



6,000企業・12万店舗 日本全国の買い物情報
国内最大級のチラシ配信サービス

Shufoo!

サービスご紹介資料



ONE COMPATH

株式会社ONE COMPATH(ワン・コンパス)

国内最大級の電子チラシサービス

Shufoo!は利用者数&掲載店舗数トップクラスの電子チラシサービスです

月間ページビュー

4.7億PV

2024年3月時点

月間利用ユーザー数

1,100万人

(ASP込み 1,600万人)

2024年3月時点

掲載店舗数

全国6,000企業

12万店舗

2024年3月時点

WEBでもアプリでも

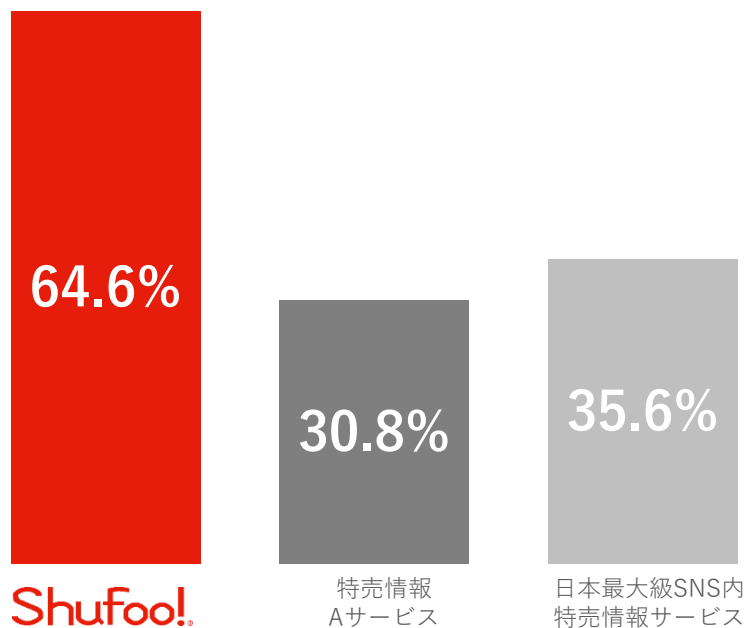


サービス充実!

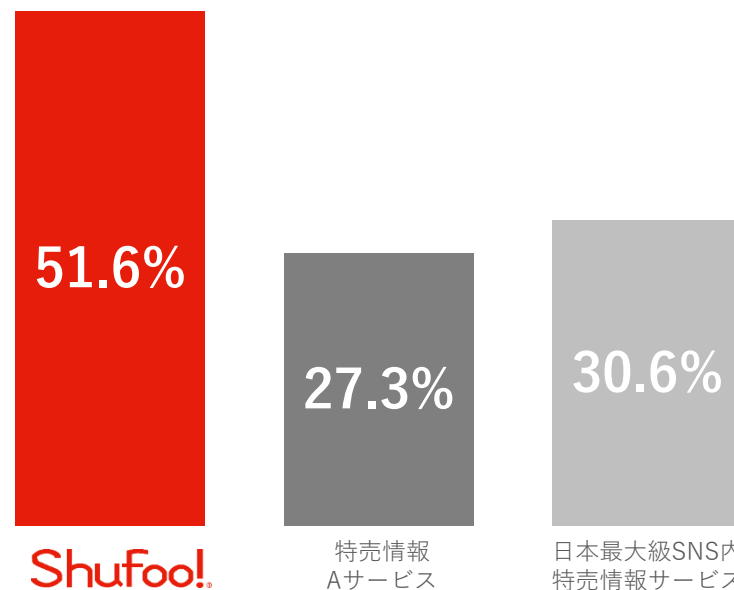
認知率&利用率No.1

あなたは、以下の電子チラシサービスを利用したことはありますか？

認知率 該当サービスを知っている ※1



利用率 該当サービスを利用している ※2



*1:マクロミル「お買い物に関するアンケート」調査結果より(2020年4月実施)n=20,000

*2:マクロミル「お買い物に関するアンケート」調査結果より(2024年7月実施)n=824

掲載企業

6,000社

掲載店舗数

120,000店舗

買い物スイッチがONになっているユーザーをターゲットに多くの企業に導入いただいています

流通様



メーカー様、その他



(※一部抜粋)

