



創造的かつ独創的な 360°メディアソリューションを提供します

当社は日本、アメリカ、フランスという多面的なDNAをもつ、日本で唯一の出版社です。
2011年7月に、ニューヨークを本拠地とするアメリカ最大級のメディアグループ、
ハーストの一員となり、さらにダイナミックに進化しています。
出版社としての長い歴史に裏づけられた当社の価値観は
「質の高いコンテンツ」「強いブランド力」「発展の原動力となるイノベーション」「卓越したマネジメント」という
それぞれのメディアの共通点にも表れています。
これらのメディアを連携させることで新たな付加価値、可能性を創出し
“ONE HEARST”としての総合力を発揮していきたいと思えます。
これによりあらゆる面でイノベーションを促し、読者の皆さまには興味の尽きないコンテンツを提供し
クライアントの皆さまとは革新的なパートナーシップを構築していきます。

今後もプリント、デジタル、ソーシャルメディア、イベントなど360°展開のメディアソリューションを提供する
メディア企業として、よりいっそう努力を重ねてまいります。

株式会社ハースト婦人画報社
株式会社ハースト・デジタル・ジャパン
代表取締役社長
ニコラ・フロケ

Hearst Fujingaho provides you with original and creative 360° media solutions

Hearst Fujingaho is the only publisher in Japan to have a multifaceted identity combining Japanese, French and American DNA. In July 2011, we became a member of New York-based Hearst, one of the largest media groups in the United States, and we continue to evolve dynamically. Backed by our long history as a publishing company, our company values of "high quality content," "strong brand power," "innovation" and "outstanding management," are represented in the common characteristics of each media brand. We aim to demonstrate our collective strength as "ONE HEARST," by developing cross-media synergies that create new added values and possibilities. We promote innovation in every aspect of our business, provide our readers with fascinating content and build innovative partnerships with our clients. We will continue to break new ground as a media company that offers 360-degree media solutions integrating print, digital, social media and events.

Nicolas Floquet
Representative Director & CEO
Hearst Fujingaho Co., Ltd.
Hearst Digital Japan Co., Ltd.





きものを愛するすべての人のために

For every woman who loves kimono



40代から始めるきものレッスン
Introductory kimono lessons for women in their 40s



日本染織の深奥
Traditional Japanese textiles and dyeing in-depth

きものの初心者から上級者まで、また年齢を問わずすべてのきもの愛好家を楽しめるような誌面になっています。年4回発行される4冊は、1年間十分に活用できる内容であると読者からの評判も高く、長きにわたって愛されています。きもの自体のページのみならず、きものにあつわる織物の原点を訪ねる旅や、きものに似合うヘアスタイル、メイクアップなど…盛りだくさんの内容となっています。

From novices to experienced kimono connoisseurs, every woman who is fascinated by kimono can enjoy this title, regardless of age. Though issued quarterly, four issues encompass content for an entire year, earning the high regard of loyal readers. In addition to kimono pages, features include travel to traditional destinations and locations related to kimono textiles, hairstyles and makeup appropriate for kimono, and other content of interest to kimono fans everywhere.



美容ページ
Beauty pages



京友禅の名匠
Kyoto yuzen craftsmen

魅力的な付録の数々

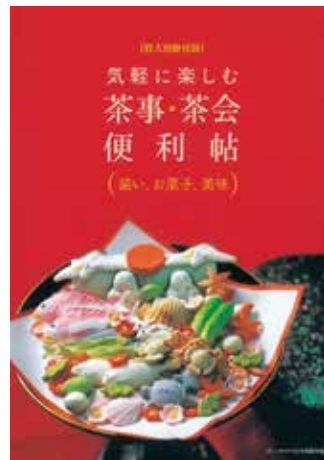
An array of attractive inserts

『美しいキモノ』のもうひとつの魅力は、さまざまなきものニーズにこたえる付録のラインアップ。本誌と分けてハンディに利用したり、永久保存版として必要なときにひもといたりできます。

One of the attractive features of *Utsukushii Kimono* is an array of special inserts addressing a variety of kimono concerns. Handy inserts can be separated from the main magazine and set aside for reference or perusing at any time.



