

健康が気になる中高年女性
にアプローチ！
漢方薬局向け施策のご提案



私どもは、医療・介護向けメディアの運営を通し、
様々なルートに接点を持っています。

その中の1つが**漢方薬局**です。

全額自費で、**月間来店者数が多く女性比率も多い**この
業態で近年サンプリングを実施して反応があった事例が
増えております。

ぜひ前向きにご検討頂けます様、宜しくお願い
申し上げます。

通院にかかるコスト

月額平均：1万円～1.5万円

支払い形態

全額自費(健康保険適用なし)

月間平均患者数

直近3回の施策(300事業所参加)平均値：月間756人

事業形態

漢方薬・生薬認定薬剤師が患者の悩みをヒアリング。各患者の症状に合った漢方を調合してお渡し

来院者年代(3ページ目参照)

40代以上が8割強

来院者の主な症状(4ページ目参照)

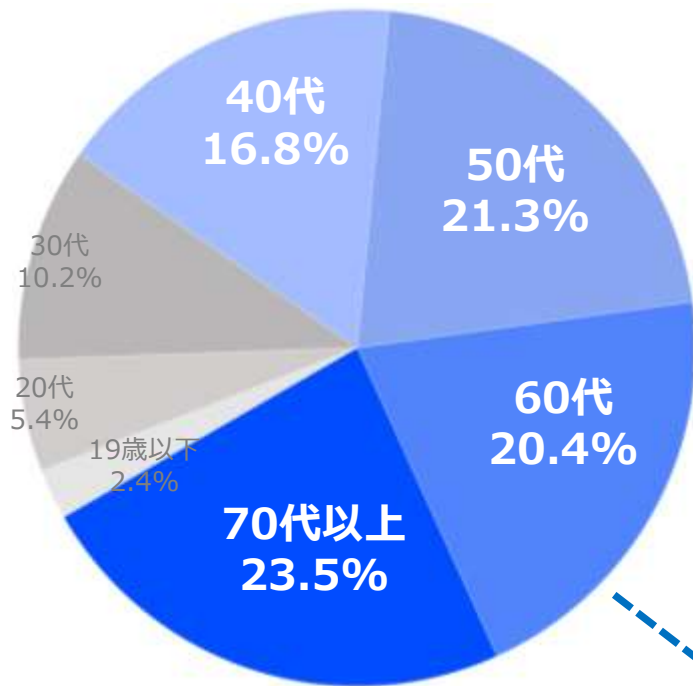
首・肩・腰・膝の痛みやしびれ、体の冷え、貧血

