

ママにより添い、笑顔をつやます。

 **mamasta**

Media Guide

2023/04-06/ver.1.0

もくじ

01. サービスビジョン	P3
02. 「ママスタ」ブランドのメディアカ	P4 ~
03. 「ママスタ」サービスのご紹介	P9~
04. 広告メニューのご案内	P15~
05. 広告掲載に関するお問い合わせ	P26



SERVICE VISION

ママに寄り添い、笑顔をふやす。

ママが笑顔の時間を過ごせる時、ママも、子どもも、家族みんなが幸せになれる、そして家族を取りまく社会全体まで幸せになる。私たちはそう信じています。

ママスタは全てのママの、ママになった瞬間から始まるその大切な毎日に、ずっと寄り添いながら今よりもっと、笑顔の時間が増えるきっかけを作っていきたいと思います。

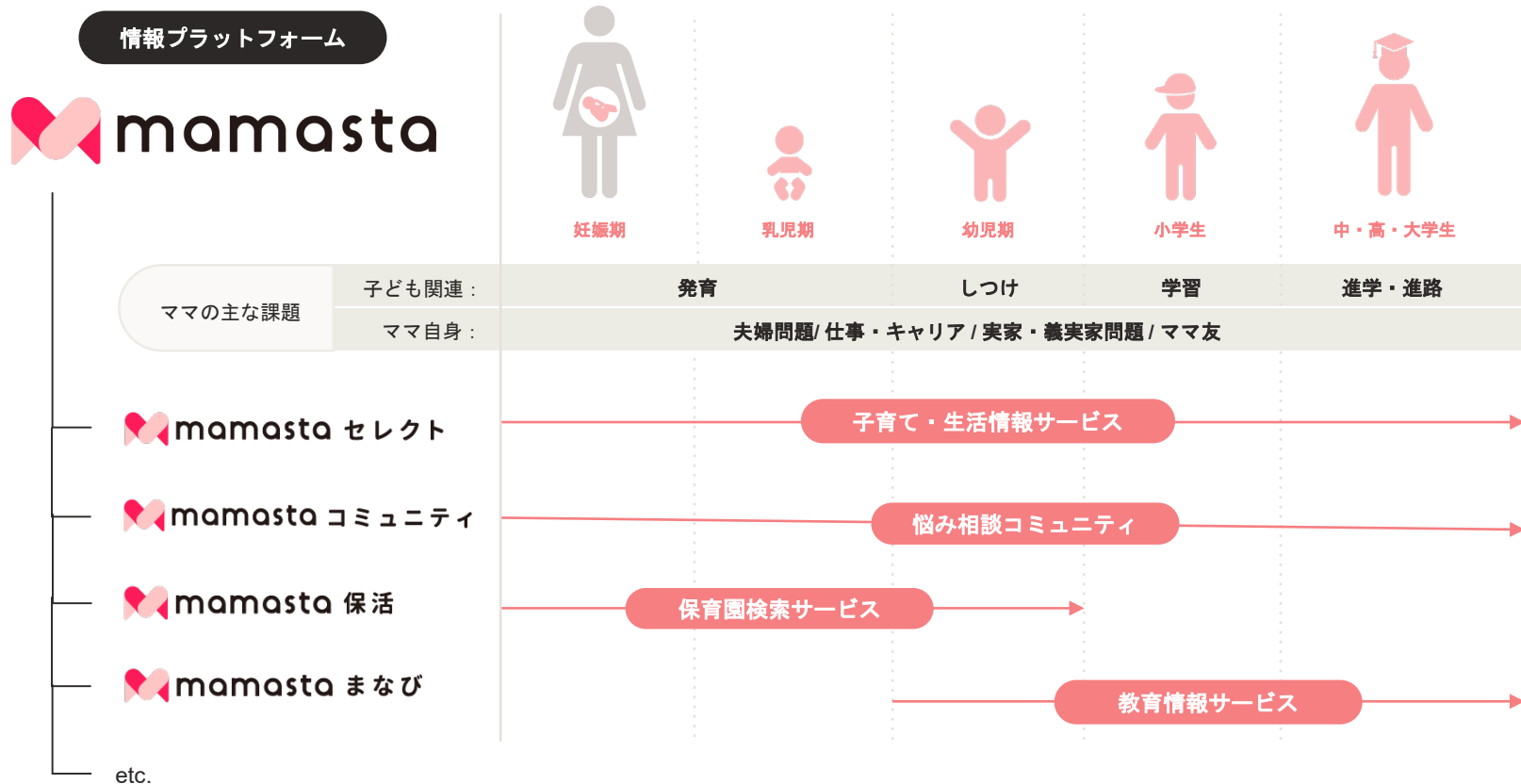
そのために私たちは、ママの今に最適な情報を発信して、必要なコミュニケーションの場を創ります。「ママの情報プラットフォーム」として、たくさんの選択肢を提供して、今よりも便利で、幸せな未来を創ります。

