

OZmall



MEDIA KIT
2023
Ver.3



STARTS スターツ出版株式会社 マーケットソリューション事業部

〒104-0031 東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル 7 F
TEL : 03 6202 0387 / Email : ad@ozmall.co.jp

- P3 コンセプト・メッセージ
- P4 OZmallプロフィール
- P5 オズモールの3つの特徴
- P7 特徴1：メディア×予約サービス
- P8 -人気のコンテンツ（グルメ・おでかけ、旅、わたしの保健室、SDGs）
- P11 -予約サービス
- P14 特徴2：消費意欲や行動確度の高いアクティブなユーザー
- P15 -OZmall会員 プロフィール
- P19 特徴3：コンテンツの広がり立体化
- P20 -OZmallを使ってできること
- P23 年間の特集スケジュール

意志のある、私らしい行動

世界が、そして日常が一変してから数年経ち、

ようやく新しい生活スタイルにも慣れてきました。

そんな中、変わらずに大事にしたいものは何ですか？

私のしあわせ、だけじゃなくて、

家族、友人、仲間、地球も、ミライも！

私と、私のつながるもの全部、しあわせにしたい

そんな風に思えたら素敵ですよ。

想い、行動しないと、ミライは変わらないから、

オズモールは読者の“意志のある、私らしい行動”を応援します。



since 1996~



会員数

400万人

ページビュー (月間)

5,040万PV

SP

4,300万PV

PC

740万PV

ユニークブラウザ (月間)

