

2024年7月版



「MoneyFix」媒体資料

目次

運営会社について	03
MoneyFixについて	04
メディアについて	07
リサーチ機能について	13
広告メニュー	18
アンケート調査メニュー	23
参考：ベーシックデータ	28
参考：インサイトデータ	34

運営会社について

運営会社 株式会社ウェブクルー

設立 1999年10月1日

所在地 東京都世田谷区三軒茶屋二丁目11番22号
サンタワーズセンタービル4F

資本金 1億円

認定基準 ISO/IEC 27001:2013 / JIS Q 27001:2014



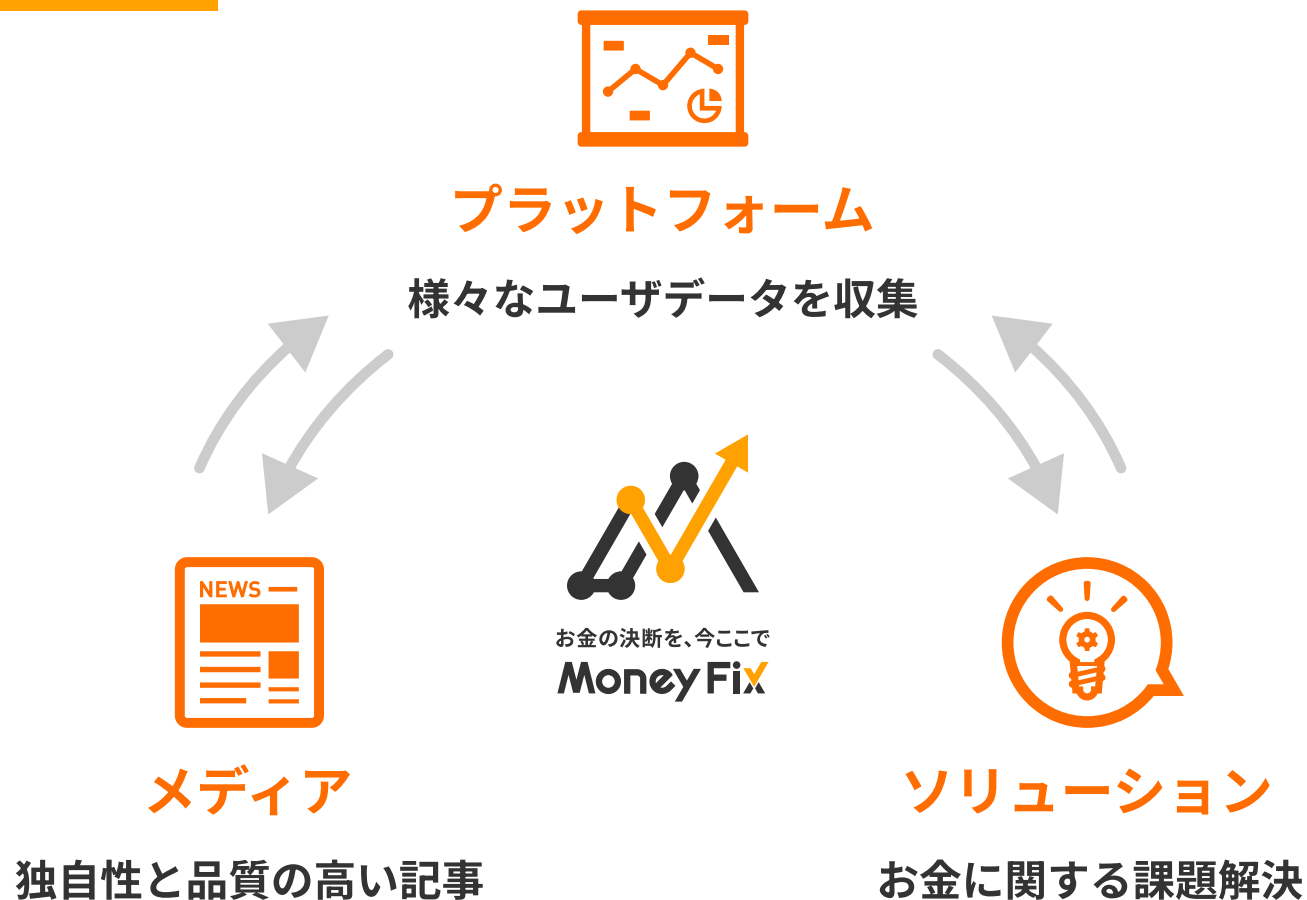
MoneyFixについて

お金 × データで様々なお金の決断をサポートするサービスです

個人で資産形成が必要な時代には、「どのような金融商品が自分に合っているのか？」
「教育や老後などに備えてどうやって必要資金を貯めるべきか？」など、誰もが抱える
お悩みに、自分に近い人がどのような決断をしているかをソリューションとして提供します。



