



Japan Innovation Review

組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。

Media Guide

2023.5—

日本ビジネスプレスグループ

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー

Japan Innovation Review Media Site : <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir>

01 Japan Innovation Review 編集方針



変革リーダーの皆さまと、広告主の皆さまを、 コンテンツの力でつなぎたい

「Japan Innovation Review」は、日本でも数少ない、真正面から「企業変革」をテーマに据えた専門メディアです。総合的なビジネスメディアである「JBpress」ファミリーの一員として活動しています。

「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」をコンセプトに、DXをはじめとした企業変革に取り組む「人（＝「変革リーダー」）」にフォーカスしたコンテンツに力を入れるとともに、アカデミアや専門家による論考なども交えながら、変革リーダーに求められるマインドセットや理論、知識などを提供しています。

「DX」「サステナビリティ」「脱炭素」「人的資本」「DE&I」といった最新の経営アジェンダはもとより、「マーケティング・セールス」「経理・財務」「人事・総務」「法務・知財」といった機能別/部門別の 이슈についても深く掘り下げています。また、日ごろメディアに取り上げられる機会の少ない企業や業界にも、意識してスポットライトを当てるよう心掛けています。

さらに、Japan Innovation Reviewでは、「AI」「ビッグデータ」「IoT」「5G」「ブロックチェーン」「VR・AR」「サイバーセキュリティ」といった最先端のデジタルテクノロジーや、各種IT製品・SaaS活用の巧拙が、企業変革の成否を大きく左右すると考えています。このため、それらをいかにうまく活用するかという視点で取材対象を捉え、コンテンツに反映させている点も特徴の1つです。

Japan Innovation Reviewは、日本でトップクラスの実績を有するセミナー事業とも連携し、読者である変革リーダーの皆さまと、そのビジネスの成功を支援されている広告主の皆さまを、“コンテンツの力”でおつなぎすることで、日本の社会がより良い方向に向かうことを心から望んでいます。

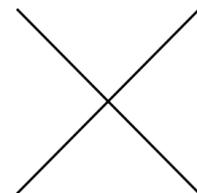
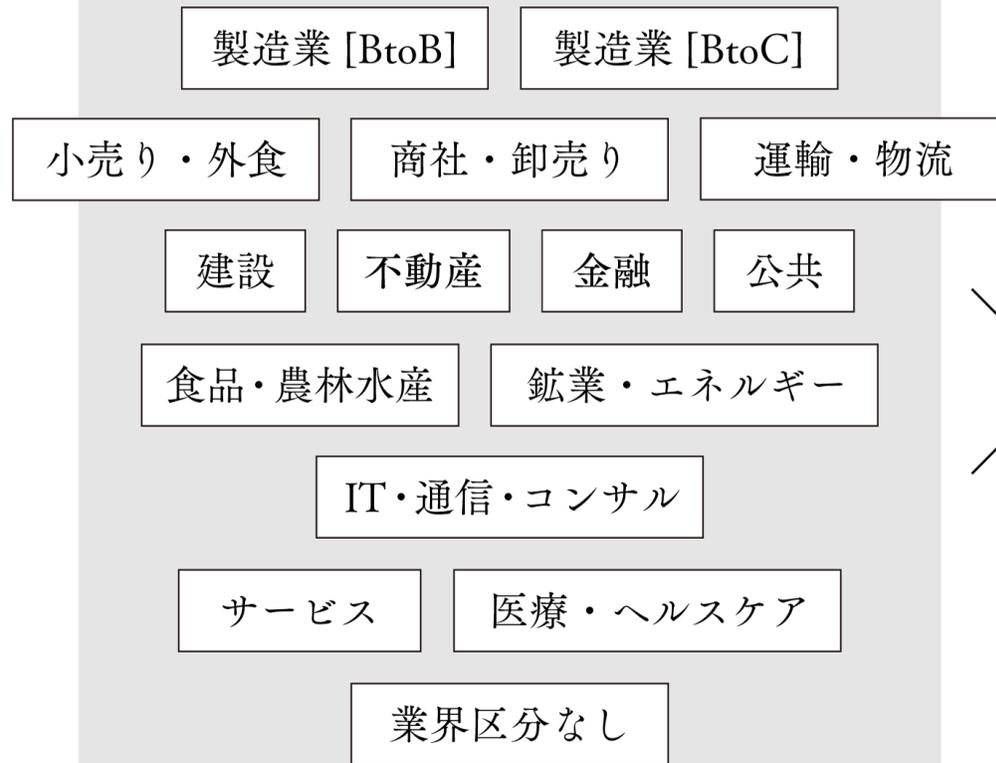
Japan Innovation Review サイト構成