私たちは、ひとつでも多くママの笑顔を増やしていくために、ママの側に寄り添い続けます。

2020.08.03より、ロゴおよびサービス名称をリニューアルいたしました。



ママスタは、ママの課題に寄り添った様々なサービスを展開。
一貫したサービスは、多くのママからの信頼を獲得しています。



妊娠から子育て終了期まで、幅広い子どもの年齢をカバーしているのがメディアの特徴です。

日本最大級のママの情報プラットフォーム「ママスタ」。 SNSでも大きな影響力を持ちます。



利用状況

月間総UU数

1,297万 UU*

月間総PV数

8.3億 PV*

SNS

LINE

 **85.9万** 人

「暮らし・学びジャンル」
エンゲージメントランク1位*

Facebook

 **33.4万** いいね!

Instagram

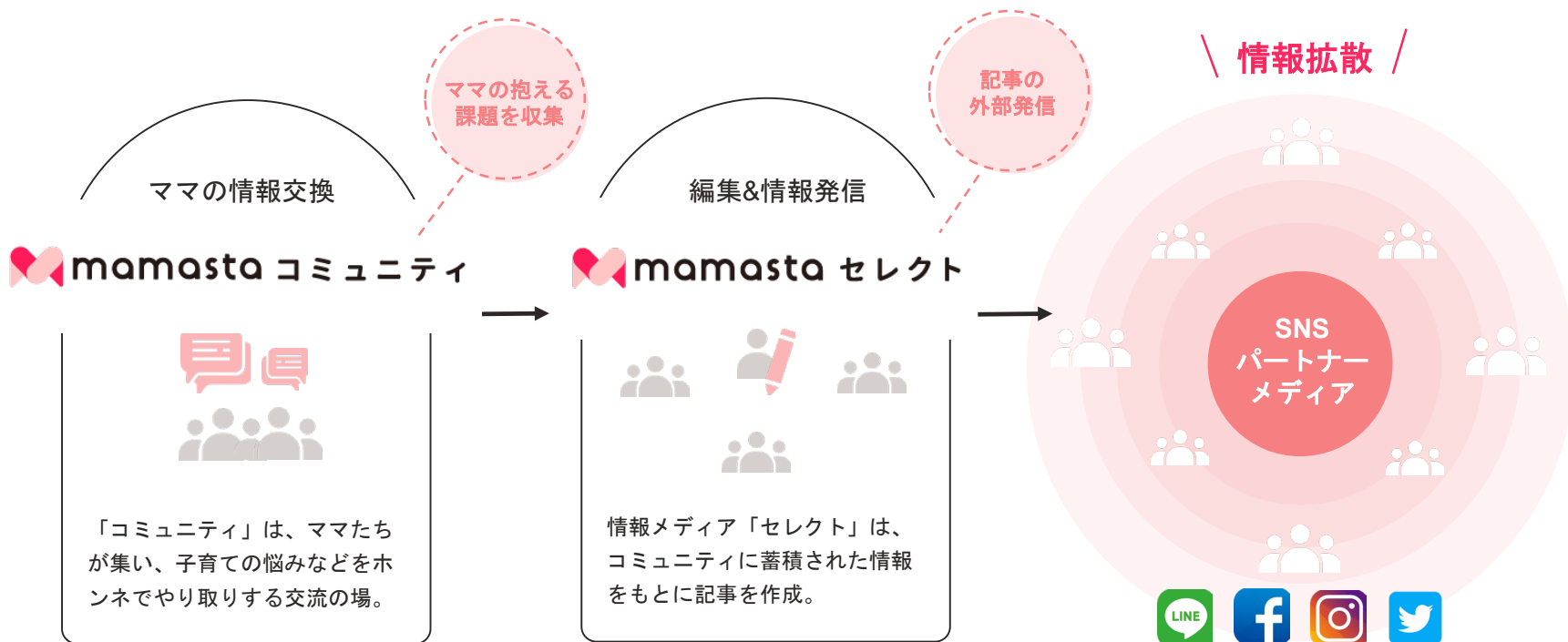
 **19.3万** フォロワー

@産後カルタ : 8.5万
@4コマ母道場 : 9.4万
@ママスタ : 1.4万

Twitter

 **8,170** フォロワー

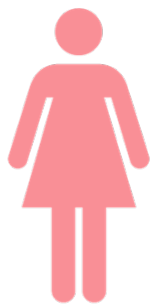
交流サービス「コミュニティ」と情報メディア「セレクト」は連動。 リアルな声をもとに、求められる情報を日々配信しています。



