

ありがとう
10周年!

ナースマガジン

NURSE MAGAZINE

2022
Summer

vol. 40

特集

在宅につなげる 褥瘡マネジメント

03 ケアエキスパートに学べ!

看護ケアQ&A

06 何ぞやシリーズ 第34回

「マイクロクライメット」って何ぞや?

監修: 渡辺 光子 先生

日本医科大学千葉北総病院 看護部長 皮膚・排泄ケア認定看護師

10 達人に訊く!

がん患者のスキンケア ここがポイント!

監修: 高木 良重 先生

福岡国際医療福祉大学 看護学部 講師
がん看護専門看護師 / 皮膚・排泄ケア認定看護師

08 TOPIC

地域を支える
「在宅創傷スキンケアステーション」

15 特別企画連載

地域包括ケアの視点から
褥瘡管理を考える

11 産例から学ぶ再発予防 第4回

厚術期における脱水予防の重要性

24 医療現場の未来を支えるアイテムシリーズ

ケアマネジャー用
床ずれ危険度チェック表

14 ケアに活かせる栄養療法の豆知識 第28回

健康維持に欠かせないビタミン® ビタミンB

25 観るある記

・「思いやり贈呈」プロジェクトWEBセミナー
・介護食品協議会フードスタディ勉強会

23 歌えて 吉田先生 / 第2回

GLIM基準を使ってみよう!

今日から
始める
セルフケア
第18回

ねえ! ナース

10周年



おかげさまで
創刊
10周年!

看護師さんのための学べる情報誌!

ナースマガジン

読者
プレゼント
詳しくは
34ページへ



よもぎ温座パット オーガニック 3回分 40名様

1 ナースマガジン 媒体概要



2011年創刊
現場のケアに役立つ情報を
業界KOLの医師・看護師
監修のもとで発信

業界唯一

**医療機器卸会社営業マンから
看護師に直接手渡し**
されている媒体です

発行
部数

各15万部

配布
病院数

4,000病院

発行
時期

1月、4月、7月、10月下旬

ページ
数

24ページ OR 28ページ

配布
形態

医療機器卸会社営業
からの手渡し(次頁参照)

2 ナースマガジン 配布協力企業一覧

「ナースマガジン」配布パートナー一覧

エリア	卸会社名
北海道	(株)竹山
北東北	共立医科器械(株)
	(株)秋田医科器械店
南東北	(株)シバティンテック
	サンセイ医機(株)
北関東	(株)栗原医療器械店
南関東	(株)MMコーポレーション
甲信越	マコト医科精機(株)
	(株)上條器械店
	クロスウィルメディカル(株)
北陸	富木医療器(株)
	(株)ミタス
東海	(株)八神製作所
	(株)名古屋医理科商会
関西	(株)三笑堂
	宮野医療器(株)
中国	ティーエスアルフレッサ(株)
四国	四国医療器(株)
	日新器械(株)
九州	アイティーアイ(株)

配布されるための工夫

1

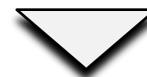
全国20社の医療機器卸会社との アライアンス

各エリアの最大手、もしくは準大手の医療機器卸会社・20社とのアライアンスを構築。

2

裏表紙を20版刷り分け

裏表紙を配布してくれている医療機器卸会社の広告にし、医療機器卸会社が看護部を攻略するためのドアノックツールとしてご活用頂いております。



看護部は影響力(や予算)を持っており、医療機器卸会社は関係構築を模索します。

上記工夫により**弊社媒体は、看護部との接点を探る上で重要な媒体**になっています。

ナースマガジン配布医療機関(一部抜粋)

到達施設数は約4,000病院+訪問看護2000事業所+α

医療法人グループ	徳洲会グループ	70病院
	IMSグループ	全施設
	AMGグループ	全施設

医療機器卸配布医療機関

首都圏:約300件

NTT東日本関東病院
 東京警察病院
 東京労災病院
 西東京中央病院
 順天堂大学練馬病院
 JCHO 山手メディカルセンター
 JCHO 新宿メディカルセンター
 JCHO 蒲田医療センター
 国保旭中央病院
 亀田総合病院
 JCHO 千葉病院
 JCHO 船橋中央病院
 日本医科大学千葉北総病院
 日本医科大学武蔵小杉病院
 さいたま赤十字病院
 埼玉医科大学付属病院
 横浜労災病院
 聖マリアンナ医科大学東横病院

