

dancyu

WEBメディアガイド 2023.07-09

Ver.1.0

株式会社プレジデント社 メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階

TEL. 03-3237-3721 FAX. 03-3237-3748

MAIL. dancyu_ad@president.co.jp

dancyu公式Instagramのフィード投稿ができるオプションメニュー 食いしん坊なフォロワーに貴社商品/ブランドを訴求可能！



※イメージ



※イメージ

Instagramフィード投稿オプション

実施料金(税別) Instagramフィード投稿 : **50万円(ネット)**

フォロワー数
* 2023年6月時点 Instagram(@dancyu_mag) : **約200,000**

本数 **タイアップ期間中各1回**

投稿日時 **平日任意 (投稿日時は弊社にて決定させていただきます)**

投稿内容 **タイアップ記事の内容をもとに最適な画像 (2~4枚) とテキストを弊社任意で作成します。**
※タイアップ投稿は、dancyu公式Instagramのトンマナに合わせて制作を行います。

レポート **クリック数、エンゲージメント数**

お申込み期日 **タイアップ記事と同時に申込みください**

アーカイブ **投稿から30日間のみ (終了後は投稿を取り下げます)**

備考
 ・ 広告主様のInstagramアカウントとのタグ付けが必須となります。
 ※Instagram公式アカウントがない場合は実施できません。
 ・ オーガニックの投稿のため、記事への直接誘導はありません。

●メディア概要	
編集長メッセージ	p.03
メディア概要	p.04～05
ユーザーデータ	p.06
dancyu 食いしん坊倶楽部について	p.07～09
dancyuでできること	p.10
●WEBタイアップメニュー	
おすすめのタイアップメニュー	p.11～12
基本タイアップメニュー簡易比較表	p.13
編集記事タイアップ	p.14
誌面・WEB同時掲載 編集記事タイアップ	p.15～16
連載型 編集記事タイアップ	p.17～18
dancyu 食いしん坊倶楽部 活用タイアップ	p.19～21
オプションメニュー（サンプリング／SNS／動画制作など）	p.22～29
WEBタイアップモデルスケジュール	p.30
申込フォーマット	p.31
●お問い合わせ	p.32

“食いしん坊”の「もっと楽しく！もっと美味しく！」を応援します



dancyu編集長/プレジデント社 取締役
植野 広生
KOSEI UENO

1962年、栃木県生まれ。2001年よりdancyu編集部所属。
2017年にdancyu(雑誌)編集長就任し、2020年より
dancyuWEB編集長も兼任する。テレビドキュメンタリーで密着
取材を多数受けるなど、独自の「食」を読み解く哲学が評価され
ている。「食いしん坊パワーで日本を元気にする」がモットー。

dancyuは“食いしん坊”のためのメディアです。

日本には各地に素晴らしい食材と旬があり、生産者、料理人、職人など、日本の食を支える人たちがいます。豊かな土地や自然、人やストーリーなどに思いを馳せながら、今日美味しくて、明日も食べたくなくて、十年後も美味しいであろう“普遍的な味わい”をdancyuは追い求めています。

dancyuのコンセプト、“「知る」はおいしい。”は、料理の背景にあるちょっとした物語や、料理をつくるときのちょっとしたコツなどを知ること、日々の食事がもっと美味しくなったり、いつもの料理がもっと上手にできたりすることを目指しています。

食べることが大好きで、食を楽しみたい“食いしん坊”たちが「もっと美味しく、さらに楽しく」なるために、月刊誌やWEBでの店紹介、レシピ、ルポなどの記事、そして2019年に発足した、食をアクティブに楽しむ人の集団「dancyu食いしん坊倶楽部」でのリアルなイベントやプロジェクトなど、幅広いスタイルで“美味しい”をお届けします。