セレクト編集部がコミュニティに集まるママたちの課題やホッネをピックアップ。解決型の記事を発信！

ユーザーデータ / 基本属性

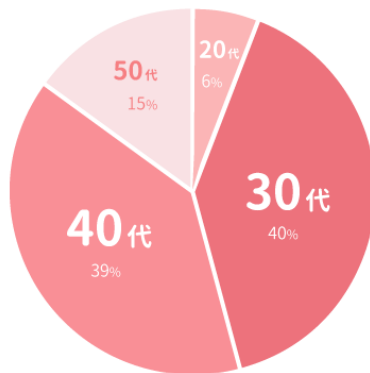
男女比



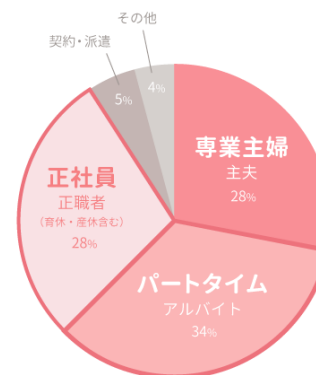
女性 **98%**

男性 2%

ママの年齢

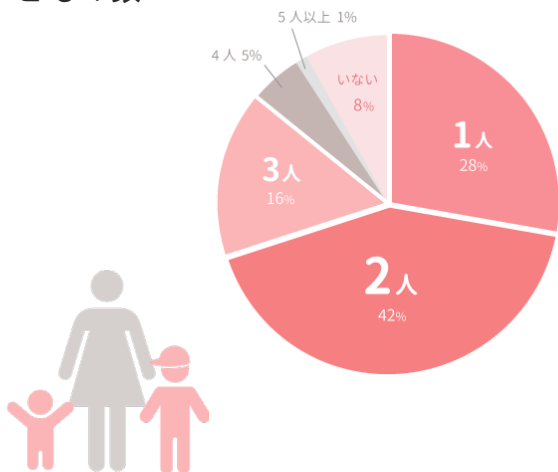


職業

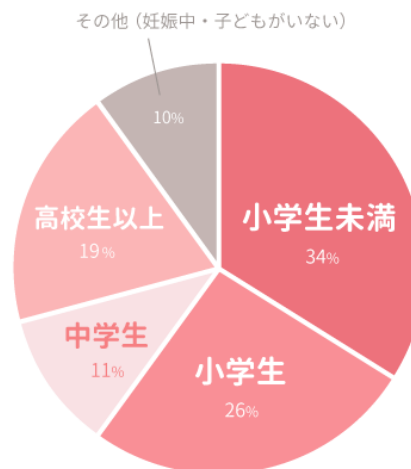


50%以上が働くママ

子どもの数

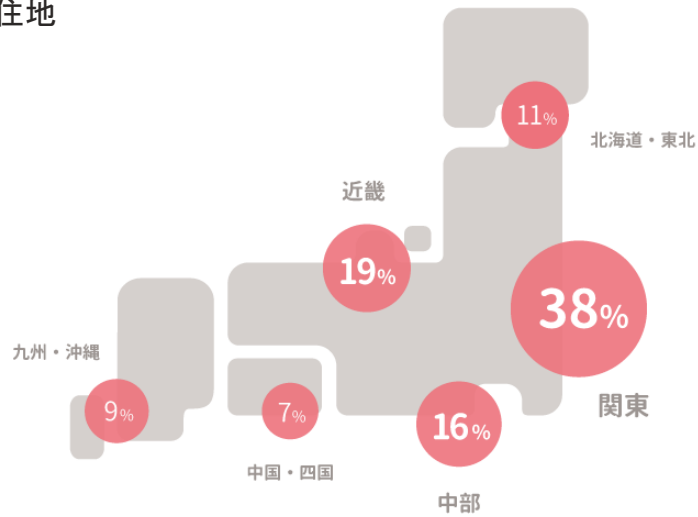


子どもの年齢

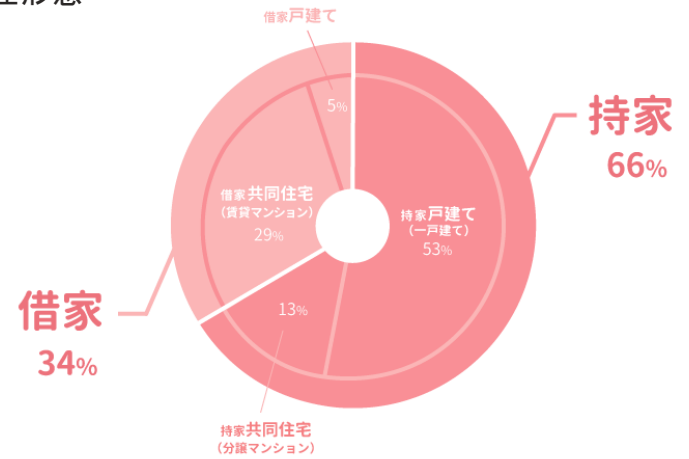


ユーザーデータ / 基本属性

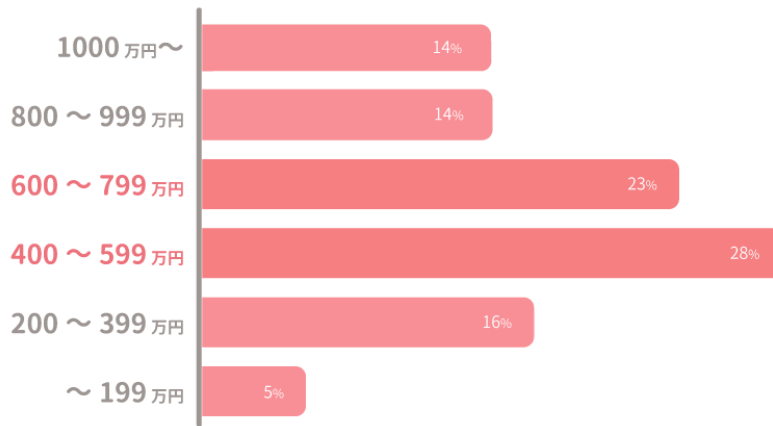
居住地



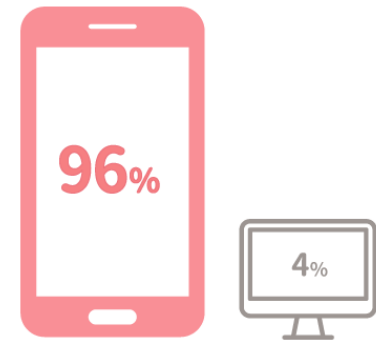
居住形態



世帯年収



スマートフォン比率





mamasta セレクト

編集部員は子育て中のママ！ 読者目線で支持される情報メディア

妊娠中・子育て中のママに役立つ情報をセレクトして発信する情報メディア「ママスタ セレクト」。ママスタコミュニティに投稿される情報や、現役子育て中のママである編集部員が取材したママに役立つ情報をニュース記事やコラムとして発信。多くの子育て中のママから支持を受けています。

