

A hand with a light-colored manicure is pointing at a large, black tablet. The tablet screen is dark and displays a large, white, stylized letter 'G' in the center. The background behind the tablet is a blurred, light-colored surface, possibly a desk or a wall.

# GROWTH MEDIA GUIDE

4Q / 4Q - 1Q / 4Q

October 2022 to March 2023  
[growth-tokyo.jp](http://growth-tokyo.jp)

News  
Technology

2022年10月3日週-2023年3月27日週の  
広告枠及び各種メニューに  
新規追加・変更点がございます。  
ご不明点ございましたら、  
営業担当までお問い合わせください。

#### 筐体サイズの変更

サイネージの筐体及びモニターサイズが10.1inchから15.6inchへ変更となります。  
設置移行期間としては、2022年10-12月中を予定しているため、順次入れ替えとなります。  
設置状況については、営業担当までお問い合わせ下さい。

#### 広告金額の変更

2022年10-12月、2023年1月-3月の期間にて広告料金の変更がございます。  
詳細は媒体資料内29-30Pをご確認ください。

#### 新規メニュー RIDE VIEW追加

乗車直後（移動開始まで）の待機画面内に静止画を表示できるRIDE VIEWを新設致しました。  
詳細は、RIDE VIEW説明ページをご確認ください。

#### BUSINESS VIEW 放映方法変更

BUSINESS VIEW内での放映順番がランダムとなります。  
※ 15.6inch 新サイネージより実装開始となりますので、10.1inch 旧サイネージは順番固定となります。

#### 新コンテンツ HEADLIGHT開始

メディアコンテンツメニュー「HEADLIGHT」を放映開始致します。  
詳細は「HEADLIGHT」説明ページをご確認ください。  
メディアコンテンツの動画尺が15秒から 20秒に変更となります。

#### エンドキャップ 廃止

広告メニューにおいて、サイドバナーを新設したことにより、  
エンドキャップ（動画放映後5秒間の静止画）が廃止になります。  
※サイドバナーは15.6inch 新サイネージのみの表示となります。詳細は入稿規定ページをご確認ください。

2022年10月から12月中の期間は、  
旧サイネージから新サイネージへの  
入れ替え期間となります。  
それぞれの仕様が異なりますので、  
予めご確認ください。

|               | 旧サイネージ            | 新サイネージ      |
|---------------|-------------------|-------------|
| モニターサイズ       | 10.1inch          | 15.6inch    |
| 入稿サイズ         | 1280×720px        | 1920×1080px |
| エンドキャップ       | ×                 | ×           |
| サイドバナー        | ×                 | ○           |
| フルバナー         | ×                 | ○           |
| メニューバー        | デザイン仕様・一部機能が異なります |             |
| RIDE VIEW     | ×                 | ○           |
| BUSINESS VIEW | 順番固定<br>(順番指定不可)  | ランダム放映      |

※2022年10月3日週以降は、両サイネージ共通して、エンドキャップはございません。

※旧サイネージの「詳細はこちら」ボタンは継続して使用可能になるため、ご利用の場合には別途「詳細画像」の入稿が必要となります。

|                           |       |                  |
|---------------------------|-------|------------------|
| <b>NEW CONCEPT</b>        | ..... | <b>P.06 - 13</b> |
| <b>MEDIA OVERVIEW</b>     | ..... | <b>P.14 - 23</b> |
| <b>CLIENT'S VOICE</b>     | ..... | <b>P.24 - 26</b> |
| <b>AD MENU</b>            | ..... | <b>P.27 - 35</b> |
| <b>MEDIA TIEUP</b>        | ..... | <b>P.36 - 42</b> |
| <b>AD MENU - OPTION -</b> | ..... | <b>P.43 - 47</b> |
| <b>REGULATION</b>         | ..... | <b>P.48 - 57</b> |

**CASE STUDY**はこちら [growth-tokyo.jp/casestudy/](https://growth-tokyo.jp/casestudy/)

# 移動時間に、 新体験を。

そう遠くない将来、スタンダードになっているはずの自動運転。  
そこでは、車内の過ごし方が今までとは激変しているでしょう。  
GROWTHはそんな未来を見つめて、いち早く移動の新体験を描いていきます。

音楽や映像やライブ配信など、自分で好きなコンテンツを選べたり。  
スマホをコントローラーに、ゲームを楽しめたり。  
レストランやお店など、近場のおすすめのスポットを案内してくれたり。

まだまだこれは、ほんの一例。  
今までにない、無数の可能性を掘り起こし、  
次世代の移動体験を牽引していきます。



[ POINT 1 ]

ノートPCよりも大画面<sup>(※)</sup>で  
かつてないほどの迫力と鮮やかさを。  
さらに操作性の高さも特長です。

15.6インチの高画質な大型モニターを後部座席に搭載。  
圧倒的な没入感で、広告やコンテンツを楽しめます。  
ボタンも大きく、操作がラクなのも特長です。

※2022年10月以降、都内タクシーを中心に、順次新サイネージへ切り替わります













## メインスクリーン

Full HDの解像度で、広告やコンテンツを大きく、高精細に放映できます。

## サイドバナー

詳細情報やQRコードなどメインスクリーンの補足情報を表示します。

サイドバナーのタップ操作によりフルバナー（全画面表示）へ切り替わります。

## メニューバー

各ボタンをタップ操作することで電子決済、画面・音声オフ、その他機能を乗客が利用することができます。



### フルバナー

サイドバナーをタップすることで、サービス・商品のフルサイズバナーの表示が可能になります。

QRコードなどを活用した、販売サイト、問い合わせフォームへの遷移など特定のLPに誘導ができます。




[ POINT 2 ]

**GROWTH のオリジナル情報番組  
「HEADLIGHT」を週替わりで放映。  
日々の行動が変わる、  
幅広い情報をお届けします。**

「知る、買う、出かける。新体験ぞくぞく。」をコンセプトにした  
オリジナルの情報番組を週替わりで放映。

気になったモノや場所を、そのまま車内のサイネージから  
購入・予約したりと、体験型のコンテンツをお届けします。

◎タイアップコンテンツの制作も可能です。



# MEDIA OVERVIEW

東京23区内<sup>(※)</sup>の  
12,500台のタクシーに設置。  
都内を移動する  
月間820万人の乗客へ、  
広く深く動画を届けます。

※タクシー営業区は東京特別区・武三交通圏に準ずる

港区・千代田区・中央区・新宿区・渋谷区を中心に  
東京23区内を走行するタクシーに幅広く搭載。  
ユーザーの約30%がタクシーヘビーユーザーで、  
繰り返し乗車することで実現する広告への高い  
フリークエンシーが、広告想起度と理解度を高めます。

東京都内  
サイネージ設置台数<sup>※1</sup>

12,500台

タクシー利用者  
乗車平均時間

約18分

月間リーチ人数

820万人

配信エリア<sup>※3</sup>

東京23区全域

都内タクシー利用者  
カバー率<sup>※2</sup>

約45%

主要走行エリア<sup>※4</sup>

港区・千代田区・  
中央区・新宿区・  
渋谷区

※1 東京特別区・武三交通圏を対象した際の、タクシーサイネージネットワーク導入数となります。配信台数は、最小12,000-最大12,500台となります。

※2 東京特別区・武三交通圏の法人タクシー27,576台に対する利用者カバー率となります。

※3 東京特別区・武三交通圏の走行エリアが配信エリアとなります。

※4 2022年5月の一部のタクシーにおける走行データより上位エリアから参考

東京都内  
 大手タクシー会社を  
 中心に設置導入。  
 ビジネスパーソンが  
 集中する港区・千代田区  
 中央区を中心に運行。

S.RIDE 対応タクシー会社

DiDi 対応タクシー会社

|   |         |  |       |
|---|---------|--|-------|
|  国際自動車             | 4,000 台 |  東京タクシーグループ | 460 台 |
|  大和自動車交通           | 2,160 台 |  アシストグループ   | 220 台 |
|  グリーンキャブ           | 1,100 台 |  第一交通グループ   | 200 台 |
|  チェッカーキャブ          | 3,000 台 |  コンドルタクシー   | 160 台 |
|  寿交通               | 65 台    |  その他タクシー会社  | 460 台 |
|  東京都個人<br>タクシー協同組合 | 820 台   |  |       |
|  OTHERS その他タクシー会社  | 330 台   |  |       |

合計

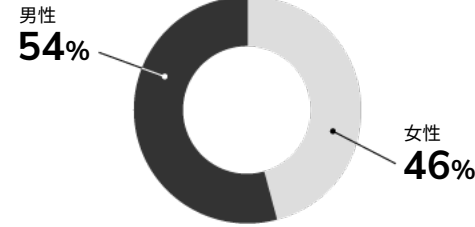
約 **12,500** 台

※地方版1,500台も展開しており（京都・滋賀・名古屋・横浜・埼玉・札幌）、全国で合計14,000台にのびります。

仕事での決裁権があり、  
プライベートにおいても  
購買力の高い層が中心。  
日常的な移動の中心手段としての  
タクシー利用が多く、  
繰り返し情報コンテンツに接触。

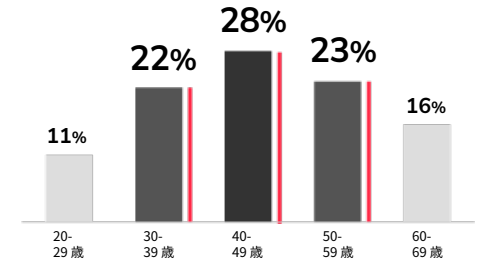
男女割合は大きく変わらず性別にとられないアプローチが可能。  
利用者のボリュームゾーンは30歳以上の都内で活躍する層。  
職業別では30%が経営層、40%が会社員。  
月に11回以上タクシーを利用する層が約30%も。

利用者基本属性



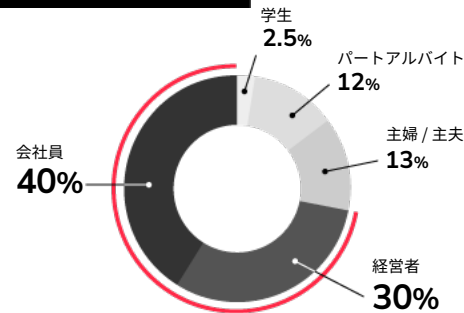
男女比率はほぼ変わらず男女共に  
タクシー利用を行なっています

利用年齢層



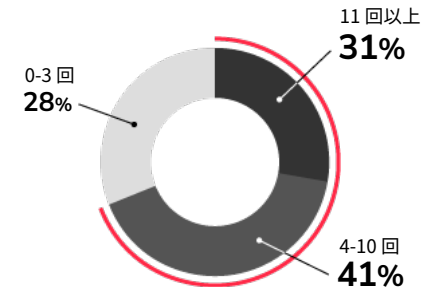
利用者の中心は30-59歳までの  
都内で活躍するビジネス層が中心

利用者業種別



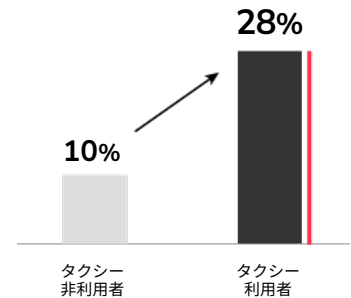
23区のタクシー利用者の70%以上が  
ビジネス関連での利用となります

利用頻度 (1ヶ月)



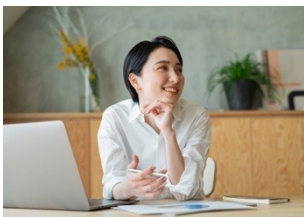
約70%以上が月に4回以上、  
11回以上移動を行う層が約30%

平均年収1000万円以上の割合 (都内)






