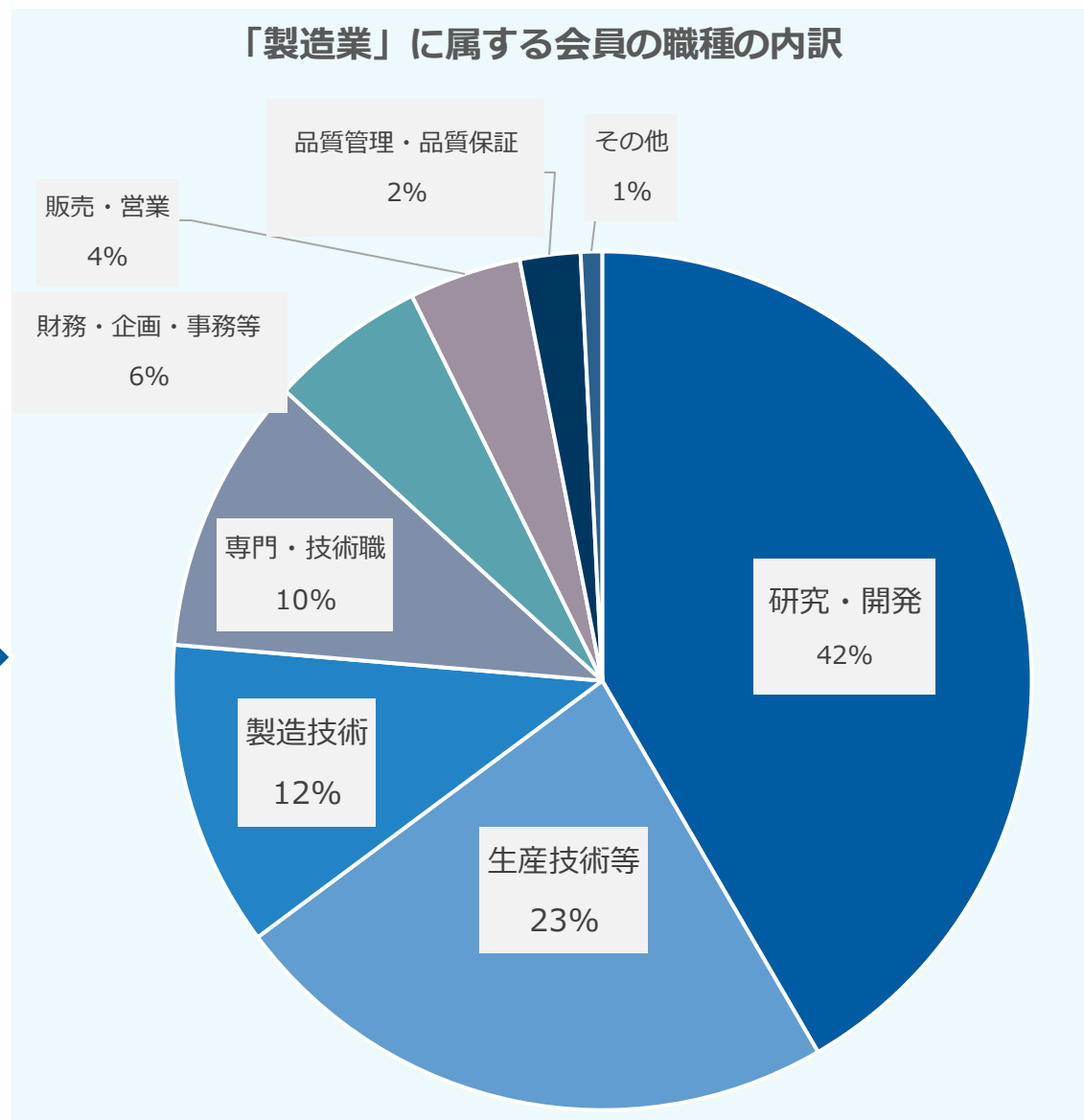
