

「高い視認性」「安心・信頼のイメージ向上」「高い費用対効果の実現」

月間最大88万人のママ・プレママにフォーカスしてリーチできる『待合室』広告ソリューション

産科・婦人科サイネージ広告サービス 「アットリンクビジョン」

「アットリンクビジョン」特設ページ



<https://www.offshore-inc.co.jp/special/atlinkvision/>

OFFSHORE
Medical Marketing & Technology

INTRODUCTION	…3
産科・婦人科の医療機関における「待合室」というシーン	…4
医療機関業務支援システム「@link®」と「アットリンクビジョン」	…5
産科・婦人科サイネージ広告サービス「アットリンクビジョン」	…6
「アットリンクビジョン」の特長	…7
「アットリンクビジョン」出稿実績企業事例	…9
放映先産科・婦人科について	…10
妊娠時期における通院頻度と広告接触回数について	…11
視認者の方の傾向について	…12
放映サイクルについて	…13
料金プランについて	…14
放映までのスケジュールについて	…15
放映及び取扱基準について	…16
その他、企業様向けメディカルマーケティングサービスについて	…17
会社概要	…18
事業内容	…19

当社は「医療の世界にマーケティングとテクノロジーを」を事業コンセプトに、インターネットテクノロジーの可能性にフォーカスした事業を行うべく2001年に設立をしました。

そして、「モノ消費からコト消費、さらにはトキ消費へ」と消費者のライフスタイルが多様化する中で、病院やクリニックの課題解決や業務改革に向き合ってきました。こうした中で、病院やクリニックにおけるコトの起点である「Reserve（予約する）」に着目、さらには医療機関の中で「産科・婦人科」というセグメントにフォーカスし、生まれたのが業務支援システム「@link®」となります。

@linkは、今では700を超える病院やクリニックへの導入実績、年間延べ約1,300万人の生活者が利用するシステムとなっており、産科・婦人科の領域においてトップシェアを誇ります。そして、電子カルテやレセプトコンピュータといった関連システムともシームレスに連携、病院やクリニックのIT化・DX化を促進しています。

また、@link導入先医療機関の約85%は産科婦人科施設となり、導入先施設には予約・受付案内のため、待合モニター（※サイネージ）を設置しています。

このサイネージに広告放映を行うサービスが「アットリンクビジョン」となります。対象とするターゲットの属性が明確で、高い視認性のある広告・広報ソリューションをご提供します。

産科・婦人科の医療機関における「待合室」というシーン



診察までの時間や会計までの時間を過ごす産科・婦人科病院、クリニックの待合室。

患者様の院内滞在時間は60～90分(※多いときは120分)となり、混雑状況により診察時間が予測しにくいいため、待ち時間の間は待合室に滞在する患者様がほとんどであり、待合室での滞在時間は長時間になりがちです。

こうしたクローズドな環境である待合室の待合モニター(※サイネージ)を活用し、女性の"Wants(ほしい)"を生み出す広告サービスをご提案します。

シチュエーション

院内滞在時間

60～90分

(多いときは120分以上)



来院時、患者様は基本、待合室での滞在時間が長いいため、サイネージの情報には目が向きがちになります(※平均広告接触回数は3～4回/通院)。

※当社契約先病院・クリニックにて当社調べ。

定期的な通院と新規患者流入

1施設当りの平均新規患者数

約**150**人/月



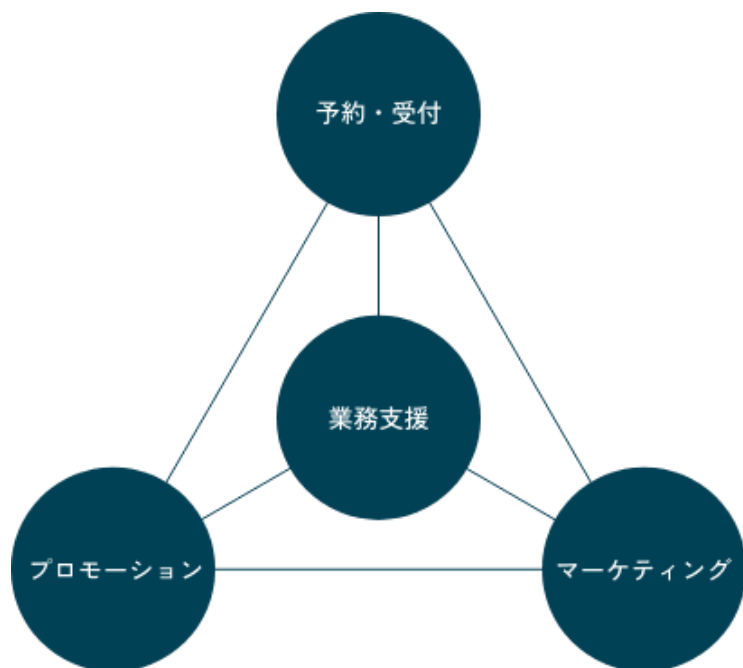
10ヶ月間通院、出産し、卒業する妊産婦。
その一方、出産予定の妊婦が新たに通院されます。