すべてのコンテンツを業界別、企業課題別で展開。
気になる業界の最新動向や企業変革のためのヒントをお届けします。

Japan Innovation Review の

2つの軸

業界別



企業課題別



Japan Innovation Review サイト構成

企業課題別

	DX・イノベーション	サステナビリティ・ESG	人・組織・働き方	バックオフィス	マーケティング・セールス	テクノロジー	その他のテーマ
製造業 [BtoB]	データドリブンならぬ効果ドリブン、古河電工DXは内からにじみ出る		大日本印刷が「脱黒子の大変革」で目指す新しい印刷会社のカタチ	25歳で兵庫の老舗企業を継いだ4代目は、いかにして大改革を成し遂げたのか	業績悪化からV字回復したパイオニアの「再成長期」を支えた施策とは	ゼロトラストの実現とグローバル統合を目指す横河電機のセキュリティ強化施策	シャープ元社長片山氏は語る「日本の製造業を復活させるのはおじさん世代だ」
製造業 [BtoC]	EVトラック普及の鍵は、いすゞと三菱ふそうが設置のサポート内容		健康を可視化する「タニタ健康プログラム」で社員の生活習慣が変わった	製造現場に限らない「TPS（トヨタ生産方式）」がもつ生産性向上の可能性	ダイキン片山義丈氏が“実務一筋25年目”にしてたどり着いたブランド論の極致	マツダ「MAZDA2」、若者離れを食い止めるために大幅改良の着眼点	デジタル化に疾走するBMW、迫られる「駆けぬける喜び」の再定義
建設	建設業を「選ばれる業種」に変えていこう——大和ハウス工業の全方位DX		「従業員の幸せ」でグローバルビジョンの実現を目指す、積水ハウスの戦略人事	ダイキン片山義丈氏が“実務一筋25年目”にしてたどり着いたブランド論の極致			クラフトバンク 韓英志が目指す「職人が正当に評価される世界」
不動産	森ビルが「ヒルズネット」開発を進める「都市のDX」の神髄		「DXは総合格闘技」三井不動産が誇るスタミナの源泉はどこにある？				三井不動産が柏の葉で公・民・学の連携組織と実現する「世界の未来像」
運輸・物流	デジタルが当たり前の日本郵政グループが“かみ”をDXに求める理由		物流業界をポジティブにする働き方改革				セイノーHDのラストワンマイル事業、一体何が革新的なのか？
小売り・外食	進化形コンビニの実態、ローソンの「アバター接客型店舗」を体験してみた	イケア・ジャパンの“人々、社会、地球にポジティブな変化”を起こす事業戦略	モスフード創業家出身の櫻田厚会長はなぜ会社を去るのか、次世代に残した“心”				インフレのアメリカで「リストラ」が続くネット専業スーパー「のなぜ？」
商社・卸売り	「(商社)三井物産から「つなぐからつくる商社へ進化するためのDX」を学ぶ		双日、CDO 荒川朋美氏とデジタル変革への挑戦				品質によるクレームを根本的に解決する
食品・農林水産	「全社員DX人材化」を掲げるサッポログループが狙う新規ビジネス創出の意味		明治HDが立ち返った創業の精神「栄養報国」は、会社と社員の何をどう変えたか				味の素社に学ぶ一丸となるための「パーパス」の掲げ方
鉱業・エネルギー	「同じ成功」は繰り返さない。エネルギー変革の時代に挑むニチガスのDX		出光興産 三枝幸夫の「成功するDXの進め方と人・組織のつくり方」				DXカンパニーへの転身は企業文化の変革から始まる
金融	SMBCグループのDXはいよいよイノベーション量産のフェーズへ突入か？		東京海上HD、ピープルスビジネスだから進んだ人的資本経営は何がすごい？				自動運転が変える保険ビジネス、損保ジャパンとテスラの「今までにない保険」
サービス	「1秒チェックイン、1秒チェックアウト」にこだわったアパホテルDX化の強み		リクルートの社員はなぜ新しい価値を生み出せるのか？				次はキッチン連携！ グロブリッジが変えるフードデリバリーの世界
IT・通信・コンサル	CATVからヘルスケアまで手掛けるJ:COM、「地域DX」の強化で見据える未来		トヨタグループが「being社会」の構築をに定める理由				CES 2023で体感したヘルスケアの未来、医療はより正確&パーソナルに進化する
公共	経済産業省 情報プロジェクト室長が語る行政のDX化のこれまでとこれから		「不確実な未来に立ち向かう、中外製薬のファイナンス改革の全貌」				自動運転路線バスは「河岸のまち」成長戦略の切り札となるか
医療・ヘルスケア	トーマツ「AI活用の医学研究支援ツール」が切り開く医療の未来		財務戦略を支える組織「ファイナンス改革の全貌」				スマートコミュニティ・スマートシティでのエッジコンピューティングの本当の役割
業界区分なし	新たな成功の方程式は「サービスシステム」での価値創造		「不確実な未来に立ち向かう、中外製薬のファイナンス改革の全貌」				中外製薬、モデルナ、モダリスが語る多様化する創薬モダリティ
							アーティスト自身が語る、NFT、メタバースの最前線

業界別



小売り・外食
イケア・ジャパンが考える「日本でのサステナビリティとオムニチャネルの実現」
消費者とつながり、対話をしながら、よりチャレンジングなゴールへ

ペトラ・ファール
-2022.11.15
イケア・ジャパン | DX | リフォームDX
サステナビリティ | オムニチャネル | 小売り



金融
SMBCグループのDXはいよいよイノベーション量産のフェーズへ突入か？
Japan CDO of The Year 2022を受賞した谷崎CDOに聞くDXの現状と成功要件

谷崎 雅典
[聞き手・文] 堀田 栄治 - 2023.03.29
DX・イノベーション | 人・組織・働き方
三井住友フィナンシャルグループ | 三井住友銀行



医療・ヘルスケア
不確実な未来に立ち向かう、中外製薬のファイナンス改革の全貌
財務戦略を支える組織「ファイナンス改革の全貌」パートナーとは

飯塚 利明 - 2023.03.13
バックオフィス | 中外製薬



製造業 [BtoC]
ダイキン片山義丈氏が“実務一筋25年目”にしてたどり着いたブランド論の極致
ブランドとは「差別化」でも「約束」でもなく「妄想」であると語る真意