MoneyFixについて



ユーザの声やお金に関するデータを集め、コンテンツやソリューションに反映。
コンテンツやソリューションから新たに発生するユーザからデータを
収集することで、質の高いデータプラットフォームを目指しています。



メディア

独自性と 品質の高い記事

スマニュー、MSNなどの
ニュースメディアを中心にみ
られる記事を日々配信。
また、アンケートデータを使
った独自性の高いコンテンツ
を提供



プラットフォーム

様々なユーザ データを収集

- LINE公式アカウント運用
- 有効友だち数6万人

リサーチ(アンケート)による
質の高いユーザコミュニケー
ションを実現



ソリューション

お金に関する 課題解決

- 自社サービス(ズバット、
シニアのあんしん相談
室、保険スクエアbang!)
- FP相談(マネドク、保険マ
ンモス)
- ローン系(クラウドローン)
- 不動産投資
(J.P.RETURNS)

メディアについて

最大**1,000,000PV**を記録！ (2023年11月)

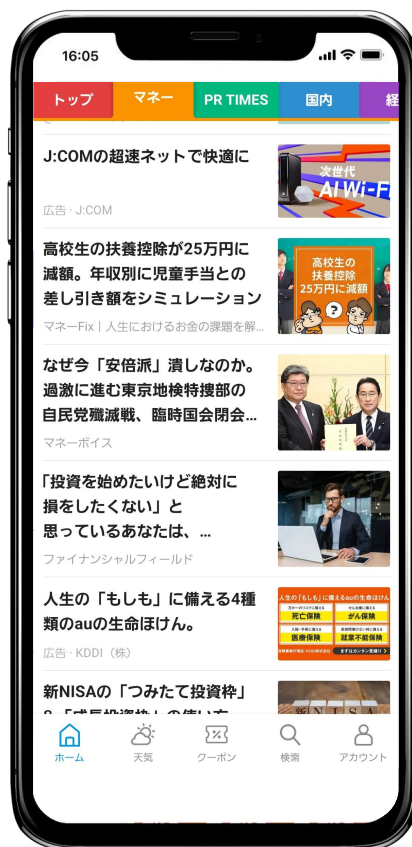
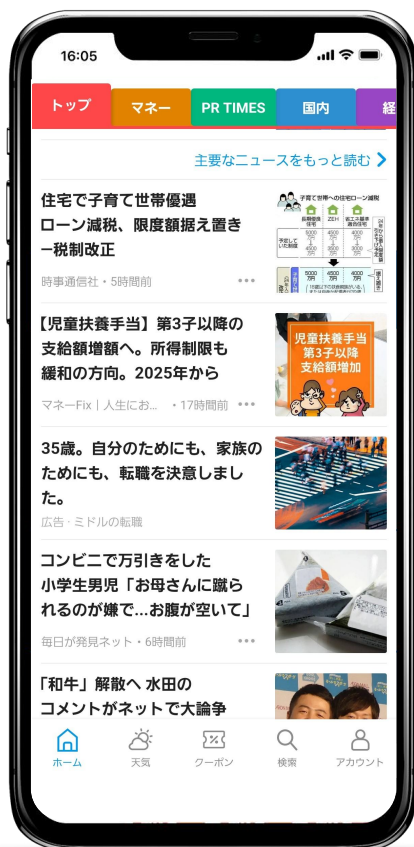
平均**600,000PV/月**でまだまだ成長中！

毎月月間**50**本、延べ累計**1,000**本以上の
ニュース記事を配信！

PV獲得について

ニュースメディアに記事投稿、多くのユーザーに見てもらおうメディアを目指す

スマートニュースやMSNなどに積極的に記事投稿することで、メディアPV向上。
主に「マネー」ページで投稿されるため、お金や家計に興味があるユーザーを誘引。



記事コンテンツについて

お金を用途別にカテゴリ分けすることで、情報へのアクセシビリティの高いページ構成。
さらにタグ機能によって、より細かく知りたい情報に辿り着きやすく、検索性の高い仕様に。