関西・東海:約1,200件

北野病院
 大阪府成人病センター
 大阪市立総合医療センター
 箕面市立病院
 武田総合病院
 浅香山病院
 大阪市立大学医学部付属病院
 大阪医科大学医学部付属病院
 松下記念病院
 大阪警察病院
 大阪鉄道病院
 愛知県がんセンター
 名古屋掖済会病院
 藤田保健衛生大学病院
 愛知医科大学付属病院
 名古屋赤十字病院
 小牧市民病院

九州:約600件

飯塚市立病院
 (株)麻生 飯塚病院
 今津赤十字病院
 済生会 大牟田病院
 大分大学医学部附属病院
 九州中央病院
 北九州市立八幡病院
 国立病院機構 九州がんセンター
 熊本赤十字病院
 特定行政法人国立病院機構 熊本南病院
 熊本セントラル病院
 熊本大学医学部附属病院
 久留米大学病院
 佐賀大学医学部付属病院
 福岡歯科大学医科歯科総合病院
 福岡大学病院
 済生会福岡総合病院
 福岡逋信病院
 福岡市医師会成人病センター

4 ナースマガジン活用方法

「ナースマガジン」活用法の1位は「資料として保管」、2位は「休憩中に読む」。病院内で自己研鑽の冊子として活用されていることがわかる。

42.4%

看護師長ヒアリング結果(n=66)

