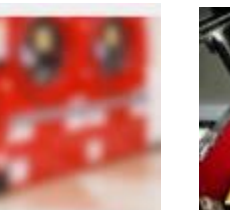




## WASHハウスアプリ活用のご提案



会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証GROWTH、福証Q-Board)
設立	2001年11月28日
代表者	代表取締役社長 児玉康孝
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1
資本金	996百万円
社員数	95名 (役員を除く)
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供
店舗数	585店舗 ※出店エリア：25都府県 ランドリーシェア第1位



# 九州・関東・関西を中心に、全国で **585** 店舗 出店 今後も全国に続々拡大予定

総店舗数 585店舗

## 四国エリア

香川 11店舗  
愛媛 13店舗  
徳島 2店舗

計：26店舗

## 中国エリア

岡山 10店舗  
広島 14店舗  
山口 37店舗  
鳥取 2店舗

計：63店舗

## 関西エリア

兵庫 4店舗  
大阪 15店舗  
奈良 6店舗

計：25店舗

## 九州エリア

福岡 204店舗  
佐賀 21店舗  
長崎 11店舗  
熊本 61店舗  
大分 37店舗  
宮崎 53店舗  
鹿児島 37店舗

計：424店舗

## 北海道・東北エリア

青森 1店舗

計：1店舗

## 中部エリア

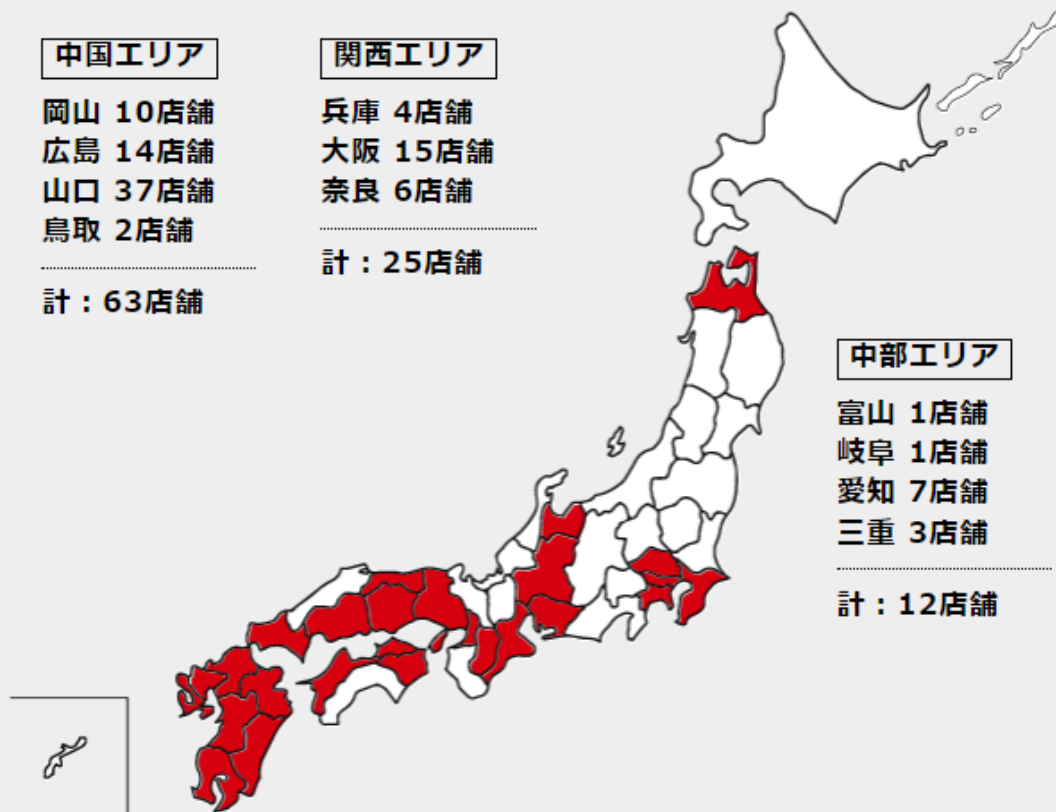
富山 1店舗  
岐阜 1店舗  
愛知 7店舗  
三重 3店舗

計：12店舗

## 関東エリア

東京 27店舗  
神奈川 2店舗  
埼玉 1店舗  
千葉 4店舗

計：34店舗



2024年7月31日現在

## 安心・安全



24時間365日、専門のオペレーターが対応！  
拡大機能付き管理カメラや遠隔操作技術で、  
有人店舗のような迅速対応が可能！

## どこよりも清潔



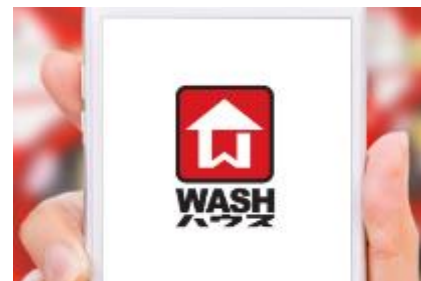
全店365日毎日専属スタッフによる清掃！  
機械の殺菌消毒や乾燥機フィルターなどの  
細部まで毎日徹底清掃。  
お客様が使える無料洗濯槽清掃サービスも