760万UB

SP

680万UB

PC

80万UB



アプリDL数

110万DL

OZmall編集部公式
SNSアカウント



@OZmall

77,000F



@ozmall_editors

29,300F

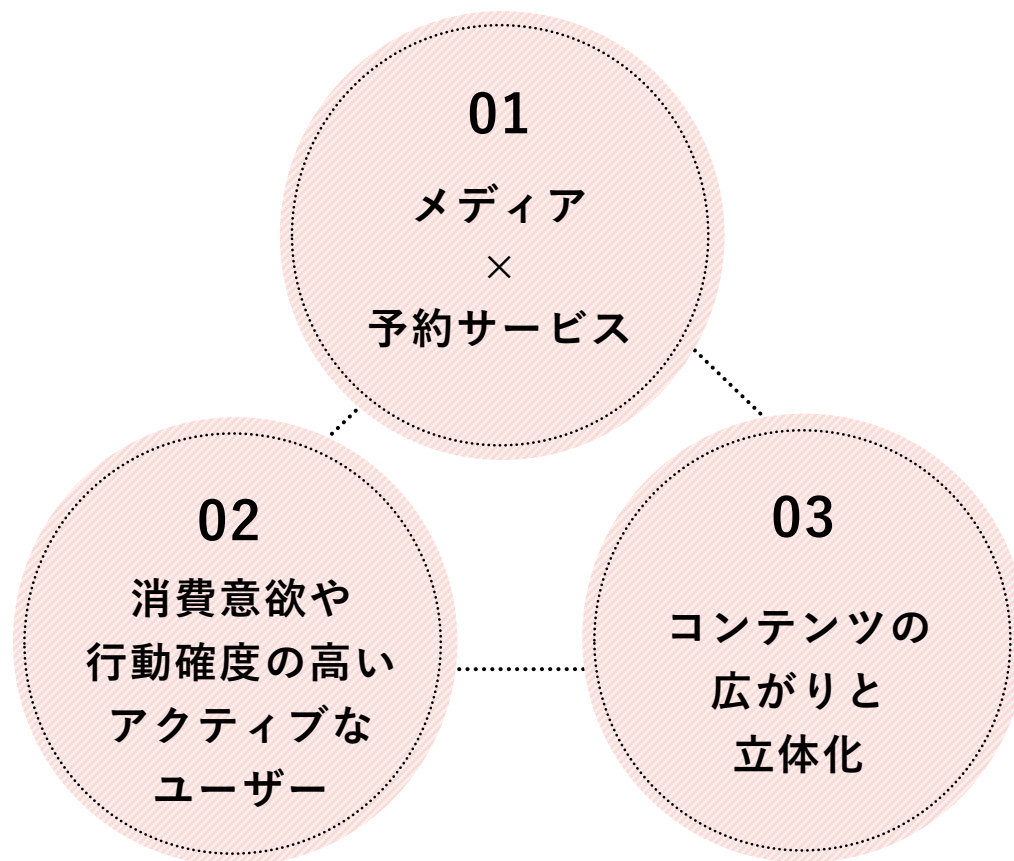


OZmall

350,000F

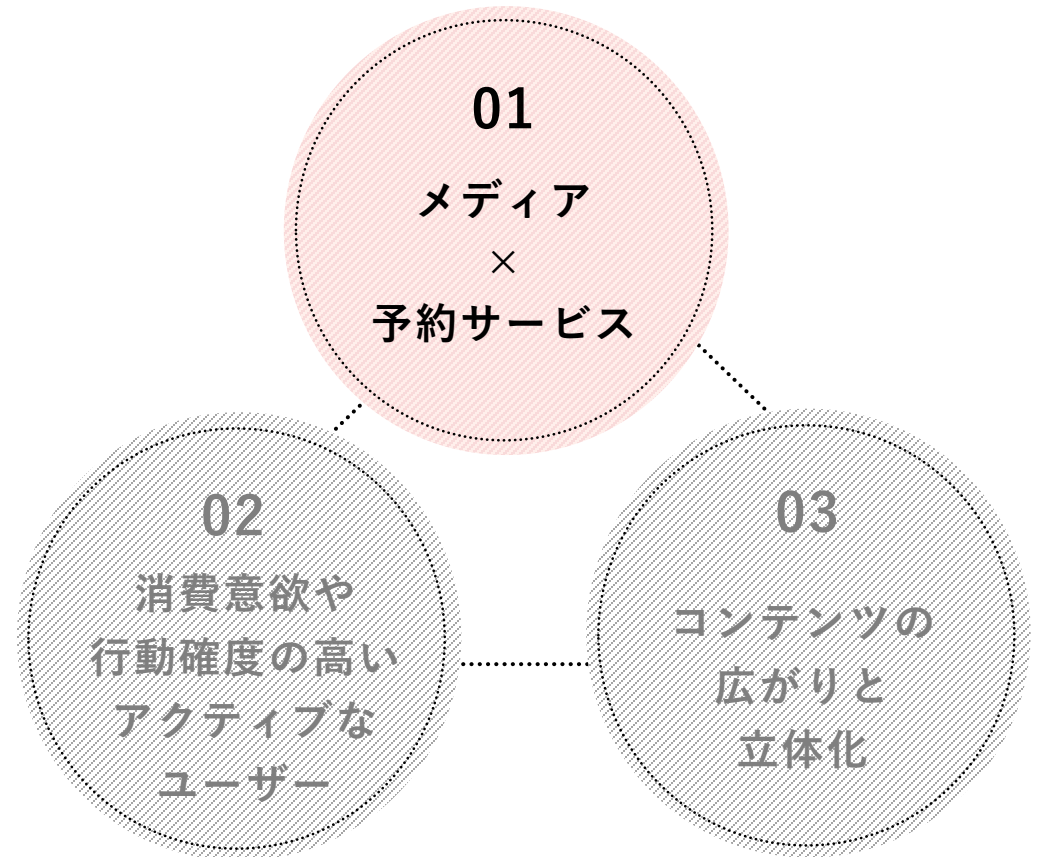
OZmall 3つの特徴

3つの特徴を活かし価値を最大化することで、400万人のユーザー会員、さまざまな企業・地方自治体さまから支持されています。



OZmall 3つの特徴

3つの特徴を活かし価値を最大化することで、400万人のユーザー会員、さまざまな企業・地方自治体さまから支持されています。

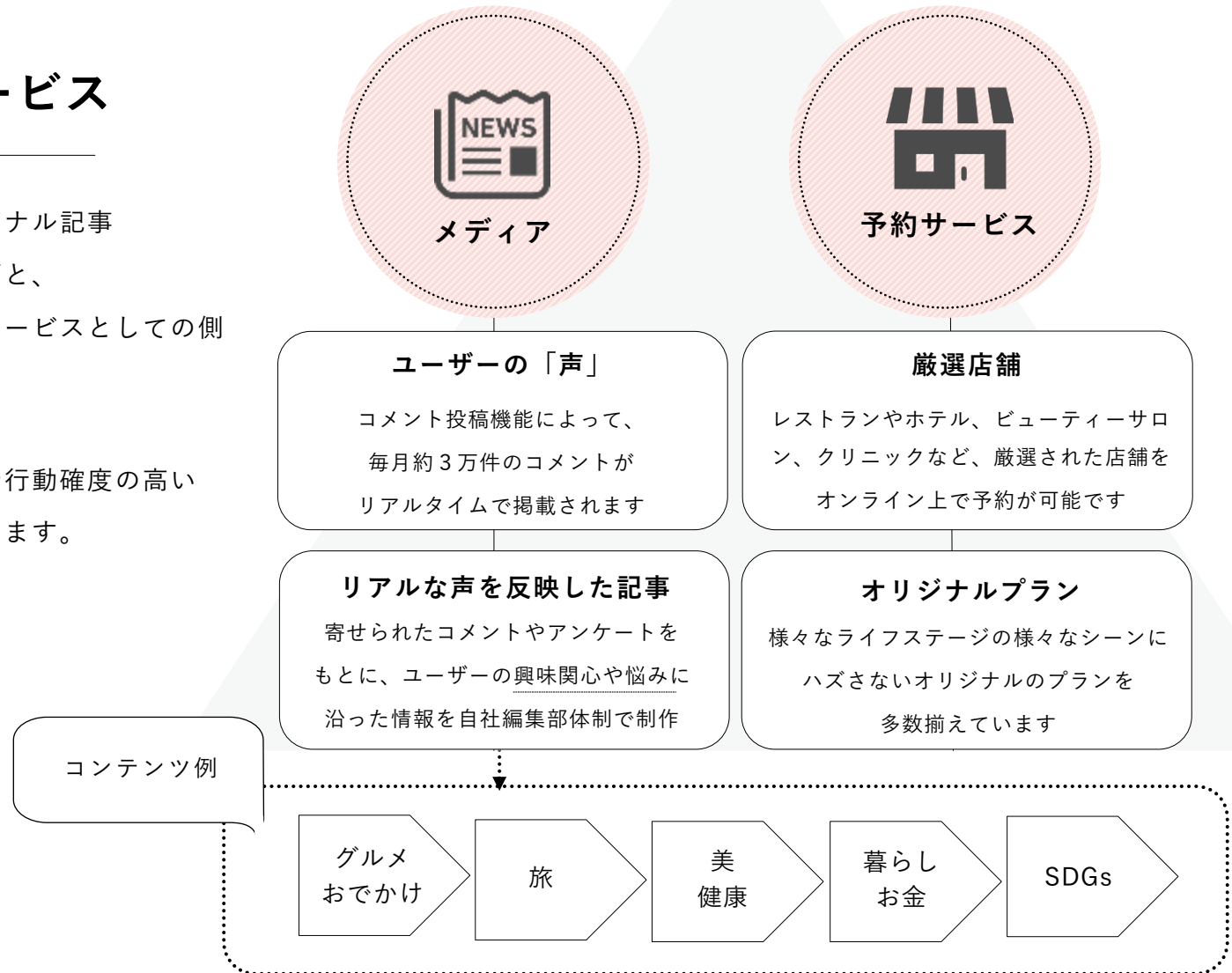


OZmall

メディア×予約サービス

オズモールは、編集部によるオリジナル記事からなるwebメディアとしての側面と、厳選された店舗のオンライン予約サービスとしての側面をあわせもっています。

そしてそれらを活用し、消費意欲や行動確度の高いアクティブなユーザーを獲得しています。



グルメ
おでかけ

おでかけ目的は「グルメ」が多いオズモールユーザー。人気キーワードの「カフェ」「アフタヌーンティー」「お酒」「おひとりさま」などから検索することも。目的のある人も、ない人も、探しやすい記事が好評！

「銀座」「日本橋」「東京・丸の内」「池袋」「新宿」「渋谷」「六本木」「赤坂・虎ノ門」「横浜」などエリアに特化したコンテンツが充実

旅

オズモールは「OZの女子旅」のプラットフォームとして、旅のきっかけと具体的なアクションを提案。

コンテンツを半永久的にアーカイブし、プラットフォームのコンテンツとしてメディア化しています。

-女子旅ツアー-

ユーザー参加型
