

2023_Q2

SERVICE & SOLUTION

会社概要 および サービス紹介

 studio15



私たちの掲げるビジョン

Our Vision

*Believe in your dream.
Believe you and me.*

夢をカタチにする。

studio15はTikTokに特化したプロダクションです。

好きを仕事にしたい。

有名になりたい。

世界に出たい。

そんなあなたの夢をサポートする。

TikTokクリエイター達と共に、夢を叶える企業を目指しています。





BEATS

目次

Index

page.04 **企業概要**

page.05 **お取引先の例**

page.06 **事業内容**

1. クリエイタープロダクション事業

2. 動画広告制作・運用事業

3. クリエイティブ制作事業(動画・ダンス・楽曲)

4. アカウント運用事業

page.19 **TikTok活用事例**

page.25 **お問い合わせ**

企業概要

About studio15 inc.

studio15株式会社はTikTokに特化したプロダクション・エージェンシーです。

TikTokを活用した企画制作／キャストイング／広告配信までをワンストップで提供いたします。



会社名	studio15株式会社
所在地	〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町10-2 いちご渋谷宇田川町ビル6F
設立	2019年1月23日
代表者	岩佐 琢磨
事業内容	TikTok クリエイタープロダクション 事業 TikTok 動画広告制作・運営事業 TikTok ダンス・楽曲制作事業 TikTok アカウント運用代行業
主要取引先	Bytedance株式会社他
資本金	4,100万円 ※資本準備金含む



公認MCN
公認広告代
理店



ceres

株式会社セレス グループ
(東証プライム市場上場)



お取引先の例

Our Clients

国内外の300社以上にTikTokを活用したサービスを提供しています。

クリエイタータイアップ



インフィード広告



アカウント運用代行・動画制作



#challenge、エフェクト制作、楽曲制作



and more...

事業内容

Our Business

TikTokを活用した
プロモーションを
総合的に支援します。

1

クリエイター プロダクション事業

Creator Production

TikTok公式のMCNとして
専属契約数150名以上
総フォロワー数3,300万人のネットワーク

2

動画広告制作・運用事業

Advertising Solution

TikTok動画の制作、
広告配信・分析を全サポート

3

クリエイティブ制作事業 (動画・ダンス・楽曲)

Creative Works

TikTokに最適化した縦型動画および
楽曲、ダンスを制作

4

アカウント運用 コンサル事業

Account Consulting

TikTokの企業アカウントの
運用代行・コンサルティング、企業セミナー等



BEATS

Creator Production

クリエイター プロダクション事業

01

CATEGORY

1 クリエイター プロダクション事業

Creator Production

ファン200万人を抱える
国内トップクラスの
TikTokクリエイター達が所属。

夢を追いかける未来のスターの
創出・育成をサポートしています。

所属人数

150

組

総フォロワー数

3300

万人以上

総再生回数

50億

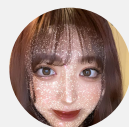
再生



studio15はTikTokと公認マネジメント契約を交わした公式MCNです。

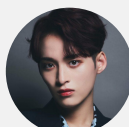
美容・コスメ、カップル、ファッション、旅行、デジタル、ゲーム、料理、ダイエット、アウトドア ...

コスメ



Rino

メンズコスメ



Kevin

カップル



きよんぺい

ファミリー



ゆにみあ

旅行



お一ぬまん

Vlog



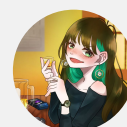
ほのびす

ライフスタイル



あやうや
20代のリアルな同棲生活

料理



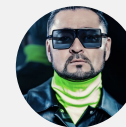
りーさ

食品



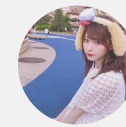
ちいな の

エンタメ



DELIVA

リップシンク



りのりの



めめろん



コスコスカンパニー
株式会社



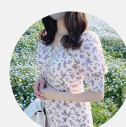
彼女が素敵すぎる。
ゆきんこ親子



ぴと



英翔



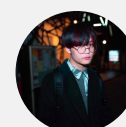
Rio
お部屋と暮らし



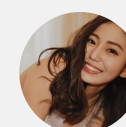
Morio's
Kitchen



がんみのカクテル
小学校



成瀬



なっちゆん

<https://studio15.co.jp/creator/>

協業ネットワーク

Production Network



自社所属クリエイター以外にも
国内中のプロダクション、
芸能事務所をネットワーク。

プロジェクトに最適な
キャスティングが可能です。



#GROVE

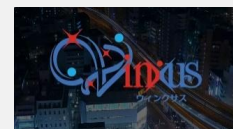
RERAISE



N.D.Promotion



OTO
ZURE





BEATS

Advertising Solution

動画広告 制作・運用事業

02

CATEGORY

2 動画広告制作・運用事業

Advertising Solution

TikTok広告の
企画・制作から出稿、
レポートまでを
ワンストップで提供しま
す。

企画
設計



目的に合わせた
キャンペーンの企画設計

音源&
ダンス制作



プロの作曲家、振り付け師
現役クリエイターが担当

クリエイター
起用



自社内外の
クリエイターから選出

動画制作



広告素材動画を
制作

広告出稿
運用代行



代理店として広告を
出稿

分析
レポート
グ



改善提案含めた
レポート

TikTokに関わる全ての
広告・動画制作が可能

#challenge

インフィード広告

PR・タイアップ投稿

自社アカウント運用

認知から獲得まで様々な広告展開

Advertising Solution

Z世代*を中心とした、
目的に応じた様々な広告展開が
可能です。

※ Z世代とは:1996年~2015年までに
生まれてきた
デジタル・ネイティブ世代を
指します。



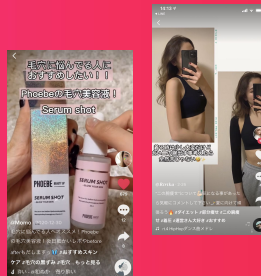
え、この商品
(サービス)何？

認知



流行ってるみたい！

興味喚起



インフルエンサー、
クリエイター活用

商品(サービス)
良さそう！

商品・サービス
理解



自社商材やサービスの
アカウント

買ってみよう！
(問い合わせ)

購入促進
問い合わせ



LPやECサイトへ誘導

広告メニュー

▶ #challenge
▶ 起動画面広告

▶ クリエイターPR施策

▶ 自社アカウント運用

▶ アフィリエイト
▶ インフィード広告

主な広告メニューと特徴

Advertising Menu

メニュー	#challenge (起動画面広告)	インフィード広告	クリエイタータイアップR	自社アカウント運用代行	アフィリエイト
イメージ					
概要	TikTokの看板メニュー。 起動画面広告、インフィード広告もセット。	おすすめフィードに表示される運用型 or 予約型広告。	クリエイターが自身の投稿で商品・サービスを紹介。	商材・ブランドのアカウントを運用・コンサルティング。	クリエイターが商材を紹介。貴社LP等へ誘導。
金額	2,500万円～（クリエイターキャスティング費、楽曲制作費等別途）	50万円～（動画制作費は別途お見積り）	20万円～（クリエイターによって金額が異なります）	30万円/月額～（作業範囲によって異なります）	応相談（成果報酬）
目的	認知	認知、獲得	認知、興味喚起	認知、興味喚起	興味喚起、獲得
最短実施期間	2ヶ月～	2週間	2週間	3ヶ月	3週間

