



ビール女子

Media Guide

2023年 1月 - 3月

株式会社マイシェ
ビール女子編集部

Maische



■会社概要

会社名：株式会社マイシエ

設立日：2020年10月1日

代表者：酒井 由実

事業内容：

「ビール女子」の運営、コミュニティ運用のサポート業務、飲食店のサポート業務など

日本最大級の ビール特化型WEBマガジン&コミュニティ



「ビールを通じて幸せになる人を増やしたい」

というコンセプトのもと、日々様々な商品や情報をご紹介します。

おつまみレシピや新発売ビール、ビールイベント、ビアバー等、ビールを飲む様々なシーンを通じて、あらゆるビール好きが満足できる充実した内容になっています。

加えて、記事やSNS、イベントを通じ、ユーザーとコミュニケーションをとることのできる「**ビール女子コミュニティ**」を形成しており、熱量の高いビールファンが集っています。



CEO Yumi Sakai



Director Sakko



Editor Ayano



writer Kinoko

🍺 新発売ビール

編集部で実際に試飲し、ビール女子視点でレビューをしています。



🍴 おつまみレシピ

管理栄養士やフードコーディネーターが考案した、ビールに合うオリジナルのレシピを多数公開しています。



🎪 イベント情報

主催イベント含め、全国のビールに関する様々なイベントの情報を発信しています。



📝 ほろ酔いコラム

ひとり飲みのお伴にぴったりの、ゆるくて共感できるコラムを連載中。



📖 入門ガイド

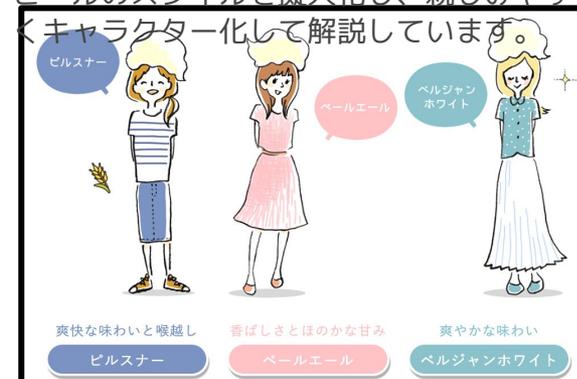
初心者にも分かりやすく、ビールの基礎や豆知識を伝授するコンテンツです。



👧 ビール女子キャラクター

ズ

ビールのスタイルを擬人化し、親しみやすくキャラクター化して解説しています。



料理教室

ビール女子Kitchenのスタッフが講師として、テーマに合ったビールに合うおつまみを提案し、料理教室を開催します。



ペアリング体験

普段、味わうことのできないビールと肴とのペアリングを楽しんでいただけます。



工場見学

ビールができるまでを学ぶほか、ブランド担当からお話を聞ける貴重な体験をしていただきました。



さんぽ部

さんぽとビールを楽しむ部活。地域や季節に合わせたテーマで街を歩きながら各スポットでビールを楽しみます。



ビアサウナ

"サウナ"と"ビール"にフォーカスをあて、サウナの魅力を深掘りしたり、「サウナ×ビール」の極楽体験をしていただきました。



競馬×ビール

気軽に楽しい大人の遊び"競馬"をビールとともに楽しんでいただきました。



メディアデータ（2023年3月時点）

月間ページビュー数

約150万ページビュー

月間ユーザー数

約70万ユーザー

月間SNSリーチ数

約450万リーチ

サイト会員

約8,200名



公式Facebookページ

16,500 フォロワー



公式Instagramアカウント

20,740 フォロワー



公式LINE@アカウント

22,960 友だち



公式Twitterアカウント

41,400 フォロワー



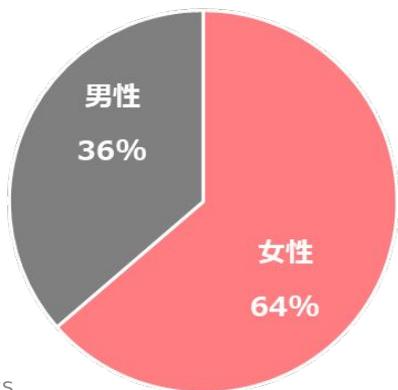
ビール女子LAB

約820名

ビール女子LABはビール好きの女性の輪が広がるゴクゴクコミュニティです。月に一度の定期イベント「ビール女子会」を通じて、女性が自分らしくビールを飲むための楽しみ方を探求します。