<https://select.mamastar.jp/>

ママスタセレクトの**主要コンテンツ**

01 特集記事

ママにとって有益な情報を徹底して取材し、記事として発信



02 編集記事

気になる23区の子育て支援施策を区長にインタビュー「**東京23区 区長インタビュー**」



03 マンガ記事

イラストレーターによる**オリジナルのマンガ記事**



04 専門家コラム

ママの悩みに沿った**多様なジャンルの専門家**によるオリジナルコラム



次世代人材アカデミー
櫻井俊輔 先生



花まる学習会
高濱正伸 先生



小児科医
出口貴美子 先生



消費生活アドバイザー
古谷由紀子 先生

05 タレントコラム

子育てタレントさんの子育て論をオリジナルコラムで発信

多数のタレントさんが登場。掲載数50人以上！

近藤千尋、窪塚洋介、田中裕二（爆笑問題）、豊田エリー、つるの 剛士、はなわ、スザンヌ、くわばたりえ、加藤ローサ、後藤真希、山根良顕（アンガールズ）、ギャル曽根、DJ KOO、Zeebra、中林美和、トシ（タカアンドトシ）、後藤真希、hitomi、土田晃之、今井絵理子、西山茉希、乙葉、中田敦彦、藤本美貴、内田恭子、蛭原英里、優木まおみ、道端カレン、益若つばさ、田村亮、庄司智春、佐々木健介、土屋アンナ、神田うの、中尾明慶、安めぐみ、山口智充、ほか

(敬称略、順不同)



mamasta コミュニティ

意見交換が活発！ ママ同士の悩み相談コミュニティ

ママ同士で、子育てや家事、家族に関する悩みを相談できる「コミュニティコンテンツ」を中心に、子育て中のママが病院や施設を評価するレビューコンテンツなども提供。利用者の熱量が高く、意見交換も活発に行われます。

<http://mamastar.jp/bbs/>

ママスタコミュニティの特徴

育児の悩みはもちろん、ちょっとした息抜きや、人には言いづらい悩み相談まで、**ママ同士の交流の場として様々なタイミングで活用**されています。ママにとって身近で発言しやすい場でありつつ、健全な意見交換が出来るよう、日夜運営に取り組んでいます。



熱量が高く
意見交換が活発！



投稿された内容には、多くのコメントがつき、交流が活発に行われています。

その他のコンテンツ

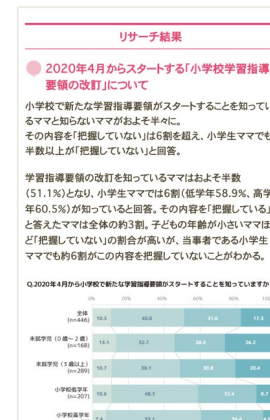
病院や学校のレビュー

全国の病院や保育園、幼稚園などママたちのリアルな評価が確認できるレビューコンテンツ。



ママへのアンケート調査

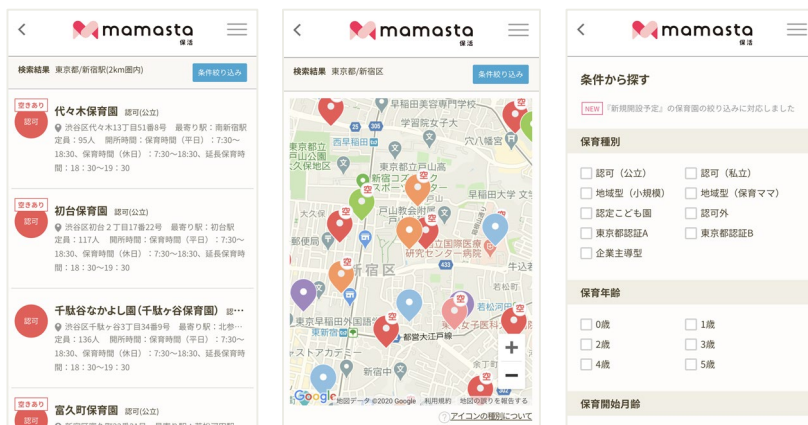
今どきママのトレンドがわかるリサーチを実施。



mamasta 保活

ママの保育園探しをもっと便利に！ 空き情報が探しやすい保育園検索サービス

自治体・行政・民間団体ごとに分散されている保育園情報について、**当社の独自データ収集を実施した上で空き情報などを掲載**。エリア、駅、現在地、さまざまな保育条件から効率的に保育園を探すことが可能です。保活経験者のアンケート結果を元に、ユーザー視点で使いやすいMAPデザインを採用しています。



<https://hokatsu.mamastar.jp/>

保育園の空き情報が一覧やMAP形式で一目でわかり、「こだわり条件」からも検索が可能。

mamasta まなび

未来を担う子どもを持つママへ 新たな“気づき”に繋がる教育情報サービス

学び・教育関連情報は、子どもの成長とともに必要になる知識も多く、ママにとっても常に関心の高い分野です。最新の教育情報はもちろん、専門家や教育機関、キーマンへのインタビューを通し、ママ達にとって新たな“気づき”が得られるようなコンテンツを提供しています。