※各メニューのレギュレーションや、おすすめのメニュー組み合わせ等について別途お問い合わせください

成功事例は
page.17
以降を
ご覧ください

参考:2021年ヒット商品 第1位『TikTok売れ』(日経TRENDY)



日経トレンドイが11月、今年のヒット商品第1位は『TikTok売れ』と発表した。TikTokで紹介されたグミ、小説、高級車など、あらゆるジャンルの商品がTikTok動画から認知拡大→購入に繋がり、急速に売上を伸ばしたことが話題に。



5億回再生を超えた『#地球グミ』で知られるトローリ プラネットグミ。『#地球グミを食べてみた』でバズり、販売店では売り切れが相次ぎ、現在では入荷待ちが続いている。



TikTokで小説紹介の動画を投稿している「けんご (@けんご 小説紹介)」が30年前のSF小説『残像に口紅を』を紹介し、書店から一気にこの書籍が消え、急遽35,000部の増刷したことが話題になった。



高級車BMWの山形県内の店舗ディーラー「BMWのオネーサン」が可愛いルックスと山形弁で動画を投稿し続けると県内はもとより、他県からも「オネーサンに会いに来た」と多くの来店に繋がった。



※これらはTikTokにおける参考事例であり、当社実施事例ではありません。



BEATS

Creative Works

クリエイティブ 制作事業

動画・ダンス・楽曲

03

CATEGORY

3 クリエイティブ 制作事業

Creative Works

TikTokの広告で必須な
動画制作、楽曲制作、
ダンス制作を行います。



弊社制作
楽曲+振り付け
動画
2億1千万再生

#もうひとりの自分は
ふわっちにいる



私たちの強み

1, 現役のプロ作曲家・振付師とのアライアンス

メジャーアーティスト、TVコマーシャル等の第一線で活躍する
作詞・作曲・編曲・振り付け 事務所と共同制作

2, 最新のTikTokトレンドを熟知したチーム体制

弊社のTikTokクリエイター育成チームが、昨今の人気曲および
ダンスの傾向を分析し、ディレクションを行います



BEATS

04

CATEGORY

Account Consulting

アカウント運用 コンサルティング事業

4 アカウント運用代行事業

Account Consulting

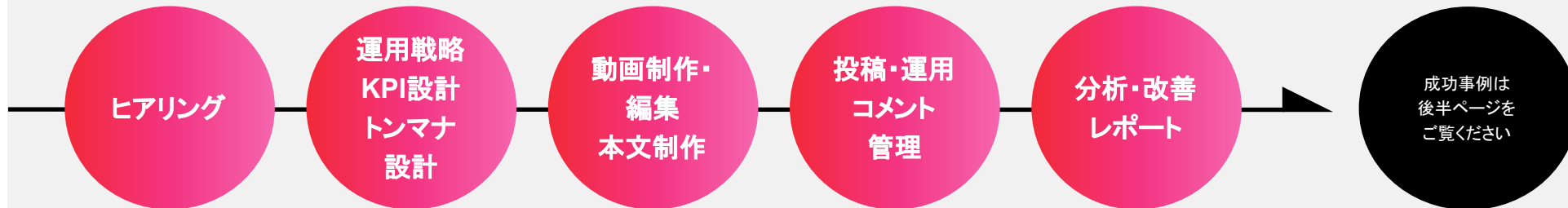
企業、ブランド、商品のアカウントの立ち上げから運用、グロースまでをワンストップで代行します。