Shufoo!とは

チラシ、クーポンなどお買い物前に役立つ様々なコンテンツをお届けします



チラシ



お気に入りクーポン



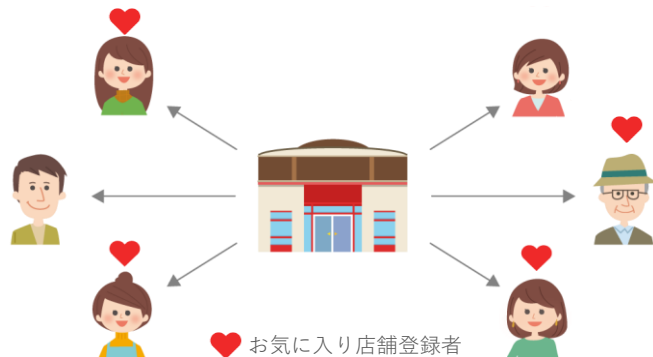
イベントカレンダー



店舗からタイムリーなお知らせ

Shufoo!の特徴

商圈内のユーザー全員に情報を配信できるから
新規顧客獲得に繋がりやすい



チラシが閲覧された地域を可視化し
商圈分析にも活用



Shufoo!以外のメディアにも広く情報配信



Shufoo!

V×Shufoo!
(Vポイント)



永久不滅
ポイント
(クレディセゾン)



ECナビ
(VOYAGE MARKETING)



カテエネ
(中部電力)

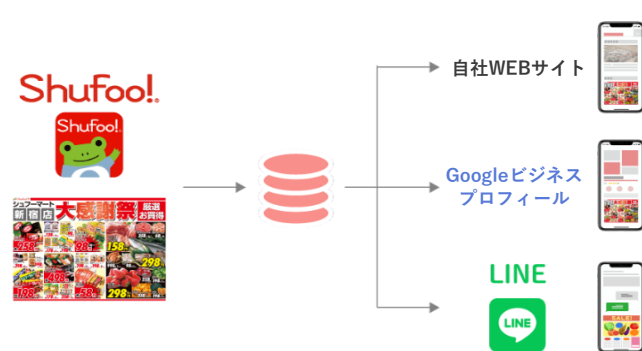


エネルギア
(中国電力)

※一部抜粋

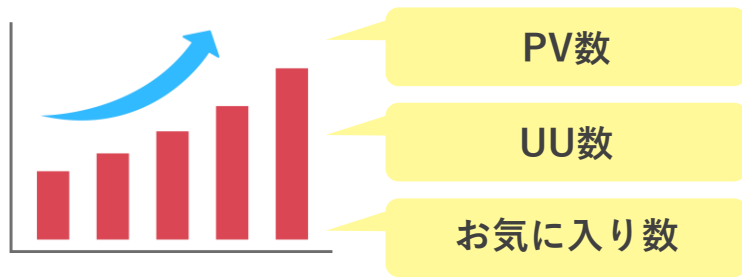
Shufoo!では
リーチできない
ユーザーにも情報
をお届け!