増やす 98 (証券、投資、資産形成)

守る 29 (保険)

借りる 195 (カード、マイカー、教育、住宅ローン)

備える 90 (FP相談)

ニュース 663

タグ

結婚

出産

住まい

給付金/補助金

社会保障

税金

保険

投資

NISA/iDeCo

家計/節約

教育/育児

老後

仕事/キャリア

相続

年末調整

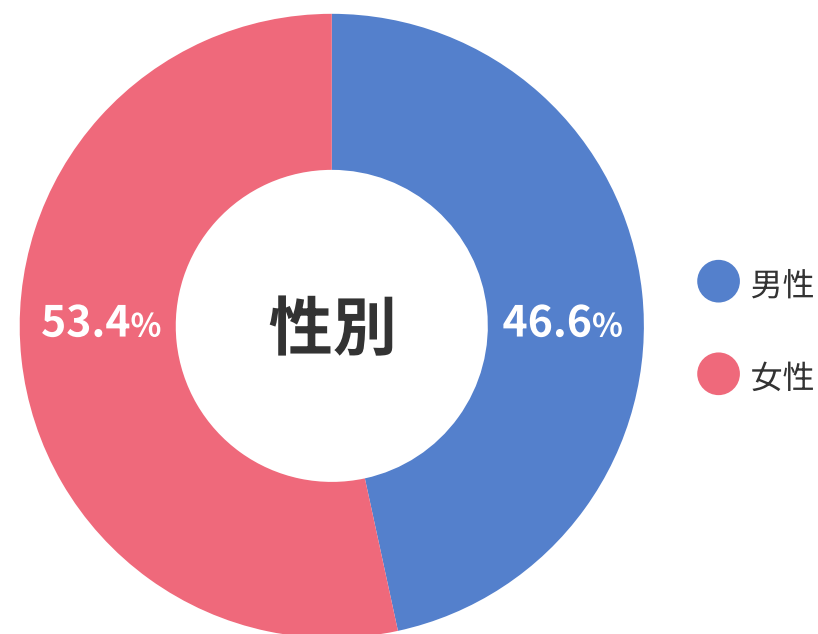
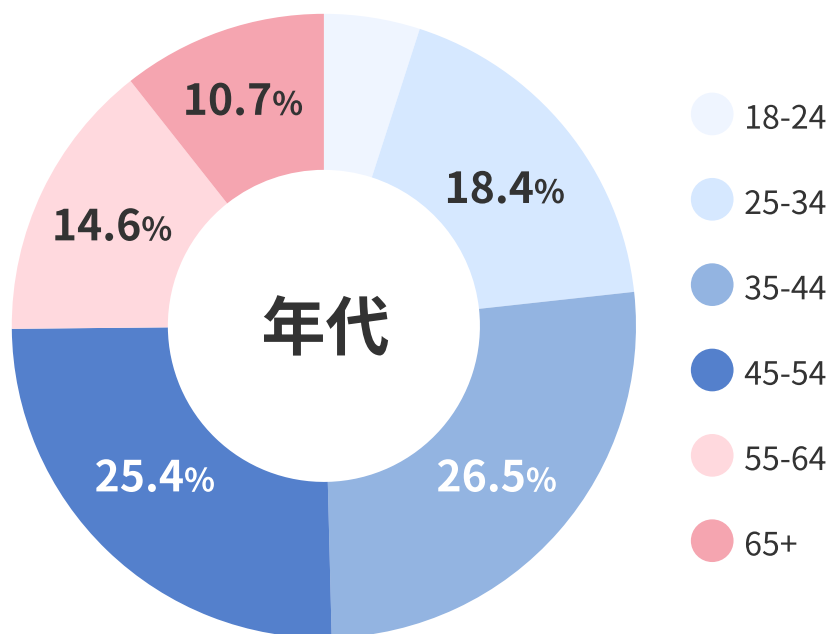
確定申告