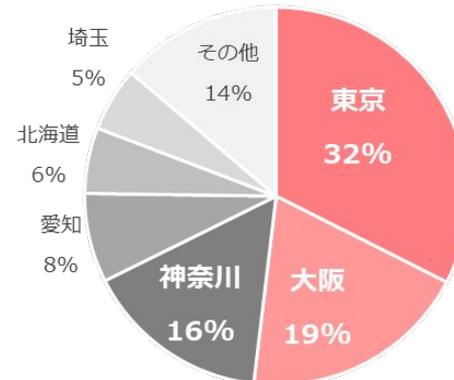
読者の約半数が、25~44歳の女性 約7割は、週3日以上ビールを飲んでいます

性別



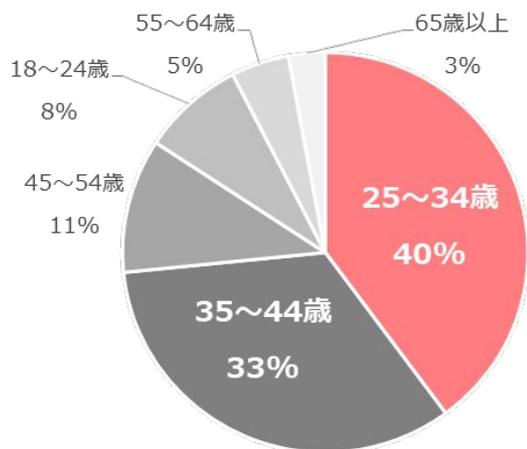
※source : Analytics

地域



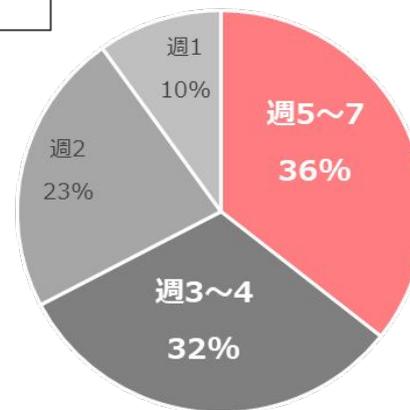
※source : Analytics (女性のみのデータ)

年齢



※source : Analytics (女性のみのデータ)

ビールを飲む頻度



※source : ビール女子LABアンケート

広告メニュー

広告メニュー一覧

No.	メニュー名	ご提供内容	誘導期間	料金 (税抜) ※NET
①	SNS配信プラン	製品の魅力や体験価値に光を当てる、SNS配信を行います。 (取材、商品レビュー、イベント告知、イベント体験等)	-	30万円～
②	タイアップ記事プラン	製品の魅力や体験価値に光を当てる、記事の企画・制作・配信を行います。 (取材、商品レビュー、イベント告知、イベント体験等)	1ヶ月間	60万円～
③	タイアップイベントプラン	ビール女子ユーザー巻き込み型のイベントを開催します。 (イベント集客、運営、記事2本含む)	2カ月間	100万円～ ※規模や内容により変動
④	オンラインイベントプラン	オンラインツールを用いてオンライン飲み会を実施。 直接参加者の皆さんへ製品についての魅力を伝え、認知拡大します。	2ヶ月間	80万円～ ※規模や内容により変動
⑤	レシピ開発プラン	企業さまの商品を用いてオリジナルレシピを開発 (おつまみ、おつまみに合うビール紹介含む)	1ヶ月間	90万円
⑥	クラウドファンディング 支援プラン	ブルワリー様のPR及び販売促進をサポートする特別プラン。 クラウドファンディングサービス「CAMPFIRE」と共同で、 クラウドファンディングの支援をいたします。	-	応相談
オプション①	ギフトキャンペーンプラン	商品の体験機会を創出するために企業さまの商品をギフトとしてお届けします。 (先着、SNSキャンペーン等)	-	応相談
オプション②	リサーチプラン	アンケート・座談会・サンプリングなどを実施します。 消費者ニーズの理解、商品開発、販売戦略、広告戦略の立案を行うための基礎情報としてご活用いただけます。	-	応相談