モニターツアー



雑誌連動
企画も

わたしの
保健室

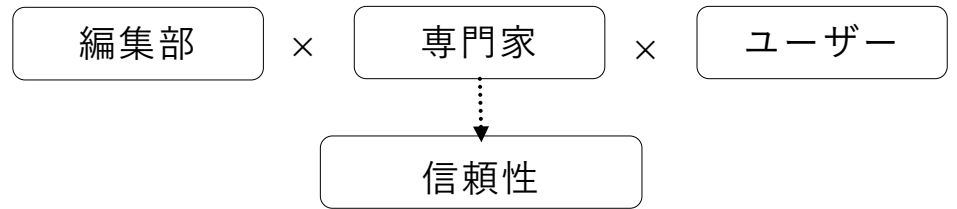
毎日忙しい人々が、ココロもカラダも健やかに
自分らしく過ごせるように。

「わたしの保健室」を通じて、自分のカラダと
向き合うきっかけを提案しています。

マネー
特集

先行き不透明な時代、多様化するライフスタイル。
みんなどうしてるの？
気になるけれど、聞きづらい。

そこでOZmallは、女性たちに
これから先も“私らしく”過ごしていくために必要な
お金の新常識を提案します。



態度変容～前向きに行動～

>>> 広告企画の詳細は別途企画書をご参照ください

SDGs

今日から始める小さな一歩

世界とミライとわたし

SDGsって「なんか難しそう」「身近ではない」と思う女性たちにOZmallが伝えたいのは、なにかをガマンするとか、無理することではなくて【わたしファースト】でいいじゃない！ということ。でもそれは、誰かの悲しみのうえに成り立つものではなくて、「自分もしあわせ、誰かもしあわせ」というとてもシンプルな考え方。自分がしあわせになるだけじゃなくて、自分がしあわせになったら、誰かもしあわせになる。そんな想いで、選択や行動ができれば、きっと素敵なミライになると思いませんか。

OZmallは17のゴールのうち、次の4つに注力しています



4つのカテゴリをもとに毎日の暮らしの中から始められる小さなアクション
「#サステナブルチャレンジ※」 を提案

あらゆる取り組みを通じた

-特集-

#サステナブルチャレンジ

をオズがガイド!



ホテル

レストラン

企業

専門家

×

-COMMUNITY-
OZ SDGsプロジェクト

「がんばりすぎないSDGs」を考えるメンバーが集うコミュニティ



-ONLINE-



-REAL-



-SNS-

1900投稿以上