預貯金

サイト来訪ユーザーの属性

お金にまつわる身近な話題を多く発信しているため、幅広い方に閲覧いただいている状況

- 男女比は若干女性が多い
- 年齢は35-54歳がボリュームゾーン
- 幅広いユーザーに閲覧いただいている



補足：オリジナルキャラクターを活用したコンテンツ

LINEスタンプを皮きりにオリジナルキャラクター『マネ井さん家 ときどきジジババ』を展開
記事紹介やLINE公式アカウントでのコミュニケーションを母：マネ井ヤス子として運用
子育て世代の当事者として、お金の悩みを井戸端会議的に口コミやデータ収集で解決していく



リサーチ機能について

MoneyFixのコアコンピタンス

ユーザーリサーチによるデータ収集

ベーシックを回答したユーザ約6,000人（23年12月時点）に対して、お金について気になる項目でリサーチを実施（インサイトリサーチ）。リサーチ結果をコンテンツ化し、課題解決を促す。ベーシックデータと掛け合わせることで、自分に近い人の情報を閲覧することができる。



ベーシックデータ

属性

お金の関心

保険

住まい

資産・投資



インサイトデータ

事例①「値上がりと消費」

事例②「新NISA」

事例③「お年玉」 など

データについて

LINE公式アカウントに友達登録したユーザーに対して、最初のミッションとして以下の項目のベーシックアンケートに回答していただいているため、ベーシックデータでユーザーをセグメントすることができる。



ベーシックデータ

属性

年代 性別 家族構成

職業 年収 持ち家/賃貸

金融資産額 預貯金額

お金の関心

お金の関心(意識)

支出額(食費/通信費/光熱費等)

保険

既加入商材 支払額

加入時期 選定ポイント

住まい

家賃 住宅ローン

家の広さ

資産・投資

投資有無 きっかけ

意識レベル

調査事例

CONFIDENTIAL

習い事に関するアンケート

調査実施会社	株式会社ウェブクルー
調査期間	2024年3月1日(金)～2024年3月7日(木)
調査方法	MoneyFixのLINE公式アカウントでのアンケート
調査対象人数	2,448人（※子どもがいる人のみ）
回答人数	405人
回答率	16.54%
記述回答率	34.57%

調査記事

子どもの習い事や経験にお金をかける？ かけない？ お金をかけたい人が6割以上

<https://moneyfix.jp/protect/educational-insurance/article-10390/>

みんなのお金のあれこれ
聞いてみました！



なかなか人には聞けない、聞けないけど気になるお金の話。そんなお金のあれこれをリサーチしてお届けします。

実施中のアンケート

5つのお金に関するアンケート

回答する >

アンケート結果一覧

子どもの進路・進学にかかるお金の考え方は？
家庭の事情はどこまで影響する？

🕒 2024-06-04公開

結果を見る >

【独自調査】子どもの教育費は将来への投資？
それとも負担？ 学歴は収入に関係ある？

🕒 2024-04-24公開

調査事例

CONFIDENTIAL

習い事に関するアンケート

調査実施会社	株式会社ウェブクルー
調査期間	2024年3月8日(金)～2024年3月14日(木)
調査方法	MoneyFixのLINE公式アカウントでのアンケート
調査対象人数	5,588人
回答人数	1,473人
回答率	26.36%
記述回答率	50.76%

調査記事

現金は時代遅れ？お店でキャッシュレス決済を利用する人は99%という結果に【独自調査】

<https://moneyfix.jp/protect/educational-insurance/article-10390/>

みんなのお金のあれこれ
聞いてみました！



なかなか人には聞けない、聞けないけど気になるお金の話。そんなお金のあれこれをリサーチしてお届けします。

実施中のアンケート

5つのお金に関するアンケート

回答する >

アンケート結果一覧

子どもの進路・進学にかかるお金の考え方は？
家庭の事情はどこまで影響する？

🕒 2024-06-04公開

結果を見る >

【独自調査】子どもの教育費は将来への投資？
それとも負担？学歴は収入に関係ある？

🕒 2024-04-24公開

広告メニュー

カテゴリースポンサード広告(1ジャンル1社限定)

貴社LPへの導線として、MoneyFixの各ジャンルのカテゴリー記事内の「目次上」に貴社バナーを掲載いたします。

金額	¥100,000-
想定PV	FP相談：15,000 資産形成：11,000 カーローン：6,000 住宅ローン：3,000 学資保険：3,000 カードローン：1,000 証券：1,000 不動産投資：300 etc...
想定CTR	カテゴリーにより異なる
掲載期間	1ヶ月（相談可能）
画像サイズ	SP：336×280／PC：700×280
保存形式	GIF／JPG／PNG形式
その他	掲載不可なページあり アニメーションGIFは不可