店舗・販促情報を一元管理し、自動で連携
管理・運用コストの削減を実現



効果検証で効果を実感

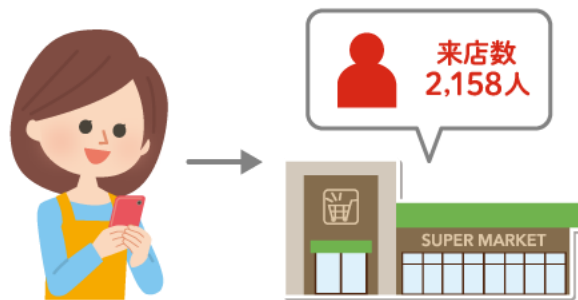
投稿コンテンツの反響を計測



コンテンツの閲覧ユーザーを可視化



チラシの来店効果を計測



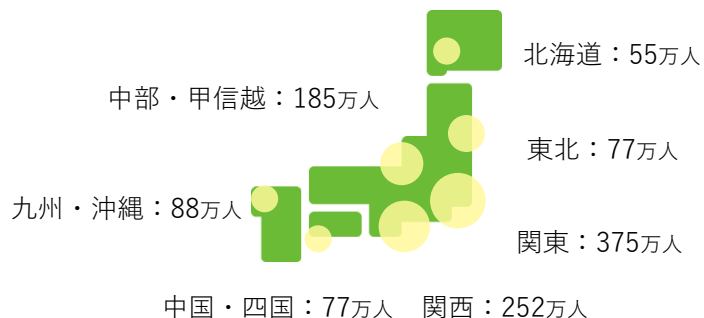
広告の印象をアンケート調査



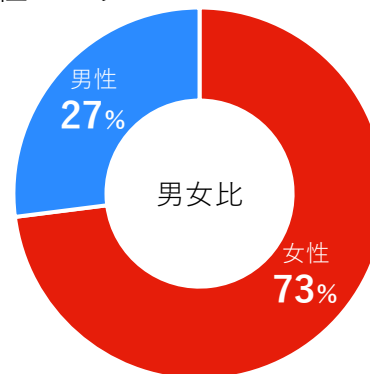
※オプションです

ユーザー属性

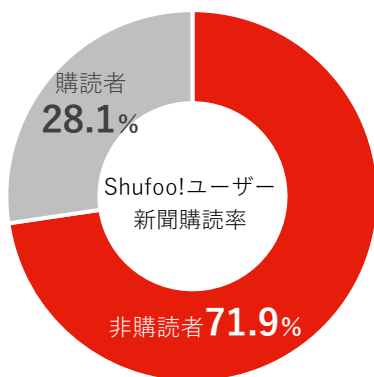
1,100万人のユーザーが全国に



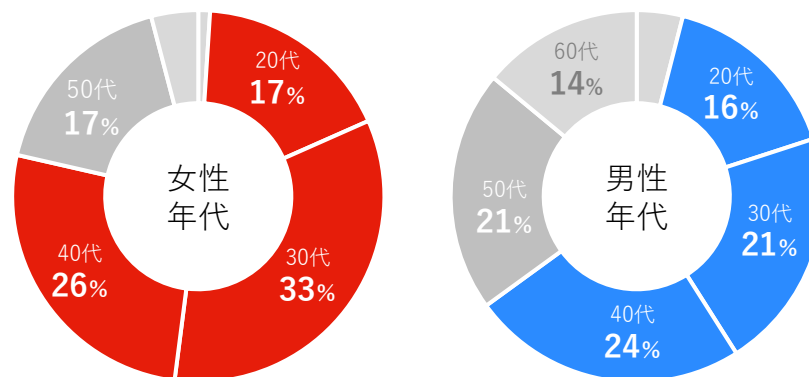
約7割が女性ユーザー



約7割が新聞非購読者（朝刊）



20～40代がメインユーザー

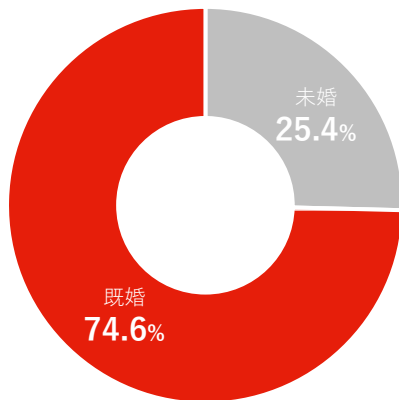


「Shufoo!ユーザー調査」より n=27,729
(インターネット自主調査 2021年10月31日～11月14日)

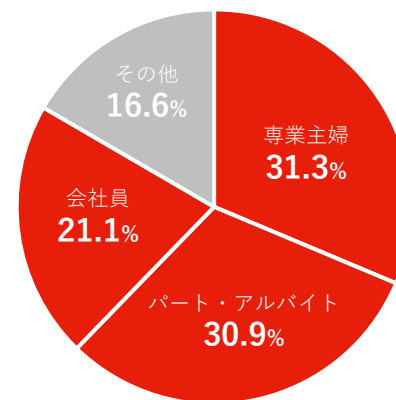
シュフーポイント会員ユーザー属性 n=約2,000,000
※2021年4月30日現在 ※未回答を除く