食いしん坊パワーで日本を元気にしましょう！

全国の食いしん坊のための 食と暮らしを豊かにする体験型メディア

雑誌の強み



- ・ 創刊33年のノウハウと編集力
- ・ コアな読者
- ・ コンテンツの没入感
- ・ 独自のレイアウトや世界観
- ・ 食のプロとのつながり



WEBの強み



- ・ 新しいユーザー層へアプローチ
- ・ “体験”を通してロイヤルティ向上
- ・ 食のコミュニティ形成
- ・ データ活用
- ・ 食のプロの組織化

コンテンツ力を最大限活用し、1ブランドのdancyuへ

dancyu独自の世界観で “リアリティのある”コンテンツを提供

📍 うまい店

新旧問わず、A級もB級も関係なく、
行ってほしい店、味わってほしい料理をご紹介します。



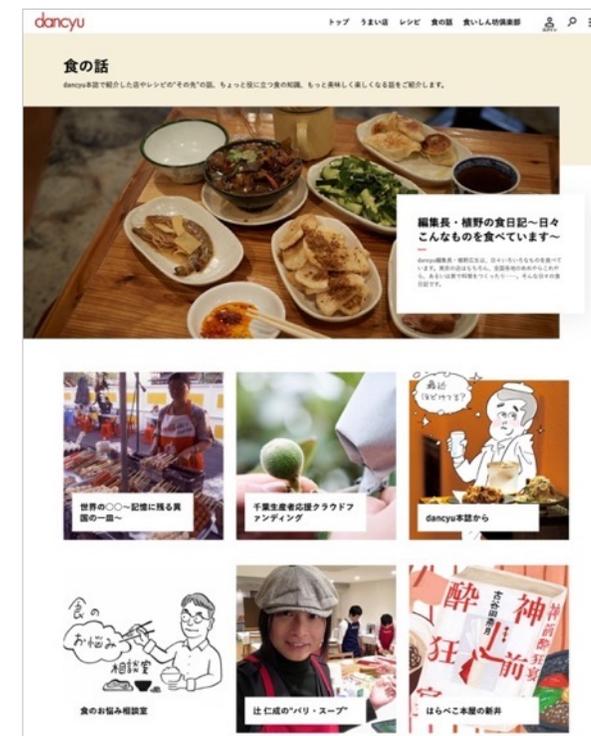
🍳 レシピ

家で“プロのおいしさ”を味わえるレシピをご紹介します。



🍴 食の話

dancyuで紹介した店やレシピの“その先”の話、
ちょっと役に立つ食の知識、もっとおいしく楽しくなる話をご紹介します。



dancyu読者の属性とインタレスト

世帯年収800万円以上

dancyu読者

dancyu非認知



33%

25%

週1回以上お酒を飲む

dancyu読者

dancyu非認知



70%

41%

月に3万円以上外食にお金をかける

dancyu読者

dancyu非認知



21%

4%

週1回以上料理をする

dancyu読者

dancyu非認知



80%

69%

<出典>
調査委託先：株式会社マクロミル(2018年10月実施)
対象者：1都3県20~60代男女、サンプル数420

dancyu 食いしん坊倶楽部



dancyu
食いしん坊倶楽部

食べることが大好きな“食いしん坊”たちの集団

「おいしい」で日本を笑顔にする、日本の食文化をより豊かにしていくことを軸に活動。

イベント参加

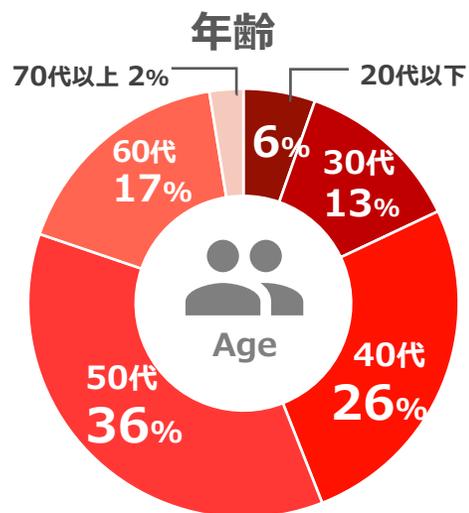
サンプリング

アンケート調査

レシピ開発

SNS投稿

▼ dancyu 食いしん坊倶楽部メンバー属性 | **20,742人** (2023年6月18日時点) ▼ 参加資格は「食いしん坊」5か条を守れること



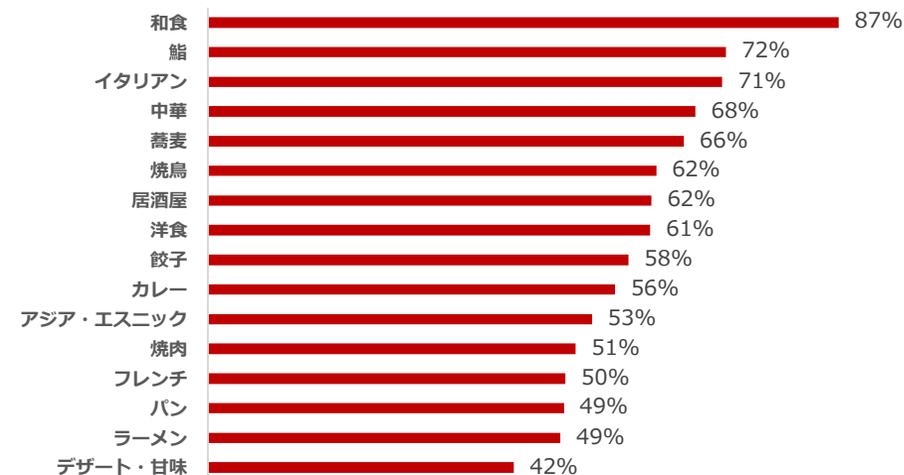
－「食いしん坊」5か条－

- “「知る」はおいしい。”の精神を常に抱くこと
- 流行に惑わされることなく、普遍的な味を追い求めること
- A級もB級も関係なく、楽しく食事ができること
- 食材の旬を感じ、産地に思いを馳せること
- おいしい食を提供してくれる人を応援すること

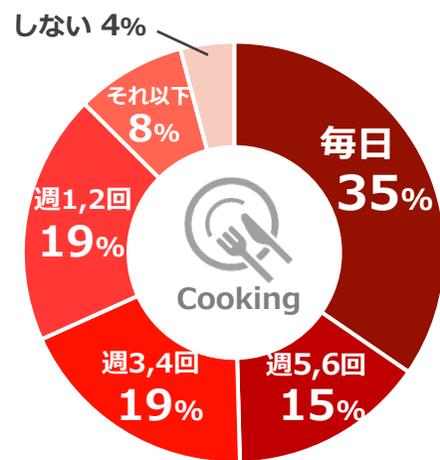
お酒を飲む頻度



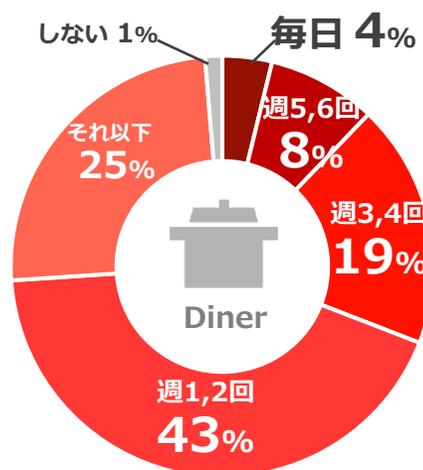
好きな食べ物 (複数回答)