※「ビール女子」は、共感性が高く気持ちのよいコミュニケーション体験を中長期的に積み重ねることでブランド価値を向上させるお取り組みになります。その為、コンバージョンやPVを短期的かつ効率的に獲得していくためのお取り組みには不向きであります。

① SNS配信

「ビール女子」の世界観のもと、ビール好きが多いSNSのフォロワーへ向けて、製品・ブランドに込められた「思い」や「こだわり」、「体験価値」を発信。製品・ブランドの興味喚起を促し、ポジティブな態度変容を生み出します。



費用

30万円～

配信先

ビール女子SNS

※Twitter, Instagram (フィード・ストーリー), Facebookにて各1回配信

実施内容

企画・撮影・デザイン制作
シミュレーション作成
SNS配信
レポーティング

オプション

固定ツイート（7日掲載）：+5万円

その他

※掲載可否は、事前に当社の基準と判断により確認、回答いたします。
※独自の切り口での発信を優先しているため、投稿内容については、原則、事実確認のみでお願いいたします。

事例



株式会社タイトー
「EXBAR TOKYO」



日本ビール株式会社
「THE BEER HOUSE」



株式会社スイベルアンドノット
「中央線ビールフェスティバル」

② 記事タイアップ

「ビール女子」の世界観のもと、商品ブランドに込められた「思い」や「こだわり」、「体験価値」をビール好き視点で伝えることで、商品ブランドの興味喚起を促し、ポジティブな態度変容を生み出します。



費用

60万円～

※制作にかかる実費（撮影スタジオ費、発送費等）は別途発生

誘導枠掲載期間

1ヶ月間

配信

ビール女子HP、SNS

※Twitter, Instagram, Facebookにて各1回配信

掲載期間

無期限（アーカイブ）

その他

※記事二次利用費は別途ご相談

事例



麒麟ビール株式会社
「淡麗グリーンラベル」



株式会社ザート商会
「ツムビアホフノイ新宿東口」



株式会社スイベルアンドノット
「中央線ビールフェスティバル」

③ タイアップイベント

企業様商品をスポンサーにした、
ビール女子ユーザー巻き込み型のイベントを開催します。
共感性が高いコミュニケーション体験をさせることで、ブランド価値を向上させます。



費用

100万円 ~ ※規模や内容により変動

誘導枠掲載期間

2ヶ月間 ※1記事につき1カ月間

配信

ビール女子HP、SNS

※Twitter, Instagram, Facebookにて各2回配信

掲載期間

無期限（アーカイブ）

その他

- ・記事本数2本
- ・記事二次利用費：※要相談

事例



マルコメ株式会社

「大豆のお肉・糀美人・糀甘酒」 「ビール女子会in東京シティ競馬」



特別区競馬組合



ワタミ株式会社

「ビール女子先取り忘年会」

④ オンラインイベント

企業様商品をスポンサーにしたイベントをオンラインツールを用いて開催します。
自宅にてビールや商品を楽しむ時間を読者同士で共有することで、
家飲みとしての商品価値の訴求を図ります。



費用

90万円 ~ ※規模や内容により変動

誘導枠掲載期間

2ヶ月間 ※1記事につき1カ月間

配信

ビール女子HP、SNS

※Twitter, Instagram, Facebookにて各2回配信

掲載期間

無期限(アーカイブ)

その他

- ・記事本数2本
- ・記事二次利用費：※要相談

事例



日本ビール株式会社



ブルックリンブルワリー・ジャパン株式会社 (キリンビール株式会社)



サッポロビール株式会社

⑤ レシピ開発

SEO検索流入が最も多いおつまみレシピを作っているライターが、
企業様商品を用いて、オリジナルレシピを開発します。
さらにビール女子での記事配信を行います。



費用

90万円/本

誘導枠掲載期間

1ヶ月間/本

配信

ビール女子HP、SNS

※Twitter, Instagram, Facebookにて各1回配信

掲載期間

無期限(アーカイブ)

その他

・3記事~のご発注となります
・記事二次利用費：※要相談

事例



ヤマキ株式会社
「ヤマキめんつゆ」



サントリーホールディングス株式会社
「東京クラフト」

⑥ クラウドファンディング 支援プラン

※クラフトブルワリー様限定

CAMPFIRE

クラウドファンディングサービス「CAMPFIRE」と共同で、ブルワリー様のPR及び販売促進をサポートする特別プランをご用意いたしました。クラウドファンディングのページ作成や実施だけでなく、クラウドファンディング 募集中～終了後のPRもサポートいたします。