掲載可能カテゴリー

- 投資
- 資産形成
- 不動産投資
- FP相談
- 学資保険
- 自動車保険
- 教育ローン
- 住宅ローン
- カーローン
- カードローン
- その他ローン

※各カテゴリー1社独占枠となります。
 ※掲載期間中はGoogleアドセンス等のAd広告の記事内配信は停止します。

レクタングルバナー広告

CONFIDENTIAL

貴社LPへの導線として、PCのサイドトップとSPのお知らせ下にご社バナーを掲載いたします。

金額	¥100,000-
想定IMP	50,000~
想定CTR	0.05~0.1%
掲載期間	IMP保証
画像サイズ	300×250
保存形式	GIF/JPG/PNG形式
その他	ページ指定は不可 アニメーションGIFは不可

※バナー画像の変更を1ヶ月に3回以上行う場合、
3回目より1回につき5,000円（税別）の更新料を必要とします。



記事タイアップ広告

MoneyFix編集部のライターが貴社に商品・サービスについてのコンテンツを作成いたします。貴社へのヒアリングから企画・構成・ライティングまでを担当いたします。

金額	別途お見積もり
想定PV	3,000
掲載期間	1ヶ月（相談可能）
二次利用	可能
その他	<ul style="list-style-type: none"> 記事は掲載終了後も残すことが可能です 記事内リンクは期間終了後に削除いたします 撮影や取材が必要な場合別途ご相談ください

会員向け誘導

メディア内誘導

掲載ニュースメディア

カードローンのおすすめランキング | 重視するポイントでローン会社を比較

【調査データ】カードローンで重視するポイント

重視ポイント	割合
金利	3.8%
返済期間	12.5%
審査の厳しさを抑える	22.1%
個人情報を管理する	24.2%
金利以外	34.8%

カードローンのおすすめランキング | 重視するポイントでローン会社を比較

記事タイアップ広告

広告掲載基準

掲載可否の決定

株式会社ウェブクルーが運営するサービス「MoneyFix」の広告メニューへお申込みいただいた貴社の広告掲載の可否決定は、当社に帰属します。

また、可否決定の理由および審査基準を説明する義務の一切を負いません。審査の結果によっては広告やリンク先 (Webサイト) の修正をお願いする場合がございます。

ご対応いただけない場合は、掲載をお断りさせていただくこともございますが、その場合もお申し込みのキャンセルはお受けしません。

掲載後、万が一問題が生じた場合、掲載中止、掲載のお断りする場合があります。

掲載可否結果の有効期限は、審査結果後3ヶ月間とさせていただきます。

広告責任の所在

掲載された広告については、当社が作成した制作物を除き、当社ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告主様ページなども含め、当社は一切の責任を追わないものとします。

注意事項

広告掲載後にユーザークレームなどにより、当社が掲載を不適切と判断した場合、途中で掲載を終了させていただく場合がございます。

掲載不可とされる広告内容

- 責任の所在が不明確なもの。
- 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- 法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- 公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力・賭博・麻薬・売春などの犯罪を肯定・美化するもの。
- 醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報の広告。
- カジノ、パチンコ、競馬・競艇・競輪などギャンブルに関する広告。
- 肌の露出が高い写真・イラストの入った、卑猥な表現を伴う広告。
- 青少年に有害な内容を含む広告。
- 投機・射幸心を著しくあおるもの。
- 詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
- 他人の名義・写真・肖像・商標・著作物などを許可無く利用したもの。
- 誹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- 医療・医薬品・化粧品において、薬機法に違反する表現が含まれるもの。
- 非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 特定の政治活動に関わるもの。
- 当社の同業他社の提供するサービスに関係するもの。
- その他、当社が不適切と判断したもの。

アンケート調査メニュー

ベーシックデータについて（再掲）

LINE公式アカウントに友達登録したユーザーに対して、最初のミッションとして以下の項目のベーシックアンケートに回答していただいているため、ベーシックデータでユーザーをセグメントすることができる。



ベーシックデータ

属性

年代 性別 家族構成

職業 年収 持ち家/賃貸

金融資産額 預貯金額

お金の関心

お金の関心(意識)

支出額(食費/通信費/光熱費等)