※当社契約先病院・クリニックにて当社調べ。

医療機関業務支援システム「@link®」

「@link」は、「予約・受付」を起点として、「Reserve&Reception（予約・受付）」「Business support（業務支援）」「Marketing（マーケティング）」「Promotion（プロモーション）」の4ユニットで構成された業務支援システムです。

導入先医療機関の約85%は産科婦人科施設となり、導入先施設には予約・受付案内のため、待合モニター(※サイネージ)を設置しています。



@link導入施設数(産婦人科のみ)

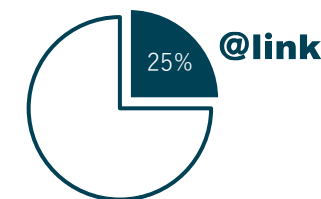
606 施設



※2022年8月末日時点。
※産婦人科以外を含めると702施設。

@link利用者数割合

全国妊産婦の
約 **1/4** が利用



※当社調べ。

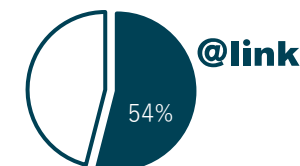
@link利用者数

妊婦 : 約 **23** 万人/年
妊活者 : 約 **24** 万人/年
通院数 : 約 **113** 万人/月

※当社調べ。

@link利用不妊治療患者数 シェア (延べ)

約 **1/2** が利用



※治療周期数に基づき当社調べ。
※@link高度不妊施設シェアは約30%、2022年8月時点。


産科・婦人科サイネージ広告サービス「アットリンクビジョン」

「アットリンクビジョン」は、全国の医療機関で700施設以上の導入実績を有する、産科・婦人科向け業務支援システム「@link」のインフラを活用した、産科・婦人科に設置されている待合モニター(※デジタルサイネージ)に広告を放映するサービスです。

@link導入先施設のほとんどは、予約・受付案内のため、待合室に待合モニターを設置しており、この待合モニターとしての性質を有するデジタルサイネージの特長を最大限に活用します。

対象とするターゲットの属性が明確であるため、高い訴求効果があり、医療機関で放映されていることによるイメージの向上、また高い広告到達や認知レベルの向上が期待できます。

産科・婦人科待合室



※イメージ図

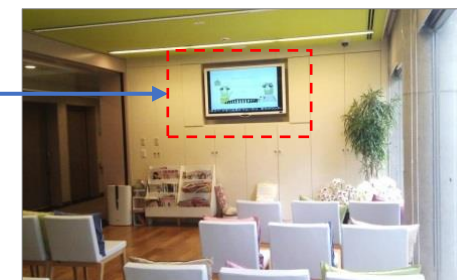


◀▶

おまたせいたしました
【診察券番号】

456

1診にお越しくださいませ



**待合室で一番、注目される場所での広告放映です。
注目度も視認割合も非常に高くなります。**

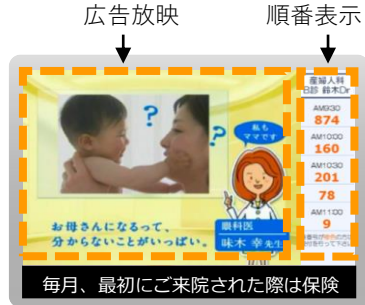
注目度が高くなる環境による「高い視認性」

アットリンクビジョンは、待合室で一番注目される場所に設置される待合モニターに、注目度の高い診察待ち順番表示、患者様呼び出し、病院・クリニックからのお知らせといった重要な情報を表示させ、そこに広告コンテンツを放映するため、非常に高い視認率があります。また、静穏な院内、長い待合室での滞在時間といったシチュエーションの中、放映枠は最大5枠に限定、競合となる商品・サービスの同時放映の回避、また20分毎に最大120秒の動画放映を通じて、認知度を高め、かつ詳細な商品説明を行うことができます。

