



プロモーション資料



エムプラットは、
「しろぼんねっと」「M.PLAT」の2つのプラットフォームによって、
「医療機関」「個人」への様々なプロモーションを可能にします。



「しろぼんねっと」

<http://shirobon.net/>

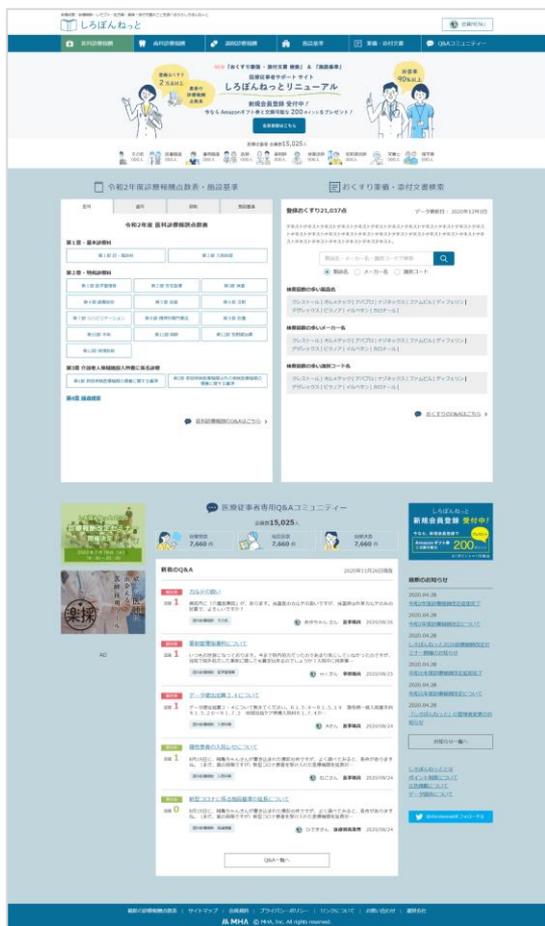


「M.PLAT」

<https://mplat.jp/>



しろぼんねっとについて



『しろぼんねっと』 (<http://shirobon.net/>)

医療関係者をサポートする情報検索+Q&Aコミュニティサイトです。

業界No.1!

経営や医療収益への意識が高いユーザーが多数利用!

約220万PV、65万UUと、

医療機関の経営に欠かせない「診療報酬」を扱う民間サイトとして、最も多くの医療関係者に利用されている媒体です。

他にはない「診療報酬」が切り口のサイトのため、現場で算定に悩む

医療事務や開業医をはじめ、比較のお金の出入りに敏感な

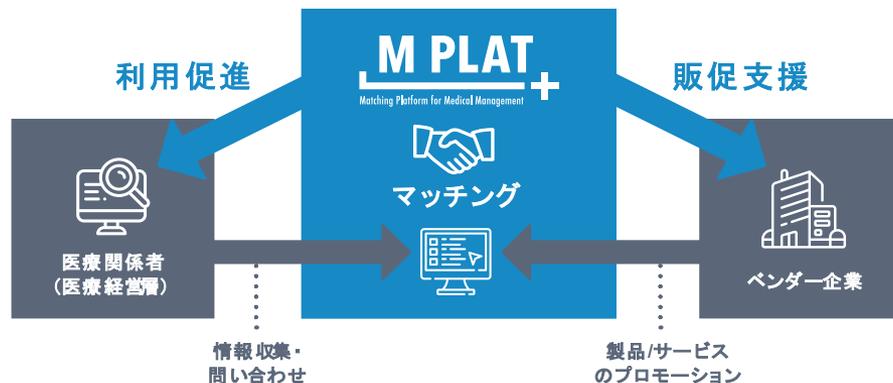
経営や医業収益への意識が高い医療関係者へもアプローチすることができます。

M PLAT

Matching Platform for Medical Management

+ (エムプラット) について

『M.PLAT』 (<https://mplat.jp/>) は、**医療機関向けの製品／サービス比較の総合メディア**です。製品/サービスの情報や紹介資料の掲載、記事によるPRで、**医療関係者（医療経営層）にアプローチ、リードを獲得**することができます。