高所得層を中心とした幅広い乗客のオン・オフの場面にアプローチ。



### 20代女性

大手総合商社の人事部に在籍。休日もアクティブに外出し、都内の移動や旅行先でのタクシー利用も積極的。


 タクシー利用

場面： 飲み会后・ゴルフの帰り、旅行先など



### 30代男性

グローバルに活躍する外資系コンサルタント。ビジネスタイムではタクシーを頻繁に利用し、電話でのやり取りに充てている。


 タクシー利用

場面： クライアント訪問時、会食前後、プライベートの外出時など



### 40代女性

会社ではマネージャーを務めながら家庭も上手に両立。子供の習い事の送迎や、荷物が多い時にタクシーを利用。


 タクシー利用

場面： 普段の買い物、雨が降っているとき、子供の送り迎えなど

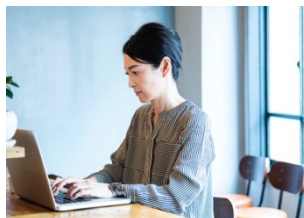


### 40代男性

仕事はもちろん、趣味にもこだわるアパレル業界の起業家。配車サービスを利用して無駄な時間がないように工夫している。


 タクシー利用

場面： 通勤時、クライアント訪問時、プライベート移動、買い物など

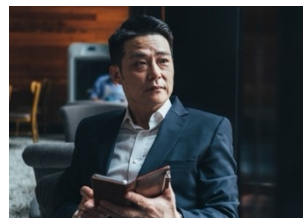


### 50代女性

母の顔もつ化粧品メーカーの経営者。仕事中の移動や、娘と出掛ける際にタクシーを利用することが多い。


 タクシー利用

場面： 通勤時、プライベート移動、会食の前後、買い物など



### 60代男性

大手建設会社で執行役員を務める。最近は徐々に会食の頻度が回復傾向にあり、その前後でのタクシー利用が増えている。

 タクシー利用

場面： 通勤時、会食前後など



### 20代女性

大手総合社社の人事部に在籍。職業柄、交友関係が広く、  
休日は友人と出かけることが多いアクティブなタイプ。  
プライベートの交通費は惜しまず、都内の移動や旅行先でのタクシー利用も積極的。



### 20代男性

ITベンチャー企業で経営企画室の若手リーダーとして活躍。  
仕事の刺激につながるインプットを求めて積極的に動き回り、  
移動時間も効率的に使うって意味を持たせたいと考えている。

#### 28歳 / 女性 - 大手総合社社人事

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 居住地：世田谷区           | 勤務地：千代田区         |
| 個人年収：450万          | 家族：独身            |
| SNS発信ツール：Instagram | 趣味：国内温泉旅行、ゴルフ、お酒 |

#### タクシー利用

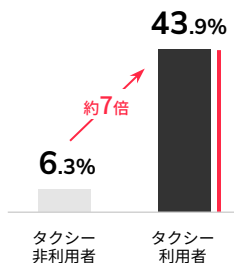
場面：飲み会后・ゴルフの帰り、旅行先など  
時間：平日 昼・夜、休日 朝・昼・夜

#### 27歳 / 男性 - ITベンチャー企業 経営企画

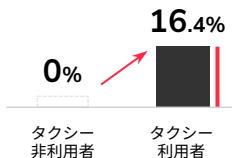
|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 居住地：渋谷区                 | 勤務地：品川区                  |
| 個人年収：500万               | 家族：独身                    |
| SNS発信ツール：Twitter   note | 趣味：デジタルコンテンツのリサーチ、サイクリング |

#### タクシー利用

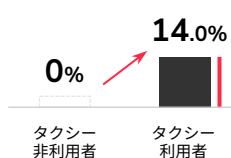
場面：クライアント訪問時、  
自転車通勤の帰宅時に雨が降った日など  
時間：平日 昼・夜、休日 夜



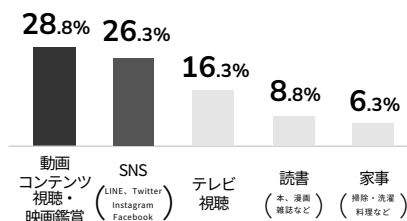
「世帯年収金額※1  
800万円以上」



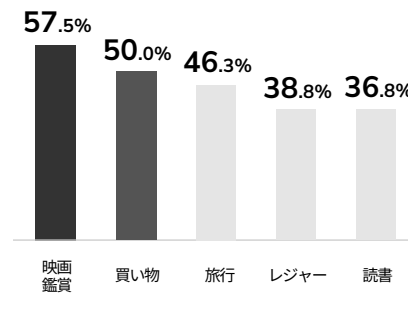
「世帯投資金額※2  
1500万円以上」



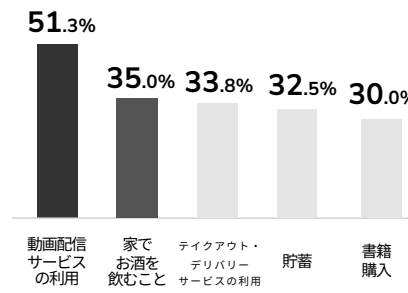
「世帯貯蓄金額※3  
2000万円以上」



「自宅での過ごし方※4」



「休日の過ごし方※5」



「お金を使うモノ※6」

※タクシー利用者（月1回以上）400ss／非利用者400ssを対象にした調査（2022年06月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯蓄の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



30代女性

同期の中でもトップクラスの成績をたたき出す営業のスペシャリスト。  
クライアント訪問時は仲間や上司とタクシーで移動し、車内で軽い打ち合わせも行う。  
夜は会食も多く、帰宅時にはタクシーを利用することもしばしば。



30代男性

英語・中国語を駆使し、グローバルに活躍する外資系コンサルタント。  
ビジネスタイムではタクシーを頻繁に利用し、電話でのやり取りの時間に充てている。  
休日は家族での利用も多く、都内の外出の際には基本的にタクシーを選択。

31歳 / 女性 -大手広告代理店 営業コンサルタント

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| 居住地：荒川区            | 勤務地：千代田区       |
| 個人年収：600万          | 家族：独身          |
| SNS発信ツール：Instagram | 趣味：グルメ店巡り、映画鑑賞 |

**タクシー利用**

場面：クライアント訪問時、飲み会前後など

時間：平日 昼・夜

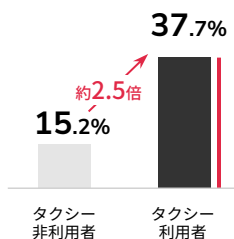
38歳 / 男性 -外資系コンサル企業 グローバルエリア担当コンサルタント

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| 居住地：渋谷区                     | 勤務地：品川区     |
| 個人年収：700万                   | 家族：妻（共働き）   |
| SNS発信ツール：Twitter   LinkedIn | 趣味：海外旅行、ワイン |

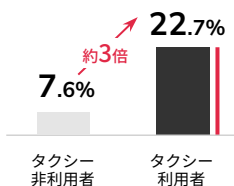
**タクシー利用**

場面：クライアント訪問時、会食前後、プライベートの外出時など

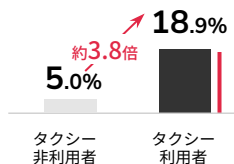
時間：平日 昼・夜 休日 昼・夜



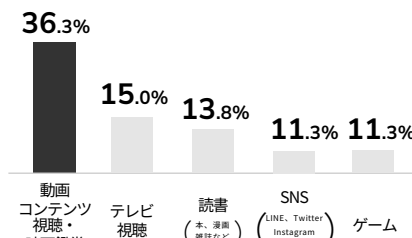
「世帯年収金額※1  
800万円以上」



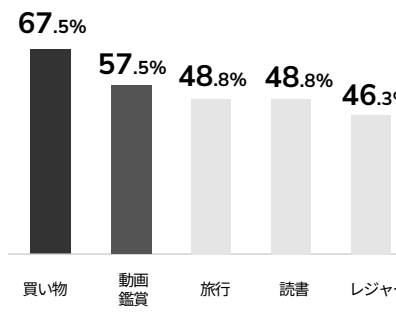
「世帯投資金額※2  
1500万円以上」



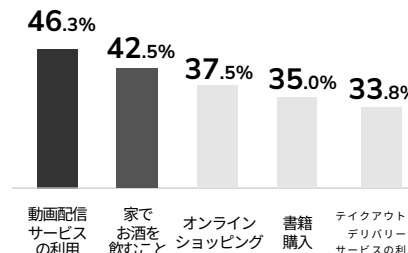
「世帯貯蓄金額※3  
2000万円以上」



「自宅での過ごし方※4」



「休日の過ごし方※5」



「お金を使うモノ※6」

※タクシー利用者（月1回以上）400ss/非利用者400ssを対象にした調査（2022年06月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県  
 ※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額  
 ※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯蓄の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。  
 ※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



40代女性

会社ではマネージャーを務めながら家庭も上手に両立。子供の教育には妥協せず、平日夜や休日を中心に、子供の習い事の送迎や、荷物が多い時にタクシーを利用。タクシー移動の時間は、ひと息つける休憩時間と捉えている。



40代男性

仕事はもちろん、趣味にもさまざまなこだわりをもつアパレル業界の起業家。平日/休日問わず、都内の移動はほぼタクシーを利用しており、必ず配車サービスを利用して無駄な時間がないようにしている。

46歳 / 女性 -家具メーカー 企画マーケティング部マネージャー

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| 居住地：練馬区                     | 勤務地：豊島区            |
| 個人年収：800万                   | 家族：夫   娘2人 (小5、中2) |
| SNS発信ツール：Facebook   Twitter | 趣味：子供とのお出かけ、読書     |

**タクシー利用**

場面：普段の買い物、雨が降っているとき、子供の送り迎えなど

時間：平日 朝・昼

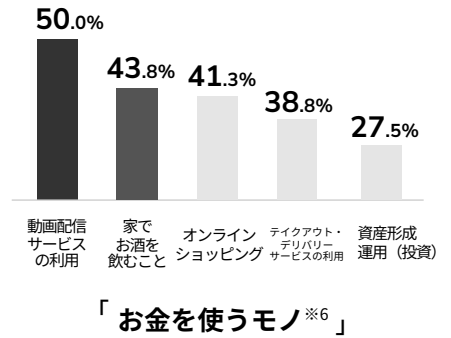
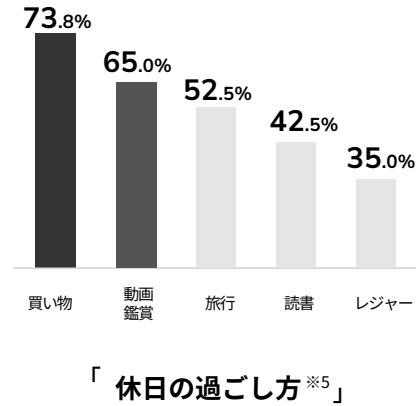
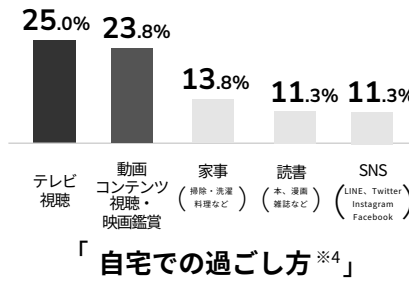
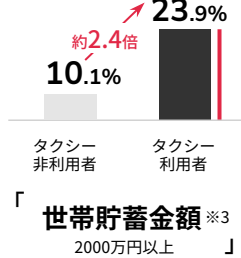
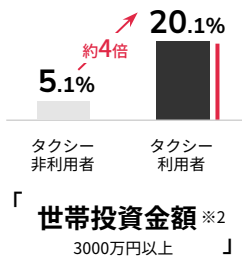
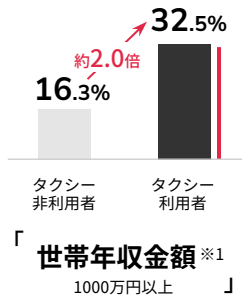
43歳 / 男性 -アパレル企業 CEO

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| 居住地：目黒区                      | 勤務地：渋谷区      |
| 個人年収：1200万                   | 家族：妻 (専業主婦)  |
| SNS発信ツール：Twitter   Instagram | 趣味：コーヒー、音楽鑑賞 |

**タクシー利用**

場面：通勤時、クライアント訪問時、プライベート移動、買い物など

時間：平日 朝・昼・夜、休日 朝・昼・夜



※タクシー利用者（月1回以上）400ss/非利用者400ssを対象にした調査（2022年06月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県  
 ※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額  
 ※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯蓄の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。  
 ※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