片山 義丈
[聞き手] 瀬木 友和 [文] 津原 次郎
-2023.3.15
マーケティング&セールス | ダイキン工業

明治HDが立ち返った創業の精神「栄養報国」は、会社と社員の何をどう変えたか
川村和夫社長に聞く「創業者の思いが結集した会社を目指した理由」

川村 和夫
[聞き手・文] 林 桃 - 2023.03.28
人・組織・働き方 | 明治ホールディングス



不動産
三井不動産がセンサーやAIを駆使して運営する新ホテルは何がすごいのか

三井不動産がセンサーやAIを駆使して運営する新ホテルは何がすごいのか
現地取材で見えてきた、ヘルスケア分野におけるイノベーションの可能性

森 英信 - 2023.01.10
DX・イノベーション | テクノロジー | 三井不動産



不確実な未来に立ち向かう、中外製薬のファイナンス改革の全貌
企業価値を創造する「EV-KPI ペンタゴンモデル」とは何か

コンテンツ紹介

読者である変革リーダーの方々にとって「学び」のあるメディアを目指し、
以下4つのコンテンツを軸に企業変革のヒントとなる情報を発信していきます。

1 特集



2 シリーズ・連載



3 Japan Innovation Review TV

ザ・バックキャスト 変革リーダーが徹底議論！
DXの先に描く産業の未来

サトマイの「データイノベーションTV」

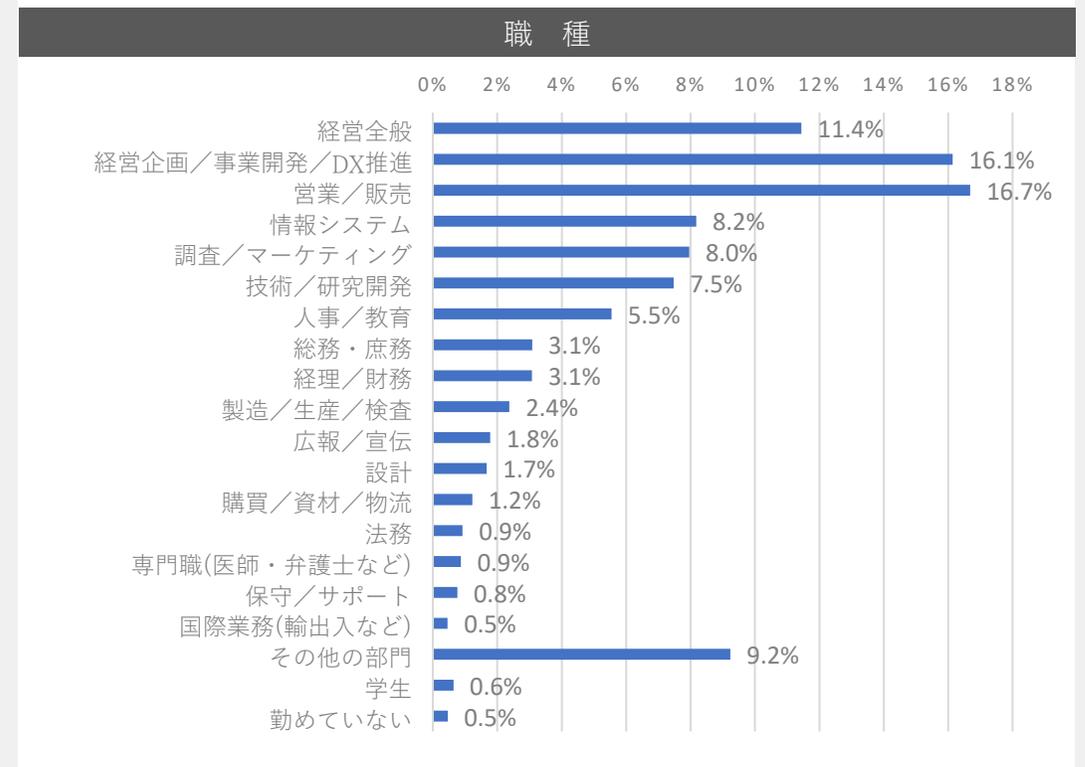
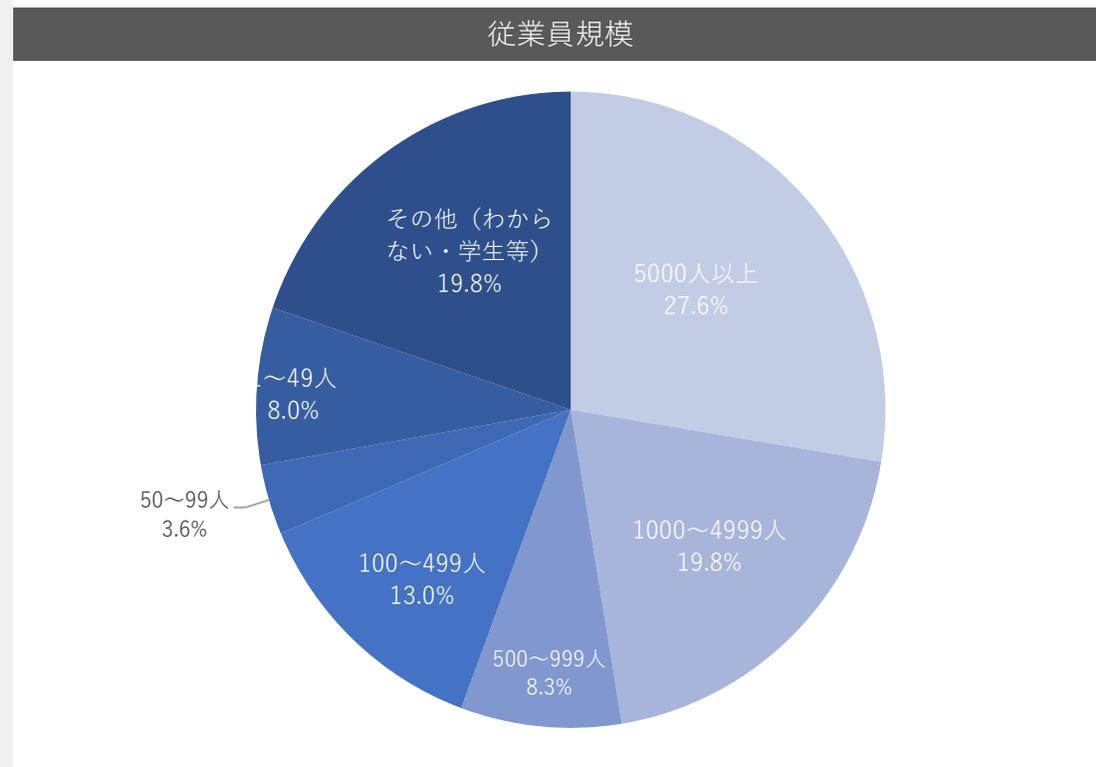
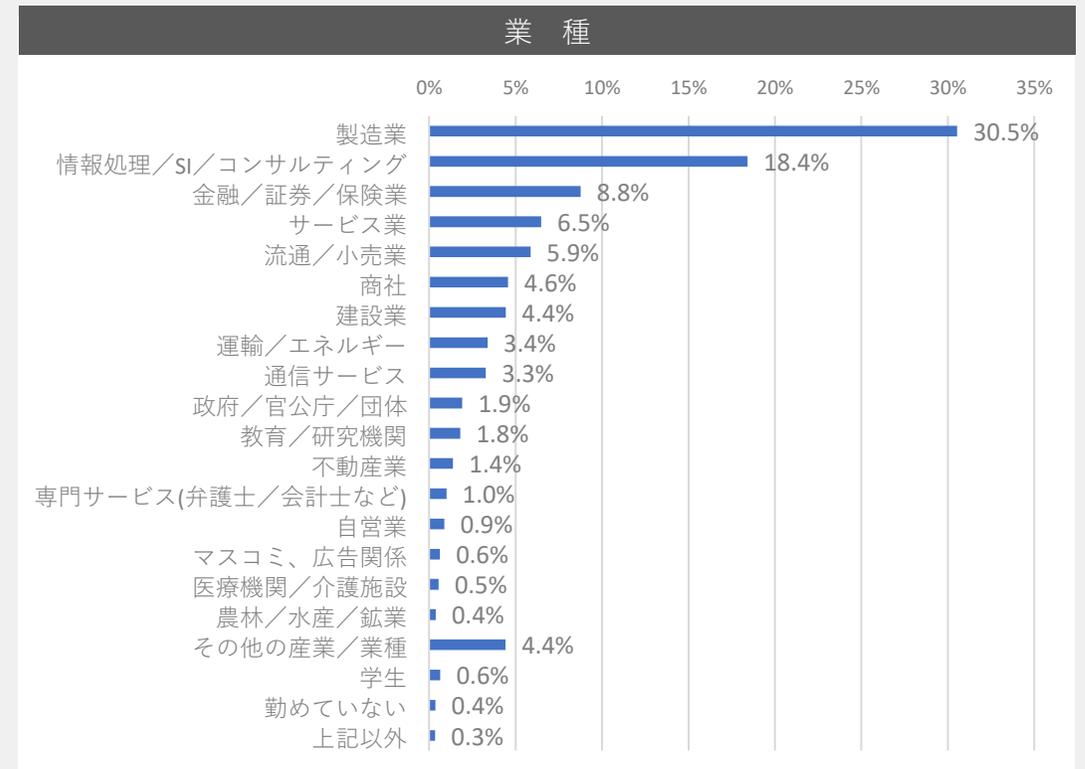
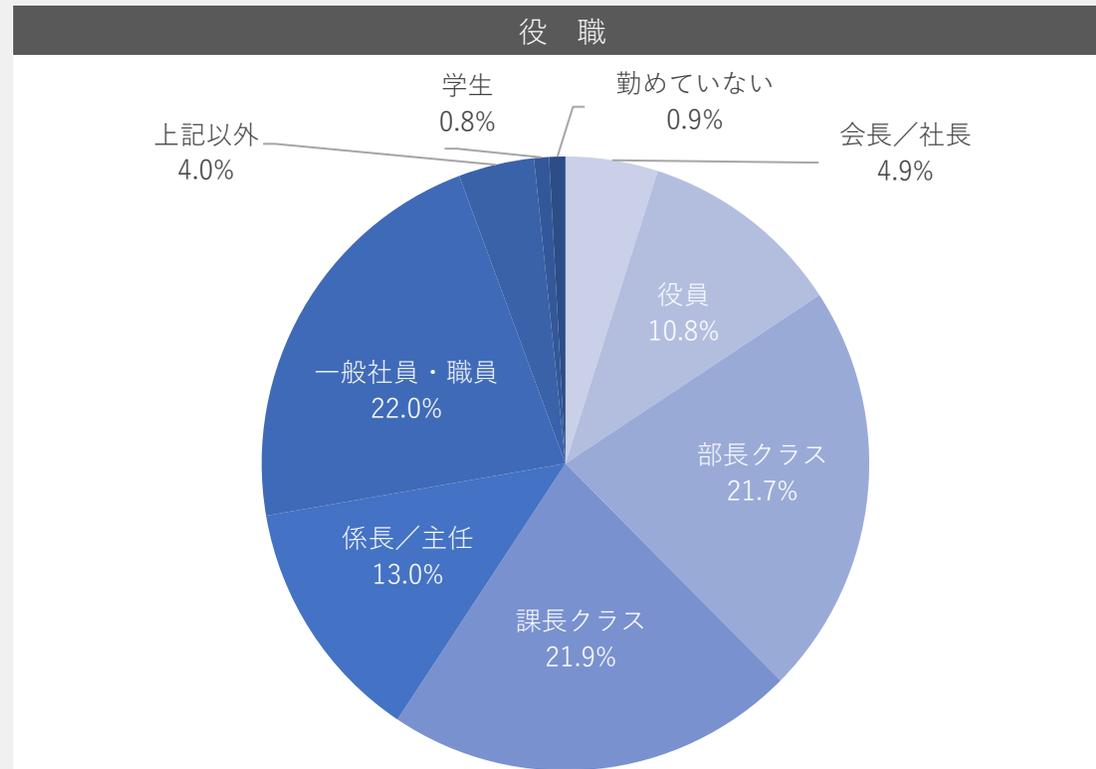
4 セミナーログ