保険

既加入商材 支払額

加入時期 選定ポイント

住まい

家賃 住宅ローン

家の広さ

資産・投資

投資有無 きっかけ

意識レベル

データ収集方法

1. ご希望のインサイト対象の友だちにアンケート配信
※対象セグメント可
2. 回答者にPayPayやAmazonギフトなどを抽選で配布
(PayPayの場合：最大400名に100ポイントなど)
3. 配信から約1週間の回答期日で回収

MoneyFixのLINE友だちの中から
ご希望のセグメントで
データ収集が可能



インサイト対象
約●●●人

ベーシック回答済
約8,500人

ターゲットリーチ
約56,000人

LINE友だち登録者数 約285,000人

調査費用

お金にまつわるリサーチに特化（業種：不動産関連、金融関連など幅広く）

**強み：お金に高い関心を持つユーザーが集まっており
質が高く、自由記述設問の回答率も高い。**

N数(上限2,000まで) × 設問数 × @3020円

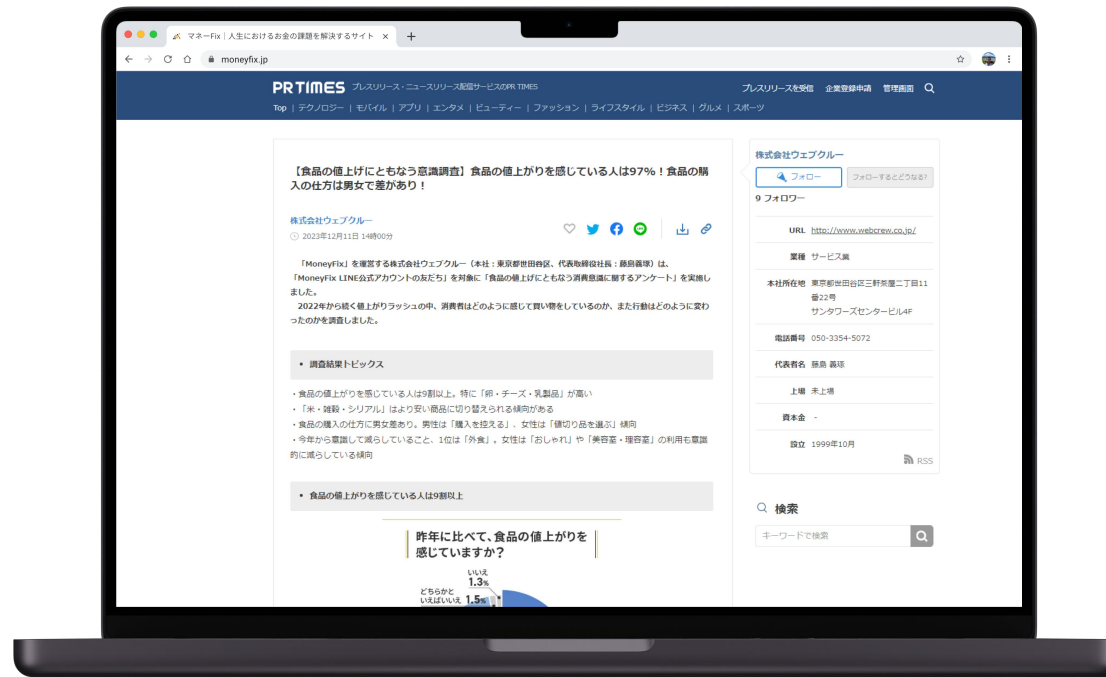
N数（=回答数）下2桁および2,000超過した場合は超過分は切り捨て

※N数×設問数 ≥ 5,000 が実施条件となります。

調査費用イメージ

事例1：『食品の値上がりと消費』の場合

$$\begin{array}{ccccccc}
 \text{N数} & & \text{設問数} & & \text{単価} & & \text{費用} \\
 2,441\text{人} & \times & 11\text{問} & \times & @20\text{円} & = & 440,000\text{円} \\
 & & & & & & \text{2,000超過した場合は、2,000で計算}
 \end{array}$$




【食品の値上げにともなう意識調査】食品の値上がりを感じている人は97%！食品の購入の仕方は男女で差があり！

<https://www.webcrew.co.jp/news/detail/20231211.html>

参考：ベーシックデータ

属性_性別(2024/6/1時点)