運用代行サービス ご利用企業 一部ご紹介



※当社のクリエイターを活用したオプションプランも可能です。



インハウスでの運用をご検討中の方へ

弊社のコンサルティングサービスは個別具体的な改善提案だけでなく、分析方法や基本的な考え方もご共有し、SNS運用担当者の育成を支援しております。

自社アカウント運用の重要性

Flow to the goal

一過性の賑やかしで終わらず

継続的なファンとのコミュニケーションが必要。

一過性の賑やかしで終わるリスク

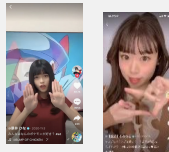
01

#challenge、インフィード広告等
TikTokキャンペーンの実施

拡散

02

クリエイターPR

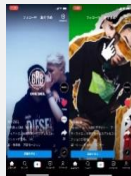


クリエイター
ファンへ認知拡大

拡散

03

SNS広告



インフィード広告など
の運用型広告

誘導・定着

必須

企業アカウント



✓コンテンツ資産を蓄積

✓ファンが定着するための
継続的な接点の場

✓Z世代にとって、TikTok
フレンドリーなブランド
としてのイメージ作り



誘導・定着

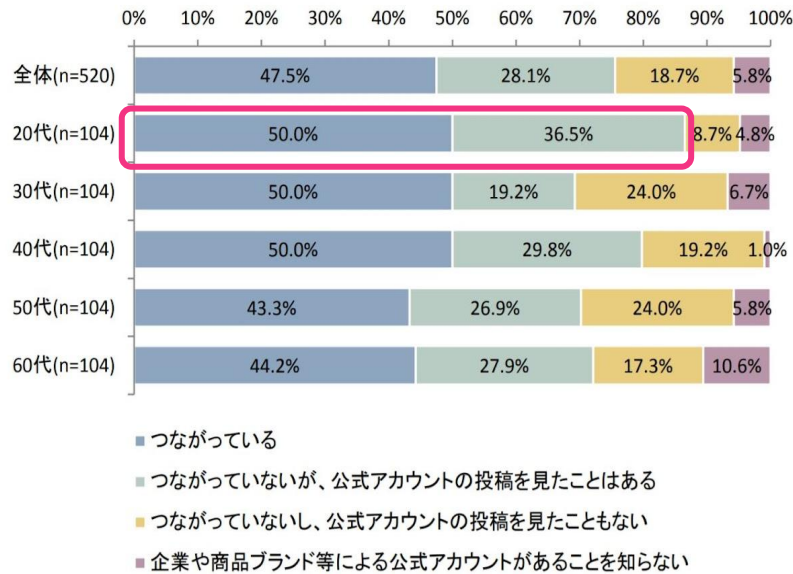
誘導・定着

企業の自社アカウントの存在感は大きい

Own business Account

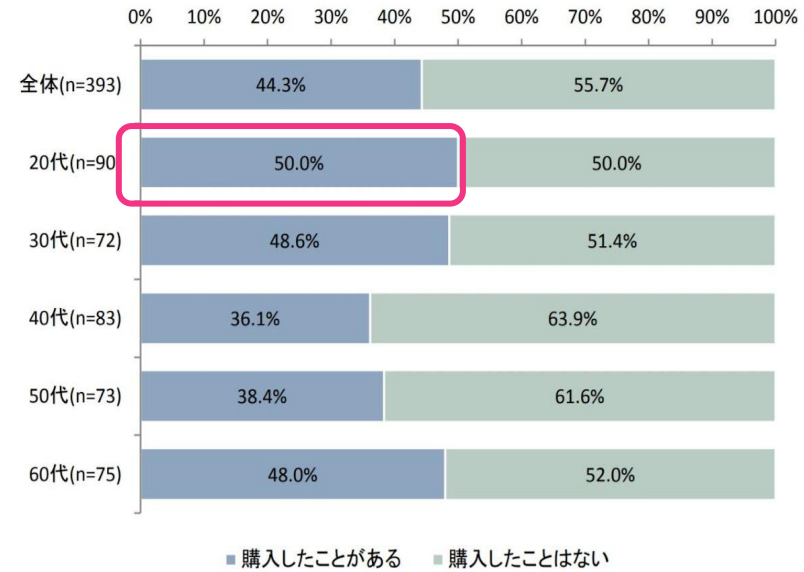
企業の公式SNSアカウントとのつながり

20代の約9割が公式アカウントを「フォロー or 投稿を見たことがある」と回答



公式SNSアカウントの投稿で商品を購入したことがあるか？

20代の約5割が「購入したことがある」と回答



(注)集計対象は、SNSの公式アカウントとつながっている、又は、投稿を見たことがある者

自社アカウント運用でstudio15が選ばれる理由



Why studio15?



1, 大手上場企業から政府系企業、スタートアップD2Cまで多彩な実績。

★丁寧な進行管理・KPI設計・緻密なレポートングはお任せ下さい。



2, セミナー登壇多数。ノウハウ豊富なプロのクリエイティブチームが運用。

★代理店様、メーカー企業様、専門学校等でセミナー実施、ノウハウ豊富。



3, 豊富なデータ、実績を元に最速で「打ち手」を提案。改善に強い。

★競合、自社運用の「成功施策」を分析・リスト化。課題にすぐ対応。



4, TikTok特化 エージェンシー、広告代理店、プロダクション機能を持つ、目標達成のため「総合提案力」

★広告活用、クリエイターの起用など複合的な手法をご提案可能です。



5, 現役の人気所属クリエイターがコンテンツ企画参加し、最新トレンドを反映。動画出演も可能。

★トレンド感、企業広告感を控えた UGC感のある動画のご提案が可能です。



6, 東証プライム上場企業子会社、TikTok公式MCN(正規代理店)の安心感。



お客様の声

Client Voice

多くのお客様からアカウント運用を評価いただいております！！



大手アパレル SNS運用ご担当者

Instagramの自社運用で手応えを感じていたため、TikTokも自社で運用したが、再生が全く回らなかったため依頼した。

運用 1投稿目から15万再生し、その後は 100万再生を超える動画も出ており、流石プロだと感じている。

ゆくゆくは自社で運用する前提でご依頼したが、なんと 5投稿で4万フォロワーも獲得してしまい、その編集力・企画力の凄さに驚いた。スタッフからも「この企画・編集は自分達では難しい」と声があり、結局、自社運用はやめて継続で依頼することにした。



大手メーカー SNS運用担当者



総合代理店担当者

月額30万円の格安アカウント運用代行など様々な見積もり、提案を受けたが「バズらせます」「今バズっている類似動画の事例」以外の提案がなくオリジナリティが無かった。また若い個人事業主風なこともあり、企業として取引に不安を感じた。

studio15さんは 上場企業グループで、営業チームもしっかりしていたため安心して依頼できた。

上場企業のコンテンツも作っていることがあり、ブランドのイメージやパーパスを毀損しないようにしつつ、ユーモアのあるコンテンツで、きちんとバズれる動画を作ってくれるのがありがたい。アカウント運用に次いで、#ハッシュタグチャレンジ、インフィード広告も発注した。