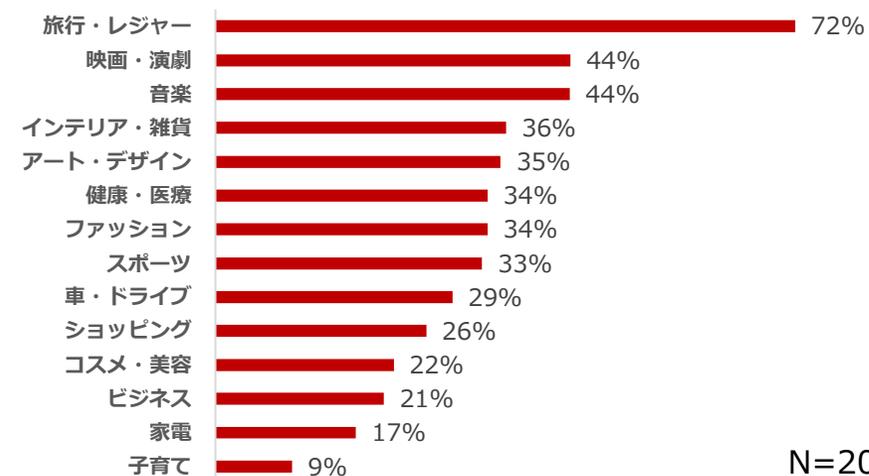
料理をする頻度



外食する頻度



食以外の関心事 (複数回答)



N=20,742

毎月1~2回、本誌編集連動を中心とした、メンバー限定のリアル/オンラインイベントを開催!

2019年 2020年 2021年 2022年



2019/07
キックオフ!

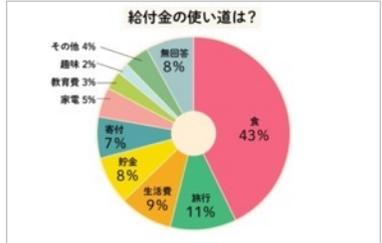
2019/09
大人のBBQ大会@築地



2020/06
オンラインイベント
「dancyu 食いしん坊倶楽部祭2020」



2020/06
倶楽部メンバー大調査
「ステイホーム中の食生活」



2020/01
料理教室「人気中華店『O2』」



2021/01
リアル&オンライン「新年会2021」



2021/03
dancyu Live! キッチン 第1回
日本酒に合う「スパイスつまみ」



2021/08
dancyu Live! キッチン 第6回
「本格レンチンカレー料理」教室



2021/11
「小山薫堂氏と習う、手打ちうどん」
Supported by 日清製粉グループ



2022/04
dancyu 祭前夜祭
(トークイベント)



2022/09/14
食いしん坊の日2022



その他のイベント詳細は下記ページをご覧ください。
<https://dancyu.jp/series/club/index.html>

雑誌やWEB、会員組織、そしてイベント/店舗と、 様々な施策を連動させた立体プロモーションを実現

dancyu (本誌/別冊/ムック)

純広・記事タイアップ



流通とのコラボレーション



成城石井、クイーンズ伊勢丹、高島屋などと店頭販売をからめたフェアを実施。

dancyu WEB

記事タイアップ



11.0万
フォロワー



4.0万
フォロワー



20.0万
フォロワー

*2023年6月時点

dancyu 食いしん坊倶楽部

メンバー20,742人*が属する会員組織

*2023年6月時点

- ・メンバー限定イベント
- ・サンプリング/アンケート調査
- ・「食いしん坊会議」メニューや商品開発など

イベント/ライブ配信

「dancyu祭」

毎年1~2万人以上が
来場する食の祭典。
圧倒的な料理と来場者
の質の高さが魅力。



第9回目となる「dancyu祭2023」では、
2.3万人の“食いしん坊”たちが来場！

「dancyu LIVE！」

倶楽部メンバー限定の動画配信で、料理教室
やトークイベントなどをオンラインで開催。

その他、雑誌特集連動型のイベントなど多数

dancyu 食堂

2022年4月、東京駅
「グランスタ八重北」
にオープン。

dancyuが初めてプロ
デュースする食堂。



生姜焼き定食でお腹を満たしたり、焼売や小鉢
をつまんで一杯呑んだり、昼も夜も楽しめる。

※貸切イベントや商品協賛なども応相談

4週連続配信WEBタイアップ連載企画 『週末なにつくる?』

毎週金曜日に記事を公開。1人のシェフが4週に渡って週末レシピを披露！
各記事公開にあわせてTwitter投稿を行い、記事拡散を促進。効率的なリーチ獲得もできる特別連載タイアップ企画です。



連載まとめページイメージ

+



レシピページイメージ

+



Twitter投稿イメージ

dancyuWEB 4回連載タイアップ+Twitter投稿

- 記事構成 : 定型フォーマット (別企画書参照)
- 記事本数 : 4本 (連載まとめページ有り)
- 保証形態 : 期間 (各記事30日間誘導保証)
- 想定PV : 計20,000PV想定 (各記事5,000PV想定)
- 公開日 : 原則毎週金曜日 (別日も相談可)
- 取材撮影 : 1回 (スタジオ有りの場合は費用別途)
- シェフ : 1人 (謝礼20万円N~別途)
- レポート : 有り (PV, UU, 読了率, 滞在時間, クリック数, 総評など)
- SNS : Twitter (弊社主導で制作)
- 外部誘導 : 可 (詳しい条件はお問い合わせください)