## あらゆるニーズに対応



無料で使えるシミ抜き機やスニーカーウォッシャーも  
店内設置。  
お布団の洗濯乾燥でアレルギー予防にも効果的！

## WASHハウスアプリ

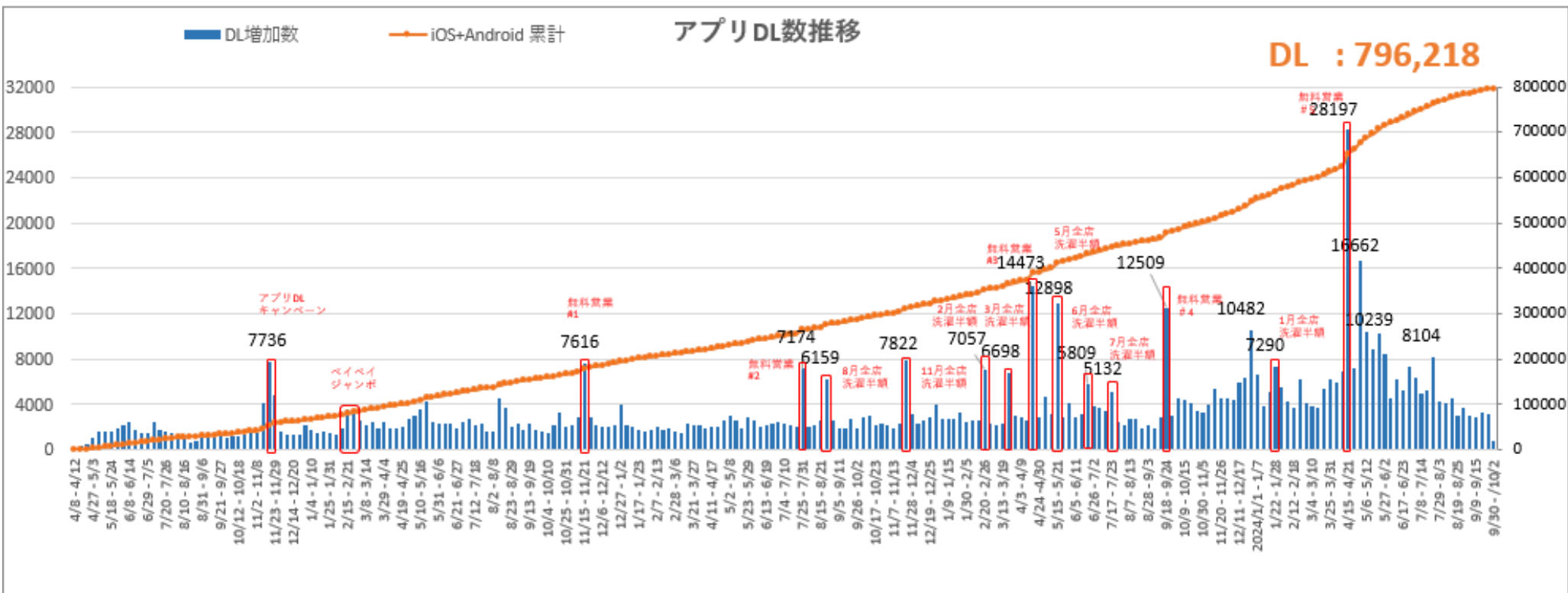


機器の空き状況や残り時間をどこでも確認。  
クレジットカードやPayPayなどキャッシュレス決済  
にも対応の便利アプリ

# デザイン・仕様・サービスの統一、本部集中管理運営を全店で徹底

## 2023年11月に50万ダウンロード突破し、現在累計**80万**ダウンロード 月間約**3万3千**ダウンロードのペースで増加中

アプリダウンロード数（2024年10月1日集計）



# WASHハウス年間キャンペーン計画／2024年ver.2.1

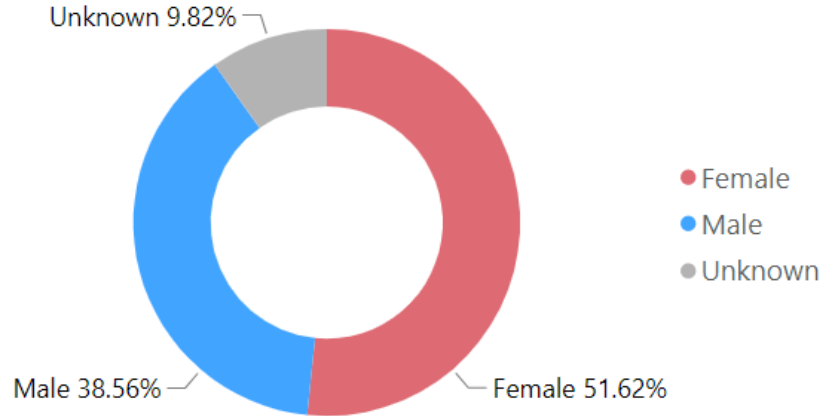


2024年

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		<p>衣替え・引越し・花粉</p>			<p>梅雨繁忙期</p>			<p>衣替え・花粉</p>			<p>年末繁忙期</p>
<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額</b></p> <p>アプリ決済で洗濯半額！ 合計 <b>100名様</b>！ 宮崎牛あたる！ 1/22月 - 28日</p>	<p><b>全店</b></p> <p>2/20火～本格告知</p> <p><b>プレゼントキャンペーン</b></p> <p>合計 <b>777名様</b>！！ アプリ決済で宮崎牛1頭・宮崎7ラット・ポーク4頭山分け！！ 2/1木 - 3/20水祝</p>			<p><b>全店</b></p> <p><b>新規会員登録キャンペーン</b></p> <p>新規会員登録で洗濯乾燥90%OFFクーポン2枚もらえる！ 5/1水 - 5/31金</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>WH感謝祭</b></p> <p>合計 <b>200名様</b>！！ アプリ決済でハンバーグあたる！ 4/27土 - 6/30日</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額</b></p> <p>アプリ決済で洗濯半額！ 合計 <b>100名様</b>！！ チロリアンあたる！ 7/22月 - 7/28日</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>新製品発表記念 WASHハウス大感謝祭</b></p> <p>合計 <b>500万円相当</b>！！ アプリ決済で宮崎牛1頭 山分け！ 8/1木 - 9/30月</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>プレゼントキャンペーン</b></p> <p>合計 <b>100名様</b>！！ アプリ決済で宮崎の特産品あたる！（仮）</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>新規会員登録キャンペーン</b></p> <p>新規会員登録で洗濯乾燥90%OFFクーポン1枚もらえる！ 11/1金 - 11/30土</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>WASHハウス大感謝祭</b></p> <p>合計 <b>XXX名様</b>！！ アプリ決済で宮崎牛あたる！ 12/1日 - 11/30土</p>	
	<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額クーポン</b></p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 2/26月 - 3/3日</p>	<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額クーポン</b></p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 3/18月 - 3/24日</p>			<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額クーポン</b></p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 6/24月 - 6/30日</p>		<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額クーポン</b></p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 9/16金祝 - 9/23月祝</p>			<p><b>全店</b></p> <p><b>洗濯半額クーポン</b></p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント</p>	
			<p><b>店舗限定</b></p> <p><b>無料営業</b></p> <p>アプリ利用で洗濯・乾燥完全無料！！ 4/19金 - 4/21日</p>							<p><b>店舗限定</b></p> <p><b>無料営業</b></p> <p>アプリ利用で洗濯・乾燥完全無料！！ 10/25金 - 10/27日</p>	