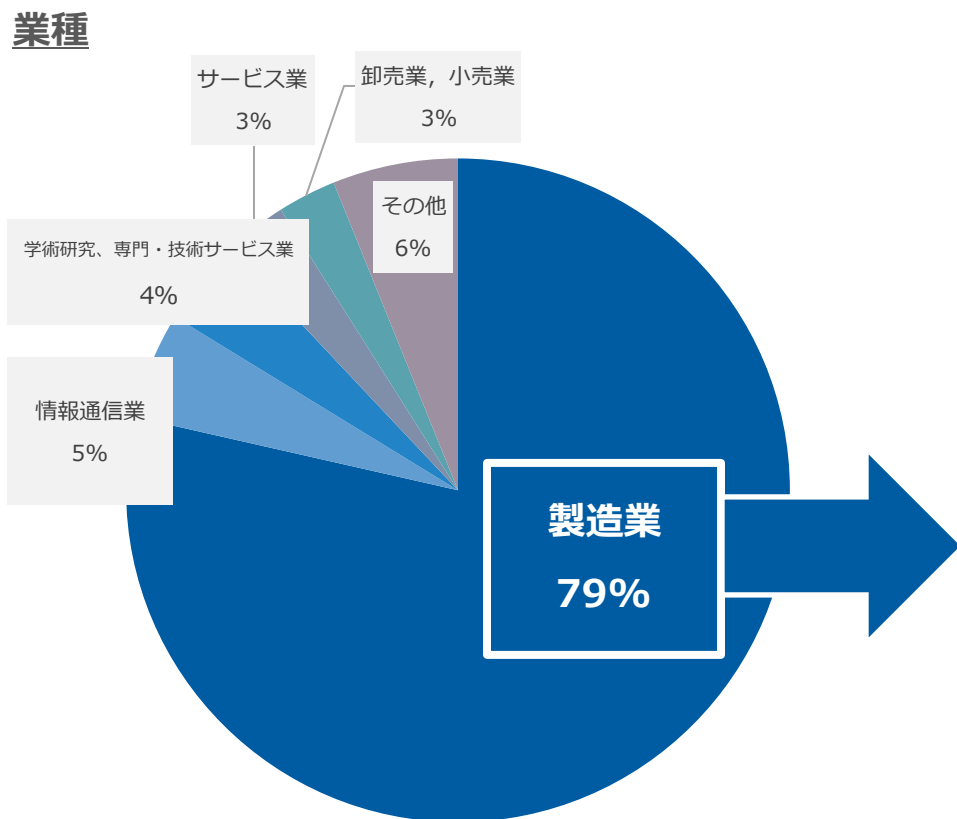