費用

※ご相談

「CAMPFIRE」を利用する際に、通常17%（掲載手数料12%/決済手数料5%）のところ、15%でご利用可能

プラン内容

CAMPFIRE

①CAMPFIRE掲載サポート

食領域専門の担当スタッフが、クラウドファンディング準備から掲載をサポート

②オンライン面談

オンラインで30分～1時間、クラウドファンディング実施ノウハウご共有や、実施におけるご相談お受けします。

③SNS投稿

CAMPFIRE SNSアカウントにて1回投稿（Twitter, Instagram, Facebookいずれか）

ビール女子

- 内容：記事制作・HP掲載・SNS配信
- 誘導枠期間：1ヶ月
- 配信：ビール女子HP、SNS
 - ※Twitter, Instagram, Facebookにて各1回配信
- 掲載期間：無期限（アーカイブ）
- その他：記事の二次利用が可能
 - ※ビール女子のロゴまたはサイトリンクを挿入

オプション①ギフト・クーポンキャンペーン

商品ブランドの価値がユーザーへ直接伝わるプランです。SNS投稿を必須とする等の参加型キャンペーンとして実施することで、ブランドの自分ゴト化を図りまたユーザーのアクションを誘発して、第三者への波及効果も生み出します。



不特定多数の方に配布する従来のサンプリングではなく、
価値観やライフスタイルがセグメントされているビール女子読者
に対して商品をお届けできます

費用

応相談 ※規模や内容により変動

事例



株式会社フロジャポン
「パテ ド カンパーニュ」



世田谷区産業振興公社
「舞台は、世田谷！魅力のコンテンツ発見フェア」

アンケート・座談会・サンプリングなどを実施します。
消費者ニーズの理解、商品開発、販売戦略、広告戦略の立案を行うための
基礎情報としてご活用いただけます。

費用

応相談 ※規模や内容により変動

方法

WEBアンケート、座談会開催、サンプリング

対象

ビール女子読者、ビール女子LAB

事例

【WEBアンケート】

あなたの年代を教えてください。

20代
30代
40代
50代
60代以上

これまでの競馬経験を教えてください。

2回以上やったことがある。
1回だけやったことがある。
やったことはないが興味がある。
やったことはない。

競馬（競馬場）に関して、どのようなイメージを持たれましたか。また、本記事を読まれてイメージが変わったことなどあれば自由にご記載ください。

--

【座談会】



【サンプリング】



サイト内誘導枠

基本誘導枠

トップページ

- ・スライダー & 上位広告枠
※ランダム表示になります

個別記事ページ

- ・記事下広告枠
※ランダム表示になります

オプション誘導枠

ビールイベントカレンダー

- ・カレンダー下の最上位枠

新発売ビールカレンダー

- ・カレンダー下の最上位枠



過去事例



銀座「EXBAR」のお得な飲み放題プランをTwitterで紹介。店頭で投稿画面を掲示するとさらにお得な特典が付くキャンペーンを実施いたしました。

投稿後、**3日で1.6万いいねを超え**、大きな反響をいただきました。

10日経過時点で100組以上の来店・予約が入ったとの報告をいただき、ビール女子読者のお店への送客に貢献させていただきました。

※実際にお店に訪れた方からも多くのコメントを頂きました。



日本ビール株式会社



恵比寿「THE BEER HOUSE」のオープン情報をLINEで東京在住の登録者へ向けて限定配信。

Twitterを中心に情報が拡散され、**14日経過時点で30組以上の来店があったとの報告をいただきました。**ビール女子読者のお店への送客に貢献させていただきました。

※LINE配信のみに関わらず、SNSでも多くシェアしていただきました。



swivel & knot
人と人 人と社会をつなげる



中央線ビールフェスティバルのお家飲みビールセットをTwitterにて紹介。**配信後1時間以内に、計300セットのビールセットが完売となりました。**



She (シー) /あぼたえ @She77381425 · 2月1日 ... えんえん。売り切れだよ!!!