[女性]ユーザー属性

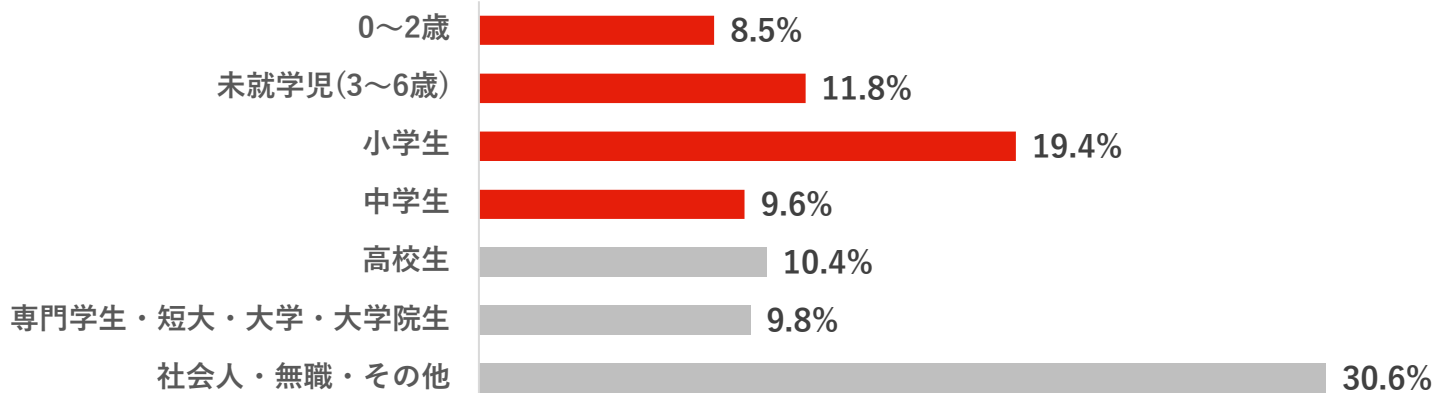
婚姻状況



職業



子供の年齢



「Shufoo!ユーザー調査」より回答者女性のみ n=16,554
(インターネット自主調査 2021年10月31日～11月14日)

Shufoo!のペルソナ①

Shufoo!ユーザーの特徴として、忙しい中での家事比率が高いこと
いかに効率よく家事をこなすかが、日常で重要となっています



年代・性別・職業	30～40代/女性/共働き
家族	夫・未就学児～小学生の子供がいる
家事の分担	家事分担割合は高い 食事の準備は自分
週末の過ごし方	週末は家族との時間を重要視
日常で気にする点	家事と育児で忙しく「時短」への意識高い 貯蓄・ローン・教育費などのお金問題に直面中

