

見つかるのは、未来のきっかけ。

# 0テレビNEWS

メディア媒体資料

2024年上期版Ver3

NNN（Nippon News Network＝日本ニュースネットワーク）  
30社による統合ニュースサイト「日テレNEWS NNN」。

「見つかるのは、未来のきっかけ。」を掲げ、  
生活者がNNN各社のニュースに触れることで、  
よりよい未来のきっかけを見つけられる場を提供します。

変化の激しい世界情勢だけでなく、  
日本の政治・経済、社会、スポーツ、カルチャー、  
そしてエンタメ情報などのニュースを、  
より早く、深く、より正確に、そしてより分かりやすく  
映像・動画や多彩なビジュアルとともに伝えます。

さらにNNN各社による、地元ならではのニュース、  
ドキュメンタリー、話題となるスポット情報、文化、  
災害時のライフライン情報等も掲載、  
ネットワークとしての発信力をより強化します。



# 目次

## メディア特徴 P6

### セールスポイント

- ① 圧倒的なリーチ力 P8
- ② 特徴あるユーザー層 P10
- ③ コンテンツも広告も安心安全 P14

## 巻末資料 P58

- 広告配信までのフローについて P57
- 免責事項等 P59
- 用語集 P62
- お問い合わせ P64

## 広告商品ラインナップ P16

- ① 動画広告 P18
  - 日テレNEWS NNN (WEBサイト) P21
  - YouTube (日テレNEWS関連チャンネル) P22
  - 楽天Rチャンネル (日テレNEWS NNNチャンネル) P25
  - 参照：枠ファインダでの販売について P39
- ② バナー広告 P41
  - 日テレNEWS NNN (WEBサイト)
- ③ タイアップ記事広告 P50
  - 日テレNEWS NNN (WEBサイト)
- ④ ポッドキャスト記事広告 P54
  - 日テレNEWS NNNオーディオ (ポッドキャスト)

# What's New 新着情報



# 日テレNEWS NNNの ユーザープロフィールを公開！

2024年5月に日テレNEWS NNNの「予約型（純広告）」のセールスを開始してから多くの広告主・広告会社様よりお問い合わせをいただくようになりました。

「日テレNEWS NNNのユーザーはこういった属性で、こういった仕事・生活をして、そしてこういった考え方をしているのか」これらの声にしっかりとお応えするために調査を実施しました。広告出稿をご検討いただく際の参考にしていただければ幸いです。

当資料ではサマリー版を掲載しております（P11～P13）。

詳細版は以下のURLからご確認ください。

<https://www.ntv.co.jp/news-adsales/>



# メディア特徴

# 日テレNEWS NNNなら届けたい人に、もっと多く。もっと安全に

1

## 圧倒的なリーチ力

平均コンテンツview数  
(月単位)

**約1億6,000万**

※広告販売対象サービスのみ  
23年平均数値の単純合算数値

2

## 特徴ある ユーザー層

幅広い世代が閲覧  
その中でも世帯年収  
／役職者が多い傾向

情報感度が高く様々  
な領域で特徴あり

3

テレビ局が届ける  
コンテンツだから

## 安心安全

自社サイト広告  
第三者機関

**認証済み**

セールスポイント

① 圧倒的なリーチ力



# 信頼あるニュースメディアがゆえの、圧倒的なリーチ力

## 「広告配信」のリーチ力

日テレニュース配信事業のセールsteamが販売可能な広告配信面は、ニュースサイト「日テレNEWS NNN」に加え、YouTube（登録者数245万人）/Rチャンネル（24時間ニュース配信ch）となっており、圧倒的なリーチ力とともに多面展開が可能。

## 「外部配信」のリーチ力

Yahoo! ニュース、LINE（友達登録者329万）TikTok（フォロワー271万）等へ提供しており、圧倒的なリーチ力をもって生活者の情報消費を支えています。

