ニフティ温泉♨サンプリング ご案内

2022年度版

ニフティライフスタイル株式会社
温泉ビジネス部
biz.onsen@niftylifestyle.co.jp
03-6807-4538

ニフティライフスタイル

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd.
All Rights Reserved.

メディア概要

ニフティ温泉は日本全国のおふろ好きユーザーが集まる
“日帰り温泉、スーパー銭湯”に特化したサイトです。

詳細な施設データ

月間利用者数230万人
掲載施設数1.5万件以上！

温泉好きの
アクティブなユーザー

利用者から日々寄せられた
口コミは13万件以上！

温浴施設との
強いコネクション

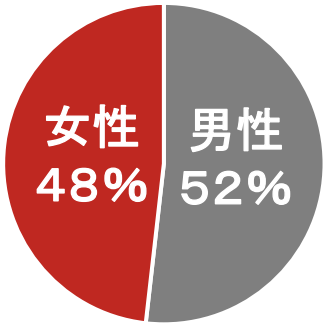
加盟店数は600店舗以上！
実店舗との強いコネクション

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

ユーザー属性

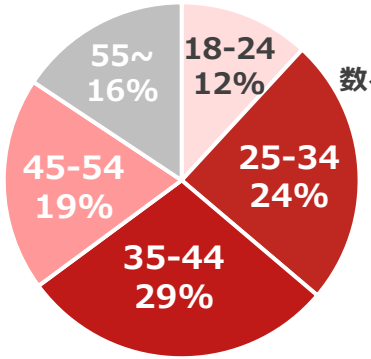
ニフティ温泉

男女比



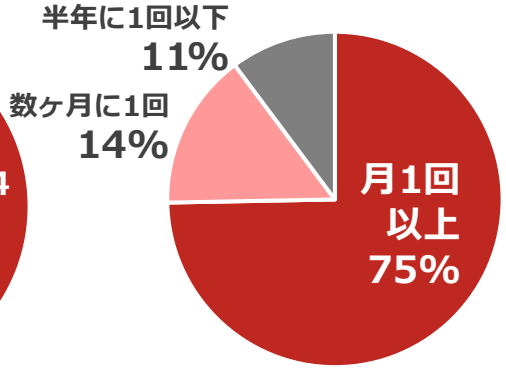
男女比は
ほぼ半々

年齢



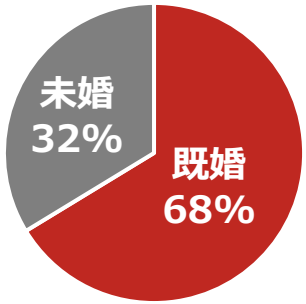
25-44歳が
ボリュームゾーン

温浴施設利用頻度 ※

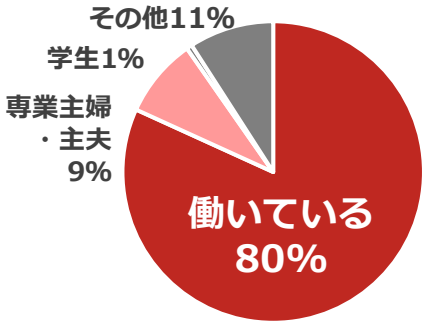


75%が月1で
温浴施設を利用

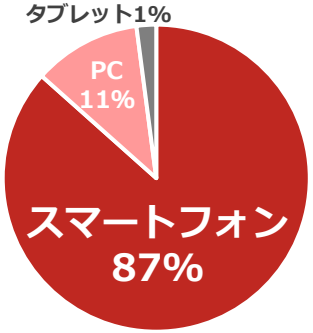
未既婚 ※



就労状況 ※



デバイス



属性データ元：Googleaアナリティクス　（※）自社アンケート結果による（実施時期：2022.3　調査対象：ニフティ温泉サイト利用者）

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

ニフティ温泉サンプリングの特徴

ニフティ温泉

特徴1 「リアル」と「ネット」が連動したプロモーション を実現できます

クライアント様PR商材

温浴施設での
手渡し配布、テスター設置
ポスター、POP掲出　など

リアルでの体験

美容・健康に
関心が高い女性
を中心としたアプローチが可能

無料タイアップページ

ネットでの認知

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

メニュー：手渡しサンプリング/テスター設置

ニフティ温泉

ターゲットユーザーが多く集まる施設で展開することで、接触率ほぼ100%のインパクトのあるPR展開が可能です。

手渡しサンプリング

来店後受付または退店前の精算時に施設スタッフによる手渡しにて、サンプリング配布いたします。

- 最低実施個数：20,000個～
- セグメント：
  エリア、性別、年代、付帯施設有無（※）
  ※岩盤浴設備、エステ・マッサージサロンの有無など

テスター設置

浴場内または脱衣所内（男性/女性）に貴社商品を設置可能です。自由に手にとって、お使いいただくことで商材の魅力を訴求いたします。

- 最低実施施設数：
  10施設～
- 最低実施期間：
  2週間～
- セグメント：
  エリア、
  付帯施設有無（※）
  ※岩盤浴設備、
  エステ・マッサージサロンの有無など

