



## ソトレシピ媒体メニュー紹介 <2023年5月版>

# アウトドア領域において必要なマーケティングを総合的に支援

## プロモーション

商品やブランドのコミュニケーションプラン、クリエイティブの制作、施策の実行などを支援



## 商品開発・サービス開発

商品開発や商品を使ってもらうことを目的としたサービス開発などを支援

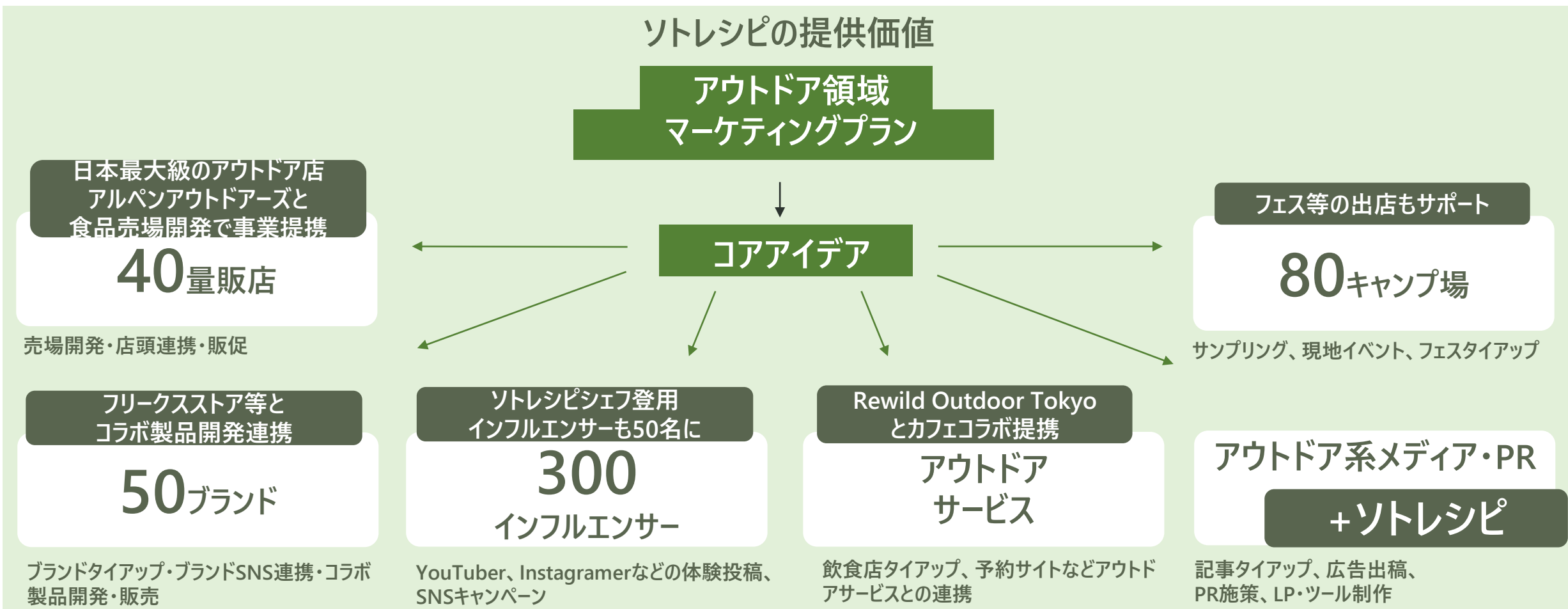


## 流通開発・販促支援

商品の流通開発や売場づくり、EC開発、販促等の支援



# アウトドアシーンで浸透させるための効果的なコアアイデアと リレーションを活用したマーケティング支援



# 日本初・最大級のキャンプ飯レシピサイト「ソトレシピ」 