



-東京ルッチ 媒体資料-

Suprieve Holdings 株式会社 メディア事業部

会社概要

会社概要

会社名 Suprieve Holdings 株式会社
(スプリーブホールディングス株式会社)

代表者 代表取締役 CEO 森 武司

設立 2005年9月12日

グループ従業員数 1666名

グループ企業数 8社

資本金 5,000万円

大阪本社 大阪市北区大深町3番1号
グランフロント大阪北館6階

東京本社 東京都港区南青山1丁目12-3
LIFORK MINAMI AOYAMA S215



Osaka



Tokyo

Vision

この上ない最高の世界を創る
世界、顧客、従業員を幸せに

We create the best world



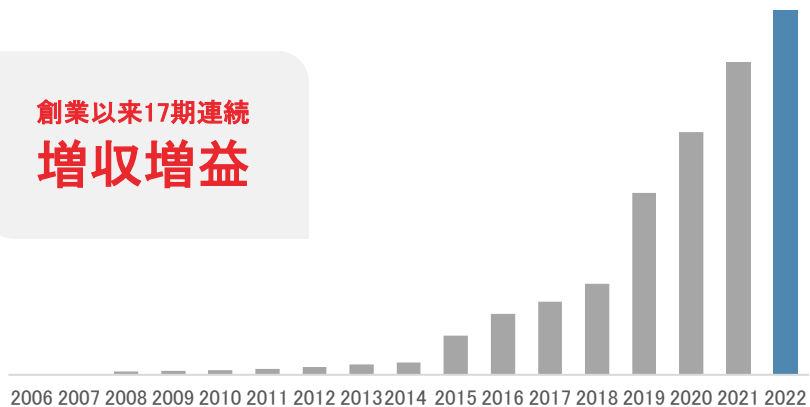
Suprieve

H o l d i n g s

会社概要

売上高

創業以来17期連続
増収増益



アジア急成長企業ランキング 受賞 (2018,2021)

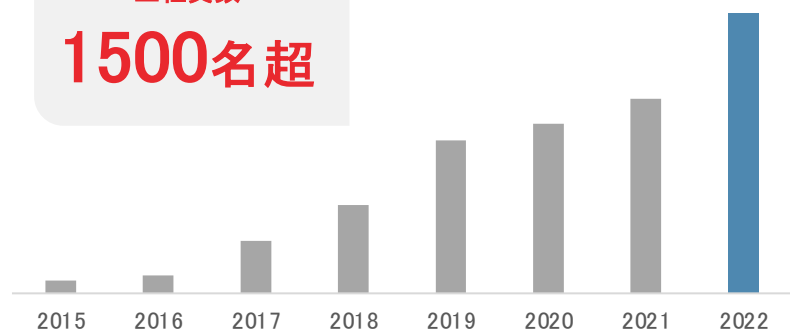


フィナンシャルタイムズ
アジア急成長企業ランキング



従業員数

正社員数
1500名超



ベストベンチャー100 受賞 (2017)



■ 選考基準

- 経営者の資質
- ビジネスモデルの独自性
- 会社の成長性

■ 過去受賞企業



大阪ルッチ概要

東京 の“いま”を伝える 日本一ワクワクする情報サイト



各地域のライターが
観光地や飲食店・最新スポットなど実際に足を運びリアルに体験

地域愛溢れる隠れた魅力が満載の
オリジナルコンテンツ

他にも占い・美容・お役立ち情報などジャンルは様々!!



SEOに強い

SEOとは、検索エンジン最適化とも言い、Googleなどの検索において特定のウェブサイトが上位表示されるようにすること。

「地域 × ジャンル」に強い

知りたい・行きたいなど
行動の可能性が高いユーザーに閲覧！

つまり...

1PVごとの温度感が高い!!