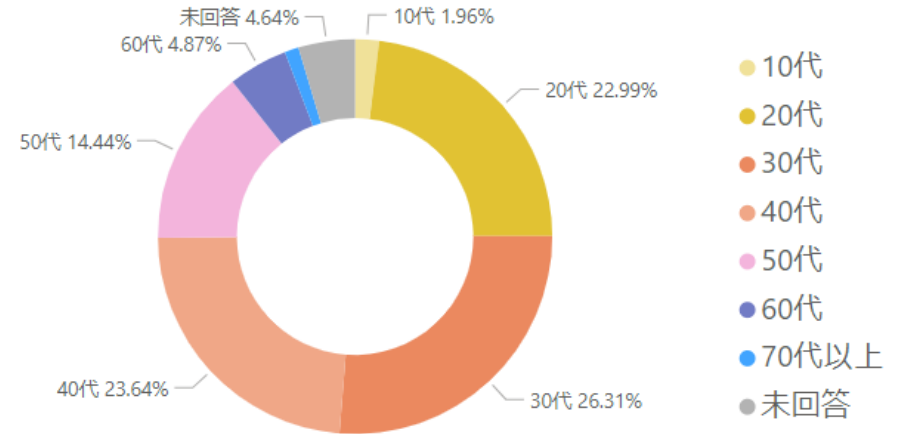
## 【性別】

男:女 = 4:6



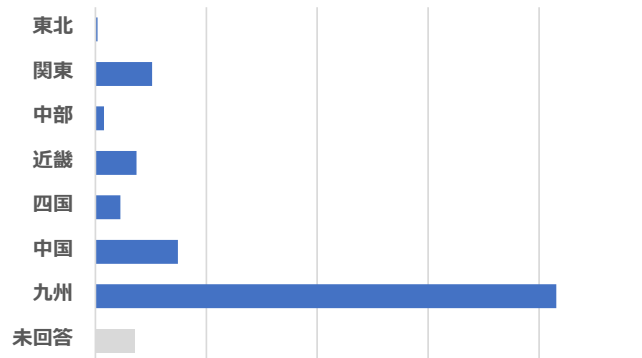
## 【年代】

20代~50代まで幅広い年代



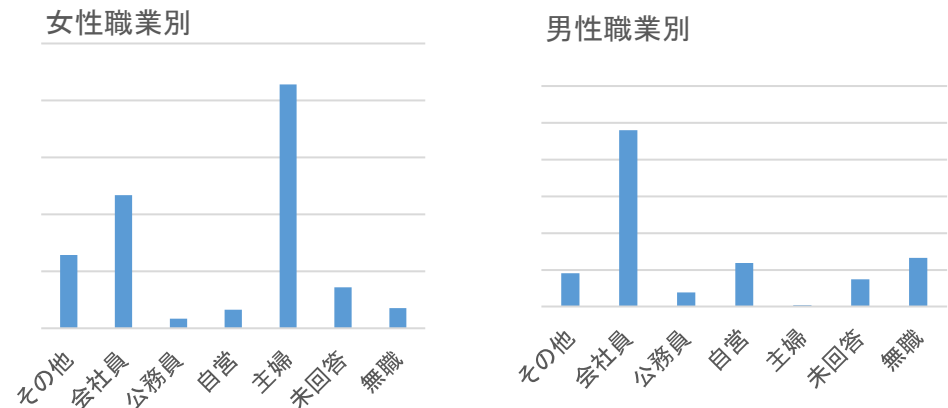
## 【エリア】

九州が60%



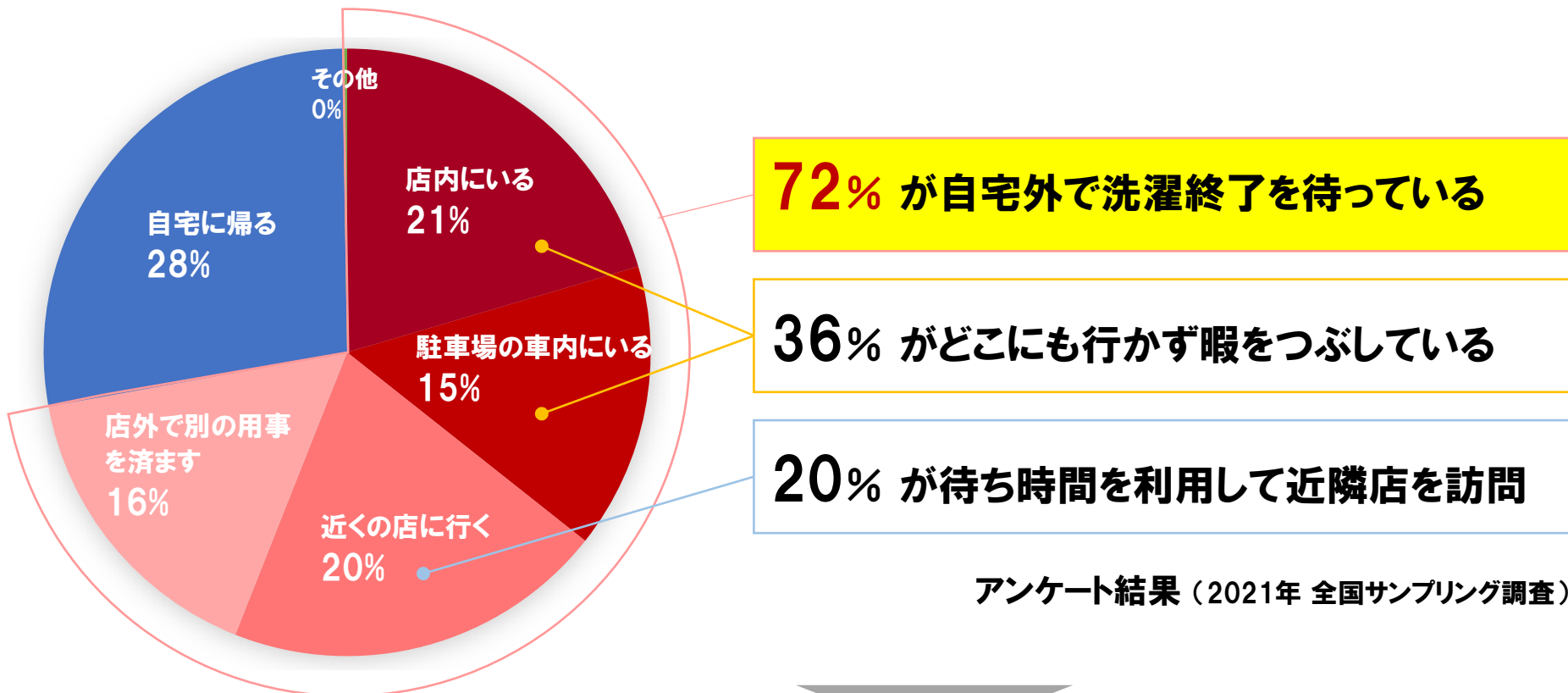
## 【職業別】

女性は主婦・男性は会社員が多い



コインランドリーは待ち時間が発生するのが最大の特徴。  
広告をゆっくり見ていただけるチャンスが広がります。

Q. コインランドリーご利用中、どこで待ち時間を過ごしますか？



アンケート結果（2021年 全国サンプリング調査）

※2021年WASHハウス株式会社調べ

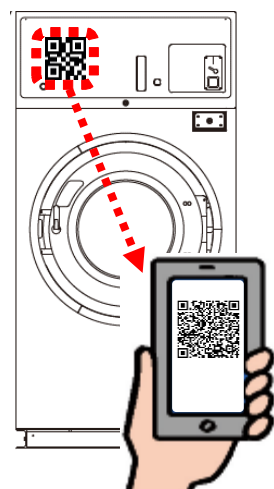
この待ち時間に直接的にアプローチし、確実に情報を発信



全国のコインランドリーWASHハウス 全店舗で利用可能。  
 キャッシュレス決済はもちろん、お得なクーポンやアプリ割引、領収書発行や、  
 残り時間の表示、お洗濯終了お知らせ機能など、複数の便利機能が利用可能です。