性別	年代	回答数	割合
 女性	19歳以下	151	1.54%
	20 - 24歳	229	2.33%
	25 - 29歳	447	4.55%
	30 - 34歳	810	8.24%
	35 - 39歳	833	8.47%
	40 - 44歳	678	6.90%
	45 - 49歳	535	5.44%
	50 - 54歳	454	4.62%
	55 - 60歳	344	3.50%
	60歳以上	347	3.53%
女性 集計		4,828	49.11%

性別	年代	回答数	割合
 男性	19歳以下	186	1.89%
	20 - 24歳	252	2.56%
	25 - 29歳	427	4.34%
	30 - 34歳	575	5.85%
	35 - 39歳	681	6.93%
	40 - 44歳	671	6.83%
	45 - 49歳	648	6.59%
	50 - 54歳	590	6.00%
	55 - 60歳	416	4.23%
	60歳以上	557	5.67%
男性 集計		5,003	50.89%
男女総計		9,831	100%

属性_家族構成(2024/6/1時点)

婚姻状況	回答数	割合
未婚	3,518	39.40%
既婚	797	8.92%
離別・死別	4,615	51.68%
総計	8,930	-

同居の子供	回答数	割合
子ども1人	1,695	18.98%
子ども2人	1,530	17.13%
子ども3人	475	5.32%
子ども4人以上	137	1.53%
子ども無し	5,093	57.03%
総計	8,930	-

家族形態	回答数	割合
自分のみ	2,264	25.35%
自分と親	1,459	16.34%
自分と子ども	756	8.47%
夫婦のみ(自分と配偶者)	1,229	13.76%
夫婦と子ども	2,470	27.66%
夫婦と親	90	1.01%
夫婦と子どもと親	202	2.26%
その他	460	5.15%
総計	8,930	-

属性_職業・住まい(2024/6/1時点)

職業	回答数	割合
公務員	498	5.07%
経営者・役員	146	1.49%
会社員(事務系)	1,676	17.06%
会社員(技術系)	1,330	13.54%
会社員(その他)	1,326	13.50%
自営業	571	5.81%
自由業	232	2.36%
専業主婦	1,188	12.09%
パート・アルバイト	1,564	15.92%
学生	477	4.86%
その他	815	8.30%
総計	9,823	-

住まい	回答数	割合
持ち家／新築(戸建て)	2,949	34.64%
持ち家／中古(戸建て)	824	9.68%
持ち家／分譲マンション	875	10.28%
賃貸／マンション・アパート	3,465	40.70%
賃貸／戸建て	400	4.70%
総計	8,513	-

属性_年収(2024/6/1時点)

年収	回答数(世帯合計)	割合	回答数(回答者本人)	割合
0円(無収入)	230	2.67%	1092	12.67%
100万円未満	409	4.74%	1405	16.30%
100万円～200万円未満	730	8.46%	1292	14.99%
200万円～300万円未満	1,063	12.32%	1214	14.09%
300万円～400万円未満	1,818	21.07%	1312	15.22%
400万円～500万円未満	676	7.84%	704	8.17%
500万円～600万円未満	801	9.28%	554	6.43%
600万円～700万円未満	658	7.63%	341	3.96%
700万円～800万円未満	489	5.67%	175	2.03%
800万円～900万円未満	354	4.10%	126	1.46%
900万円～1000万円未満	306	3.55%	69	0.80%
1000万円～1100万円未満	235	2.72%	65	0.75%
1100万円～1200万円未満	118	1.37%	22	0.26%
1200万円～1300万円未満	87	1.01%	17	0.20%
1300万円～1400万円未満	43	0.50%	10	0.12%
1400万円～1500万円未満	55	0.64%	10	0.12%
1500万円以上	135	1.56%	46	0.53%
わからない	420	4.87%	164	1.90%
総計	8,627	-	8,618	-

資産・投資(2024/6/1時点)

