

看護師向けサンプリング のご案内



1 病院看護師サンプリングについて

病院に勤務する看護師にサンプルを配布します。

事後アンケートの回収率が高く(参加病院の4割は平均的に回答) 配布状況や商品購入意向を把握することができます。

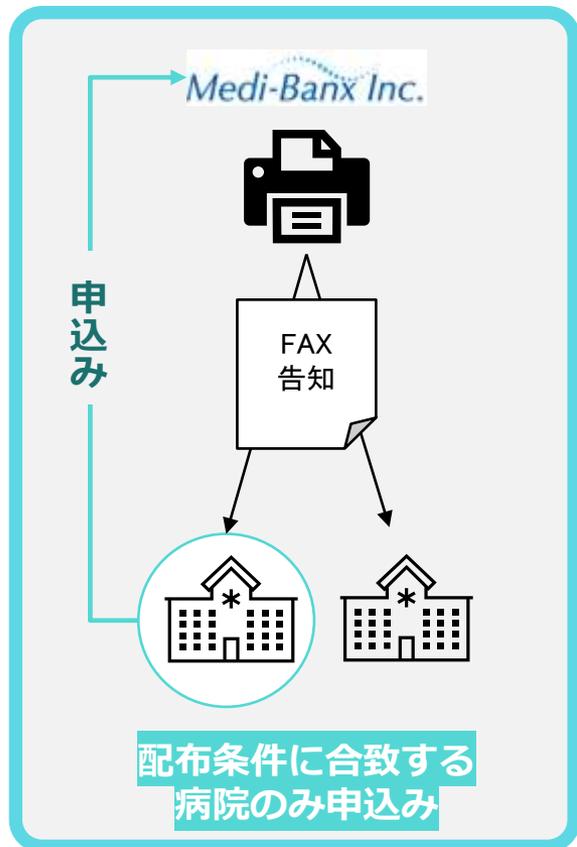
平均年収500万円・9割強が女性・30～40代がボリュームゾーンで、慢性疲労・腰痛・むくみ・手荒れ・生活が不規則などの悩みを持っています。

なお**コロナ以降、配布商品の購入率が高く出る(※)傾向**があります。

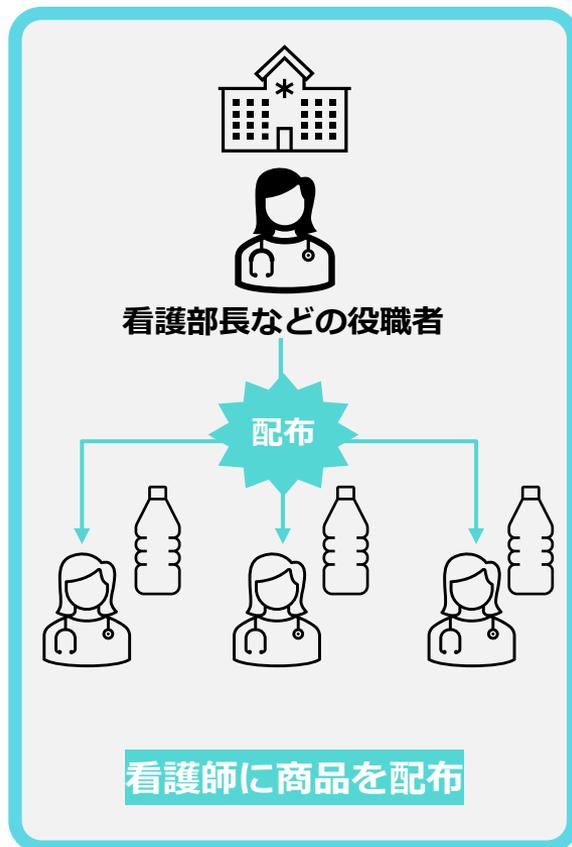
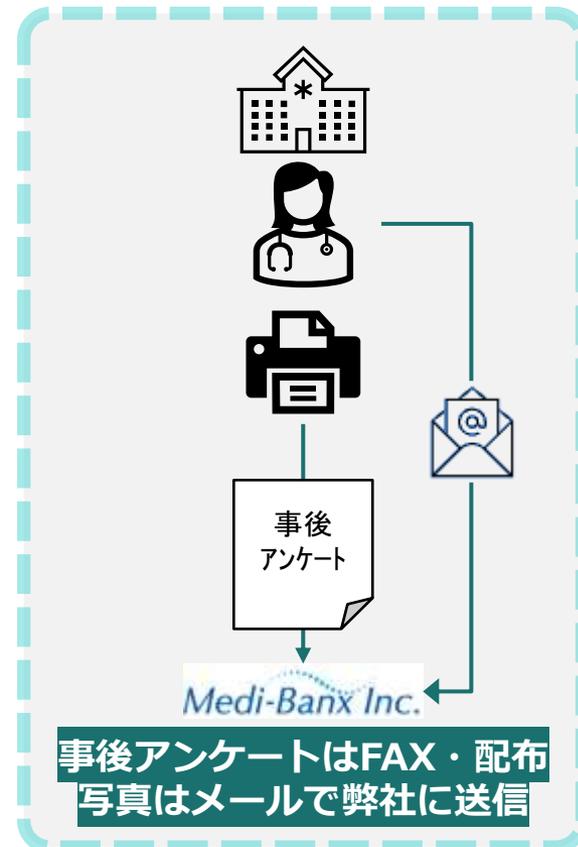
(※)感染対策しつつの患者対応で心身ともに疲弊し、黙食で会話も不足する中のサンプリングは、笑顔と感謝の気持ちを生み、商品イメージのアップに繋がると推測され、2021年のサンプリングは購入率20%超えを何度も記録しています。