2014年夏号付録「きもの&ゆかたヘアスタイル集」
Hairstyles for Kimono and Yukata
(Summer 2014)



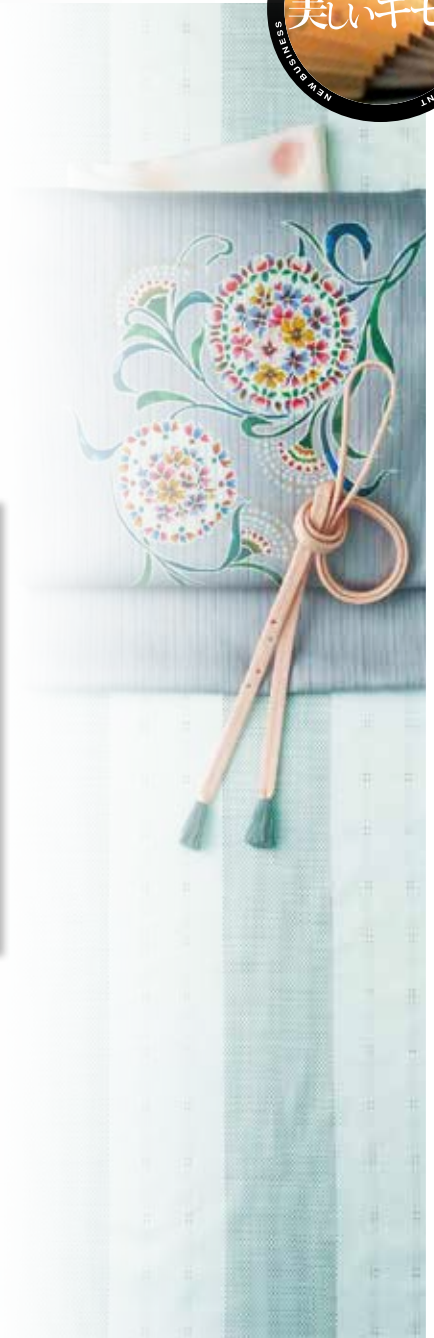
2013年冬号付録「茶事・茶会便利帖」
Tea Ceremony Tips
(Winter 2013)



2013年秋号付録「きものファッション史」
Fashion History of Kimono
(Autumn 2013)



2013年夏号付録「日本の伝統染織大辞典」
Glossary of Japanese Traditional Dyeing
(Summer 2013)