※登録者等数字は2024年9月時点

日テレNEWS NNNの配信面

出稿できる広告配信面

日テレNEWS NNN YouTube Rチャンネル

hulu Y! LINE tik X f

@ SmartNews goo dmenu msn

all pass NewsDigest

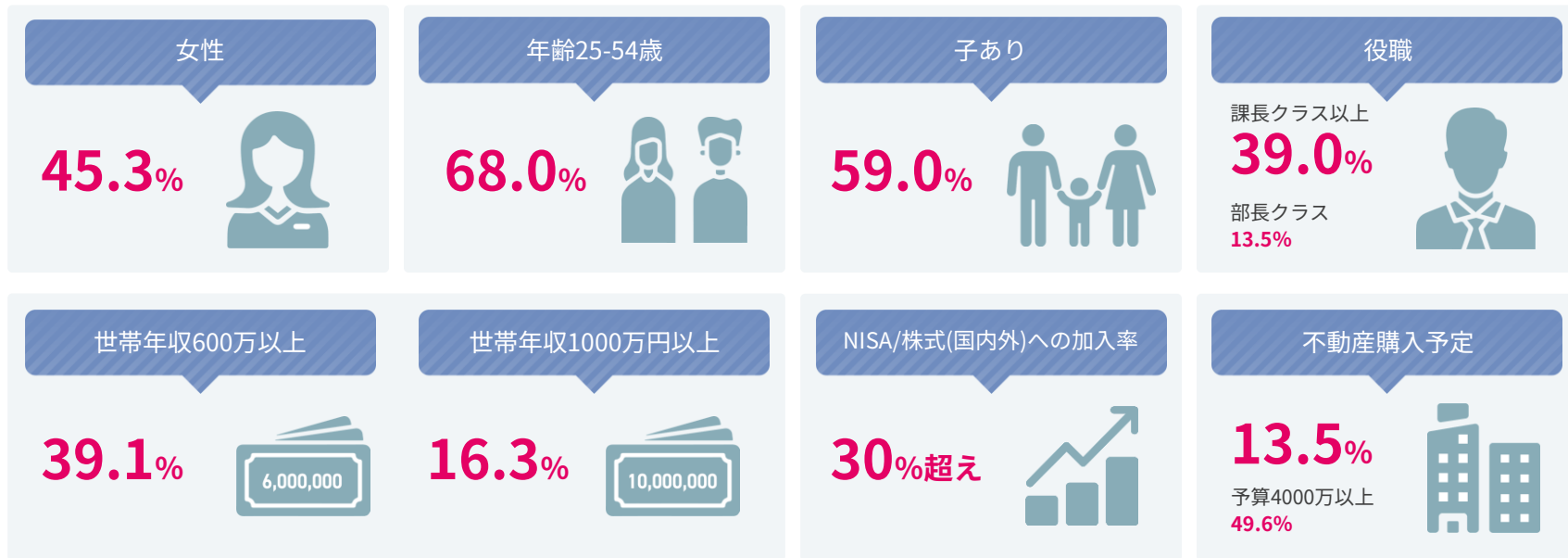


TVerについては営業担当（digital-sales@ntv.co.jp）までご連絡ください。

セールスポイント

② 特徴あるユーザー層

## 放送局メディアの特性を活かして幅広い属性が閲覧 その中でも高年収帯・役職者が多い



■年齢・性別：Google Analyticsより。2024年4月～7月

■その他項目：インターネットによるモニター（定量）調査。2024年7月3日（水）～7月14日（日）、回答者数：約1,600

# 仕事へのやりがいを求め、学習/資格に対する意欲も高い。 情報感度高く、健康/趣味/政治/社会問題に関心がある

## 仕事

仕事へのやりがいを重視

67.6%

## 学習/資格

英語学習意欲あり/  
すでに学習中 30.4%

資格取得に興味あり/  
すでに実践中 30.2%

## 情報感度

高品質であれば  
高くても選択 50.8%

新しい情報は  
いち早く取得 51.5%

## 健康

適切な睡眠時間の確保

66.3%

## 趣味

国内旅行/スパ・温泉・サウナ  
(年1回以上)、飲酒/スマートフォン  
ゲーム(週1回以上)を楽しむ

約50%以上

## 政治/社会問題

エコバック・  
マイボトル使用 83.1%

政治や社会問題に  
関心がある 80.0%

## 家族との時間

家族との時間を大事に

66.7%

## 防災・防犯

災害対策をしている

50.8%

■年齢・性別：Google Analyticsより。2024年4月～7月

■その他項目：インターネットによるモニター（定量）調査。2024年7月3日（水）～7月14日（日）、回答者数：約1,600

# ユーザープロフィール詳細版は以下QR/URLよりDLできます

基本属性、金融商品への興味関心、居住形態（不動産の所持・購入意向）に加え、仕事、生活、意識面における詳細のデータをご確認いただけます。

## <目次>

Summary	P04	仕事/生活/意識面	P14
基本属性	P07	仕事に対するスタンス	P16
性別・世代・エリア	P08	語学・資格への興味	P17
役職・世帯年収	P09	品質のこだわり・情報へのアンテナ	P18
業種/職種	P10	健康意識	P19
金融商品への興味関心	P12	趣味・嗜好	P20
居住形態	P13	政治・社会問題	P21
		防災・防犯対策	P22
		家族との暮らし	P23
		(参考) 消費行動	P24
		(参考) 普段の移動手段	P25
		(参考) 音楽サービスの契約状況	P26

セールスサイト



<https://www.ntv.co.jp/news-adsales/>

セールスポイント

③ コンテンツも広告も安心安全



## 安心安全を追求し、ブランドを毀損しないサイトへ

「日テレNEWS NNN」は報道機関が届けるニュースサイトとして高い品質を維持することを目指しております。掲載する広告についても同様に、**安心安全なニュースサイト**とすることを常に追求しています。

そこで第三者機関である一般社団法人 日本ABC協会による「第三者検証」を経て、JICDAQ (<https://www.jicdaq.or.jp/>) の「ブランドセーフティ認証」、「無効トラフィック対策認証」を2020年に取得しています。

今後も当サイトとして、デジタル広告の品質課題のうち、「アドフラウドを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」の品質保証に取り組めます。



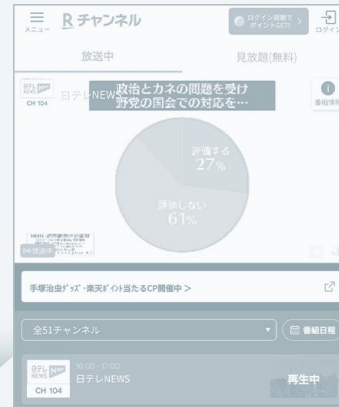
# 広告商品ラインナップ

## 様々なタイプの広告をご用意しております

	掲載メディア	広告種別
①動画広告		インストリーム動画広告 (ジャンル/エリアターゲティング、プリ)
	 日テレNEWS NNN にゃんテレNEWS 日テレNEWSカルチャー Nippon TV News 24 Japan 日テレ鉄道部	YouTube各種動画広告 (ターゲティング配信ほか)
	 日テレNEWS NNN	ニュース番組のステーションブレイク広告 (ランダム配信、ノンスキップパブルのみ対応)
②バナー広告	日テレNEWS NNN	各種バナー広告 (ターゲティング配信など対応可能)
③タイアップ記事広告	日テレNEWS NNN	タイアップ広告 (テキスト記事・動画記事)
④ポッドキャスト音声広告	日テレNEWS NNNオーディオ	インストリーム音声広告 (各種ターゲティング配信、プリ・ポスト)

# ラインナップ

## ① 動画広告



## 基本Standard商品：比較

デジタル広告出稿においては、広告主様が設定されるKPIに貢献するべくOrdermadeで対応可能です。  
 ご要望に応じた広告出稿プランをご提案する形になりますので気軽にご相談ください。  
 事前に広告出稿が検討しやすいように、別途、下記、Standard商品設定もご用意しております。

	期間指定	販売cpm	金額
	1日単位で出稿可能	CPM 1,800円～ ジャンル／エリア指定による	1日 10,000円～
 日テレNEWS NNN など	1日単位で出稿可能	CPM 683円～ 商品／ターゲット／エリア指定等による	1日 50,000円～
 日テレNEWS NNN	1日単位で出稿可能	CPM 880円～ ランダムのみ	1日 4,000円～

詳細は、担当者にお問い合わせください。

# 動画広告Ordermade (対応可能オプション)

## エリアターゲティング



関東・関西など訴求したいエリアを指定して配信が可能。最小単位の「都道府県」で選択ができます。特定の県を「除外」することも可能です。



## NNN局ターゲティング



特定のNNN局を指定して配信が可能。日本テレビ+特定のNNN局など、組み合わせも可能。



## ジャンル・チャンネルターゲティング



### ジャンルターゲティング

政治、経済、国際、社会、スポーツ、カルチャー、ライフ



### チャンネルターゲティング



※ご指定の内容によって在庫量の確認が必要となりますので、事前にご相談ください。



# 日テレNEWS NNN Standard動画広告商品一覧

- Standard商品として、1dayパッケージ枠を毎日5商品（全国対象3枠、関東ターゲティング2枠）設定しています。
- セールス状況は担当者にお問い合わせください。
- 配信impはパッケージにおける想定配信imp数で、多少超過します。
- 任意の期間の1dayパッケージ枠を購入いただければ複数日のキャンペーン設計が可能。  
（複数日にまたがるときは、期間全体の契約になり、期間内各日単位では配信数に傾斜がかかりますのでご注意ください）
- 配信imp数で設計ご希望の際はOrdermade型として担当に相談ください。
- 成約は先着順となり、成約があり次第Standard商品は販売停止となります。
- セールス受付は基本販売日の2週間前までとします。（素材考査、業態審査にご注意ください）