金融企業 SNS運用ご担当者

運用開始までのスケジュール

Schedule & Flow

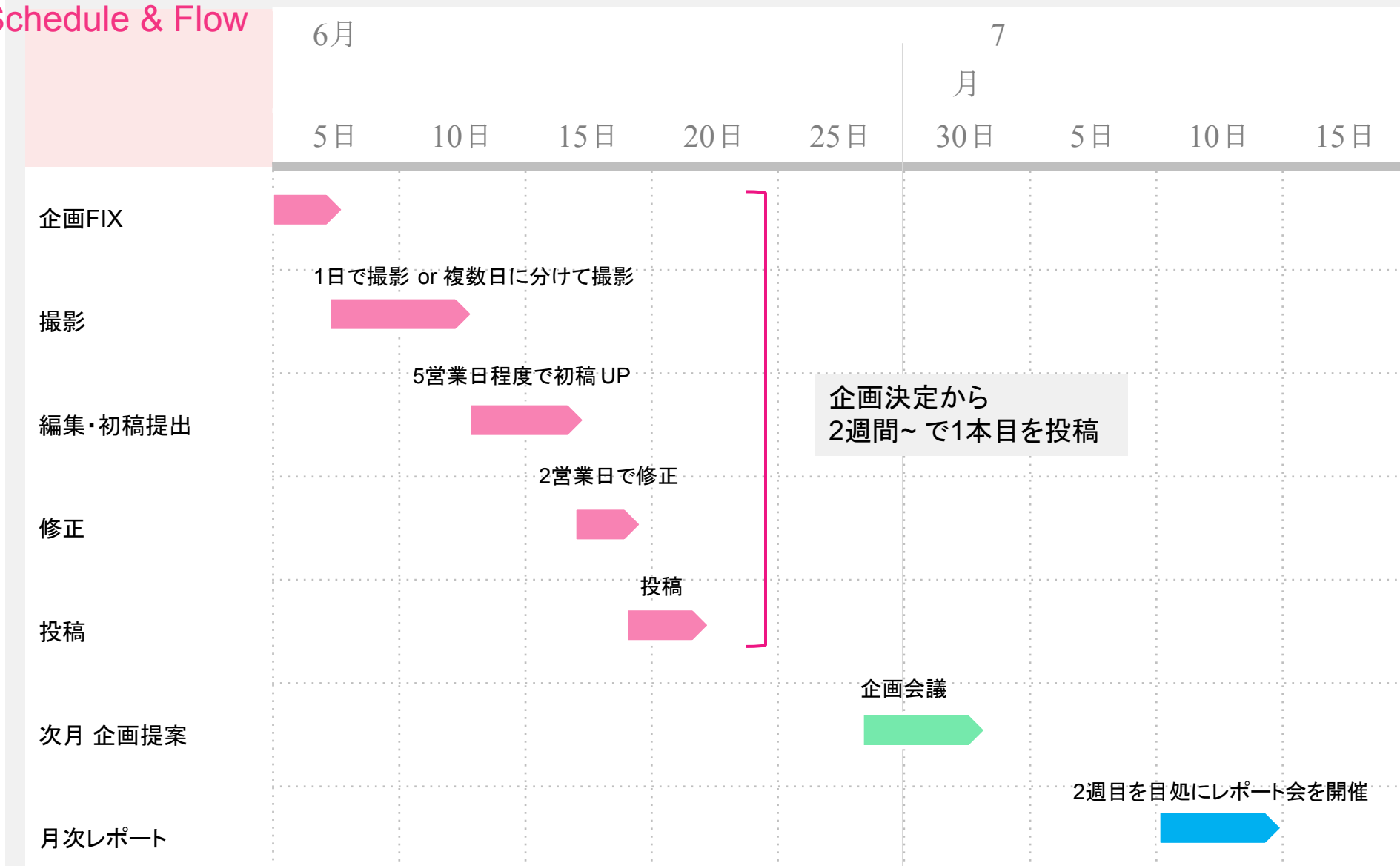
運用開始まで約45日程度のリードタイム



※ 運用開始までのリードタイムは平均的な期間です。
より短納期での立ち上げを御希望の際はお申し付けください。

運用開始後のフロー

Schedule & Flow



※ 一般的なスケジュールです。企画の内容によって上記は変更になる場合がございます。

企画案のイメージ A

Schedule & Flow

以下のようなシートで企画案をご提案いたします。

決定した企画はより細かいコンテに落とし込みます。

この動画を
提案する理由

映像の流れ

No	利用商品	ジャンル	なぜこれ？	企画をひとことで	参考URL	ここがポイント・映像の流れ
1	SPF50下地	あるある	失敗談を共有することで 身近な存在(フレンドリー) に 感じてもらう。	ベースメイクでやりがちな失敗あるある	https://vt.tiktok.com/ZS8gQJV8K/ 話し方の参考」 https://vt.tiktok.com/ZS8gT3fGN/	冒頭視聴者に語りかけるような映像で「ねえねえ！思い切ってメイクのやり方 変えたら周りから褒められるようになったから見て！」とスタート。 過去の失敗談というパーソナルな部分を見せ、親近感のある動画にする。 シンプルな商品紹介にならないよう、企業感を抑えたコンテンツであり、 「メイクする場所が暗い」「擦りすぎ」など他社製品を映さず 出来るシーンを追加して「メイクは下地選びが大切」から商品紹介の流れ。
2	SPF50下地	悩み解消	垢抜けるためにいつもとは違う下地選びに 挑戦 することで、コンプレックスを 隠せたり肌に自信が持てるようになる。	自分に合った下地の選び方	https://vt.tiktok.com/ZS8gx3FnQ/	冒頭「垢抜けるの秘訣は自分に合った下地選びらしいよ！」 「今使ってるのって本当に自分に合ってるのかなあ？」と始め、くすみや 赤みなどそれぞれの肌悩みに合わせた下地を紹介。 全色手に出して色味と特徴を簡単に比較した後、「私はくすみが気になるから これが私に合ってる！」と1つピックアップ。レビューのような形で紹介し、 半顔ですっぴん肌と商品を使用した肌を見せてBefore/Afterをわかりやすく紹介。
3	ジャストフィット ファンデーション	悩み解消	朝忙しく時間がない様子を映すことで 背伸びしていない 等身大の私を表現。 身近な存在 に感じてもらえるよう カサツな部分もあえて表現。	朝時間がない私のモーニングルーティーン	https://vt.tiktok.com/ZS8gQJ1Yu/	朝起きて歯を磨きスキンケアを行い、メイクをする流れを撮影。 メイクの下地はジャストワンプニッシュを使用して、時短メイクを紹介。 「この下地2種類あるんだけど、血色悪い私はこれに超助けられてるの！」と コンプレックスをメイクにてカバーしている様子も表現。 仕上げパウダーなしでもサラサラに仕上がりが、テカリにくいことも訴求。 他社製品はパッケージを映さず、顔に乗せるシーンのみ追加予定。 「溜まった洗濯物は...いいや！明日やる！」など忙しさ故のカサツな部分も表現。
4	ジャストフィット ファンデーション	知識紹介	肌の綺麗な友達に憧れ を持つ私が 綺麗なモチ肌をグットするために 新しいメイクに 挑戦 。 忙しい朝の時短メイクをテーマにすることで 視聴者も真似しやすく 身近 に感じてもらう。	ベースメイクの知識	https://vt.tiktok.com/ZS8gxqATS/	冒頭「この間友達とランチした時、肌が綺麗すぎて思わず見惚れちゃったの！」 「その子から教えてもらったメイクテクニックをいまからやってみるね！上手にできるか な？」と始めて、正しいメイクの順番の流れを紹介。 「でも忙しい朝にそんな時間使えないよね！」と共感を得る言葉を差し込み、 ジャストワンプニッシュならこれ1本で5ステップが完了することを訴求。 商品を使用することで気が付かないうちに厚塗りになることも避けられる。 正しい塗る場所も紹介することで、タメになる動画にして視聴・保存に繋げます。
5	ジャストフィット ファンデーション	悩み解消	たまには肌を休めて 背伸びせず無理なく 綺麗に。頑張らない日のメイクを紹介を することで視聴者にとって 手の届き そうな印象へ。	スッピン風メイク	https://vt.tiktok.com/ZS8gE9PR/	冒頭「今日は何も予定がないから近所のカフェに行こうかな！」 「誰かに突然遭遇しても肌綺麗！って思われるようにスッピン風メイクしていくよ！」 何も予定がない日の頑張らないメイクをテーマに紹介することで、背伸びせず 手の届きそうな印象に。最小限のベースメイクで済ませたい、 でもしっかりカバーしてほしい時にぴったりの下地として商品紹介。
6	スキンベース <乾燥崩れ防止下地> スキンベース <皮脂くずれ防止>	How to	誰でも簡単に改善できるポイントを抑える ことで 手の届き そうな印象の動画にする。 たった2ステップのベースメイクを 改善するだけで夕方になっても 自信 の持てる肌。	崩れないベースを作るコツ	https://vt.tiktok.com/ZS8gQrkRD/	冒頭「ねえねえみんな！夕方になるとベースメイク崩れちゃう時ない？」 「私はこのやり方で本当に崩れなくなったから真似してみよう！」と始め、 2ステップを紹介。(ティッシュオフ&下地の量) 「正しい下地の量はパール一粒」のシーンで 「乾燥肌が気になる子はこれ使ってみよう！」など肌に合わせて 下地を選ぶことで商品のバリエーションを訴求。

企画案のイメージ B

Schedule & Flow

ご契約前のご提案(コンペ等)の場合

以下のような企画案のフォーマットの事もございます。

アカウント 企画具体案②中の人投稿(社員登壇など)

②中の人投稿(社員登壇?)