家庭教育のサポート方法や算数嫌いの子の勉強方法など、「ママの知りたい」がわかるインタビューコンテンツが人気。



<https://manabi.mamastar.jp/>

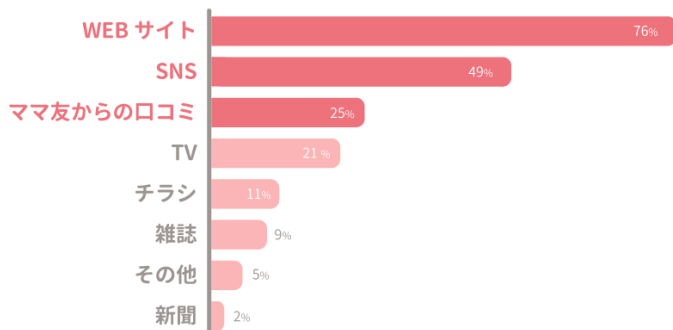


AD MENU

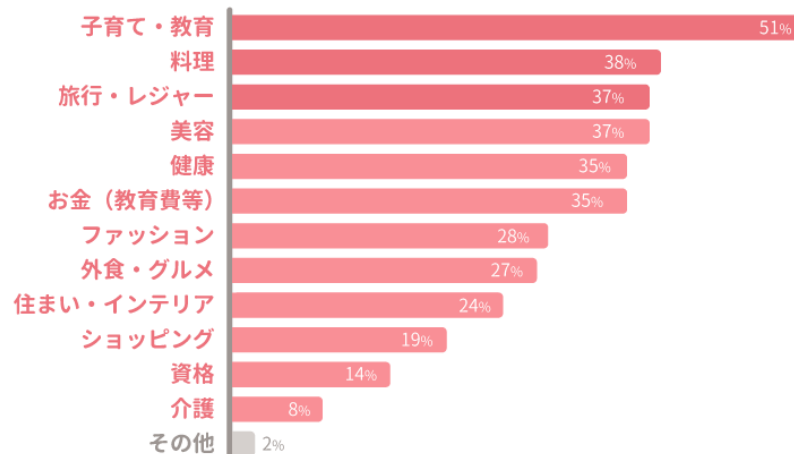
ママスタ広告メニューのご案内

ユーザーデータ / 情報との繋がり

商品を購入の際、参考にする情報源



興味・関心の高い情報



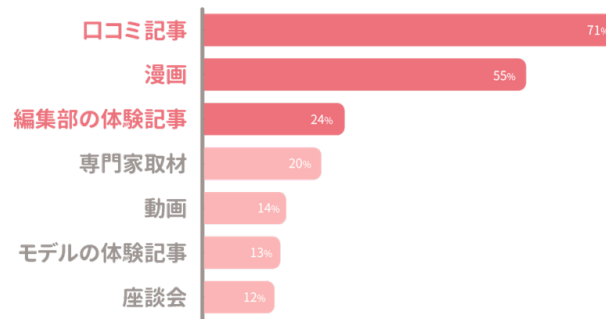
子育て情報の友人への 口コミ経験



商品を購入する際、重要視する順

- 1位 **値段**
- 2位 **機能性**
- 3位 **安全性**
- 4位 **口コミの評価**
- 5位 **デザイン**

読みたいくなる広告



タイアップ記事メニュー[スマート/スタンダード/プレミアム]

ママ目線にたったコンテンツ制作が得意な編集部が媒体の記事フォーマットに沿って記事広告を制作します。読者と日々相対する編集部がコンテンツの制作をするため、**メディア文脈で自然に情報を伝えることが可能です。**

これからタイアップを
検討している広告主様に！

ママスタ編集部
おすすめ！

記事の露出だけでなく
読者の声を集めたい！
という広告主様に

プラン		ママスタセレクト/スポンサード記事広告 [スマートプラン]	ママスタセレクト/スポンサード記事広告 [スタンダード]	ママスタセレクト/スポンサード記事広告 [プレミアム]
内容	記事制作	●	●	●
	ママスタセレクト、ママスタ コミュニティからの誘導	○	●	●
	Facebook投稿（1回）	●	●	●
	読了後アンケート設置 ※1 ※設問数5問まで。属性に関する質問は カウント対象外となります。	—	●	●
	二次利用 ※2 ※利用開始日から1年間	—	—	●
	保証PV	15,000PV（最低保証）	30,000PV（最低保証）	40,000PV（最低保証）
料金		¥1,000,000 ※価格は税別/グロス 記事の制作費用を含みます。	¥1,500,000 ※価格は税別/グロス 記事の制作費用を含みます。	¥2,000,000 ※価格は税別/グロス 記事の制作費用を含みます。
	掲載箇所	誘導枠（P22：スマート）を ご参照ください	誘導枠（P22：スタンダード）を ご参照ください	誘導枠（P22：プレミアム）を ご参照ください
各プラン 共通項目	掲載日時	平日任意（営業日のみ） 公開時間は原則正午	平日任意（営業日のみ） 公開時間は原則正午	平日任意（営業日のみ） 公開時間は原則正午
	誘導強化期間	掲載日を含めて30日	掲載日を含めて30日	掲載日を含めて30日
	申込期限	掲載日の35営業日前まで	掲載日の35営業日前まで	掲載日の35営業日前まで
	レポート項目	PV、クリック数、CTR、 滞在時間、Facebook	PV、クリック数、CTR、 滞在時間、Facebook	PV、クリック数、CTR、 滞在時間、Facebook

※広告配信で記事を2次利用する場合は20万円（ネット）期間は1年間です。
※各種タグ設置は10万円（ネット）、タグマネージャーは不可となります。
※記事には「Sponsored/PR」、「提供：クライアント様名」のクレジットが入ります。
※外部メディアへは配信いたしませんのでご了承願います。

【スマートプランについて】

- ・制作にあたり一部条件がございます。
- ・本プランは状況により、実施内容が変更となる場合がございます。

※レポートは掲載終了日から1週間以内を目途に提出いたします。
※掲載後は各配信枠の確認作業を行い、掲載完了のご連絡をさせていただきます。
※記事広告はママスタセレクト配下（<https://select.mamastar.jp/>）に設置します。
※1スタンダードプラン・プレミアムプランにおいては読了後アンケート5問設定費用（任意による設問）が含まれています。記事の最下部に記事読了後アンケートの設置が可能です。
・属性に関する質問はカウント対象外となります。
・設問数追加をご希望の場合は5問ごとに5万円ネット（税別）が発生いたします。
・アンケート回答にあたってのインセンティブ費用（5千円程度を想定）は弊社側で負担いたします。
※2 記事に使用した素材（テキスト・画像（jpg・png形式）・ママスタロゴデータ）を提供いたします。
利用開始日を起点として1年間有効です。利用範囲は貴社オウンドメディア・貴社が主体で実施する広告において使用が可能です。使用権は弊社に帰属します。