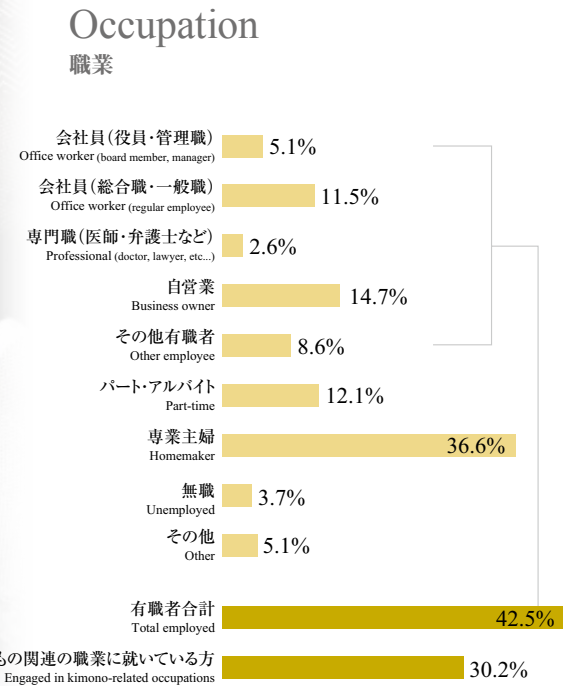
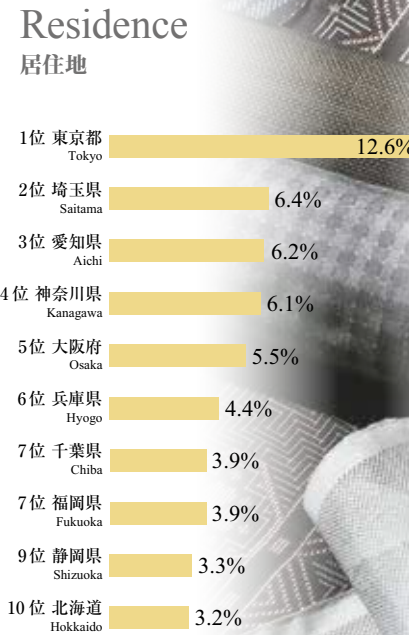
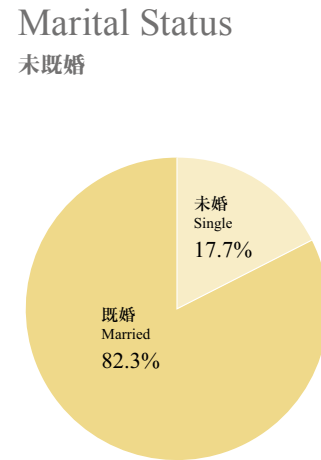
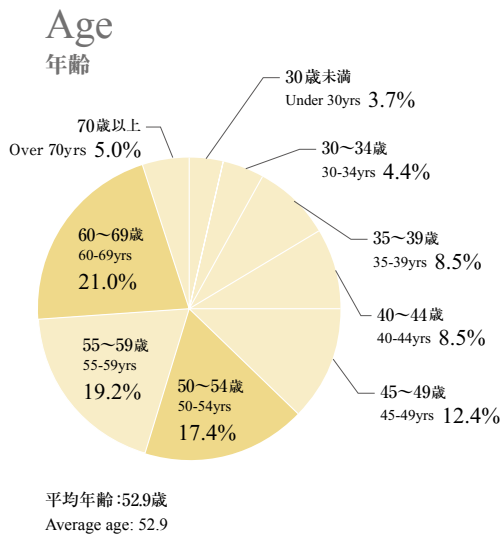




あらゆる年代のきもの愛好者に支持されています Relied upon by kimono-lovers of every age

きもの関連の職業に就いている人の割合は30%、また一方できもの初心者の読者も多くいます。年齢は多岐にわたっており、きものを好む人たちの多くにリーチしているといえます。

The ratio of readers engaged in kimono-related occupations is 30%, while on the other hand, many are newcomers to the art of wearing kimono. Ages vary, indicating that our specialized title reaches an extensive range of women who are fond of wearing kimono.





『美しいキモノ』の読者はこんな人 All about Utsukushii Kimono readers

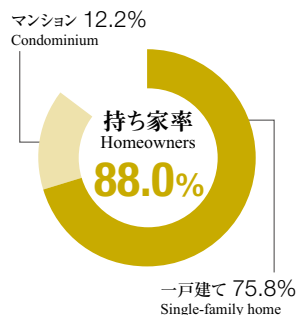
Lifestyle — 知的でアクティブ Intelligent & Active

資産・収入 Finances

世帯年収平均 **1126**万円
Average household annual income **¥11,260,000**

資産運用は金融機関や保険会社からの情報を利用し、自分でやっている方が多く、新聞・雑誌にも目を通します。運用しているのは、①保険②中期国債ファンド③株式投資信託④国債⑤外貨預金が読者のトップ5です。

Relying on information from financial institutions and insurance companies, many manage their own financial assets. They also keep up with newspaper and magazine reports. The top five products in their portfolios are: ①Insurance ②Mid-term government bond funds ③Stock investment trusts ④Government bonds ⑤Foreign currency deposits.