様々なシェフの簡単にできるキャンプ料理のレシピやライフスタイルなどを紹介



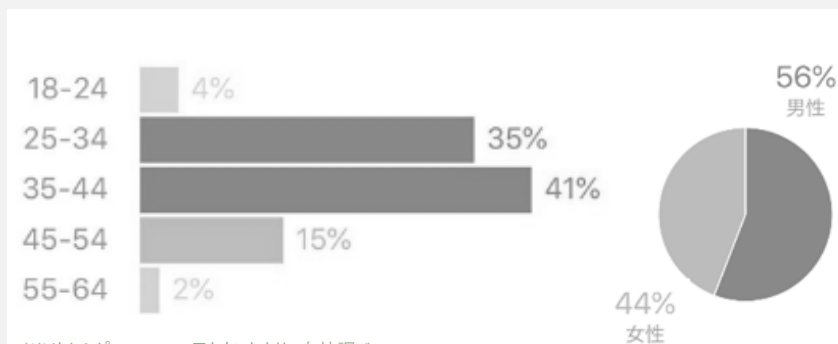
URL: <http://sotorecipe.com/>  
サイト設立: 2017年11月

- \* 多種多様なバックグラウンドをもつ約50名のシェフらが参加
- \* SNSでファンの多いキャンパーをシェフに迎え入れ共創型メディアとして運営



## ●ユーザー像

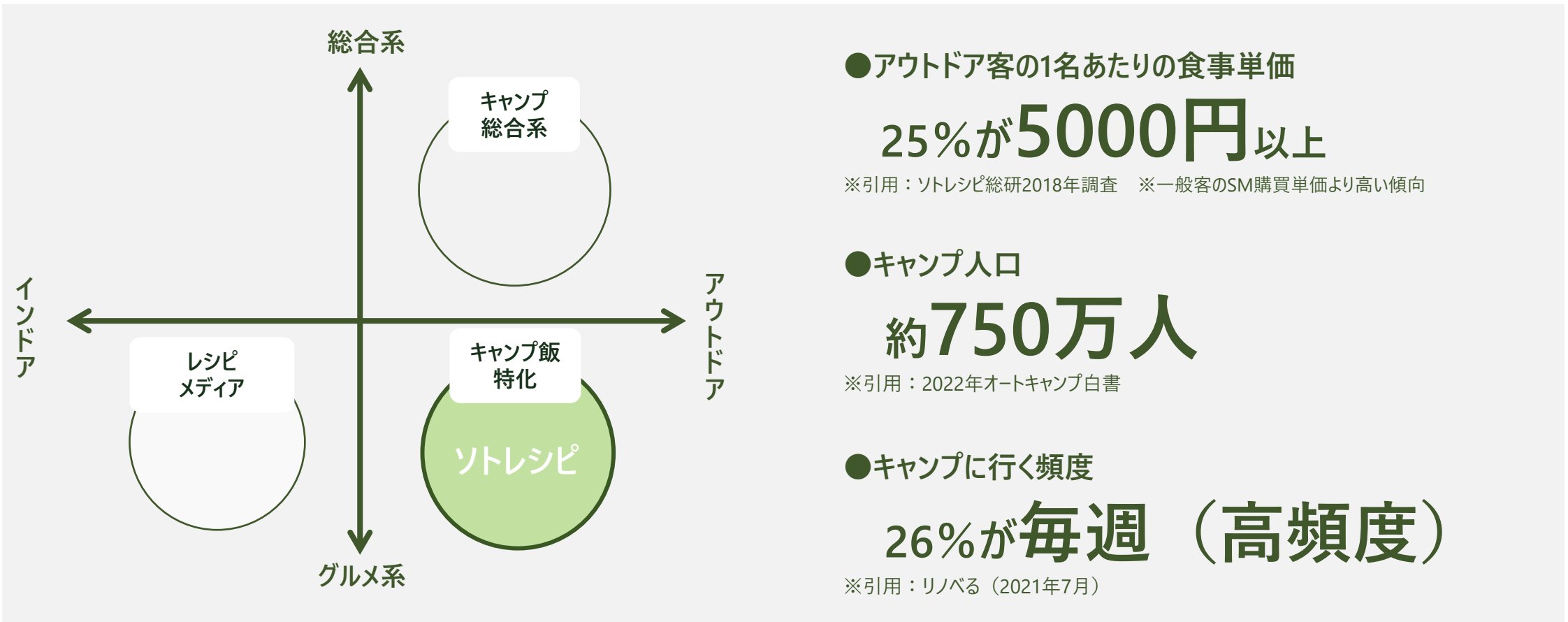
- 可処分所得の高いライフスタイル重視層
- キャンプメディアとしては相対的に高い女性比率
- 中心は30～40代のファミキャン、グループキャンプ、ソロキャン層



