

1、エリア特性

新橋駅は、オフィス街と飲食店街が共存する、今も昔も“働く人”の街。隣接する銀座・汐留・虎ノ門地区へ向かう人々も利用している駅です。

【ビジョン設置場所と視認エリア】



■ : ビジョン設置位置

■ : 視認エリア

日本を代表する「ビジネスパーソンの集う街」として古くから知られる新橋。

数多くのオフィスはもちろん、飲食店も充実したこの街は、隣接する汐留エリアと合わせ、多くのビジネスパーソンが1日中行き来しています。

こうした街にあり、JR線や都営線、東京メトロやゆりかもめとの接続駅である新橋駅は、1日あたりの利用者が合計約60万人以上。

最前線で活躍するビジネスパーソンに向けた効率的な情報発信に絶好なスペースです。

2、媒体特性

**S L 広場正面のPRONT(1 F)・椿屋珈琲店(2・3F)ビル屋上に設置。
駅のホームや改札出口から真正面に位置し、視認性に大変優れている。**

◎ **J R新橋駅日比谷口の正面！！**



日比谷口改札の真正面に位置し、必ず視界に入る。また、広場になっているので視認範囲も広く、注視し易い。喫煙所の正面にもなっており、人が溜まる環境にある。

◎ **駅ホームからの視認良好！！**



5・6番線(J R山手線・京浜東北線東京方面行き)のホームから真正面に見える。ホームにいる電車待ちや乗車客への訴求も可能な希少な立地。

3、媒体概要・基本プラン料金表



新橋SLビジョン
シンバシ エスエル ビジョン

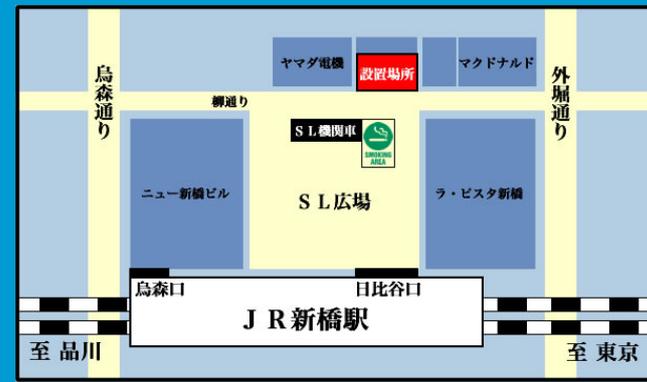
新橋SL広場中央に設置。
JR新橋駅ホームからも正面に視認。
都内有数のビジネスパーソンの集まる街。



東京都港区新橋2-8-7
(B1/1F:PRONTO、2/3F:椿屋珈琲店)



| | |
|------|-----------|
| 放映台数 | 1基 |
| 滞留場所 | SL広場・駅ホーム |



通常放映時間

7:00~25:00(18時間/日)

入稿素材

動画
エリア

MPEG2

MPEG4

パナーエリア
全面面静止画

JPEG

※データ入稿のみ受付

※無音放映時間帯:07:00~08:00、21:00~25:00

※出稿NG:カラオケ店/カラオケ機種、喫茶店/カフェ、パスタ提供店舗

※詳細は要確認

| スペック | |
|--------|----------------------|
| 画面サイズ | W6.00m×H5.25m(31.5㎡) |
| アスペクト比 | 4:3.5 |
| ハード | LED SMD3in1 (7.8mm) |
| 音響 | 上部に平面波スピーカ×3基 |
| メンテナンス | 不定期 |

| 視聴可能範囲歩行者数(人) | |
|---------------|--------|
| 平日 | 休日 |
| 300,000 | 50,000 |
| 男女比 | |
| 男性 | 女性 |
| 60% | 40% |

| 通行者属性 | |
|-------|------|
| 男子学生 | 女子学生 |
| M1 | F1 |
| M2 | F2 |
| M3 | F3 |

| 周辺状況 | |
|------|---|
| アクセス | (JR東日本)山手線、京浜東北線、横須賀線、東海道線 (東京メトロ)銀座線 (都営地下鉄)浅草線 (東京臨海新交通臨海線)ゆりかもめ |
| 商業施設 | ニュー新橋ビル、ラ・ビスタ(競輪) |
| 飲食店 | 3,500店舗以上(半径500m) |
| その他 | 新橋駅前SL広場、新橋駅ホーム正面 |

【1枠限定】 SPOT(15秒) 20回/時

| 期間 | 放映回数(日) | 放映回数(合計) | 料金 |
|------|---------|----------|-------------|
| 7日間 | 360回 | 2,520回 | ¥850,000- |
| 14日間 | 360回 | 5,040回 | ¥1,500,000- |
| 30日間 | 360回 | 10,800回 | ¥2,500,000- |