・SNSの質問コーナーに担当者が答えます(ブランド担当者が持ち回りで出演)・ユーザーの代表者である起用モデルによる正直レビュー

海外で人気のコンテンツ。
社員のデスクを回り、化粧品
メーカーの社員さんはどのくらい
リキッドファンデの量又は肌タイプにより
何の商品を使ってるか質問。
実際に手の甲などに出してもらおう。



<https://vt.tiktok.com/ZS87qt5wm/>

モイストグロウ ラスティング リキッド

化粧品メーカー社員さんの
リモートワークの1日を紹介。
オンライン会議向け
最小限ベースメイクを訴求。
ベースメイクだけはきっちりやります!
のように化粧品メーカーならではの
ポイントを入れ込む。



<https://vt.tiktok.com/ZS87V32RU/>

商品はどれでも訴求可能

化粧品メーカーの新人研修に潜入
することで、一般ユーザーのコンテンツと
差別化を図ることが可能。
不可であれば、社員にインタビュー形式で
どんな知識を身につけたか質問に転用可能。
(Z世代でも使えるような知識、メイクHOW TOなど)



<https://vt.tiktok.com/ZS87qorMh/>

商品はどれでも訴求可能

起用モデルによる正直レビュー。
シンプルな商品紹介は離脱に繋がるため、
スパチュラを使ってより綺麗に塗るなど
トレンドメイクと掛け合わせた発信で
ユーザーの興味を引きます。



<https://vt.tiktok.com/ZS87qc9f8/>

ナチュラルグロウラスティングリキッド

企画の改善 -PDCAフロー-

Account Consulting Plan

企画を細分しながら検証。最短でクリエイティブを発見するPDCA運用。

美容系ブランド様の場合..



👑
勝ちクリエイティブ発見

※アカウントの種類によっては、狙ったクリエイティブに集中投稿する場合がございます。

金額プラン

企業様のリソースに合わせてお選びいただける3つのプラン

Account Consulting Plan

	アカウント運用プラン (コンサルプラン)	アカウント運用プラン (ベーシック)	アカウント運用プラン (プレミアム)
金額 (定価)	¥300,000	¥800,000	¥1,000,000
特徴	企画～改善提案まで	企画～撮影～投稿まで すべておまかせのプラン	企画～撮影～投稿まで すべておまかせのプラン及び TikTokクリエイター起用コンテンツ展開
撮影	×	○	○
編集	○	○	○
制作本数 (月間)	1本 ※編集のみ	最大8本	最大8本
TikTokクリエイター起用	×	×	○
TikTokプロモート	×	×	○
投稿頻度	—	週に2～3本程度のペースで投稿	週に2～3本程度のペースで投稿
含まれる内容	市場調査・ユーザー調査	市場調査・ユーザー調査	市場調査・ユーザー調査
	運用コンセプトメイク	運用コンセプトメイク	運用コンセプトメイク
	ターゲット設定	トンマナデザイン	トンマナデザイン
	KPI設計	ターゲット設定	ターゲット設定
	ガイドライン整備	運用スケジュール設定	運用スケジュール設定
	動画コンテンツ企画	KPI設計	KPI設計
	改善提案	ガイドライン整備	ガイドライン整備
	—	動画コンテンツ企画	動画コンテンツ企画
	—	月次レポート	週次レポート/週1MTG
	—	改善提案	改善提案
—	動画撮影	動画撮影	
—	動画編集	動画編集	
—	投稿代行	投稿代行	
—	コメント監視	コメント監視	
—	×	弊社所属TikTokクリエイターアサイン (2名2本分出演)	
連絡ツール		投稿連絡や、日々の企画のご相談については電話、LINE、FBメッセージ等を利用し平日10:00-19:00 (時間外相談可) に対応。	
流れ		ご依頼確定→キックオフMTG→ゴール設定→企画確定→撮影→編集→動画チェック→投稿→実績集計→改善提案→	

企業アカウント運用 事例

Case Study

SHISEIDO



サービス名 資生堂ビューティージャーニー
クライアント 資生堂インタラクティブビューティー株式会社
サービス概要 美容
実施日 2022年3月～

一般人の美容動画...? / 資生堂らしさ、強みを生かした企画でバズ動画を量産

6,000再生
旧投稿



改善

28万再生
8,600いいね



36万再生
7,200いいね



動画再生数
月間

+ 600%

4月KPIに対して

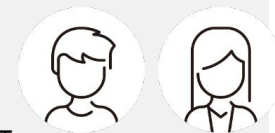
フォロワー数
目標

+ 180%

4月KPIに対して

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「自社で運用したが、なかなか成果が出なかった、ブランドに相応しいクリエイティブにたく studio15に依頼した」



◆弊社担当範囲

企画・設計 撮影・編集 投稿・運用 分析・改善
コンサルティング

◆アカウント運用成功のポイント

- ・資生堂のブランドが活用出来ていなかったため、意識的にブランド名を露出。
- ・TikTokらしいテンポ感の動画編集。
- ・美容部にしかできない説得力のある HOW TOメイク(美容道具ケアなども)
- ・資生堂の歴史や制服紹介など、非美容ユーザーへの遡及。
- ・撮影機材の入れ替えなどでブランドにふさわしい画質に変更。

企業アカウント運用 事例

Case Study



サービス名 サンリオ
サービス概要 美容
クライアント サンリオ株式会社
実施日 2022年3月～

おもしろ検証ネタ、商品開発の裏側、新商品紹介
など、ユーザーニーズを捉えた全力企画

28万再生
19,500いいね



110万再生
70,900いいね



59万再生
27,300いいね



動画平均再生
数
40万再生

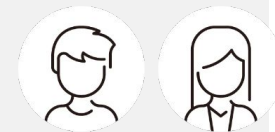
運用3ヶ月

フォロワー数
+5万

運用3ヶ月

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「商品を紹介する以外に企画が思い浮かばず、
まずはプロの知見を借りたいと考えたため」



◆弊社担当範囲

企画・設計 撮影・編集 投稿・運用 分析・改善
コンサルティング

◆アカウント運用成功のポイント

- ・サンリオIPをフル活用
- ・推し活などトレンドに乗った遡及方法
- ・TikTokらしいテンポ感で多くの商品を飽きさせずに表示
- ・世代ニーズにあったトンマナ、フォント選びで「見て、かわいい」を表現。
- ・普段は見られない社内の様子、おじさん課長のデスクの上、会議室、開発裏側など、商品紹介に依存しない、特別感のある企画。