36.4%

34.8%

25.8%

22.7%

19.7%

15.2%

4.5%

資料として保管

休憩中に読む

自宅で読む

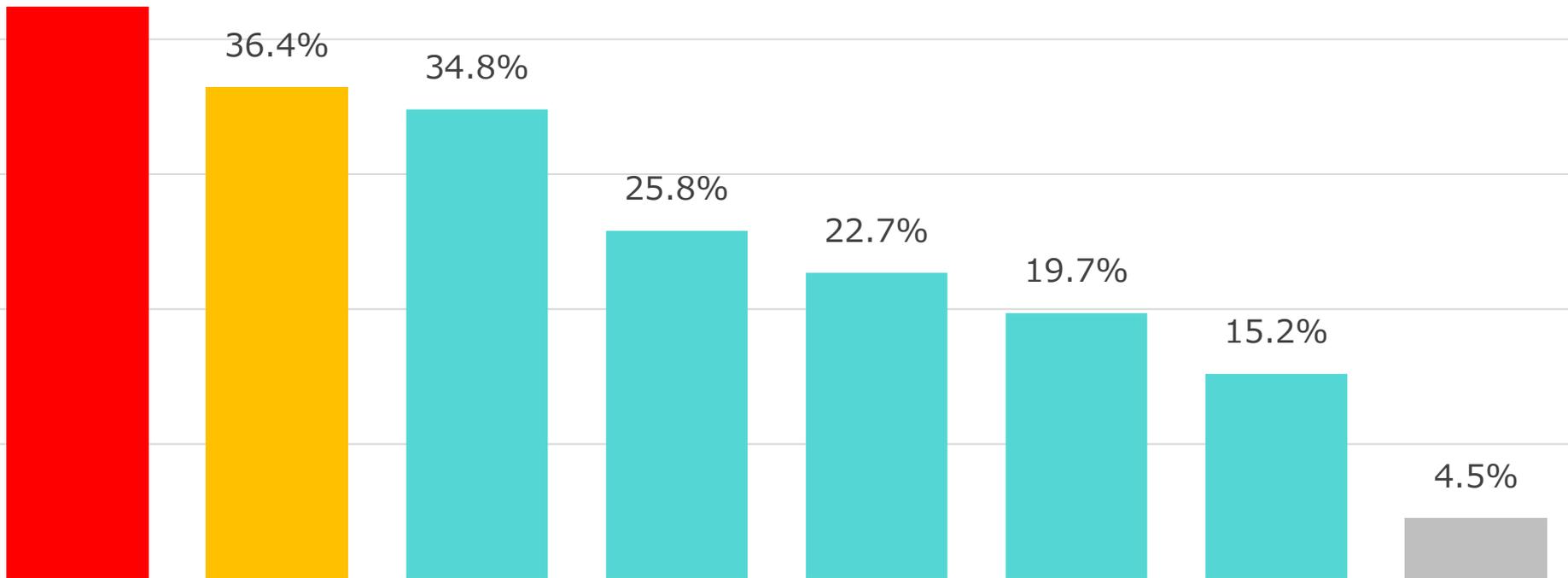
院内勉強会で活用

ナースステーションに設置

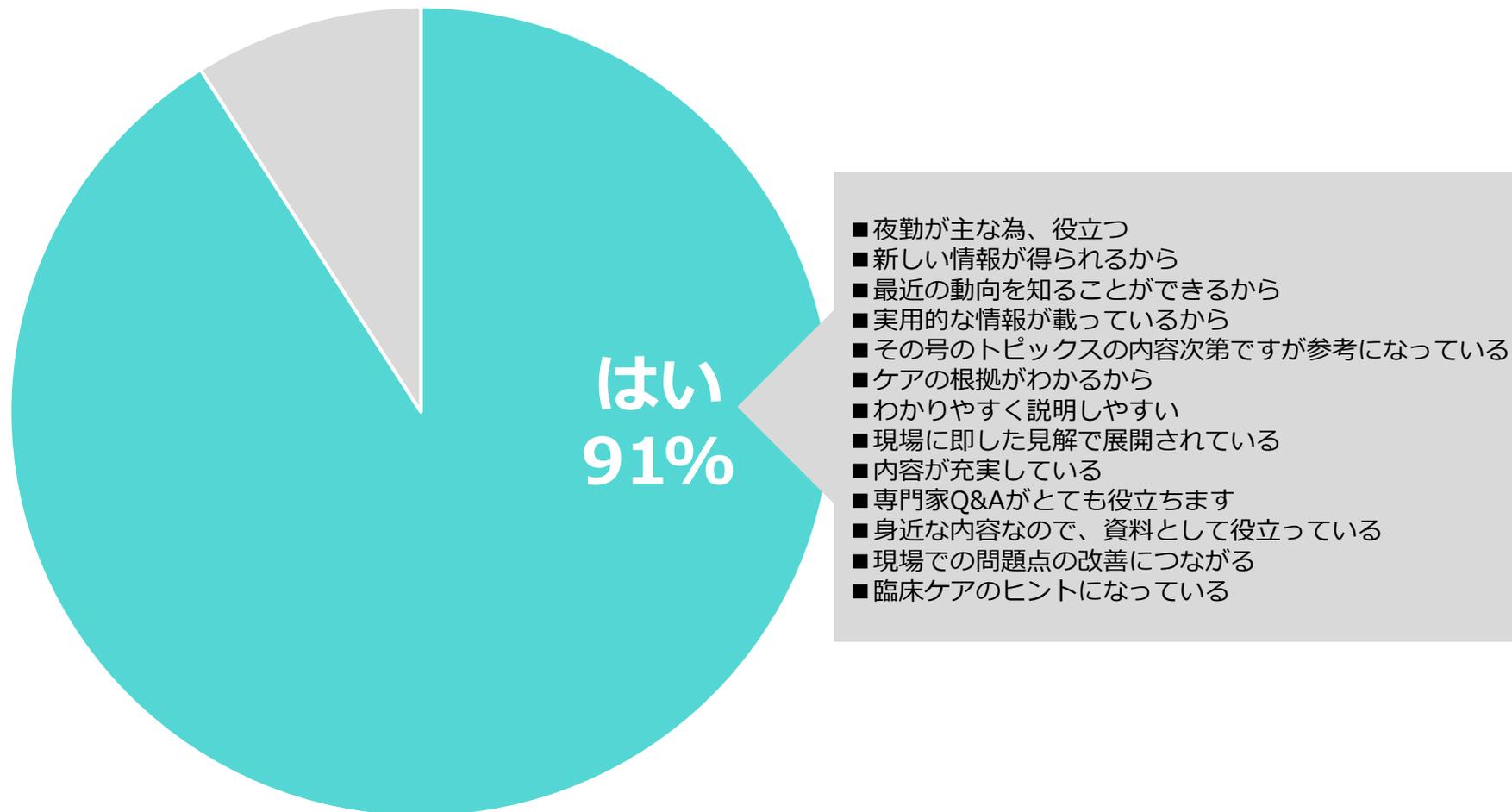
資料として配布

新人教育で活用

その他



役職者の9割以上が「業務に役立っている」と回答。



看護師長ヒアリング結果(n=66)