※日々の暮らしに持続可能性に配慮した(サステナブル)アイテムを、取り込む・習慣づける(チャレンジ)ことを提案するプロジェクトの造語

なにげない日も特別な日も。あなたの“いい1日”に寄り添う「OZのプレミアム予約」

3つの約束

Promise
01

本当にいいお店だけを厳選



掲載しているのは、編集部が実際に足を運び、独自のチェックポイントに基づいて選んだお店や施設のみ。あなたにとって頼れる「女友達」であるよう心を込めてお店を選んでいきます。

Promise
02

贅沢プランをお得に体験



ときには、お店や施設の方と一緒に、OZでしか予約できない限定プランを企画しています。価格の安さだけにこだわらず、どれだけ素敵な時間を過ごせるかも重要なポイントです。

Promise
03

利用シーンに合わせて選べる



心ときめくデートも、ひとりを楽しむ時間も、ビジネス利用も、家族での思い出作りも。あなたのかなえたいシーンに合わせたプランを揃えています。

-レストラン予約-

利用者数（年間）

約210万人

提携施設数

約3,600軒

利用単価（1組）

※通常利用

平均12,000円

利用単価（1組）

※記念日利用

平均20,000円

エリア別予約数ランキング（通常利用）

- 1位：銀座・日比谷・有楽町
- 2位：新宿・代々木
- 3位：東京・丸の内・日本橋
- 4位：横浜・桜木町・みなとみらい
- 5位：汐留・新橋・浜松町

-ホテル／温泉・リゾート予約-

利用者数（年間）

約16万人

提携施設数

約1,000施設

ホテル
利用単価（1組）

平均26,000円

温泉・リゾート
利用単価（1組）

平均47,000円

エリア別予約数ランキング（ホテル）

- 1位：横浜・みなとみらい・元町中華街
- 2位：台場・汐留・新橋・竹芝・有明
- 3位：銀座・京橋・日本橋・丸の内・八丁堀
- 4位：舞浜・浦安
- 5位：品川・天王洲・羽田・田町・浜松町