企業アカウント運用 事例

Case Study



サービス名 グアム政府観光局 クライアント グアム政府観光局
 サービス概要 観光 実施日 2021年8月～

クリエイターも活用し、
お土産紹介、観光スポット
入国状況などを紹介

TikTokコンサルの
同業他社からも話題に！

27万再生
28,000いいね

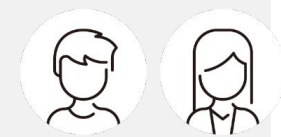
54万再生
17,000いいね

22万再生
1,400いいね



◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「TikTok制作の知見がなく、0から全て studio15に
頼した」



◆弊社担当範囲

- 企画・設計
- 撮影・編集
- 投稿・運用
- 分析・改善
- コンサルティング

◆アカウント運用成功のポイント

- ・コロナ禍で渡航撮影が出来ず、グリーンバックであるある演技動画
や、グアムの秘密など、アイデアを振り絞って動画制作。
- ・TikTokらしいテンポ感の動画編集。
- ・美容土産、現地のお菓子など、TikTok上でのユーザーニーズを分析
して企画。
- ・広告もスポットで活用し、フォロワー増加にも寄与。
- ・グアム政府観光局の協力。

企業アカウント運用 事例

Case Study



サービス名 WEGO クライアント 株式会社ウィゴー
サービス概要 アパレル 実施日 2021年4月～2022年5月

Instagramと差別化した
動画制作企画で初月からヒット！

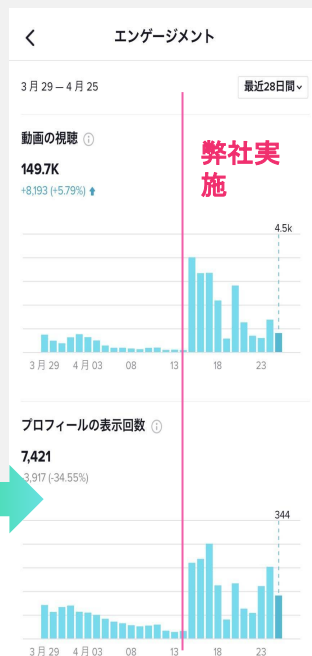
アカウントの
フィード
イメージ



14万再生
4,500いいね



改善



動画再生数
月間

+ 245%

4月KPIに対して

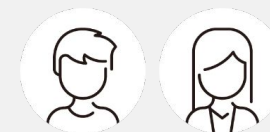
動画再生数
平均

+ 204%

4月KPIに対して

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「自社で運用したが、知見が足りないせいかかなか成果が出ず、studio15に依頼した」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画編集

投稿・運用

分析・改善

コンサルティング

◆アカウント運用成功のポイント

・50万フォロワーを抱えるInstagramと異なり、なかなか成果が出せなかったが、海外のファッション系バズ動画の分析など、TikTokのノウハウを詰め込んで初回からヒットを生み出すことができています。

企業アカウント運用 事例

Case Study



サービス名 KIREIMO クライアント ヴィエリス株式会社
サービス概要 脱毛サロン 実施日 2020年10月～
2021年12月

脱毛サービスに関連した「肌の悩み解決」を
テーマに美容系コンテンツで運用中！

アカウントの
フィードイメージ



62万再生
37,900いいね



46万再生
32,400いいね



動画再生数
月間

130万回

2021.4月実績

フォロワー
増加数

+ 3,000人/月

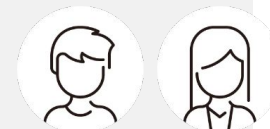
2021.4月実績

おすすめ
掲載率

+ 39.6%

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「ミレニアル世代へ KIREIMOの知名度を広げるため、
TikTokを活用したいが自社内での知見がなかったため」



◆弊社担当範囲

企画・設計 動画制作 投稿・運用 分析・改善
クリエイターキャスティング コンサルティング

◆アカウント運用成功のポイント

- ・TikTok運用に精通した実際のクリエイター（27万ファン）が動画制作を行うことで、広告色を抑えたユーザーとのよい距離感が評価されている。
- ・KIREIMOのアカウント投稿のエンゲージメント、視聴時間、離脱分析から、おすすめ掲載されやすい投稿のPDCAを回し、ヒット量産体制が作れた。

定期レポートニングのイメージ

Account Consulting Plan

毎月1回、振り返りのレポートニングを担当より発行いたします



表紙イメージ



KPIマクロレビュー



個別詳細値レビュー



ベスト動画分析



フォロワー分析



月間再生数分析



ワースト動画分析、
課題点の抽出

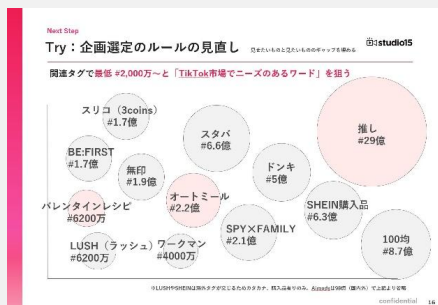


次月提案

その他スポットのレポート

Other Report

クライアントのご要望、必要性に応じて担当より発行いたします



市場分析・企画選定案のボリューム調査



TikTok新機能のご紹介・案内

Next Step
他メディア系企業のTikTok活用状況

- テレビ系は得意分野の1切り営業が定着している。
- ニュース系は得意分野の「いいね」が伸び悩んでおり、あまり伸びていない。
- 電通系は得意分野の「いいね」が伸び悩んでおり、あまり伸びていない。

競合調査

Next Step
今月 運用上での課題点と反省点

Keep: 継続、良かったこと

Try: 次の挑戦

Problem: 課題点、改善点

アカウント全体の課題分析改善提案



クリエイティブレギュレーション

モデル候補(企画③を実現する上で必要なキャスティング候補)