24年7月枠6月7日時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)でご確認ください。

	配信先エリア	配信先ジャンル	広告	広告	素材	1day単価	imp単価	cpm	配信imp
1	全国	全部	プリ	スキップابل	15秒まで	10,000	1.8	1,800	5,556
2	全国	全部	プリ	スキップابل	15秒まで	10,000	1.8	1,800	5,556
3	全国	全部	プリ	スキップابل	15秒まで	10,000	1.8	1,800	5,556
4	関東エリア	全部	プリ	スキップابل	15秒まで	10,000	1.98	1,980	5,051
5	関東エリア	全部	プリ	スキップابل	15秒まで	10,000	1.98	1,980	5,051



## Standard動画広告商品一覧①

- Standard商品として1dayパッケージ枠を毎日28商品（全国14・関東14）設定しています。
- セールス状況は担当者にお問い合わせください。
- 配信impはパッケージにおける想定配信imp数で、多少超過します。
- 任意の期間の1dayパッケージ枠を購入いただければ複数日のキャンペーン設計が可能。  
（複数日にまたがる時は、期間全体の契約になり、期間内各日単位では配信数に傾斜がかかりますのでご注意ください）
- 配信imp数で設計ご希望の際はOrdermade型として担当に相談ください。
- 成約は先着順となり、成約があり次第Standard商品は販売停止となります。
- セールス受付は基本販売日の2週間前までとします。（素材考査、業態審査にご注意ください）

24年7月枠6月7日時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)  でご確認ください。

	配信先エリア	ch	ターゲット	商品種	基本枠単価	imp単価	cpm	配信imp
1	全国	日テレNEWS NNN	男女 13-17才	ノン・スキップابل	100,000	8.4	8,400	11,905
2	全国	日テレNEWS NNN	男女 18-24才	ノン・スキップابل	100,000	8.19	8,190	12,210
3	全国	日テレNEWS NNN	男女 18-24才	ノン・スキップابل	100,000	8.19	8,190	12,210
4	全国	日テレNEWS NNN	男女 18-24才	スキップابل	100,000	5.985	5,985	16,708



## Standard動画広告商品一覧②

24年7月枠6月7日時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)  でご確認ください。

	配信先エリア	ch	ターゲット	商品種	基本枠単価	imp単価	cpm	配信imp
5	全国	日テレNEWS NNN	男 25-34才	ノン・スキップابل	100,000	4.2	4,200	23,810
6	全国	日テレNEWS NNN	男 25-34才	ノン・スキップابل	100,000	4.2	4,200	23,810
7	全国	日テレNEWS NNN	男 25-34才	スキップابل	100,000	3.15	3,150	31,746
8	全国	日テレNEWS NNN	男 25-34才	スキップابل	100,000	3.15	3,150	31,746
9	全国	日テレNEWS NNN	男 35-44才	ノン・スキップابل	100,000	3.675	3,675	27,211
10	全国	日テレNEWS NNN	男 35-44才	スキップابل	50,000	3.78	3,780	13,228
11	全国	日テレNEWS NNN	女 25-34才	ノン・スキップابل	50,000	2.625	2,625	19,048
12	全国	日テレNEWS NNN	女 35-44才	ノン・スキップابل	50,000	1.68	1,680	29,762
13	全国	日テレNEWS NNN	女 35-44才	スキップابل	50,000	1.26	1,260	39,683
14	全国	日テレNEWS NNN	個人全体 (ランダム)	ノン・スキップابل	100,000	0.756	756	132,275
15	全国	日テレNEWS NNN	個人全体 (ランダム)	スキップابل	100,000	0.6825	682.5	146,520

※セールス状況は担当者にお問い合わせください。



## Standard動画広告商品一覧③

24年7月枠6月7日時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)でご確認ください。

	配信先エリア	ch	ターゲット	商品種	基本枠単価	imp単価	cpm	配信imp
16	関東	日テレNEWS NNN	男女 13-17才	ノン・スキップابل	100,000	8.4	8,400	11,905
17	関東	日テレNEWS NNN	男女 18-24才	ノン・スキップابل	100,000	8.19	8,190	12,210
18	関東	日テレNEWS NNN	男女 18-24才	スキップابل	100,000	5.985	5,985	16,708
19	関東	日テレNEWS NNN	男 25-34才	ノン・スキップابل	100,000	4.2	4,200	23,810
20	関東	日テレNEWS NNN	男 35-44才	ノン・スキップابل	100,000	3.675	3,675	27,211
21	関東	日テレNEWS NNN	男 35-44才	スキップابل	50,000	2.73	2,730	18,315
22	関東	日テレNEWS NNN	女 25-34才	ノン・スキップابل	50,000	2.625	2,625	19,048
23	関東	日テレNEWS NNN	女 35-44才	スキップابل	50,000	2.1	2,100	23,810
24	関東	日テレNEWS NNN	個人全体 (ランダム)	スキップابل	50,000	0.84	840	59,524
25	関東	日テレNEWS NNN	個人全体 (ランダム)	スキップابل	50,000	0.84	840	59,524

※セールス状況は担当者にお問い合わせください。

## Rチャンネル Standard動画広告商品一覧

- Standard商品として、1dayパッケージ枠を毎日4商品（全国対象1枠、関東ターゲティング3枠）設定しています。
- セールス状況は担当者にお問い合わせください。
- 配信impはパッケージにおける想定配信imp数で、多少超過します。
- 任意の期間の1dayパッケージ枠を購入いただければ複数日のキャンペーン設計が可能。  
（複数日にまたがる時は、期間全体の契約になり、期間内各日単位では配信数に傾斜がかかりますのでご注意ください）
- 配信imp数で設計ご希望の際はOrdermade型として担当に相談ください。
- 成約は先着順となり、成約があり次第Standard商品は販売停止となります。
- セールス受付は基本販売日の2週間前までとします。（素材考査、業態審査にご注意ください）

24年7月枠6月7日時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)でご確認ください。

	配信先エリア	配信先ch	ターゲット	広告	1day単価	imp単価	cpm	配信imp
1	全国	ステーションアドブレイク	ノンスキップابل	15秒	25,000	2.75	2750	9091
2	関東エリア	ステーションアドブレイク	ノンスキップابل	15秒	4,000	0.88	880	4545
3	関東エリア	ステーションアドブレイク	ノンスキップابل	15秒	20,000	2.75	2750	7273
4	関東エリア	ステーションアドブレイク	ノンスキップابل	15秒	20,000	2.75	2750	7273

# ラインナップ

## ① 動画広告

0テレNEWS NNN





# 日テレNEWS NNN 動画記事・動画インストリーム広告



動画記事を再生した時に本編冒頭で広告配信！

動画記事の視聴に高い動機があることから、  
広告完再生率も高く、高い広告効果（態度変容）が期待できます！

サイトには審査基準を満たした広告しか流れないので、安心・安全！



# 日テレNEWS NNN 入稿規定など

CM尺	基本 6秒～60秒（60秒以上要相談）
ファイル形式	MP 4
ビデオサイズ	W1280 × H720
映像アスペクト比	16:09
映像ビットレート	5000kbps以下
映像ビットレート区分	可変もしくは固定（固定推奨）
映像コーデック	H.264(MPEG4) High Profile Level3.1
映像フレームシート	29.97fps