Shufoo!のペルソナ②

もう1つの特徴としては、健康に気遣い自炊を中心とした食生活を送っていること
可処分時間もあり、余裕を持った暮らしを楽しんでいます

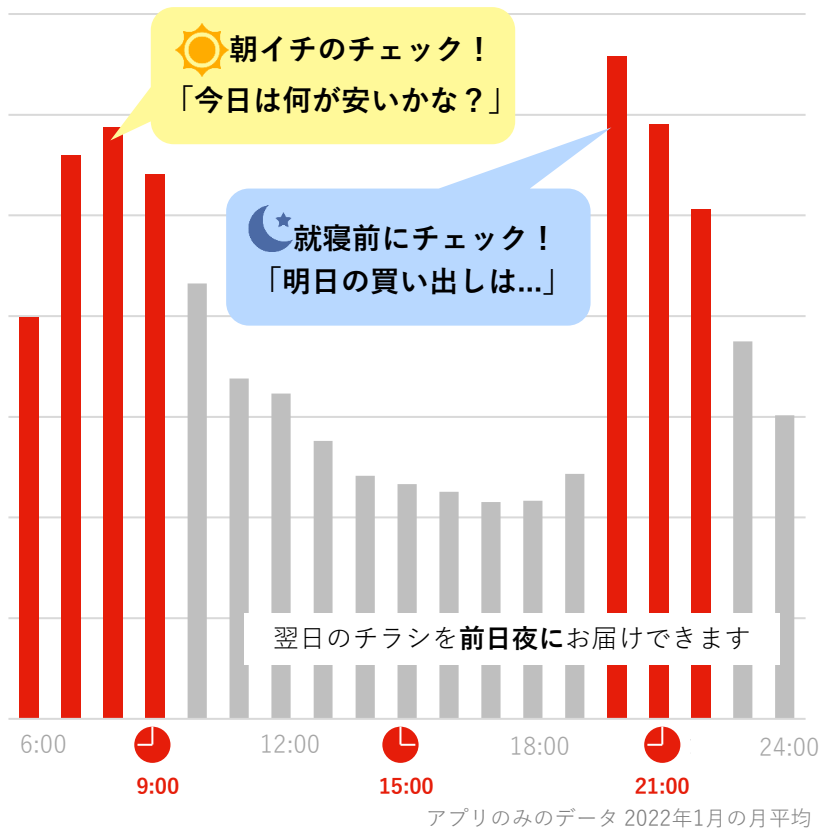


年代・性別・職業	50代/女性/パートタイマー
家族	夫・大学生の子供がいる
家事の分担	家事は主に自分が担当 料理は手作りが基本で比較的得意
週末の過ごし方	子育ては一段落し時間に余裕はある
日常で気にする点	ポイントサイトを複数利用しポイ活中

閲覧のタイミング

朝と夜に閲覧するユーザーが多い

時間帯別アクセス状況



買い物計画を立てる際にShufoo!を活用

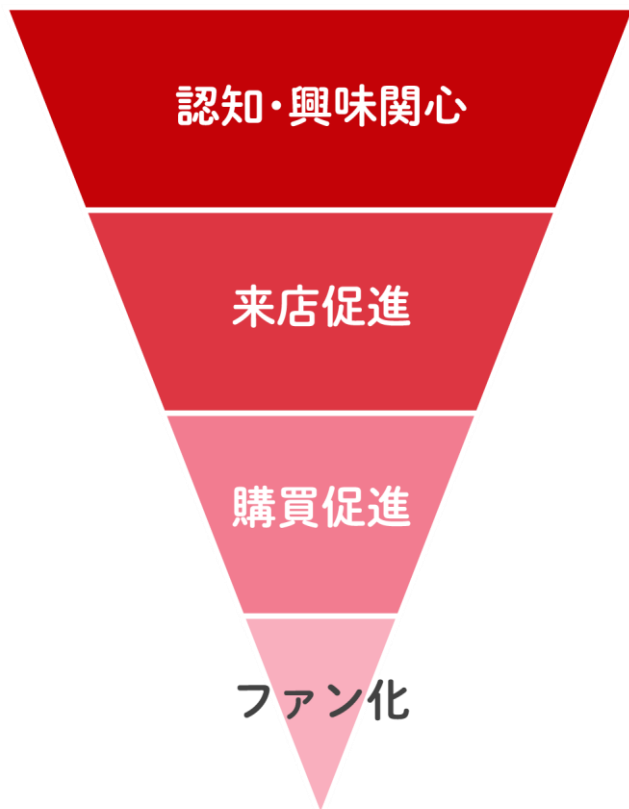
チラシを見ることが多いタイミング



「Shufoo!ユーザー調査」より n=27,729
(インターネット自主調査 2021年10月31日～11月14日)