-ビューティサロン予約-

利用者数（年間）

約23万人

提携施設数

約1,800軒

利用単価（1人）

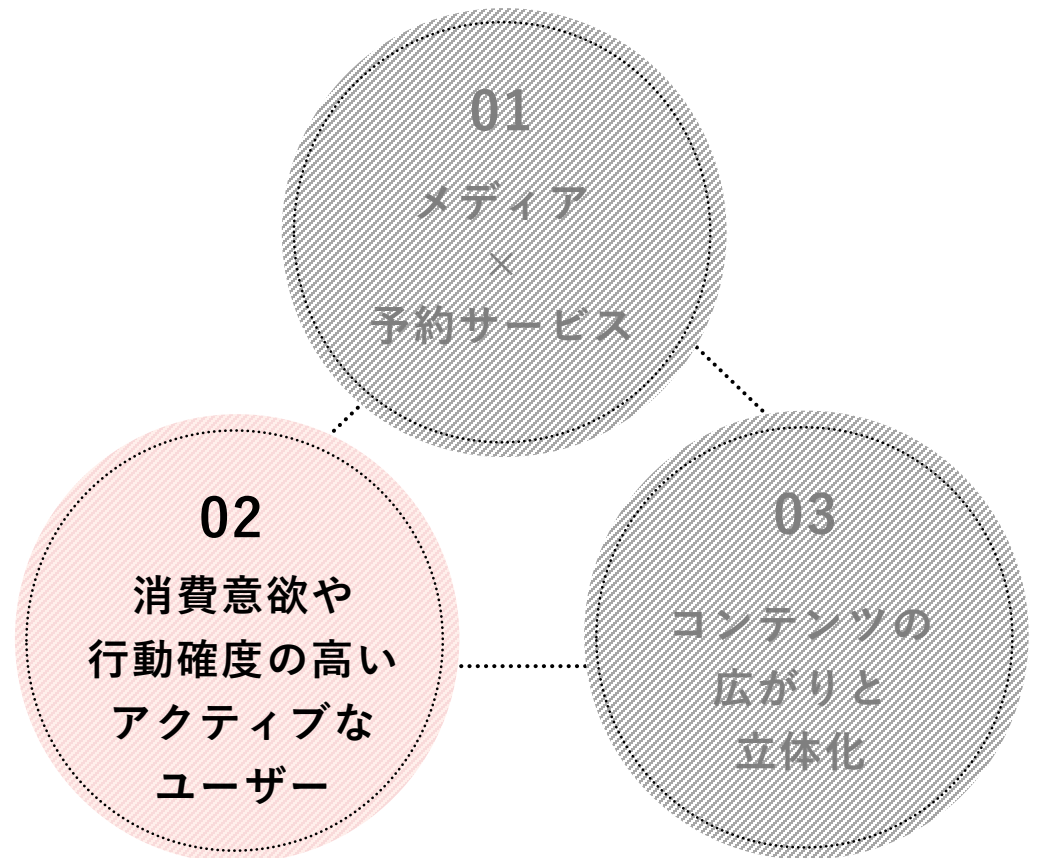
平均11,000円

エリア別予約数ランキング

- 1位：銀座・日比谷・有楽町
- 2位：原宿・表参道・青山
- 3位：恵比寿・広尾・白金台
- 4位：自由が丘
- 5位：池袋・目白

OZmall 3つの特徴

3つの特徴を活かし価値を最大化することで、400万人のユーザー会員、さまざまな企業・地方自治体さまから支持されています。



消費意欲や行動確度の高い アクティブなユーザー

オズモールのユーザーは、自由に使えるお金が多く、自分の欲求や興味関心のあるものには惜しまずお金を使う方たち。

オズモールは、そんなユーザーが抱える

「大切な人と素敵な時間を過ごしたい」

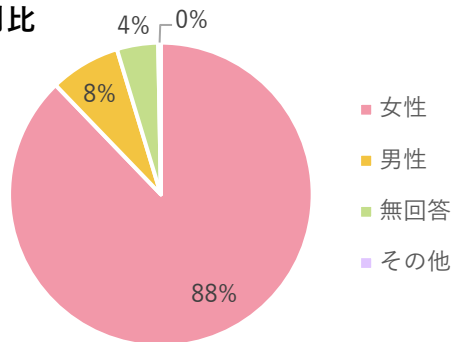
「自分の今と向き合って、私自身を大事にしたい」

という価値観と向き合い、新しいこと・楽しいことへの挑戦やお出かけ体験を積極的に後押ししていきます。



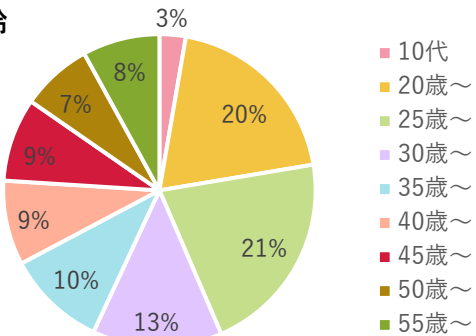
USER PROFILE

性別比



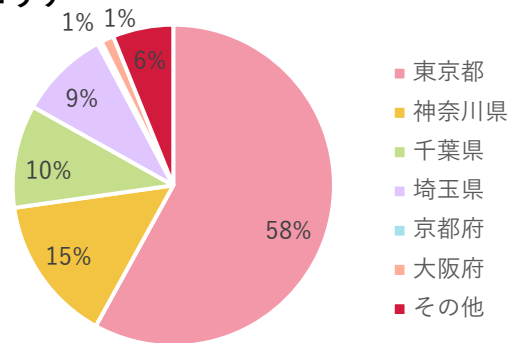
女性が88%、男性が8%

年齢



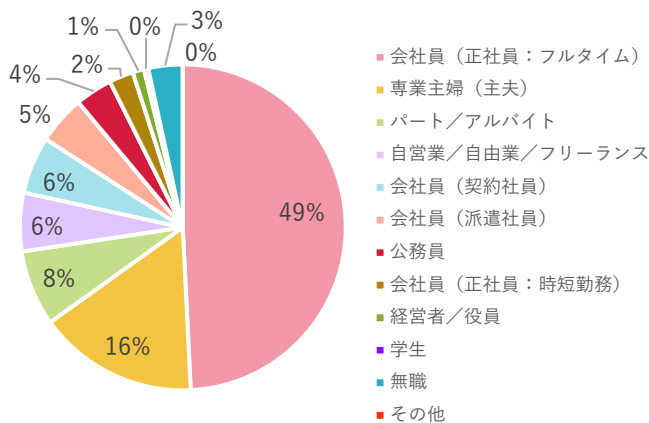
満遍なく分布

居住エリア



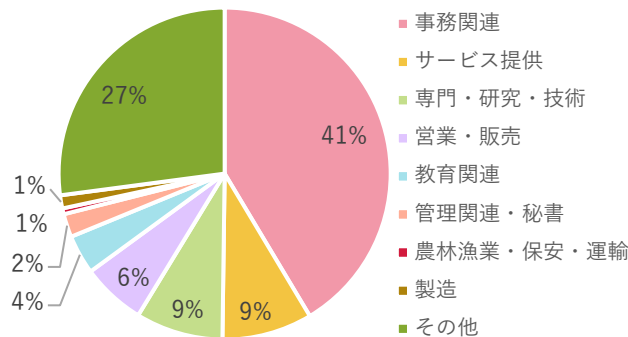
9割が一都三県

職業



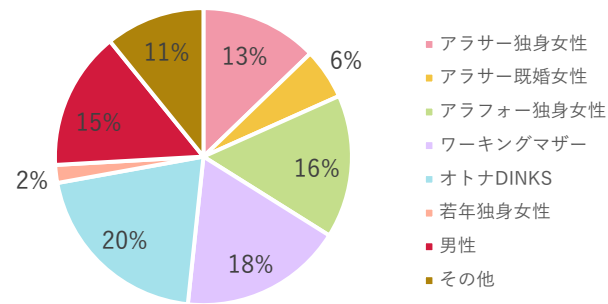
働いている方が約7割

職種



事務系職種が多い

ライフステージ

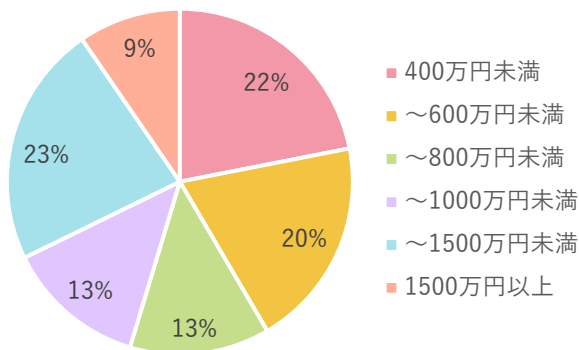


ライフステージ詳細
アラサー独身女性：25～34歳 独身 有職女性
アラサー既婚女性：25～34歳 既婚 子供無し 有職女性
アラフォー独身女性：35～39歳 独身 有職女性
ワーキングマザー：20～49歳 18歳までの子供有り 有職女性
オトナDINKS：35～49歳 既婚 子供無し 有職女性
若年独身女性：20～24歳 独身 有職女性
男性：有職男性すべて
その他：上記以外