高い視認性

視認率 **85%**以上

待合モニターは、順番表示・院内情報表示・呼出表示を行うモニターなため、注目度が非常に高くなります。



広告放映 順番表示

毎月、最初にご来院された際は保険

※当社契約先病院・クリニックにて当社調べ。

医療機関での放映による「安心」「信頼」のイメージ向上

医療機関で得られる情報は「信頼できる」と認知されるため、動画コンテンツが医療機関で放映されているという実績が、大きな安心感と高い信頼性を生み出します。

また、視認率の高さに加え、病院・クリニックで視聴した印象が強く残ることで、その後の購入意欲向上に寄与します。

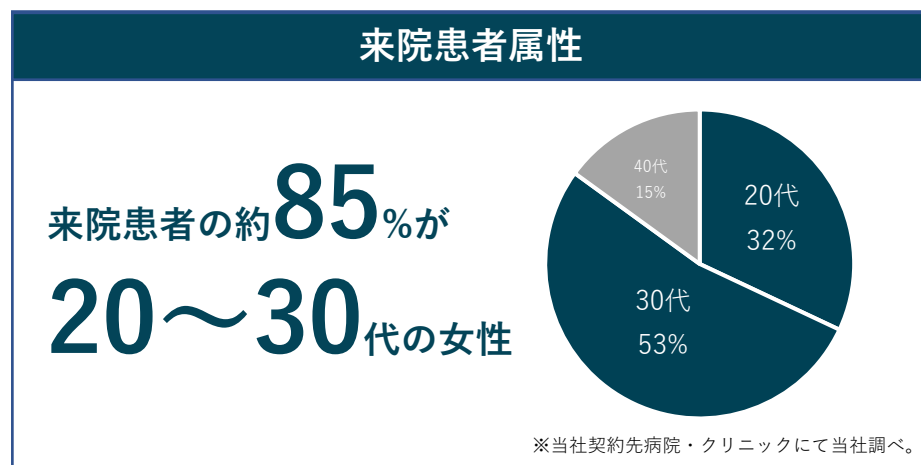
※ 所定の審査をさせていただきますので、広告内容によっては配信できない、もしくは各施設の審査の上、配信施設数に制限がある場合があります。



高い費用対効果の実現

放映先施設は、全て産科・婦人科の病院・クリニックを対象としており、患者様の多くはプレママ・乳児をもつママとなります。また、お子さんのこと、ご自身のこと等、様々な情報収集に積極的で、健康意識の高い、20代～30代女性が85%となります。

このようにターゲットの属性が明確になっているため、広告内容をよりフォーカスさせることで、高い訴求効果が得られます。



全国521施設の産科・婦人科施設で放映が可能

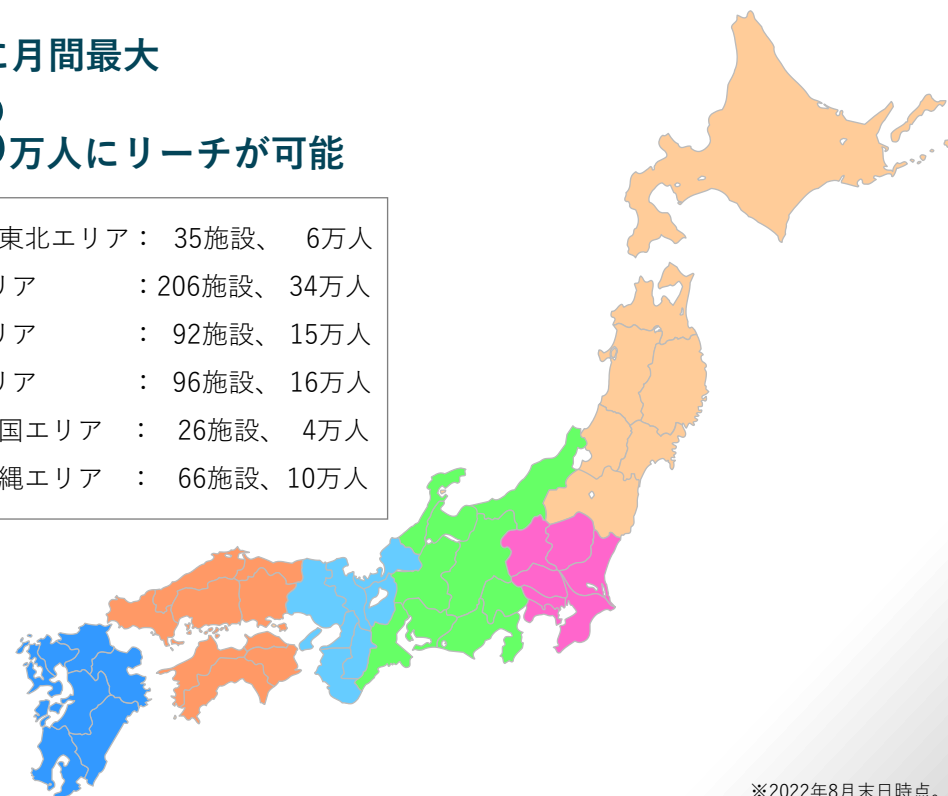
最大521施設の産科・婦人科施設で放映が可能であり、最大約88万人/月の女性にリーチすることができます。

※ 放映施設には、提携協力先メディア「ママ友チャンネル」の放映施設が一部含まれます。

妊産婦に月間最大

約**88**万人にリーチが可能

北海道/東北エリア	35施設、6万人
関東エリア	206施設、34万人
中部エリア	92施設、15万人
近畿エリア	96施設、16万人
中国/四国エリア	26施設、4万人
九州/沖縄エリア	66施設、10万人



※2022年8月末日時点。

出稿実績企業様(一例)