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

ニフティ温泉サンプリングの特徴

ニフティ温泉

特徴2 「安価」に実施できるサンプリング＋「無料」のウェブタイアップ

ニフティ温泉提携の温浴施設だからできる、安価なプロモーション

サンプリング価格

媒体	単価	手渡しセグメント
ニフティ温泉	@45円	無料（男女、年齢）
ビジネスホテルA	@50円	無料（男女のみ）
ドラッグストアD	@60円	有料（男女、年齢）

※2万個配布の例
※セグメントは施設スタッフによる目視確認

無料オプションのウェブタイアップページ＋ニフティ温泉からのPR（サイト、SNS、メルマガ）

過去事例）

完全無料

サンプリング or テスター設置実施の場合に限ります

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

オプション：POP/ポスター/カタログ設置イメージ

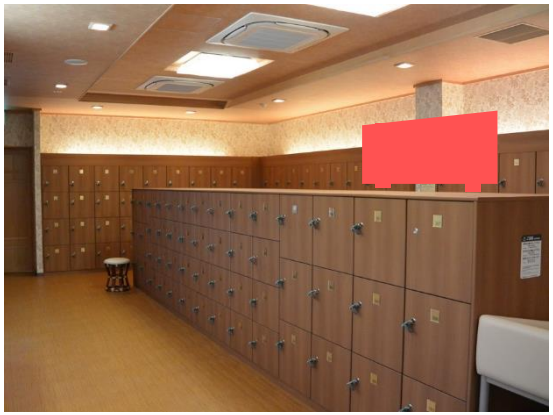
ニフティ温泉

POPやポスターなどは以下のように設置可能です。

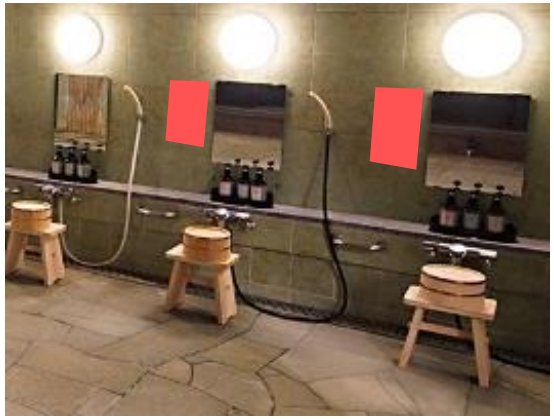
POP

受付

脱衣所

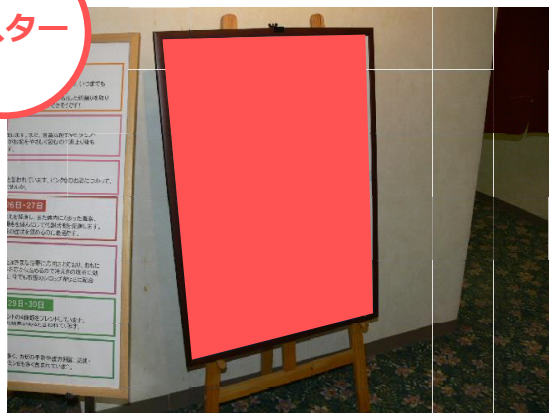


浴室内



ポスター

館内



脱衣所

※POPは耐水性の素材でご用意ください。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

実施施設イメージ例

ニフティ温泉

商品に合わせた施設提案が可能です！

「関東を中心に女性人気の高い施設で実施したい!!」

施設例① 女性に人気の都市型スパ

商品例）
基礎化粧品、ヘアケア用品、コスメ、美容家電 など

※イメージ

さらに
「女性のみに配布したい」といった
条件の付加も可能です。

※施設スタッフによる目視確認のため、完全性を保証するものではありません。

▼サンプリング方法の例

手渡しサンプリング

テスター＆POP設置

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

実施施設イメージ例

ニフティ温泉

※画像はイメージ

全国の温浴施設を束ねるニフティ温泉だからこそできるプランニング。
ニーズに合わせて**最適なターゲットが集まる温浴施設**を提案させていただきます。

施設例②

ビジネスマンに人気の
サウナ特化型施設

商品例

・男性向けシャンプー
・デオドラント用品
など

施設例③

シニアが集まる