USER PROFILE

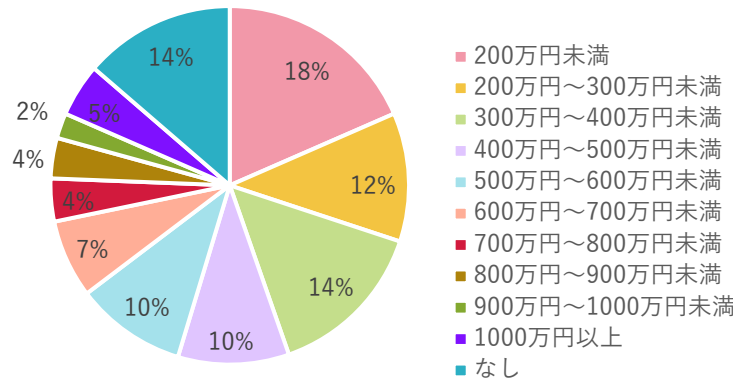
お金事情

世帯年収



※無回答：42%

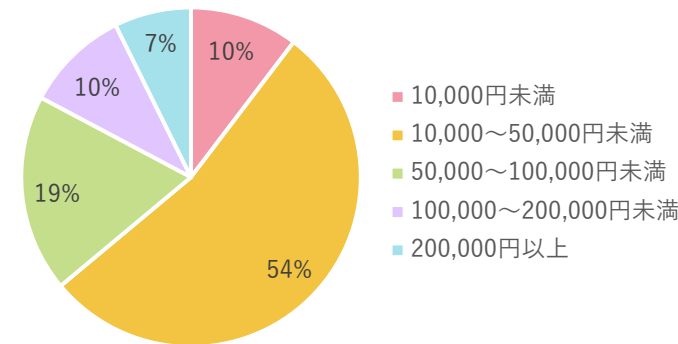
個人年収



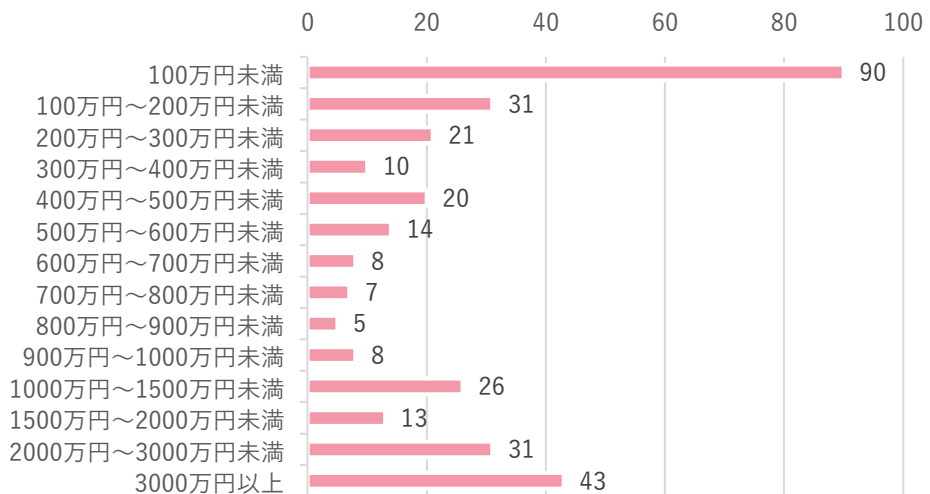
※無回答：37%

毎月、生活費や家賃などを除いて

自由に使えるお金

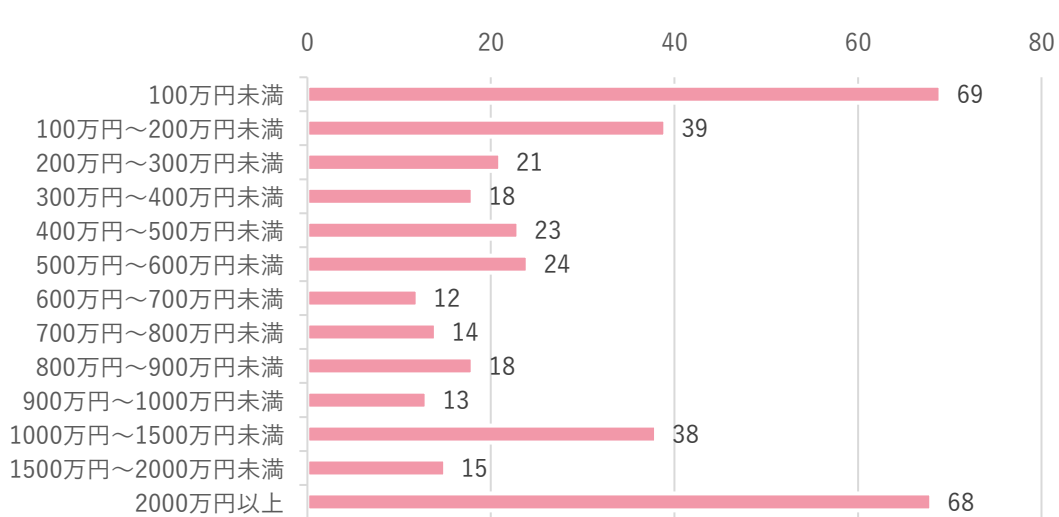


家庭のための貯蓄額



※無回答：53%

個人の貯蓄額



※無回答：45%

オズモール7人のペルソナ

アラサー独身女性



漠然とした不安を抱える
25～34歳独身女性

恋人を中心に、交遊にお金と時間を多く使う。トレンド好きな一面と、コスパ重視な一面を持つ。
もっばらの関心は結婚について。資格取得やキャリアアップもやや興味あり。

アラサー既婚女性



なんだかんだ今を楽しむ
25～34歳既婚女

結婚してからも自分の時間や好きなものにお金を使う一方で、第一優先がパートナーになり、家食や夫婦のお出かけへの関心度が高まる。「子供をどうするか」などライフプランの悩みも増える。

アラフォー独身女性



マイペースに生きる
35～49歳独身女性

先の不安を抱えながらも、マイペースにおひとりさまライフを楽しむ。学生時代の友人と会う頻度が減った分、社会人になってからの友達とごはんに行くことも。興味のあることにはお金を惜しまない。

ワーキングマザー



子育てと仕事にがんばる
子供が18歳以下の働く母

自分のために使うお金が減ったものの、家や車を購入したり、子供と一緒にのお出かけや旅行、時短家電などへの関心が高く、節約よりも家族での生活の質向上のためにお金をかける傾向に。