花王株式会社 様	富国生命保険相互会社 様	株式会社ミクシィ 様	ピップ株式会社 様
ライオン株式会社 様	キリン株式会社 様	コネヒト株式会社 様	内閣府 様
P & Gジャパン合同会社 様	ピジョン株式会社 様	シースター株式会社 様	復興庁 様
ジョンソン株式会社 様	株式会社バンダイ 様	アクアクララ株式会社 様	東京都 様
株式会社ファミリア 様	株式会社タカラトミー 様	株式会社西松屋チェーン 様	我孫子市 様
三起商行株式会社 様	ユニ・チャーム株式会社 様	生活クラブ事業連合生活協同組合連合会 様	松戸市 様
ソニー生命保険株式会社 様	株式会社DHC 様	ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 様	
明治安田生命保険相互会社 様	株式会社LIXIL 様	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 様	(順不同)

最大521施設 で 約88万人/月 にリーチ。出生数の約4人に1人に対して放映が可能です。

※放映施設には、提携協力先メディア「ママ友チャンネル」の放映施設が一部含まれます。

(2022年8月末日時点)

放映エリア	放映施設数	パネル数	リーチ数/月	放映施設 出生数/年	放映エリア 出生数/年
◇北海道/東北地区 ・北海道・青森・岩手・宮城 ・秋田・福島・山形	35施設	60パネル	65,000人	15,396人	76,389人
◇関東地区 ・茨城・栃木・群馬・埼玉 ・千葉・東京・神奈川	206施設	340パネル	340,000人	95,376人	277,299人
◇中部地区 ・新潟・富山・石川・山梨・長野 ・岐阜・静岡・愛知・三重	92施設	131パネル	155,400人	41,568人	146,838人
◇近畿地区 ・滋賀・京都・大阪・兵庫 ・奈良・和歌山	96施設	117パネル	165,000人	42,144人	134,571人
◇中国/四国地区 ・鳥取・岡山・広島・山口 ・徳島・香川・愛媛・高知	26施設	30パネル	47,000人	10,944人	70,503人
◇九州/沖縄地区 ・福岡・佐賀・長崎・熊本 ・大分・宮崎・鹿児島・沖縄	66施設	85パネル	104,700人	26,376人	105,993人
合 計	521施設	763パネル	877,100人	231,804人	811,593人

※ 来院患者数及び出生数について：弊社放映施設につきましては、業務支援システム「アットリンク」よりデータ抽出し、提携協力先メディア分については厚生労働省医療情報ネット及び医療機関への聞き取りにより参照した想定の数値となります。

※ 放映施設の出生数は2021年の実績で、提携協力先メディア分については厚生労働省医療情報ネット及び医療機関への聞き取りにより参照した想定の数値となります。

※ 放映エリアの出生数の出典は厚生労働省「令和3年（2021）人口動態統計月報年計（概数）の概況（<https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai20/dl/h8.pdf>）」よりで、外国での出生数11をマイナスした数字となります。

	妊 娠 期 間									産 休 期 間		
月数	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月	5ヶ月	6ヶ月	7ヶ月	8ヶ月	9ヶ月	10ヶ月	11ヶ月	12ヶ月
週数	0~3週	4~7週	8~11週	12~15週	16~19週	20~23週	24~27週	28~31週	32~35週	36週~	ご出産後	
週数区分	妊娠初期(~13週)			妊娠中期(14~27週)			妊娠後期(28週~)					

健診受診日(通院日)と広告放映月との関係(通年放映の場合)※2

健診受診日 ※1			1回目	2回目	3回目	4回目	5回目 6回目	7回目 8回目	9回目 10回目	11回目 12回目 13回目 14回目	15回目 1ヶ月健診	接触日数：15日 接触回数：45回
放映月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

健診受診日(通院日)と広告放映月との関係(隔月放映の場合)※2

健診受診日 ※1		1回目	2回目	3回目	4回目	5回目 6回目	7回目 8回目	9回目 10回目	11回目 12回目 13回目 14回目	15回目 1ヶ月健診	接触日数：8日 接触回数：24回	
放映月		○		○		○		○		○		○

※1 出展「厚生労働省妊婦健診Q&A (<https://www.mhlw.go.jp/bunya/kodomo/boshi-hoken13/dl/02.pdf>)」

23週までは4週間に1回、24~35週までは2週間に1回、36週以降は出産まで週1回の受診、合計最大：14回の受診を想定。

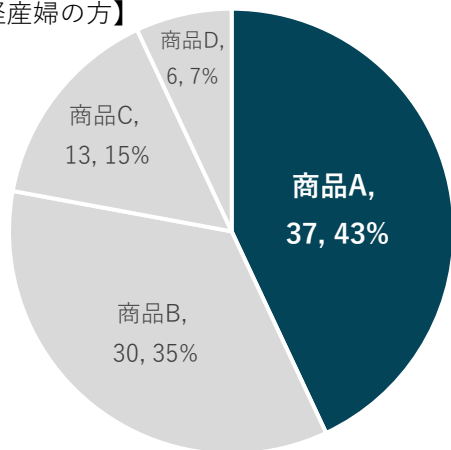
※2 広告放映と受診タイミングがマッチした回数×3回で試算。患者の平均滞在時間が60-90分であり、20分1ロールで広告放映の為、最低でも1通院で3回程度の広告に接触と想定。