※ソトレシピInstagramアカウントより。自社調べ

※数字は2023年1月現在

# アウトドアメディア・グルメメディア領域で独自のポジション 2領域をあわせた「キャンプ飯」に特化



# バラエティからビジネス、ドラマまで多くのテレビ番組に露出 10冊を超えるアウトドア書籍を編集・監修、テレビドラマも監修



TBSドラマ「ファイトソング」  
(キャンプ監修)



フジテレビ「ウワサのお客さま」



テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」

読売新聞

GO OUT

WBS

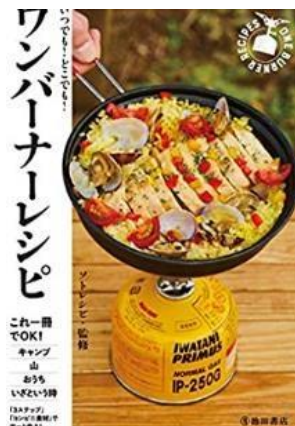
Tokudane  
とくだね

あさっ!

トリガの  
真侍

NIKKEIプラス1

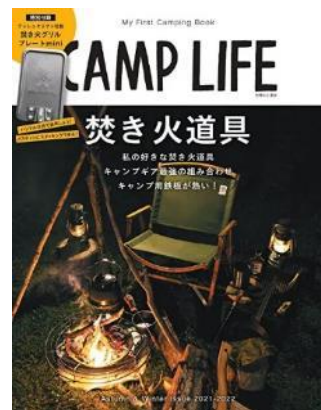
日経スペシャル  
ガッパの夜明け



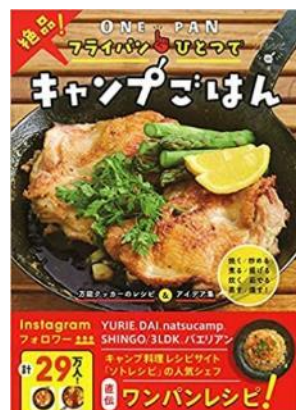
「ワンバーナーレシピ」  
(池田書店)



「メスティン自動レシピ」  
(山と溪谷社)



「CAMP LIFE」  
(山と溪谷社)



「フライパンひとつで  
絶品! キャンプごはん」  
(学研プラス)