認知拡大～ファン化まで、幅広い広告メニュー

チラシ配信はもちろん、バナー広告やターゲティング広告など
お客様のご要望に合わせてご提案させていただきます



販促情報の配信

チラシ、クーポンなど店舗情報をお届け
できます



ディスプレイ広告

買い物前のユーザーにバナーや動画で
商品をご紹介します



ターゲティング広告

アプリユーザーのデータベースを活用した
ターゲティング広告が可能です



シュフープoint会員向け施策

全国のシュフープoint会員に向けてDM
の配信やキャンペーンの実施ができます



※詳しくは「[媒体資料 メニュー一覧](#)」をご覧ください

エリアをセグメントできる動画広告も！

お手持ちの動画をアプリのファーストビューに表示できます
都道府県ごとの配信も可能です

3.5日間 全国
想定 **85万**
再生



ご指定
遷移先

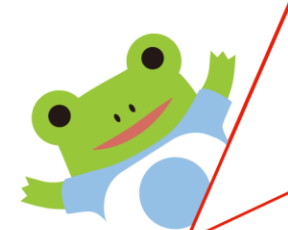
メーカー様 認知拡大、キャンペーン告知に

買い物前にShufoo!を訪れたユーザーへ向けて商品告知、
キャンペーン告知が可能です

流通様 店舗販促、集客告知に

催事情報、販促情報をCM感覚で告知することができます
動画からLPや店舗情報に遷移させることで、より詳しい情報をお届け可能！

詳しくはコチラ



Shufoo!ご利用事例

らくらく投稿を活用して組合員を獲得！

記事詳細はこちら
https://biz.shufoo.net/case_study/retail/12495/

生活協同組合ユーコープ様

業態：小売（スーパーマーケット）

会社概要 <https://www.ucoop.or.jp/>

利用プラン：基本プラン／来店検知

チラシ、クーポンなど6つの機能が使える基本プランを98店舗で利用し、一部店舗で来店検知を実施



導入前の課題

- ◎ 世の中のデジタル化が進み、集客も紙からWEBに移行したほうが良いという危機感が社内にあった

導入後の効果

- ◎ 来店検知でShufoo!をきっかけに来店したか否かがわかるようになり、PDCAを回せるようになった
- ◎ 投稿後の閲覧数がわかるので、店舗スタッフのモチベーションがUP
- ◎ 組合員の獲得にもつながっている

来店率が30%アップ！

記事詳細はこちら
https://biz.shufoo.net/case_study/retail/18852/

フードネットリテール株式会社 様

業態：小売（スーパーマーケット）

会社概要 <https://fnm.co.jp/>

利用プラン：基本プラン／来店検知

チラシ、クーポンなど6つの機能が使える基本プランを利用し、来店検知も実施

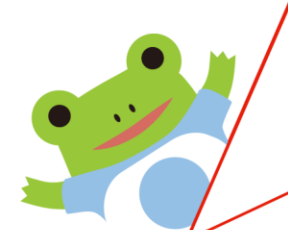


導入前の課題

- ◎ 紙のチラシはコストがかかっている割に効果がわからない
- ◎ WEBサイトの閲覧数をもっと伸ばしたかった

導入後の効果

- ◎ Shufoo!とWEBサイトを連携し、チラシの予約投稿ができるようになったので、**チラシの掲載漏れがなくなった**
- ◎ **来店者数が前年と比べて30%増**
- ◎ Shufoo!掲載商品のPOPを作ると売れ行き好調
- ◎ **WEBサイトでのチラシ閲覧者数が2倍に増加**