「製造業」に属する会員の業種の内訳



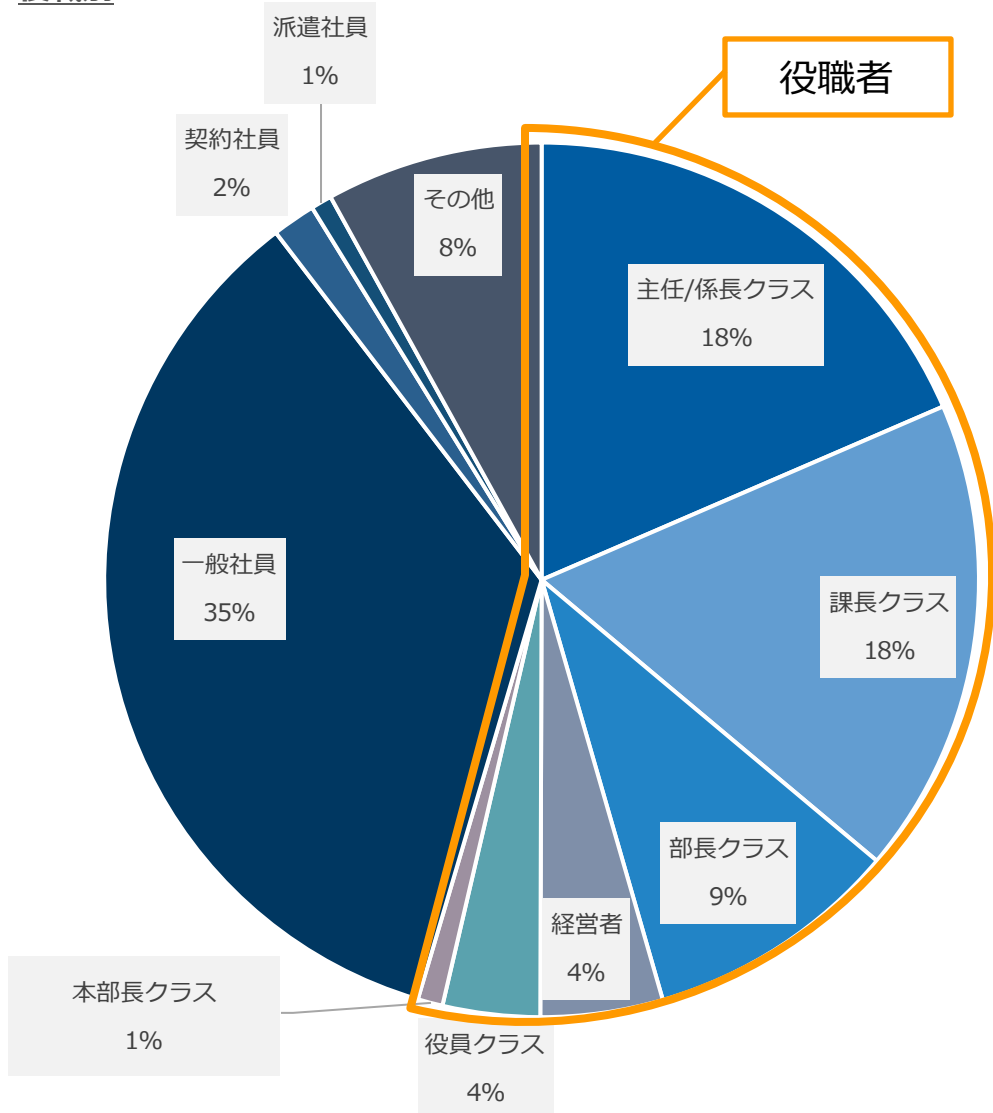
製造業の中で89%が研究開発・技術職製造



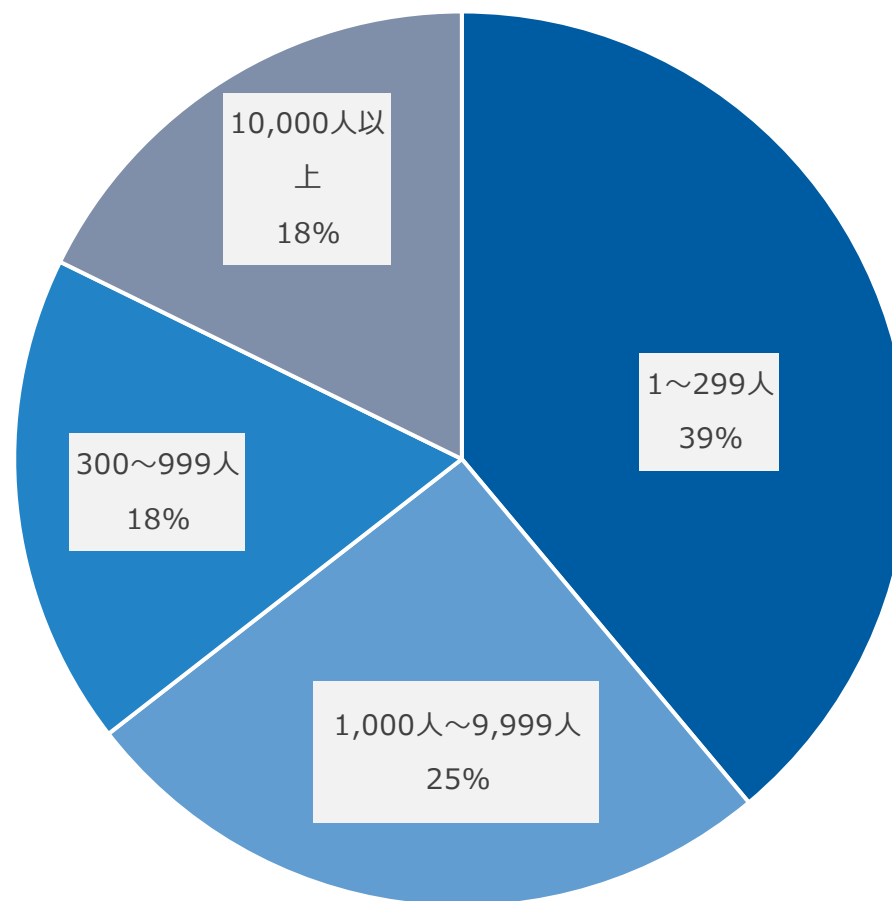
ユーザーの56%が役職者

ユーザーの43%が1000人以上の企業規模

役職別



従業員数



広告実績とお客様（広告主様）の声

◆実績

お客様（広告主）概要	広告ご掲載目的	ご利用頂いた広告メニュー
大手半導体製造メーカー	製造業向けオンラインイベントの集客	通常メルマガ掲載 メルマガ特集号配信
一般社団法人	製造業向けオンラインイベントの集客	通常メルマガ掲載
製造業向けソフトウェアメーカー	リード獲得	自社サイトへのバナー広告
製造業向けソフトウェアメーカー	アンケート収集	通常メルマガ掲載 メルマガ特集号配信
イベント企画会社	製造業向けリアル&オンラインイベントの集客	通常メルマガ掲載

◆2020年に広告掲載頂いたお客様からの声



急な配信だったにも関わらず、早急に対応も頂き期待以上の集客効果がありました！
他の集客サイトよりも集客数が格段によく、リピート発注も行わせて頂きました。

大手半導体製造メーカー様

メルマガでの広告配信リピート利用実績あり。



期待以上の集客効果があり、ぜひ来年度のイベントの際も集客手段として利用させていただきます！

一般社団法人様

2021年度のイベント集客に関してもすでにリピート利用で予約済み。

■ Webサイト掲載 バナー広告

- 広告枠は右図の①②③の位置です。
- フォーマット：JPEG・GIF(アニメーションは最長1分)
- 画像の差し替えは1週間単位で可能
- バナー画像は貴社での作成をお願いいたします。データ出稿は、掲載開始3営業日前までです。
- 長期契約の場合で、6か月分前払いの場合は10%割引、12か月分前払いの場合は20%の割引があります。

■ 料金パターンA 【固定料金（月間）】

	位置	サイズ (px)	表示方法	想定インプレッション数	枠数	料金
①	右カラム	275x200	固定	100,000 imp.	1	¥495,000- (税込) ¥450,000- (税抜)
②	右カラム	275x200	ローテーション	45,000 imp.	3	¥242,000- (税込) ¥220,000- (税抜)
③	フッター	335x100	固定	45,000 imp	4	¥198,000- (税込) ¥180,000- (税抜)

