

## かがやき Medical Owner's メディア概要

- 発行形態 年6回予定
- 版型 A4(天地297X210mm)
- 印刷方法 4色オフセット
- 製本 中綴じ、オールカラー

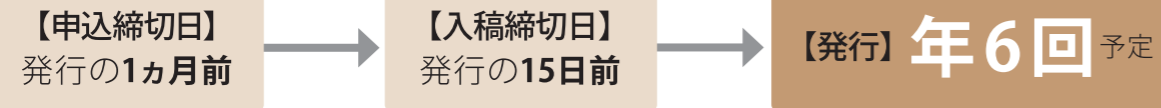
全国の医科、歯科、動物病院、  
薬局に向けた商品カタログに同封  
1号につき150,000部発行

※但し、商品カタログ発行スケジュールにより、発行月及び発行部数に変更になる場合があります。事前に編集部までご確認ください。



デジタルブックで  
ご覧いただけます

### 広告出稿のスケジュール



### 広告料金表

(2020年8月～) ※価格は税込です

コンテンツ	スペース	単発	3回契約 (1回あたり)	6回契約 (1回あたり)	サイズ 天地×左右 (mm)
表4	1ページ	638,000円	550,000円	484,000円	297X200
表2	1ページ	594,000円	506,000円	440,000円	297X210
表2 《対向》	1ページ	594,000円	506,000円	440,000円	297X210
表3	1ページ	550,000円	473,000円	407,000円	297X210
中面 《見開き》	2ページ	968,000円	825,000円	726,000円	297X420
中面	1ページ	506,000円	429,000円	374,000円	297X210
編集タイアップ制作費	1ページ	110,000円～(税別)			※別途、媒体広告料

### 原稿制作上のご注意

- 広告原稿はPDF完全データでご入稿ください。
- 入稿データは切れてはいけない文字・ロゴ・写真などを原稿サイズ(天地297X左右210mm)より10mm以上内側に収めてください。
- 色校正・校正刷りはお出しできません。印刷の出来上がりは弊社にお任せいただくことを条件に出稿をお受けいたします。
- 表回り以外の広告ページは掲載箇所の指定はお受けできません。
- 『かがやき』は全国の医療関係者、獣医、薬局などに配布され、幅広い年齢層をカバーした雑誌のため、読者に不安感や不快感を与える恐れのある内容やビジュアルのご掲載はお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- 業種により広告表現の制限がございます。原稿内容は制作段階で弊社にご相談ください。

### ご出稿に際してのお願い

- 断切版(ブリード)も普通サイズ(ノンブリード)も同一料金です。
- 広告ページはすべてオフセット4色印刷です。(3色以下の場合も料金は4色と同じです。)

かがやき  
広告のお問い合わせ先

株式会社クラブメディア

〒924-0004 石川県白山市旭丘 2-6 Mail: kagayaki@club-media.jp

<https://club-media.jp/kagayaki>

媒体資料

<https://club-media.jp/kagayaki>



医療関係者向け会員制フリーマガジン

# かがやき Medical Owner's

確かな審美眼と豊かな経験を持ち、  
ハイレベルを求める成熟世代のクリニックオーナーや  
その家族にチャンネルを合わせたマガジン。

全国の、歯科、医科、  
薬局、動物病院へ配布

15万部

年間6回偶数月発行

## ヘルスケア分野のプラットフォームメディア

全国の、歯科、医科、  
薬局、動物病院へ配布

# 15万部



※全国シェアは厚生労働省/医療施設動態調査(令和2年12月末概数)を元に算出



# クリニックオーナーと ご家族を対象にした 唯一無二の直送マガジン

全国の医院経営者様とご家族に向けた新たなフリーマガジン。医療コンテンツや医院経営に役立つ情報、求人、M&A、エンタテインメントなどを豊富に発信。異業種交流のためのインターフェイス機能までも果たしています。