■商品AのCM放映時のアンケート

※商品B・C・DはAの競合商品

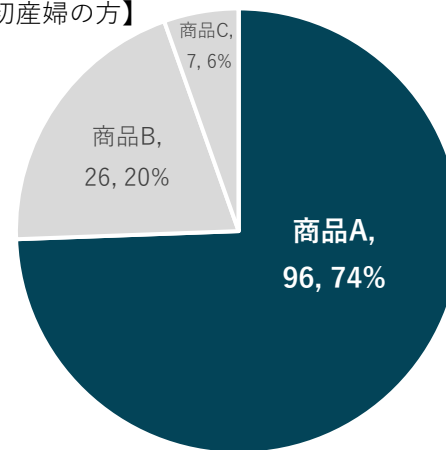
Question:ご自身のお子さんに使いたいと思う商品を選んでください

【経産婦の方】



商品Aを選択した割合は約43%。

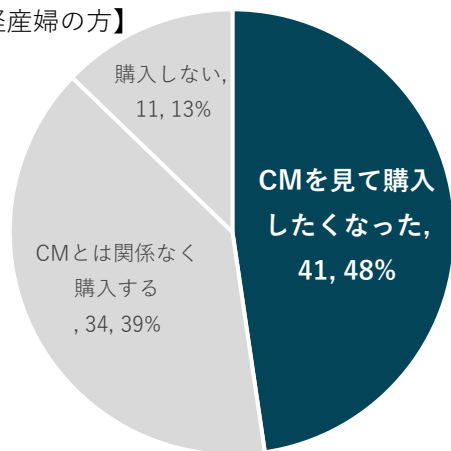
【初産婦の方】



商品Aを選択した割合は約74%。
経産婦より31ポイント高い結果。

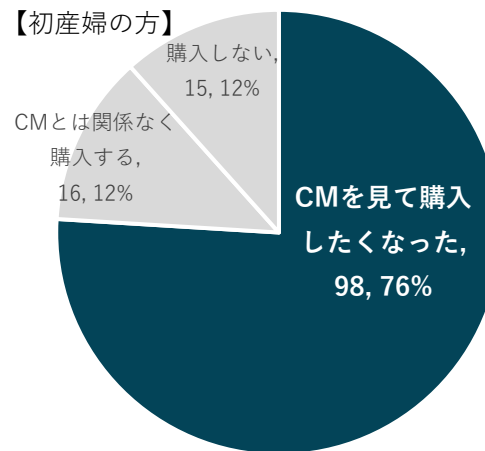
Question:商品AのCMを見た後の購入意欲調査

【経産婦の方】



CMを見て商品Aを購入したくなった方の割合は約48%。

【初産婦の方】



「CMを見て商品Aを購入したくなった」割合は約76%。

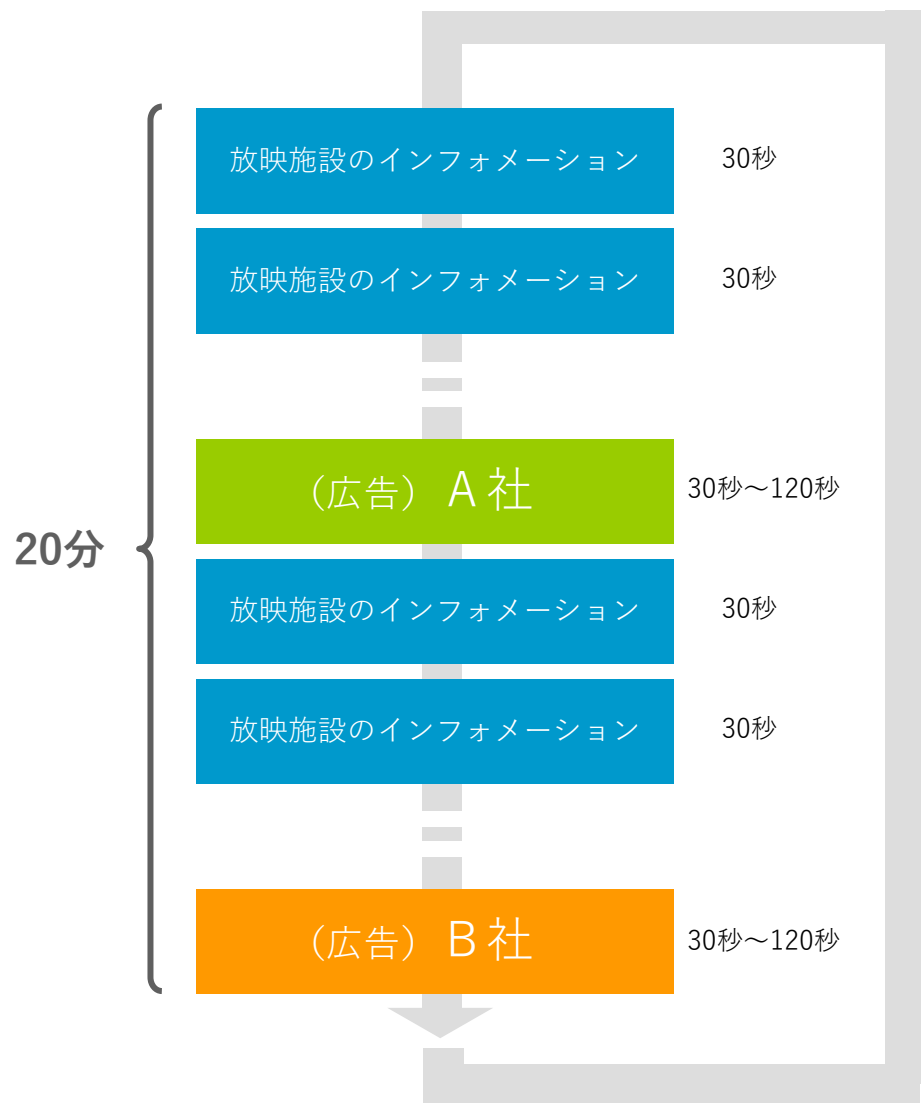
経産婦より28ポイント高い結果。

「CMとは関係なく購入する」割合の12%を含めると、約88%の初産婦に購入意欲を喚起。

※サンプル数：215(経産婦86,初産婦129)

妊娠期・出産・子育てのことに知識の浅い「初産婦への訴求」はもちろんのこと、知識のある経産婦に対しても約半数に購入意欲を訴求できる媒体です。

放映サイクルのイメージ



放映施設のインフォメーションの多少にかかわらず、1サイクル20分毎に1回、CMを放映します。

CM枠は1施設あたり最大5枠までとし、競合となる商品・サービスの同時期放映は回避します。

デジタルサイネージで順番表示と患者呼出を行いますので、高い注目度が期待できます。

※ 患者呼出時には全画面を使用して呼び出しますので（※10秒程度）、放映が中断される場合があります。