50代女性

着実にキャリアを築きあげてきた、母の顔もも化粧品メーカーの経営者。  
 仕事中の移動や娘と出かける際にタクシーを利用することが多く、  
 車内ではよくSNSで情報収集を行う。化粧直しや身だしなみを整えることも。



50代男性

新卒時代から仕事に没頭してきた証券会社の統括部長。  
 平日の仕事中の移動は必ずタクシーを利用し、電話やメールに加えWEB会議など、  
 タクシー車内をオフィス感覚で利用する。会食前後での利用も多々。

52歳 / 女性 -化粧品メーカー 社長

|                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| 居住地：目黒区                     | 勤務地：中央区         |
| 個人年収：1400万                  | 家族：夫   娘1人 (大1) |
| SNS発信ツール：Facebook   Twitter | 趣味：美容研究、愛犬のお散歩  |

**タクシー利用**

場面：通勤時、プライベート移動、会食の前後、買い物など

時間：平日 朝・昼・夜 休日 朝・昼・夜

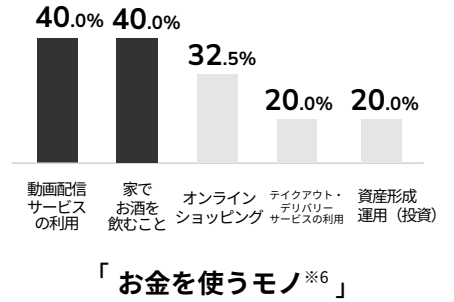
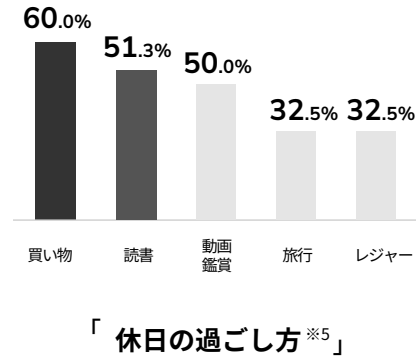
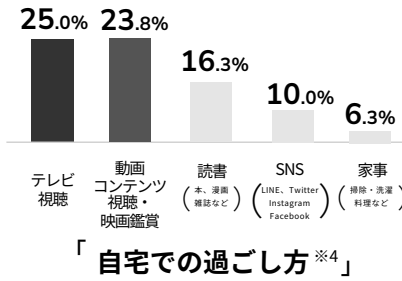
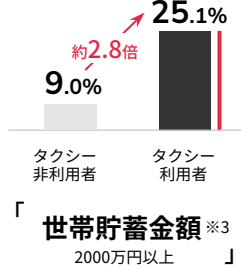
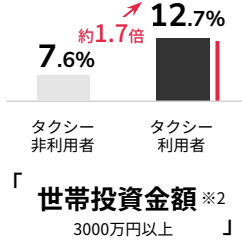
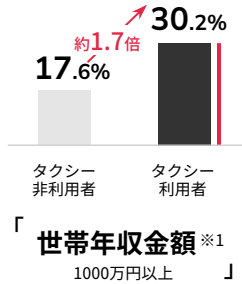
51歳 / 男性 -大手証券会社 営業部東日本エリア統括部長

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 居住地：船橋市           | 勤務地：千代田区                |
| 個人年収：2000万        | 家族：妻 (専業主婦)   息子1人 (高3) |
| SNS発信ツール：Facebook | 趣味：ゴルフ、スポーツ観戦           |

**タクシー利用**

場面：通勤時、クライアント訪問時、会食前後、プライベート移動、買い物など

時間：平日 朝・昼・夜、休日 朝・昼・夜



※タクシー利用者 (月1回以上) 400ss / 非利用者400ssを対象にした調査 (2022年06月実施) 調査対象 性別: 男女 年齢: 20~60代 地域: 一都三県  
 ※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額 (ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産) をお答えください。投資額: 預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額  
 ※3Q. あなたの世帯貯蓄額 (ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額) をお答えください。貯蓄額: 資産運用ではなく預貯蓄の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。  
 ※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



60代女性

華道や絵画など多彩な趣味を楽しみ、気品のある身なりと深い教養をもつ。  
免許がないため、夫と一緒にではないときにタクシーを利用。  
荷物が多くなったショッピング帰りや趣味の行き帰りなど、週に1~2回程度は利用する。

62歳 / 女性 - 専業主婦

|            |                  |
|------------|------------------|
| 居住地：港区     | 勤務地：-            |
| 世帯年収：1700万 | 家族：夫   息子1名 (既婚) |
| SNS発信ツール：- | 趣味：華道、美術館巡り      |

タクシー利用

場面：プライベート移動、買い物など

時間：平日 朝・昼、休日 朝・夜



60代男性

大手建設会社で執行役員を務めるエグゼクティブ。趣味は登山・ゴルフと休日もアクティブ。  
平日の移動はタクシー、休日は自家用車を利用している。  
最近は徐々に会食の頻度が回復傾向にあり、その前後でのタクシー利用が増えている。

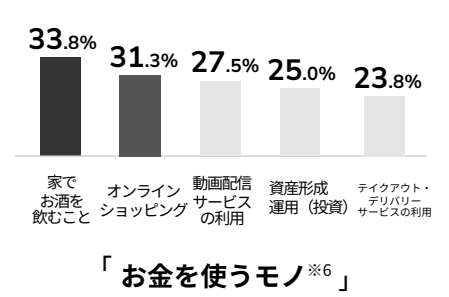
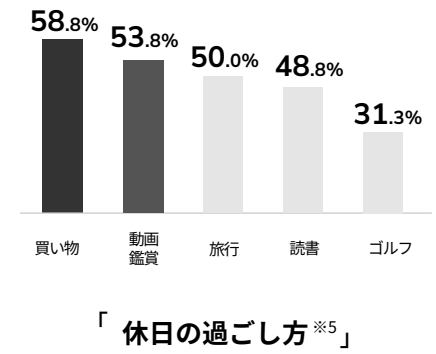
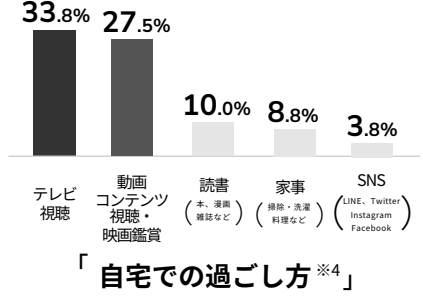
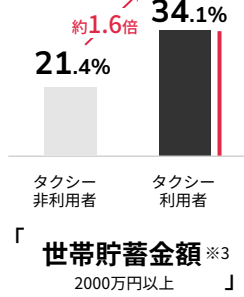
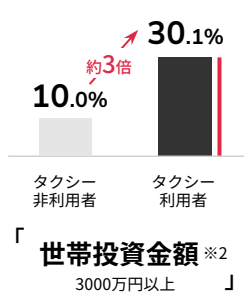
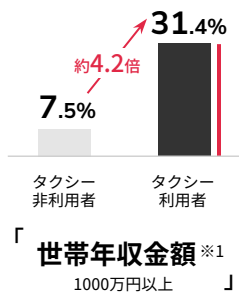
61歳 / 男性 - 大手建設会社 執行役員

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 居住地：中央区           | 勤務地：千代田区                |
| 個人年収：2000万        | 家族：妻 (専業主婦)   息子2名 (既婚) |
| SNS発信ツール：Facebook | 趣味：登山、ゴルフ、お酒            |

タクシー利用

場面：通勤時、会食前後など

時間：平日 朝・夜、休日 朝・夜



※タクシー利用者（月1回以上）400ss/非利用者400ssを対象にした調査（2022年06月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20~60代 地域：一都三県  
 ※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額  
 ※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯蓄の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。  
 ※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。

**CLIENT'S  
VOICE**

## dentsu

内山 瑞貴 様

1:1のプライベート空間で強制視認に近い状態で訴求できる点は、他の媒体にはない強み。

## ・HAKUHODO・

ビジネスプロデューサー

牛村 真吾 様

短期間でフリークエンシーを高めるという点では費用対効果に優れている。忙しくなかなか時間が取れない決裁者に対して、移動時間でサービスの内容を説明してくれる。



代表取締役社長

田部正樹 様

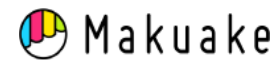
徐々に現れた有望なデジタルサイネージだと考えていました。決裁者にダイレクトに訴求することができ、常にコスパも良いのがタクシー広告。



日本支局長

ミツエ・ヴァーレイ 様

従来のOOHや交通広告と異なり、数値として視聴者の反応（完全視聴率やタップ数等）を見ることができる。



執行役員・戦略広報本部長

矢内 加奈子 様

高価格帯の商品がタクシー広告経由で売れたり、弊社のサービスと親和性の高さも感じている。

## 集英社

週刊少年ジャンプ編集部

高野 健 様

SNS上などで、熱心なファンによる発信や、地方のファンからも「乗ってみたい」「見てみたい」というお声を頂きました。ファンの方を巻き込んだ反響を実感しています。





マーケティング責任者

石田 拓己 様

マス広告の弱点を補い、より深いターゲットに情報発信するためにGROWTHの導入を決定。確実に営業の追い風になっていると思います。

SUPER STUDIO

CEO

林 紘祐 様

出稿したことで企業のイメージが変わり、ステークホルダーの変化をもたらしている。

DMM.com

コーポレート室  
メディアバイインググループ  
マネージャー

馬場 慶介 様

決定権を持つ方からの認知が確実に向上。これからもタクシー広告を続けて欲しいという社内意見が多くあり、総じてインパクトを感じました。

PIVOT

CEO

佐々木 紀彦 様

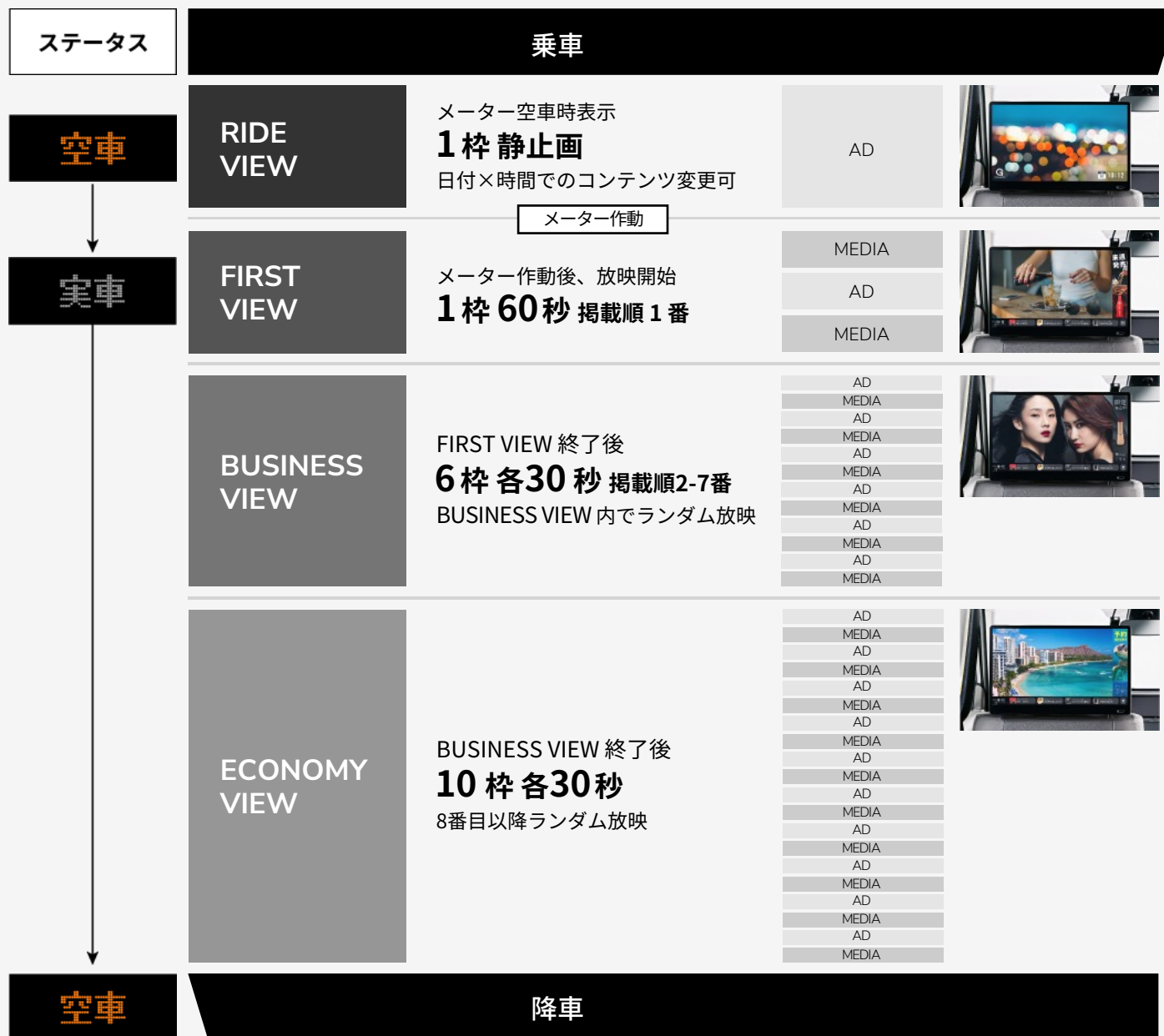
配信先として、決裁者クラスの方や、一線で活躍されているビジネスパーソンが多いタクシーとの相性はかなり良い。