配布先の抽出



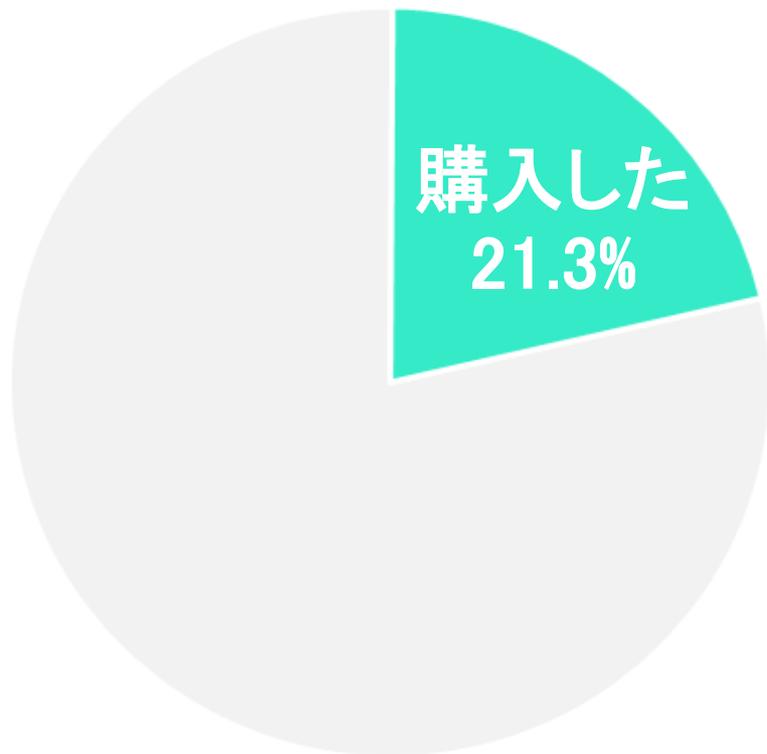
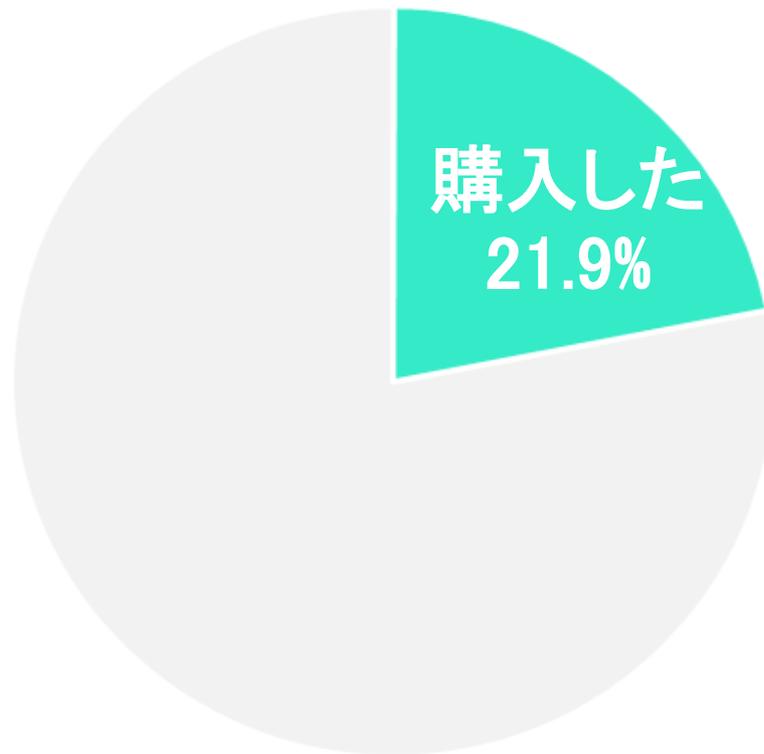
対象者に配布