映像走査方式	プログレッシブ
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
音声コーデック	AAC-LC
音声ビットレート	128kbps以上
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz
音声ピーク値	- 3 dBFS 以下（民放連技術基準T-032 準拠）
音声平均ラウドネス値	-24.0 LFKS ±1dB
総ファイルサイズ	30MB以内

## 広告素材審査基準

関係法令、JIAAのインターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドラインや民放連放送基準などに準じて行います。

## 入稿素材について

入稿素材は配信最適化のため弊社側でトランスコードする場合があります。

# ラインナップ

## ① 動画広告





# サービス紹介

「日テレNEWS NNN」は総合ニュースチャンネル以外にも、様々なチャンネルを開設しています。

ターゲティング広告向き

コンテクスチャル広告向き

## 総合ニュース

登録者数

245万人



動物好きが集まる  
猫ニュース専門チャンネル

にゃんテレ  
NEWS

登録者数

2.0万人



カルチャー文化  
ニュースを集めた

日テレNEWS  
カルチャー

登録者数

4.6万人



英語コンテンツを  
配信している

NIPPON TV  
NEWS24 JAPAN

登録者数

12.0万人



鉄道愛にあふれる  
ニュースが集まる

日テレ  
鉄道部

登録者数

1.4万人



NEW

(※YouTube調べ、数値は2024年9月時点)

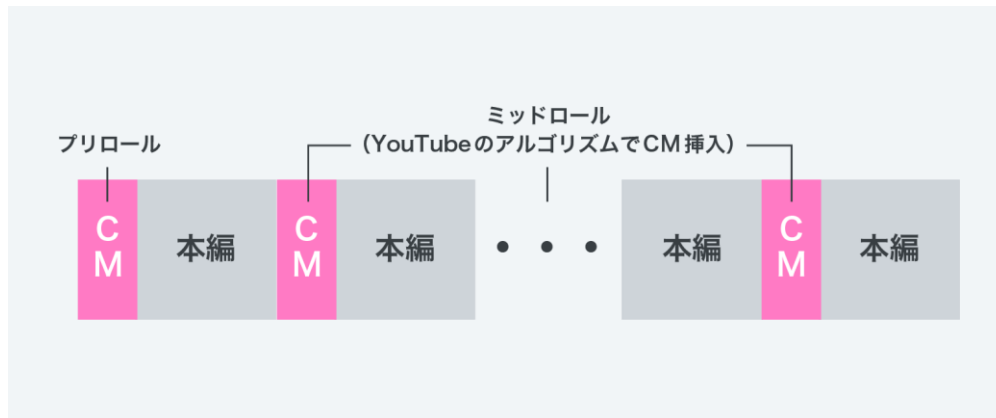


# 動画広告

YouTubeに展開している「日テレNEWS NNN」の動画コンテンツを再生した時に広告配信！  
日テレNEWS NNNが制作するプレミアムなコンテンツだけに流れるので安心・安全！

YouTubeが提供する各種広告サービスに対応します。  
(プリアド、ミッド広告、バンパー広告、各種ターゲティング配信やスキップابل/ノンスキップابل)

スマホデバイスはもちろん、CTVでの広告にも対応！情報アンテナの高いユーザーに訴求が可能です！





## メニューサマリ

配信対象	WEB（PC、スマホ）、コネクテッドTV
CMポジション	基本プリ広告、YouTubeが挿入するミッド広告
広告動画尺	応相談（推奨15秒）
最低出稿金額	5万円～
CPM	お求めの買い方によって販売価格は異なります。 例えば、ノンターゲティング・（ランダム）・スキップパブルであれば、リーズナブルになります。
広告審査基準	YouTube広告審査基準、民放連放送基準などに準じます

※詳細はご相談とさせていただきます



# 素材入稿規定

YouTube 入稿規定など		
	推奨	可能
解像度	1080p (フル HD)	720p (標準 HD)
	HD の推奨ピクセル (px) :	最小ピクセル:
	1,920 × 1,080 px (横長)    1,080 × 1,920 px (縦向き)    1,080 × 1,080 px (正方形)	1,280 × 720 px (横向き)    720 × 1,280 px (縦向き)    480 × 480 px (正方形)
アスペクト比	横向き: 16:9    縦向き: 9:16    スクエア: 1:1	横向き: 4:3 (SD)
フォーマット	.MPG (MPEG-2 または MPEG-4)	.WMV、.AVI、.MOV および .FLV、.MPEG-1、.MP4、.MPEGPS、3GPP、WebM、DNxHR、ProRes、CineForm および HEVC (h265)
ファイルサイズ	256 GB 以下	
長さ	長さは、フォーマットまたはキャンペーンタイプによって異なるため、Google 広告ヘルプセンターで特定のフォーマットまたはキャンペーンタイプを検索してください。	
動画コーデック	H.264	
音声コーデック	AAC	
音声ビットレート	128kbps以上	
動画ビットレート	推奨 50Mbpsまたは80Mbps	
フレームレート	リサンプリングを行わず、各形式のネイティブのフレームレートを使用してください。フィルム ソースの場合は、24 fps または 25 fps のプログレッシブ マスターを使用すると最も高画質になります。通常、フレームレートは 24、25、または 30 fps に設定されています。画像がぶれる可能性があり、動画の画質が低下することが多いため、リサンプリング技術は使用しないでください。好ましくない技術の例としては、アップサンプリングや、テレシネによるフルダウンのようなコピー処理などがあります。	

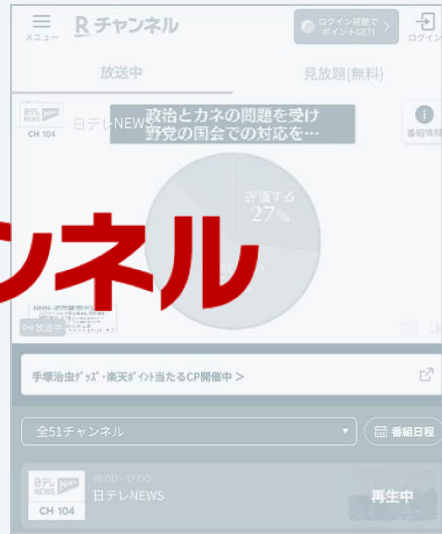
最新情報ではない可能性があります。詳細はYouTubeに確認をお願いします。

[動画広告フォーマットの概要 - YouTube ヘルプ \(google.com\)](https://www.google.com/ads/topics/video-ads-specifications)

# ラインナップ

## ① 動画広告

# Rチャンネル





## Rチャンネル サービス紹介

Rチャンネル上に「日テレNEWS NNN」チャンネルをストリーミング配信中。  
24時間365日ニュースコンテンツをループ配信しています。

この24時間ニュース配信チャンネルのアドブレイク限定で、インストリーム  
動画広告配信が可能です。番組と番組の間のステーションブレイクCMに  
あたるため、ブランド棄損リスクも一切ありません。