弊社が抽出した3名の看護師に1か月間サンプルを試して頂き、後日座談会を開催。座談会の内容を記事に落とし込みました。

しっとりが、コクにかわる！

史上最高濃度[※]の濃いコラーゲンジェルが新登場

- 世界初**
高濃度コラーゲンジェル
- 最高濃度**
高濃度コラーゲンジェル
- 大容量**
大容量コラーゲンジェル



【オールインワン プレミアムジェル】は、余すことなく「ナノコラーゲン[®]」とオノキザセル[®]を配合した世界初[※]「高濃度カプセルコラーゲン[®]」を配合し、すべと肌をすべとみ[®]（美肌）まですべとく浸透し、うるおいを届けます。コラーゲン（国内シェアNo.1[※]メーカー）のロビタからこれまでにはなかった、従うたびに濃くなるオールインワンが誕生しました。うるおいを伝えるコラーゲン、肌をいたわるコラーゲンも配合。史上最高濃度のコラーゲンジェルが、乾燥、ハリ不足、しぼみ肌など大人の肌の悩みに効きます。



- すばやく浸透[※]**
高浸透 高浸透カプセルコラーゲン[®]配合
- うるおいを与える**
高保湿 ニビコラーゲン[®]配合
- 肌をいたわる**
高保湿 デルメジセンサーコラーゲン[®]配合

アルコール（エタノール）、植物油、合成香料、合成着色料、不使用

【新登場】 オールインワン プレミアムジェル 60g
(朝・夜使用で約2か月分)

「洗顔後、これ1つ！たった10秒でかわります。」



洗顔後、最も効果的に使えるエアレスポンプを採用し、1プッシュでちょうど1回分、みず高くコクのあるジェルです。朝・夜の洗顔後に1プッシュを手にとり、顔全体に伸ばします。わずか10秒のシンプルケアです。



【オールインワン プレミアムジェル】は1プッシュ、ナノコラーゲンとオノキザセルを配合した高濃度カプセルコラーゲンとオノキザセルを配合し、すべとく浸透し、うるおいを届けます。コラーゲン（国内シェアNo.1[※]メーカー）のロビタからこれまでにはなかった、従うたびに濃くなるオールインワンが誕生しました。うるおいを伝えるコラーゲン、肌をいたわるコラーゲンも配合。史上最高濃度のコラーゲンジェルが、乾燥、ハリ不足、しぼみ肌など大人の肌の悩みに効きます。



今なら、初回限定半額で4950円購入！

通常価格	4,950円	初回限定半額	2,475円	送料	無料
------	--------	--------	--------	----	----

0120-477-011



新発売のオールインワン プレミアムジェルを3週間使ってみました！

座談会

しっとり感がよみがえる！この感触は久しぶりです。

今回、モニター企画として新品を3人の看護師さんに3週間試していただきました。ニビコラーゲン化粧品のオールインワン プレミアムジェルを使った感想を教えてください。

バックで顔を赤らめている。よつな満足感がありました。メイクのノリがいい！



山田 麗さん
看護師19年、クリニック勤務

洗顔を、バババと終わる。この感覚が気に入りました！



本田 美申さん
看護師17年、総合病院勤務

1プッシュでちょうど1回分。押しやすくてポトんにも安定感があります。



佐藤 莉美さん
看護師20年、大学病院勤務

山田 バックで顔を赤らめている。よつな満足感がありました。メイクのノリがいい！

本田 洗顔を、バババと終わる。この感覚が気に入りました！

佐藤 1プッシュでちょうど1回分。押しやすくてポトんにも安定感があります。

山田 私は仕事で顔を赤らめるのが、結構なストレスです。化粧品のノリが悪いと、メイクが崩れやすくて、結構なストレスです。このオールインワンを使い始めてからは、メイクのノリがすごくいいです。しかも、肌もすごくいい感じなんです。