# AD MENU

平均乗車時間18分の  
プライベート空間で  
都内の移動中に適した  
メディアコンテンツと  
広告映像を交互に配信。

- ※タクシー乗車後、料金メーターと連動してFIRSTVIEWの広告放映が開始します。
- ※FIRSTVIEW放映前に、シートベルト啓蒙映像とメディアコンテンツの案内映像の放映が行われます（約25秒）
- ※画面OFF、音声OFFボタンから、乗客はいつでも画面・音声を消すことが可能になります。
- ※メディアコンテンツに関しては、映像コンテンツは20秒、静止画コンテンツは5-15秒となります。
- ※広告枠に空きが出た場合は、タクシー自社広告・関連広告が放映されます。
- ※車両環境・走行状況により音声が聞き取りにくい場合がございます。予めご注意ください。
- ※動画放映中にサイドバナーをタップすると動画が一時停止され、フルバナーが投影されます。  
（閉じるボタンのタップ、もしくは30秒後に自動的に動画の続きが再生されます）
- ※ネット決済操作中は動画が一時停止状態となり、閉じるボタンのタップ後に動画の放映が再開されます。



※上記の図の枠数は実際の枠数とは異なりますので、テキスト部分をご確認ください。

| メニュー名         | 形式               | タイミング                                 | 放映台数                                 | 保証形式           | 掲載期間                 | ※想定表示回数    | 枠数                   | 広告料金  |
|---------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------|------------|----------------------|-------|
| RIDE VIEW     | 静止画              | [空車]<br>ステータス時                        | 東京 23 区<br>武蔵野・<br>三鷹地区<br>12,500 台* | 期間<br>掲載<br>保証 | 1ヶ月<br>(4-5週間)       | 1,500,000回 | 1枠                   | 900万円 |
| FIRST VIEW    | 動画 音声あり<br>最大60秒 | 乗車直後<br>1本目                           |                                      |                | 650万円<br>想定再生単価 4.3円 |            |                      |       |
| BUSINESS VIEW | 動画 音声あり<br>最大30秒 | FIRST VIEW<br>終了後<br>2-7本目<br>ランダム放映* |                                      |                | 1,200,000回           | 6枠         | 450万円<br>想定再生単価 3.8円 |       |
| ECONOMY VIEW  |                  | BUSINESS VIEW<br>終了後<br>ランダム放映        |                                      |                | 800,000回             | 10枠        | 250万円<br>想定再生単価 3.1円 |       |

※広告放映可能台数は、最小12,000-最大12,500台となります。※記載広告料金はグロス金額となります。（手数料込み）（税抜き）  
 ※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。  
 ※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。※導入台数の増加による、枠数変更の可能性があります。  
 ※BUSINESS・ECONOMY VIEWにて同一週に2枠申し込みの場合、最大60秒までのクリエイティブ訴求可能。※FIRST VIEWの同一クリエイティブの放映は最大4週間までとします。  
 ※掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。  
 ※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。仮押さえはキャンセル費用は発生いたしません。  
 ※BUSINESS VIEWの放映タイミングは、入れ替え期間の旧サイネージは固定、新サイネージはランダムでの配信となります。

| メニュー名         | 形式               | タイミング                                 | 放映台数                                 | 保証形式           | 掲載期間                       | ※想定表示回数    | 枠数                   | 広告料金  |
|---------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------|------------|----------------------|-------|
| RIDE VIEW     | 静止画              | [空車]<br>ステータス時                        | 東京 23 区<br>武蔵野・<br>三鷹地区<br>12,500 台* | 期間<br>掲載<br>保証 | 1ヶ月<br>(4-5週間)             | 1,500,000回 | 1枠                   | 900万円 |
| FIRST VIEW    | 動画 音声あり<br>最大60秒 | 乗車直後<br>1本目                           |                                      |                | 1週間<br>月曜日<br>午前0時<br>掲載開始 |            |                      |       |
| BUSINESS VIEW | 動画 音声あり<br>最大30秒 | FIRST VIEW<br>終了後<br>2-7本目<br>ランダム放映* |                                      |                | 800,000回                   | 10枠        | 300万円<br>想定再生単価 3.7円 |       |
| ECONOMY VIEW  |                  | BUSINESS<br>VIEW<br>終了後<br>ランダム放映     |                                      |                |                            |            |                      |       |

※広告放映可能台数は、最小12,000-最大12,500台となります。※記載広告料金はグロス金額となります。（手数料込み）（税抜き）  
 ※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。  
 ※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。※導入台数の増加による、枠数変更の可能性があります。  
 ※BUSINESS・ECONOMY VIEWにて同一週に2枠申し込みの場合、最大60秒までのクリエイティブ訴求可能。※FIRST VIEWの同一クリエイティブの放映は最大4週間までとします。  
 ※掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。  
 ※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。予めご了承ください。仮押さえはキャンセル費用は発生いたしません。  
 ※BUSINESS VIEWの放映タイミングは、入れ替え期間の旧サイネージは固定、新サイネージはランダムでの配信となります。

| メニュー名                | 形式                       | タイミング                             | 放映台数                                 | 保証形式           | 掲載期間                              | ※想定表示回数         | 枠数         | 広告料金                       |
|----------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------|------------|----------------------------|
| <b>FIRST VIEW</b>    | 動画 音声あり<br>最大 <b>60秒</b> | 乗車直後<br><b>1本目</b>                |                                      |                |                                   | <b>160,000回</b> | <b>1枠</b>  | <b>80万円</b><br>想定再生単価 5.0円 |
| <b>BUSINESS VIEW</b> |                          | FIRST VIEW<br>終了後<br><b>2-7本目</b> | 札幌・名古屋<br>京都・滋賀・横浜<br><b>1,500台*</b> | 期間<br>掲載<br>保証 | <b>1週間</b><br>月曜日<br>午前0時<br>掲載開始 | <b>130,000回</b> | <b>6枠</b>  | <b>50万円</b><br>想定再生単価 3.8円 |
| <b>ECONOMY VIEW</b>  | 動画 音声あり<br>最大 <b>30秒</b> | BUSINESS<br>VIEW<br>終了後<br>ランダム放映 |                                      |                |                                   | <b>100,000回</b> | <b>10枠</b> | <b>25万円</b><br>想定再生単価 2.5円 |

※広告放映可能台数は、1,500台となります。※記載広告料金はグロス金額となります。（手数料込み）（税抜き）  
 ※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。  
 ※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。※導入台数の増加による、枠数変更の可能性がございます。  
 ※BUSINESS・ECONOMY VIEWにて同一週に2枠申し込みの場合、最大60秒までのクリエイティブ訴求可能。※FIRST VIEWの同一クリエイティブの放映は最大4週間までとします。  
 ※掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。  
 ※地方版のBUSINESS VIEWについては、順番位置固定での放映となります。  
 ※地方版については一部のみ新サイネージに載せ替えとなりますので、旧サイネージ配信もございます。（両方共通してエンドキャップはなし、新サイネージはサイドバーあり）

## 乗車直後（移動開始まで）の 待機画面内に静止画で訴求。 的確に乗客の目を引くことができます。

|         |   |
|---------|---|
| 広告メニュー名 | : RIDE VIEW   |
| 放映タイミング | : 空車ステータス時（料金メーター連動）  |
| 価格      | : 900万円（グロス）  |
| 枠数 / 月  | : 1枠  |
| 画面      | : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル   |
| 映像      | : 静止画   |
| 音声      | : なし  |
| 掲載期間    | : 第1月曜日0:00～第4-5日曜日23:59（4-5週間掲載）<br>※掲載月により掲載期間が異なります。               |
| 保証形態    | : 期間掲載保証  |
| 想定表示回数  | : 1,500,000回 / 週  |
| 入稿仕様    | : 静止画の画像を入稿頂きます。<br>画面内にGROWTHロゴ、カレンダー、時計が表示されます。<br>詳細は入稿規定をご確認ください。 |
| 最大入稿本数  | : 最大100素材まで   |
| 素材自動切替  | : 1時間単位×曜日単位で素材切り替え可能。  |
| 入稿期日    | : 配信開始日の10営業日前17:00まで   |
| レポート項目  | : 表示回数×出稿期間（デイリー・ウィークリー）  |

※迎車や回送のステータス時にも表示されることがあります。



## 最大60秒のプレミアムな映像体験を。 乗車直後の放映で、 確実に届けることが可能です。

広告メニュー名 : FIRST VIEW

放映タイミング : 乗車直後1本目（料金メーター連動）

価 格 : 650万円（gross） ※2023年1-3月より700万円（gross）

枠 数 / 週 : 1枠

画 面 : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル

映 像 : 動画 最大60秒まで

音 声 : あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF  
※22:00前に放映を開始したら降車するまで音声が流れます。

掲 載 期 間 : 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）

保 証 形 態 : 期間掲載保証

想定表示回数 : 1,500,000回

入 稿 仕 様 : 動画素材、サイドバナー、  
フルバナーをご入稿頂きます。  
詳細は入稿規定をご確認ください。

最大入稿本数 : 最大1セットまで

途中差し替え : 1週間に1回まで

入 稿 期 日 : 配信開始日の5営業日前 17:00まで

レポ ー ト 項 目 : 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率×  
出稿期間（デイリー・ウィークリー）





## 短距離での移動でも確実に届く、 上位ポジションでの掲載プランです。

|         |   |
|---------|---|
| 広告メニュー名 | : BUSINESS VIEW   |
| 放映タイミング | : 乗車直後2-7本目   |
| 価 格     | : 450万円（グロス） ※2023年1-3月より500万円（グロス）                               |
| 枠 数 / 週 | : 6枠  |
| 画 面     | : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル   |
| 映 像     | : 動画 最大60秒まで（※2枠購入時）  |
| 音 声     | : あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF<br>※22:00前に放映を開始したら降車するまで音声が流れます。 |
| 掲 載 期 間 | : 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）   |
| 保 証 形 態 | : 期間掲載保証  |
| 想定表示回数  | : 1,200,000回  |
| 入 稿 仕 様 | : 動画素材、サイドバナー、<br>フルバナーをご入稿頂きます。<br>詳細は入稿規定をご確認ください。              |
| 最大入稿本数  | : 最大1セットまで  |
| 途中差し替え  | : 1週間に1回まで  |
| 入 稿 期 日 | : 配信開始日の5営業日前 17:00まで   |
| レポート項目  | : 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率×<br>出稿期間（デイリー・ウィークリー）               |