Rチャンネル全チャンネルの中でも視聴時間で**TOP3を常時キープ**している  
大人気チャンネルとなっており、**CM素材の完視聴率もこれまで85%以上の  
高い水準**となっており、広告効果が期待できます！



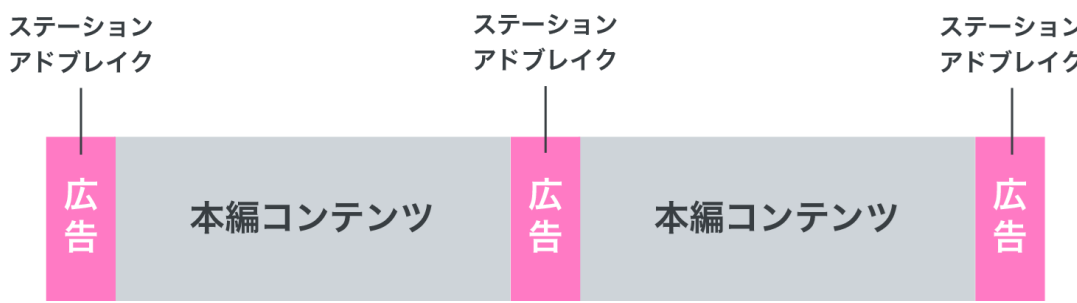
## Rチャンネル メニューサマリ

配信対象	WEB（PC、スマホ）、コネクテッドTV
保証	視聴開始数 非保証
広告動画尺	15秒/30秒/60秒/90秒 ※6秒、10秒など特殊な尺の素材も対応させていただきます
広告審査基準	JIAAの「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じる。 ※携帯キャリア、ECサイト、旅行予約サイト、クレジットカード、ネット銀行は楽天グループ事業と競合になるため、ご出稿NG業種となります。その他、訴求するサービスの内容によってご出稿いただけない場合がございます。

視聴開始数 標準単価		15秒	30秒	60秒	90秒
	チャンネルパッケージ（CPM）		2,500円	5,000円	10,000円

※上記サマリになっていますが、実際は需要と供給でCPM単価も決まってくることもあり、応相談でお願いします。  
（初回のみお試しキャンペーンも相談承ります）

# Rチャンネル CMチャンスについて

<p>1回のCMチャンスの総尺</p>	<p>90秒 ※15秒や30秒のCMの場合は、複数回挿入する可能性あり。</p>
<p>その他</p>	<p>ノンスキップابل、ノンクリッカブルのみとなります</p>
<p>CMチャンスの割合</p>	<p>平均15分～25分に1回 ※各時間のニュース総量により、都度異なります</p>
<p>CMチャンスの入り方</p>	<p>ステーションブレイクのみ</p> 

## Rチャンネル 素材入稿規定

項目	納品規定
CM尺	6秒、15秒、30秒、60秒、90秒
コンテナフォーマット	MP4
映像コーデック	H.264
解像度・アスペクト比	1920×1080、16:9
映像ビットレート	10~20Mbps
映像フレームレート	29.97fps
走査（スキャン）	プログレッシブ ※インターレース素材の場合、必ず解除をお願い致します
プロファイル	High profile / Main profile
音声コーデック	AAC-LC / AAC
音声ビットレート	128kbps以上
音声ビット深度	16bit
サンプルレート	44.1 / 48kHz
音声ピーク値	0db以下
音声チャンネル	ステレオ 2ch
ファイル名	半角英数字
ノンモン	前後に0.5秒の無音部分を挿入

※ノンモン部分を含めたうえで、完全尺（余計な部分がないCM尺）での納品をお願いいたします。

※配信事故予防のため、フレームレート（29.97fps）の厳密化にご協力をお願いいたします。

※規定は上記の通り定めておりますが、柔軟に対応することも可能ですので、ご相談ください。

※規定は変更となる可能性があります

参照

榨ファインダでの販売について

# 「枠ファインダ」を利用したセールスについて

テレビ広告の検索 & 分析〜  
購入予約申込みまで!

**枠ファインダ**

枠ファインダとは、放送局様が提供する「Smart Ad Sales（スマート・アド・セールス）」のテレビ広告枠を、データ会社のデータベースを活用し、まとめて検索・分析、さらに購入予約申込みまでワンストップで行えるサービスです。

「**枠ファインダ**ってなに？」  
**WAKUFINDER**

放送局様が広告枠の単価セールス(SAS: Smart Ad Sales等)を行うにあたり、  
広告会社様・広告主様がデータ会社様の保有する  
様々な**テレビ視聴関連データ**を活用し、  
**広告に適した枠を検索・分析、**  
さらに**購入予約申込みまでワンストップ**で行えるサービスです。

※詳細は22頁（2024年1月時点）で、それぞれのSASの概要と価格、セールス状況を見ることができます。

現在、枠ファインダに登録、または問い合わせる**広告会社様・広告主様はすべて株式会社**です。  
©登録（商標）から購入予約申込みまでワンストップサービスを提供します。

ビデオリサーチがサービス展開中の「枠ファインダ」  
テレビ局由来の安心・安全なコンテンツに付随した広告枠が購入可能！

「日テレNEWS NNN」のデジタル広告枠（YouTube、Rチャンネル）と  
地上波広告枠をご希望のデータで検索比較し、購入申込が可能！

オンオフ統合バイイングの新しい形を、ぜひご利用ください！

枠ファインダ | ログイン (wakufinder.tv)

プランニング条件

キャンペーン名: null | プランニング期間: 2024-09-01 ~ 2024-09-30

商品名: | 番組: | 商品カテゴリ: | 商品名:

期間: 15日 | 曜日: 全曜日

視聴・ターゲット

視聴: 3000 | 単位: 秒 | 視聴率: 55% | View/アクセス: 55%

ターゲット

商品情報	データソース	ターゲット
テレビ	視聴率(P)	個人視聴 47.5%
TVer	View/アクセス	全 20-34才
YouTubeRIP	Google (NTV)	MP13-27
Rチャンネル	Google (NTV)	個人視聴 (Rチャンネル)

※ターゲット情報は「視聴率(P)」といた実数値情報は、プランニング情報には含まれません。

※詳細について別途ご説明も可能です。ご希望の場合はお申し付けください。

# ラインナップ

## ② バナー広告

# 0TEL NEWS NNN



「日テレNEWS NNN」に貴社のバナー広告を掲載いたしませんか。  
総合ニュースサイトならではの**回遊性の高さ**と**滞在時間の長さ**で  
広告効果に貢献いたします。