メニュー	内容	通常料金	本企画特別料金
WEBタイアップ* (4回)	各記事30日誘導保証* / 各5,000PV想定 (計20,000PV想定)	通常メニュー無し	350万円G
連載まとめページ	広告主様限定の特設ページ	50万円N	0円
Twitter投稿 (4回)	dancyuアカウントから投稿 フォロワー数: 110,000	120万円N (=30万円N×4回)	50万円N

* 本企画特別メニュー (通常1万PV保証250万円Gメニューのみ)

※ 企画の詳細は[こちら](#) (別企画書へ)

実施料金 : 400万円 (税別)
+シェフ謝礼別途

目的やご予算に合わせてメニューを展開 掛け合わせや会員組織を活用したタイアップなどもご提案可能

	編集記事タイアップ > P14	誌面・WEB同時掲載 編集記事タイアップ > P15	連載型編集記事タイアップ > P17
特長	編集記事と同じ体裁で 自然なアプローチ。	誌面とWEB、各媒体に合わせた コンテンツで、広くリーチが可能。	連載展開により、商材の多面的・ 継続的な訴求が可能。
主な目的	認知、態度変容	リーチ、ブランディング、 認知、態度変容	ブランディング、 認知・商材理解、態度変容
金額 (G)	250万円	500万円	700万円～ (3記事以上の場合)
PV保証	10,000PV 保証	10,000PV 保証	各記事10,000PV 保証
誘導	AD枠、外部誘導	AD枠、SNS、外部誘導	AD枠、外部誘導、 連載ページ (特設)
掲載 イメージ			

dancyuオリジナルデザインのCMSテンプレートを 使用した記事制作プラン



<構成要素>

- ・メイン画像
- ・タイトル/リード
- ・見出し
- ・画像複数枚
- ・スライドショー
- ・レシピフォーマット
- ・動画(YouTubeタグ利用)
- ・著者情報
- ・お問い合わせ情報
- ・外部リンクボタン

編集記事タイアップ

実施料金(税別) **250万円(グロス)**※制作費込み

PV保証 **10,000PV 保証**

期間 **30日前後 ※アーカイブあり**

掲載分量 **2,000~3,000文字程度、画像10点以内**

誘導枠 **トップ、中面などのAD枠、外部誘導**

レポート項目 **PV数、UU数、クリック数、読了率、滞在時間、総評など**

お申込み期日 **60日前**

- ・ページ数の拡大などの料金は、別途お問い合わせください。
- ・二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット）
- ・掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・掲載ページ、及び誘導枠に [AD] または [Sponsored] 表記を致します。
- ・遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求致します。

dancyu誌面とWEBに同時掲載できるお得なパッケージプラン 同テーマ・商材を誌面・WEB、別々の切り口で紐解きます

● 雑誌



● WEB



● SNS投稿



※ 貴社公式Facebookアカウントをお持ちの場合に限り実施可能です。
※ 第三者配信を行う場合は、通常料金でのご案内となります(詳細はP23)。

誌面・WEB同時掲載編集記事タイアップ

629.5万円(グロス) → **500万円(グロス)**

実施料金(税別)

誌面 : 319.5万円(グロス) → 280万円(グロス)

WEB : 250万円(グロス) → 220万円(グロス)

Twitter/Facebook投稿 : 60万円(ネット) → 0万円

PV保証

10,000PV 保証

WEB掲載期間

30日前後 ※アーカイブあり

掲載分量

誌面 : 4C見開き

WEB : 2,000~3,000文字程度、画像10点以内

誘導枠

トップ、中面などのAD枠、SNS配信、外部誘導

レポート項目

PV数、UU数、クリック数、読了率、滞在時間、SNSエンゲージメント数、総評など

お申込み期日

誌面と同時期

- ページ数の拡大などの料金は、別途お問い合わせください。
- 二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット）
- 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- 掲載ページ、及び誘導枠に [AD] または [Sponsored] 表記を致します。
- 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求致します。
- 誌面とWEBのパッケージ企画におきましては、代理店手数料は事前にご連絡ください。



2019年10月号掲載



https://dancyu.jp/recipe/2019_00001965.html

● サッポロビール株式会社様 『ベリンジャー』

▽ 切り口

誌面：ワイナリー関係者にペアリングの極意を聞く

WEB：一流シェフにワインに合う料理を教わる



2020年1月号掲載



https://dancyu.jp/read/2019_00002605.html

● JA全農みやぎ様 『宮城県産米』

▽ 切り口

誌面：和食の一流料理人に宮城米を使うワケを聞く

WEB：宮城米の魅力をお米の専門家に対談形式で伺う

企業様特設ページを作成し、連載記事を一覧化 連載展開により、商材の多面的・継続的な訴求が可能

連載ページ（特設）



LPへ遷移



連載型編集記事タイアップ

実施料金(税別)	800万円～(グロス) → 700万円～(グロス) タイアップ記事(掲載費)：250万円(グロス)×記事本数(3本～) 連載ページ(制作費)：50万円(ネット)
連載ページ	3回以上のタイアップ実施場合のみ設置可能な「まとめページ」。誘導期間終了後の記事も含めて一覧で見ること可能。
本数	3本～
PV保証	10,000PV 保証 (各記事)
期間	30日前後 ※アーカイブあり
掲載分量	2,000～3,000文字程度、画像10点以内 (各記事)
誘導枠	トップ、中面などのAD枠、外部誘導
レポート項目	PV数、UU数、クリック数、読了率、滞在時間、総評など

- ページ数の拡大などの料金は、別途お問い合わせください。
- 二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円 (すべてネット)
- 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- 掲載ページ、及び誘導枠に [AD] または [Sponsored] 表記を致します。
- 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求致します。