テレビ朝日「つかえるペアリング」



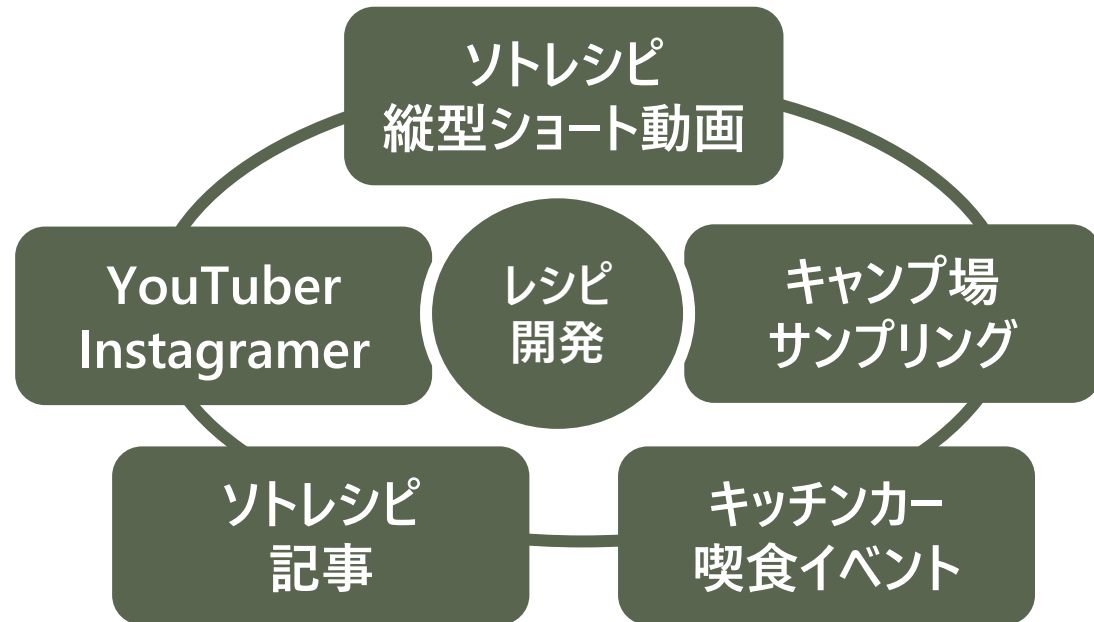
関西テレビ「よ~いドン」

# 基本メニューについて

# キャンパーに商品を使ってもらえるよう商品購入のカスタマージャーニーにあわせて施策をご提案

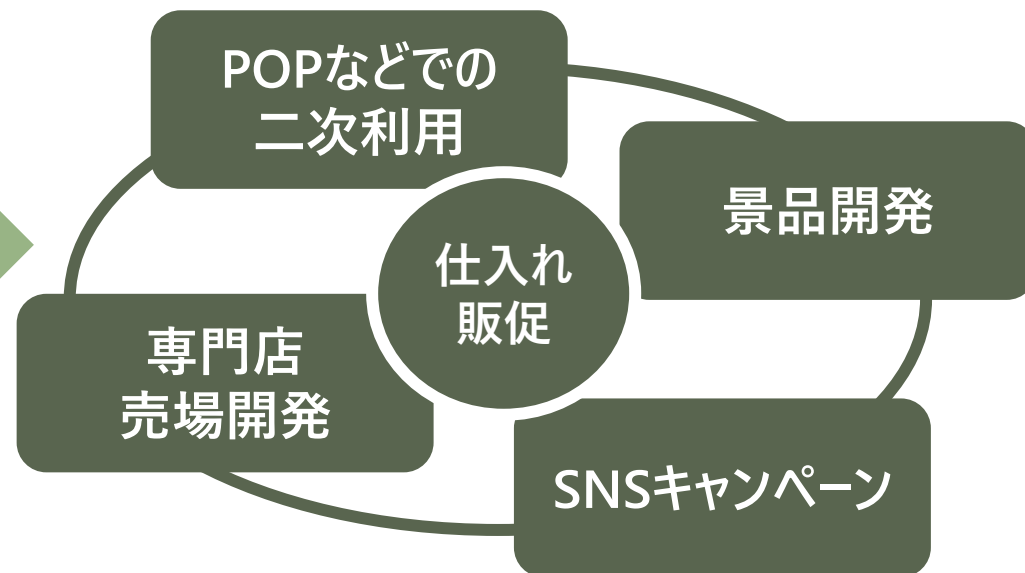
【認知～興味喚起】  
試してみたいと思わせる

食品購入までの期間は、SNS・YouTube、キャンプ媒体、キャンプ場などで主に接触



【購入】  
手に取りたいと思わせる

食品購入を行うスーパーや量販店、ECなどでのアテンション、販促によって購入を後押し





# ソトレシピ縦型ショート動画施策

キャンパー層に向けて食品やギアなどのキャンプシーンでの楽しみ方を縦型動画にして配信。

## 実施内容

- レシピ開発（1品）  
※2品をテキストベースで提案
- インフルエンサー出演（手元のみの場合もあり）
- レシピ実践の様子を撮影  
※立ち合いはなし ※キャンプ場・スタイリングはおまかせ  
※雨天での再撮影は不可
- ソトレシピアカウントでの配信
- Instagramリール広告も出稿

## メディア展開

- ソトレシピInstagramリール
  - ソトレシピTwitter
  - ソトレシピYouTubeショート
  - ソトレシピTikTok
- ※インフルエンサーのSNSアカウントの投稿は実施せず  
※配信期間は3か月となります