モデル提案の例

キャラクター設定

Personal Image

Profile

Tool

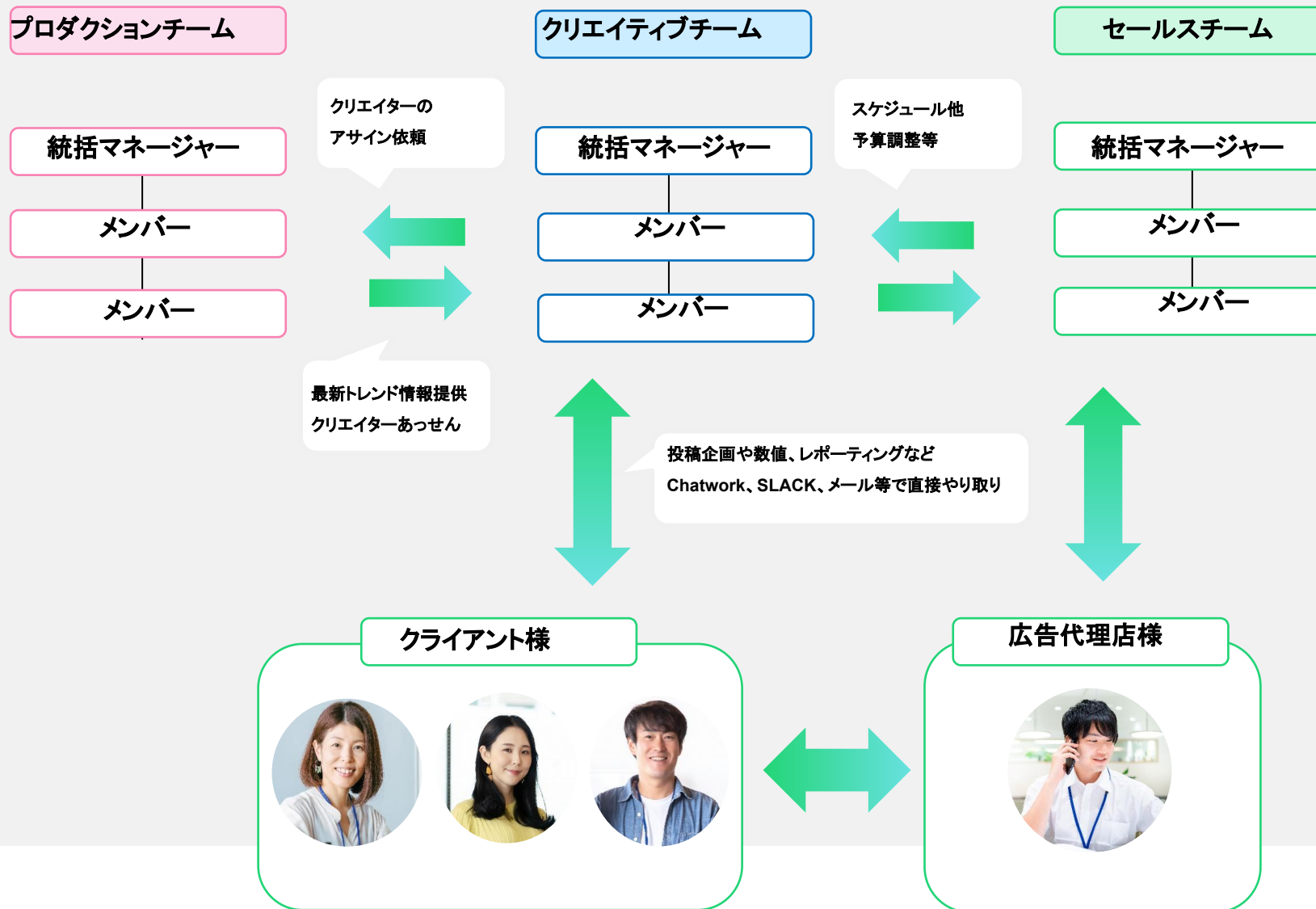
Goal

ペルソナ設定

アカウント運用 進行組織図

Account Consulting Plan

社内チームが連携し、最適な施策をご提案



その他

Other Service

芸能人・タレント・スポーツ選手の
TikTokアカウント開設、代理店や
企業向けのセミナーをサポート

芸能人リクルーティング

豊富なコネクションを活用し、芸能人、
タレントのTikTokアカウントの開設
および投稿をサポート。



高橋愛 安田美沙子 夏菜 重盛さと美

TikTokスポーツ王 企画

TikTokによる「スポーツ企画」企画立案
および撮影・編集を担当



乾貴士 森重真人 太田宏介

studio15



TikTok
ByteDance

企業・代理店向けセミナー

大手広告代理店や企業向けの独自TikTokセミナー。



その他TikTokを活用して何かできないか？
どんな些細なことでも
遠慮なくご相談ください。



© 2023 studio15

05

CATEGORY

Case Study

TikTok活用事例

#challenge (ハッシュタグチャレンジ) 事例

Case Study



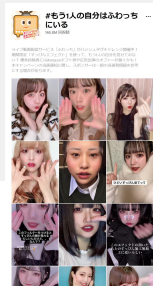
サービス名 ふわっち クライアント 株式会社 A Inc.
サービス概要 ライブ動画配信 実施日 2020年12月

TV CMの時期と合せて#challengeを実施。
すっぴんスタンプが爆発的なヒット！

起動画面広告



#challengeの
フィードイメージ



ユーザーの投
稿



#再生数

2億1千万回

平均4,500万再生

投稿数

+3,710人

※平均1,500投稿

ブランド
認知向上

+38.2%

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「Z世代のユーザーにふわっちのサービスを知っていただくため複数社コンペで指名させていただきました」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画制作

投稿・運用

分析・改善

クリエイターキャスティング

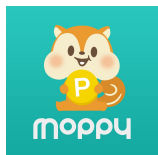
コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

- ・発信者をミレニアル女子に厳選し、ファン層である男性ユーザーにリーチ。
- ・広告色を抑えながらも、歌詞、振り付けでサービス名称、理解を深めることでユーザーの投稿を促進。バイラルバズを創出。
- ・既存エフェクトのような「綺麗になる」ではなく、すっぴんになるという逆転の発想がヒット。素の自分を出すというサービス自体のテーマともマッチ。

#challenge (ハッシュタグチャレンジ) 事例

Case Study



サービス名	モッピー	クライアント	株式会社セレス
サービス概要	ポイ活アプリ	実施日	2020年10月

年末の時期と合わせて#challengeを実施。
ダンスチャレンジで老若男女が多く投稿!

起動画面広告



#challengeの
フィード
イメージ



クリエイター
の投稿



#再生数

9,100万回

平均4,500万再生

エンゲージメント
数

+150%

※平均282いいね

ブランド
認知向上

+31.3%

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「副業ニーズの高まりもあり、誰でもスマホひとつでできるポイ活サービスを若い世代のユーザーにより拡散したい」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画制作

投稿・運用

分析・改善

クリエイターキャスティング

コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

- ・TikTokの特徴でもある全力感を意識したダンスで、老若男女楽しめる企画性をもたせた。
- ・キャラクターであるモッピーのかわいさを彷彿とさせる歌詞、振り付けを制作。
ユーザーの投稿を促進。バイラルバズを創出、高いエンゲージメントを獲得。
- ・インフルエンサーを平均の2倍以上起用し、より多くのユーザー層に届くように設計。

インフィード広告事例 (運用型広告)

Case Study



サービス名 Favo Square クライアント 株式会社NTTドコモ
サービス概要 スマホグッズ 実施日 2020年10月

Instagram、Facebookなど他広告よりも
低いCPCで誘導をかけることに成功

広告動画イメージ



広告動画イメージ



広告動画イメージ



CPE

49円

参考目標300円

CPC

18円

いいね数

33,300いいね

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「TikTokを活用し、若いユーザーに向けてサービスの認知の拡大と、獲得の両立を行いたい」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画制作