地域密着型日帰り温泉

商品例

・健康サプリメント
・ヘルスケア用品
など

施設例④

幅広い年代層の
大型スーパー銭湯

商品例

・飲料
・お菓子、アイス
など

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

温浴施設サンプリングのメリット

ニフティ温泉

「その場で使ってもらいやすい」「効果を感じてもらいやすい」

温浴施設なら、たとえばこんな機会が発生します。

洗顔、洗髪 ▶ 入浴後の肌ケア ▶ ヘアケア ▶ 水分、栄養補給

おすすめ

シャンプー、トリートメント、ボディソープ、クレンジング、洗顔フォーム、シェービングフォームなど

おすすめ

化粧水などの基礎化粧品、パック、ボディクリーム、メイク用品など

おすすめ

ヘアケア用品、ドライヤーやヘアアイロンなどの美容家電など

おすすめ

飲料、健康食品など

これから入浴、入浴後のケアをするお客様にお渡しできるので「その場ですぐ」使っていただけます！

お風呂やサウナでたっぷり汗をかき、喉がかわいた状態で美味しく飲んでいただけます！

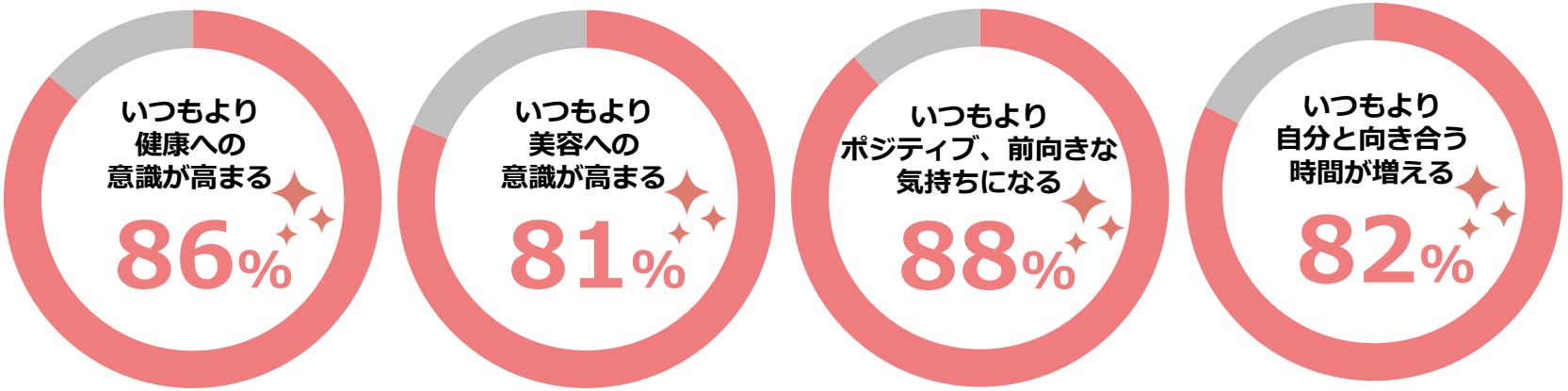
Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

温浴施設サンプリングのメリット

いつもと違う商品を「前向きな心理状態」で試してもらいやすい

“非日常”の入浴で、**いつもより健康・美容意識が高まる瞬間**を狙えます。

▼日帰り温泉、スーパー銭湯などの温浴施設を利用中に当てはまる気持ち



※ニフティ温泉ユーザーアンケートより（女性回答抜粋 n＝2,663）

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

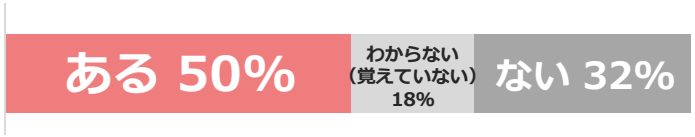
温浴施設と相性の良い商品の一例

たとえば、このような商品が人気です。実際の購入に繋がったという声も多数。

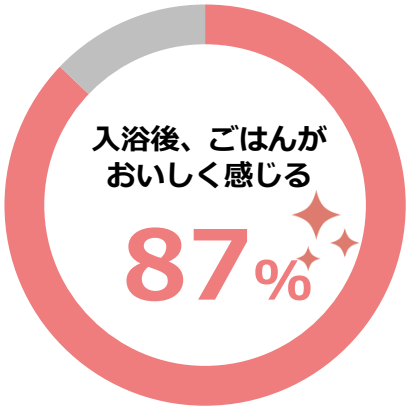
▼人気の試供品の一例

- シャンプー 、コンディショナー、トリートメント、ボディソープ
- 洗顔フォーム、クレンジング（化粧落とし）
- 化粧水、乳液、美容液、ボディクリーム
- ヘアオイルなどのヘアケア用品
- 化粧品
- 入浴剤
- ノンアルコール飲料（清涼飲料水、炭酸飲料、お茶など）
- アルコール飲料(ビール、チューハイなど)
- 健康食品（栄養ドリンクやサプリメントなど）
- お菓子
- 制汗剤などのデオドラント用品
- 最新のドライヤーや美容家電（脱衣所内での利用体験）