特定のエリアやNNN局、記事ジャンルに絞って配信するターゲティング広告も可能です。

### 特定エリアターゲティング広告

特定のエリアからアクセスするユーザーに向けたバナー広告掲載

### 特定地方サイト掲載

特定のNNN局（地方版）サイトにのみバナー広告掲載

### 特定ジャンル・ターゲティング広告対応

特定のニュースジャンルにのみバナー広告掲載





# 0テレNEWS NNN バナー広告枠：PC レクタングル

## 掲載概要

デバイス	PC
掲載面	トップページ、各カテゴリページ、記事詳細ページ等
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	0.5円/imp

## 原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	300 x 250px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで
入稿期限	3営業日前



# 0テレNEWS NNN バナー広告枠：PC オーバーレイ

## 掲載概要

デバイス	PC
掲載面	トップページ、各カテゴリページ、記事詳細ページ等
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.0円/imp

## 原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	728 x 90px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで
入稿期限	3営業日前



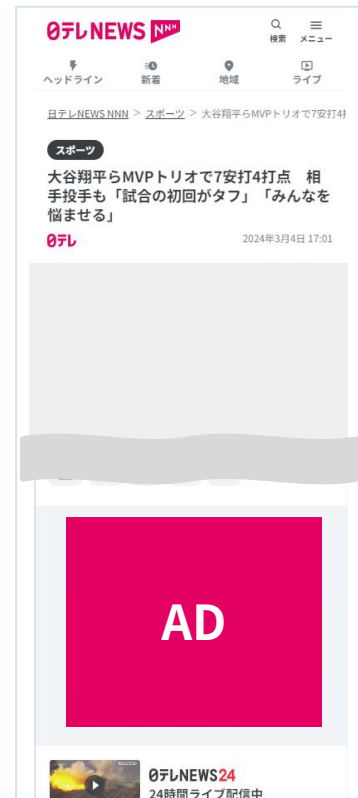
# 0TEL NEWS NNN バナー広告枠：SP 記事ページレクタングル

## 掲載概要

デバイス	SP
掲載面	記事詳細ページ
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.5円/imp

## 原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	300 x 250px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで
入稿期限	3営業日前



# 0テレNEWS NNN バナー広告枠：SP オーバーレイ

## 掲載概要

デバイス	SP
掲載面	トップページ、各カテゴリページ、記事詳細ページ等
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.0円/imp

## 原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	320 x 50px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで
入稿期限	3営業日前



# 日テレNEWS NNN バナー広告枠：オプション

## エリアターゲティング

関東・関西など訴求したいエリアを指定して配信が可能。  
最小単位の「都道府県」で選択ができます。  
特定の県を「除外」することも可能です。

単価バイアス

広告枠単価 × 1.25

※ご指定の内容によって在庫量の確認が必要となりますので、  
事前にご相談ください。



# 0テレNEWS NNN バナー広告枠：オプション

## NNN局ターゲティング

特定のNNN局を指定して配信が可能。  
日本テレビ+特定のNNN局など、組み合わせも可能。

単価バイアス

広告枠単価 × 1.25

※特定のNNN局のサイトのバナー広告枠の期間指定1社独占買い切りも対応可能

※ご指定の内容によって在庫量の確認が必要となりますので、  
事前にご相談ください。



# 0TEL NEWS NNN バナー広告枠：オプション

## ジャンルターゲティング

特定のジャンル記事にのみ絞って配信が可能。  
 複数のジャンル指定も可。  
 特定のジャンルを「除外」することも可能です。

### ジャンル

- ・ 政治
- ・ 社会
- ・ カルチャー
- ・ 経済
- ・ スポーツ
- ・ ライフ
- ・ 国際

単価バイアス

広告枠単価 × 1.25

※ご指定の内容によって在庫量の確認が必要となりますので、事前にご相談ください。



ラインナップ

③ タイアアップ記事広告

0TEL NEWS 



# 日テレNEWS NNN タイアップ記事広告：概要

日テレNEWS NNNの掲載記事と同様のスタイルで記事広告を制作することができます。読者により自然な形で訴求でき、ブランディング、商品訴求、課題訴求など様々な目的設定でご活用いただけます。テキストだけでなく、動画制作も請け負えます。

## 広告出稿面と画面遷移

トップページ



タイアップ記事



広告主様サイト



- ※広告のため「AD」と表示されます
- ※定型フォーマットになるため個別のデザインカスタマイズは  
お受けできません。ページネーションは1ページです
- ※トップページの2つの広告枠両方に掲載されます
- ※注目の記事における場所の指定はできません
- ※個別記事下にも注目の記事が掲載されます

# 0TELNEWS NNN タイアップ記事広告：メニューサマリー

5タイプの商品を準備しております。  
PC/SPに配信され、掲載期間は1か月となります。

タイプA	テキスト+静止画	100万円～
タイプB	テキスト+動画エンベッド	150万円～
タイプC	テキスト+動画リメイク	200万円～
タイプD	テキスト+動画新撮制作	250万円～
タイプE	大規模タイアップ企画	1,000万円～