ママスタ
(SP/PC) で露出



一コンテンツ例一



取材



漫画



座談会



動画連動

コミュニティ
からも誘導！

制作費は
費用に含む
※動画など
一部例外あり

フェイスブック
告知あり
※要タグ付

記事は
アーカイブ
あり

妊娠・出産を経験したママたちに絶大な人気を誇るInstagramアカウントでクリエイティブ制作・投稿します。人気コンテンツの連載にあわせて、媒体が抱えるファン層に対してアプローチ可能です。

内容	想定リーチ	想定リアクション	料金	備考
ママスタ/産後カルタInstagramアカウント投稿（タイアップ広告とセットで実施の場合）	100,000～300,000	1,000～3,000	¥350,000 ※ネット	ブランドコンテンツタグ付け：必須 ※クライアント様がインスタアカウントを所持していることが条件※ストーリーズはつきません。
ママスタ/産後カルタInstagramアカウント投稿（単体で実施する場合）	100,000～300,000	1,000～3,000	¥500,000 ※ネット	ブランドコンテンツタグ付け：必須 ※クライアント様がインスタアカウントを所持していることが条件※ストーリーズはつきません。

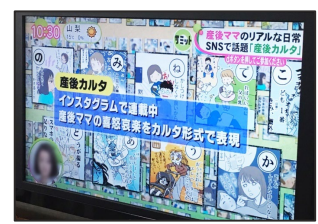
※編集部でのクリエイティブ制作が必要となっています。

人気コンテンツ「産後カルタ」

産後ママのリアルをカルタにした人気コンテンツ「産後カルタ」。Instagramでの掲載から人気を獲得し、情報番組でも話題のコンテンツとしてとりあげられました。2019年5月30日にママスタセレクト著『産後カルタ～あるある！これがリアルなママライフ～』（ぴあ）として書籍化をしています。

8.5万
フォロワー

Instagramで人気



教育現場でも活用いただいています！

某大学の保育士を目指す学生向け授業の資料で、産後カルタを使用いただきました。

暮らし・学びカテゴリーで1位(※2023年2月現在)のLINEママスタ アカウントメディア定時配信枠にて記事拡散を行うブーストメニューとなります。

2023年4月より単体でもLINEメニューを実施できることになりました。

内容	掲載方式	掲載箇所	掲載日	想定PV	料金	配信期間	レポート項目
ママスタLINEアカウント メディア リッチメッセ ージ配信	配信保証	テキスト枠	火・木	10,000~15,000	¥800,000 ※グロス	1日~	PV/クリック数/CTR
		画像枠	火・木	20,000~30,000	¥1,000,000 ※グロス	1日~	PV/クリック数/CTR



※想定PVは漫画記事の場合を前提としております。

※本メニューは2次利用費なしで実施させていただきます。配信原稿は媒体社にて作成します。

※本メニューはLINEアカウントメディア内での配信となり、記事PVはLINE社でのカウントをもとにした数値にてご報告します。

※本メニューはタグ類の設置は不可とさせていただきます。

※LINEアカウントメディア内記事ページに設置できる誘導リンクは2点までとなります。ママスタセレクト記事広告内で誘導リンクを2点以上設置していた場合、ご調整のご相談をさせていただきます。

※LINEアカウントメディア内記事ページに設置できる漫画コマ数は15コマまでとなります。

※事前にLINEアカウントメディアの掲載可否が必要となります。実施をご希望の場合は掲載可否の段階でお問い合わせください。

Instagramでファンを多数抱えるママスタインフルエンサーのブーストメニューとなります。

種類	内容	料金
ママスタモデル 商品投稿	インフルエンサー3~5名/約10万フォロワー想定 (合計値) ※ストーリーズはつきません。	¥300,000 ※ネット
ママスタイラストレーター イラスト投稿 (タイアップ広告とセットで実施の場合)	インフルエンサー3~5名/約10万フォロワー想定 (合計値) ※ストーリーズはつきません。	¥400,000 ※ネット
ママスタイラストレーター イラスト投稿 (単体で実施する場合)	インフルエンサー3~5名/約10万フォロワー想定 (合計値) ※ストーリーズはつきません。	¥500,000 ※ネット

ママスタ モデル

 **Remi**
https://www.instagram.com/cccekaa/
4万フォロワー

属性 #2児 #男の子 #幼児 #子ども顔出しOK

ジャンル #子育て #ファッション・コスメ #グルメ #教育 #おでかけ

 **中道あすか**
https://www.instagram.com/asuroom/
2.3万フォロワー

属性 #1児 #男の子 #幼児 #子ども顔出しOK

ジャンル #子育て #ファッション・コスメ #グルメ #教育 #おでかけ

 **airi**
https://www.instagram.com/airi_n.1022/
1.7万フォロワー

属性 #3児 #男の子 #女の子 #小学生 #乳児・幼児 #子ども顔出しOK

ジャンル #子育て #ファッション・コスメ #グルメ #教育 #おでかけ

etc...

ママスタ イラスト レーター

 **メイ めい**
Instagram 5.4万人

作風 #半リアル頭身 #はっきり

属性 #2児 #男の子 #女の子 #幼児



 **リコロコ**
Instagram 5.2万人

作風 #キャラクター頭身 #はっきり

属性 #3児 #男の子 #女の子 #小学生・幼児



 **マメ美**
Instagram 3.8万人

作風 #半リアル頭身 #はっきり

属性 #2児 #女の子 #乳児・幼児



etc...

※上記以外にも多数のインフルエンサーが在籍
※インフルエンサーはお選びいただけます。

ママスタ連動広告メニュー

SP版のママスタセレクトの記事直下、及びママスタコミュニティの中面・中段に表示されるレクタングル枠です。両枠とも、**コンテンツ閲覧中に目にする位置にあるため、視認性が高い枠**となっています。

The screenshot shows a Mamasta article page. At the top, there is a search bar and a date filter. The article text discusses a mother's death and the author's feelings. Below the text, there is a small illustration of a woman. At the bottom of the article, there is a large red rectangular placeholder labeled "広告枠" (Advertisement Box). Below the placeholder, there are social sharing buttons for Facebook, Twitter, and LINE, along with a "次のページ >" button.