本田 私は仕事で顔を赤らめるのが、結構なストレスです。化粧品のノリが悪いと、メイクが崩れやすくて、結構なストレスです。このオールインワンを使い始めてからは、メイクのノリがすごくいいです。しかも、肌もすごくいい感じなんです。

佐藤 私は仕事で顔を赤らめるのが、結構なストレスです。化粧品のノリが悪いと、メイクが崩れやすくて、結構なストレスです。このオールインワンを使い始めてからは、メイクのノリがすごくいいです。しかも、肌もすごくいい感じなんです。

スキンケアを専門領域とし、メディア露出も多いカリスマナースと看護師の上位資格である認定看護師を交え、特定の栄養素を活用したケアについての座談会を実施。対談内容を記事にいたしました。



WOCN 座談会 褥瘡・創傷患者の栄養管理



WOCナースは栄養管理にどう関わっているのか
小澤 井 美穂 先生
褥瘡や創傷の患者さんには、栄養管理が非常に重要だと感じています。特に、栄養状態が良ければ、創傷の治癒も早くなると思います。

褥瘡や創傷の患者さんには、栄養管理が非常に重要だと感じています。特に、栄養状態が良ければ、創傷の治癒も早くなると思います。WOCナースは、栄養管理の専門家として、患者さんの栄養状態を評価し、適切な栄養管理を提供しています。

褥瘡や創傷の患者さんには、栄養管理が非常に重要だと感じています。特に、栄養状態が良ければ、創傷の治癒も早くなると思います。WOCナースは、栄養管理の専門家として、患者さんの栄養状態を評価し、適切な栄養管理を提供しています。



渡辺 光子 先生

実際の臨床現場でのオルニチンの活用状況
小澤 井 美穂 先生
オルニチンは、創傷の治癒に効果的だと感じています。特に、栄養状態が良ければ、創傷の治癒も早くなると思います。

褥瘡・創傷患者の栄養管理

～WOCナースの関わり現状とオルニチンを用いた栄養療法～

褥瘡や創傷と栄養状態は密接な関係にあり、特定の栄養素には治癒を促進する働きがあることがわかっています。今回は4名の皮膚・排泄ケア認定看護師の方にお願いいただき、褥瘡や創傷をもつ患者への栄養管理の関わり方、特定の栄養素の活用状況などについて聞いていただきました。



- 司会 モデレーター
日本医科大学千葉北総病院
皮膚・排泄ケア認定看護師
渡辺 光子 先生 (千葉県)
- 参加者
甲府大病院
小若井 慶子 先生 (千葉県から参加)
- 横浜市立市民病院
斎藤 忠明 先生 (東京都から参加)
- 藤枝市立総合病院
水島 史乃 先生 (東京都から参加)
- 日本医科大学付属小児科病院
立石 純 先生 (東京都から参加)

褥瘡や創傷をもつ患者への栄養管理での「マクロ」ナチ法
小澤 井 美穂 先生
褥瘡や創傷の患者さんには、栄養管理が非常に重要だと感じています。特に、栄養状態が良ければ、創傷の治癒も早くなると思います。

WOCナースは、栄養管理の専門家として、患者さんの栄養状態を評価し、適切な栄養管理を提供しています。特に、栄養状態が良ければ、創傷の治癒も早くなると思います。

美容飲料を一定期間弊社が抽出した3名の看護師にトライアルして頂き、後日座談会を開催。いそがしい看護師の日常に寄り添う商品である事を訴求。



あっ私の肌、なんだか違うかも? ナースマガジン × 花王ソフィーオ

SOFINA iP クロロゲン酸飲料10日間チャレンジ

花王独自の「クロロゲン酸」で「飲む、うるおいケア」

日々の疲れやストレスにさらされやすい環境で働く、夜勤などがあると生活も不規則になりがちなナース。年中抱えている乾燥や経年劣化の手荒れ、うるおい肌を攻撃するナースの職場環境では乾燥が特に悩み。そんなナースにおすすめなのは、肌の乾燥を緩和してくれるクロロゲン酸を配合したソフィーオ iP クロロゲン酸飲料EX! 20代から40代まで世代の違わず3名の看護師にチャレンジモニターとして10日間試してもらい、率直な感想を伺いました。

乾燥に悩むナースの味方 SOFINA iP とは?