※ 待合室という特質上、音声を流すことが困難な施設が多いため、放映動画には必ず字幕スーパーをお願いします。

放映施設のインフォメーション例

OFFSHORE Medical Marketing & Technology

ようこそオフショアクリニックへ

OFFSHORE Medical Marketing & Technology

只今、分娩中です

OFFSHORE Medical Marketing & Technology

保険証確認のお願い

OFFSHORE Medical Marketing & Technology

診察の順番について

アットリンクビジョンの料金プランは以下の通りとなります。

月額費用

待合ディスプレイ放映料

1施設当たり 20,000円/月(税別)

※1枠(30~120秒の放映)にかかる費用となります。

※放映施設の個別の指定はできません。

※放映エリアの指定は都道府県単位で可能となりますのでご相談ください。

※最低出稿施設数は25施設以上となります

※放映エリアにより25施設未満でも実施する場合があります。

※放映開始日は通常、毎月1日からとなります(※1日が休診日の場合は翌営業日)。

※施設審査は実施(お申込み)決定後となり、あらかじめ放映施設審査はおこなえませんのでご了承ください。

動画登録費用

広告配信サーバーへの動画登録料

1放映素材当たり 50,000円(税別)

※ファイル形式WMV、MP4、MOVのいずれかの形式で動画のご準備をお願いします。

オプション

ー チラシ設置

放映施設先に、放映内容のチラシ・パンフレット(※A4サイズまで)の設置をおこないます。

1施設：6,000円/月(税別)