<https://dancyu.jp/series/sherwood/index.html>

- 積水ハウス株式会社様 『シャーウッドclub』 連載「日本のワイナリーを巡る。」 「食が暮らしを豊かにする」をテーマに、日本各地のワイナリーを紹介する連載企画。



<https://dancyu.jp/series/kadoya/index.html>

- かどや製油株式会社様 『純正ごま油』 連載「ごまレシピ帳」 「純正ごま油」他を使った料理の作り方を、一流料理人たちに教わる連載企画。



dancyu 食いしん坊倶楽部のメンバーを活用した販促サポートが可能

dancyu 食いしん坊倶楽部の活用例

サンプリング／アンケート調査



メンバーに広告主様商品を使ってもらい、“食いしん坊”ならではの声をヒアリング。

メンバー限定イベント



広告主様商品・ブランドに興味のあるメンバーを集め、体験イベント開催。(パーティや料理教室、試食/試飲会etc.)

アイデア募集／投票



誌面、WEB、メルマガを使用してメンバー約20,000人からアイデアを募る。

誌面＋WEB編集タイアップ



誌面タイアップ(見開き)



WEBタイアップ(1万PV保証)
&
SNS(TW/FB)投稿

ロゴ使用



dancyu
食いしん坊倶楽部



- ・ 広告主様オウンドコンテンツへの利用
- ・ 店頭POPでの使用 などが可能。(利用範囲や期間は要事前調整)

- ・ ページ数の拡大、倶楽部の複数回の活用などの料金は、別途お問い合わせください。
- ・ 記事の二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円(すべてネット)
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に[AD]または[Sponsored]表記を致します。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求致します。

料金：700万円～(グロス)

サンプリング&限定イベント開催



● 日本ビール株式会社様

- ・メンバー宅に新型ビールサーバーをサンプリングし、本格ビールを自宅で体感。ビール好きならではの意見と自宅に置いた様子を掲載。
- ・さらに、メンバー限定イベント「冬のビアパーティ」を開催。メンバー50名が参加し、輸入ビールを新型サーバーで楽しんだ。

https://dancyu.jp/read/2019_00002724.html

アンケート調査



● 株式会社JALカード様

「dancyu 食いしん坊倶楽部4,000人に聞く！全国マイル飯キャンペーン」コラボ企画。

たまったマイルで食べに行きたい全国のおいしいご飯をメンバー4,000人にアンケートで調査し、選ばれた6地域のご飯と観光地をシリーズ連載で紹介。

<https://dancyu.jp/series/jalcard/index.html>

メンバー起用タイアップ



● キリンビール株式会社様

メンバー2名が倶楽部の代表として、本麒麟の工場を訪れ、工場見学や商品開発担当者との対談を通して、金賞三冠受賞の本当のスゴさとうまさを“食いしん坊”目線で迫った。

https://dancyu.jp/read/2020_00002861.html

メンバー起用&コンクール審査員



● 株式会社マイステイズ・ホテル・マネジメント様

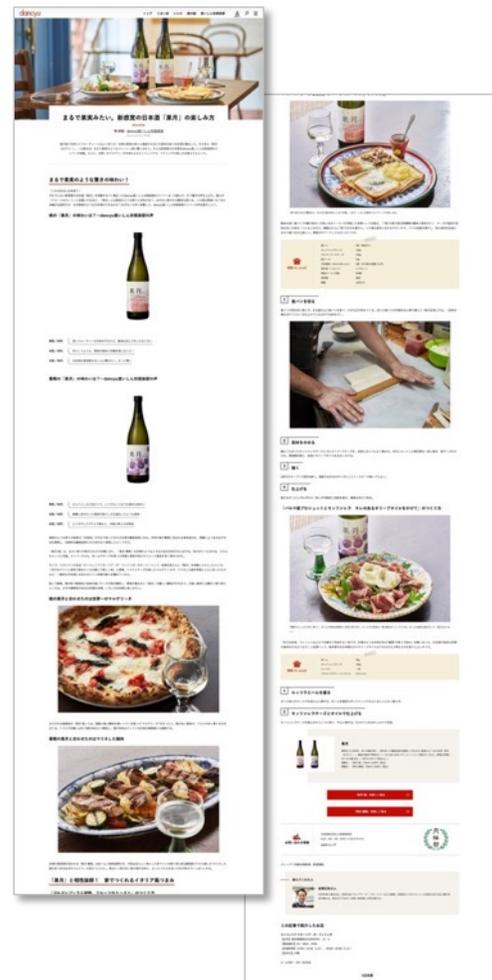
ホテルグループの料理コンクールに、倶楽部を代表してメンバー3名が一流シェフらと並び審査員として参加。

また、“食いしん坊”たちが最も食べたい料理作品に「dancyu 食いしん坊倶楽部賞」を贈った。

https://dancyu.jp/read/2019_00002421.html

● 月桂冠様『日本酒 果月（桃・葡萄）』

▼ dancyuWEB 2021年9月公開



▼ dancyu 2021年10月号『サラダ特集』



倶楽部メンバー活用

店頭POP/販促物

試飲会/サンプリング
(アンケート・SNS投稿)

企画概要・切り口

dancyu 食いしん坊倶楽部のお酒好きメンバー3名に新商品をいち早く体験してもらった“試飲会”を開催。飲んだ感想や味わいコメントなどをタイアップ記事（誌面・WEB）、店頭POP、ボトル首掛けPOPに使用し、dancyu 食いしん坊倶楽部ロゴとともに掲示。店頭での注目度と信頼度アップを狙った。