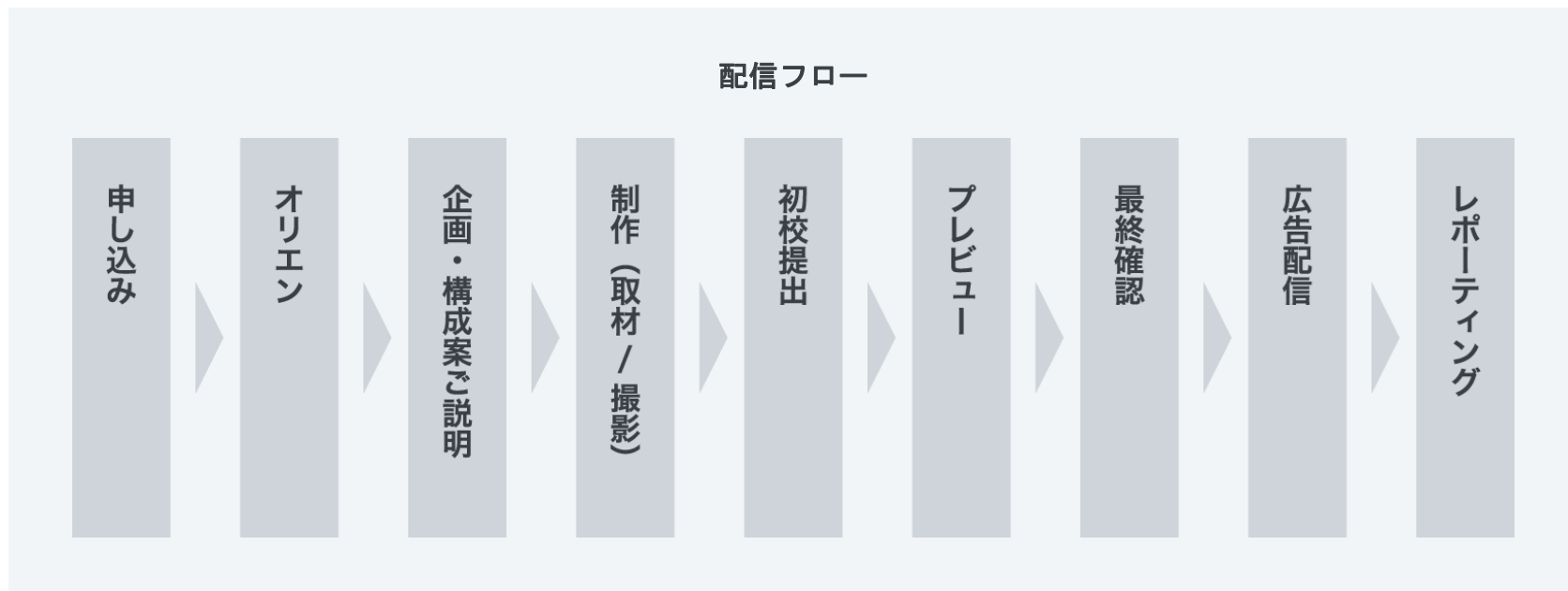
## 備考

- ※料金は配信条件や取材条件により変動します
- ※日本テレビの審査基準が要件となります
- ※制作記事はニュース制作・配信のノウハウを活用し、また他の報道記事に近いスタイルにするため、表現や演出などをご相談させていただく場合があります



# 0テレNEWS NNN タイアップ記事広告：配信フロー

配信フローは以下の通りで進みます。スケジュールは商品ラインナップやご要望次第で変動するためオリエンを踏まえてご提案します。



ラインナップ

④ ポッドキャスト音声広告





## ポッドキャスト音声広告

拡大する音声広告市場。「日テレNEWS NNN」も各種ポッドキャストアプリやWEBサイト、スマートスピーカーに配信される音声番組を展開中。

広告効果が高いといわれる音声番組／コンテンツの広告枠にインストリーム広告配信が可能です。

CPM

1,300円程度～2,000円程度（配信条件や期間によって変動）

※広告配信のターゲティングなどご希望の内容によって在庫量の確認が必要となります。音声広告の素材審査などが別途あります。



### 日テレNEWS NNN オーディオ

日本テレビ

フォローする
↑
⋮

「日テレNEWS NNN」から、最新のニュースをポッドキャストでもお届けします！見つかるのは、未来のきっかけ。NNN30社が集めた最新情報がわずかな時... **もっと見る**

4.3 ☆ (213)

**すべてのエピソード**

**● 3/21(木)【経済解説】きょうの株価・為替予想レンジと注目業種**

21日の日経平均株価は、前営業日比507円95銭高の4万0511円55銭で寄りつきました。予想レンジは、日経平均...

3月21日 · 5分 52秒

🔗
⋮
▶

# 卷末資料

# 広告配信までのフローについて①

■ 広告主様(広告会社様) ■ 日テレ



広告掲載希望日から「15営業日前」を目処に業態審査からのフロー開始を推奨

※短期間での緊急出稿をご要望の場合は、セールスユニット担当まで相談ください

## 業態審査について

必要情報・書類をご用意いただき、以下のアドレスに送付をお願いします。

送付先アドレス： ([nnnnewskousa@ntv.co.jp](mailto:nnnnewskousa@ntv.co.jp))

メール件名：【業態審査申請】 広告主名\_案件名

1. 登記簿謄本コピー
2. 対象商品・サービスに関する資料
3. サイトURL
4. 掲載したい動画素材もしくは絵コンテ ※ある場合

## お申込みについて

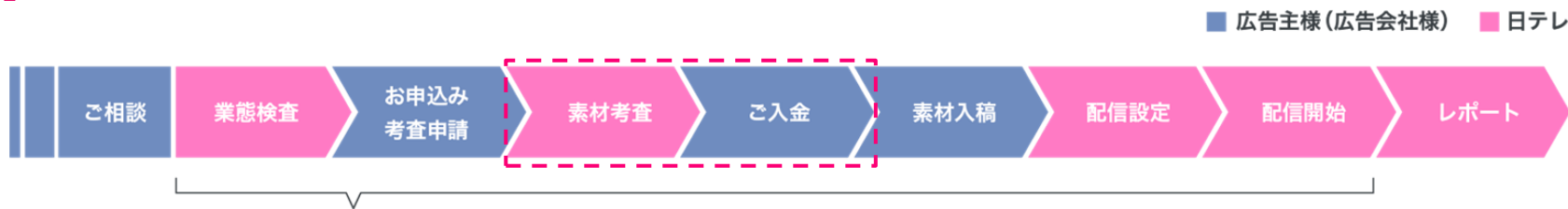
発注書をご記入の上、以下のアドレスに送付をお願いします。

送付先アドレス： ([nnn-adsales@ntv.co.jp](mailto:nnn-adsales@ntv.co.jp))

メール件名：【申込み】 広告主名\_案件名

※重要事項説明書を必ずご確認の上、お申込みください。

## 広告配信までのフローについて②



広告掲載希望日から「15営業日前」を目処に業態審査からのフロー開始を推奨

※短期間での緊急出稿をご要望の場合は、セールスユニット担当まで相談ください

### 素材審査について

掲載する全素材をご用意いただき、以下のアドレスに送付をお願いします。

送付先アドレス：[nnnnewskousa@ntv.co.jp](mailto:nnnnewskousa@ntv.co.jp)

メール件名：【素材審査申請】 広告主名\_\_案件名

- ・素材審査には1~3営業日を要します。
- ・審査未終了・修正作業等がある際は、配信延期・停止となる場合がございます。

### ご入金について

- ・広告配信前の【前入金】をお願いしております。
- ・広告配信4営業日前までに指定口座にお振り込みをお願いします。
- ・着金確認に時間を要する場合がございます。



# 免責事項等

## 免責事項

- 当社サイトのユーザーインターフェース変更により、各種広告掲載面が変更になる場合があります。
- 当社以外の広告掲載面に関しては、外部提携事業者の事情により広告掲載面が変更／中止になる場合があります。
- 広告表示に関する不具合があった場合、翌営業日以降での対応となります。
- ユーザーのデバイス環境によっては広告配信が正常に処理できない場合があります。
- 広告に掲載されたリンク先に接続できない場合、事前の通知なく掲載を停止することがあります。
- 外部・内部環境の状況（停電、災害、通信不良、サーバー等システムの不具合等）の理由で広告配信を中止する場合があります、これに伴い生じた損害等について、当社は一切の責任を負いません。
- 当社は、広告主が当サービスを利用したことにより受けた損害において、当社の故意または重大な過失であることが明白な場合を除き、広告主および広告会社に対して一切の責任を負わないものとします。かつ当社が責任を負う場合であっても、その際には契約金額を上限とするものとします。
- 業態審査や素材考査が未実施や審査未完了の際は広告配信を開始しません。その際の広告主の広告キャンペーンに与える影響には当社の故意または重大な過失があることが明白な場合を除き、当社は一切の責任を負いませんので、あらかじめ余裕をもって審査をお願いいたします。
- 発注書／「日テレNEWSNNN広告枠セールス重要事項説明書」の定められたところに基づき協議、対応を行います。