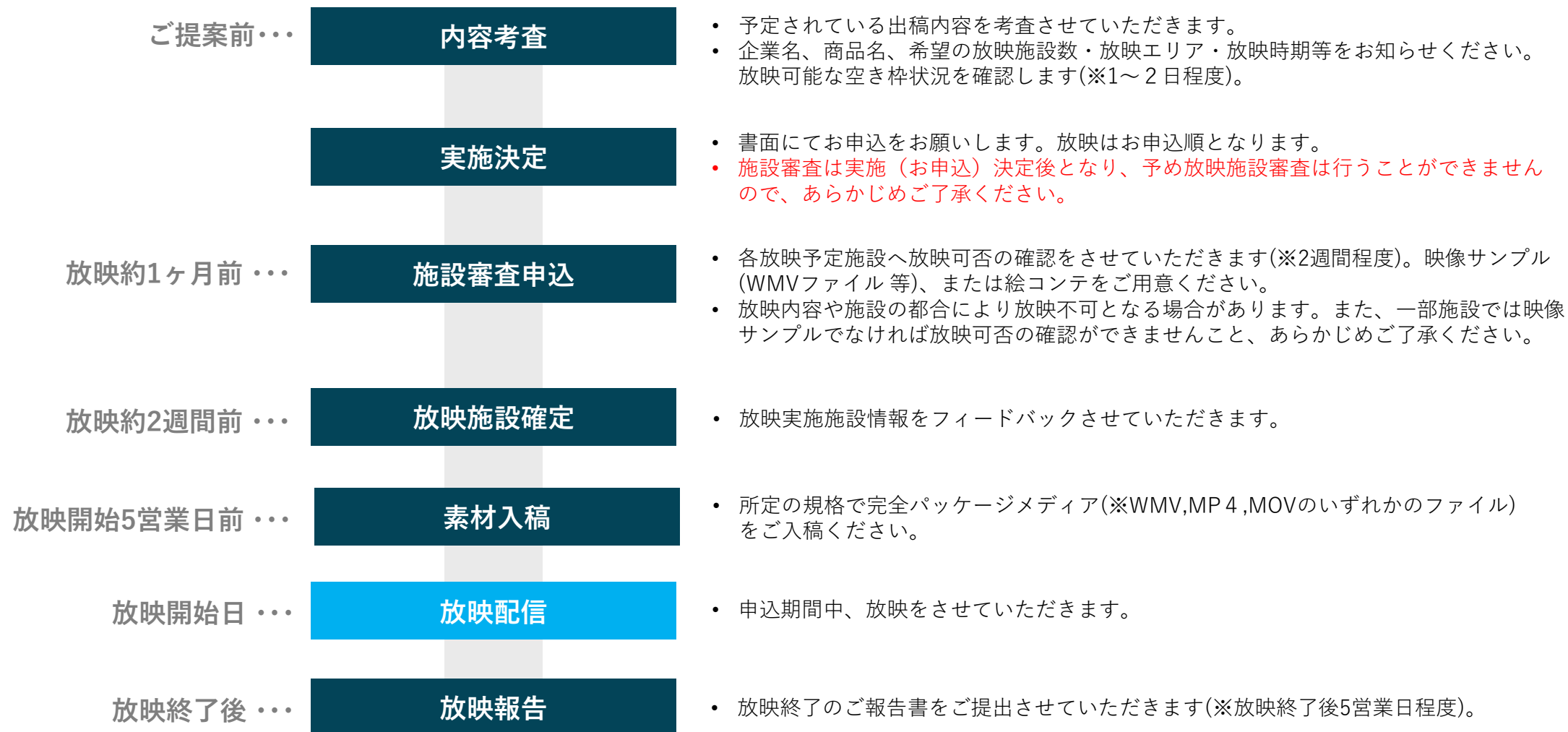
ー アンケート実施

放映内容に対するアンケートを実施します。当社社員が医療機関内で直接インタビューをおこない、患者様様に対してアンケートをおこないます。

100サンプル：300,000円(税別)

200サンプル：600,000円(税別)

アットリンクビジョン放映までのスケジュールは以下の通りとなります。



放映および取扱基準は以下の通りです。

お申し込みについて

- 受付は先着順とさせていただきます。
- 月単位(※1日から末日)でのご契約となります。
- 所定の申込書に必要事項をご記入・ご捺印の上、お申し込みください。

放映素材について

- WMV、MP4、MOVファイル(※完全パッケージメディア)でのご入稿をお願いします。
- 放映内容基準に基づき、事前にご確認させていただきます。
- 本素材入稿期限は、放映日の5営業日前までとさせていただきます。

放映内容基準

- 産婦人科待合室で放映が可能な内容の動画とさせていただきます。
- 下記項目に該当する内容はお取り扱いできません。
 - ① 法令等で放送を禁止されているもの。
 - ② 公の秩序、道徳的に反するもの。
 - ③ 公衆に不快の念をあたえるもの。
 - ④ その他、設置立地条件を含む、当社放映基準にそぐわないもの。

放映について

- 放映開始日は通常、毎月1日(※1日が休診日の場合は翌営業日)となります。年末年始やゴールデンウィーク等、放映開始日が1日ではない場合がありますこと、あらかじめご了承ください。
- 休診日、開院時間は施設により異なりますので、あらかじめご了承ください。
- 何らかの事情で診察日にもかかわらず放送されなかった場合には、放映中止時間相当分の代替放映を実施することで補償させていただきます。
- 自然災害、火災、停電、天変地異の事故、疫病等及び電力会社による停電等、当社の責めに帰すものではない場合、またはその他不可抗力による放映施設数減については、補償対象外とさせていただきます。

禁止事項

- 本放映は実施企業様及び商品の認知度向上等を目的としたものであり、放映実施企業様もしくは関連企業様(※広告代理店様等含む)より、放映を行う医療機関様へ直接問合せ、及び営業活動行為を行うことは差し控えていただきますよう、お願いします。

産科・婦人科通院者向けサーベイサービス 「アットリンクアンケート」

@linkと連携し、生活者の方が利用する@linkアプリを利用したアンケートによりサーベイ・リサーチをおこなうサービスです。

全国の妊産婦の方の約4人に1人が利用、高度不妊施設のシェアが約30%の@linkをプラットフォームとして、"リアルな声"を聞くことができます。

価格

100サンプル：	700,000円(税別)
200サンプル：	800,000円(税別)
300サンプル：	900,000円(税別)
400サンプル：	960,000円(税別)
500サンプル：	1,000,000円(税別)