記事では、名ピッツェリアのオーナーに商品の味わいと合う料理（WEBではペアリングレシピも）を教えてもらい、新感覚の日本酒の楽しみ方を提案した。

店頭POP/販促物へのロゴ活用

倶楽部メンバーのSNS投稿 (抜粋)

▼ 店頭POP



* POPは月桂冠様制作

▼ ボトル首掛けPOP



さらに倶楽部メンバー50名へ商品サンプリングを行い、試飲アンケートとSNS投稿も実施し、マーケティング調査と第三者推奨につなげた。



dancyu公式TW / FBアカウントでタイアップ記事を投稿 TwitterやFacebook上のdancyuファンへのリーチが可能



ページへ遷移



dancyuWEB内タイアップページ

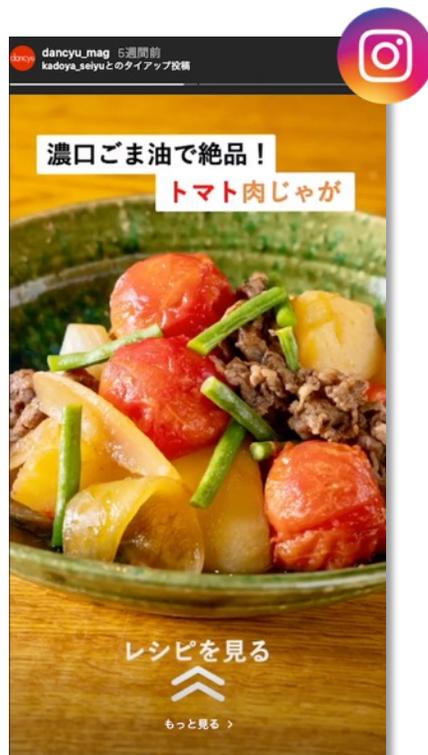
Twitter / Facebook投稿オプション

実施料金(税別)	Twitter投稿 : 30万円(ネット) Facebook投稿 : 30万円(ネット)
フォロワー数 * 2023年6月時点	Twitter(@dancyu_mag) : 約110,000 Facebook(@dancyu.fanclub) : 約40,000
本数	タイアップ期間中各1回
投稿日時	平日任意 (投稿日時は弊社にて決定させていただきます)
投稿内容	記事紹介文言(弊社主導で制作)、AD表記
レポート	クリック数、エンゲージメント数
お申込み期日	WEB記事タイアップと同時に申込みください
広告配信	お問い合わせください

備考

- ・ 広告主様のFacebookアカウントとのタグ付けが必須となります。
- ・ 投稿は原則アーカイブします。
※ページのアーカイブが終了した場合や、特段の事情があると弊社で判断した場合、投稿を削除します。

dancyu公式Instagramアカウントでタイアップ記事を投稿 Instagram上のdancyuファンへのリーチが可能



ページへ遷移

dancyuWEB内タイアップページ

Instagramストーリーズ投稿オプション

実施料金(税別) Instagramストーリーズ投稿 : **30万円(ネット)**

フォロワー数
* 2023年6月時点 Instagram(@dancyu_mag) : **約200,000**

本数 タイアップ期間中各1回

投稿日時 平日任意 (投稿日時は弊社にて決定させていただきます)

投稿内容 ストーリーズ画像または動画(弊社主導で制作)

レポート クリック数、エンゲージメント数

お申込み期日 WEB記事タイアップと同時に申込みください

広告配信 お問い合わせください

備考

- ・ 広告主様のInstagramアカウントとのタグ付けが必須となります。
- ・ 投稿はタイアップ誘導期間中、ハイライト機能でアーカイブします。
- ※特段の事情があると弊社で判断した場合、投稿を削除します。

dancyu公式Instagramにて、ライブ配信を実施！ タイアップ記事で紹介した内容を、Instagramで“生配信”するオプション企画

<dancyuにてタイアップ掲載>



例) タイアップで紹介した商品を使ったレシピを料理人にライブ配信で教わる

<Instagramにてライブ配信>



実施事例をdancyu IGTVにて公開中！

<https://www.instagram.com/tv/CSBaIQZF-Bw/>

★Instagramライブとは？

Instagram上でリアルタイムに動画を放送できるサービスです。Instagram内の「ライブを開始」をタップするだけで、すぐにその時間・空間を、フォロワーと共有することができます。さらに視聴者は、そのライブを見てコメントや質問をすることが可能で、インタラクティブな配信を楽しむことができます。

※ライブ配信前1ヶ月以内にdancyu誌面タイアップ記事もしくは、dancyuWEBタイアップ記事にご出いただいた場合のみ実施が可能です。
※企画の詳細は営業担当にお問い合わせください。

dancyuならではの世界観で動画を制作 テキストや画像だけでは伝え切れない“リアリティさ”を表現します

シェフ密着/インタビュー動画（5分程度）



https://dancyu.jp/read/2020_00003481.html



https://dancyu.jp/read/2020_00003555.html

ハンターシェフの週末に密着する長尺の動画を制作。狩猟採集や漁の話、漁で獲た食材で料理する様子などから、シェフの自然を大事にするコンセプトに重ねて、プラグインハイブリッド車の乗り心地や利便性を紹介した。