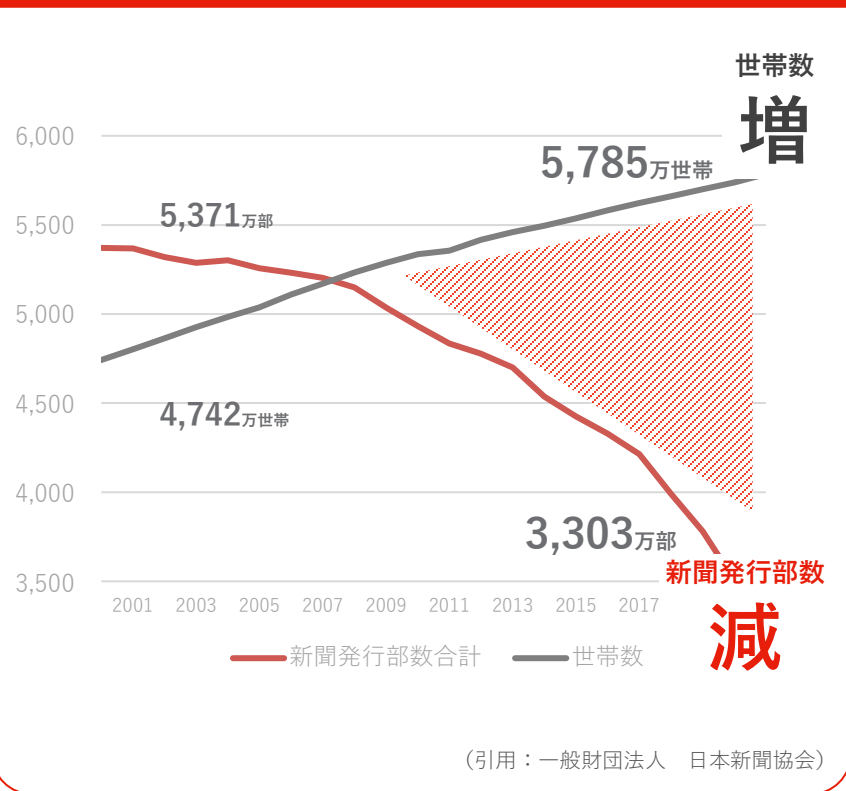


参考資料

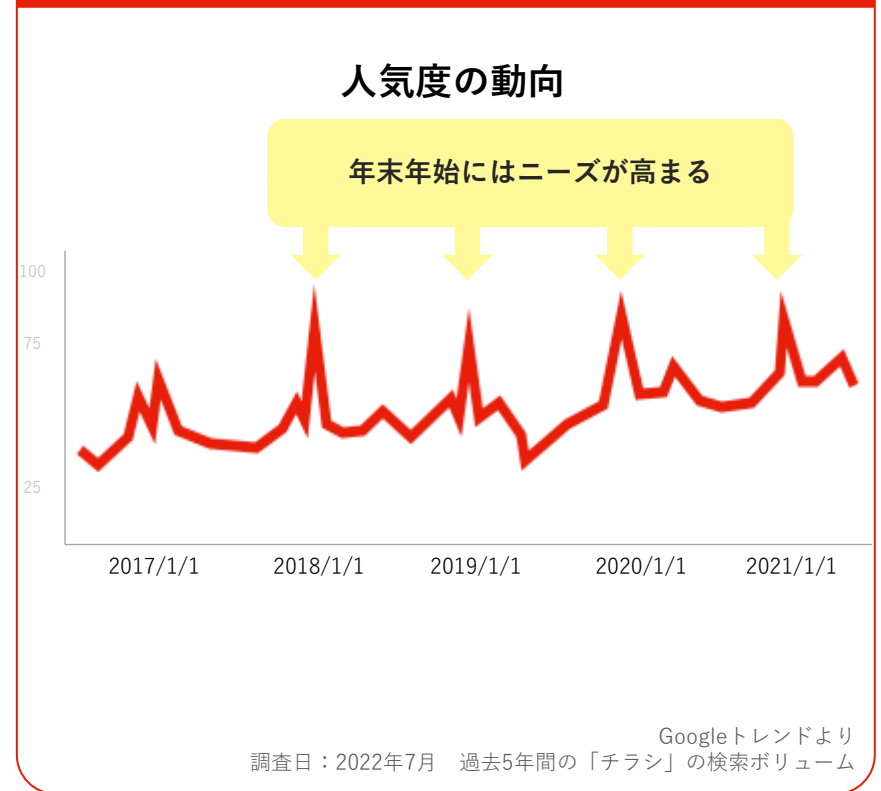
世帯数の増加に対し、新聞発行部数は大幅に減少

スマホでお買い得情報を求めるニーズは年々上昇

世帯数・新聞発行部数の推移



WEBで“チラシ”の検索数は上昇中

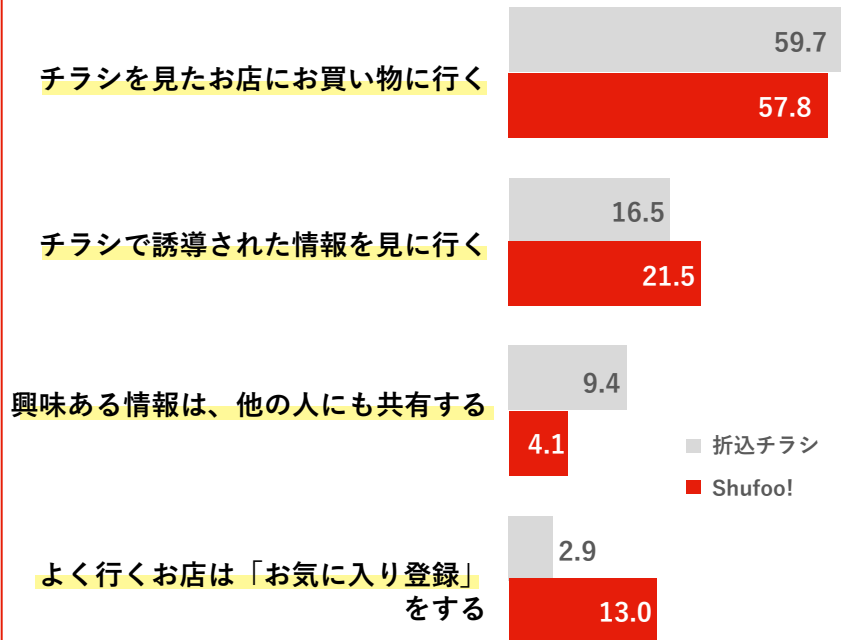


折込チラシと来店率は変わらず、Shufoo!の方がオトク！

折込チラシと同様、Shufoo!閲覧が来店動機に！

Q.チラシサービスを見た後、どのような行動をとりますか？