## 費用

¥1,500,000

※スチール撮影+二次利用は別途25万円  
 ※グロス料金（マージン15%）  
 ※リール広告出稿額は10万円を想定

## レシピのショート動画制作

ソトレシピ  
×インフルエンサーで  
レシピを開発

オイルサーディンの『レモンペロンチーノ』

● サラダ...80g ● はちまも＆キングオブスカーオイルサーディン...1冊  
 ● 玉ねぎ...1/4冊 ● にんにくチューブ...8cm  
 ● 輪切り鷹豆...ひとつまみ ● 赤唐辛子...ひとつかみ  
 ● レモン...1/2個(レモン果汁の場合は、大さじ1)  
 ● アウトドアスパイス(はりにし等)...5振り

① メスティンにオイルサーディンの油と、にんにくチューブ、輪切り玉ねぎを入れて弱火で炒め身を出し、水(100ml)を入れる。  
 ② お湯が沸いたら、サラダと玉ねぎを入れ4分後で。  
 ③ ②にオイルサーディンを入れて水分がなくなるまで弱火で炒める。  
 ④ 水分が飛んだら、いちよう切りしたレモン、アウトドアスパイス、おねぎを振ったたよく混ぜ合わせて完成。



【使用道具】メスティン 【所要時間】15分

ソトレシピ  
Instagramアカウント



ソトレシピSNS合計27.9万に  
動画を投稿し認知拡大



Instagram  
21.7万 フォロワー



Twitter  
2.6万 フォロワー



YouTube  
2.4万 登録者



TikTok  
1.2万フォロワー

※同じ動画を投稿想定

# キャンプ系YouTuber/Instagramer施策

他のキャンパーがスタイルや料理の参考にしているキャンプインフルエンサーに食品やギア等を体験してもらい、その様子をSNSやYouTubeで投稿することでコアファン層の認知・トライアルに繋がります。

## 実施内容

### ■ Instagramerの場合

- ① 食材やギアを使用したキャンプ飯をつくっている様子をリールで投稿
- ② イベント等を体験した様子をリールやフィードで投稿

### ■ YouTuberの場合

食材やギアを体験する様子を動画化

## メディア展開（いずれか）

- Instagram
  - YouTube
- ※その他 TikTokやTwitterも相談可能

## 費用

- Instagramer ¥1,000,000～ ※ネット料金
  - YouTuber 人によって変動 ※交通費別途
- ※ギアや食品はご提供想定



アウトドアInstagramer



アウトドアYouTuber



ヤマキ割烹白だしで作るキャンプ鍋  
がシメまで美味すぎる

# ソトレシピ記事タイアップ施策

キャンパー層に向けて食品やギアなどのキャンプシーンでの楽しみ方をタイアップ記事で紹介。

## 実施内容

- 楽しみ方企画（レシピ開発の場合2～3品）
- インフルエンサー出演（費用は別途）
- 楽しみ方実践の様子を取材・撮影  
※立ち合いはなし ※キャンプ場・スタイリングはおまかせ  
※予定日雨天による再撮影は不可
- 記事制作
- ソトレシピアカウントでの配信

## メディア展開

- ソトレシピサイト
- ソトレシピTwitter
- ソトレシピストーリーズ
- ソトレシピLINE

※配信期間は3か月となります  
※媒体名義でPV数補填の出稿を行うこともございます

## 費用

¥1,500,000

※二次利用料は別途  
※インフルエンサー費用は別途（15万円～）  
※グロス料金（マージン15%）

ソトレシピ×インフルエンサーで楽しみ方を企画  
その楽しみ方を紹介する記事をソトレシピで展開



“庭チル”ライフを楽しむYURIEさんに聞く！レトロで可愛いカセットコンロ「ヒバリン」の魅力

2021/4/28 更新



3. YURIEさんの全編のヒバリン庭チル時間



原揚げと豚ねぎを肴に乾杯！



合計25.2万に  
動画を投稿し認知拡大

Instagram  
21.7万 フォロワー

Twitter  
2.6万 フォロワー

LINE  
0.9万 登録者

+タイアップ記事  
目安1万PV

# キッチンカー喫食イベント

キャンパー層に向けて食品やギアなどの楽しみ方を開発し、キッチンカー出店による体験を促進

## 実施内容

- ・ 楽しみ方企画（提供メニュー等の開発）
- ・ 会場コーディネート
- ・ キッチンカー制作
- ・ 提供容器・食材手配
- ・ 告知ツール制作
- ・ イベント運営（2日間想定）