The screenshot shows a Mamasta community post. The post title is "親がハンコ押し忘れてプール入れなかった子がいたんだって" (The child whose parents forgot to bring a stamp to the pool). The post includes a comment from user No. 51 and another from No. 48. At the bottom of the post, there is a large red rectangular placeholder labeled "広告枠" (Advertisement Box).

SPレクタングルバナー広告		
保証imp	1,000,000	2,000,000
掲載期間	1週間 (正午配信開始)	2週間 (正午配信開始)
料金	¥500,000 ※グロス	¥1,000,000 ※グロス
共通項目	想定CPM	¥400
	掲載日	平日任意 (営業日のみ)
	掲載タイプ	imp期間保証/ローテーション
	掲載位置	中面ページ直上(セレクト)/中面 中段(コミュニティ)
	申込/入稿期限	5営業日前
	在庫	各週 5枠
	想定CTR	0.1%~0.3%
レポート項目	日別PV/クリック数/CTR	

※掲載終了日は掲載開始日から数えて7日後の正午となります。
 ※追加発注は50万円単位で可能です。
 ※当社が配信面の内容が不適切と判断したページは、配信除外となる場合がございます。
 ※想定の記事があるものは保証はいたしません。

入稿規定

ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
サイズ	300x250
容量	300KB以内
推奨原稿数	4本 1本での配信も可能
備考	アニメーションGIFの点滅等、過激な演出は不可となります。

タイアップ記事広告 想定露出力所

mamasta セレクト

さらに！
ママスタ公式
Facebook
で告知
要タグ付*

mamasta コミュニティ



プラン	掲載箇所	対応プラン	表示方法	表示位置
ママスタセレクト	記事直下露出枠 (SP)	スタンダード/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事読了直下
	下部固定オーバーレイ枠 (SP)	● プレミアムのみ掲出	ランダム配信 (常設ではありません)	SPページ下部
	下部共通レコメンド枠 (SP/PC)	スマート/スタンダード/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事ページ下部
	TOPスライドバナー	● プレミアムのみ掲出	ローテーション	TOPページ
	Facebook投稿	スマート/スタンダード/プレミアム共通	1回配信	フェイスブック内
ママスタコミュニティ	TOPスライドバナー (SP/PC)	スマート/スタンダード/プレミアム共通	ローテーション	TOPページ
	掲示板上部露出枠 (SP)	スタンダード/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事ページ下部
	掲示板下部露出枠 (SP/PC)	スマート/スタンダード/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事ページ下部

※対応プランにより広告表示箇所が変動します。※配信方法に「ランダム配信」と記載のある枠は常設枠ではありません。※媒体社側で設定した最低保証PVを達成可能な形で配信設定を行います。

*フェイスブックの規約によりブランドコンテンツでの投稿となり、クライアント様のFacebookページのタグ付が必要となります。

広告メニュー及びオプション費用一覧

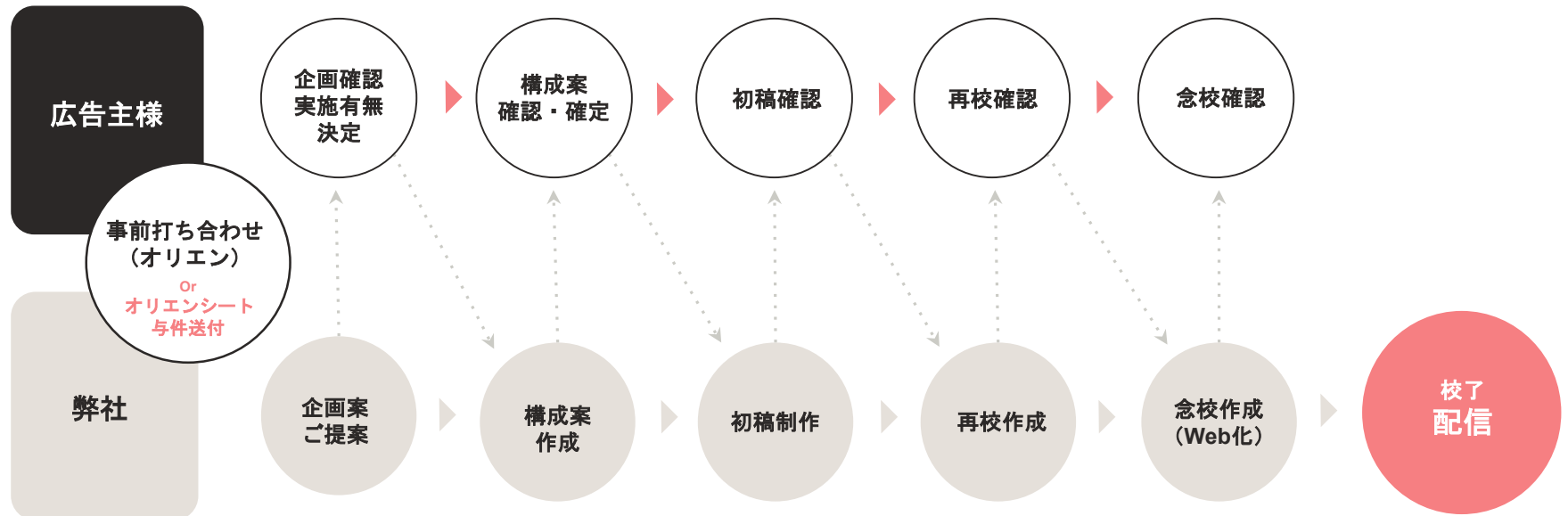
広告メニュー	料金	備考
ママスタセレクト/スポサード記事広告 [スマートプラン]	¥1,000,000 ※グロス	費用には記事制作費を含みます。 ※制作にあたって一部条件がございます
ママスタセレクト/スポサード記事広告 [スタンダード]	¥1,500,000 ※グロス	費用には記事制作費を含みます。
ママスタセレクト/スポサード記事広告 [プレミアム]	¥2,000,000 ※グロス	費用には記事制作費を含みます。 ※読了後アンケート (5問) 付
SPレクタングルバナー広告	¥500,000/ ¥1,000,000 ※グロス	追加発注は50万円単位で可能です。
ママスタLP制作	¥500,000 ※グロス	費用にはページ制作費を含みます。