様々なジャンルで検索上位を獲得！

取材記事だとより商品の魅力が伝わるため、多くの問い合わせをいただいています！



他多数！

「エリア×ジャンル」の人気記事が多数！

新宿ランチ記事

年間
643,628PV



東京お土産記事

年間
1,050,581PV



吉祥寺観光記事

年間
377,503PV





※写真:浅草ホッピー通りにて「綾部リサ」

顔出し取材

各ジャンルに精通したライターが現地取材
ユーザー目線のリアルな体験記事を執筆

魅力の最大化

個性的なライターやモデルが多数！



グルメマン

東京ルッチの編集長。
安くて美味しいグルメ
“安ウマ”を求めて、様々な
お店を巡っています。これ
まで「ZIP!」「ヒルナンデ
ス！」等に出演し、東京駅
のお土産を紹介しました！



ゆかりごはん

東京ルッチ副編集長。
記事の執筆・編集・カメラ・
取材などおまかせを！
「ヒルナンデス！」に出演
経験あり！



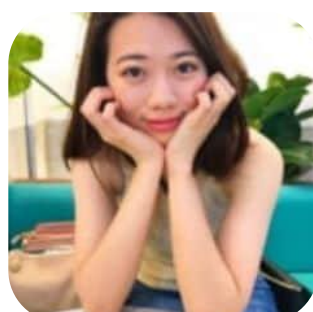
Mr.tsubaking

エレクトロロックバンド
「Boogie the マツハモー
ターズ」のドラマー。「大！
天才てれびくん」や「水曜
日のダウンタウン」の主題
歌や挿入歌を担当。放送
作家の経歴や無類の仏像
好き。



山本蓮理

「夢見創」代表。低糖質 &
低カロリーな焼き菓子ブラ
ンド「夢見菓子」オーナー
パティシエ。フードアナリス
トの資格を保有し、食の情
報をプロ目線でお届け！



ゆうこば

お台場育ち25歳のゆうこ
ばです！趣味はカフェ巡り
やお散歩、カメラなど！



かきのるい

リアクション大きめのフリー
ライターです。美味しいも
のを食べたいためと同居
中の猫とウーパールー
パーのために生きていま
す。最後の晚餐は生牡蠣
と決めていますっ！！



まおみ

東京在住のWEBライター。
やりたい事は全部やる🌟
食べること・おしゃれがな
によりも好き。好きな言葉
は『大盛り無料』。路地裏
が好きな、方向音痴のプロ。



みそ汁 おに子

「お味噌汁飲みたい」が口
癖の、みそ汁おに子です。
好きなタイプは空腹時に
そっとおにぎりを差し出し
てくれる人。

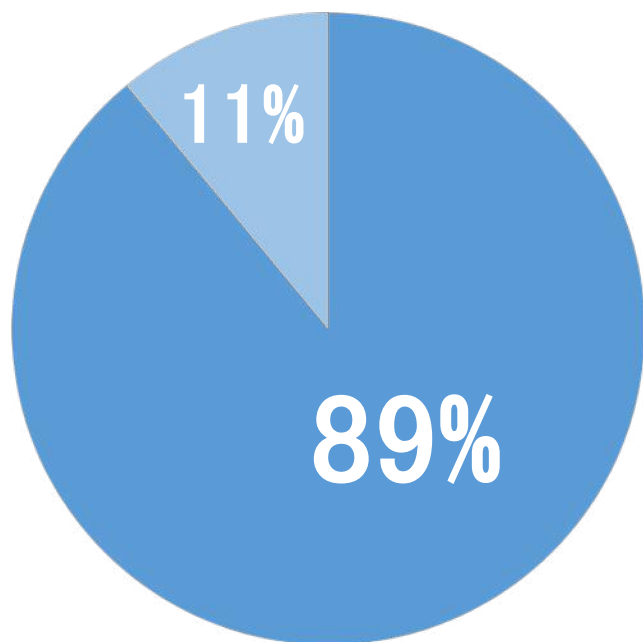


小泉きよん

猫と暮らす23歳。元料理人
で、おいしいごはん・お酒・
SNSが大好きなフリーライ
ター&編集者。おいしくて
かわいい魚をいつも求め
ています。推しの魚は“え
ぼだい”🐟