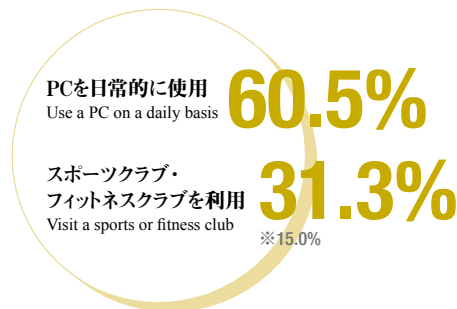


居住環境 Housing environment

自宅にお茶室完備 **10.2%**
Tea-ceremony room in home
オール電化住宅 **18.3%** ※8.5%
All-electric home
別荘・リゾートマンション所有 **9.3%** ※2.7%
Own second home/resort condominium

趣味・その他 Hobbies and other interests

1カ月のお小遣い平均 **¥68,682**
Average monthly pocket money

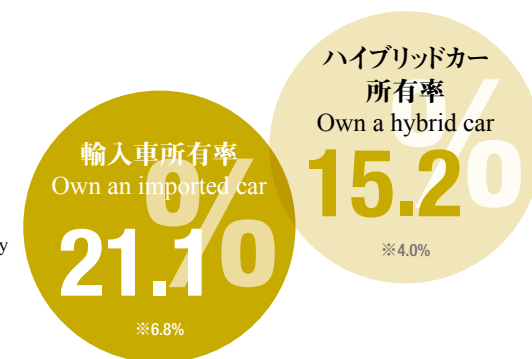


スマートフォン所有 **8.4%**
Own a smartphone
今後スマートフォン購入意向有 **66.7%**
Intend to purchase a smartphone

9割近くの読者が通販を利用 **90%** use mail-order services
うち **47.8%** はインターネット通販利用者
Among them, 47.8% use internet shopping services

きものを着てハイブリッドカーで颯爽と食事会やパーティにお出かけ、という人も。趣味は香道、茶道、煎茶道、歌舞伎など。展覧会や会合に出かける機会も多い人たちです。

Some may choose to wear a kimono when they set off in their hybrid car to meet friends for a meal or a party. They often wear kimono for their hobbies and pursuits, which may include incense, tea, the theater (kabuki) etc... They enjoy frequent opportunities to attend exhibitions and social gatherings.



新しい店やニュースポットには積極的に出かけるほう **32.5%** ※22.3%
Tend to actively seek out new shops and other new spots

自分が気に入れば値段が高くても買う **62.8%** ※60.2%
If I like it, I'll buy it, even if it is expensive

趣味やライフワークにほかの人より時間を割こうとしている **35.1%** ※30.4%
I try to spend more time than others on my hobbies and/or my life work

配偶者の職業

Spouse's occupation

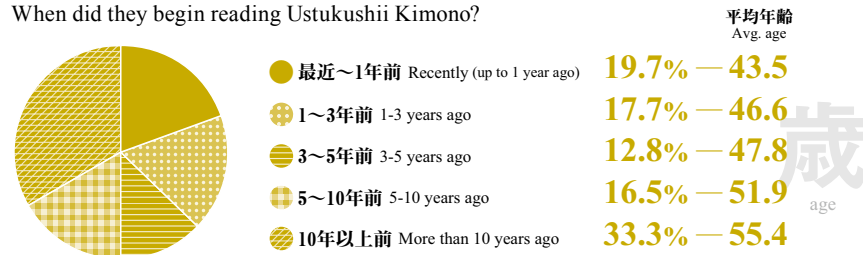
自営業 Business owner 20.9%	専門職 (医師・弁護士など) Professional (doctor, lawyer, etc...) 5.8%
会社員 (役員) Executive 16.1%	公務員 Civil servant 8.2%
会社員 (役員を除く) Office worker 26.0%	自由業 Freelance 1.0%