ビール女子 @beergirl_net · 2月1日
中央線沿線のビアバーが集まって毎年開催される中央線ビールフェスティバルからクラフトビールセット「快速パック」「中央特快パック」が各150セット限定で登場。本日から予約開始、売切れ次第販売終了とのこと。普段樽生でしか飲めないビールやグッズもあるよ...見逃すな..... chuo-beer.com
このスレッドを表示



ニシオカキョウヘイ 試験は固定ツイートから @kyohei240k · 2月1日 ... おもしろそう、と思ったらあっという間に完売してた。

ビール女子 @beergirl_net · 2月1日
中央線沿線のビアバーが集まって毎年開催される中央線ビールフェスティバルからクラフトビールセット「快速パック」「中央特快パック」が各150セット限定で登場。本日から予約開始、売切れ次第販売終了とのこと。普段樽生でしか飲めないビールやグッズもあるよ...見逃すな..... chuo-beer.com
このスレッドを表示



3社合同／クラフトビール×缶つまプロジェクト



クラフトビールと缶つまのペアリングの魅力を発信する、3社合同のプロジェクト。オンラインイベントでのペアリング講座やペアリング総選挙を実施し、一連の活動の様子を、ビール女子の記事やSNSで紹介いたしました。

イベントの参加チケットは即完、**ペアリング総選挙では、7,144票の投票をいただきました。**多くのビール好きの方から注目を集めたプロジェクトとなりました。



川崎・多摩川エリアのブルワリーを盛り上げるべく立ち上がったプロジェクト『TABA（タバ）』の認知拡大・行動促進を目的に、記事を制作し、ビール女子サイトへ掲載。プロジェクトに参画する全15ブルワリーの紹介を行いました。

記事PV、LP遷移率ともに平均数値を大きく上回り、**中でもSNSは、平均インプレッション・エンゲージメント数を大きく上回る結果となりました。**



キリン ホームタップに
新登場！
スプリングバレー
豊潤<496>

キリン渾身のクラフトビール



「ホームタップで豊潤496が飲めるようになった」ことを伝え、会員登録やファン化のきっかけ創出を目的に、ビール女子読者に向けて記事を制作し、ビール女子サイトへ掲載しました。

記事PVやLP遷移率ともに目標数値を上回り、また、SNSやアンケート等からも多くのユーザーからポジティブな反応をいただきました。二次利用での広告運用でも効果が出た旨を報告いただいております。



「ラインナップに、よなよなエールが加わった」旨を伝え、会員登録やファン化のきっかけ創出を目的に、記事を制作しサイトへ掲載。ビアジャーナリストのレクチャーを元に、ビール好きがホームタップを体験するという内容を紹介しました。

前回記事に続き、記事PVやLP遷移率ともに平均数値を上回り、**SNSではTwitterを中心に、ポジティブな声が多く集まり、**ビール好きのフォロワーの間で広く拡散されました。



広告出稿のご依頼、ご不明点のお問い合わせは、
「ビール女子営業担当」までお問い合わせください。

株式会社マイシェ

担当：酒井、吉原

お問い合わせ先：info@beergirl.net

媒体規定・広告掲載禁止事項

媒体規定

- ・ 広告プランは予告なく変更になる場合がございます。
- ・ 掲載可否は、事前に当社の基準と判断により確認、回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答できない場合がございますのでご了承ください。
- ・ 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないこと、記載内容における財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、当社に対して保証するものとします。
- ・ 競合・同載の調整は原則いたしませんので予めご了承ください。
- ・ 仮押え・申込・入稿は、弊社の営業担当までお申し付けください。当社からの受領メールをもって、正式な受付とさせていただきます。
- ・ 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセルの際には、広告料金に対して料率で違約金をいただきます。
5営業日前まで：広告料金の50%、当日および掲載開始後：100%
- ・ 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
 - ↳ 当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - ↳ 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合

広告掲載禁止事項

- ・ 公序良俗に反するもの
- ・ 未成年者の利用を対象とするもの
- ・ 第三者に不利益を与えたり名誉を傷つけるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
- ・ 関連諸法規・条例等（薬事法、景品表示法、特定商取引法等）に違反しているもの
- ・ 知的財産権（登録商標、著作権、肖像権等）を害するもの
- ・ 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
- ・ 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為を助長する恐れのあるもの
- ・ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・ 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- ・ 宗教の勢力拡大および布教活動目的のもの
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの