



「水族館」を利用したプロモーションメニューのご紹介

2023年7~9月改訂版

水族館マーケットの市場性について

日本の水族館数：121館
(日本動物園水族館協会非加盟の類似施設60館を含む)

日本には各県平均2以上の水族館が存在！
日本は世界的にも有数の水族館数（アメリカについて世界2位）で、
人口一人当たりの水族館数は世界1位！

水族館の来園者数：2,000万人以上！
(来園者数上位10園の年間来場者数)

日本人口の約1割近くが毎年1回以上水族館を訪問！

Google・Yahoo検索における「水族館」の月間検索回数：
330,000回!!(直近1年間平均)

水族館は、多くの日本人から求められる施設!!
近年は特に、都市型アミューズメントとして注目されています！

水族館マーケットの市場性について

休日などのレジャーとして安定した人気

余暇活動の参加人口上位19位

順位	余暇活動種目	万人
1	読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての）	3,700
2	映画鑑賞（レンタル、配信を含む）	3,690
3	音楽鑑賞（配信、CD、FMなど）	3,420
4	外食（日常的なものは除く）	3,290
5	ウォーキング	3,240
6	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	3,230
・	・	・
・	・	・
・	・	・
19	動物園、植物園、 水族館 、博物館	1,770

[出展：日本生産性本部 発行「レジャー白書2021」より]

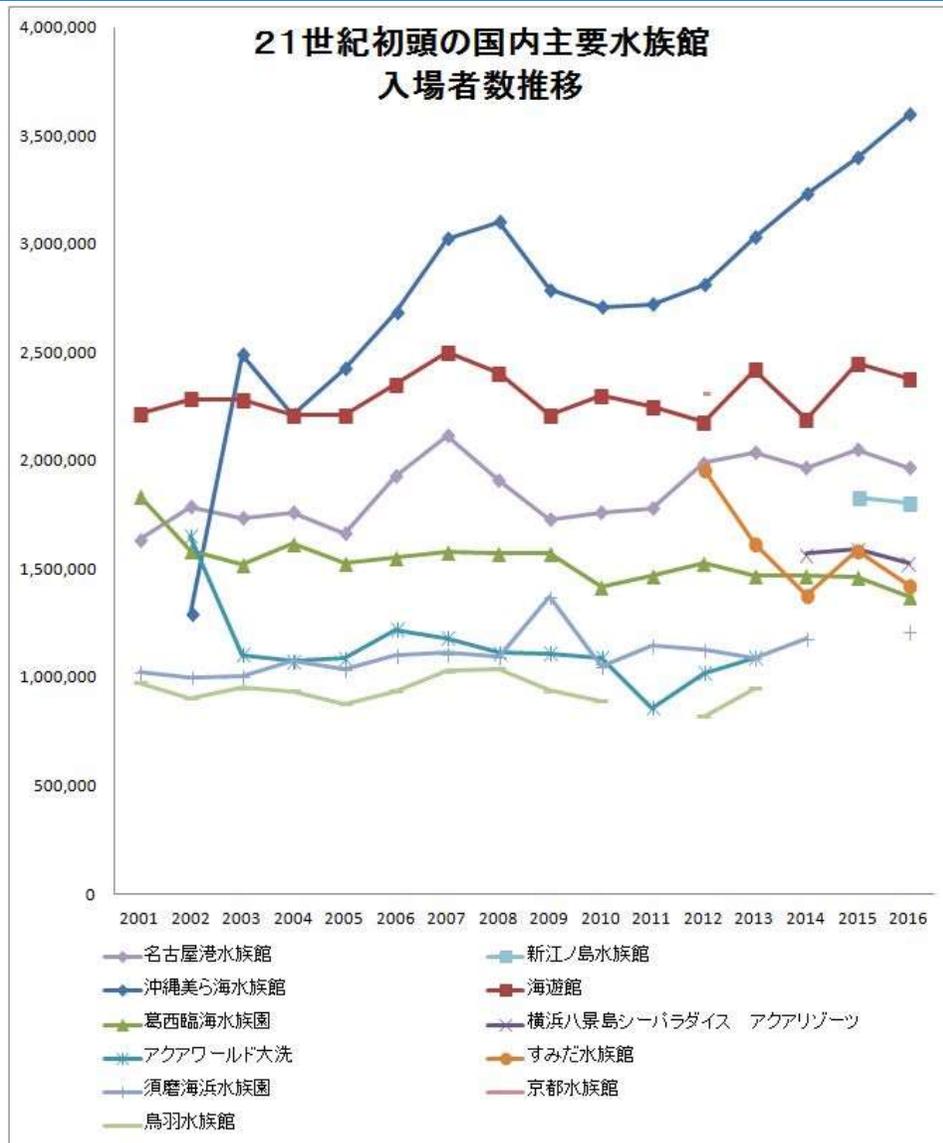
世界の水族館約500館のうち約20%が日本国内にあり、水族館がいかに日本人に親しまれている施設かがうかがえます。また、オープン・リニューアルが続いており、全水族館を合わせた総入館者数はここ数年右肩上がり、特に近年のリニューアルは、少子高齢化により子どもの数が減っていることから、大人向けにシフトしている傾向となっております。

市場規模はコロナ禍で大きく落ち込みましたが、近年復調傾向にあり**今後もコロナ禍前の規模に戻りつつあります。**

水族館マーケットの市場性(施設プロファイル)

【水族館利用者ランキング2020】

1. 沖縄美ら海水族館	約332万人
2. 海遊館	約263万人
3. 名古屋港水族館	約200万人
4. 新江ノ島水族館	約180万人
5. アクアパーク品川	約153万人
6. 仙台うみの杜水族館	約150万人
7. サンシャイン水族館	約147万人
8. 葛西臨海水族園	約127万人
9. 横浜八景島シーパラダイス	約126万人
10. すみだ水族館	約116万人
11. 須磨海浜水族園	約104万人
12. マリンワールド海の中道	約94万人
13. 鴨川シーワールド	約90万人



出展：水族館.com

https://aquarium-japan.jp/user_rank_2020/

※商材については、都度出稿可否を水族館側に事前確認させていただきます。

【キャンペーン企画】

施設は基本的に教育や学習目的に使用するという事になっており、水族館によっては社会貢献や教育目的、SDGsと関連したような内容のものが必須となる場合がございます。

プロモーションにおける『商品』については、都度水族館側と確認させていただきますので、ご了承下さい。

■商品サンプリング、チラシ配布等

受付、チケット売り場での手渡しによる「サンプリング（商品）」やチラシ、リーフレット等の手渡し。

※年齢や性別でのセグメント可否など、事前確認。

■ポスター掲示

水族館内の壁面など、来館者が目にする場所への「ポスター掲示」

■ 販売促進メニュー1

商品サンプリング

※実施イメージ



◇媒体の特徴

水族館スタッフの方から、入場時に来場者へサンプル等を受け取って頂くメニューです。

手渡しによる商品サンプルの配布をいたします。

セグメント：目視による年代、性別での配布セグメント可能（お子様だけ/女性だけなど）

【媒体概要】

1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間配布も可能）
2. 告知内容：事前審査有り
3. サイズ：要相談
4. 配布物：商品サンプル、ノベルティなど
5. 配布方法：1人につき1個が原則です
1家族に1個、1グループに1個の場合は配布単価が変更になる場合があります

* 商品によってサンプリング不可の場合もございます。

* 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

* 配送費およびアッセンブリ等は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、弊社から館に配送）

配布・展開エリア	水族館（ターゲットセグメント可能）
属性	10代～40代を中心としたファミリー及びカップル
料金	単価：@80円：10,000～50,000個 @70円：50,000個以上 ※目視による年代、性別セグメントは各別途+5円必要です。 ※配送費用は別途。
数量	ミニмумロット：10,000個 最大：100,000個（※最大の配布数は季節によって変動します）
備考	実施には事前審査があります。容量や保管状態などによっては実施不可場合があります。 配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブリした状態での配布になります。

■ 販売促進メニュー2

チラシ・リーフレット渡し

※実施イメージ



◇媒体の特徴

水族館スタッフの方から、入場時に来場者へチラシ等を受け取って頂くメニューです。

手渡しによるチラシ配布をいたします。

セグメント：目視による年代、性別での配布セグメント可能（お子様だけ/女性だけなど）

【媒体概要】

1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間配布も可能）
2. 告知内容：事前審査有り
3. サイズ：要相談
4. 配布物：チラシ、リーフレットなど
5. 配布方法：1人につき1枚が原則です
1家族に1枚、1グループに1枚の場合は要相談となります

* 商品によって配布不可の場合もございます。

* 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

* 配送費およびアッセンブリ等は別途。

（弊社指定倉庫に一括納品後、弊社から館に配送）

配布・展開エリア	水族館（ターゲットセグメント可能）
属性	10代～40代を中心としたファミリー及びカップル
料金	単価：@40円：10,000～50,000枚 @35円：50,000枚以上 ※目視による年代、性別セグメントは各別途+5円必要です。 ※配送費用は別途。
数量	ミニмумロット：10,000枚 最大：100,000枚（※最大の配布数は季節によって変動します）
備考	実施には事前審査があります。

■ 販売促進メニュー3

水族館内ポスター掲出

※実施イメージ



◇媒体の特徴

水族館館内のスペースを有効活用し、来館されたお客様への商品訴求を図ります。
ファミリー向け啓蒙活動に最適です。

【媒体概要】

1. 掲示期間：1ヶ月単位（1ヶ月以上の長期間掲出も可能）
2. 告知内容：事前審査有り
3. サイズ：最大B2サイズまで（それ以上のサイズはご相談下さい）
4. 出稿：ポスター形態で納品

- * 広告内容によって掲載不可の場合もございます。
- * 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。
- * 配送費は別途。（弊社指定倉庫に納品後、弊社から館に配送）

配布・展開エリア	水族館
属性	10代～40代を中心としたファミリー層、カップル中心
料金	単価：200,000円(税抜)/1セット/月 ※1セットは10枚です ※配送費は別途。
数量	ミニмумロット：1セット 最大：5セット
備考	実施には事前審査があります。

広告メディア実施水族館例：（サケのふるさと千歳水族館）

【千歳水族館】

年間来場者数：約25万人



住所：千歳市花園2丁目
道の駅サーモンパーク千歳内

■一般入場料

大人：¥800

高校生：¥500

小人（小学生・中学生）：¥300

乳幼児：無料

■営業時間

9:00～17:00（入場は16:30まで）

10:00～16:00（12・1・2月は開館時間短縮）

■定休日

年末年始（12/29～1/1）/ メンテナンス休館（1月後半）

■アクセス

[車]

・札幌から1時間程度

・新千歳空港から車で約10分

[JR]

・快速エアポート 札幌から30分・新千歳空港から7分

・千歳駅から徒歩約10分

サケのふるさと千歳水族館（平成27年7月25日（土）にリニューアル）は、淡水では北海道最大の水槽（266ト）を有する水族館で、館内ではサケを中心に世界各地の様々な淡水生物を観察することができます。また、サケの一生を紹介するサーモンムービーが上映されているほか、千歳川の水中を直接見ることのできる日本初の施設「水中観察ゾーン」があり、四季折々の千歳川の生き物たちを観察することができます。中でも、産卵に向かうサケの群れは必見です。サケの稚魚放流などのイベントのほか、企画展なども多く開催されています。

施設の横を流れる千歳川には、秋になるとサケ・マスのふ化放流事業に用いる親魚を捕獲するための捕魚車（インディアン水車）が設置されます。電力を使用せず純粋に水力のみで回っている捕魚車は北海道内唯一であり、設置期間である8月中旬から12月上旬の期間に遡上するサケの群れや捕魚車によるサケの捕獲風景は、千歳市の秋の風物詩ともなっています。

運営管理は公益財団法人千歳青少年教育財団が行っております。財団では、水族館と教育事業の2事業を行っており、教育事業ではサケのふるさと千歳水族館で行っているサケふるセミナーなどの体験教室の他、千歳市子ども会育成連合会との共催事業、子ども会活動の中心的な役割を果たすジュニアリーダー、シニアリーダーの育成・研修、夏休み・冬休みの宿泊体験教室などを行っています。

年間来館者数： 約29万人（2022年）

提供可能メニュー：商品サンプリング/チラシの手渡し/ポスター掲出
※公的プロモーション、社会貢献や教育目的、SDGs関連限定

広告メディア実施水族館例：（登別マリンパークニクス）

【登別マリンパークニクス】 年間来場者数：約30万人



住所：北海道登別市登別東町1-22

■一般入場料

- おとな（中学生以上） 2,800円
- こども（4歳～小学生） 1,400円
- 乳幼児（3歳以下） 無料

■営業時間

9:00～17:00（入場は16:30まで）

■定休日

4月上旬の保守点検日（5日間程度）

■アクセス

[電車]

- ・JR北海道登別駅より徒歩約5分。

[バス]

- ・道南バス「マリンパーク通り」「登別駅前」より徒歩約5分。

「登別マリンパークニクス」は、北海道登別市にある大型の水族館。パーク内には、水族館「ニクス城」をはじめ、緑あふれる広場、遊園地「ニクスランド」、レストランなどがあります。「ニクス城」は、デンマークの「イーエスコー城」をモデルにした、レンガ造り風の美しいお城。その内部を、すべて水族館として利用しています。エントランスでは高さ8mの「クリスタルタワー」という柱状の大きな水槽がお出迎え。南海のサンゴ礁に住む色鮮やかな熱帯魚が泳ぎ、迫力満点。

また、サメやエイが泳ぐ水槽の中をエスカレーターで進む「アクアトンネル」や北海道最大級のクラゲ水槽など、見どころ満載です。約400種・20,000点の海の生き物たちが暮らす幻想的な世界はもちろん、イルカやペンギンの可愛いショーもご覧いただけます。