SPOT(15秒) 4回/時

| 期間 | 放映回数(日) | 放映回数(合計) | 料金 |
|------|---------|----------|-------------|
| 7日間 | 72回 | 504回 | ¥340,000- |
| 14日間 | 72回 | 1,008回 | ¥600,000- |
| 30日間 | 72回 | 2,160回 | ¥1,000,000- |

SPOT(15秒) 8回/時

| 期間 | 放映回数(日) | 放映回数(合計) | 料金 |
|------|---------|----------|-------------|
| 7日間 | 144回 | 1,008回 | ¥600,000- |
| 14日間 | 144回 | 2,016回 | ¥1,000,000- |
| 30日間 | 144回 | 4,320回 | ¥1,800,000- |

時間買切放映

| 放映時間 | 料金 |
|------|-----------|
| 3分 | ¥300,000- |
| 5分 | ¥400,000- |
| 10分 | ¥500,000- |

※上記は基本プランになります。ご予算に応じて、回数・期間は調整できます。お気軽にご相談ください。

※消費税別

© SEARCH INC. All rights reserved.

4、広告掲出規則・独占契約業種について

《基本理念》

- ①公共の場で不特定多数へ提供する情報として、それにふさわしい品位と節度をもったものでなければならない。
- ②青少年の健全な育成に関する条例等に基づき、広告掲出内容については青少年に及ぼす影響について配慮する。
- ③医療法、薬事法、不当景品類及び不当景品表示防止法等の各種法令を遵守する。

《広告掲出規則》

以下の項目に該当する素材は放映できません。予めご了承ください。

- ・ 宗教、政治に係わる広告 ・ 非上場貸金業社の広告 ・ 風俗営業に関する広告（パチンコ/スロット店舗含む） ・ 出会い系サイト等の広告
- ・ 反社会的勢力及びその関係企業の広告 ・ マルチ商法に関する広告 ・ 意見広告 ・ 公序良俗および福祉に反する内容を含むもの
- ・ 商品や企業活動におけるトラブルや触法行為が社会問題化した商品及び企業、またはそれに類するもの
- ・ 公衆に不快の念を抱かせる内容を含むもの
 - 男女のヌードを添えた意匠。 ● 暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠。銃・刃物・暴力を煽るもの。自傷行為を肯定するようなもの等。
 - 犯罪を示唆したり、社会的に悪と見なされているものを推奨または肯定するもの。 ● 虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのあるもの。
 - 法規に抵触する恐れのあるもの。 ● 性表現が露骨または挑発的なもの。性犯罪を誘発・助長するもの。児童や未成年の性行動に関するもの。
 - いじめや人権侵害を想起させるもの。 ● 個人や法人の名誉を毀損する可能性のあるもの。 ● 男女の別なく不快の念をもたらすもの。
 - その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。
- ・ 過剰表現、その他誤解を与えかねない表現
 - 誇大表現：「世界初」「業界初」「日本一」等の表記は、その根拠を明記すること。「低カロリー」等の表現についても同様。
 - 故意に誤認を誘う表現：根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等。
 - 効果効能の約束：「もうかる」「効く」「やせる」「すべてが解決」等。効果効能の使用前使用後の対比。
- ・ その他
 - 街の景観やイメージ、賑わいへの貢献にそぐわないと判断したもの。 ● 行政機関及び聴視者からクレームがあったもの。 ● 弊社が不適切と認めたもの。
 - 弊社に入稿があった時点で、ブランド、キャラクター、ロゴ、肖像権や著作権などの権利関係を満たしているものであると判断致します。万が一、権利を侵害する素材であったとしても弊社は一切の責任義務を負いません。あらかじめご了承ください。

《独占契約業種》

カラオケ機種/店舗、喫茶店/カフェ、パスタ提供店舗 等

※独占契約業種については、必ず事前にお問い合わせください。

(21.10.16現在)

5、放映素材・納品について

●納品

●素材入稿：放映開始の5営業日前AM必着

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品期日が変則的になります。詳しくはお問い合わせください。

<動画・静止画データ入稿時のファイル命名規則>

ファイル名称

「放映開始年月日_素材番号_広告主略称.ファイル形式」

※ファイル名称は、半角英数字のみ使用可能です。

- ・放映に際しましては事前に素材審査が必要です。審査基準につきましては「広告掲出規則・独占契約業種について」をご確認ください。
- ・複数素材ある場合や段階積みなど編成に要望がある場合、必ず放映指示書を添付してください。
- ・期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払い戻しは原則いたしません。あらかじめご了承ください。

●入稿仕様：データ入稿

【動画データ入稿仕様】

- ・ファイル形式：mpeg2、MPEG4
【mpeg2】ビットレート：SD (6~8Mbps)、HD (16~25Mbps)

【MPEG4】MPEG4-AVC HDのみ (6~10Mbps)