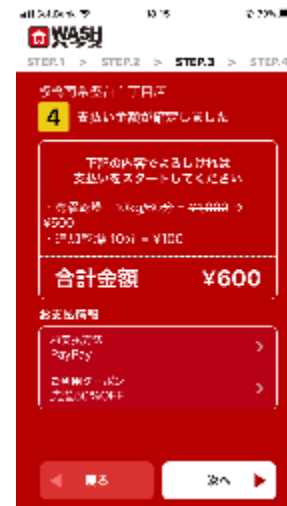
事前に決済  
サービスを選択



アプリでQRコードを  
読み取る



コースの選択



決済終了後に  
機械が稼動



残り時間表示  
終了をPUSH通知

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済可能

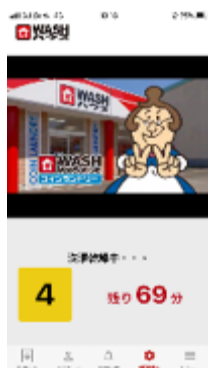
(現在12種類に対応)



洗濯が終了したらPUSH通知でお知らせ

# 洗濯・乾燥の待ち時間に必ずみられるアプリ画面で情報発信

WASHハウスアプリを使用したユーザーに4回の広告配信チャンス



自宅などで見られる

決済すると

① 決済完了画面

② 残り時間確認画面

③ 洗濯・乾燥終了通知画面

④ 空き状況確認画面

- ・動画・静止画に対応
- ・複数の素材を配信
- ・リンク先変更
- ・エリア、年齢層、性別など細かいセグメント分けも可能

一般的なディスプレイ広告のクリック率0.1%~0.7%※に対して  
実績値1.3%~3.4%と高いクリック率を実現

(※参照: WordStream | Google Ads.)

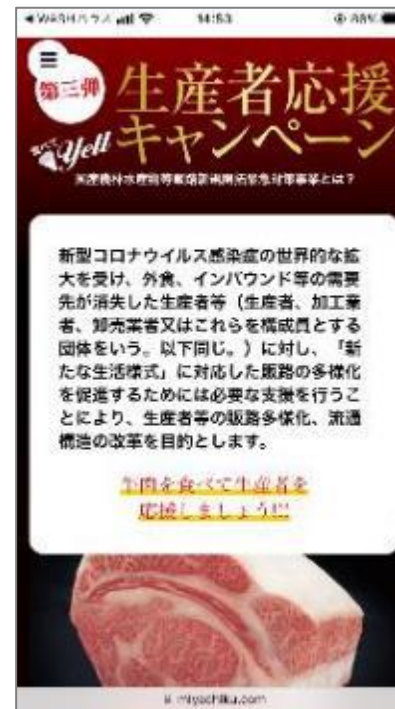
## アプリ内広告と合わせて使用することでお客様へのリーチ力がUP



スマホロック画面やホーム画面に  
PUSH通知でPRメッセージを表示  
アプリ未使用時でも強制表示※  
多くのアプリ会員に訴求可



メッセージをタップすると  
アプリ内のお知らせ画面で  
詳細表示



リンクをタップすると  
スポンサーサイトへ  
遷移

※洗濯終了をPUSH通知でお知らせするアプリのため  
通知をONに設定しているアプリ利用者が多いのが特徴

## コインランドリー利用者の生活シーンに合わせ、様々なスポンサー様にご活用いただいております



J R九州様



TVer様



福岡県様



宮崎トヨペット様



都城市様  
(ふるさと納税)



福岡県民共済様



霧島酒造様



マイナビ様



マリンワールド様



宮崎銀行様

ミヤチク様ECサイト施策の場合：1日間の掲載 + 1回プッシュ告知実施



WHアプリ広告  
17,928回表示（1日間）

対象会員数  
192,097人に1回PUSH通知

1日間で  
 WHA経由 ECサイト流入数 3,371件  
 WHA経由 会員登録・商品購入数 293件

**CV率 8.7% を達成**  
 客単価は1人あたり約4,500円



洗濯開始直後に



近隣店で使えるクーポン配信



洗濯・乾燥の待ち時間に、  
近隣のお店でお得にお買い物



コンビニエンスストア



ドラッグストア



飲食店



携帯ショップ



コンビニエンスストアとの共同企画を実施した際には、クーポン利用率は59.5%という結果に

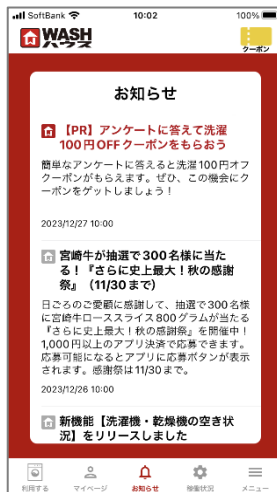
## ランドリー利用者の声を効率よく収集、アンケートを通して商品の理解促進やPRに