自由に使える
お金

月63,900円

月55,900円

月65,000円

月47,600円

外食代

月17,900円

月17,500円

月17,000円

月15,800円

オズモール7人のペルソナ

オトナDINKS女性



誰よりも好奇心旺盛な
35歳～40代DINKS

自分たちの趣味やお出かけ、
外食にかかる費用が高く、お
金を惜しまない。ペットを飼
う家庭が比較的多い。

美容や身体の悩みが増え、ケ
アにかかる費用が増えている。
老後や親の介護の不安も。

社会人なりたて独身女性



トレンドを追いかける
20代前半独身女性

トレンドに敏感で、はやってい
るスポットに出かけたり、食
べに行くのが週末の楽しみ。も
ちろんインスタでの投稿も欠かさ
ない。熱しやすいが冷めやすい。
インスタ映えするので、ちょっ
と高いがアフタヌーンティー巡
りも好き。

既婚男性



パートナーをこよなく愛する
既婚男性

独身時代、彼女とのデートや記
念日のお店選びでオズモールを
利用。結婚後は利用頻度は減る
が、結婚記念日はオズモールで
レストランを予約。彼女、妻を
大事にするのがオズモールの男
性ユーザーの特徴。

より詳細な
ペルソナ情報を
知りたい場合は
お問い合わせください

自由に使える
お金

月59,900円

月56,400円

月71,200円

外食代

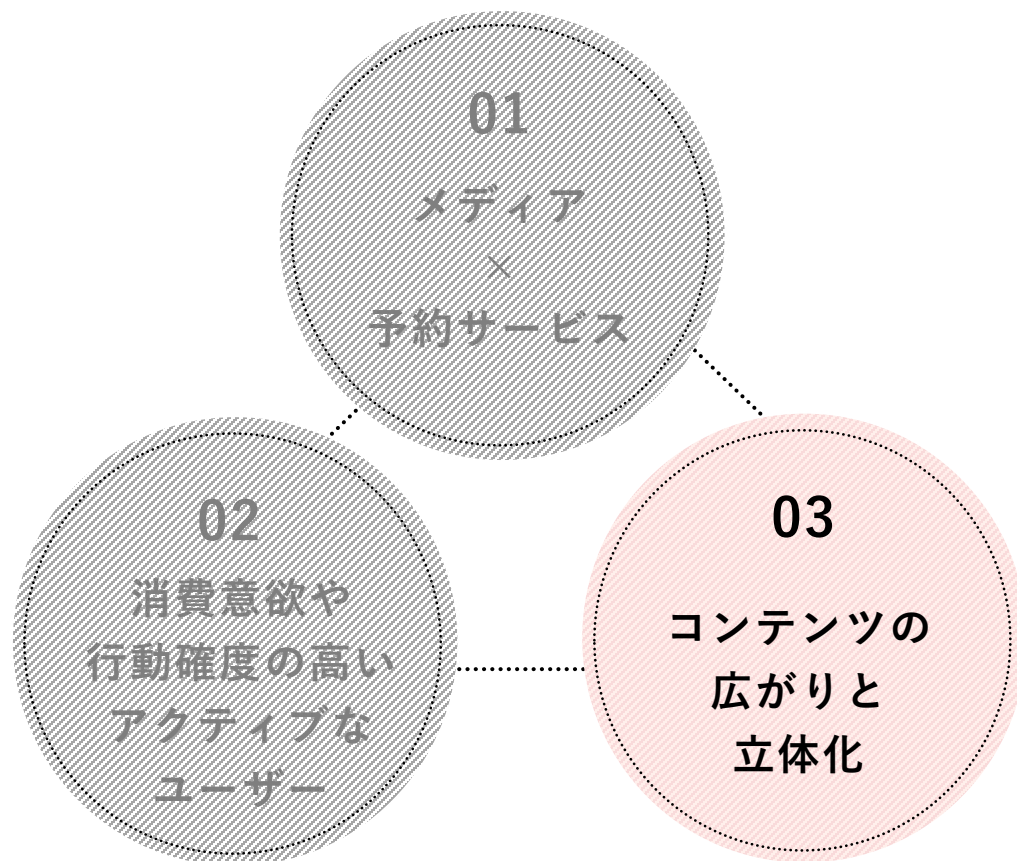
月18,500円

月16,600円

月24,900円

OZmall 3つの特徴

3つの特徴を活かし価値を最大化することで、400万人のユーザー会員、さまざまな企業・地方自治体さまから支持されています。



コンテンツの広がり と 立体化

OZmallは、SEOの強さが自慢です。

27年にわたり地道にコンテンツを作り続けてきた実績と、
記事から体験予約まで幅広いコンテンツを用意していることが、
読者だけでなく検索エンジンからも信頼されている理由です。

LINEやSmart Newsなど

外部のメディアで多く取り上げられた実績もあります。

-----SEO実績-----



コンテンツの広がり と 立体化

オズモールがプロデュースするおでかけ情報発信コミュニティ「東京女子部」によるSNS上でのトレンド発見、拡散施策を展開。

また、オズモールファンの中で発信力の高いインフルエンサー組織「体験レポーター」によるリアルやオンラインのイベント体験&拡散、体験素材のwebコンテンツ活用などを実施しています。