アンケート回答
(任意)

(※)
配布期間・配布対象者・配布後アンケート
協力可否など

通常、参加病院の4割は事後アンケート
に回答します。

配布方法	役職者からの手渡し
配布エリア	地域セグメント可
数量	最小：5千部 最大：20万部
配布期間	1カ月
スケジュール	本申し込み：施策開始40日前
料金	1万部未満 : @160円 1～2万部未満 : @100円 2～4万部未満 : @80円 4～6万部未満 : @70円 6～8万部未満 : @60円 8～10万部未満 : @50円 ※グロス・マージン20%、送料別
配布実績	温活商品、むくみ対策商品、化粧品全般、ハンドクリーム、ヘアケア商品、シャンプー、ゼリー飲料、エナジードリンク、絆創膏など
報告書	企画参加病院に簡易なアンケート(5問程度)を行い、その結果と配布写真を所定のフォームにてご報告します。 ※上記金額に含まれています

リフレッシュシート
(N=286)むくみ対策商品
(N=114)

通常、購入率は10%代。

コロナ直後は多くの企業がサンプリングを中止し、配布数は減少したが購入率が高くなる傾向にあった。

且つ、前頁のように感謝のメッセージも多数届くようになりサンプリングが社会貢献の側面も持つことになった。

看護師データ

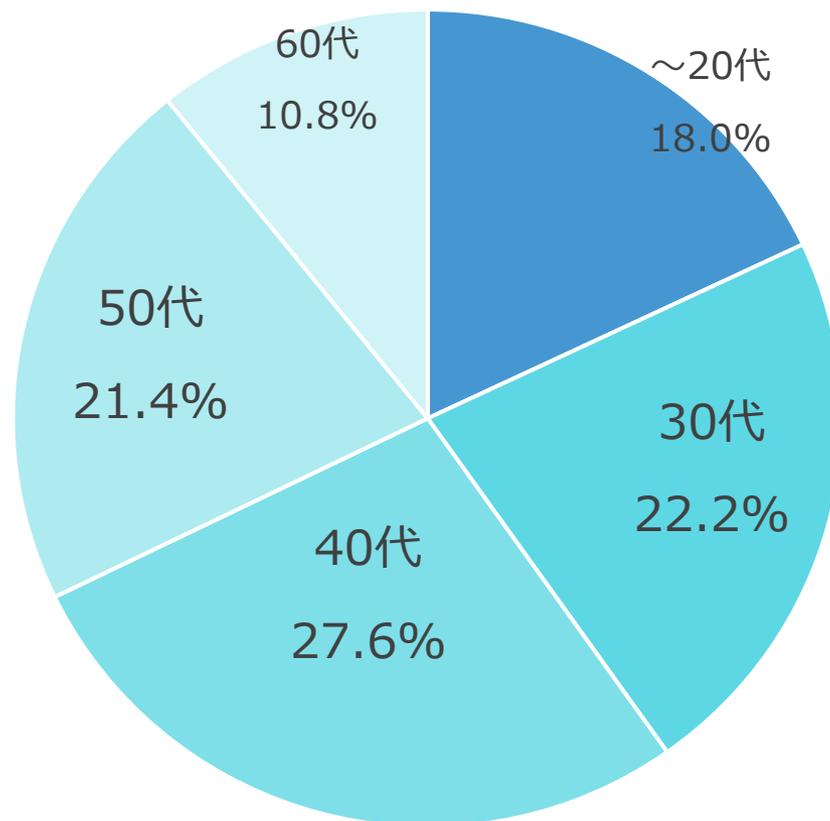
6 女性専門職としての看護師



女性専門職では看護師数は非常に多く(女性就業者の20人に1人は看護師)看護部長が病院の副院長であることも散見される。

平均給与は499万円と女性の中では高い。