年間80本、300名を超える
変革リーダーやアカデミアが
登場するオンラインセミナーシリーズの
「アーカイブ動画」と「全文採録記事」を
配信します。



ユーザープロフィール

大企業の経営全般、経営企画／事業開発／DX推進の読者が多いことが特徴



Introduction of Menu

メニュー紹介

DXキーパーソンメール

定型タイアップ記事広告

連載タイアップ

編集コラボレーション特集プラン

動画タイアップ - 動画事業 JBpress Innovation STUDIOのご紹介

ホワイトペーパーリード獲得

キーパーソンリード

セミナーログ

Japan Innovation Review 雑誌版

DXキーパーソンメール

日本を代表する大企業の経営者層をはじめ、各業界のリーダー約5万名のデータベース。Japan Innovation Reviewの無料会員、および弊社主催セミナーに参加登録をいただいたDXのキーパーソンへメール広告を配信します。記事広告への誘導強化や、セミナー集客などにご活用いただけます。

* ターゲットセグメントについてはご相談ください

実施料金 単価 **200円** /通
最低実施料金 **400,000円** (税別)

- * 事前にJapan Innovation Review 編集部にて掲載可否の確認をさせていただきます
- * 誘導先のページに、JBpress/Japan Innovation Reviewの協力表記の記載が必要です

登録人数 54,000通 (* 2023年3月時点)

対象 DXキーパーソン

配信日 平日のみ

配信形式 テキスト * HTML (別途追加料金10万円から)

文字数 件名：全角50文字程度
本文：全角38文字×50行以内

- * 行数には空白行含む * リンク先URLの前には必ず半角以上空ける
- * URLが記載された行には文字情報を含めず、左詰めでレイアウト
- * メールレイアウト表示は、受信者の閲覧環境に依存するため、左寄せ構成を推奨

JBpress 主催 第1回 デジタル田園都市国家構想フォーラム～デジタルの力で広げる日本の可能性～

このメールは JBpress 編集部より、JBpress (株式会社 日本ビジネスプレス) からのお知らせメールです。ご了承ください。お困りな場合はお問い合わせください。

※ 本メールは、お申し込みいただいたお客様へお送りしております。ご不明な点がございましたら、お問い合わせください。



メール本文

DXキーパーソンメール

セグメント

* 下記以外のセグメントをご希望の場合はお問合せください。

業種	農林・水産・鉱業、建設業、不動産業、電気・電子機器製造、機械製造、 左記以外の製造業、商社、流通・小売業、金融・証券・保険業、運輸・エネルギー、 通信サービス、情報処理・SI・コンサルティング、サービス業、 専門サービス（弁護士・会計士など）、教育・研究機関、医療機関・介護施設、 政府・官公庁・団体、その他の産業・業種、自営業
従業員数	1-49名、50-99名、100-499名、500-999名、1000-4999名、 5000名以上、その他（わからない・学生など）
売上高	～50億、～100億、～500億、～1000億、～5000億、5000億以上、その他（わからない）
部署区	経営全般、経営企画・事業開発・DX推進、調査・マーケティング、情報システム（社内向け）、 情報システム（社外向け）、総務・庶務、法務、経理・財務、人事・教育、広報・宣伝、 営業・販売、保守・サポート、技術・研究開発、設計、製造・生産・検査、 購買・資材・物流、専門職（医師・弁護士など）、国際業務（輸出入など）、その他の部門
職位	会長・社長、役員、部長クラス、課長クラス、係長・主任、一般社員・職員、上記以外、学生、勤めていない

定型タイアップ記事広告

編集記事と同じフォーマットを使用し、Japan Innovation Reviewならではの視点で、貴社とその製品・サービスの特徴や強みを伝えます。

実施料金
(税別/制作費込)

210万円 10,000PV保証

150万円 5,000PV保証

想定誘導期間

2～4ヶ月間

* 親和性の高い Recommend エンジンからも誘導させていただく可能性がございます

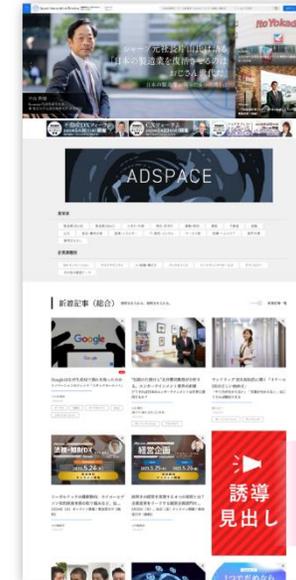
掲載分量

2,500～3,500文字程度
+ 写真、図版 3～4点程度

訴求商材、内容によっては、編集長対談の形式でご提案も可能です

- * 保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。
- * 掲載期間を保証するものではありません。
- * 記事下に<PR>というクレジットが入ります。
- * 東京都以外で取材を行う場合、2～3名分の交通費をご負担いただきます。

Japan Innovation Review 誘導 TOP ページ



JBpress 誘導



タイアップ記事



連載タイアップ

定型タイアップ記事広告を計3回分、連載形式で掲出。
製品・サービスの特徴を多面的に訴求すると同時に、
コストパフォーマンスを高めることが可能です。

実施料金

(税別/制作費込)

定型タイアップ 3回

540万円 10,000PV保証

400万円 5,000PV保証

*タイアップ1本あたりの想定期間、掲載分量は前ページの定型タイアップ記事広告と同様です

コンテンツイメージ

- 社長インタビュー
- ソリューション紹介
- 事例企業との対談 など

訴求商材、内容によっては、編集長対談の形式でご提案も可能です

- * 保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。
- * 掲載期間を保証するものではありません。
- * 記事下に<PR>というクレジットが入ります。
- * 東京都以外で取材を行う場合、2~3名分の交通費をご負担いただきます。



編集コラボレーション特集プラン

Japan Innovation Review編集部とコラボレーションして特集を制作するタイアップ企画です。外部の有識者や経営者の方々なども起用し、1つのテーマを掘り下げます。設定したテーマにおけるソートリーダーとして、貴社の確固たる存在感を発揮していただくことが可能です。