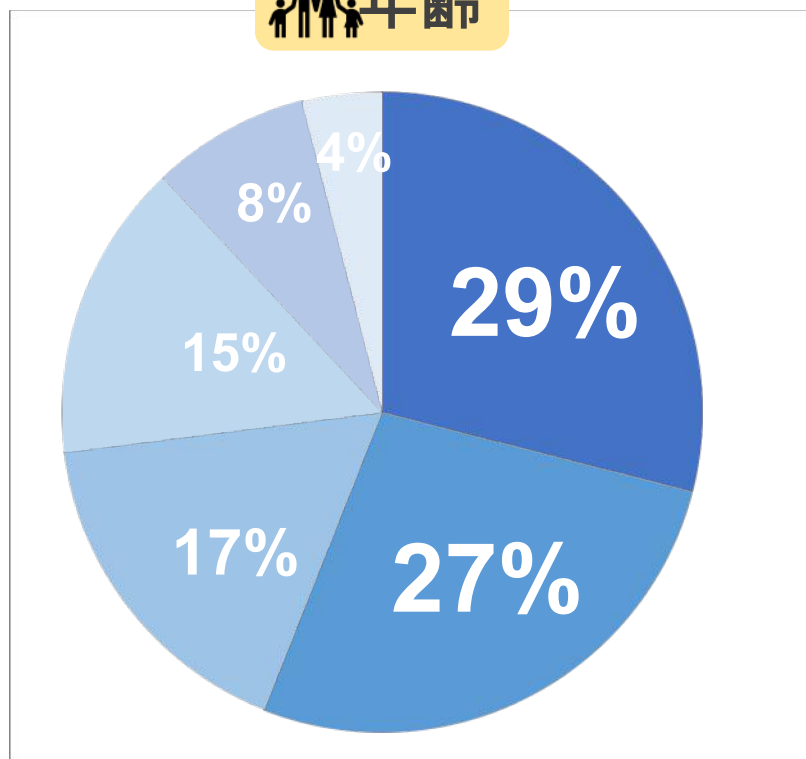
閲覧ユーザーの9割が新規流入 25歳～44歳の男女に多く支持されています！

ユーザー割合



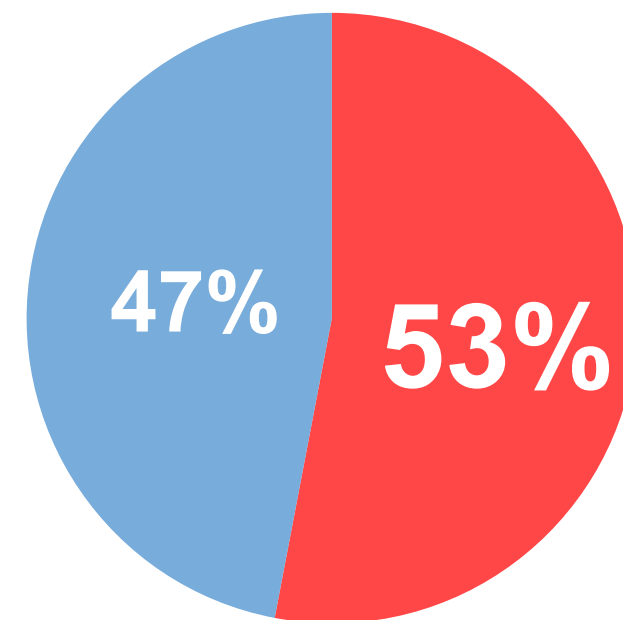
■ 新規ユーザー ■ 固定ユーザー

年齢



■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 18-24 ■ 55-64 ■ 65+

性別



■ 女性 ■ 男性

広告メニュー

広告利用金額一覧

東京ルッチ内でPRする広告手法の他に
リスティング広告やSNS広告等、様々なWEB広告を活用しPRが可能です。

	メニュー名	掲載料金	対象ページ
記事広告	まとめ記事追加	¥40,000～ 只今割引中！	P.14～16
	タイアップ記事作成	¥250,000～	P.17～18
バナー広告	-	¥200,000～	P.19～20
リスティング・SNS 広告	-	広告運用費+20%	P.21～23

既存の『〇〇まとめ△選』記事に店舗を追加掲載



検索上位のまとめ記事内にお店を掲載！
すでにユーザーに閲覧されているため、
掲載後、すぐに効果が期待できます

■おすすめ記事の種類

- ・ 飲食店
↳ 居酒屋・ランチ・デリバリー・焼き肉・カフェ・ラーメン
- ・ 観光施設
↳ メイドカフェ・寺社・水族館
- ・ 占い
↳ 対面占い・電話占い・オンライン占い
- ・ お土産・美容系