■ 広告主様へのご報告内容

- 掲載月（期間）の広告掲載枠のインプレッション(imp.)数

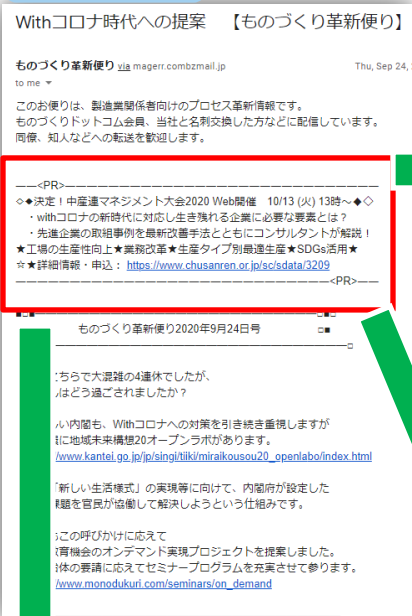
※Google Analytics上で確認できる数値を提出させていただきます。

2021年5月31日現在の料金であり、アクセス/配信数増加に伴って変更されます。その他、何かご希望等ございましたらお気軽にお問い合わせください。



■メルマガから貴社製品への記事・セミナーもしくは貴社サイトへの流入をアップさせる 登録者の70%が製造業関係のメルマガで、効率の高い訴求が可能

▼メルマガ



例) 事例紹介・記事ページへ誘導



例) 貴社ページ等へ誘導



例) セミナー詳細ページへ



◆弊社発行メールマガジン、「ものづくり革新便り」 上での掲載広告です。

配信数：約28,500通 (2021年10月現在)

- クリック率1.5% (平均)
- 月間 約500件のペースで配信数増加中
- 毎月2回、隔週木曜日の定期配信で、メルマガの最上部5行の広告掲載となります。
- 上記通常メルマガでの広告配信以外にも、貴社が希望される配信日時をご指定頂き、メルマガ1通をすべて貴社の広告とし、貴社の情報に特化した「特別号(号外)」を配信することも可能。
特別号(号外)は100行内に10リンクまで掲載可能。
- メルマガは10回分前払いで20%割引適用。掲載タイミングは応相談

◆【期待できる効果】

製造業従事者に直接リーチすることにより、認知度アップ&貴社セミナーや事例紹介記事、もしくは貴社ページへ誘導が可能

■料金

種類	サイズ	原稿納品方法	枠数	料金(1配信)
メルマガの上部(冒頭)部分掲載	40文字 x5行	テキスト (リンクURL含む)	1配信 につき 最大2枠	¥127,600- (税込) ¥116,000 (税抜)
独占メルマガ	35文字 x100行	テキスト (リンクURL含む)	随時	¥382,800- (税込) ¥348,000- (税抜)

※上記料金は配信数1回だけの料金です。

※メルマガ上に[PR]と記載されます。

※このメールマガジン広告のレポート提出はございません。予めご了承ください。

※2021年10月1日現在の料金です。

■記事広告掲載によって貴社製品・サービスの課題解決方法を与える



◆ものづくりドットコム上の「事例」もしくは「キーワード解説」の1記事として、記事を掲載。

貴社のご希望に合わせて記事体広告（PRコンテンツ）を制作・掲載いたします。貴社製品ご担当者インタビュー、導入事例、展示会レポート、製品紹介等、プロモーションの目的に応じた記事ページ（コンテンツ）を作成いたします。

◆【期待できる効果】

- ターゲットキーワードでのSEO効果（貴社サイトへの被リンクも含む）
※継続して記事掲載を行うことにより、長期的にSEO効果が望める
- 公開した記事ページへ、ものづくりドットコムトップページからの誘導
- メルマガで配信することにより、より多くの「ものづくりドットコム」ユーザーへリーチする
- 記事から貴社ページへの誘導することによりリード獲得

【費用】 1件： ¥1,045,000-（税込） ¥950,000-（税抜）
 （記事自体はものづくりドットコム上に継続的に掲載いたします。貴社のご希望のタイミングで非掲載も可能です。）

【費用に含まれるもの】

- 企画・運営費
- 記事広告制作(取材、撮影、執筆)と記事掲載
 （記事作成をオンラインのみで完結させない場合の移動経費は広告主様ご負担となります）
 文字数：2,500文字まで
- トップページにリンク掲載（1ヶ月間）
- メルマガ「ものづくり革新便り」の冒頭にて紹介（配信数：1回）

※別途企画運営管理費として上記費用に追加で10%がかかります。

※記事内に記載のリンクの掲載は2ヶ月間です。

※記事ページには[PR]と記載されます。

※2021年10月1日現在の料金です。



■ セミナー開催で貴社製品・サービスの課題解決方法を提供する



◆ ものづくりドットコム上に貴社無料セミナーを掲載。ライブセミナーをオンライン開催した後、アーカイブ動画をオンデマンドで配信し、ブランドの浸透とリード獲得を同時に実現する