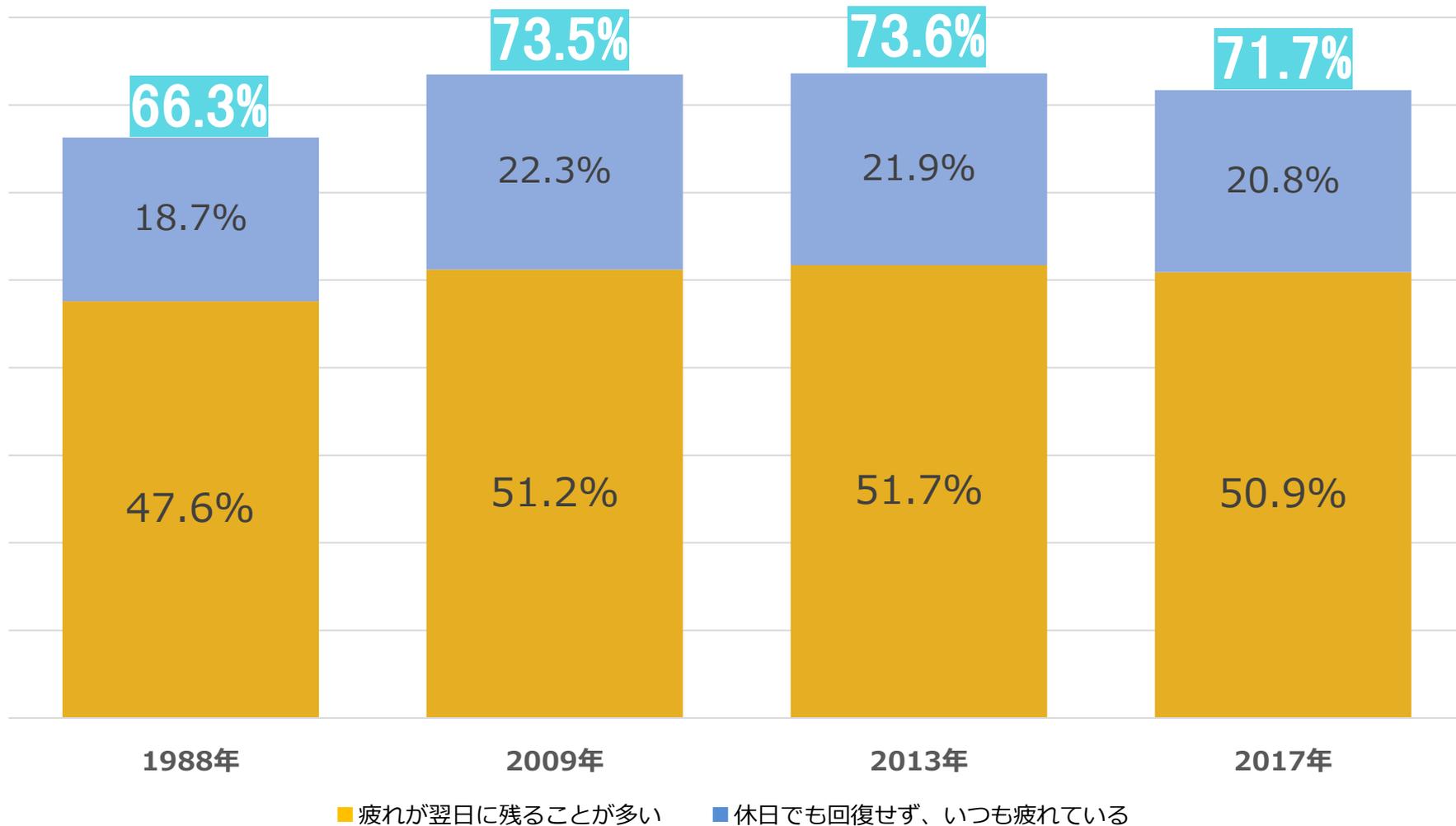
※男性看護師は全体の8%



平成30年衛生行政報告例(就業医療関係者)の結果より

平均年齢は41.2歳で、30~40代がボリュームゾーン。

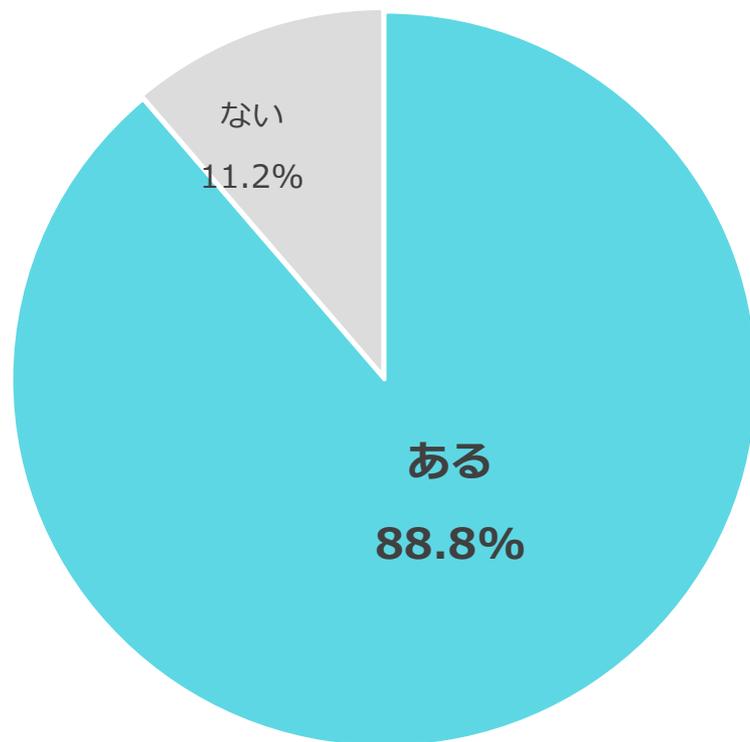
設問：眠っても疲れが取れないことがありますか？



出典：医労連 2017年看護職員の労働実態調査結果報告

4人中3人の看護師が疲労を感じながら業務に携わっている。

設問：あなたは1年以内に手荒れを感じたことがありますか



メディバンクス独自調査n=2360

1年以内に手荒れを感じた看護師は9割で、**手荒れは看護師の職業病**であることがわかる。
なお、手荒れの具体的症状は「乾燥」が84.7%を占めた。