※捨てカットはつけず、本編のみ収録ください。

・音声形式：ステレオ

※OVUレベル(-20dBFS)または、民放連のラウドネス基準を満たした状態で入稿してください。

【バナーエリア(静止画)】データ入稿仕様

- ・ファイル形式：JPEG ・サイズ(ピクセル)：H.239 × W.768

【全画面静止画データ入稿仕様】

- ・ファイル形式：JPEG ・サイズ(ピクセル)：H.672 × W.768

※各納品データサイズは右記、放映レイアウト欄をご確認ください。

●放映レイアウト

下記レイアウトでの放映パターンを展開できます。

| | 1.メイン動画 (16:9) +バナー | | 2.メイン動画 (4:3) +バナー | | 3.全画面(動画) | | 4.全画面(静止画) | | |
|--------------|---|-------|---|---------------|---|------------|---|-----|-----|
| 放映画面イメージ | | | | | | | | | |
| 納品素材イメージ | 【メイン動画 (16:9)】 フルHD (W.1920×H.1080) ファイル形式：MPEG2・MPEG4 【バナー画像】 W.768 × H.239 ファイル形式：JPEG | | 【メイン動画 (4:3)】 フルHD (W.1920×H.1080) 内 (W.1440×H.1080) ファイル形式：MPEG2・MPEG4 ※フルHDの左上隅に素材を配置 | | フルHD (W.1920×H.1080) 内、左上隅のみ (W.768×H.672) ファイル形式：MPEG2・MPEG4 ※フルHDの左上隅で素材作成 | | 【バナー画像】 W.768 × H.239 ファイル形式：JPEG | | |
| ディスプレイエリア | 幅 | 高さ | 幅 | 高さ | 幅 | 高さ | 幅 | 高さ | |
| 納品サイズ (ピクセル) | メイン | 1,920 | 1,080 | 1,920 (1,440) | 1,080 (1,080) | 1920 (768) | 1,080 (672) | 768 | 672 |
| | バナー | 768 | 239 | 768 | 239 | | | | |

- ※メイン動画が4:3素材の場合、HD (1920×1080) のサイドカットでの入稿
- ※全画面動画の場合、HDの左上詰めにドットハイドット画角の放映素材を配置して入稿

- ・バナー無しの場合、下記の様に放映システム側で映像に黒味をつけ放映します。

| バナー無しの場合 | 16:9素材のみの場合 | 4:3素材のみの場合 |
|----------|-------------|------------|
| 放映時イメージ | | |

- ※全画面静止画放映の場合に限り、複数素材を使用して、スライドショー放映を展開できます。素材間の切替はCut(瞬間切替)を基本とします。静止画は15秒1枠につき3素材です。
- ※ビジョン障害や特別放映の際には補填放映を実施し、契約放映回数をもって正規放映となります。

6、放映イメージ

【通常放映】



【動画エリア】

15秒・30秒・60秒など、15秒刻みの動画を放映できます。
画角は、16:9、4:3どちらでも対応は可能です。

【バナーエリア】

動画放映中に静止画バナーを掲出できます。
バナーは秒指定により、数パターン切り換える事も可能です。
エリアに特化したメッセージバナーなどにもご活用頂けます。

【全画面使用 (動画・静止画)】



全画面31.5㎡を動画・静止画で活用すると、より迫力ある素材を放映できます。

動画・静止画共に音声も対応しています。
静止画は、秒指定で切り替えも可能です。

◆詳細案内は、下記連絡先にて受け付けております。



有限会社サーチ

(営業本部)

〒164-0001 東京都中野区中野4-1-1 中野サンプラザ9F

HP:<https://www.searchnext.jp>

お電話でのお問合せ

03-6859-7456

新橋は日本でも屈指のビジネス街。ビジネスパーソンが中心層の為、購買力の高いユーザーに対してダイレクトな訴求が可能。

◎ **待ち合わせの定番スポット！**



昼間は通勤や打ち合せ、夜は飲みに行く人々の待ち合わせの定番として長年定着しているスポット。

広場には、滞留スペース、喫煙所その他、椅子も設置があり、昼夜を問わず滞在時間が長く、訴求効率も高い。

◎ **SL広場イベントは集客力大！！**



3・5・11月 新橋大古本まつり



5月 烏森神社例大祭



7月 新橋こいち祭



12月 イルミネーション

毎年定期・不定期で開催される様々なイベント時には、大勢の来場客で溢れる。

また、その模様は各種メディアにも取り上げられ、全国へ情報が拡散される。

SL広場は、ワイドショー・バラエティー・ニュース番組などで、
「ビジネスパーソンを象徴する街の定番」として頻繁に登場している。

◎ 日本屈指のパブリシティ効果を狙えるエリア！！



テレビ東京「アド街ック天国」



TBS「有吉ジャポン」



TBS「水曜日のダウンタウン」



TVCMにも登場



連日、各テレビ局などが街頭インタビューを実施



通年で街頭インタビューや天気中継、号外配布、選挙街頭演説など、全てを把握し切れ
ない程、様々な場面で頻繁にテレビへ映り込んでいる。

※LED画面上部ロゴ変更前の画像が含まれています。