## ヘビーユーザーや長距離ユーザーへ、 フリークエンシーを高くアプローチ。

|         |   |
|---------|---|
| 広告メニュー名 | : ECONOMY VIEW  |
| 放映タイミング | : BUSINESS VIEW終了後 ※1080秒を超える乗車の場合2回目以降も表示されます。                   |
| 価格      | : 250万円（グロス） ※2023年1-3月より300万円（グロス）                               |
| 枠数 / 週  | : 10枠   |
| 画面      | : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル   |
| 映像      | : 動画 最大60秒まで（※2枠購入時）  |
| 音声      | : あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF<br>※22:00前に放映を開始したら降車するまで音声が流れます。 |
| 掲載期間    | : 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）   |
| 保証形態    | : 期間掲載保証  |
| 想定表示回数  | : 800,000回  |
| 入稿仕様    | : 動画素材、サイドバナー、フルバナーをご入稿頂きます。<br>詳細は入稿規定をご確認ください。                  |
| 最大入稿本数  | : 最大1セットまで  |
| 途中差し替え  | : 1週間に1回まで  |
| 入稿期日    | : 配信開始日の5営業日前 17:00まで   |
| レポート項目  | : 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率×<br>出稿期間（デイリー・ウィークリー）               |



—  
**MEDIA  
TIEUP**



# 知る、買う、出かける。 新体験ぞくぞく。

タクシーに乗るすべての人の、日々の行動をもっと豊かに、面白く。  
欲しいモノに出会ったり。行きたい場所が見つかったり。  
次のアクションにつながる幅広い情報を、週替わりで放映します。  
さらに「知る」だけで終わらずに、  
気になったモノや場所を、そのまま車内のサイネージから買ったり、予約したり。  
タクシーならではの新体験を、続々とお届けしていきます。

週替りで展開されるタクシーの  
車内空間に特化した内容の  
オリジナルメディアコンテンツ。  
様々なジャンルの最新情報を  
伝えることができるプラン。

掲載期間：1週間～最大26週間

保証形態：期間掲載保証

枠数：全11枠（掲載メニュー：4種類）

社数：最大11社（1社で複数枠も可能）

掲載料金：各メニュー毎（次ページ記載）

想定表示回数：各メニュー毎（次ページ記載）

動画尺：各20秒（最大）

申込期限：掲載開始の25営業日前まで

制作：原則、媒体社にて制作  
※広告素材の転用は使用負荷となります。

二次利用：基本不可 ※用途によって応相談



HEADLIGHTでは、5つのカテゴリで、さまざまなクライアント様に合ったコーナーを提供します。



## 知る ニュース

- ・都内最新情報
- ・イベント情報
- ・経済
- ・プレスリリース
- ・企業 CSR
- ・証券・金融



## 出かける レジャー

- ・アウトドア
- ・グルメ
- ・ディーラー（車）
- ・都内観光
- ・不動産
- ・商業施設・百貨店



## 食べる グルメ

- ・フード（デリバリー）
- ・フード（飲食店）
- ・飲料・アルコール
- ・料理（レシピ）



## 買う ショッピング

- ・EC（eコマース）
- ・アプリ
- ・コンビニ
- ・不動産
- ・ファッション
- ・美容（男女）
- ・キャリア（携帯）
- ・食品メーカー
- ・家具・インテリア
- ・ドラッグストア
- ・時計
- ・家電メーカー
- ・書籍



## 体験する カルチャー

- ・アニメ
- ・映画
- ・テレビ
- ・インフルエンサー
- ・音楽
- ・アート
- ・ゲーム
- ・野球・サッカー
- ・ライブ配信
- ・スポーツ

|       |   |   |
|-------|---|---|
| MEDIA |    | 知る   ニュース<br>「ニュースワード」<br>今話題のキーワードをもとに新商品などをMCとリポーターが解説。     |
| AD    |   |   |
| MEDIA |    | 出かける   レジャー<br>「NEXT FLIGHT」<br>次の旅行先にオススメの絶景スポットや絶品グルメなどを特集。 |
| AD    |   |   |
| MEDIA |    | 知る   ニュース<br>「来週なににする？」<br>翌週に都内で行われるイベントやセールなど行動につながる情報をお届け。 |
| AD    |   |   |
| MEDIA |    | 買う   ショッピング<br>「私の一冊」<br>経済界や芸能界で活躍する人たちが影響を受けた書籍をご紹介。        |
| AD    |   |   |
| MEDIA |   | 知る   ニュース<br>「企業の味方」<br>企業の新サービスやCSR・IRなどをレポートやインタビューでご紹介。    |
| AD    |   |   |
| MEDIA |  | 体験する   カルチャー<br>「私の名作」<br>著名人の人生に影響を与えた名作映画をエピソードと共にお届け。      |
| AD    |   |   |

|       |   |  |
|-------|---|--|
| MEDIA |    | 食べる   グルメ<br>「私の名店」<br>著名人や芸能人が通い詰める隠れた名店をその思い出とともにご紹介。          |
| AD    |   |  |
| MEDIA |    | 知る   ニュース<br>「〇〇特集」<br>中〜長期間にわたって新番組や新サービスなどを期間限定で特集。            |
| AD    |   |  |
| MEDIA |    | 食べる   グルメ<br>「今夜なに飲む？」<br>タクシーに乗って行きたい、ビールやハイボールに合う絶品グルメをご紹介。    |
| AD    |   |  |
| MEDIA |    | 買う   ショッピング<br>「TEST DRIVE」<br>自動車やバイクの新車発表に合わせてテストドライバーが試乗レポート。 |
| AD    |   |  |
| MEDIA |   | 買う   ショッピング<br>「買いタク！」<br>スマホを片手にその場で買い物できるタクシー版セレクトショップ。        |
| AD    |   |  |
| MEDIA |  | 出かける   レジャー<br>「東京新体験」<br>ライフスタイルにまつわる新体験ができる都内のスポットを訪問。         |
| AD    |   |  |

※各コーナーは、変動します。

| メニュー名         | 掲載位置 | 想定表示回数 / 週   | 料金                         |            |             |             |             |
|---------------|------|--|----------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
|               |      |  | 1週間                        | 4週間 (1ヶ月)  | 13週間 (3ヶ月)  | 26週間 (6ヶ月)  |             |
| ZONE FIRST    | M1   | FIRST VIEW 後   | 1,600,000 回                | ¥4,500,000 | ¥17,100,000 | ¥49,725,000 | ¥93,600,000 |
| ZONE BUSINESS | M2   | BUSINESS VIEW<br>1-5 枠目間まで<br>位置固定                         | 1,000,000 ~<br>1,250,000 回 | ¥3,000,000 | ¥11,400,000 | ¥33,150,000 | ¥62,400,000 |
|               | M3   |  |                            |            |             |             |             |
|               | M4   |  |                            |            |             |             |             |
| ZONE ECONOMY  | M5   | BUSINESS VIEW<br>5 枠目以降<br>ECONOMY VIEW<br>2 枠目間まで<br>位置固定 | 700,000 ~<br>900,000 回     | ¥2,000,000 | ¥7,600,000  | ¥22,100,000 | ¥41,600,000 |
|               | M6   |  |                            |            |             |             |             |
|               | M7   |  |                            |            |             |             |             |
| ZONE BASIC    | M8   | ECONOMY VIEW<br>2 枠目以降<br>ECONOMY VIEW<br>5 枠目間まで<br>位置固定  | 500,000 ~<br>600,000 回     | ¥1,500,000 | ¥5,700,000  | ¥16,575,000 | ¥31,200,000 |
|               | M9   |  |                            |            |             |             |             |
|               | M10  |  |                            |            |             |             |             |
|               | M11  |  |                            |            |             |             |             |

※記載広告料金はグロス金額となります。(手数料込み) (税抜き) ※広告放映可能台数は、東京版：最小12,000-最大12,500台、地方版：1,500台となります。

※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。

※掲載枠の空き状況やスケジュール、その他詳細につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

※お申し込みご希望週のご出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。(競合排除等の目的)

※長期間のお申込みにつき、ディスカウント料金となりますが、期間途中でのキャンセルを行う場合、1週間料金をもとに1週間毎のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

キャンセル規定については、媒体資料内の注意事項よりご確認ください。



HEAD LIGHT 番組タイアップ

メディアコンテンツは  
動画制作から放映までを  
GROWTHメディアチームが  
行います。  
右記スケジュールにて  
進行いたします。

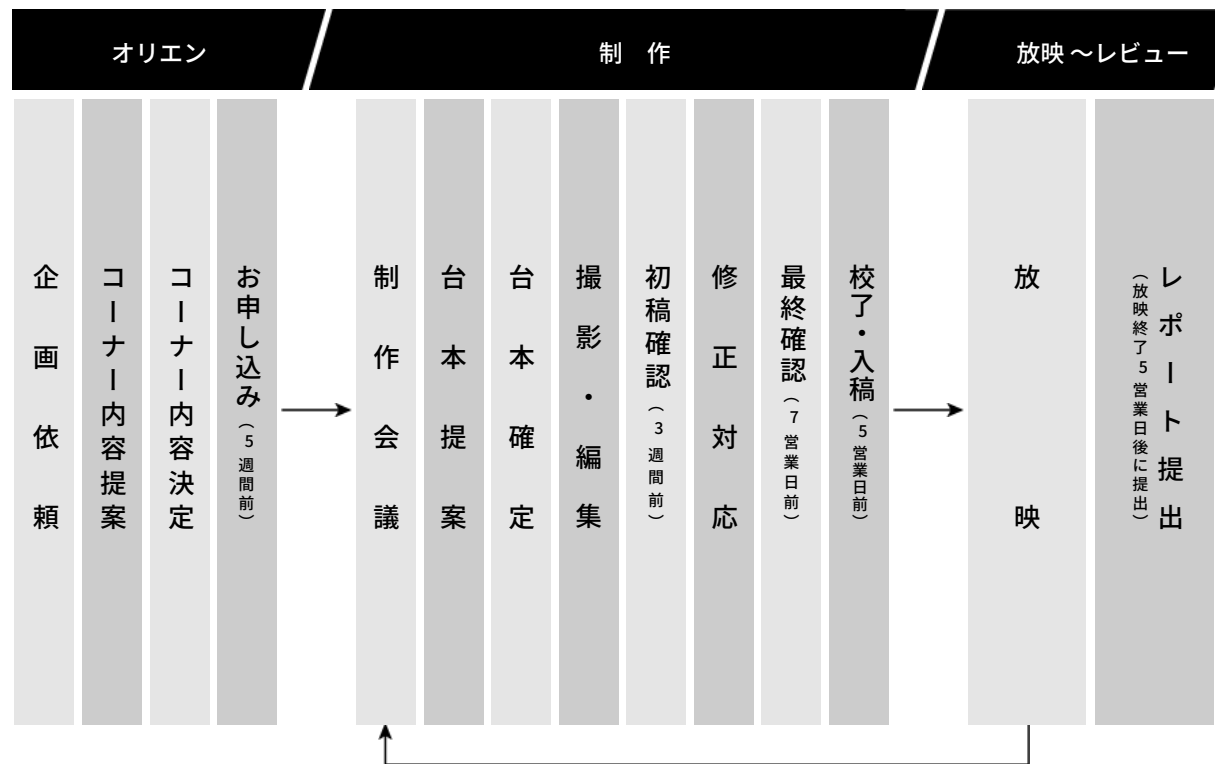
動画尺：各20秒(最大)

申込期限：掲載開始の25営業日前まで

制作：原則、媒体社にて制作  
※広告素材の転用は使用不可となります。

撮影：あり ※不可の場合、素材提供が必須。

二次利用：原則不可 ※用途と期限は応相談。



※長期での複数週掲載の際には、週毎に掲載内容を決定し同時進行いたします。

※撮影後の修正については、事実確認のみとさせていただきます。

※スケジュールの詳細については案件及び進行の状況により変動する可能性があります。

※サイドバナー、フルバナーは原則、広告主様の素材をご入稿いただきます。













# EXECUTIVE REACH PLAN

高級マンション内サイネージの  
**FOCUS CHANNEL**との連動プラン。  
 タクシーの利用頻度の高い、  
 都内在住のエグゼクティブ層へ  
 オン・オフの場面で同時にアプローチ。