テーマ例

- 業界×DX
- 部門×DX
- AI
- データ活用
- セキュリティ
- バックオフィス
- CX・顧客体験価値
- 人的資本経営
- ウェルビーイング
- リスキリング
- DX人材
- サステナビリティ
- 脱炭素
- GX・SX

* 上記以外のテーマでも可能です。詳細はご相談ください。

標準プラン 期間：6ヶ月間

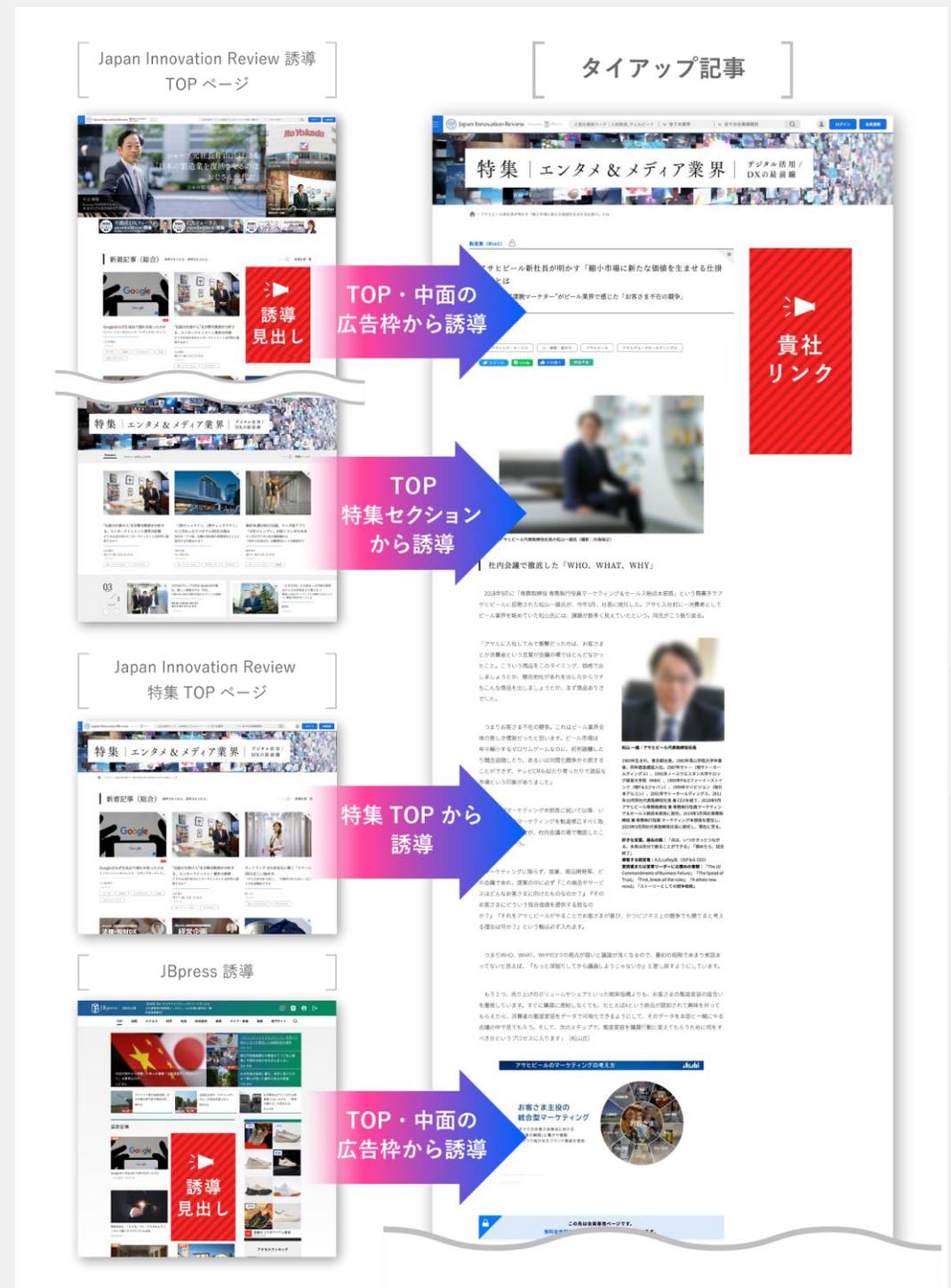
800万円 (税別/制作費込)

テーマを設定し特集ページを制作

- ・ 中立的記事を4本制作
- ・ タイアップ記事を2本制作

合計で40,000~PV保証

* 上記は標準的なプランです。カスタマイズ可能ですので、お気軽にご相談ください。
 * ご発注から2ヶ月~3ヶ月後のご掲載スタートとなります。
 * 謝礼別途



動画タイアップ

制作サービスを含む動画形式のタイアップ広告です。動画ならではのインタラクティブな表現によって、訴求力の高いコンテンツを発信できます。

実施料金	230万円	10,000PV保証
	170万円	5,000PV保証

(税別/動画制作費/二次使用込)
* 識者を起用する場合の謝礼は別途必要

想定誘導期間	2～4ヶ月間
--------	--------

* 親和性の高いレコメンドエンジンからも誘導させていただく可能性がございます

- * 保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。
- * 掲載期間を保証するものではありません。
- * 記事下に<PR>というクレジットが入ります。
- * 東京都以外で取材を行う場合、2～3名分の交通費をご負担いただきます。

Japan Innovation Review 誘導
TOP ページ

タイアップ動画

JBpress 誘導

TOP・中面の
広告枠から誘導

動画タイアップ – 動画事業 JBpress Innovation STUDIOのご紹介



2022年8月、動画撮影スタジオ
〈JBpress Innovation STUDIO〉を開設

業界屈指の実績を誇る「DXのオンラインセミナー」や、DX専門メディア「Japan Innovation Review」の運営で培ったBtoBコンテンツに関する高度な知見と深いマーケット理解、圧倒的な企画力、企業や有識者とのネットワークを惜しむことなく注ぎ込み、IT企業/SaaS企業の皆様のマーケティング&コミュニケーション戦略に貢献するとともに、日本のBtoB動画市場にイノベーションの風を吹き込みます。