既に上位表示しているまとめ記事へ追加！

既にトラフィックが高い記事に紹介できるので、掲載後、すぐ認知拡大に繋がります
来店の可能性が高いユーザーに閲覧されるので集客効果に期待できます

知りたい行きたいユーザーが
「エリア×ジャンル」で探す



検索結果上位に記事が



記事内で自然な形で紹介



大阪ルッチ年末キャンペーン実施中！

※2022年12月31日ご契約分まで！

ライトプラン

期間：1ヶ月

まず効果を試してみたい方
短期間のイベントの方

¥40,000(税別)

↓
¥30,000(税別)

(コンテンツ作成料別途5万円)

まとめ記事追加

- ・記事内【PR】表記あり
- ・使用できる画像枚数は記事によって異なります
- ・料金は記事のPVIによって異なります。
- ・上記料金は月間1万PV以下の場合の料金です
- ・詳細については、お問い合わせ下さい。

コスパプラン

期間：6ヶ月

効果を感じたい方
サービスの深掘りを発信したい方

¥192,000(税別)

↓
¥144,000(税別)

(コンテンツ作成料別途5万円)

まとめ記事追加

単独記事作成

- ・記事内【PR】表記あり
- ・使用できる画像枚数は記事によって異なります
- ・料金は記事のPVIによって異なります。
- ・上記料金は月間1万PV以下の場合の料金です
- ・お店の魅力を深掘りする単独記事が付きます
- ・詳細については、お問い合わせ下さい。

スタンダードプラン

期間：12ヶ月

年間を通してお得にPRしたい方
サービスの深掘りを発信したい方

¥336,000(税別)

↓
¥252,000(税別)

(コンテンツ作成料別途5万円)

まとめ記事追加

単独記事作成

- ・記事内【PR】表記あり
- ・使用できる画像枚数は記事によって異なります
- ・料金は記事のPVIによって異なります。
- ・上記料金は月間1万PV以下の場合の料金です
- ・お店の魅力を深掘りする単独記事が付きます
- ・詳細については、お問い合わせ下さい。

サイト内で単独記事を作成し紹介

お店の魅力を深掘りして発信できます！
第三者目線の記事で紹介することで、お店の信頼度もUP！

シンプルプラン



フレーム型記事
(2,500文程度)



お店のメニューや訴求部分



お店の魅力を深掘りして紹介記事

クリエイティブプラン

企画から考案
(5,000文字程度)

企画に沿った内容

SNSを活用し、バズる可能性の高い
記事を作成

PRしたい内容にあわせてご相談ください！

PLAN		
シンプル		クリエイティブ
飲食店	その他	-
¥250,000	¥350,000	¥400,000～
掲載期間	無期限	
想定PV	記事によって異なります	
流入チャネル	主に自然検索	
備考	・掲載料金は、企画内容/モデル出演有無/文字数等により異なります。 (クリエイティブプラン過去販売実績: ¥350,000～¥500,000)	

※掲載時【PR】表記をおこないます。
※いずれも料金は税別です。

ルッチの各記事内にバナー画像を表示



大阪ルッチの関連性が高い記事にPR！

複数記事に表示させることで、認知拡大が期待できます。

短期間のイベントや広告費用を抑えたい方におすすめ！

■おすすめ記事の種類

- ・飲食店
(居酒屋・ランチ・デリバリー・焼き肉・カフェ・ラーメン)
- ・観光施設
(メイドカフェ・寺社・水族館)
- ・占い
(対面占い・電話占い・オンライン占い)
- ・美容系

どういった商材をPRしたいかご相談ください！

掲載料金	¥200,000
目次上掲載(全記事内)	¥200,000 (PC: 横728x縦90 SP: 横300x縦250)
インプレッション	500,000imp到達まで表示
備考	<ul style="list-style-type: none">・バナー画像は貴社にてご用意下さい。 (弊社にて作成の場合は別途費用が掛かります。)・バナー画像は100kb以内とし、jpgまたはgif形式にてお願い致します。・記事を指定をご希望の場合は、お問い合わせ下さい。 <p>※いずれも料金は税別表示です。</p>