レシピ動画（1分半程度）



https://dancyu.jp/recipe/2020_00003870.html

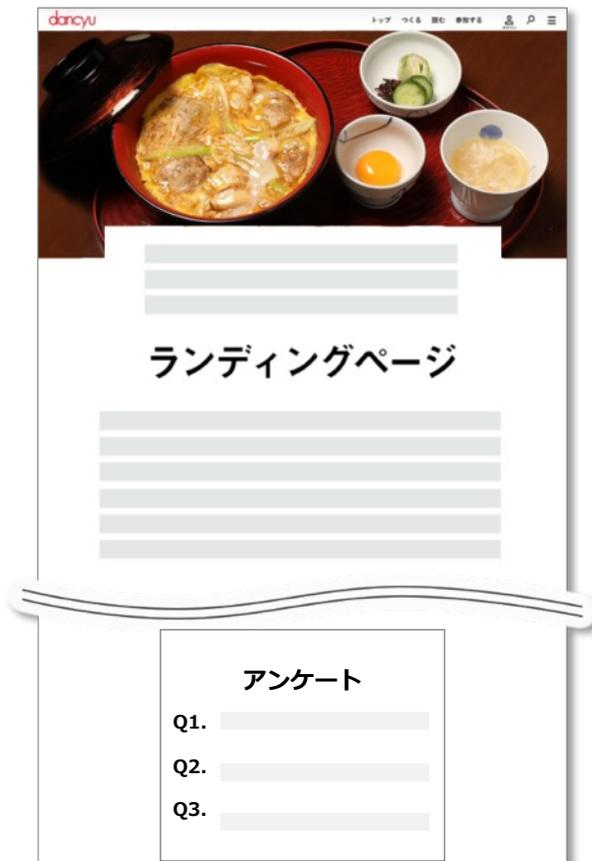


https://dancyu.jp/recipe/2020_00003939.html

料理人の知恵が光るレシピを動画にまとめ、色・音・動き・温度など視覚効果とシェフの話より、商品のおいしさを丁寧に紹介した。プロの料理人から見ても納得感のある質感描写をめざした。

※動画制作オプションは、dancyu誌面タイアップ記事もしくは、dancyuWEBタイアップ記事にご出頂いただいた場合のみ実施が可能です。
※詳細は営業担当にお問い合わせください。

広告ページを閲覧したユーザーに記事内で簡易アンケートを実施 記事広告や商材の好意度、購買/利用意欲などを調査



記事下アンケートオプション

実施料金(税別) 10万円～(ネット)

質問項目

記事や商材の好意度、購買/利用意欲など
※弊社が予めご用意した項目の中から好きなものをお選びいただけます。

質問数

3～5項目

設置箇所

記事本文下

調査期間

記事公開～保証PV達成

納品物

- ・アンケート回答内容全て (Excelデータ)
- ・集計データ (レポートに追加)

特記事項

- ・回答数の保証はありません。
- ・名前やメールアドレス、個人情報の取得にはご利用できません。

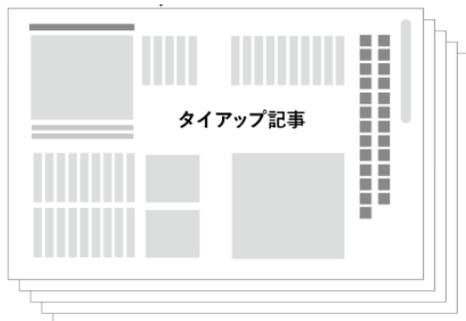
※本オプション単体でのお申込は承っておりません。
※質問項目の内容や数によって、別途料金を頂戴する可能性があります。

オンラインでのタイアップ記事を印刷して提供 営業、展示会、説明会などの資料として活用可能

●WEB



●プリント



表紙

下記項目を掲載いたします。

- 企業名
- 記事タイトル
- dancyuWEB版掲載タイアップ
- 公開年月 (YYYY年MM月公開)
- 記事URL (任意)

表4

お問い合わせ情報、または純広告を掲載いたします。

<お問い合わせ情報の場合>

- 企業ロゴ (任意)
- 企業名
- お問い合わせ先

<純広告情報の場合>

- 貴社より原稿の完全データ支給

編集タイアッププリント

実施料金(税別) **100万円~(ネット)**

部数 **3,000部~**

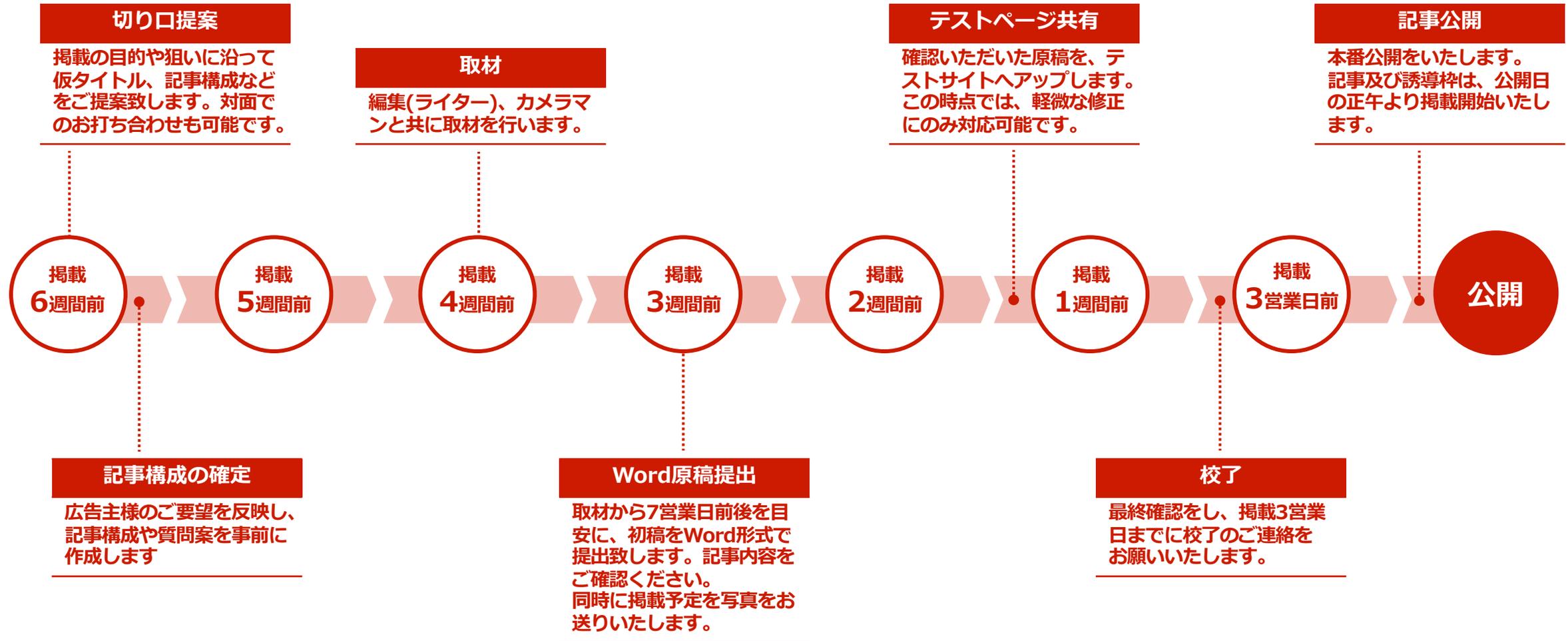
お申込み期日 **編集タイアップと同時に申し込みください。
※後日発注の場合、別途デザイン料を頂戴する場合がございます。**