きものについて About kimono

『美しいキモノ』を読み始めた時期

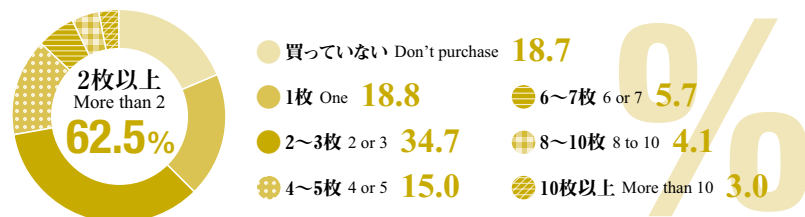
When did they begin reading Utsukushii Kimono?



40代・50代を中心に幅広い年齢層の読者に読まれています。
Enjoyed by a wide range of readers, with a focus on women in their 40s and 50s.

1年間に購入したきもの枚数

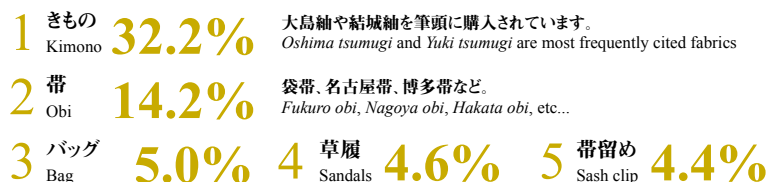
Number of kimono purchased annually



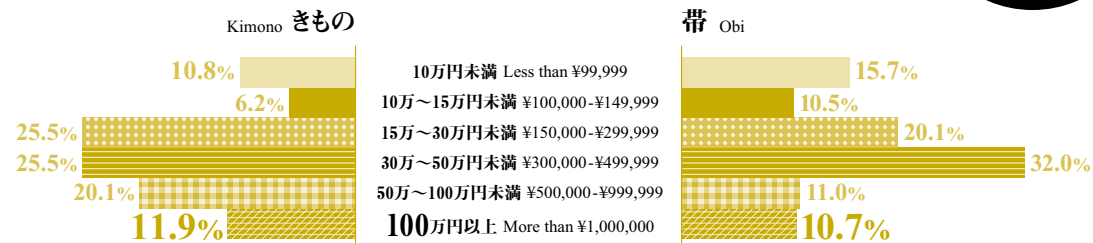
62.5%の読者が1年間に2枚以上のきものを購入しています。
62.5% purchase two or more kimono every year.

最近買ったきものや和装小物

Most recent kimono or Japanese accessory purchase



購入予算 Purchase price



Fashion —きもの以外のファッションについて

Non-kimono fashion preferences

購入予算 Purchase price

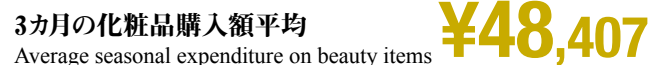


アイテム別購入予算平均
Average budget per item



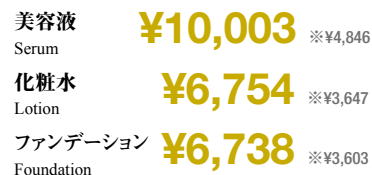
Beauty

購入予算 Purchase price



アイテムごとの購入予算平均

Average budget per item



きものにあわせたヘアメイクの提案は大変役立ちます。
これからも誌面で紹介してください。(51歳)

The kimono-focused hair and makeup suggestions are so useful.
Please continue to feature them in the magazine. (51)

春号に掲載されていた美容液を使用してみたところ、
非常に効果的で驚きました。今後もリピートします。
「美しいキモノ」らしい商品紹介ページも気に入っています。(44歳)
I tried a serum featured in the Spring issue and I was amazed at the results. I'm going to purchase it again. And I like the way that the product introduction pages reflect the Utsukushii Kimono taste. (44)



セミナーとイベント Seminars & Events

セミナー Seminars

NHK文化センター青山教室×『美しいキモノ』のコラボ講座
Collaborative seminars
by NHK Culture Center Aoyama School and *Utsukushii Kimono*

NHK文化センターとのコラボ講座を開講しており、多くのきもの愛好者に好評を博しています。
『美しいキモノ』でもおなじみの木村孝さんをはじめとする染織や文様などきものプロとして第一線で活躍している方々から直接学べます。

Seminars organized in collaboration with NHK Culture Center have been well-received by people who are passionate about kimono. Lectures on textiles, patterns, and other topics are given by leading kimono professionals including Taka Kimura, a familiar contributor to *Utsukushii Kimono*.