産科・婦人科通院者向けルートサンプリングサービス 「サンプリングサービス」

産科・婦人科に通院されるルートを利用したサンプリング方法で、明確にセグメント化されたターゲットに対してサンプル配布ができるサービスです。

サンプリングサービス単独でも実施できますが、アットリンクビジョンと併用することで、シナジー効果を期待することが可能です。

価格

10,000～19,000個：	110円/個(税別)
20,000～29,000個：	100円/個(税別)
30,000～39,000個：	90円/個(税別)

産科・婦人科 商品設置サービス 「アットリンクプレースメント」

産科・婦人科内の様々な場所に商品設置を行うサービスです。

商品設置を行うことで、患者様、医療従事者様の目に触れるとともに、実際に使用していただき、商品の使用感を肌で感じ取っていただくことで、より効果的なプロモーションをおこなうことができます。

価格

【単独利用の場合】
20,000円/施設(税別)
【アットリンクビジョン同時利用の場合】
10,000円/施設(税別)

会社名	株式会社オフショア (Offshore Inc.)
設立	2001年5月
資本金	6億9,500万円 (※資本準備金含む)
従業員	53名 (2022年4月1日現在,パート・アルバイト含む)
役員	代表取締役社長 山本 大輔 取締役副社長 岸本 義友 社外取締役 安藤 大輔 社外取締役 内田 正人 社外取締役 勝野 誠 監査役 上道 崇裕
本店所在地	〒651-0096 兵庫県神戸市中央区雲井通4-2-2 マークラー神戸ビル6F Tel.078-241-1155 Fax.078-241-1141
東京オフィス所在地	〒104-0031 東京都中央区京橋3-14-6 齋藤ビルジグ8F Tel.03-6228-7722 Fax.03-6228-7721

事業内容	<p>■メディカルシステム事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 医療分野におけるパッケージシステム開発・導入・運用、及び関連付帯サービス 医療システムに関連付帯した機器の販売・導入支援 システム受託開発 <p>■メディカルマーケティング事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 病院・生活者向けブランディング調査、マーケティング、及びコンテンツ企画・制作・配信 病院-生活者間におけるエンゲージメント支援 メディカルマーケティング調査 <p>■ウェルネスサポート事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ウェルネス関連製品・サービスの企画・制作・販売
URL	<p>【コーポレートサイト】 https://www.offshore-inc.co.jp/</p> <p>【「アットリンクビジョン」特設ページ】 https://www.offshore-inc.co.jp/special/atlinkvision/</p>
取引銀行	三井住友銀行 六甲アイランド支店 福岡銀行 東京支店



「医療の世界にマーケティングとテクノロジーを」を事業コンセプトに、「医療」をノードとして「メディカルシステム事業」「メディカルマーケティング事業」「ウェルネスサポート事業」の3事業を展開しています。



Medical System メディカルシステム事業

700施設以上の導入実績を誇る、医療機関業務支援システム「@link®」、及び関連ハードウェア・ソフトウェアをワンパッケージにしてソリューションを提供します。また、電子カルテ、レセプトコンピュータといった外部システムとの連携開発を通じて、病院やクリニックにおけるIT化・DX化を促進し、@linkを中核に、@linkだからこそ実現できるサービスを提供します。



Medical Marketing メディカルマーケティング事業

当社が有する生活者データベースを用いたブランディングサーベイ、カスタマーサティスファクション向上のための各種サービスを通じて病院-生活者間のエンゲージメント構築を支援します。また、院内サイネージや@linkアプリでコンテンツ配信を行うことで、特定セグメントの生活者に対して広告効果・効率の高いマーケティングメソッドを提供します。



Wellness Support ウェルネスサポート事業

「生活者のより良い喜びと幸せ」をコンセプトに、心身のヘルスケアをサポートするサービスを提供します。

■免責事項

1. 自然災害、火災、停電、天変地異の事故、疫病等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告メニューが実施されない場合は、当社は一切の責任を負わないものとします。故意または過失等、当社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
2. 各広告メニューの放映回数・視聴可能人数は想定であり、当社は、これらと広告のコンバージョンについて一切保証をおこないません。
3. お申込み後のキャンセルにつきましては、放映開始日より起算し4週間以内の場合は全額、それ以外の場合は50%のキャンセル費用をご請求させていただきます。
4. 放映された広告の表現・コンテンツに関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
5. 配布されたサンプリング商品、配布物に関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
6. 広告の放映の形式、方法等の条件については、弊社の都合により予告なく変更する場合があります。
7. 広告の発信に遅延・中断が生じても、お申し込みいただいた広告の掲載に影響が生じなかった場合は、弊社は一切責任を負いません。

当資料及びご出稿に関するお問い合わせは下記よりお願いいたします。

株式会社オフショア

【神戸本社】 兵庫県神戸市中央区雲井通4-2-2 マークラー神戸ビル6F
電話:078-241-1155 fax:078-241-1141
メディア事業部 古土居（フルドイ）

【東京オフィス】 東京都中央区京橋3-14-6 齋藤ビルディング8F
電話:03-6228-7722 fax:03-6228-7721
メディア事業部 山崎（ヤマザキ）

【e-mail】 baitai@offshore-inc.co.jp