▼試供品を試して、実際に購入したことはありますか？



▼飲料や食品の相性も◎



※ニフティ温泉ユーザーアンケートより（n＝5,328）

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

【ご参考】ニフティ温泉でのプロモーション事例

ニフティ温泉

清涼飲料

・お風呂上がりのシーンに試飲訴求
・ニフティ温泉での特設ページ
・全国の大型日帰り温泉70施設で
　サンプル品＋リーフレットを配布

https://onsen.nifty.com/special/orc201710/

ボディソープ

・入浴時の洗体シーンの利用訴求
・ニフティ温泉での特設ページ
・全国の大型日帰り温泉70施設で
　サンプル品＋リーフレットを配布

https://onsen.nifty.com/special/angelskin/

化粧品

・お肌に悩みがある世代へ申込訴求
・東西人気施設で展開
・販売ブースを設置して販売支援

https://onsen.nifty.com/feature/sp_20/

製菓

・健康意識の高い利用者に試食訴求
・1都3県の大型施設10施設で実施
・50歳以上の利用者へ目視セグメント

https://onsen.nifty.com/special/chocolate/

メイク落とし

・入浴時の洗顔シーンでの利用訴求
・全国180のSPA系施設の脱衣所/
　洗い場エリアにテスター設置
・ステッカーによる商品告知

美容ドリンク

・女性来館者への試飲推奨・申込受付
・全国エリアにて展開
　1店舗あたり３～4日実施

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

タイアップページの制作について

ニフティ温泉

タイアップページの制作、ニフティ温泉各種誘導枠からのPRを行います。（無料）

※サンプリング or テスター設置実施の場合に限ります

▼ニフティ温泉各種誘導枠より送客

サイト内誘導枠

トップページ

施設詳細ページ

各種SNS
合計フォロワー（お友達）数 約19万人

会員向けメルマガ
～約24万通

※サンプリング or テスター設置
施設があるエリアに対して配信

▼タイアップページ画面イメージ

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

タイアップページの制作について

ニフティ温泉

タイアップページ制作にあたり、以下データと画像のご提供をお願いいたします。

項	項目	記入内容（入稿例）
タイアップページ メインバナー		
1	タイトル(15文字程度)	うるおい体験キャンペーン！
2	リード(30文字以内)	全国の温浴施設でうるおい体験キャンペーン実施中！
商品説明		
3	商品キャッチコピー (30文字以内)	徹底的に潤いを追求した新しい化粧水！
4	コメント （300文字以内）	乾燥や肌トラブルに悩む女性たちの声にお応えして徹底的に潤いを追求しました。 〇●●製法で、保湿クリーム級のうるおいを実現 〇●●配合 〇無香料・無着色・アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）
7	商品へのリンク（URL）	http://www.●●●
展開施設		※施設側から基本情報をヒアリングし、弊社で編集

※必要素材をご入稿いただき、形成いたします。
※スマートフォンについては、PCの記述例を参考にして弊社側で編集します。
※キャンペーン終了後はページがアーカイブ化され、過去の特集として残ります。
※テキストの入稿にあわせ、商品画像数点、イメージ画像、ロゴデータのご提供をお願いいたします。

タイアップページ画面構成

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

サンプリング/テスター設置ご実施までの流れ

ニフティ温泉

		week0	week1	week2	week3	week4	week5・6	week7・8
リアル	貴社	お問い合わせ プラン・実施施設案ご提案・ご検討	プランご決定・お申し込み サンプル手配		サンプル手配	サンプル発送 サンプル施設到着 到着確認	サンプリング開始 実施期間は基本2週間です（無くなり次第終了）	サンプリング終了 報告書回収開始 報告書回収からご提出までは2週間程度です
	ニフティ		実施施設選定		実施施設決定			実施報告書提出
WEB	貴社			素材支給	初稿お戻し	第二項ご確認	午前中ページ公開	ページクローズ（アーカイブ化）
	ニフティ			制作開始	初稿ご提出 修正対応	第二稿ご提出 校了		

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

サンプリング/テスター設置終了後の報告書サンプル

ニフティ温泉

【○×化粧水】サンプリング実施報告書

1. 基本情報

サンプリングを実施した施設名・配布期間等

都道府県 →

施設名 →

報告者 →

配布期間 → 年　月　日～　月　日

2. サンプリング状況について

画像

手渡しサンプリング中の写真

3. サンプリングを受け取った方の反応やコメント

プロモーション終了後、実施した全ての温浴施設から左記の形式で報告書をいただき、ご提出いたします。

写真例）

コメント）
利用者の声を施設にてヒアリングした様子や配布時の印象などを施設から報告いたします。

コメント例）
・使ってみてよかったので、普段使用している銘柄からこちらに変更したい。
・この商品はどこで販売しているか聞かれた。

※実際の報告書から一部抜粋してご紹介しています。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

オプション：アンケート、プレゼントキャンペーン展開

ニフティ温泉

サンプルを使用されたユーザーの生の声を収集すると同時に貴社サイトへの誘導も可能です。

1.店内告知

温浴施設受付にてサンプルとアンケート実施の案内チラシ（QRコード付）を同梱した状態で配布。
同時に施設内にポスターで告知を実施。

※同梱が難しい場合、チラシ設置も可能です。
※テスターの場合はチラシ設置とさせていただきます。

2.アンケート入力

チラシおよび施設内設置ポスターのQRコードからWEBアンケート（弊社作成）へ誘導、回答を収集。
回答終了後の飛び先として、貴社サイトへの誘導も可能です。

※アンケート内容は弊社フォーマットに沿ってご準備を お願いいたします。
最大10問（性別等の基本情報 をのぞく）まで設定可能です。

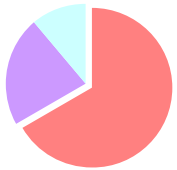
3.景品送付

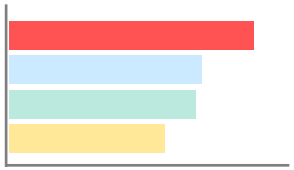
アンケート回答者の中から抽選をおこない、賞品を発送いたします。

※ユーザーの個人情報は弊社にてお預かりし、発送まですべて弊社にて対応いたします。
※賞品代および送料等につきましては、すべて貴社ご負担となります。

4.集計データのご提出

アンケート回答結果は、単純集計（表＆グラフ）をおこないご提出させていただきます。





※データ分析はプランに含まれておりません。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

実施費用・条件について

◆手渡しサンプリング

来店後受付または退店前の精算時に施設スタッフによる手渡しにて、サンプリング配布いたします。

■料金

20,000 ～ 50,000個	@45円
～ 75,000個	@40円
～ 100,000個	@36円
～ 150,000個	@32円
～ 200,000個	@28円
～ 250,000個	@25円
～ 300,000個	@22円