備考

全額自費の為、**お金に困っている人はいない**

3 漢方薬局来院者年代と職業

年代

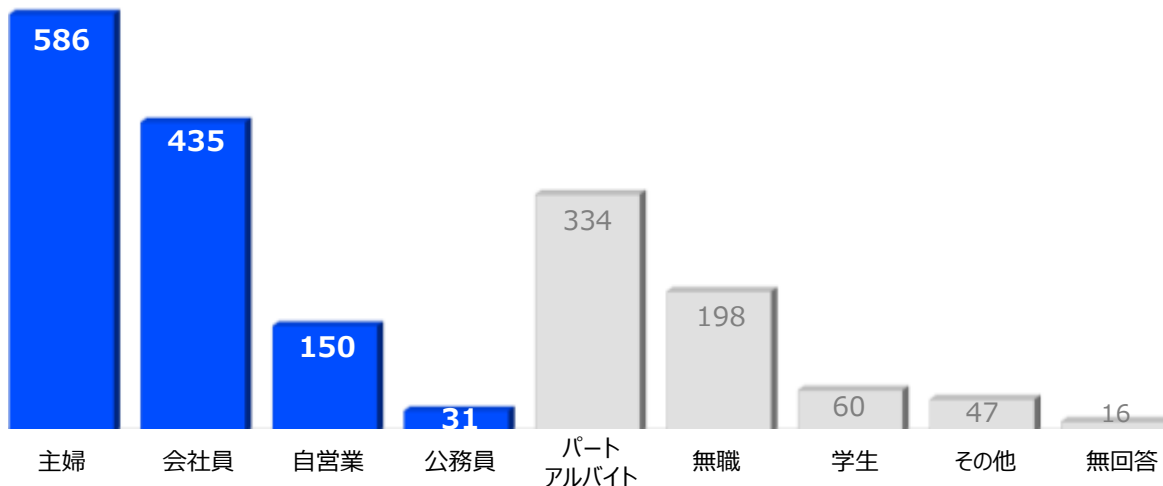


年齢	数	割合
19歳以下	44	2.4%
20代	98	5.4%
30代	187	10.2%
40代	307	16.8%
50代	389	21.3%
60代	372	20.4%
70代以上	428	23.5%
合計	1825	100.0%

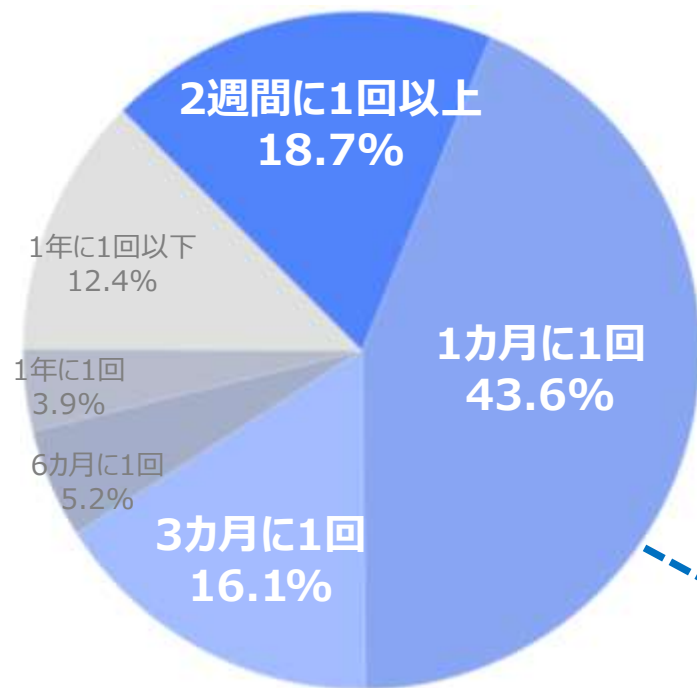
※無回答除く

40代～70代以上で82% !

職業



職業	数	割合
会社員	435	23.7%
主婦	586	31.9%
公務員	31	1.7%
自営業	150	8.1%
学生	60	3.2%
パート・バイト	334	18.2%
無職	198	10.8%
その他	47	2.6%
無回答	16	0.9%
	1835	100.0%