スタジオのURLはこちら <https://jbpress.ismedia.jp/ts/studio/>

〈JBpress Innovation STUDIO〉の特長

Feature 1 BtoBの動画撮影に必要な環境がここに

対談や鼎談などのトークセッションでの使用を想定したソファ席のセットや、オンラインセミナーにおける講演やパネルディスカッションでの使用を想定したテーブル席のセットなど、BtoB分野の動画撮影に必要なセットを標準で設置しています。インテリアや壁面も知的で洗練されたイメージで統一されており、BtoBの動画撮影に必要な環境が過不足なくそろっています。

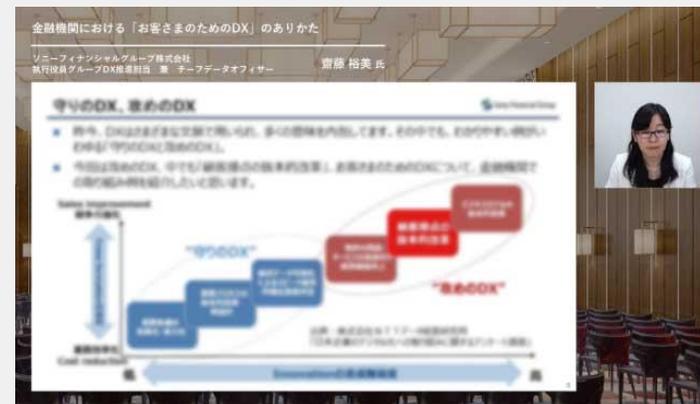


動画タイアップ – 動画事業 JBpress Innovation STUDIOのご紹介

Feature 2 メディアとしての強みを生かした動画コンテンツを企画・制作

JBpressがメディアやオンラインセミナーの運営で培ったBtoBコンテンツに関する高い専門性や知見、マーケットへの理解、企業や有識者との広範かつ強固なネットワークを活用し、ビジネスパーソンに共感されるタイアップ動画コンテンツを企画・制作いたします。

制作した動画は、JBpress / Japan Innovation Reviewだけではなく、その他のWebメディアやタクシー動画サイネージなどで二次使用いただくことを想定し、権利や仕様の面などで使い勝手のよい動画制作サービスをご提供します。



Feature 3 BtoB動画に関する圧倒的なノウハウとリソース

本スタジオは、日本を代表するBtoB動画制作サービス企業である株式会社ヒューマンセントリックスとの業務提携により運営しています。同社のBtoB動画における高度な技術力、豊富な知見・リソースを融合することで、最高品質の動画をスピーディーに制作いたします。



ホワイトペーパーリード獲得

右記の方法でリード獲得をおこないます。

* リード獲得の方法・内訳は一任頂きます

実施料金

(税別)

150万円

50件リード保証

250万円

100件リード保証

- ・ ホワイトペーパー (PDF) 制作費込
- ・ 二次利用費込 (著名人や有識者アサインの場合は別途)
- ・ 働いていない方や学生、イタズラでの登録は件数除外 (競合企業をご相談とさせていただきます)

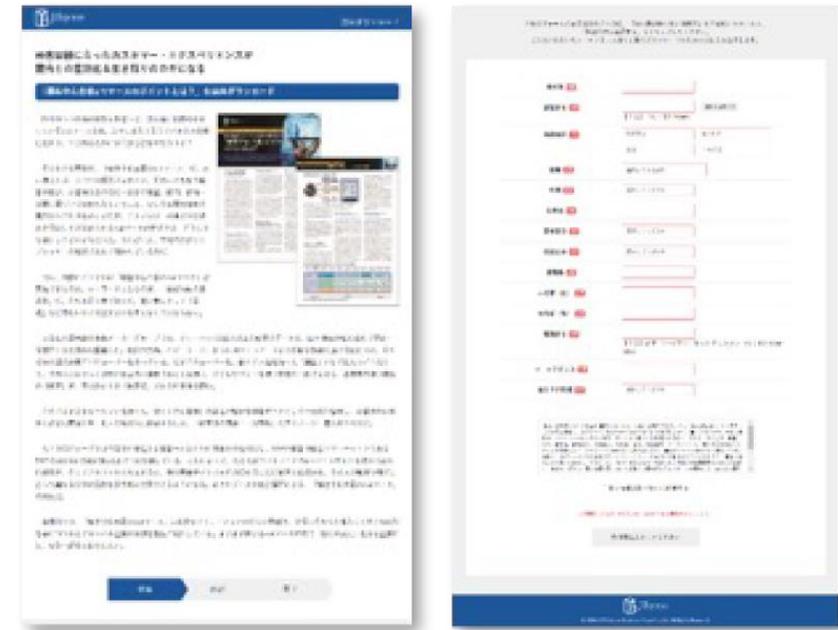
備考

- ・ 訴求商材により、リード単価や保証件数は変動しますので、ご相談ください。
- ・ 御支給いただくホワイトペーパー(PDF)を使用する場合は、事前に内容の確認をさせていただきます。
- ・ 実施期間は媒体任意とさせていただきます。