※2万個以下、30万個以上は別途ご相談ください。

◆テスター設置

浴場内または脱衣所内（男性/女性）に貴社商品を設置いたします。

■基本設置期間：2週間
■最小実施施設数：10施設
■基本料金

10施設 ～	5万円
20施設 ～	4.5万円
50施設 ～	4万円
～ 100施設	3.5万円

※100施設以上は別途ご相談ください。

※上記はタイアップページの制作費込みの価格となります。
※上記費用単価はすべてグロス価格（税別）です。
※商品・関連資材等は各施設に直接納品いただくようお願いいたします（配送費はご負担ください）。
　弊社より各施設に配送する場合は別途お見積りさせていただきます。
※サンプルと一緒にチラシ配布を希望される場合はアッセンブリをおこなった状態で納品ください。
※手渡しサンプリングについては、性別・年代などの配り分けが可能です。可能条件は別途ご相談ください。
※商品・企画の事前確認が必要です。配布物・納品につきましては、P15の「ご利用にあたって」をお読みください。
※配布場所は施設によっては、施設内の他の場所での配布になる場合がございます。
※冷蔵配布につきましては別途お見積もりします。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

実施費用・条件について

◆販促物オプション（POP/ステッカー/ポスター等）

1アイテムにつき20,000円 / 1施設

※受付POPや浴室ステッカーの場合、５～10枚程度
※ポスター掲出の場合、2枚まで
※オプションメニューのみの実施は不可となります。

◆WEBアンケート

実施メニュー	単価	数量	費用
●初期構築費 ※アンケートページ制作含む	￥100,000	1式	￥100,000
●プレゼント配送関係費	実費	1件	※当選人数分

※チラシはサンプルとアッセンブリされた状態で納品ください。
※回答件数についての保証はおこなっておりません、あらかじめご承知おきください。
※プレゼント配送関係費は景品に応じて別途お見積もりさせていただきます。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

ニフティ温泉 サンプリング企画
ブース出展・イベント実施プラン

ニフティライフスタイル

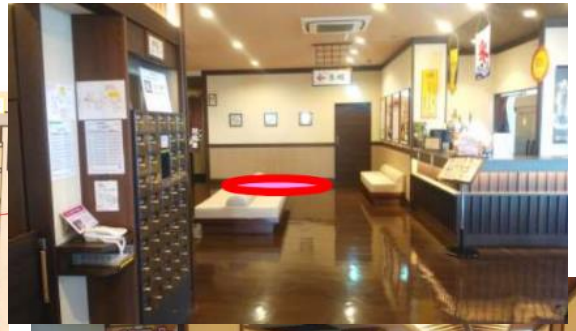
Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd.
All Rights Reserved.

温浴施設内にイベントブースを設置し
来店者に自由にPRをしていただけます。

ブースイメージ

実施内容は、実演＆販売 / 商品展示説明/試飲/アンケート等様々なケースがございます。

実施場所イメージ



フロント周辺、更衣室前、休憩スペース等来館者動線に沿ったスペースが基本です。

※実施場所は施設ごとに異なります。
※原則、商品販売はご容赦いただいておりますが、金銭授受の発生しない契約行為等は問題ございません。
※出展ブースには専任スタッフを派遣いただき、実施期間中常駐し、管理・運営していただきます。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

費用&ご利用時にご確認いただきたい事項

実施費用 30,000円/1日

※最低実施期間は2日間～になります
※ネット・税別。詳細はご相談ください。

以下の事項をご確認のうえ、ご相談ください。

ご参考）他媒体との比較

事項	内容
■案件概要	商材・サービス名称・分野等 ※定価・イベント内売価やイベント特典等も
■ご実施内容	製品展示・説明、試食試飲推奨等 ※契約取得等希望される場合はその方法も
■商材およびイベント告知物等の画像	
■過去ご実施風景画像	※ない場合はイメージでかまいません
■ご希望実施スペース	フロント周辺等
■ご想定スペース（広さ）	間口、奥行きなど ※原則長テーブル１つ分（左右幅1.8m）程度のスペースです
■ご想定派遣スタッフ様数・男女構成	「男女計2、3名」など
■設置するもの・数・持ち込みor貸与希望	パネル・イーゼル等。長テーブル1台貸与希望など
■施設で使用されたいもの	電源、水道など
■ご希望時期または具体的な日程・日数	
■イベント実施時間	設営開始 ～ 撤収
■関連資材納入方法	前日まで宅配便or当日搬入等 ※宅配の場合、個数等も。搬入の場合、駐車場使用有無も

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

ニフティライフスタイル株式会社 会社概要

ニフティ温泉

会社名	ニフティライフスタイル株式会社 (NIFTY Lifestyle Co., Ltd.)
所在地	〒169-0074 東京都新宿区北新宿二丁目21番１号 新宿フロントタワー20階
代表者	成田 隆志
事業内容	行動支援サービス事業 (行動支援プラットフォームサービス、行動支援ソリューションサービス)
設立	2018年2月23日
資本金	1,250,000,000円（2022年3月31日時点）
上場市場	東証グロース市場（証券コード：4262）
Webサイト	https://niftylifestyle.co.jp/