ランドリーの利用者へ  
洗濯の待ち時間にアンケート

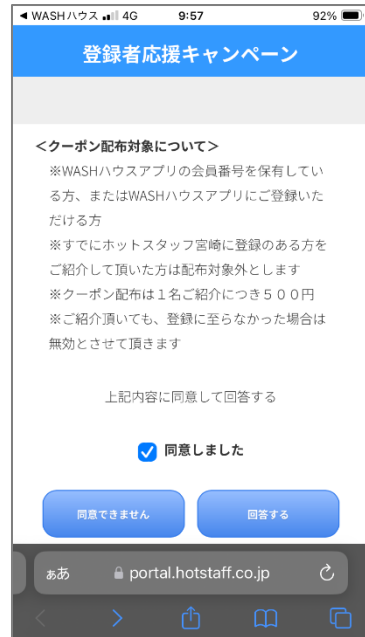
WASHハウスで  
アンケートフォームの作成・集計も可能



アプリ広告から



PUSH通知から

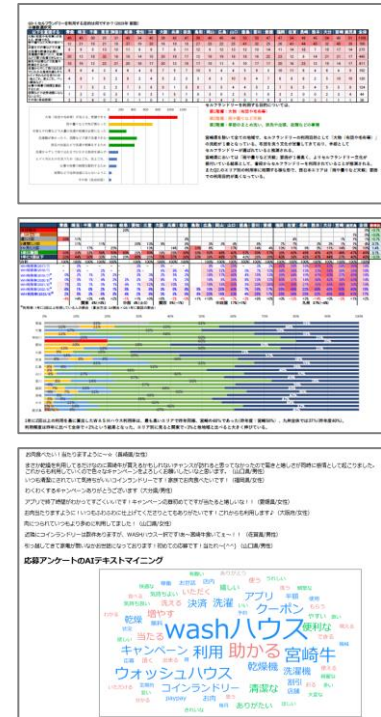


スポンサー様指定の  
アンケートフォームへ誘導

アンケートフォーム



レポートイメージ



さらにアンケート回答率を上げるために  
「WASHハウス洗濯割引クーポン」の活用も可能

# 商品やキャンペーンのポスター等、店内を使ったPRも



太陽石油様:ガソリンスタンド近隣の宮崎・鹿児島・熊本・大分・佐賀・福岡の104店舗に掲出

(アプリ広告)



福岡県様:県知事選、衆院選時に福岡エリア全域に掲出

(アプリ広告)

## アプリと店舗で立体的なキャンペーンPRが可能



# ご利用料金・掲載までの流れ

店舗検索から、ランドリー機の空き状況確認、ランドリー機のキャッシュレス決済、洗濯・乾燥の残り時間を確認できるアプリ画面に広告（動画・静止画）の掲載が可能です。

【①空き状況確認画面】【②決済完了画面】【③残り時間確認画面】【④洗濯・乾燥終了通知画面】に露出する広告枠です。

**利用者は洗濯の待ち時間に、アプリで残り時間を確認するため、高いリーチ力が期待できます。**

残り時間画面



- ①オンライン決済後、
- ②残り時間確認時、
- ③洗濯終了時、
- ④店舗空き状況確認時、に都度表示

メニュー概要	
商品名	【WASHハウス アプリ】 プレミアム広告
デバイス	スマートフォン
掲載料	1imp@ 6円～10円（税別） ※セグメント内容・時期により料金が変わる場合がございます。
料金モデル	全国・1ヶ月 5万imp：30万円（税別）～
掲載期間	1週間以上
掲載面	WASHハウスアプリ画面
レポート	imp,,click,CTR/エリア,時間帯,性別,年代
入稿規定	
画像サイズ	動画・静止画ともに 16：9、4：3、1：1推奨
ファイル形式	動画（mp4）静止画（jpg, gif, png）
入稿本数上限	※ご相談ください
セグメント	エリア（店舗）、性別、年代、時間帯 ※ご相談ください

※アプリまたは広告枠の仕様改善を随時行っている関係で、お申込み時の最新仕様を適用させていただきますのでご了承ください。

アプリユーザーに高い購買効果を生むPUSH通知、  
貴社クーポン配信のプランです。



オンライン決済完了ユーザー



PUSH通知	
商品名	【WASHハウスアプリ】 PUSH通知
デバイス	スマートフォン
配信料金	1通 1~2円（税別）
配信日時	アプリ広告掲載中のご希望の日時に配信
入稿規定	タイトル : 全角/半角 50文字以内 本文 : 全角/半角 140文字以内 リンク先URL及び表示テキスト
その他	WASHハウス アプリ広告 掲載の広告主に限り配信可。 エリア、セグメント指定可能。
クーポン配信	
商品名	【WASHハウスアプリ】貴社クーポン
配信料金	1ユーザー当たり30円
配信期間	1週間以上
入稿規定	タイトル : 全角/半角 50文字以内 利用先店舗説明 : 全角/半角 60文字以内 本文 : 全角/半角 140文字以内 バナー 16:9 推奨 (jpg、png)
その他	WASHハウス アプリ広告 掲載の広告主に限り配信可。