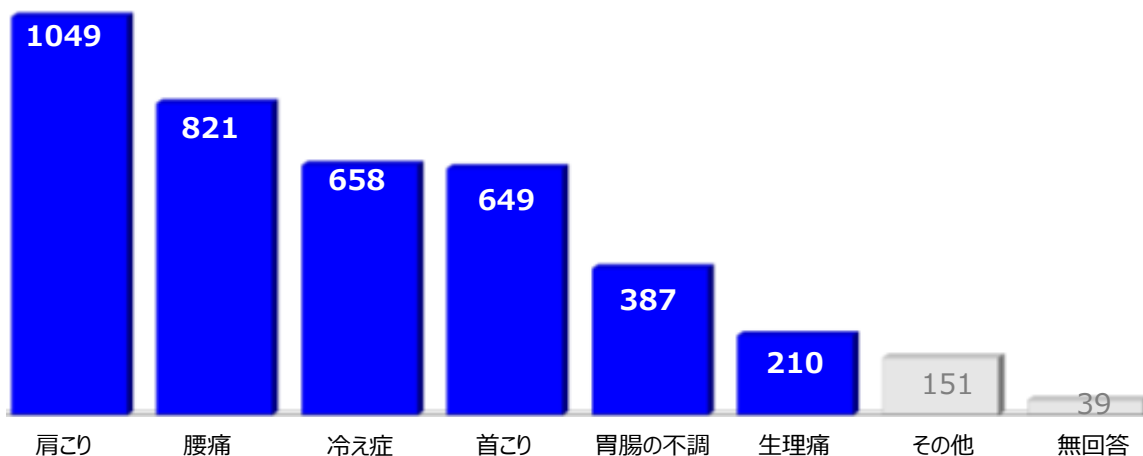
来店
頻度

来店頻度	数	割合
2週に1回以上	336	18.7%
1ヶ月に1回	783	43.6%
3ヶ月に1回	289	16.1%
6ヶ月に1回	94	5.2%
1年に1回	70	3.9%
1年に1回以下	223	12.4%
合計	1795	100%

※無回答除く

**3か月に1回以上の来院者が
約8割！**

症状



症状	数	割合
肩こり	1049	57.2%
腰痛	821	44.7%
冷え症	658	35.8%
首こり	649	35.4%
胃腸の不調	387	21.1%
生理痛	210	11.5%
その他	151	8.2%
無回答	39	2.1%
合計	1835	100.0%

2017年10月

睡眠サポート
用品

狙い

首を温めて眠りに導く
商品を冷え症が多いルートで
配布し、印象付けて購入に
誘導

実施
事項

商品・事後アンケートハガキ・袋
を用意。
企画賛同漢方薬局(139カ所)
に上記3点を3万セットを送付し
来店者に配布

実施
結果

◆アンケートハガキ回収数：
730枚(回収率2.4%)
◆購入意向**77.1%**

2017年11月

入浴剤

身体を温めるエビデンスもある
入浴剤を冷え症の多いルート
で配布し、印象付けて購入に
誘導

商品・事後アンケートハガキ・袋・
弊社作成指導ツール(次頁参照)を
用意。企画賛同漢方薬局(50
カ所)に上記4点・2万セットを
送付し来店者に配布

◆アンケートハガキ回収数：
633枚(回収率3.2%)
◆購入率：**22.1%**

2018年3月

温活製品

腰を温める温活商品を
冷え症や痛みを感じている方の
多いルートで配布し、印象付けて
購入に誘導

商品・事後アンケートハガキ・袋
を用意。企画賛同漢方薬局
(231カ所)に上記3点・**8.8万
セット**を送付し来店者に配布

◆アンケートハガキ回収数：
1835枚(回収率2.1%)
◆購入率：**17.5%**

※10カ所程度の店舗より仕入れに
関する問合せあり



配布写真は必ずフィードバック致します。

FAXにて告知

1

FAXにて、全国の漢方薬局
(弊社保有リストは3600件)
に対して、サンプリングのご案内
をいたします。

Medi-Banx Inc.



FAXにて申込

2

興味を示した漢方薬局
のみがFAXにて弊社に応募
を致します。



Medi-Banx Inc.

患者に配布

3

漢方薬局のカウンセリング
終了時に、サンプルセット
を手渡しして頂きます。



Medi-Banx Inc.

身体を温める商品

肩首腰のコリに悩む人が
多いため

痛みに対応する
商品

肩首腰のコリに悩む人が
多いため

化粧品全般

40代以上の女性が8割
女性比率は9割であるため

お腹の不調に対応する
商品

お腹の不調に悩む方も
2割強通院しているため

漢方の成分が入っている
商品

通院者が漢方の成分に
対する理解があるため

配布方法	カウンセリング後に患者さまへ手渡し
配布エリア	全国(基本的にエリアセグメントは受け付けていません)
数量	最小：1万個 最大：15万個
配布期間	1カ月
スケジュール	本申し込み：施策開始40日前
料金	1万部未満：@110円 1～2万部未満：@100円 2～4万部未満：@80円 4～6万部未満：@60円 ※グロス・マージン20%、送料別
報告書	期間終了後10営業日以内に、最大5問のアンケート結果と配布写真を所定のフォームにてご報告致します。
備考	■実施には事前審査がございます

企業名 メディバンクス株式会社

所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-4-23 ビクトリーガーデン203

E-mail akatsuka@medi-banx.com

TEL 050-1790-3237

担当 赤塚 大地

HP <https://medi-banx.com/contact/>