◆ 【期待できる効果】

- 自然検索、ものづくりドットコム内サイト検索から貴社セミナーへリーチさせ、セミナー受講から認知度をアップ
- ライブセミナーをオンライン開催した後、アーカイブ動画をオンデマンドで配信することにより、ブランドの浸透とリード獲得を同時に実現することも可能。

【費用】 1件： ¥ 1,045,000-（税込） ¥950,000-（税抜）

※ライブセミナー掲載期間は最大1ヶ月です。

オンデマンドセミナーはライブセミナー開催後2か月掲載いたします。

オンデマンドセミナーのみ掲載ご希望の場合は、セミナー公開後2ヶ月の掲載となります。

【費用に含まれるもの】

- 企画・運営費
- オンデマンドセミナー収録・編集・掲載（収録はオンラインで実施）
- トップページ及びセミナーページにリンク掲載
（ライブセミナーへのリンクは公開から開催日まで。オンデマンドセミナーへのリンクは公開から1ヶ月間。）
- メルマガ「ものづくり革新便り」のセミナーコーナーにて紹介（配信数：1回）
- セミナー申込者情報を貴社へ共有

※別途企画運営管理費として上記費用に追加で10%がかかります。

※本広告メニューは、受講者からセミナー受講料を徴収しない無料セミナーのみが対象となります。セミナー内容、セミナー講師及びセミナー実施は貴社にてお願いいたします。

セミナー講師などで外部専門家をお探し等などの場合はご相談ください。

※セミナー詳細ページへの掲載内容をご用意をお願いいたします。

※収録したオンデマンドセミナーを長期的に掲載されたい場合はご相談ください。

※セミナーページには小さく[PR]と記載されます。

※ 2021年10月1日現在の料金です。

▼ セミナー詳細ページへ



【広告メニュー⑤】 成果報酬型 無料セミナー掲載

■ Webセミナー案内

当社の「ものづくりセミナーサーチ」に貴社主催の**無料セミナー**を掲載いたします。
掲載費用は1セミナーあたり100,000円の登録料を頂きます。
 加えて**申込件数 1件につき、紹介料(成果報酬) 8,000円**のご請求となります。

※セミナー申込は弊社サイトからとなります。※紹介料は申込数によって変動します。

【当メニューに含まれるもの】

- ① バナー掲載（右カラム ローテーション枠）（1ヶ月間）
- ② 「ものづくり革新だより（セミナー特集）」へ掲載（1回）
- ③ 申込者情報の共有（メールにて、申込ごとでのご連絡。平日のみ）

※当プランのご契約と同時に独占メルマガをご発注頂ける場合は、1回の配信を30%引きにて提供します。
 ※セミナーページの公開・申込開始は開催前の2カ月前より可能です。ただし、バナー掲載は1ヶ月間のみとなります。

掲載費用

掲載料	単価
1件	@100,000円

+

紹介料単価表

申込数	紹介料 単価
1~20	@8,000円
21~50	@7,200円
51~	@6,400円

■ セミナー掲載、申込からご請求までの流れ

1. 【両社】 貴社と弊社にてセミナー掲載についてご契約
↓
2. 【貴社】 貴社よりセミナー詳細情報をご提供
↓
3. 【弊社】 弊社にてセミナー情報を登録・公開
↓
4. 【お客様（閲覧者）】 がセミナーをお申込み
↓
5. 【弊社】 弊社より貴社へセミナーお申込み者情報をご連絡
↓
6. 【貴社】 貴社よりセミナー開催URL等詳細についてお客様に直接ご連絡頂く
↓
7. 【弊社】 セミナー開催後、掲載料と申込数に準じた紹介料を弊社より貴社へご請求