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

広告掲載基準

ニフティ温泉

■お申し込みいただいた広告及び広告のリンク先の表現・コンテンツが以下の掲載基準に該当する、又は該当するおそれがあると弊社が判断した場合並びに弊社が不適当と判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがありますので、予めご了承下さい。

■掲載された広告及び当該広告のリンク先の表現・コンテンツがお申し込みいただいた内容と異なる場合及び以下の掲載基準に該当することが判明した場合は、掲載を中止させていただく場合がございますので、併せてご了承下さい。の額を上限とします。

掲載基準

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律（不当景品類及び不当表示防止法、不正競争防止法、各種業法を含みますがこれらに限りません。）
   政令・省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの。なお、広告の内容が商品等の販売又はサービスの提供に関するものである場合は、特定商取引に関する法律（以下「特定商取引法」といいます。）の適用の有無にかかわらず、特定商取引法第11条（通信販売についての広告）及び特定商取引法第12条（誇大広告等の禁止）の定めに違反、またはそのおそれがあるもの。
3. 法律によって消費者に対する警告表示（利用者の年齢制限など）が必要とされているにもかかわらず、警告文が入っていないもの。
4. 許可・認可を要する業種で許可・認可のない広告主によるもの。
5. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの。
7. テロ・暴力・賭博・麻薬・売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの。
8. わいせつ性が高く、露出度の高い写真・イラスト・コピー、幼児虐待にあたる情報が含まれているもの。
9. 醜悪・残虐・猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、個人情報の漏えい、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害となるおそれのあるもの。
12. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの。
13. 無限連鎖講（ねずみ講）の開設、勧誘、詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係わるもの。
14. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係わるもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 有害なコンピュータプログラムが機能し、またはその流通を助長するおそれのあるもの。
17. 直接間接を問わず、ユーザーの明示的な同意なく、ユーザーのコンピュータから統計情報や使用状況を収集することを目的としたソフトウェアの販売促進を行うもの。
18. 差別発言を助長または促進する表現のもの。
19. その他公序良俗に違反するもの。

免責

弊社の取り扱いサイト、メール及びDM広告の掲載は以下の条件によりますので、予めご了承下さい。

(1)掲載された広告の表現・コンテンツに関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
(2)掲載された広告に対するリンク及び当該リンク先の表現・コンテンツに関し、弊社は一切責任を負いません。
(3)広告の掲載の形式、方法等の条件については、弊社の都合により予告なく変更する場合があります。
(4)広告の発信に遅延・中断が生じても、お申し込みいただいた広告の掲載に影響が生じなかった場合は、弊社は一切責任を負いません。
(5)特定のサイトまたは特定の広告商品では、個別に規定を設けている場合がございますので、予めご了承下さい。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

広告掲載要綱

ニフティ温泉

第1条（契約の成立）
１．広告掲載をお申込みされる際は、ニフティライフスタイル（以下、「NLS」といいます）の定める広告掲載要綱（広告掲載基準その他のガイドラインを含み、以下、総じて「広告掲載要綱」といいます）に同意の上、NLSの定める様式の申込書（以下「申込書」といいます）を使っていただきます。お申込みができる広告商品はNLS所定の広告媒体資料（以下「広告媒体資料」といいます）に掲載されている商品に限らせていただきます。お申込みは、広告掲載の開始を希望される日の少なくとも10営業日前までに行っていただきます。ただし、NLSが特に認めた場合はこの限りではありません。
２．NLSと申込者との間に書面による事前の合意がない限り、申込書の記載内容によって広告掲載要綱に記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に広告掲載要綱に定める事項と異なる記載がある場合にも、広告掲載要綱に記載のある条件が優先して適用されるものとします。
３．NLSと申込者との間の広告掲載に関する契約（以下「広告掲載契約」といいます）は、申込者が申込書をNLSに提出し、NLSがこれを承諾することにより締結されるものとし、NLSの承諾の発信日をもって、広告掲載要綱および申込書に定める内容にて広告掲載契約が成立するものとします。広告掲載契約成立後の契約内容変更はいたしかねます。４．申込者は前項のお申込みの前に、広告媒体資料、掲載期間について、以下の条件で仮申込みを行うことができます。
・仮申込み方法必要な記載事項を記入した、メールが必要となります。・受付順位先着順の受付とします。・有効期間申込受付日から数えて、5営業日後まで有効とします。・受付開始日広告媒体資料にて商品販売実施を開始した日から受付開始とします。

第2条（広告の入稿）
１．申込者が広告の入稿（差し換えを含みます。）を行う場合には、NLSが広告媒体資料等で別途指定する日時までに、NLSの指定する形式・形態で行うものとします。また申込者は、当該広告からリンクした広告主のホームページ（以下、「リンク先」といいます）を、NLSに無断で入稿時と異なるものに変更することはできません。
２．申込者の故意または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、NLSは広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、NLSは当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

第3条（広告内容の変更）
１．NLSは、広告掲載契約が成立した後も、お申込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいはリンク先の内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、またはNLSの定める広告掲載基準に抵触していると判断した場合、当該お申込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができるものとします。
２．掲載開始の前後を問わず、申込者がNLSからの前項に基づく申入れを拒絶した場合、または申込者が直ちに変更を行わない場合、NLSは、申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができるものとします。