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| 連 携 プ ラ ン       | <b>HEAD LIGHT</b><br> | メディアタイアップ「HEADLIGHT」<br>-ZONE ECONOMY<br>-ZONE BASIC |
| 動 画 尺           | 最大20秒  |  |
| 音 声             | GROWTH : あり ※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF<br>FOCUS CHANNEL : なし ※補足用テロップあり                               |  |
| 掲 載 期 間         | 4週間掲載 媒体ごとで開始が異なります。※次ページ参照  |  |
| 保 証 形 態         | 期間掲載保証   |  |
| 想 定 表 示 回 数     | メニューにより異なります。※料金表参照  |  |
| 入 稿 素 材 制 作 仕 様 | GROWTH : 動画素材、サイドバナー、フルバナー<br>FOCUS CHANNEL : 動画素材<br>※弊社にて制作。※広告素材の転用は使用不可となります。                      |  |
| 撮 影             | あり ※不可の場合、素材提供が必須。   |  |
| 二 次 利 用         | 原則不可 ※用途や期限は応相談。   |  |
| 申 込 期 日         | ※次ページ、カレンダー参照  |  |
| レ ポ ー ト         | あり ※各媒体資料よりご参照ください。  |  |



FOCUS CHANNEL  
 by Neural Pocket

| 媒体名<br>放映台数   | 形式              | 媒体名<br>放映台数   | メニュー名  | 形式              | タイミング  | 保証形式           | 掲載期間   | ※想定リーチ数  | 枠数   | プラン料金<br>(グロス)        |
|---|-----------------|---|--|-----------------|--|----------------|--|--|--|-----------------------|
| 首都圏<br>マンション<br>420棟<br>80,000世帯<br><br> | 動画 音声無<br>最大20秒 | 東京 23区<br>武蔵野・三鷹地区<br>タクシー<br>12,500台※<br><br> | HEAD LIGHT<br> | 動画 音声有<br>最大20秒 | BUSINESS VIEW<br>5 枠目以降<br>ECONOMY VIEW<br>2 枠目間まで<br>位置固定 | 期間<br>掲載<br>保証 | 4 週間<br><br><br>※毎月1日/15日<br>掲載開始 | 5,200,000回<br> <br>2,000,000回 3,200,000回 | 2 枠  | 1,200万円<br>↓<br>840万円 |
|   |                 |   | HEAD LIGHT<br> |                 | ECONOMY VIEW<br>2 枠目以降<br>ECONOMY VIEW<br>5 枠目間まで<br>位置固定  |                |  | ※月曜日<br>掲載開始<br><br><br>※月曜日<br>掲載開始  | 4,200,000回<br> <br>2,000,000回 2,200,000回 | 1 枠                   |

※本プランでの掲載コンテンツは、広告枠との間に掲載される、動画制作セットのメディアタイアップメニューとなります。広告素材は掲載できかねますので、ご注意ください。

※上記プランの対象期間は、2022年12月-2023年2月の該当期間となります。詳しい期間は営業までお問い合わせください。

※GROWTH 広告放映可能台数は、最小12,000-最大12,500台となります。地方版：1,500台となります。※記載広告料金はグロス金額となります。(手数料込み) (税抜き)

※記載リーチ回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。 ※掲載枠の空き状況やスケジュール、その他詳細につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。 ※お申し込みご希望週のご出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。(競合排除等の目的)

※GROWTH掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。

※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。予めご了承ください。

掲載カレンダー

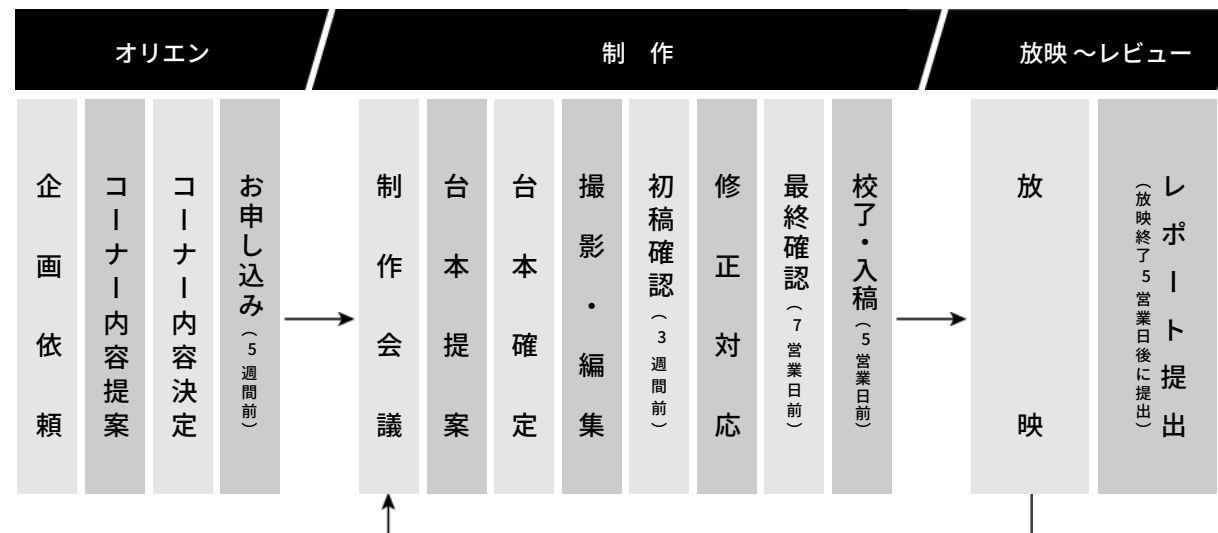
掲載開始日は下記スケジュール  
よりお選びいただけます。



| 掲載月          | 掲載期間          | 掲載期間         | 申込期日     |
|--------------|---------------|--------------|----------|
| 12月<br>掲載(1) | 11/28 - 12/25 | 12/1 - 12/31 | 10/24 まで |
| 12月<br>掲載(2) | 12/12 - 1/8   | 12/15 - 1/14 | 11/7 まで  |
| 1月<br>掲載(1)  | 12/26 - 1/22  | 1/1 - 1/31   | 11/21 まで |
| 1月<br>掲載(2)  | 1/9 - 2/5     | 1/15 - 2/14  | 11/28 まで |
| 2月<br>掲載(1)  | 1/30 - 2/26   | 2/1 - 2/28   | 12/12 まで |
| 2月<br>掲載(2)  | 2/13 - 3/12   | 2/15 - 3/14  | 12/26 まで |

※上記以外のご出稿期間については事前にご相談ください。

コンテンツ制作スケジュール



【申込フォーム】

下記のフォームよりお申し込み内容をご送付ください。事前に広告主審査がございます。

<https://forms.gle/U1g6XHwoCuu5RqXGA>

※本プランでの掲載コンテンツは、広告枠との間に掲載される、動画制作セットのメディアタイアップメニューとなります。広告素材は掲載できかねますので、ご注意ください。

※長期での複数週掲載の際には、週毎に掲載内容を決定し同時進行いたします。

※撮影後の修正については、事実確認のみとさせていただきます。

※スケジュールの詳細については案件及び進行の状況により変動する可能性があります。



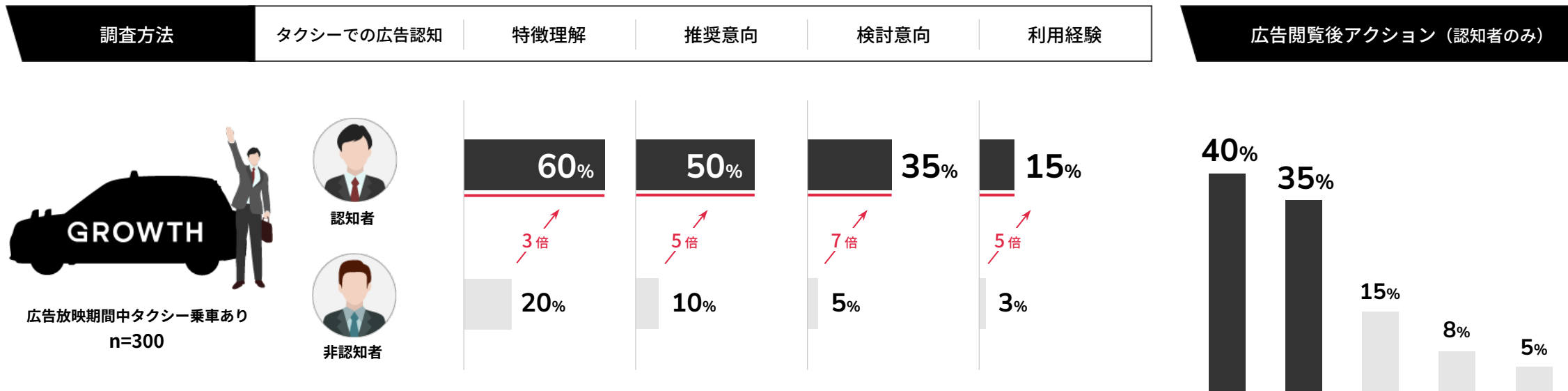
# AD MENU

-OPTION-



# 広告放映終了後、広告認知者にブランドインパクトや プロフィール分析調査を実施し、タクシー車内での広告認知を通じた、 企業やサービスへの態度変容をレポート。

※グロスのご発注金額が1000万円以上の場合、調査を1回まで無償提供致します（別途要申込）



※上記レポートイメージはサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございますので、予めご了承ください。  
※競合における、ブランド認知や特徴理解の調査実施も可能です。

## 調査概要

|            |  |
|------------|--|
| 調査方法       | : インターネット調査 (スクリーニング調査(SCR)+本調査)                                       |
| 抽出フレーム     | : ネットモニターより適格者を抽出  |
| 対象地域・対象者条件 | : 一都三県 22-60歳 男性・女性 ※キャンペーン商材に合わせ調整                                    |
| 除外条件       | : 本人および同居家族の職業がマスコミ・広告・市場調査関連の場合                                       |
| サンプルサイズ    | : SCR: 40,000s 回収目標 本調査: 300s 回収目標 (広告認知者: 非認知者)                       |
| 認知あり       | : 放映期間中 GROWTH 搭載タクシー乗車あり、かつ広告認知者                                      |
| 認知なし       | : 放映期間中 GROWTH 搭載タクシー乗車あり、かつ広告非認知者<br>※認知有無はアンケートより (記憶ベース)            |
| 集計・分析仕様    | : ウェイトバック集計 スクリーニング調査: 日本人口を母集団として実施<br>本調査: なし<br>多変量解析: なし 統計的検定: なし |
| 納品物        | : 集計表 (Excel)、報告書 (チャート+統計コメント+サマリー1ページ程度)                             |

## 調査目的

- 1. 商品・サービス浸透**  
商品やサービスに対する、認知や利用意向を把握することができます。
- 2. 媒体比較**  
多数のメディアで出稿の際、併用メディアとの認知を比較することができます。
- 3. Key メッセージ浸透**  
放映したクリエイティブのメッセージの浸透率を把握することができます。
- 4. ブランド印象評価**  
企業やブランドに対する印象を把握することができます。
- 5. 広告印象評価**  
放映クリエイティブの表現に対する印象を把握することができます。