## 広告掲載時の業態審査／素材考査について

- 関連法令、監督行政官庁の指針そのほか公序良俗観点、当社の広告掲載基準に準じ、広告主の業態審査及び、広告素材の考査を実施します。業態審査や事前の広告審査において当社から何らかの改稿／改善の要請を行った場合、この要請が配信開始日までに未対応であった場合、配信開始を遅らせたり、配信を停止させていただきます。
- 広告素材は、配信日の3営業日前までに指定の場所／当社担当者に納品いただきます。納品が無い場合、広告配信を行いません。
- 上記事情で広告主に何らかの損害が発生したとしても、当社の故意または重大な過失であることが明白な場合を除き、当社は一切の責任を負わないものとします。かつ当社が責任を負う場合であっても、その際には契約金額を上限とするものとします。

# 免責事項等

## 広告配信／掲載について

- 事前に協議していた場合を除き、広告配信に関して、類似または競合商品・サービスに関する配慮、複数の広告が同時期に掲載されない等の調整は一切行いません。
- 広告素材の差し替えなどの運用頻度が通常の想定を大幅に超えると当社が判断する時は差し替え対応をお断りする場合があります。
- インプレッション保証／それに準じた広告商材について、掲載期間における日・時間の「均等」配信はありません。
- 1 day枠を購入された場合、これが複数日にまたがるとき、目安保証総imp数（グロスimp数）については保証しますが、日ごと、時間ごとの均等配信は保証しません。期間内での傾斜はかかります。あくまでも目安表示です。
- bot、アドフラウトなど悪意あるトラフィックに関してはアドサーバーにて除外リスト設定等の対応を実施しています。

## キャンセルポリシー

- 「発注」後、広告主の事情で広告配信のキャンセルを希望される場合、キャンセル料は規定の金額とします。
- キャンセルされた在庫については当社のみがリセールスする権利を有し、キャンセルした広告主（広告会社）様とは無関係になります。
- 「発注」後、特段の事情が無い限り、広告主の事情での広告配信の期間変更／契約の解除はできません。弊社が特段の事情を認める場合は、協議に基づいて対応させていただきます。左に合致しない場合はキャンセルいただき、新規での申し込みをお願いいたします。
- キャンセルポリシーは変更することがあります。変更の際は、セールス活動に支障が無いように、少なくとも2か月前からセールスサイトで告知します。

配信開始日を0日とした日数	キャンセル料率
15日前以前	無料
14日前～11日前	該当枠料金の25%
10日前～3日前	該当枠料金の50%
2日前～当日	該当枠料金の100%

# 免責事項等

## 請求・経理処理

- 広告費用は、キャンペーン開始日の4営業日前の15時までに入金ください。着金確認が取れない場合、配信を開始しません。
- 上記を理由にした広告配信の遅延／配信未実施における、広告主の広告キャンペーンへの影響については、当社の故意または重大な過失であることが明白な場合を除き、広告主および広告会社に対して一切の責任を負わないものとします。かつ当社が責任を負う場合であっても、その際には契約金額を上限とするものとします。

## 配信結果報告

- 広告配信契約（広告キャンペーン）終了後、当社は配信結果を報告します。提出した報告書を受領完了された時点で契約における役務を終了するものとします。
- 配信先の他社プラットフォームの計測ツールなどの機能不全の発生など、弊社の責めに帰する事由ではない要因から、計測／分析／報告作業が遅れる場合や、修正誤差が入る可能性があります。ご了承ください。

## 著作

- 当社が制作した記事・写真・動画・記事広告等その他の情報（＝コンテンツ）に関しては、当社に帰属します。利用を検討される場合は都度当社にご相談ください。

# 用語集1

PV	ページビューの略。webページが表示された回数（閲覧数）
インプレッション	impression。imp、インプと略されることがある。広告の表示回数。
発火率	ユーザーがwebページに訪れた際（＝閲覧）に広告表示される率。発火率が50%だと、確率的には2回のアクセスに1回、広告表示される。
CPM	コストパーミル（Cost Per Mille）の略。インプレッションを1,000回発生させるために必要な費用。例えばCPM300円といった使い方をする。
シーズナリティ	季節要因。ユーザーのアクセスや、視聴態様などが、季節要素によって変動する。ユーザーの視聴態様におけるシーズナリティが広告在庫量に影響し、一方で広告主のマーケティング活動のシーズナリティで総合計広告費に影響する。結果、広告主の出稿金額（需要）と、広告枠量（供給）の受給バランスによって広告価格も影響を受け変動する。
アドフラウド	デジタル領域の広告に関する詐欺や不正。人やbot（ボット。設定した内容を自動処理できるプログラム）によって広告表示回数を稼ぎ、不当に利益を得る活動がデジタル広告の課題とされる。
ターゲティング広告	広告を適切なユーザーに配信するための仕組み。例えば年齢・性別・居住地といった属性情報から興味・関心まで及ぶ。
コンテクスチャル広告	コンテキスト／コンテクスチャル広告とも。掲載されているコンテンツの文脈に沿った広告を配信することで、態度変容率を上げる効果があるとされる。たとえばYouTubeの「猫」チャンネルであれば「猫」に関連した広告は訴求力が高くなることを指す。
インストリーム動画広告	動画記事を視聴するときに動画プレーヤーの画面に表示される動画広告、バナー広告などに比べると態度変容効果が高いといわれている。

## 用語集2

ノンスキップ広告	インストリーム動画広告の中で「スキップ」ができない広告。例えば15秒の広告であれば、15秒経過しなければ本編の視聴ができない。逆に「スキップ」できる広告は「スキップ広告」という。
プリ広告	プリロール広告（プレロール広告）。動画本編の「前」に流す動画広告
ステーションブレイク	本編と本編（番組と番組）の間の広告
エンベッド	Webページに動画を組み込むこと。タイアップ記事企画を実施する際に記事内に動画を埋め込むことがある。
リメイク	すでにある動画素材や完成された動画を編集して新しい動画を制作すること
ポッドキャスト	音声や動画などのデータをネット上に公開する手段のひとつ。元来は「iPod（Appleの携帯音楽プレーヤー）」と「broadcast（放送）」が組み合わさった造語。ユーザーは自身のスマートフォンやPCを使い、ポッドキャストサービスを通して、定期的・自動的にコンテンツ取得可能
コネクテッドTV	インターネットに接続されているTV端末。多様なアプリケーションを通して、動画等のコンテンツの視聴が可能。
スマートスピーカー	対話型のスピーカー。AIによるアシスタント機能を持つ。声でスピーカー操作をしたり、会話ができる

# お問い合わせ

日本テレビ放送網株式会社

コンテンツ戦略本部コンテンツ戦略局

ニュース配信事業担当／広告セールスユニット

メールアドレス：[nnn-adsales@ntv.co.jp](mailto:nnn-adsales@ntv.co.jp)

[セールスサイト](#)