知っていますか? クロロゲン酸の手カラ

この世界2大がフェノールの1つ、クロロゲン酸の力を最大限に活かすため、コーヒー生豆からじっくり抽出し、さらにカフェインなどを取り除いた完全無糖のクロロゲン酸を配合したSOFINA iP クロロゲン酸飲料。クロロゲン酸の働きを解説した結果、肌のうるおいを高める効果がわかりました。さらに、この1滴に、コラーゲンやヒyaluronも配合。これぞ、乾燥に悩むナースの味方!



2019.11 New! 肌の水分量を高めるコヒーチン由来クロロゲン酸飲料を配合した機能性表示食品

「SOFINA iPクロロゲン酸飲料EX」新発売

(100ml×1箱108入) ¥3800円 (編集部調べ) 夜更ソフィーオ

効果説明: 本品はコヒーチン由来のクロロゲン酸飲料を配合し、コヒーチン由来のクロロゲン酸飲料を配合し、乾燥を予防する効果があることが期待されています。特定の医療行為には適用されず、医療行為の代替品ではありません。本品は、乾燥の予防、保湿、予防を目的としたものではありません。 商品番号: 0386

食生活は、食事・水分・睡眠を基本に、食事のバランスを

26kcal (1杯あたり) ノンカフェイン フルーツフレンドリー

毎朝1杯(1日1杯) 初回限定10月5日(日)まで ※2020年1月31日まで

初回25%オフキャンペーン実施中!

全国送料無料で、ソフィーオ直営オンラインショップからの初めてのご購入になります。詳しくは公式サイトでチェック!

40代

仕事が忙しくても子育てや家事はしっかり

山田 瞳さん

看護師約10年。夜勤などでは食生活も不規則で夜更を中心に働いているほか、子育てイベントの企画などで忙しくもいます。

2児のママとして、多忙な日々を過ごしています。夜勤が月7回ほどあるため、睡眠時間は不規則になりがち。野菜や海藻などを積極的に摂るなど、食事のバランスには気を配っています。

私のカサカサポイント

乾燥前、化粧品や紫外線によるダメージに悩んでいます。乾燥もしやすく、特にマスクが当たる目の下あたりの乾燥が気になります。

私のiPドリンク実用ポイント

- 1日目 夜勤明けに翌朝の肌の水分が減少し、フーッと乾燥した感じがします。目元や頬から乾燥が気になります。
- 3日目 目元と頬に乾燥が気になります。目元と頬に乾燥が気になります。
- 10日目 マスクに当たる目の部分など、肌の乾燥が気になります。目元と頬に乾燥が気になります。

【仕事・子育ての両立】 40代看護師の1日

06:00	起床、朝食の準備
07:00	子どもを送り出す
08:00	夕立と朝の勤務の準備
12:00	家事
15:30	出勤
18:00	帰宅
09:00	勤務終了
09:30	就寝
12:30	起床、朝食の準備
13:30	子育ての準備
20:00	夕食、就寝

30代

ジムやゴルフなどで楽しみながら体力作り

原 麻里恵さん

看護師約14年。最近趣味でゴルフやヨガ、ランニングなどを楽しんでいます。体力作りは大切だと考えています。

ジムでのパーソナルトレーニングや社会人1年頃から始めたゴルフなど、体を動かすことが好き。夜勤明けでもアクティブに活動することが多く、長期休暇が取れたときは海外旅行を楽しんでいます。

私のカサカサポイント

保湿はしっかりしているつもりですが、おでこや目の下、口の周りが乾燥しがち。手荒れもしやすく、年中ハンドクリームが手放せません。

私のiPドリンク実用ポイント

- 1日目 夜更で寝不足で、翌朝目がからみ、顔が乾燥している感じがします。目元や頬から乾燥が気になります。
- 3日目 目元と頬に乾燥が気になります。目元と頬に乾燥が気になります。
- 10日目 目元と頬に乾燥が気になります。目元と頬に乾燥が気になります。