第4条（申込者の責務）
１．申込者は、お申込みにかかる広告およびリンク先の内容が第三者の著作権、意匠権、商標権、名誉権、肖像権（パブリシティー権を含みます）およびプライバシー権、その他一切の権利、利益を侵害しないこと、その他NLSに民事上・刑事上・行政上の不利益を与えるものではないことをNLSに保証します。
２．万一、広告掲載契約に基づき掲載した広告およびリンク先に関し、第三者からNLSに対して権利の主張、異議、苦情、損害賠償請求等がなされた場合は、申込者の責任および負担においてそれらを解決するものとし、またNLSその他の第三者が被った損害および損失（弁護士費用を含みます）を全て賠償・補償するものとします。ただし、当該損害および損失がNLSの責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

第5条（免責）
１．停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などNLSの責に帰すべき事由以外の原因により、NLSが広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、NLSは当該不履行についての責を問われないものとします。なお、この場合、NLSが掲載を行わなかった部分については申込者の広告料金支払債務も生じないものとします。２．広告掲載開始時間および広告内容変更開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、NLSは免責されるものとします。
３．広告掲載中に当該広告からのリンクがデッドリンクとなった場合や、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、リンク先をNLSに無断で入稿時と異なるものと変更した場合、NLSは当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合NLSは広告不掲載の責を負わないものとします。
４．広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わずNLSが申込者に対し債務不履行責任、損害賠償責任を負った場合には、当該賠償額は広告掲載契約に基づく広告料金の額を上限とします。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

第6条（広告掲載証明）
NLSは、広告掲載契約に基づく広告掲載の終了後3週間以内に、NLSが定めた書式にて広告レポートを申込者に送付するものとします。

第7条（広告料金）
１．広告料金はNLSが別途定める料金表の通りとします。ただし、以下の費用は広告料金に含まれません。
・広告原稿（GIFファイル等）の制作費用
・広告原稿（GIFファイル等）の入稿に係わる費用
２．キャンペーン等の割引内容については各キャンペーンにより異なります。キャンペーンのご案内等をご確認ください。

第8条（支払方法）
１．NLSは申込者に対し、広告掲載終了後速やかに広告料金の請求書を発行するものとし、申込者は広告掲載終了月の翌々月末日までに当該金員をNLSに支払うものとします。ただし、申込者がNLSに初めて広告掲載のお申込みをされる場合は、広告掲載契約成立後10日以内に広告料金をNLSに支払うものとします。
２．前項の定めにかかわらず、NLSが別途定めた種類の広告について広告掲載が2か月以上の期間にわたる場合には、申込者は1か月ごとに広告料金をNLSに支払うものとします。その場合、NLSは当該広告料金の総額を掲載月数（または日数）で除した額を１か月ごとに請求するものとし、申込者は請求の対象となった月の翌々月末日までに当該金員をNLSに支払うものとします。
３．第1項および第2項の定めにかかわらず、NLSが特に必要と認めた場合には支払条件を変更することがあります。この場合、NLSは変更した支払条件を申込者に通知するものとします。
４．本条に定める広告料金の支払は、NLSが別途指定する銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を現金にて一括して振り込むことによって行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

第9条（支払遅延の効果）
１．申込者が第8条に定める支払を遅延した場合、NLSは当該広告掲載契約および遅延のあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについてNLSに対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
２．申込者が第8条に定める支払を遅延した場合、申込者はNLSに対し、支払期日の翌日から完済の日まで、年14.6%（申込者が法人である場合は年18.25%、１年を365日とする日割計算）の割合による遅延損害金を支払残額に加算して支払うものとします。

第10条（契約の解除）
１．申込者（本条において申込者とは、NLSとの間で広告掲載契約を締結した者の外、当該広告掲載契約に関係する広告主、広告代理店、メディアレップを含むものとします）が次の各号の一に該当した場合、NLSは申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、広告掲載契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または広告掲載契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。またこの場合、NLSは解除の有無にかかわらず、申込者に対して損害賠償の請求ができるものとします。（1）第8条に違反したとき（2）広告掲載契約またはNLSとの他の契約に定める義務に違反し、NLSの催告にもかかわらず速やかにこれを履行しないとき（3）差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、民事再生、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を１回でも不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したとNLSが判断したとき（4）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合（報道の有無を問いません）など、申込者から委託を受けた広告掲載を継続することがNLSの利益または信用を阻害するおそれがあるとNLSが判断したとき（5）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等がNLS、その関連会社または広告業界の信用を傷つけたとき、またはそのおそれがあるとNLSが判断したとき（6）広告またはそこからリンクした広告主のホームページの内容が非合法もしくは不適当であるとき、あるいはそのおそれがあるとき、またはNLSの定める広告掲載基準に抵触しているとNLSが判断したとき
２．申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者は当該時点においてNLSに対して負担する一切の債務（この広告掲載契約における債務に限りません）について当然に期限の利益を喪失し、ただちに債務全額を現金にて一括してNLSに弁済するものとします。
３．NLSが第１項に基づき広告掲載契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または広告掲載契約の全部もしくは一部を解除したことによって申込者に損害が生じた場合であっても、申込者はNLSに対し当該損害の賠償を請求することはできないものとします。
４．申込者は、広告掲載契約に定める広告料金の全額を支払うことにより、いつでも広告掲載契約を解除することができます。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