WEBマーケティングサービス

リスティング広告



GoogleやYahooの検索エンジンを利用した広告配信

任意のキーワードが、ユーザーによって検索された時に
広告を表示することが出来る

ユーザーが検索した際、
より目を引く上位位置にサイトを掲載することが出来る

・悩みが顕在化している顧客

をターゲット

・解決方法を探している顧客



申し込みやすいユーザーに向けて
広告を配信することが出来る

例:オーガニックシャンプーの広告

『オーガニックシャンプー』
と検索したユーザーに広告を配信する

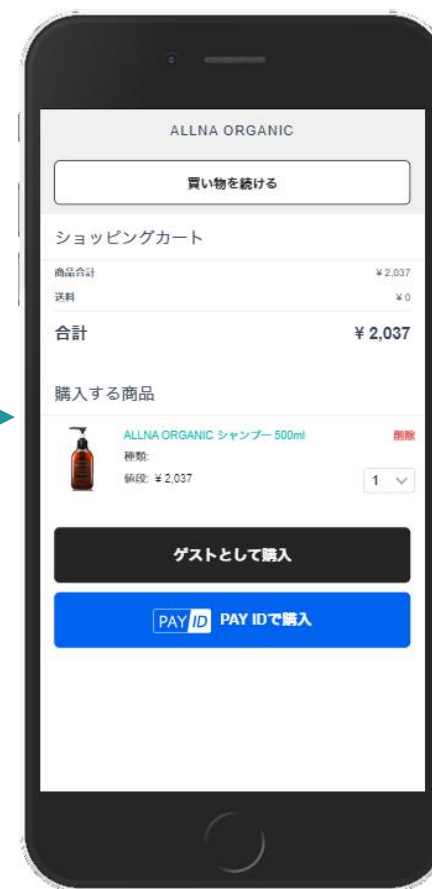


広告がクリックされると
広告費が加算されます。

広告をクリックすると
貴社のサイトに誘導



貴社サイト閲覧後
注文・お問合せ完了



リスティングやSNS広告など
WEB広告関連の運用についてお任せください！

<取扱い媒体>

LINE広告運用額

東日本1位:サイバーエージェント

西日本1位:Suprieve

Google

YAHOO!
JAPAN

LINE

Twitter

facebook

Gunosy

Instagram

TikTok

反響事例



<プロフィール>

関東に50店舗以上展開する居酒屋
新宿店の売上が不調で閉店を検討していた...

SEOで上位表示されていたルッチに問い合わせ

わずか3ヶ月間で**162組**もの予約成約

売上が**毎月100万円**ずっUP!!

掲載後すぐに効果を期待できます!!

多数の反響・喜びの声を頂いております！

ROOFTOP BEER & GRILL GS



昨年「ビアガーデン限定ビアガーデン」のことで、ROOFTOP BEER & GRILL GS (池袋店) の人気をさらに押し上げた。今年もビアガーデン限定ビアガーデンを開催し、お客様に最高のビアガーデンを提供する。

「ビアガーデン限定ビアガーデン」の開催は、今年も大好評です。本日の記事では、ビアガーデン限定ビアガーデンの様子をご紹介します。

ビアガーデン限定ビアガーデンコースは、ビアガーデン限定ビアガーデンコースです。



ビアガーデン限定ビアガーデンコースは、ビアガーデン限定ビアガーデンコースです。

ビアガーデン限定ビアガーデンコースは、ビアガーデン限定ビアガーデンコースです。

夏季限定ビアガーデン

昨年比 **110%**
売上UP

読者特典が追い付かず
早期終了!!

100年の歴史を持つ老舗「らーめん田久」



東京池袋店にある「らーめん田久」の新しい顔。池袋店中心に「らーめん田久」の歴史を伝える「田久」です。池袋店は100年以上の歴史を持つ老舗の「らーめん田久」です。

池袋店では、ビールも飲み放題です。また、池袋店の歴史を伝える「田久」です。



池袋店では、ビールも飲み放題です。また、池袋店の歴史を伝える「田久」です。

池袋店では、ビールも飲み放題です。また、池袋店の歴史を伝える「田久」です。

池袋店では、ビールも飲み放題です。また、池袋店の歴史を伝える「田久」です。

ラーメンまとめ記事

オープン以来
最高売上を記録

掲載店舗のみ売上の伸び率が
他店を圧倒!!