待ち時間を利用したスーパーなどへの来店促進が可能

WASHハウスアプリ利用者に対するアンケート配信、結果集計レポートのプランです。

アンケートフォームの作成・配信設定や結果の回収・集計レポートをWASHハウスが実施



## アンケート結果レポートイメージ



**ランドリー利用者の声を効率よく集めるとともに、アンケートを通して商品の理解促進やPRが可能**

アンケート配信・集計	
商品名	WASHハウスアプリアンケート
デバイス	スマートフォン
料金	<p><b>基本料金：50万円（税別）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- アンケートフォーム作成</li> <li>- 配信設定</li> <li>- 結果集計・レポート</li> </ul> <p>+ <b>アンケート料金：1問×1人×40円（税別）</b></p> <p>例) 5問×2,000人 → 40万円 + 基本料金 50万円 = 90万円（税別）</p> <p>※回答特典としてWASHハウスアプリで使える「洗濯割引クーポン」も提供可能（発行枚数に応じて別途実費精算）</p>
配信期間	ご希望日時より1ヶ月間 （希望回答数到達時点または期限で終了）
セグメント	エリア（店舗）、性別、年代、時間帯 ※ご相談ください
結果レポート	アンケート終了後、5営業日目途で提供 （ローデータ、単純集計、クロス集計、AIテキストマイニング）
その他	WASHハウス アプリ広告掲載の広告主に限り配信可。ただしアンケート期間中は広告料1imp@ 3円（通常6-10円）（税別）でご提供

## 掲載までの流れ

掲載相談・見積依頼

- ・掲載ご希望またはご相談は、以下をご記入の上メールまたはお電話にて次頁担当までお問い合わせください。  
【企業名または団体名】【広告掲載対象商品・サービス】【掲載広告の種類（動画・静止画・クーポン）】  
【掲載希望期間】【掲載量 XXXXX imp】【ご予算】【リンク先URL】

見積・仮押さえ

- ・ご希望内容を踏まえ御見積をご提示します。
- ・御見積内容をご確認いただき、ご出稿の可能性が高い場合にはご連絡をお願いします。
- ・当社にて広告枠を仮押さえいたします。仮押さえ期限は、原則5営業日です。
- ・5営業日以内にご連絡がない場合には自動的に仮押さえを開放します。

申込み

- ・当社から送付する広告掲載申込書のフォームに必要事項をすべてご記入・ご捺印の上、コピーPDFをメールにて当社までご提出願います。
- ・原本は別途、ご郵送願います。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生する場合があります。

入稿

- ・掲載開始日の3営業日前PM5:00までに掲載原稿（動画や静止画等）とリンク先URLをご入稿ください。
- ・ご入稿内容に不備がある場合は、修正をお願いすることがあります。ご対応頂けない場合は、申込み後であっても掲載をお断りすることがあります。その場合、キャンセル料が発生する場合がございます。

掲載

- ・お申込書に記載の掲載開始日時より、広告を掲載開始、またはクーポンを配信開始します。
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は原則不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載データレポートは、掲載終了の翌日より5営業日以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて担当宛をお願いします。

# 補足資料

2021年からこれまで無料化実験を計5回実施。 2024年も年に数回に実施予定

### 店舗外観



アプリ画面



実施店舗の様子(金曜日・AM10:00 快晴)

**WASH HOUSE**

わたしたちは、洗濯・乾燥の  
**無料化**を目指します

世界中に洗濯をしない国はありません。  
わたしたちWASH HOUSEは、この生活に欠かせない「洗濯」の場を、お客様に無料で提供することを目指しています。

そのための手取のひとつとして、WASH HOUSEアプリに様々な情報や広告の掲載を開始しています。

この広告収入によって、アプリでのお得なクーポンや、割引優待、新しい機種やサービスの提供、さらには無料化実験などの取り組みを行っています。

より質の高いサービスや価値ある情報を提供し続けることで、アプリを利用するお客様がもっと増え、洗濯・乾燥の無料化を少しでも早く実現できるよう取り組んでいますので、これからもWASH HOUSEおよびWASH HOUSEアプリをよろしくお願いいたします。

