



地元スポーツ応援なら



マチスポ



2023年4-6月



# 地域スポーツメディアを応援！ 「地元密着広告」

放送局や新聞社が運営する地域スポーツメディアによる「地元密着広告」です。

- 他社広告にはない信頼性・親和性の高い広告商品
- 商品・サービス認知を得やすい放送局や新聞社の持つ広告商品
- 興味関心の高いユーザーへダイレクト訴求が可能な広告商品
- 精度の高いマーケティング

"新しいプレミアムな広告"をご提供いたします。

## マチスポの3つの特徴

01

プレミアム

ユーザー信頼度が高く、親しみやすい  
放送局/新聞社のスポーツメディアの広告枠

02

ターゲティング

競技/地域/年代/時期を  
自由に選択してターゲティング

03

価格

Webやテレビだけでなく、会場現地でも  
少ないご予算で広告出稿が可能

# 放送局25社 / 新聞社2社と 地域スポーツメディアを展開

## 北海道

北海道文化放送

## 東海

テレビ愛知  
岐阜放送  
三重テレビ

## 四国

南海放送  
テレビ高知  
瀬戸内海放送

朝日新聞社  
日刊スポーツ新聞西日本

## 東北

青森朝日放送  
秋田テレビ  
東北放送

## 関西

朝日放送テレビ  
京都放送  
びわ湖放送

## 九州

長崎国際テレビ  
テレビ熊本  
テレビ大分  
鹿児島放送  
テレビ西日本  
琉球放送

## 北陸

北日本放送  
テレビ金沢  
北陸朝日放送

## 中国

広島ホームテレビ  
山口朝日放送

## 甲信越

山梨放送

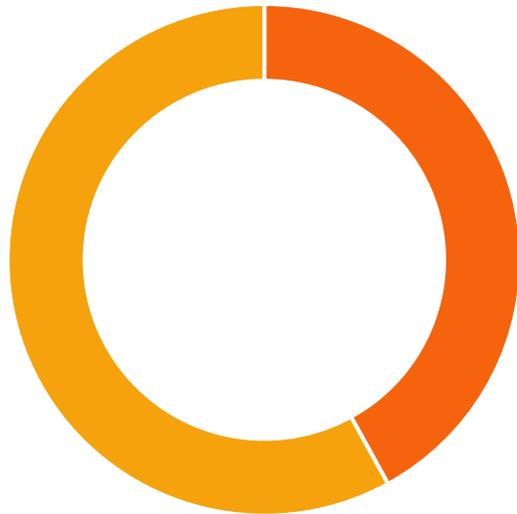


# ユーザー信頼度が高く、親しみやすい

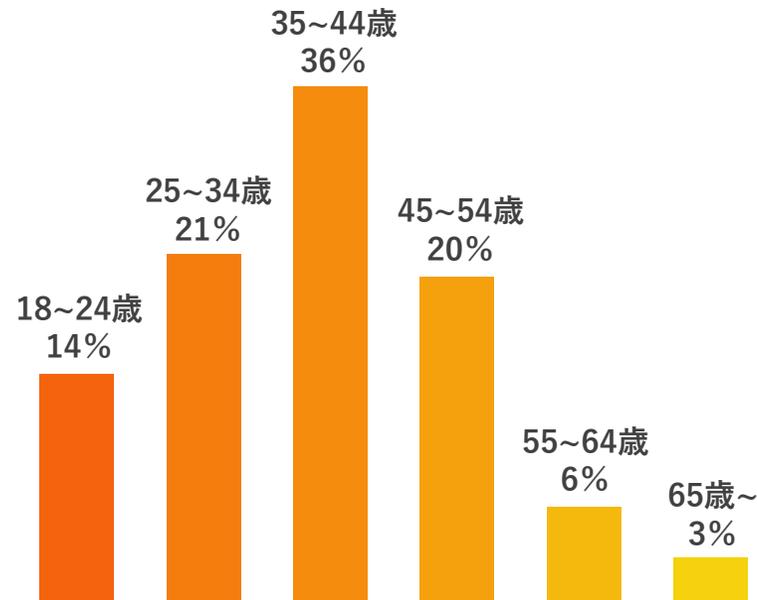
※2022年配信実績よりGoogle Analyticsで算出

男女比率  
約6:4

男性 58%  
女性 42%



選手の  
親世代からの  
視聴が多い



平均PV数/大会  
71,960

平均UU数/大会  
7,530

平均エンゲージメント率  
75%

# 豊富な広告メニュー



Web配信の動画広告



Web配信のバナー広告



地上波テレビCM



ブース出展



サンプリング配布



冠協賛/配信冠協賛

# 競技/年代/地域/時期での ターゲティングが可能

競技(サッカー等)毎での  
複数大会協賛

競技

年代

ターゲットに合わせた  
年代毎での複数大会協賛

注力エリア(地域、県)毎での  
複数大会協賛

地域

時期

商品・サービスに合わせた  
季節毎での複数大会協賛

# ご予算に合わせてカスタマイズが可能

## 基本メニュー



インターネット配信におけるWeb広告

プレロール動画広告 & バナー広告

**¥200,000** (税別)

+

## オプション



テレビCM

**¥300,000**～



ブース出展

**¥200,000**～



サンプリング配布

**¥100,000**～



冠協賛/配信冠協賛

要相談

※その他メニューについてはご相談ください。

※費用の一部を各競技協会・連盟に還元し、  
地域スポーツの更なる発展を目指します

商号

株式会社NTTSportict（エヌ・ティ・ティ・スポルティクト）

所在地

大阪府大阪市都島区東野田町4丁目15番82号  
NTT西日本 QUINT BRIGDE3階

資本金

1.5億円

株主

西日本電信電話株式会社  
朝日放送グループホールディングス株式会社

設立日

2020年4月1日

事業内容

AIカメラ販売事業  
アマチュアスポーツ等のAIカメラを活用した  
映像ライセンス獲得及び映像配信事業  
広告、放映権、動画コンテンツの製作・販売  
上記に付帯又は関連する一切の事業

地元スポーツ応援なら



サービスに関するご質問やご相談など  
お気軽にお問い合わせください。

[machispo@nttsportict.co.jp](mailto:machispo@nttsportict.co.jp)