※上記よりいずれかを選択いただけます。調査票を別途、営業担当よりお送りさせていただきます。



調査スケジュール

申し込み

調査開始 25 営業日前まで

調査、目的・設計、提出

調査開始 15 営業日前まで

調査票確定

調査開始 10 営業日前まで

調査

報告書納品

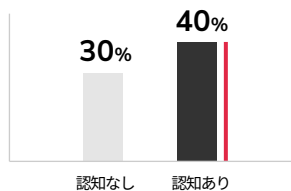
調査終了後の 20 営業日前後を目安

4 週間

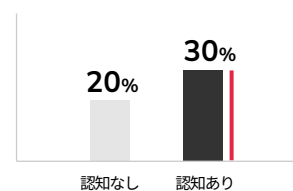
4 週間

レポートイメージ

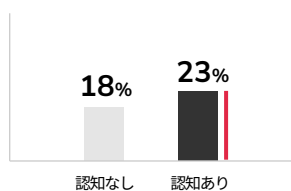
ブランド認知度



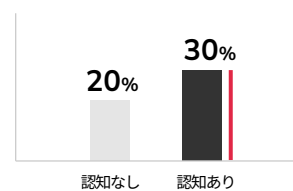
ブランド好意度



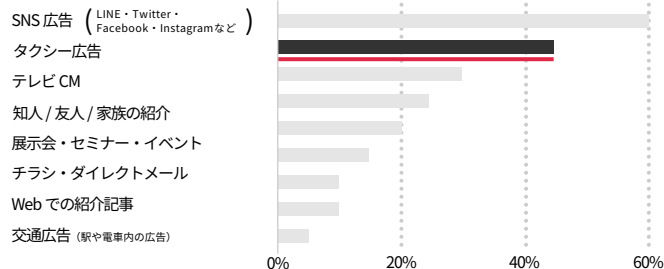
ブランド購入度



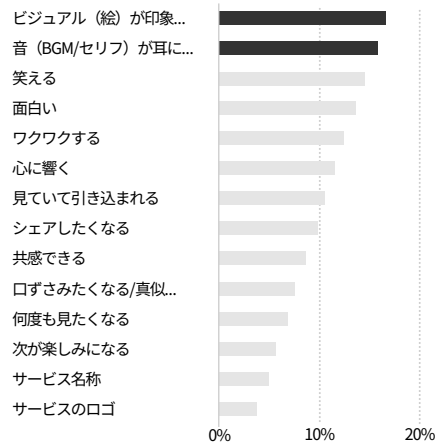
ブランド推進度



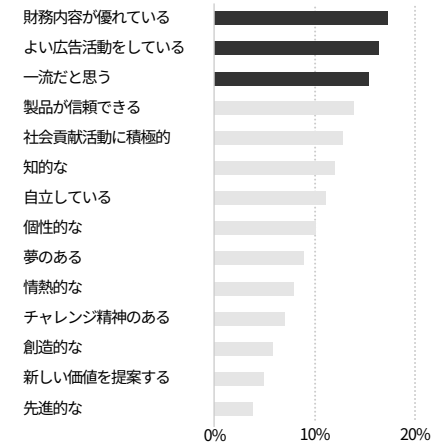
広告接触源比較調査



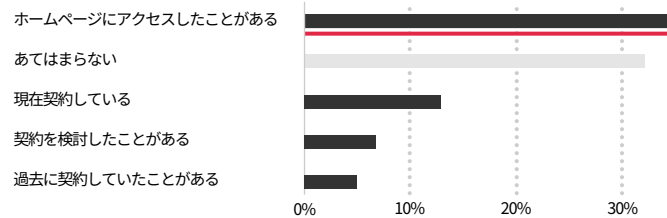
クリエイティブ印象評価調査



企業イメージ調査



商品・サービス利用経験



※上記はサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございます。予めご了承ください。

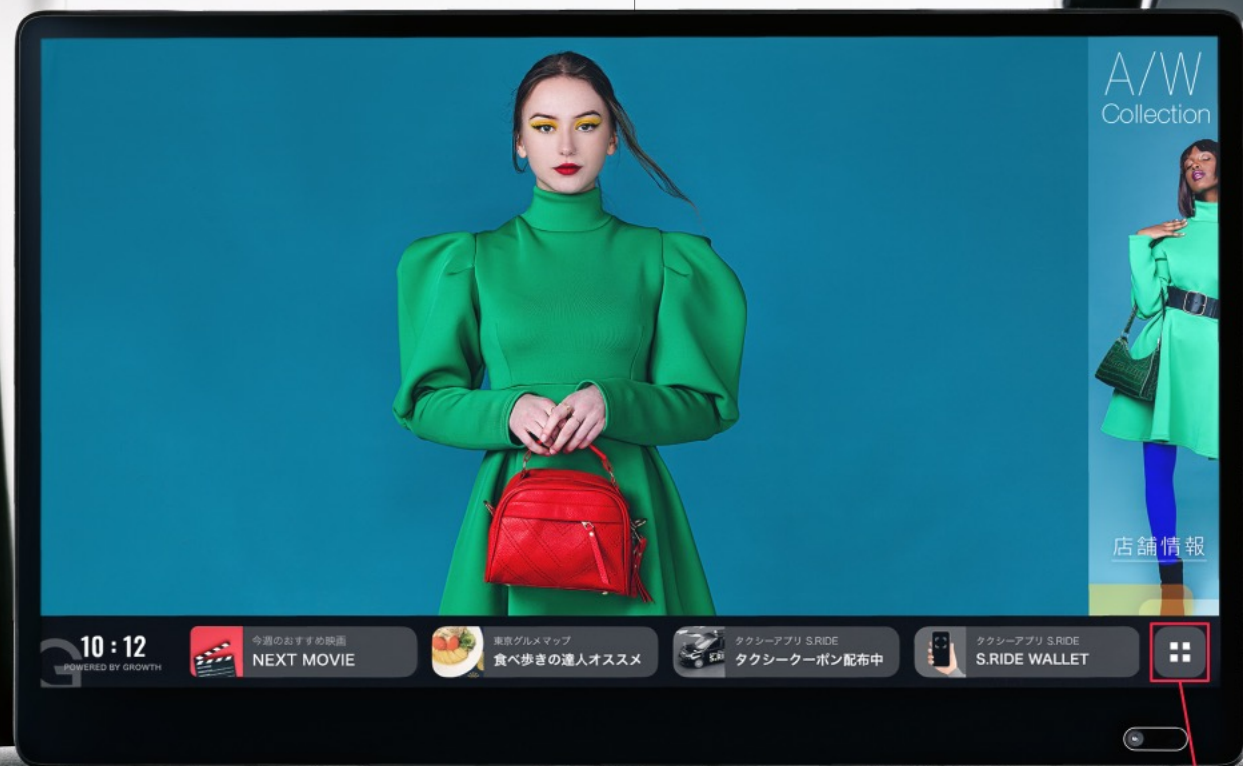
## 映画・ドラマ・VOD作品PR向け。 シートベルト着用アナウンス枠にて 番宣含めたタイアップ放映が可能に。

|               |  |
|---------------|--|
| 広告メニュー名       | : シートベルト啓蒙動画(10秒) + 番宣動画放映(最大20秒)  |
| 放映タイミング       | : 乗車直後 FIRST VIEW前 (料金メーター連動)  |
| 価格            | : 番宣動画 放映位置 ECONOMY VIEW内   350万円 (グロス)  |
| 枠数 / 週        | : 1枠   |
| 画面            | : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル  |
| 映像            | : シートベルト啓蒙動画:最大10秒 番宣動画放映:最大20秒  |
| 音声            | : あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF<br>※22:00前に放映を開始したら降車するまで音声が流れます。  |
| 掲載期間          | : 月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)   |
| 保証形態          | : 期間掲載保証   |
| 想定表示回数        | : シートベルト啓蒙動画:1,500,000回 番宣動画:500,000回 -  |
| 入稿仕様          | : 動画素材 (シートベルト用素材・番宣素材) を入稿頂きます。<br>※シートベルト啓蒙動画は規定のレギュレーションに合わせた制作必須。<br>規定説明資料: <a href="https://jector.jp/dl/deQDF6eJW1QnWsVxZHUsh29Q">https://jector.jp/dl/deQDF6eJW1QnWsVxZHUsh29Q</a> |
| 最大入稿本数        | : 最大1セットまで   |
| 途中差し替え        | : 途中差し替え不可   |
| 入稿期日          | : 配信開始日の10営業日前 17:00まで   |
| レポート項目 (番宣動画) | : 再生数・再生完了数・各ボタンタップ数・画面OFF率×<br>出稿期間 (デイリー・ウィークリー) ※番宣動画放映分のみ  |



**REGULATION**





## メインスクリーン (16:9)

入稿サイズ：1920 × 1080 px

表示サイズ：1707 × 960 px

## サイドバナー

入稿サイズ：213 × 960 px

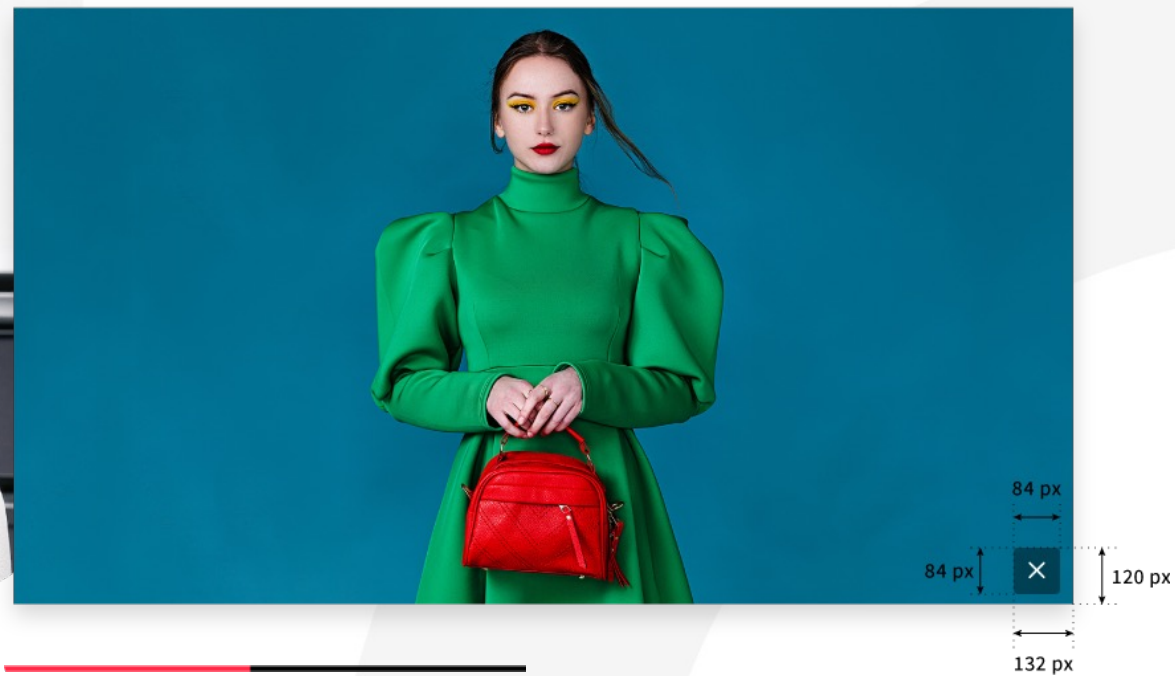
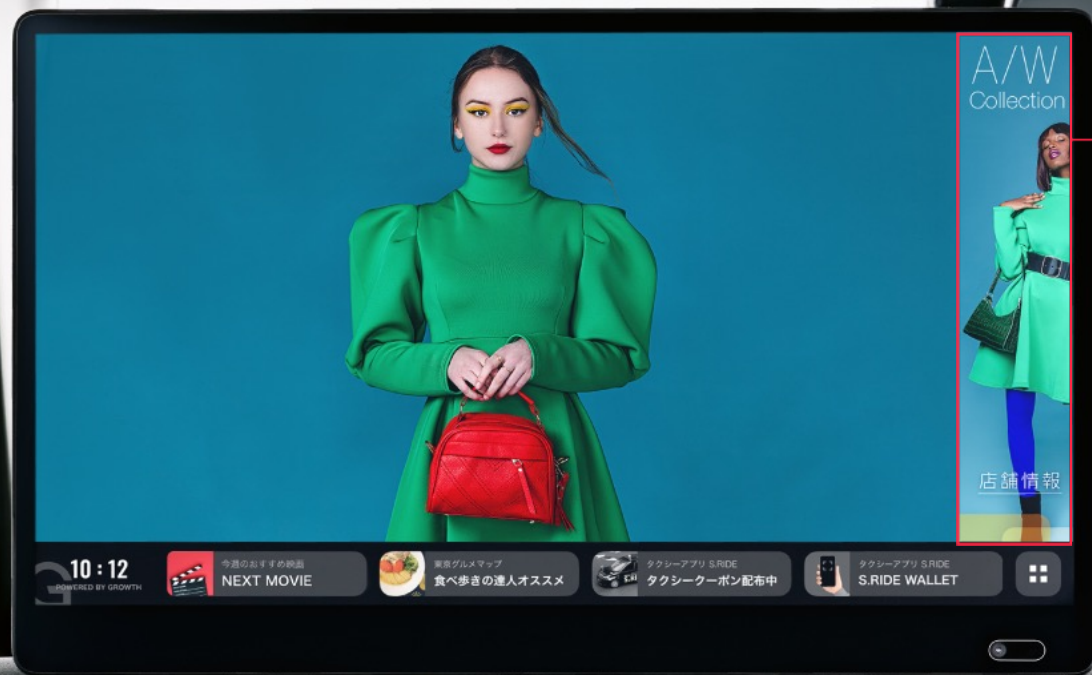
表示サイズ：213 × 960 px (同じサイズ)