@tokyo_joshibu

41,000F

体験レポーター数

1,400人

#東京女子部&#tokyo_joshibu

155,000投稿

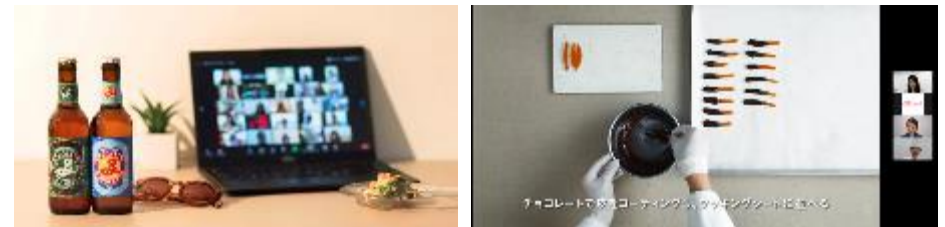
東京女子部 Produced by OZMALL



EVENT & CAMPAIGN & TOUR

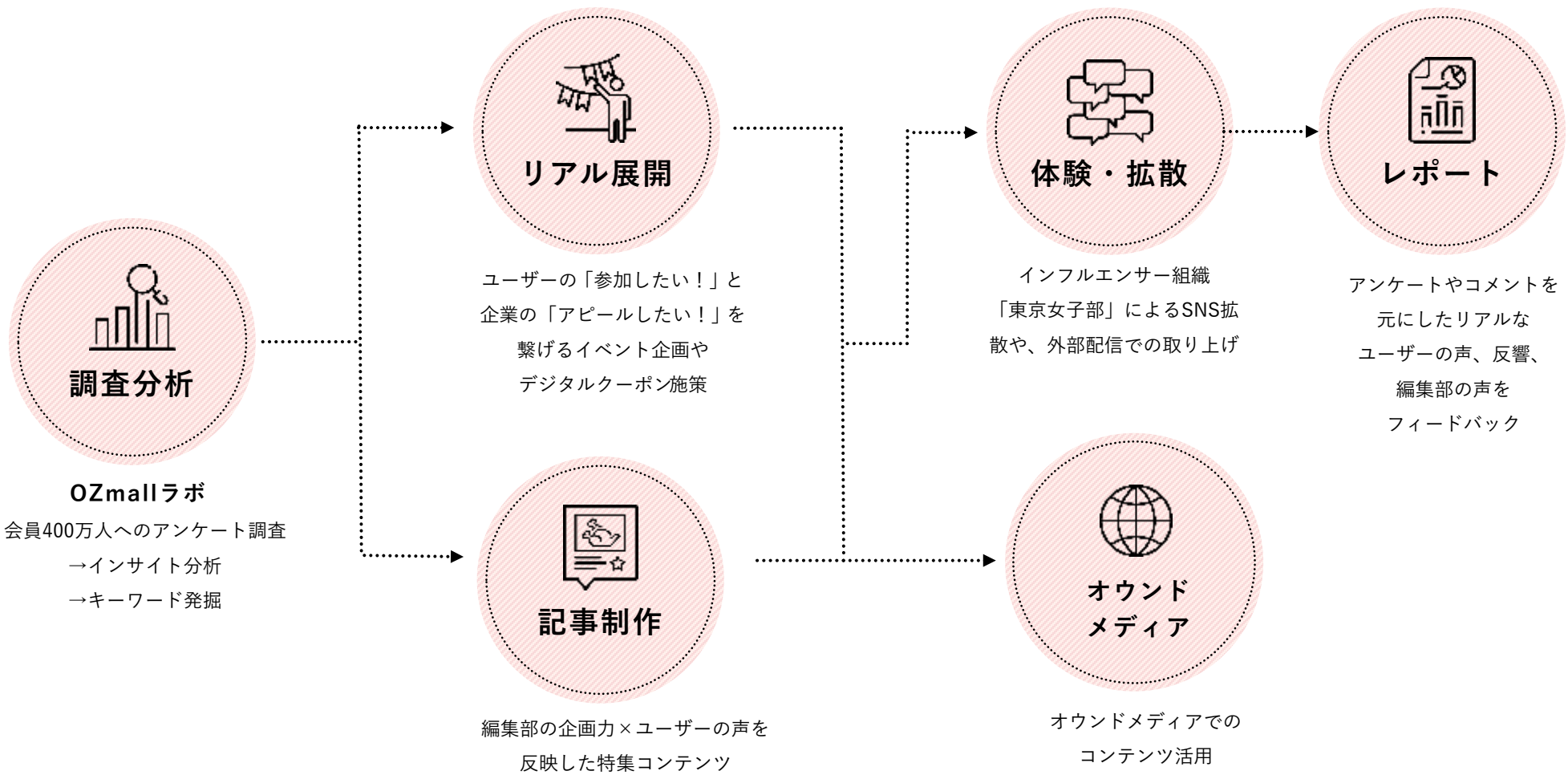


ONLINE



オズモールができること

オズモールでは、ユーザーを味方につけたマーケティングソリューションを提供しています。



SCHEDULE

リリース	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
コンテンツ①	12星座占い	OZmallアワード			春の応援キャンペーン				秋の応援キャンペーン			12星座占い
コンテンツ②	バレンタイン		横浜		渋谷		夏グルメ		秋グルメ			
コンテンツ③	マネー&暮らし	暮ウエルネスアワード	わたしの保健室	学び(新生活)	GW&母の日(母娘)	お酒	ひんやり(雑貨、コスメ、ケア)	ヘルス	ノンアル、ローアル	わたしの保健室	フィットネス&ダイエット	
コンテンツ④	冬旅(温泉)		春旅			夏旅			秋旅		冬旅	
コンテンツ⑤	いちご	京都観光(春)	おしゃれアウトドア×防災	記念日ギフト	観光	京都観光(夏)	ナイトプール	記念日ギフト	ディズニーハロウィン	観光	クリスマス	
通年記事	わたしの保健室・マネー・おさけ・SDGs・サステナブルチャレンジ・誕生日・ご褒美ギフト・47都道府県の観光グルメ案内・アンテナショップ											

※内容は変更になる場合がございます

※各コンテンツの内容詳細については、営業担当にお問い合わせください