世帯の金融資産額	回答数(合計)	割合	回答数(預貯金のみ)	割合
0円	1,511	17.87%	1,225	14.49%
100万円未満	1,058	12.51%	1,851	21.89%
100万円～200万円未満	741	8.76%	1,081	12.78%
200万円～300万円未満	608	7.19%	799	9.45%
300万円～400万円未満	774	9.15%	706	8.35%
400万円～500万円未満	312	3.69%	286	3.38%
500万円～600万円未満	301	3.56%	260	3.07%
600万円～700万円未満	166	1.96%	130	1.54%
700万円～800万円未満	147	1.74%	141	1.67%
800万円～900万円未満	101	1.19%	79	0.93%
900万円～1000万円未満	251	2.97%	213	2.52%
1000万円～1500万円未満	506	5.98%	334	3.95%
1500万円～2000万円未満	294	3.48%	150	1.77%
2000万円～2500万円未満	186	2.20%	82	0.97%
2500万円～3000万円未満	115	1.36%	52	0.61%
3000万円以上	472	5.58%	198	2.34%
わからない	914	10.81%	870	10.29%
総計	8,457	-	8,457	-

参考：インサイトデータ

記述回答_事例1

事例①「値上がりと消費」

設問11：あなたの「お金の悩み」についてできるだけ詳しくお書きください。

総回答：2,442人／記述回答：824人 回答率：33.7%（内20文字以上：464人,19.0%）

NISAとidecoについてイマイチわからない
自分の場合は何がお得になるのか知りたい

4人家族だが、学費も医療費もかかり、外食ですら月に一回も行けない。
また、不妊治療をしているため貯金を崩して生活しています。
政府は庶民まで目線を落としては行動してくれないのであまり改善策はないかと、たくさん働けばいいのだろうと思います！

オール電化のマンションに住んでいますが、家族の生活時間がバラバラで、週末はほぼ24時間、誰かが起きているため、ずっと電気を使用していて、電気代が高くて困っています。

固定費を減らしたく保険の見直しを考えたが、見直しして更に値段が上がってしまった。どの部分を削れば良いのか分かりません。
給料が上がらないのに生活費の値上げにより、貯蓄が難しい。
ポイ活をやってみて、少しだけほんの少しだけの余裕はあっても微々たるもの。
転職も考えるが、なかなか難しいのが現状です。

記述回答_事例2

事例②「お年玉」

設問22： お年玉にまつわるエピソード(お年玉を渡すときの困りごと、工夫していること、こだわり、楽しみなど)を教えてください。

総回答：1,459人／記述回答：441人 回答率：30.2% (内20文字以上：236人,16.2%)

ポチ袋を選ぶのも楽しみのひとつだと思いながら選んでいます。我が家は一人っ子なので、どちらかというと出ていく方が多いのですが、自分もそうやって育ってきたので、負担に思うよりも楽しみながらしていきたいと思います。

お年玉を現金で送るのに現金書留を書いたり送ったりするのが手間を感じる。できればPayPayなど電子マネーで贈りたいが、相手がまだやっていない為それも不可能。

子供が社会人になってあげていなかったのですが、このアンケートを機会にまたあげようかなと思ってしまいました。やはり子供が喜ぶ顔が久しぶりに見たいからです。

事例③「投資」

設問17：前問でそのように回答した理由を教えてください

※前問：投資はやった方が良いと思いますか？

総回答：816人／記述回答：567人

回答率：69.5%（内20文字以上：149人,18.3%）

設問16：やった方が良いと思う。

設問17：預金していても日本円の価値が下がれば、資産が減るのと同じことだから。預金だけしているのも、リスクがあると思います。それならこれからの未来に期待できる企業や、応援したい企業に投資した方が有意義な使い方だと思うからです。

設問18：情報を鵜呑みにしないこと。利益だけに目的にしないこと。投資する企業は自分の興味のある会社や馴染みのある会社がおすすです。応援できる企業なら、興味をもって情報を見れるのでちょっとだけ楽しくなります。

設問18：これから投資を始める方に向けて、アドバイスがあればお願いします。

総回答：816人／記述回答：447人

回答率：54.8%（内20文字以上：175人,21.5%）

設問16：どちらかといえばやった方が良いと思う。

設問17：預金だけではインフレに対応できないし、預金の金利には期待が持てない。

設問18：最初は現金を使わず、ポイントで投資を始めるとリスクが限定されるので良いと思います。

設問16：やった方が良いと思う。

設問17：インフレのことや老後のことを考えると、貯金だけではリスクがあると感じるから。

設問18：投資は時間をかけることが資産を増やすために1番のポイントになると思うので、ぜひ少しでも早く始めてほしいなと思います。

メディアに関して、ご不明点がございましたら
担当窓口までお気軽にお問い合わせください

MoneyFix担当窓口

info@moneyfix.jp



CONFIDENTIAL

EOF