M.PLATの強み

M.STAGE GROUP

取引医療機関数



15,000施設以上

医師会員数



34,000人以上

医師人材紹介業20年、全国にネットワークがあり、

医師会員34,000人以上、

取引医療機関15,000施設以上

を持つエムステージグループの企業が運営しています。

そのため、**開業予定の医師や事務長**といった接点を持ち難い決裁者へもアプローチが可能になります。

「M.PLAT」と「しろぼんねっと」でのプロモーションを組み合わせることによって、
潜在層へよりアクティブにアプローチすることができ、
需要を温めつつ、顕在層に対しても網を張り詳しい情報を提供することができます！

パッシブ
プロモーション

アクティブ
プロモーション



M PLAT+

Matching Platform for Medical Management

- ・資料掲載
- ・記事によるPR

購買意欲が高い層

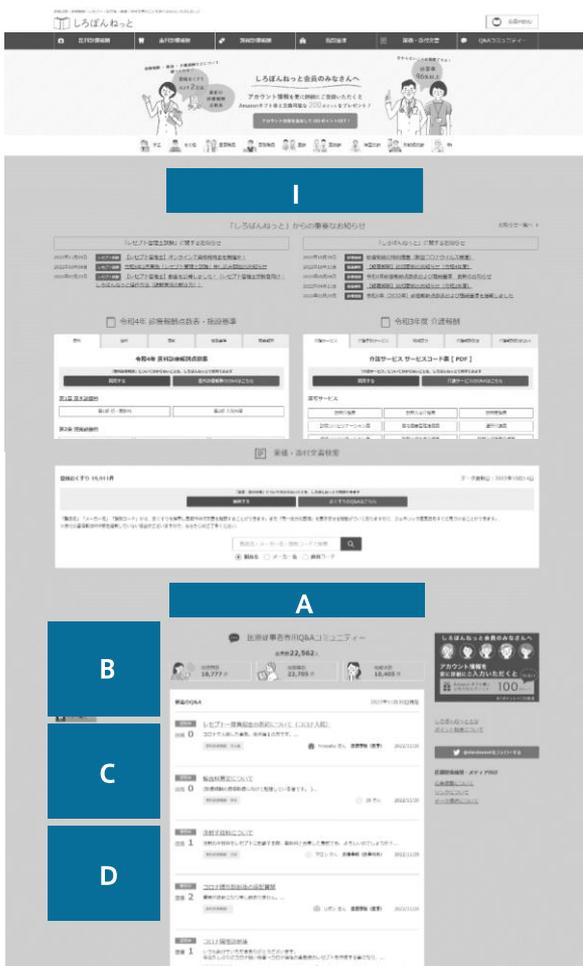
 しろぼんねっと

- ・しろぼんセミナー
- ・バナー掲載
- ・メールマガジン
- ・メールヘッダー広告

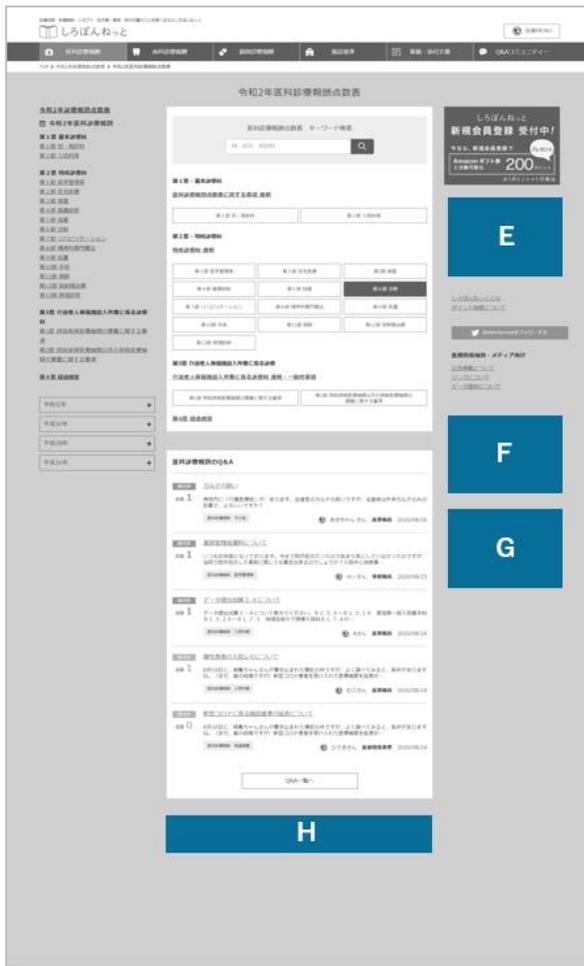


潜在層

バナー掲載



トップページ



中ページ

■ 広告掲載位置

トップページ：A～D,I（4箇所）

中ページ：E～H（4箇所）

■ 広告サイズ

A・H：728px × 90px

B～G：300px × 250px

I：1456px × 250px

■ 入稿規定

バナー容量：1MB以内

ファイル形式：jpg / png / gif

メニュー：期間保証のみ（1か月～）

バナー掲載料金表

■ バナー掲載

掲載場所	掲載位置	サイズ (px)	掲載期間	定価 (税抜)
A	トップページ：Q&Aの上	728 × 90	1か月	480,000円
B	トップページ：下部左カラム1	300 × 250	1か月	360,000円
C	トップページ：下部左カラム2	300 × 250	1か月	360,000円
D	トップページ：下部左カラム3	300 × 250	1か月	360,000円
E	中ページ：右カラム登録バナー下	300 × 250	1か月	1,080,000円
F	中ページ： 右カラム医療関係機関・メディア向けメニューの下1	300 × 250	1か月	600,000円
G	中ページ： 右カラム医療関係機関・メディア向けメニューの下2	300 × 250	1か月	600,000円
H	中ページ：ページ中央最下部	728 × 90	1か月	360,000円
I	トップページ：上部中央	1456 × 250	1か月	900,000円