WASH HOUSE アプリ **ダウンロードはこちら** / **使い方はかんたん!**

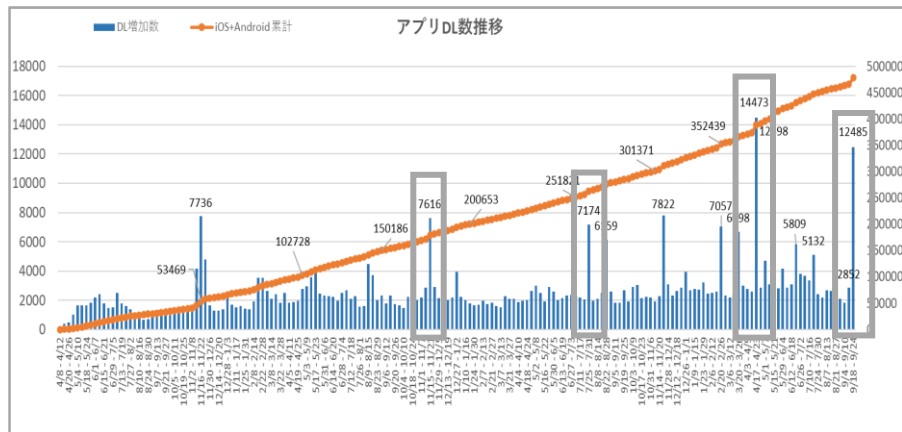
QRコードでダウンロード / 0120-545-676

コインランドリー

無料化宣言ポスター

- 第一弾: 2021年11月19日(金) ~ 21日(日)の3日間 / 23店舗で実施 (宮崎県・福岡県)
- 第二弾: 2022年 7月29日(金) ~ 31日(日)の3日間 / 84店舗で実施 (宮崎県・福岡県・熊本県)
- 第三弾: 2023年 4月21日(金) ~ 23日(日)の3日間 / 150店舗で実施 (1都16県)
- 第四弾: 2023年 9月22日(金) ~ 24日(日)の3日間 / 260店舗で実施 (1都1府19県)
- 第五弾: 2024年 4月19日(金) ~ 21日(日)の3日間 / 300店舗で実施 (1都1府19県)

### 4回の無料化実験でのダウンロード数の伸び



### さまざまなメディアに掲載されました(一部抜粋)



産経新聞(WEB版)

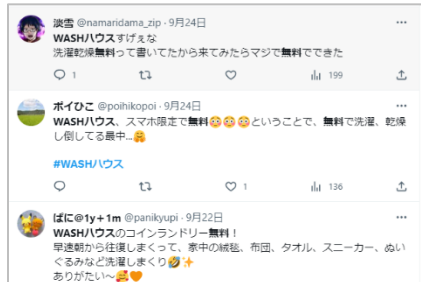


宮日新聞



TVQ「ぐっジョブ」

### SNSでも広がりを見せています



### 混雑緩和のため予約機能も導入

### Instagram/旧Twitter (X) 投稿



### アプリ決済累計1,000円以上で **合計500名様に宮崎牛※** がある！

※宮崎牛 ローススライス 800g  
(標準小売価格 10,600円) × 500セット

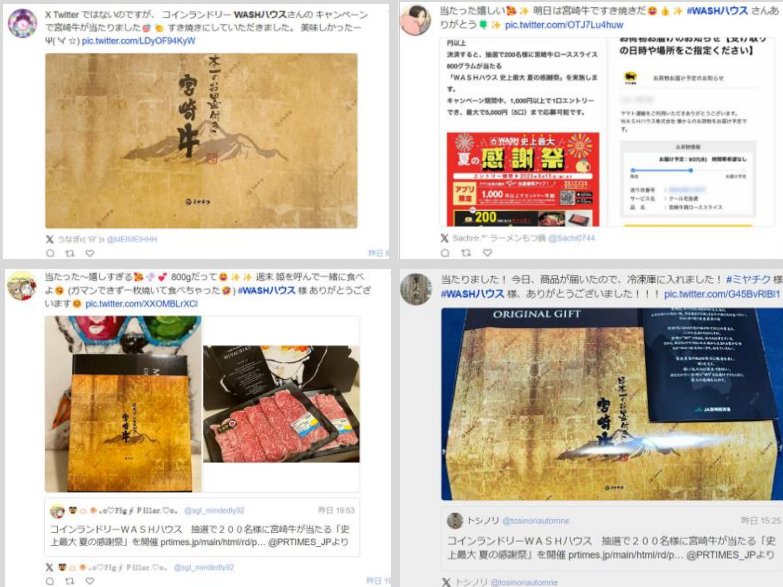
(終了)

第一弾

2023年8月1日～9月15日  
200名様にプレゼント！

応募数 : 10,396口 (9,036名)  
有効資格保有者のうち、**27%**が応募

SNSでもうれしい反応！



(実施中)

第二弾

2023年10月1日～11月30日  
300名様にプレゼント！

店外のほり (全店)



店内ポスター (全店)



地域で必要とされる店舗づくりを行っていれば企業は永続的に存在できる、それがWASHハウスの基本的な考え方です。

コインランドリーは地震や洪水などの災害発生時にその機能を発揮する社会インフラでもあります。

日本では、断水を伴う災害が年に2回から3回発生すると言われています。

WASHハウスはこれまでも、災害時にすべての機械をスイッチ代わりの100円でご利用いただいたり、店舗がない地域で発生した災害にも対応できるよう、「移動式ランドリー車」を自社開発するなど、地震や水害など大規模災害が発生した際に、避難生活が長引く被災者の方々に対して洗濯できる環境を提供できるよう努めています。



**自社開発「移動式コインランドリー車」 災害時、被災地で洗濯・乾燥を無償提供しています**



2020年7月 人吉市 災害支援



2024年1-3月 能登災害支援