制作オプションメニュー	料金	備考
動画埋め込み	追加費用なし	YouTubeエンベッドでの価格です。 その他設置方法は別途お見積り。
漫画家アサイン	追加費用なし	連載している漫画家、イラストレーターをアサインした記事制作。 稼働範囲、アサインする方によって追加見積となります。
座談会実施	追加費用なし	媒体社でのアサイン。ママは3~5名まで。ママの指定なし。
撮影 (スタジオ/遠方取材)	都度見積	スタジオ利用、遠方撮影の場合は費用を実費で申し受けます。
特急対応	¥100,000 ※ネット	短納期での制作対応プランです。 2週間程度での制作。進行、企画には制約が入ります。記事広告のみ対応可能。

拡散・その他オプションメニュー	料金	備考	
ママスタFacebookアカウント投稿	追加費用なし	ママスタアカウントでのオーガニックポスト。関連性の明示の為、広告主様のタグ付けが必要になります。	
ママスタ/産後カルタInstagramアカウント投稿	¥350,000~ ¥500,000 ※ネット	ブランドコンテンツタグ付け：必須 2023年4月より単体でも実施可能となりました。	
ママスタLINEアカウントメディアリッチメッセージ配信	¥800,000~ ¥1,000,000 ※グロス	ママスタのLINEアカウントメディアでの配信。記事広告でのご出稿時のみ実施が可能です。記事はLINEの仕様にあわせてリライトします。	
SNS広告・ネットワーク広告・外部メディア記事プースト配信	都度見積	フェイスブックやInstagramの他、poplnなどのネイティブアドネットワーク、antenna、Gunosyなどの外部メディアで記事をプーストいたします。	
記事2次利用	¥200,000 ※ネット	広告利用する場合、その他広告主様オウンドメディアでのご利用 (格納やバナー掲出) などが該当となります。 ※タイアップ記事メニュー「プレミアム」実施の場合は1年間無償	
インフルエンサーアサイン	都度見積	ママスタセレクトのみ。キャンペーンに応じて編集部にてリクルーティング。	
SNSキャンペーン開催	都度見積	キャンペーンの立ち上げ~運営を行います。	
プレゼントキャンペーン/サンプリング	¥200,000~ ※ネット	記事内で希望者を募り、募集~発送までを行います。50名まで。大型のもの、生鮮食品は配送不可となります。詳細は要お問い合わせ。	
アンケート調査	記事設置	¥50,000~ ※ネット	読了後にアンケートを設置。初期設定5問まで。以降は5問追加ごとに5万円 (ネット) を申し受けます。
	掲載前	都度見積	記事制作前の事前調査。取得したい内容やサンプル数によって変動します。
計測タグ設置	¥100,000 ※ネット	タグ個別に動作保証はしていません。タグマネージャー、DMPの情報収集用タグは不可。複数本設置も可能。	

記事広告・タイアップ制作フロー

実施までの流れ



※上記は全体のフロー図となっております。

実施にあたっては別途スケジュールのお見積りを作成させていただきます。

注意事項 / 広告掲載基準

注意事項

- ・ 想定CTRは該当広告枠の過去実績から算出しており、効果をお約束するものではありません。
- ・ 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ・ クリエイティブには企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）の表記をお願いいたします。
- ・ 無限ループのクリエイティブは掲載不可とさせていただきます。
- ・ 期間中であってもPVの変動で掲載枠数が増減する可能性があります。
- ・ レポーティング項目は掲載期間中のimp数、クリック数とさせていただきます。
- ・ 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ・ 媒体側では広告主様の競合排除は行いませんのでご了承ください。

広告掲載基準



掲載不可

以下に該当する広告主様は掲載をお断りさせていただきますので、ご了承くださいませ。

- | | | |
|--------------|---------------|---------------------------------|
| ・ 医薬品（国内未承認） | ・ 情報商材 | ・ 占い |
| ・ 出会い系 | ・ ギャンブルサイト | （完全無料などビジネスモデルが不明瞭なもの） |
| ・ アダルト | ・ 同業他社様 | ・ 現金還元型ポイントサービス |
| ・ 同時登録 | ・ 体にメスを入れるもの | ・ その他ユーザーにとって不利益となると弊社が判断した広告主様 |
| ・ 治験 | （レーシック、エステなど） | ・ 信教にかんするもの |

<タイアップ・記事広告>

タイアップ、記事広告につきましては上記の可否基準の確認に加えて以下も掲載不可とさせていただきます。

また、商品訴求の方向性に依りて、以下に含まれないクライアント様も不可とさせていただく場合がございます。

- ・ 健康食品、丰胸グッズ・薄毛対策商品などのコンプレックスに関するもの、医療関係のお客様、仮想通貨関係のお客様、保険などの金融商品

株式会社 インタースペース

メディア&ソリューション事業部

TEL : 03-5339-8725

FAX : 03-6302-3916

MAIL: media@mamastar.jp