## 概算費用

¥5,000,000～

※ネット料金  
※制作物・提供配数・実施日数・会場費・出店料等によって変動

### 【オプション】

- ・ プレスリリース配信 15万円～
- ・ ソトレシピInstagramストーリーズ告知 40万円
- ・ 縦型ショート動画制作・ソトレシピ配信 120万円～
- ・ インフルエンサー投稿依頼 50万円～

ソトレシピが  
ソトでの楽しみ方と体験を企画

キッチンカーのプロデュース  
提供メニューの開発など



キャンプ場やフェスに出店し、  
喫食体験を促進



# キャンプ場サンプリング

食品等のキャンプ場でのサンプリングを実施。キャンプシーンでの楽しみ方を商品提供とあわせて提案。

## 実施内容

- レシピ開発 (1品)  
※2品をテキストベースで提案
- レシピスチール撮影
- リーフレット制作
- キャンプ場調整
- キャンプ場でのサンプリング

## 概算費用

¥2,000,000～

- ※ネット料金
- ※商品のご提供想定
- ※キャンプ場数や配布内容によって  
アッセンブリや発送実費などが変動
- ※オプションでソトレシピの媒体活用等も  
連携可能
- ※常温商品以外はご相談

## ソトレシピがレシピ開発 リーフレット制作

SNS  
キャンペーン開催!  
視聴もチェック!

Hagoromo  
はごろもフーズ

ソトレシピ  
www.sotorecipe.com

オイルサーディン & サラスパ

はごろもキングオスカー  
『オイルサーディン』  
世界中で愛されているキングオスカー  
オイルサーディンは、メタフェーゼで  
選れたプリスリング種の新鮮なイワシを  
腰の木のチップでスモークしてから、  
一度ずつ丁寧に手詰めし、精製油に  
漬け込む独自の製法で  
作られた製品です。

『サラスパ』  
麺の長さは12.5cmで、小さいながらも簡単に  
ゆでることが可能。メスティンのサイズに  
シンドレフィットします!  
ゆで時間も短く、復元に便利なチャック  
付きで、キャンプにもぴったりな  
製品です。

無料  
配布  
中!

オイルサーディン&サラスパ、アウトドアスパイダで  
メスティンおつまみバスタが完成!

ソトレシピ考案のアレンジレシピはこちら▼

オイルサーディンの『レモンベベロンチーノ』

- サラスパ...80g
- はごろもキングオスカーオイルサーディン...1包
- 玉ねぎ...1/4個
- 輪切り唐辛子...ひとつまみ
- 小ネギ...ひとつまみ
- レモン...1/2個(レモン果汁の場合は、大さじ1)
- アウトドアスパイダ...1包

① メスティンにオイルサーディンの油と、にんにくチューブ、輪切り玉ねぎを入れて強火で炒め煮をし、水(180ml)を入れる。  
② お湯が沸いたら、サラスパと玉ねぎを入れ4分煎で。  
③ 次にオイルサーディンを入れて水分が少なくなるまで強火で炒める。  
④ 水分が乾いたら、玉ねぎを炒め、レモン果汁を加え、アウトドアスパイダ、小ネギを振りまいたらよく混ぜ合わせて完成。