東京ルッチ

検索

🔍

☰

池袋おすすめランチ30選！コスバ最強店からおしゃれなお店まで

公開日：2022年10月14日



池袋はランチ天国！500円以下で食べられるコスバ最強ランチから、おしゃれな店内でゆっくりカフェランチを楽しめるお店まで豊富に揃います！

東京ルッチでは、これまで実食しながら池袋の絶品ランチを探してきました。

今回は、その中から厳選した30店舗を東口・西口別に紹介！

【女子会やデートに使えるおしゃれなお店】「本場の

ランチまとめ記事

前年比売上 **131%**
前年比客数 **144%UP**

掲載後、著しい伸び具合で
驚きの声も!!

わずか4ヶ月で合計355,000PVと10,000ダウンロードを達成！



＜デリバリーアプリのダウンロード促進を狙った記事＞

- ・【実食】クリスピーチキンアンドトマトの割引情報&ロコミをナビ！
- ・【正直レポ】焼肉ライクの肉を全種類食べ比べ！クーポン情報も紹介！
- ・全て実食して厳選！東京のテイクアウト唐揚げ17選【クーポン情報有】

他多数

全員が1回注文するだけで...

15,000,000円の売上に貢献!!

※1注文あたり1,500円の平均単価とした場合

ご掲載までの流れ



①お問い合わせ(電話/問い合わせフォーム)

掲載可否の審査、打ち合わせにてお見積りをご案内させていただきます。

※掲載希望日の約30日前までにお問い合わせ願います。

※お急ぎの場合も可能な限り対応しておりますのでご相談下さい。

②本お申し込み

弊社から契約内容の確認メールを送付致します。「**内容承諾の返信**」を以って申し込みが完了します。

③取材・撮影

現地取材・撮影の日程調整をさせていただきます。

ジャンルにより取材時間が異なりますが、おおよそ30から60分をご予定下さい。

④初稿・最終稿

現地取材後、7~10営業日を目途に初稿を提出させていただきます。

初稿のフィードバックをもとに最終稿を提出させていただきます。

また、提出後の修正は出来かねますので、予めご了承ください。

⑤掲載開始

ご指定日に合わせて掲載開始をさせていただきます。

お急ぎの掲載希望でも対応いたします!!

メディアガイドライン

広告掲載基準

以下に該当する広告の掲載はお断りさせていただきます。

- アダルト広告
- 政治/宗教 その他特定団体
- ギャンブル関連・攻略・投資等
- 消費者金融系(銀行系は可)

その他、Suprieve Holdings株式会社が不適切と判断した広告は、掲載をお断りさせていただきます。
広告掲載の可否の決定権はSuprieve Holdings株式会社に属します。

明確な広告掲載基準は一切お答えできません。

広告表現基準

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承ください。

- 法令、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある表現
- 医療、医薬品、化粧品においてその効能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する表現
- 広告内容と実際の内容が著しく逸脱する表現
- 社会秩序を著しく乱す表現
- 『東京・大阪ルッチ』のサイトイメージを低下させる表現

その他、Suprieve Holdings株式会社が不適切と判断した表現は掲載をお断りさせていただきます。
表現可否の決定権はSuprieve Holdings株式会社に属します。
明確な広告表現基準は一切お答えできません。

キャンセル規定

貴社都合による広告申込み後のキャンセルに関しては
取材前は総額の50% 取材後は全額をキャンセル料としていただきます。

免責事項

全ての記事広告に関しては売上、集客 その他の向上を100%保証するものではありません。

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキング、クラッキング等、弊社の責任に帰すことができない事由より広告の、掲載に不具合が起きた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。

広告掲載後の貴社都合による情報変更によって生じた一切の損害に対して弊社はその責任を負わないものとします。
※別途、オプションにより記事を更新した場合はその限りではない。

弊社の責任に帰すことができない事由による損害、及び損失利益に関して弊社は一切の責任を負わないものとします。

規約への同意

申込書の記載をもって広告出稿に関する規約に同意を頂いた事となります。

規約への変更

本規約は予告なく変更できるものとします。

2020年8月 改定

Suprieve Holdings株式会社

メディア事業部 東京ルッチ 宛

◆住所

〒107-0062
東京都港区南青山1丁目12-3LIFORK MINAMI AOYAMA S215

◆お電話でのお問い合わせ

03-6706-2861

◆メールでのお問い合わせ

info@tokyolucci.jp

この上ない最高の世界を創る

世界、顧客、従業員を幸せに

We create the best world

Suprieve
H o l d i n g s