## Web媒体では叶わない大きな魅力。

### 開封率90%&購買率60%のカatalogに同梱。

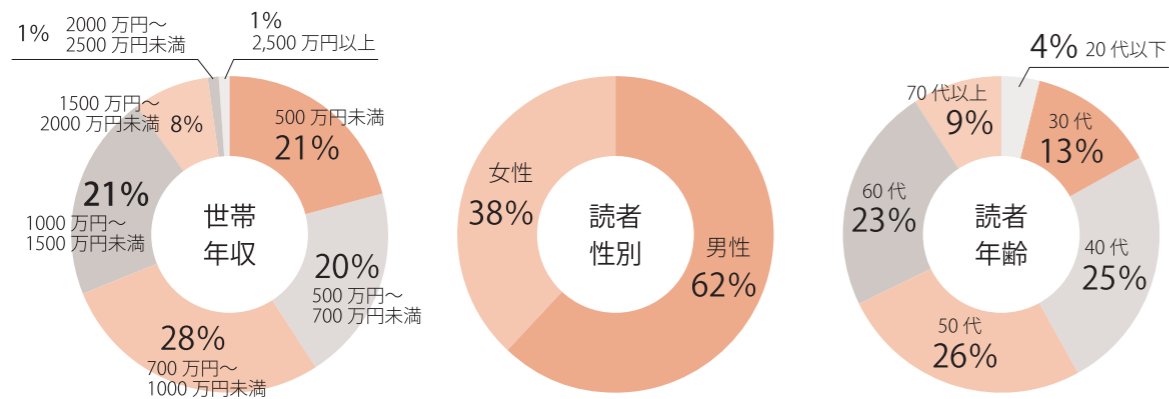
診療に必要なCatalogに同梱され、全国のCiアクティブ会員である院長先生とその奥様へダイレクトに届く『かがやき』。Catalogの高い開封率と購買率に加え、その先には更に多くの潜在的顧客と読者が存在します。

### シニア層・医師層に効果的な「紙」広告。

Ciアクティブ会員のWeb注文比率は50%程。自社の大規模なコールセンターでは、電話とFAXのアナログ注文が依然大多数を占めています。Webだけでは訴求できない、紙に信頼感を置くお客様層に強くアプローチできます。

## 知的富裕層への到達を約束します。

開業医の中でも50代~70代をボリュームゾーンとするシニア富裕層がメイン読者。資産防衛に敏感で健康意識が高く、旅行やグルメ、美容の情報にも感度良好です。



## 確かな編集力による魅惑の特集企画。

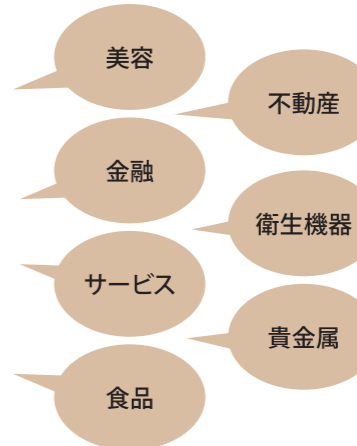


【2021年3月号】  
心ほぐれるお取り寄せ  
『紫野和久傳』や『菊乃井』など料亭や話題のフードレーベルなど、目覚ましく進化したお取り寄せを紹介。



【2021年1月号】  
新・癒しの極上ホテル  
2020年に開業した外資系ラグジュアリーホテルや、注目のリゾートホテルを紹介し、誌上トリップを提案。

## 広告事例



### アクティブシニアに 的確なリーチを約束。

2020年の創刊から、高額商品やサービスの長期契約など、信頼性が重要となる広告に優れた効果を発揮してきました。『かがやき』はシニア層をメインターゲットとするため、Web媒体と比べて顧客生涯価値(LTV)やリピーター率が高くなります。約50Pという厚みは、一覽性に優れ、ストレスなく手に取っていただける設計です。

## 出稿クライアントの声を一部ご紹介

15万部発行の全国規模の一般雑誌で考えると、  
広告費はA4/1Pで100~200万は必要。  
50万で全国に広告できるのは非常にお得です。  
(化学消費財メーカー)

『かがやき』限定で用意したサービスが跳ね、すぐに横展開を仕掛けました。  
(オフィス清掃サービス業者)

ビジュアルにもこだわりがある雑誌なので、自社サービスのチラシのデザインも見直しを行ったところ、客単価が上がり新規の問い合わせも増えた。  
(健康食品)

他媒体と比較して反響がストレート。配布開始の直後から電話やメールなど問い合わせが増え、Web広告以上の手応えを感じられる。  
(化粧品メーカー)

いろいろな媒体に出稿していますが、客単価が他媒体の3倍程あります。高単価商品の問い合わせが多く、媒体への信頼感が伺えます。  
(輸入販売代理店)

普段はなかなか接触できない医師という優良顧客にアプローチでき、新規顧客の獲得に至った。  
(美容関連専門商社、行政機関、ほか)

大きな声では言えませんが、『かがやき』から流入されるお客様は質が良いです。安心して取引を進められます。  
(総合リース企業)