第11条（反社会的勢力の排除）
１．NLSは、申込者が暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団その他これらに準ずる者(以下「反社会的勢力」という。)であることが判明した場合には、何らの催告を要せず、広告掲載契約を解除することができる。
２．NLSは、申込者が反社会的勢力又は反社会的勢力と密接な交友関係にあるもの（以下「反社会的勢力等」という。）と以下の各号の一にでも該当する関係を有することが判明した場合には、何らの催告を要せず、広告掲載契約を解除することができる。（1）反社会的勢力等が経営を支配している認められるとき（2）反社会的勢力等が経営に実質的に関与していると認められるとき（3）自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図り、又は第三者に損害を加えるなど、反社会的勢力等を利用していると認められるとき（4）反社会的勢力等に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められるとき（5）その他役員等又は経営に実質的に関与している者が、反社会的勢力等と社会的に非難されるべき関係を有しているとき
３．NLSは、申込者が自ら又は第三者を利用して以下の各号の一にでも該当する行為をした場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。（1）暴力的な要求行為（2）法的な責任を超えた不当な要求行為（3）取引に関して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為（4）風説を流布し、偽計又は威力を用いてNLSの信用を棄損し、又はNLSの業務を妨害する行為（5）その他前各号に準ずる行為
4. （1）申込者は、申込者の下請、再委託先業者(下請又は再委託契約が数次にわたるときには、その全てを含む。以下同じ。)、当該広告掲載契約に関係する広告主、広告代理店又はメディアレップ（以下総称して「広告主等」という。）が第1項各号に該当しないことを確約し、将来も同項各号及び第2項各号に該当しないこと並びに第3項各号の行為をしないことを確約する。（2）申込者は、その広告主等が前号に該当することが契約後に判明した場合には、直ちに契約を解除し、又は契約解除のための措置を採らなければならない。（3）NLSは、申込者が前各号の規定に反した場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。
5. （1）申込者は、申込者又は広告主等が、反社会的勢力から不当要求又は業務妨害等の不当介入（以下「不当介入等」という。）を受けた場合は、これを拒否し、又は広告主等をしてこれを拒否させるとともに、不当介入等があった時点で、速やかに不当介入等の事実をNLSに報告し、NLSの捜査機関への通報及びNLSの報告に必要な協力を行うものとする。（2）NLSは、申込者が前号の規定に違反した場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。
6. NLSが本条各項の規定により本契約を解除した場合には、申込者に損害が生じてもNLSは何らこれを賠償ないし補償することは要せず、また、かかる解除によりNLSに損害が生じたときは、申込者はその損害を賠償するものとする。

第12条（守秘義務）
申込者は、広告掲載あるいは広告掲載契約に関して知り得たNLSの技術上、販売上、その他業務上の秘密情報を第三者に提供、開示、漏洩をしてはならないものとします。

第13条（管轄）
この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

第14条（契約条件の変更）
NLSはいつでも広告掲載要綱の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約には当該変更は影響を及ぼさないものとします。
附則2020年7月7日改訂が別途指定する銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を現金にて一括して振り込むこ とによって行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

ご利用にあたって

■サンプルについて
・サンプルは原則「非売品」でお願いいたします。
・現品を配布する場合は、「サンプル」「試供品」といったシールを貼るなどのご対応をお願いします。
・以下の商品につきましては、配布をお断りさせていただきます。
　－アルコールや煙草など年齢確認の必要なもの
　－チラシのみの配布（※チラシにノベルティがついている場合は内容によって検討させていただきます）
・サンプルのサイズ規定はございませんが、お問い合わせ時にサンプルサイズをお知らせください。
　（サイズによりましては、配布不可とさせていただく場合がございます。）
・飲料などPETボトル入りのサンプルの上限サイズは500mlとなります。

■ご納品について
・サンプル配布・テスター設置プロモーション開始3営業日前に、元払いで各施設に直接納品して下さい。
・配送費はご負担ください。弊社より各施設に配送する場合は別途お見積りさせていただきます。
・サンプルの商材によりましては、分納をお願いさせていただく場合がございます。
・事前に弊社確認用にサンプル品を3～5個ご準備の上、弊社へご送付願います。
・サンプルと一緒に配布するチラシなどがある場合、サンプルとチラシをアッセンブリした上でご納品ください。
・必ず「指定日着」にてお送りください。指定日に到着しなかった場合は配布開始が遅れる可能性があります。
・ご納品の際には、「ニフティ温泉サンプル分」と明記の上、下記の必須項目を全ての段ボールにご記入下さい。

【必須表記項目】
・サンプルブランド名
・プロモーション開始日
・納品日
・納品箱数（※例　5箱配送の場合、「1／5」、「2／5」と総数がわかる形式で記載してください。）

■広告の事例紹介について
実施されたサンプリング広告は広告媒体資料等において、事例として使用することがあります。

Copyright © NIFTY Lifestyle Co., Ltd. All Rights Reserved.

想 像 以 上 を、みつけよう。

ニフティライフスタイル