投稿・運用

分析・改善

クリエイターキャスティング

コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

- ・人気のクリエイター「きょんぺいカップル」(弊社所属)を起用。
- ・冒頭にスマホを落とすというサプライズ(いたずら) 顕示欲訴求することで、興味を引き、スキップさせないようにして視聴完了率を高めた。また企画への共感からいいねを多く獲得し、CPEは49円を達成。

インフィード広告事例 (運用型広告)

Case Study

Oops



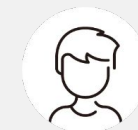
サービス名 Oops Hair クライアント 株式会社SQUIZ
サービス概要 AGA治療薬 実施日 2022年10月

Instagram、Facebookなど他広告よりも
低いCPCで誘導をかけることに成功



◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「TikTokを活用し、他メディアでは獲得できていない層に向けてサービスの認知拡大と、獲得の両立を行いたい」



◆弊社担当範囲

- 企画・設計
- 動画制作
- 投稿・運用
- 分析・改善
- クリエイターキャスティング
- コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

- ・人気クリエイターの「イケメンズ」(弊社所属)を起用。
- ・Spark Adsではなく、通常のmp4でイケメンズに動画制作を依頼することでアサイン費のコストカットを図りつつ、イケメンズらしく面白い&自分事化しやすい動画内容で共感を得た結果、過去に例を見ないCTRを叩き出し、低CPCでの配信を実現。

インフィード広告事例 (運用型広告)

Case Study



サービス名 CoinTrad クライアント 株式会社マーキュリー
サービス概要 仮想通貨 実施 2022年9月
日

Instagram、Facebookなど他広告よりも
低いCPCで誘導をかけることに成功

広告動画イメ
ジ



広告動画イメ
ジ



広告動画イメ
ジ



CPA

830円

参考目標 1,500円

CPC

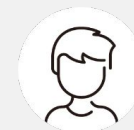
20円

CTR

15.60%

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「Facebook広告の獲得鈍化が急速に進み、その補填
施策として TikTok広告を行い獲得数を戻すかそれ以
上を目指したい」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画制作

投稿・運用

分析・改善

クリエイターキャスティング

コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

- ・人気クリエイターの「南国みーとぼーる」(弊社業務提携)を起用。
- ・Spark Adsではなく、通常のmp4で南国みーとぼーるに動画制作を依頼することでアサイン費のコストカットを図った。南国みーとぼーるの動画制作技術の高さと「面白いけど分かりやすい」クリエイティブにより CTR及びCPCが大幅改善。

また、商材の特性を生かし Pangle面(ByteDance提供)の配信比率を増やすことでCVRも大幅に改善し、結果 CPAが目標を大きくクリアした。

インフィード広告事例 (運用型広告)

Case Study



サービス名 かがみよかがみ クライアント 株式会社 大和出版
サービス概要 書籍 実施日 2022年9月

属性にマッチしたタレント選定で
低CPMで配信をすることに成功！

恋愛の教科書



彼女が素敵すぎる



ねる屋



CPM

320円

CPC

60円

完全視聴率

3.10%

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「普段はWeb広告を使用せず、書店のポップアップ等での宣伝のみだったが、TikTokを活用してより広く認知をとって各ストアからの購入増加を図りたい。」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画制作

投稿・運用

分析・改善

クリエイターキャスティング

コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

・商材にマッチした人気クリエイターを3名アサインし、Spark Ads配信を実施。

またSpark Adsだけでなく、通常のmp4動画も制作し同時に配信することでより幅広い層へのアプローチを図った。

・女性の共感を得られるような動画コンテンツを意識し、動画を作成。

多種多様な恋愛観を動画内に満遍なく収めたことで、想定以上のリーチにつながった。

インフィード広告事例 (運用型広告)

Case Study

BabyBjörn



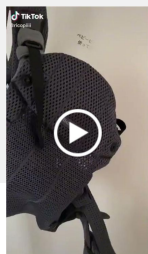
サービス名 Baby Bjorn クライアント ベビー Björn 株式会社
サービス概要 ベビー用品 実施 2022年8月
日

属性にマッチしたタレント選定で
低CPMで配信をすることに成功！

広告動画イメージ



広告動画イメージ



CPM

357円

CPC

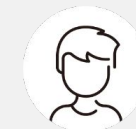
291円

完全視聴率

4.00%

◆事例取り組みの目的と依頼のきっかけ

「普段はSNS広告を使用せず、自社ECサイトや各ストアでの販売のみだったが、より幅広く子持ち家庭からの認知を拡大したい」



◆弊社担当範囲

企画・設計

動画制作

投稿・運用

分析・改善

クリエイターキャスティング

コンサルティング

◆キャンペーン成功のポイント

- ・商材にマッチした人気クリエイターを2名アサインし、Spark Ads配信を実施。
- ・女性の共感を得られるような動画コンテンツを意識し、動画を作成。
使用感や大きさなどがしっかりと伝わるように、実際に使用しているシーンや子どもを動画内に出演させることで、自分事化しやすい内容を意識。
- ・認知向け施策だったが、ストアやECのCVR増加も見られた。

PRタイアップ事例

Case Study

美容系商材から楽曲、グッズ、アプリまで様々な商材でPRタイアップ投稿を実施しております。

美容系商材



(左)D2Cまつげ美容液PHOEBE BEAUTY UPプロモーション

(中)コスメブランドilLOプロモーション

(右)中国コスメ 花西子プロモーション

楽曲プロモーション

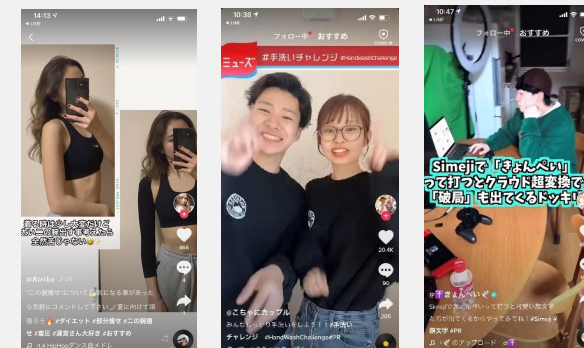


(左)BUMP OF CHIKEN /アカシアプロモーション

(中)トイズファクトリー-EVE/心予報プロモーション

(右)ワーナーミュージック Saweetie/Best friendプロモーション

グッズ、アプリ



(左)グラマラススパッツプロモーション

(中)薬用石鹸ミュージズプロモーション

(右)文字入力アプリSimeji プロモーション



CONTACT

お問合せ

ご予算、内容については
柔軟に対応させていただきますので
営業担当までお問合せください。

お問合せ先

info@studio15.co.jp

〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 10-2
いちご渋谷宇田川町ビル 6F