単独メール配信

■ 配信対象

しろぼんねっと会員（約23,000件）

※対象職種のセグメント可能

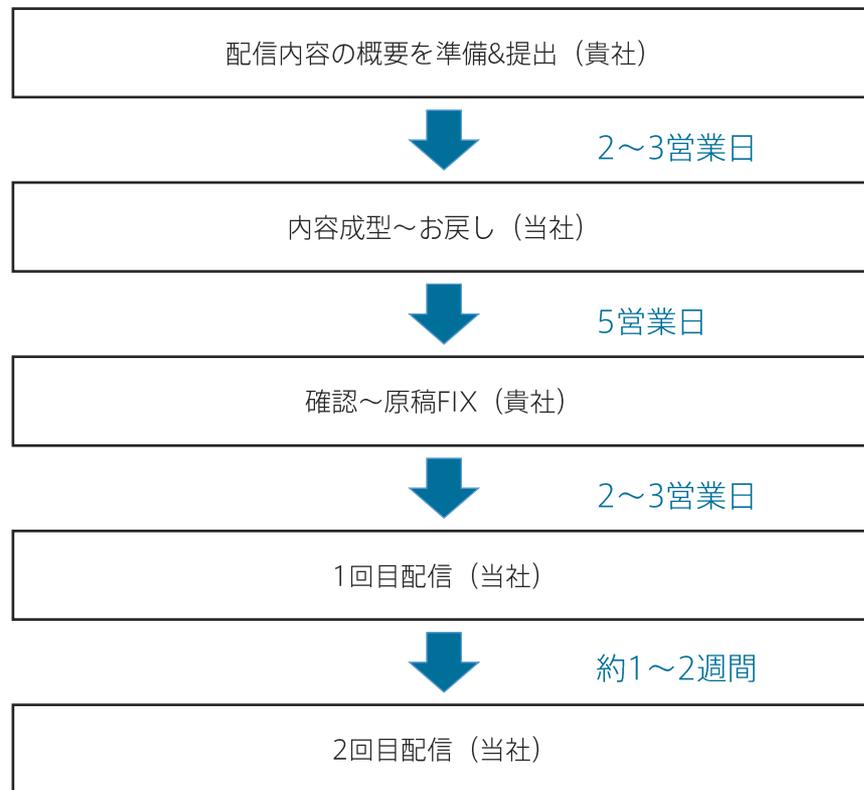
■ 配信回数 2回／月

※想定開封率 25～30%

配信対象	配信回数	料金（税抜）
会員全配信	2回	660,000円

※セグメントは要相談

■ 配信スケジュール



メールヘッダー広告

■ 配信対象

しろぼんねっと会員（約23,000件）

※対象職種のセグメント不可

※想定開封率 25~28%

■ 配信規定

- ・ 配信頻度：週2回
- ・ 文字数：全角40文字×4行+リンク先URL

配信対象	配信回数	料金（税抜）
会員全配信	1回	150,000円

メールヘッダー枠

しろぼんねっと会員のみなさん

いつもしろぼんねっとをご利用いただき、ありがとうございます。
しろぼんねっとのQ&Aコミュニティで回答待ちの質問をピックアップしてお届けします。

回答すると、Amazonギフト券と交換できるポイント「しろぼ」をゲット！
ベストアンサーに選ばれたとさらに【2倍のポイント】が付与されます。
みなさんの回答をお待ちしています！

◆「内科診療報酬」カテゴリの質問

【自宅療養するコロナ患者への電話再診、オンライン診療等】
自宅療養するコロナ患者へのオンライン診療等、一定条件下で二類感染症診療加算×2（500点）を算定…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26215

【在宅医療指導管理料について】
入院中の患者様が特養に入所する際に退院時処方としてインスリンと注射針が処方された場合、在宅自…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26201

【救急医療管理加算1の算定について】
新型コロナウイルス感染症に関連した継続的な診療の必要性を認め訪問診療を実施した場合…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26192

【デジタル診断の算定】
他機関からのデジタル診断を行います。病理診断料に加え管理加算2を請求しても大丈夫でしょうか…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26187