▼ セミナー詳細ページ イメージ



※上記料金にはいずれも税抜です。2022年8月1日現在の料金であり、アクセス数/配信数増加などに伴って変更される場合があります。

■ Webセミナー案内

当社の「ものづくりセミナーサーチ」に貴社主催の**有料セミナー**を案内します。

掲載費用は無料で、申込件数 1 件につき、紹介料5000円(税別)もしくは受講料の30%いずれか高額な方のご請求となります。

※セミナー申込は弊社サイトからとなります。

■ セミナー掲載、申込からご請求までの流れ

1. 【両社】 貴社と弊社にてセミナー掲載についてご契約
↓
2. 【貴社】 貴社よりセミナー詳細情報をご提供
↓
3. 【弊社】 弊社にてセミナー情報を登録・公開
↓
4. 【お客様（閲覧者）】 がセミナーをお申込み
↓
5. 【弊社】 弊社より貴社へセミナーお申込み者情報をご連絡
↓
6. 【貴社】 貴社よりセミナー開催URL等詳細、支払い・ご請求方法についてお客様に直接ご連絡頂く
↓
7. 【弊社】 セミナー開催後、弊社より貴社へご請求

※上記料金にはいずれも税抜です。2021年10月1日現在の料金であり、アクセス/配信数増加に伴って変更されま

す。その他、何かご希望等ございましたらお気軽にお問合せください。

▼ セミナー詳細ページ イメージ

このセミナーでは実際の工場現場の動画を使ったムダ取りカイゼンの実践を行います ※動画視聴を伴うオンラインセミナーです。 ※動画分析にはOTRS10（プロードリーブ社製）を使用します。

セミナー講師
大隈 明（酒造りかあきら）
株式会社産業革新研究所 テクノロジスト
株式会社エンジアリア（産業総研大学産学連携研究所）
日本経営工学会 会員 日本インダストリアルエンジニアリング協会 会員
所属
国内自動車関係企業向けソフトウェアのフィールドエンジニア、システムコンサルタントを経て、エバンジェリスト職としてソフトウェアによるIE（時間研究、動作分析）、技術・技能伝承の研究および改善推進に取り組んでいる。また、2007年より組織としてESD/SDGsの普及に取り組んでおり、企業風土改革、働き方改革に関するコンサルティングを行っている。

1998年自動車業界向けソフトウェア開発会社（現プロードリーブ）入社。フィールドエンジニア職として民間企業でのキャリアをスタート。その後中小工場を対象としたコンサルティング職を経て半導体関連ソフトウェアOTRS10の企業開発に従事。活動は企業ごと多岐にわたる。開発したソフトウェアの現場活用を重視しカイゼンの実践を行っている。大手自動車メーカーでの生産改善プロジェクトチームリーダーは4億円/年のコスト削減を実績し評価されるなど、実効性のある実践型、講演、トレーニングなどのカイゼンサポートを行っている。

セミナー受講料
1名様 8,250円（税込）
備考欄にて希望の支払い方法【銀行振込またはクレジットカード】を記入ください。
※ものづくりインベーター認定者は、当社主催セミナー受講料が割引となります。
※お申込時、備考欄にご自身のID/パスワードを申告してください。

受講について
【このセミナーはWEBセミナーです】
ネット環境さえあればお好きな場所から参加して頂くことが可能です！

・本セミナーはWebセミナーツール「Zoom」にて実施したライブ配信となります。
・事前にご利用予定の通信環境にて、テストミーティング（http://zoom.us/test）にアクセス出来ることをご確認ください。
・タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
・双方向のやりとりも可能です。

セミナー趣旨
連続的作業動作から人間の作業方法を導き出す手法（標準化）はIE（インダストリアルエンジニアリング）、TPS（トヨタ生産方式）、LEANなどのカイゼン手法として、古くから製造業を中心に実務されています。現在では製造業以外にも、建設、物流、医療介護、事務等で生産性向上に利用されています。このように幅広くカイゼンが導入される理由として動画を使ったカイゼンソフトの登場、公正な評価基準が重要になった時代背景があります。本セミナーでは動画を使



ものづくりドットコム

検索



お問合せはこちら

adv@monodukuri.com