イベント Events

話題の美術展などをフィーチャーし、五島美術館や目黒雅叙園などの協力のもと『美しいキモノ』読者限定の特別観賞会を実施しています。

Events organized by *Utsukushii Kimono* include special invitational exhibits, which are realized in collaboration with the Goto Museum, Meguro Gajoen, and other venues.

「五島美術館」 光悦-桃山の古典 特別鑑賞会

於：五島美術館

Special Invitational Exhibit
Koetsu: Classics of Momoyama

At Goto Museum



展示をより深く理解するため、学芸員によるレクチャーも実施しました
A curator gave a lecture for *Utsukushii Kimono* readers

『美しいキモノ』 創刊60周年記念作品展

於：目黒雅叙園

Utsukushii Kimono
60th Anniversary Exhibition

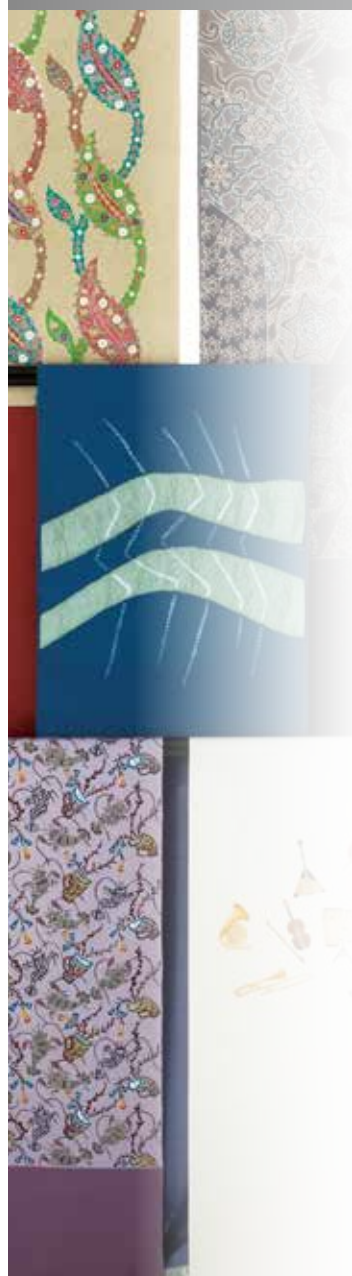
At Meguro Gajoen



連日多くのきものファンの方々に
賑わいました。
The exhibition was crowded with people who are passionate about kimono.



Rate Card



スペース Space	ページ数 Number of pages	掲載寸法 天地×左右 (cm) Size (cm)	広告料金 (円) Advertising rates (Yen)
中面 Rop	4C1P	27.9×21.0	950,000
中面 (1C) Rop	1C1P	25.0×17.2	420,000
表4 Outside back cover	4C1P	26.6×20.0	1,260,000
表3 Inside back cover	4C1P	27.9×21.0	950,000
表2見開 Inside front cover	4C2P	27.9×42.0	2,320,000
目次前見開き Dps before toc	4C2P	27.9×42.0	2,000,000
目次対向 Single page facing toc	4C1P	27.9×21.0	1,000,000
目次後見開き Dps after toc	4C2P	27.9×42.0	2,000,000
ハガキ Postcard	1C表・裏	14.5×10.0	950,000

2023年1月現在
As of January, 2023

◎タイアップには、4C1Pあたり400,000円の制作費が必要になります。

◎記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。

◎広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

◎Production cost for advertorials: ¥ 400, 000/ page

◎Advertorial placement is subject to certain restrictions with regard to content, design, etc. Please contact us for further information.