- 印刷部数やページ数により価格が変わりますので、ご希望の部数に応じて都度お見積いたします。
- コート紙(斤量57.5kg)を使用。用紙を変更する場合はお見積いたします。
- PDF校正1回。校正紙をご希望の場合は料金別途。
- 著名人出演など、二次利用費が発生する場合、別途ご請求致します。
- 送料は実費をご請求いたします。
- 当社規定フォーマット以外のデザインをご希望の場合、別途お見積いたします。
- この他に、二次利用費(30万円ネット)が必要です。

メディアブーストを取り入れることで より短期的に多くのユーザーにリーチができます

媒体	メニュー名	掲載期間	実施金額	想定CPC	備考
	Native for publishers	3日間~4週間	500,000円~ (ネット)	20~35円 (ネット)	<ul style="list-style-type: none"> 最適な掲載面とフォーマットからしっかりと記事を読む良質なユーザーを送客
 SmartNews	Standard Ads	2週間~	500,000円~ (ネット)	20~35円 (ネット)	<ul style="list-style-type: none"> 記事下およびフィード面に露出 詳細セグメンテーションが可能
 Gunosy	Media Boost クリック保証	3日間~4週間	500,000円~ (ネット)	30~50円 (ネット)	<ul style="list-style-type: none"> トピックタブ面ほか、好みのタブのファーストビューに掲載 配信カテゴリ選択可能

- タイアップ広告公開から、各媒体審査を経て配信開始となります。最長中3営業日かかります。
- 想定CPCは事前にお見積りをいたします。お問い合わせください。
- クリエイティブは最大6種（画像2枚×タイトル3つ）を弊社主導で作成します。
- 各媒体の推奨する形に沿って、AD表記をいたします。
- こちらのメニューのお申込みには、別途タイアップ広告の発注が必要です。



- ・こちらのスケジュールは目安です。
- ・掲載の内容や形式によっては、スケジュールは異なります。詳細は営業担当までお問い合わせください。
- ・テストサイト提出後、大規模な修正が発生した場合は修正費用(30万円ネット)をご請求いたします。

dancyu_ad@president.co.jp 宛に、 下記内容でメールを送付してください。

※受領メールは、タイトルを変えずに本メールに全返信いたしますのでご了承ください。

フォーマット

タイトル 【申込】 広告主名/商材名/メニュー名/媒体名/掲載開始日

本文

代理店名 :
レップ名 :
広告主 :
案件名 :
メニュー名 :
掲載開始日 : yyyy/mm/dd
掲載終了日 (ない場合は空白) : yyyy/mm/dd
グロス金額 :
ネット金額 :
備考 :

注意事項

- ・特記事項、もしくは弊社担当者との事前の取り決めがある場合は備考欄にお書き添えください。
- ・何らかの事情で完了済みの申込を取り消す場合は、担当者にご一報いただいた上で、上記メールに全返信の形で「申込取消」の旨をお送りください。確認の上、「申込取消受領」の旨を返信させていただきます。

下記連絡先または営業担当までお問い合わせください。

TEL. **03-3237-3721**

MAIL. dancyu_ad@president.co.jp

◆ 広告掲載ポリシー

お申込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。
以下に該当すると判断される場合は、掲載できかねますのでご了承ください。

- 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
 - 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
 - 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
 - ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
 - アダルト系、出会い系サイトの広告
 - その他、弊社が不適切と判断した広告
- 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。
 - 広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

◆ 取引条件

- すべてのメニューは税別です。
- 代理店手数料は、WEBではグロス金額の15%、誌面では20%です。
- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として掲載日の6週間前までにお支払いいただきます。
- 支払日については、請求書は広告掲載終了日が含まれる月に発行し、翌月最終日を支払い日とします。
- ご発注後にキャンセルされる場合、ご発注金額の全額をキャンセル料として頂戴いたします。
- モデルスケジュールよりも短期で掲載をご希望される場合は、特急料金（50万円ネット）を頂戴いたします。