年間来館者数： 約30万人（2022年）

※外国人比率 約60%

提供可能メニュー：商品サンプリング/チラシの手渡し/ポスター掲出

広告メディア実施水族館例：（標津サーモン科学館～サケの水族館～）

【標津サーモン科学館】

年間来場者数：約4.5万人



住所：北海道標津郡標津町
北1条西6丁目1-1

■一般入場料

大人：¥650

小人（小学生・中学生）：¥200

乳幼児：無料

■営業時間

9:30～17:00（入場は16:30まで）

■定休日

5月～10月は無休、それ以外の月は水曜日休館

※12月～1月は冬期休館

■アクセス

[車]

・中標津空港から20分程度

[バス]

・阿寒バス「標津バスターミナル」下車徒歩20分
もしくは「サーモンパーク入口」下車すぐ

標津サーモン科学館は、サケのなかまの飼育数が日本一。世界のサケ科魚類30種類以上と周辺の魚たちを中心に展示している水族館です。サケのライフサイクルに合わせ季節ごとに展示は変わり、9～10月にはサケの遡上、11月には産卵行動を展示しています。

また、水族館のすぐそばを流れる標津川を利用した「魚道水槽」では、川の中のようにガラス越しに観察できるので、春にはたくさんの稚魚が、秋にはりっぱになって戻ってきたシロザケやカラフトマスが川をさかのぼっているダイナミックな姿が目の前で見られます。

本物のサケが力強く泳いでいるようすを観察できる水族館は日本でも数えるほどで、館内ではイトウのエサやりやチョウザメの「指パク」体験など、魚と触れ合えるコーナーも楽しめます。

サケについてもっとくわしく教えてもらえるいろいろな体験学習もあり、サケのなかまの魅力がたっぷり味わえる水族館です。

また、施設内の展望台からは、知床連山、標津川、北方領土国後島が一望できます。

年間来館者数： 約4.5万人（2022年）

提供可能メニュー：商品サンプリング/チラシの手渡し/ポスター掲出

※公的プロモーション、社会貢献や教育目的、SDGs関連限定

※一部商用商品も可能

※ポスター掲出は都度ご相談

広告メディア実施の水族館例：（スマートアクアリウム静岡）

【スマートアクアリウム静岡】

年間来場者数：約9万人



住所：静岡市葵区御幸町10番地の2
松坂屋静岡店本館7階

■一般入場料

- ・大人（中学生以上）：1400円
- ・子ども（小学生）：800円
- ・幼児（3歳以上）：500円
- ・3歳未満：無料

■営業時間

10:00～19:00（入場は18:00まで）

■定休日

松坂屋静岡店の休館日（1月1日）

■アクセス

[電車]

JR静岡駅北口から地下道に入って徒歩3分。

JR静岡駅前に位置する百貨店・松坂屋静岡店本館7階にある“SMART AQUARIUM SHIZUOKA（スマートアクアリウム静岡）”は、街のなかの暮らしに寄り添うスタイリッシュな水族館がコンセプト。

生きものたちの美しさや不思議と出会い、小さいのちを感じる5つのエリアには、49基の小規模な水槽に約100種の生きものたちが展示されています。

一つひとつの小さい生きものたちのいのちの輝きを、じっくり、そしてゆったり観賞することができる街なかに生まれた癒しと気づきの空間です。

日常の忙しさから少し離れて、心をリラックスして、ここに暮らす生きものたちの色、カタチ、動き、表情に注目すると、さまざまな環境を生き抜くための知恵や工夫を、生きものたちが教えてくれるような水族館です。

年間来館者数： 約9万人（2022年）

提供可能メニュー：商品サンプリング/チラシの手渡し/ポスター掲出

媒体資料にない全国の水族館に対してもプロモーションの依頼が可能です。

1館当たりの来訪者は月間で10,000人を超える大型館も多く、大規模なキャンペーンにも合致したルートメディアです。

アミューズメントな場所でもあり、様々なニーズに合致した商品プロモーションが可能です

1. 小さなお子様のいらっしゃるご家族向けの商材
2. 成人カップル向け商材
3. アウトドア商材

【広告実施の流れ】

- ① 3ヶ月前にクライアントや商品の実施可否確認を依頼
- ② 2ヶ月前に正式申し込み
- ③ 実施の2週間前までに指定場所に商材納品
- ④ 当日より配布開始
- ⑤ 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出

お問合せ先

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024
東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419 (業務用)
FAX: 03-5432-7108
メール : tankai@i-consulting.co.jp
URL: <http://www.i-consulting.co.jp>