※サイドバナーは入稿必須です。

## メニューバー



- ※「画面OFF」をタップすると、サイネージ放映が終了致します。再度「画面OFF」をタップする事で停止箇所から放映致します。
- ※「音声OFF」をタップすると、サイネージ音声が無音となります。再度「音声OFF」をタップする事で、音声ありで放映致します。
- ※各種ボタンををタップすると、放映内容が一時停止となり、画面右下「X」タップにより停止時点から映像が再生されます。



- ※「サイドバー」をタップすると、設定しているフルバナーが表示され、動画が一時停止します。30秒後、自動的に動画が再開します。
- ※各種ボタンをタップすると、放映内容が一時停止となり、画面タップにより停止時点から映像が再生されます。
- ※フルバナー表示中は、右下に「閉じる」ボタンが表示されます。企業・サービスロゴやQRコード、文言被りにご注意ください。（旧サイネージは右上に「閉じる」ボタンが表示されます。画面上から150px、右から150pxが表示エリアとなります。）

### フルバナー (16:9)

入稿サイズ：1920 × 1080 px

表示サイズ：1920 × 1080 px (同じ)

※サイドバナーは入稿必須です。

| 項目         | ①広告主審査  | ②仮押さえ  | ③クリエイティブ審査   | ④申込  | ⑤入稿   |
|------------|---|--|--|--|---|
| 原則締切       | 掲載期間開始日<br><b>8 営業日前</b><br>(前々週水曜日 17:00)  | 掲載期間開始日<br><b>10 営業日前</b><br>(前々週水曜日 17:00)  | 仮押え後<br><b>3 営業日以内</b><br>※仮押さえは必須ではありません  | 仮押え後<br><b>5 営業日以内</b><br>※仮押さえは必須ではありません  | 掲載期間開始日<br><b>5 営業日以内</b><br>(前週月曜日 17:00)  |
| 必要期間       | <b>1～2 営業日以内</b> に<br>弊社より審査結果を<br>メールにてお送り致します。  | <b>1～2 営業日以内</b> に<br>弊社より仮押え受領を<br>メールにてお送り致します。  | <b>1～2 営業日以内</b> に<br>弊社より審査結果を<br>メールにてお送り致します。   | <b>1 営業日以内</b> に<br>弊社より申込受領を<br>メールにてお送り致します。   | <b>1 営業日以内</b> に<br>弊社より入稿受領を<br>メールにてお送り致します。  |
| 専用<br>フォーム | <a href="https://forms.gle/J1KGUXpPjVh88KBe7">https://forms.gle/<br/>J1KGUXpPjVh88KBe7</a>                                      | <a href="https://forms.gle/TYaSTYkfPLVwhRFJ6">https://forms.gle/<br/>TYaSTYkfPLVwhRFJ6</a>   | <a href="https://forms.gle/J1KGUXpPjVh88KBe7">https://forms.gle/<br/>J1KGUXpPjVh88KBe7</a>                         | <a href="https://forms.gle/TYaSTYkfPLVwhRFJ6">https://forms.gle/<br/>TYaSTYkfPLVwhRFJ6</a>   | <a href="https://forms.gle/pf4ogCFWqkWa6SCeA">https://forms.gle/<br/>pf4ogCFWqkWa6SCeA</a>  |
| 主な<br>確認事項 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告メニュー名</li> <li>・ 掲載開始予定日</li> <li>・ 広告主名</li> <li>・ 商材名</li> <li>・ 商材 URL</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告メニュー名</li> <li>・ 掲載開始日及び終了日</li> <li>・ 広告主名</li> <li>・ 出稿目的</li> <li>・ 商材名</li> <li>・ 商材 URL</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 掲載開始日及び終了日</li> <li>・ 広告主名</li> <li>・ 商材名</li> <li>・ 放映クリエイティブ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告メニュー名</li> <li>・ 掲載開始日及び終了日</li> <li>・ 広告主名</li> <li>・ 出稿目的</li> <li>・ 商材名</li> <li>・ 商材 URL</li> <li>・ 放映クリエイティブ</li> <li>・ オプションメニュー有無</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告メニュー名</li> <li>・ 掲載開始日及び終了日</li> <li>・ 放映クリエイティブ</li> <li>・ サイドバナー</li> <li>・ フルバナー ※任意</li> </ul> |

※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。予めご了承ください。  
仮押さえはキャンセル費用は発生いたしません。

## 広告主審査・考査

## 【審査フォーム】

<https://forms.gle/J1KGUXpPjVh88KBe7>

## 【ご入力内容】

- ・メールアドレス
- ・担当者名
- ・(代理店名)
- ・広告主名
- ・商材名
- ・商材 URL
- ・広告メニュー名
- ・掲載開始予定日

## 仮押さえ

## 【仮押さえフォーム】

<https://forms.gle/TYaSTYkfPLVwhRFJ6>

※有効期限は「メール送信日の5営業日以内」となります。

## 【ご入力内容】

- ・メールアドレス
- ・担当者名
- ・(代理店名)
- ・広告主名
- ・商材名
- ・商材 URL
- ・出稿目的
- ・広告メニュー名
- ・掲載開始日
- ・申込金額（グロス）
- ・申込金額（ネット）

## 申し込み

## 【申込フォーム】

<https://forms.gle/TYaSTYkfPLVwhRFJ6>

## 【ご入力内容】

- ・メールアドレス
- ・担当者名
- ・(代理店名)
- ・広告主名
- ・商材名
- ・商材 URL
- ・出稿目的
- ・広告メニュー名
- ・掲載開始日
- ・申込金額（グロス）
- ・申込金額（ネット）

## 入稿

## 【入稿フォーム】

<https://forms.gle/pf4ogCFWqkWa6SCeA>

## 【ご入力内容】

- ・メールアドレス
- ・担当者名
- ・(代理店名)
- ・広告主名
- ・商材名
- ・商材 URL
- ・広告メニュー名
- ・掲載開始日
- ・放映クリエイティブ
- ・サイドバナー
- ・フルバナー ※任意

| 入稿素材          | 素材詳細   | カテゴリ       | 詳細   |
|---------------|--|------------|--|
| 動画<br>クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FIRST VIEW</li> <li>• BUSINESS VIEW</li> <li>• ECONOMY VIEW</li> <li>• シートベルト啓蒙動画</li> </ul>        | フォーマット     | mp4 形式   |
|               |  | サイズ        | W1920px × H1080px   シートベルト啓蒙動画：W1920px × H960px（サイドバナーなし）  |
|               |  | 尺          | FIRST VIEW 60 秒   BUSINESS / ECONOMY VIEW 30 秒   |
|               |  | ファイルサイズ    | FIRST VIEW 最大 200MB   BUSINESS / ECONOMY VIEW 最大 100MB   |
|               |  | テキストサイズ    | 18px以上 ※推奨 ※注釈テキストは判読可能であることが条件となります（目安：16px以上）  |
|               |  | 映像/音声コーデック | H.264 / AAC LC   |
|               |  | 平均ラウドネス値   | -10.0LKFS±1 ※規定外の場合は弊社で調整する場合がございます。   |
|               |  | フレームレート    | 29.97FPS または 30FPS   |
|               |  | ビットレート     | 10Mbps 以上 ※推奨  |
|               |  | シートベルト啓蒙動画 | 規定説明資料・テンプレート： <a href="https://jector.jp/dl/deQDF6eJW1QnWsVxZHUsh29Q">https://jector.jp/dl/deQDF6eJW1QnWsVxZHUsh29Q</a> |
| 画像<br>クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• サイドバナー<br/>※動画再生中、画面右上に静止画表示</li> <li>• フルバナー<br/>※サイドバナータップ時に全画面表示</li> <li>• RIDE VIEW</li> </ul> | フォーマット     | jpg 形式   |
|               |  | サイズ：サイドバナー | W213px × H960px  |
|               |  | フルバナー      | W1920px × H1080px<br>※フルバナーは右下部に「×」ボタンが表示されます。<br>※RIDE VIEWは左下にGROWTHロゴ、右下にカレンダー、時計が表示されます。                             |
|               |  | RIDE VIEW  |  |
|               |  | ファイルサイズ    | 最大 2MB   |

※放映前に JAPAN TAXI 車両内サイネージでの現車確認も可能でございます。営業担当までお問い合わせください。（申請は原則、放映開始日の20営業日前までとなります）  
確認車両のスケジュール上、実施が難しい場合もございます。予めご了承ください。



下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- **コンプレックス商材**
- **情報商材**
- **健康食品** (業態・業種により一部除く)
- **ギャンブル関連** (パチンコ等) ※一部公営くじ除く
- **アダルト**
- **出会い系** (インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティ等)
- **占い**
- **宗教関連** (魔除け・靈感商法霊視商法、神社仏閣等)
- **無限連鎖講**
- **探偵業**
- **家政婦紹介・斡旋**
- **産経用品** (避妊具・女性用体温計)
- **武器全般**
- **毒物劇物**
- **政党 / 政治関連**
- **公益法人** (NPO/NGO、社団法人)
- **生体販売・葬儀葬祭業**
- **入札権購入型オークション、オークション**
- **医療系** (一部除く)、**美容整形系**、**治験募集**
- **消費者金融、カードローン** (銀行系含む)、**ファクタリング**
- **過払い金請求**
- **ICO**
- **たばこ、電子たばこ** (企業広告は除く)
- **競合サービス**
- **R-15以上の映画作品**
- **CERO C** (15歳以上対象) **以上のゲーム**
- **タクシー車内にそぐわないと判断した業種・商材**
- **その他、当社が不適切と判断したもの**

広告表現の注意点は下記ご確認ください。以下の基準で NG で無い場合にも、表現によっては考査が通らないケースがございます。

- ・過度な演出など、プライベート空間にふさわしくないと弊社が判断したもの
- ・映像画面の一部を静止画でバナー表示しているもの  
(サイドバナーを設置しているため)
- ・車酔いを誘発する可能性があるもの
- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すこと
- ・1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの

- ・「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの  
(放映開始日を起点とし、直近1年以内のデータのみ有効)
- ・順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に調査年月の記載がないもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・比較広告
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写、表現

- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- ・酒類訴求において「飲酒運転、未成年者の飲酒は法律で禁止されています」の文言の記載がないもの
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

## 1. 入稿素材に関する権利処理について

入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC 等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問合せください。

## 2. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

## 3. 申し込みキャンセルについて

申し込みメール送付後、  
広告主様都合による出稿停止の場合、  
違約金が発生します。

---

配信開始予定日の15営業日より前： **50%**

---

配信開始予定日から15営業日以内： **80%**

---

配信開始予定日から 5 営業日以内： **100%**

---

※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

## 4. 仮押さえについて

仮押さえ期間終了タイミング（5 営業日 17 時）  
に連絡ない場合は原則仮押さえ枠の自動解放と  
なります。

同一商材・サービスでの再度の仮押さえに  
関しては、仮押さえ枠リリース後の 5 営業日後から  
1 回まで可能となります。

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

## 5. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1) 第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2) 薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4) デッドリンクとなっていないこと、(5) 公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6) 掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対して保証します。

入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。

また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

## 6. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1) 入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2) 本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3) 社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。

なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。



03-5544-8775 / [taxiad@newstech.co.jp](mailto:taxiad@newstech.co.jp) / [growth-tokyo.jp](http://growth-tokyo.jp)