【まるめ算定の方の電話再診について】
院外処方の病院です。小児科外来診療料を同月に算定してる6歳未満の患者さんが電話で薬処方を希望された…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26179

◆「歯科診療報酬」カテゴリの質問

【撮影料について】
歯科パノラマ断層撮影と顎関節の断層撮影を同時にした場合の、点数を教えてください。407点と…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26165

◆「調剤診療報酬」カテゴリの質問

【特養の患者の一包化加算】
特養の患者の一包化加算は可能ですか？…
https://shirobon-net/qabbs_detail.php?bbs_id=26359

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

しろぼんセミナー

サービス内容	料金（税抜）等
しろぼんねっとセミナー	<p>750,000円（集客・開催） +オンデマンド配信 1リードにつき10,000円</p> <ul style="list-style-type: none">・必要集客期間：3～4週間・配信対象の絞り込みを希望する場合、別途見積りとなります。・集客状況によっては、登録・参加率を高めるために、会員へのポイント付与を行う場合があります。
	<p>[実施内容]</p> <ul style="list-style-type: none">■セミナー集客、開催を実施します。■開催したセミナーを録画し、オンデマンド配信を行います。<ul style="list-style-type: none">・配信期間は指定できます。・視聴者1名につき10,000円の成果報酬となります。
	<p>[オプション]</p> <p>実施後アンケート 1回100,000円</p>

M. PLATプロモーションサービス

基本内容

- ・製品/サービスの紹介ページ作成
- ・資料請求フォームの設置
- ・導入事例掲載
- ・記事広告

※複数サービス掲載可

オプション

- ・資料作成支援

料金プラン

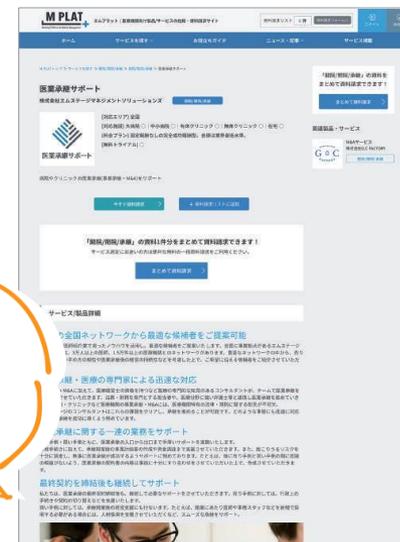
- ・月額プラン
 - ・従量課金プラン
- ※最低掲載期間1年
※料金詳細はお問い合わせください