【使用道具】メスティン 【所要時間】15分

※「サラスパ」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

リロ氏もアレンジレシピ!  
『ポリポリバスタ』も作れちゃう! ? レシピ動画はコチラ▶

## キャンプ場でリーフレットと商品を あわせて配布



# キャンプギア開発（景品等）

食品などの調理や食事に使用できるキャンプギアを製作。ライトノベルティやブランドコラボ等も可能。

## 実施内容

- 製品の企画
- ↓
- デザインや仕様決定
- ↓
- 試作 ※実施できない場合もあります
- ↓
- 仕様調整
- ↓
- 決定後生産

※全体で3か月～1年の期間を要します  
※ライトノベルティの場合は1か月～相談可能

## 概算費用

¥3,000,000～ ※ネット料金

ライトノベルティの場合  
¥1,500,000～

ソトレシピ×FREAK'S STORE  
シェラどんぶり



りお氏コラボシェラカップ



ソトレシピ×青天の霹靂  
「オリジナルデザインの飯盒」



# アルペンアウトドアーズ店頭プロモーション

国内最大級のアウトドア量販店アルペンアウトドアーズでの商品仕入れ・販促を実施。

## 実施内容

- レシピ開発 (1品) ※2品をテキストベースで提案
- ソトレシピ記事制作  
※ソトレシピ記事の素材を店頭で二次利用します
- アルペンアウトドアーズ店頭仕入れ (期間限定)
- POPパネル制作
- 販促 (くじ引きなど)  
※事前にアルペン側での実施可否の審査がございます  
※仕入れ・店舗数等は調整のうえ決定  
※仕入れに関してはメーカー様と直接商談となります  
※期間内で販売できなかった在庫はメーカー様への返品となります

## メディア展開

- アルペンアウトドアーズInstagram (該当店舗)  
ソトレシピサイト
- ソトレシピTwitter・Instagramストーリーズ

## 予算

¥4,500,000～

※ネット料金

## 店頭イメージ



## 販促イメージ

# 会社概要

会社名 株式会社ソトレシピ  
代表取締役 千秋広太郎  
設立 2020年2月3日  
資本金 400万円  
所在地 〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前3-15-22 パティオ原宿101号

事業内容 **■アウトドア料理に特化したプラットフォーム事業**  
- キャンプ料理専門レシピサイト「ソトレシピ」  
- YouTube動画制作事業「ソトレシピTV」  
- キッチンカーイベント事業「ソトレシピKitchen」  
- リサーチ事業「ソトレシピ総研」  
- 食育事業「ソトレシピKIDS」  
- D2C事業「sotorecipe products」  
- インフルエンサーマーケティング事業

コーポレートサイト <https://sotorecipe.jp/>

レシピサイト <https://sotorecipe.jp/>

Instagram <https://www.instagram.com/sotorecipe/>

Twitter <https://twitter.com/sotorecipe>

TikTok <https://www.tiktok.com/@sotorecipe>

ソトレシピTV <https://www.youtube.com/@sotorecipeTV>

プロダクツ <https://products.sotorecipe.com/>

## 【関連会社】

(株)シーザスターズ  
PR視点でコミュニケーションを手掛ける「統合プロモーションカンパニー」  
<https://seethestars.jp/>

### < 事業内容 >

**■統合プロモーション**  
企画・戦略プランニング/クリエイティブプロデュース

**■コンテンツ制作**  
PRコンテンツ制作・動画制作・ウェブサイト制作・  
オウンドメディア運営・イベント制作/編集業務/キャンペーン企画運営

**■コミュニケーション**  
PR/デジタルマーケティング/インフルエンサーマーケティング

広告出稿に関するご質問がございましたら右記までお気軽にご相談ください



## 注意事項

### 広告配信について

- ・グロス料金記載のものは広告会社様等を通じてのご提案はマージン総額の15%となります（一部マージンが異なるメニューがございます）
- ・アウトドア・キャンプ・料理関心層などへのターゲティング広告配信を想定
- ・掲載にあたっては事前に審査がございます
- ・記事にはPR表記が入ります
- ・広告の運用にあたっては事前に条件をご相談の上、決定させていただきます
- ・遠方での取材・インタビューや体験レビューは別途費用が発生します
- ・レポートニング費は別途15万円（簡易レポートは上記込）
- ・コンテンツの二次利用料15万円～（1年間）  
※インフルエンサーなどの契約がある場合は別途費用となります

## 免責事項

以下の場合お断りすることがあります。あらかじめご了承ください。

- ・公序良俗に反する内容であると判断した場合
- ・法令、条例、条約に違反、もしくはその恐れがある内容であると判断した場合
- ・企業が行政処分の最中にある場合
- ・ギャンブル性が高くそれを助長する可能性がある場合
- ・宗教の布教に繋がる可能性がある場合
- ・マルチ商法による販売形態をとる場合
- ・効能や効果、性能について疑わしい、もしくは事前の調査や検討に時間を要する商品やサービス
- ・著作権、商標権などの知的財産権侵害する可能性があるもの
- ・犯罪を誘発する恐れのある場合
- ・反社会的な団体及び個人
- ・上記のいずれかに該当、関連すると判断された企業や個人、団体など全て