ホワイトペーパー制作事例



リード獲得 サマリーページ



セミナー視聴画面

セミナー視聴画面にホワイトペーパー掲載
* 訴求内容やテーマに応じたセミナーの資料コーナーにて掲載させていただきます



07 キーパーソンリード

テーマ別にキーパーソンが多数視聴するオンラインセミナーの資料コーナーに貴社のホワイトペーパーを設置し、リード獲得を保証型でおこなうプランをご用意しています。

ご提案可能なテーマ（一部抜粋）

- キーパーソンリード獲得プラン **DX**
- キーパーソンリード獲得プラン **リテール**
- キーパーソンリード獲得プラン **ものづくり**
- キーパーソンリード獲得プラン **物流**
- キーパーソンリード獲得プラン **建設**
- キーパーソンリード獲得プラン **人事**
- キーパーソンリード獲得プラン **総務**
- キーパーソンリード獲得プラン **セキュリティ**
- キーパーソンリード獲得プラン **マーケティング&セールス**
- キーパーソンリード獲得プラン **金融**
- キーパーソンリード獲得プラン **DX人材**

時期によりご実施頂けるテーマが変動します。

詳細は下記よりご参照ください。

<https://www.jbpress.co.jp/list/promotion/download/>

セミナー
視聴画面下の
「資料コーナー」に
設置

貴社の資料に
アクセスした方の
リードをご提供

※上記はイメージです。変更になる可能性があります。

セミナーログ

貴社で開催するセミナーやパネルディスカッションなどの様子をJapan Innovation Review編集部で全文書き起こしします。

(録画データをご提供想定)

企業変革、DXのキーパーソンに届けます。

実施プラン	プランA) 1セッション～30分	30万円
	プランB) 1セッション～60分 (前後編に分けて掲載)	50万円
	プランC) 特集ページ制作	200万円

特集内の目安記事本数

1セッション～30分×8本制作 or

1セッション～60分(前後編に分けて掲載)×5本制作

特集ページ制作の場合の詳細の本数はお問合せください。

- *プランA)～C)ともに保証PVはございません。
- *プランA)～C)ともに二次利用を含みます。
- *録画データをいただき制作させていただきます。
- *記事下に<PR>というクレジットが入ります。



Japan Innovation Review 雑誌版

DX／企業変革を推進する変革リーダーたち **30,000名** へバイネームで直送

Japan Innovation Reviewでは、私たちが発信しているDXに関する骨太なコンテンツを、本来お届けしたい方々に、最適な方法でお届けしたいという思いから、雑誌形式のメディア『Japan Innovation Review マガジン』を発行し、変革実現の鍵を握る30,000名のキーパーソンへ実名宛にお届けいたします。「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」というJapan Innovation Reviewのパーパスの実現に向けて、読者と協賛社の皆さまとともに、新たな地平を切り拓いてまいりたいと強く願っております。



【Vol.1】2022年6月10日発行



【Vol.2】2022年10月25日発行

<p>発行日 不定期刊行、年1～2回程度</p>	<p>判型 4色カラー／A4 中綴じ／52～60ページ想定</p>
<p>発行部数 雑誌（紙） … 約30,000部 eBook（PDF） … 約10,000部</p>	<p>掲載料 タイアップ2 ページ 200万円～（税別）</p>
<p>送付対象者 大企業・上場企業を中心に、 代表取締役～取締役 … 約12,000名 デジタル部門／経営企画部門の役職者 … 約15,000名 （取締役／執行役員／部長クラス） 情報システム部門の役職者 … 約3,000名 （取締役／執行役員／部長クラス） Japan Innovation Review に 無料会員登録した方にプレゼント（eBook） … 約10,000名</p>	<p>eBook（PDF）版 Vol. 1 https://jbpres.ismedia.jp/ts/mediadata/jdirmagazine_ebook.pdf Vol. 2 https://jbpres.ismedia.jp/ts/mediadata/jdirmagazine_ebook_vol.2.pdf</p>

* 詳細は別途ご案内の企画書をご参照ください

* 業界別総力特集企画もご用意しております。

<https://www.jbpres.co.jp/list/promotion/download/>



Seminar Business

セミナー事業

オンラインセミナー

DXのオンラインセミナーといえば、Japan Innovation Review

「DX」「企業変革」をテーマに、130回を超えるオンラインセミナーを実施し、参加者は延べ80,000人を超えています。JBpress/Japan Innovation Reviewが主催するオンラインセミナーは、業種・職種・テーマなどに細分化して展開することで、濃く・深いプログラム構成となっていること、参加者の50%以上が部長以上の役職となっていることが特長です。大企業の経営幹部の皆さまに対し、課題解決の糸口や新たな視点・洞察をご提供するとともに、その実現を支えるIT・SaaS企業を中心とした協賛社の皆さまとのマッチングを行っています。

協賛型 セミナー

250～350万円 (税別)

- ・ご講演枠 (20分) を1枠ご提供
- ・アンケート結果のご報告
 - * その他、オプションについては個別企画書をご覧ください
- ・リスト納品 * 配信日の3営業日以内に視聴者のリストをご提供

コラボ レーション セミナー

450万円～ (税別)

- ・1社単独協賛
- ・ゲスト講師2名を含むプログラムを想定
 - * 詳細のプログラムはご相談の上決定いたします
- ・アンケート結果のご報告
 - * その他、オプションについては個別企画書をご覧ください
- ・リスト納品 * 配信日の3営業日以内に視聴者のリストをご提供



* 協賛プランはイベントごとで異なるため、詳細は随時リリースされる個別企画書をご確認ください

JBpress/Japan Innovation Review イベント詳細 <https://www.jbpress.co.jp/list/promotion/seminar/>

年間のセミナースケジュールはこちらのURLよりご覧いただけます https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/JBpress_online-event_schedule.pdf

掲載ポリシー・お問い合わせ先

< 広告掲載ポリシー >

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。
以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・ アダルト系、出会い系サイトの広告
- ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

* 広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、

広告主の責任において対処されるものであり、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。

* 広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

< 日本ビジネスプレスグループ >

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー

企画推進部

〒105-0021 東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6F

● 広告に関するお問い合わせ全般

TEL : 03-5577-4912 E-Mail : ad-ask@jbpress.co.jp

● 広告掲載のお申し込み

E-Mail : ad-order@jbpress.co.jp

● 広告の入稿先

E-Mail : ad-send@jbpress.co.jp