◎The publisher reserves the right to reject any advertising whose content is deemed inappropriate. The publisher shall not be held liable for any claims, such as defamation, violation of privacy, or infringement of copyright, that may arise from the content or subject matter of any advertisement placed.

月号 Cover Issue	発売日 On-sale date	タイアップ申込締切日 Order deadline for advertorials	撮影用きものご提供締切日 Deadline for kimono for photo shoots	純広申込締切日 Order deadline for advertisements	オフライン校了締切日 Offline proof deadline	オンライン校了締切日時 16:00 Online proof deadline
春号 Spring	2/20	12/5	12/7	1/5	1/24	1/30
夏号 Summer	5/19	3/2	3/6	3/24	4/19	4/25
秋号 Autumn	8/19	6/5	6/8	6/28	7/24	7/28
冬号 Winter	11/20	9/6	9/11	9/27	10/23	10/27

- ◎印刷はオフセット印刷です。
- ◎12級以下の抜き文字、10%以下の網ふせは印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。
- ◎製本で切れてはいけない広告中の重要な文字や絵柄は、天地・左右ともに頁端から5mm以上内側に入れてください。
- ◎綴じは無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄がもぐります。見開きでレイアウトする場合、写真やイラスト、文字がノドにかからないよう注意してください。やむを得ずかかる場合には、ダブル製版した原稿を入手してください。
- ◎入稿に際しては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定した製作ルールに則り、原稿データをご用意ください。オフライン入稿の際は、最新の仕様書とプリフライトレポート、出力見本を適宜添付のうえ、入稿してください。詳しくは、<http://www.3djma.jp/>をご参照ください。
- ◎オンライン入稿はデジタル送稿のシステム利用 (Quick Printチェック済み原稿) に限ります。
- ◎オンライン校了締切日時に16:00と表記していますが、これは弊社着の時間です。
- ◎J-PDF校了への完全移行に伴い、流用の受け付けは終了しています。
- ◎要返却の記載のない広告原稿につきましては、返却せずに弊社で溶解処分しています。あらかじめご了承ください。
- ◎QRコードはセルサイズ0.35mmで作成したスミ1C100%のデータを使用してください。QRコードの直下と周辺には地網や文字などを配置しないでください。
- ◎申込締切日以降の掲載取り消しはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- ◎上記のスケジュールは今後の予定となります。

- ◎Printing method: Offset
- ◎Light-color (white) 12-point or smaller type on a dark background or screened type (10% or less), which may appear blurred in the final print, should be avoided as much as possible.
- ◎Any critical text or illustration that must not be cut off in the binding process must allow a minimum 5mm safety margin for any trim edge (top, bottom, right and left).
- ◎The magazine will be perfect-bound, therefore any spread should be laid out in such a way as to prevent parts of a picture, illustration or text from being trapped in the gutter. In case gutter bleed is inevitable, double pre-press artwork must be submitted.
- ◎Digital data must be prepared according to production rules set by Digital Data Delivery committee for Japanese Magazine Ad (3djma). In case of offline data transmission, digital data must be accompanied by the latest specification sheet formulated by 3djma, preflight report and print-out as required. Please refer to <http://www.3djma.jp/> for more details.
- ◎Online transmission uses a system administered by Digital Send and is limited to data validated with QuickPrint.
- ◎16: 00 deadline for online proofs indicates deadline for receipt at our offices.
- ◎Due to full transition to J-PDF, duplication data is no longer accepted.
- ◎As setting QR Codes, it must be printed K 100% and white, not CMYK black. It also must have a white background and a white margin around it. The module size must be 0. 35mm.
- ◎Please be aware that cancellations after the booking deadline are not accepted.
- ◎Schedules are subject to change.