【仕事・子育ての両立】 30代看護師の1日

06:00	起床
07:00	朝食
08:00	家事
10:00	ジムでパーソナルトレーニング
12:00	ランチ
13:00	勤務開始
14:00	出勤
16:00	帰宅
09:00	就寝
10:00	起床
10:30	入浴
12:00	昼食とランチ

20代

ヨガやスキンケアなど美容意識を持ち続けたい

高橋 愛さん

看護師約5年。現在は美容系の専門学校で働いています。美容意識は高いです。

看護師になった年から始めたホットヨガには、週4回ほど通っています。忙しい中でも睡眠時間は平均7時間ほど確保。入浴後のシートパック、就寝前のマッサージとストレッチも欠かしません。

私のカサカサポイント

夜勤明けは口周りが乾燥し、吹き出物が出てしまうのが悩み。顔以外にも乾燥しやすく、年間を通して全身にボディクリームを使っています。

私のiPドリンク実用ポイント

- 1日目 肌の水分量が減少し、乾燥している感じがします。目元や頬から乾燥が気になります。
- 3日目 目元と頬に乾燥が気になります。目元と頬に乾燥が気になります。
- 10日目 目元と頬に乾燥が気になります。目元と頬に乾燥が気になります。

【仕事・子育ての両立】 20代看護師の1日

07:00	起床
08:00	家事
08:20	通勤
17:05	帰宅
18:00	帰宅
19:00	ヨガへ
20:30	帰宅
21:00	入浴、スキンケア
23:00	就寝

お問い合わせ先: 花王(ソフィーオ) 製品部 化粧品課 2F コーディネーター 藤原 美穂
TEL: 0120-162-624
http://www.sofina.co.jp/0386/0386/

12 BtoB商材の病院導入事例

ベッドサイド テーブル

【実施事項】

純広告を表周りに出稿

【結果】

1回出稿につき、1病院
から注文あり。

(数十台の導入も)

広告掲載をきっかけに複数の
病院に扱いが決まった
事例

認知症患者向け商材

【実施事項】

純広告を表周りに出稿

【結果】

・クライアント様の重
点医療機器卸と関係が
強化された

→「ナースマガジン」配布の医
療機器卸会社と、クライアント
様の重点医療機器卸会社で重複
が多く、関係性強化に繋がった

広告掲載をきっかけに複数の
病院に扱いが決まった
事例

経腸栄養剤 (高齢者向け流動食)

【実施事項】

純広告を中面に出稿

【結果】

「ナースマガジン」を
配布する医療機器卸会
社が自主的に病院に売
り、導入が進む

医療機器卸会社が既に扱っ
ている商品の出稿で病院に
導入が進んだ事例

除菌製品

【実施事項】

純広告を中面や表周り
に出稿

【結果】

掲載をきっかけに
「ナースマガジン」を
配布する医療機器卸
会社が取り扱いを開始

広告掲載をきっかけに新規
で医療機器卸会社が取り扱
いを始めた事例

「ナースマガジン」は全国20社の医療機器卸会社が看護部へのドアノックツールとして活用しています。
広告の出稿により、医療機器卸会社が出稿した商品の新規取扱いを開始したり、病院への営業活動が進んだりする事例を見受けられます。

13 広告出稿のご提案

表周り OR 特集の後のページへのご出稿をご提案します。

<広告仕様>

出稿スペース：表2、表3、中面(特集後)

サイズ：天地257mm×左右180mm

入稿形式：aiデータ

アウトライン：有無両方

キャンプ用PDF：あり

トンボ：あり

裁ち落とし：5mm程度塗たしをお願いします。



14 掲載料金

スペース	価格 (グロス・税別)	備考
表 2 (4C1P)	¥600,000	
表 3 (4C1P)	¥600,000	
4C1P	¥400,000	
4C1/2P	¥250,000	
タイアップ制作 (1P)	¥250,000	
チラシ挟み込み	@15円	全数同梱必須 B5サイズ 5gまで