■ 掲載イメージ



トップページには、
おすすめや新着、最近閲覧したサービスなどが表示されます。

製品/サービスの特長や
料金プラン等の情報を
掲載可能です。
導入メリットや事例の
紹介などもできます。

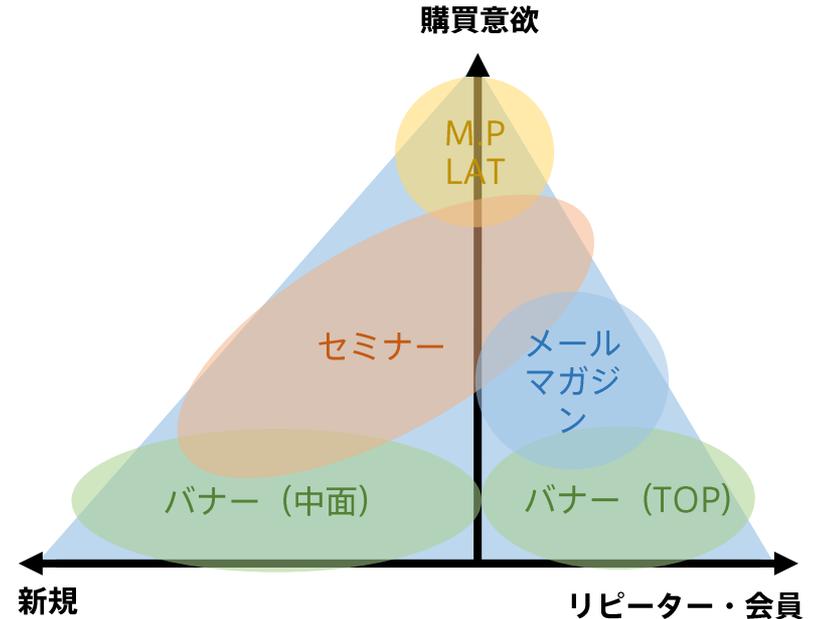


その他、記事によるPRも可能です。
より詳細な情報で貴社の製品/サービスの魅力をアピールすることができます。



当媒体のユーザーに対して、
以下の施策を満遍なく行うことでリーチを最大化することが可能です。

- バナー：
中面バナーは主に新規層、
TOPバナーは主にリピーター層へリーチできる。
- メールマガジン：
会員に対して、ターゲットを絞り、
能動的かつ個別的なアプローチをすることができる。
- セミナー：
その領域に興味関心がある新規層・リピーター層に対して、
ニーズを顕在化させるようなアプローチができる。
- M.PLAT：
もともと購買意欲の高い層、および、上記施策でニーズが温まった層に対して、
より詳しい情報や比較材料を与えることで、ユーザーの購買意志をより強固なものにすることができる。



また、バナー掲載と同時にメールマガジン配信やセミナーを行うなど、上記の施策を同時に行うことでリーセンシーを最大化させることが可能です。

会社概要



会社名	株式会社エムプラット
本社所在地	東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 8F
設立	2022年11月
資本金	2,000万円
事業内容	法人のマーケティングに関する各種コンサルティング 広告宣伝に関わる媒体の開発および販売ならびに広告代理業 インターネットを利用した各種情報提供 各種研修・セミナーの企画および運営 出版物および電子媒体情報の製作および販売 各種市場調査の受託および分析ならびにコンサルティング 等

お問い合わせ

不明な点や質問・相談は気軽にご連絡ください。

株式会社エムプラット



info@mplat.co.jp



03-6893-1200