当てはまるものをすべてお選びください。(複数選択)

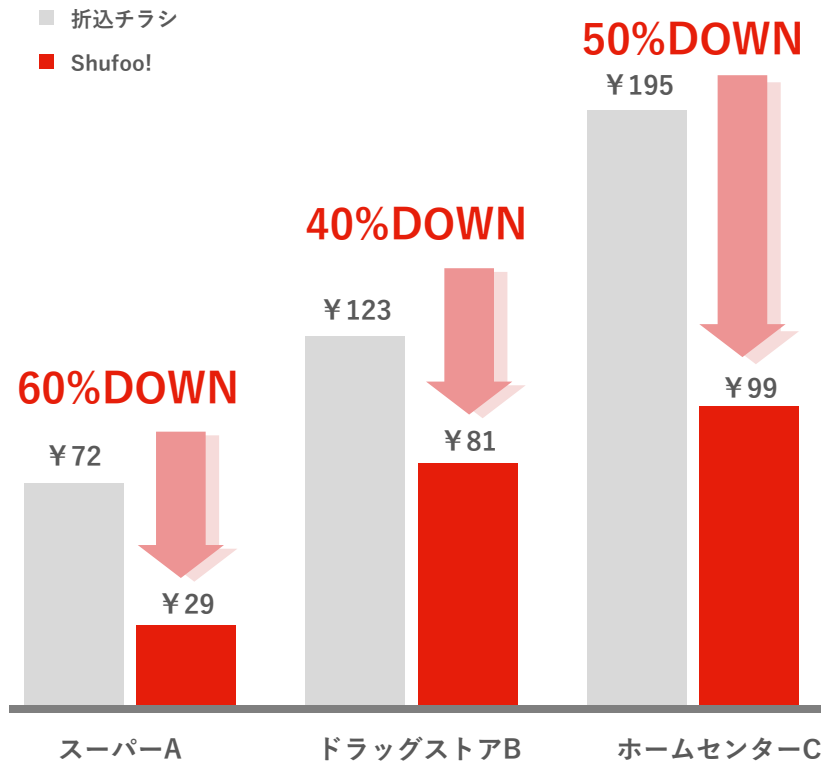
単位：%



全国20～60代男女 N=1,108名に外部インタビュー調査
(各性年代 N=100で割付) 2021年12月実施

一人当たりの集客コストが最大約60%ダウンに

一人当たりの集客単価

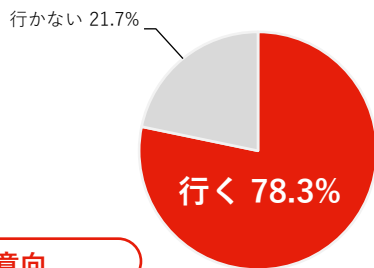


Shufoo!来店調査 (2015年実施) 結果より

Shufoo!は来店だけでなく購買のきっかけに

Shufoo!で見たお店に行く人は約80%

Q. Shufoo!で見たお店に行きますか？

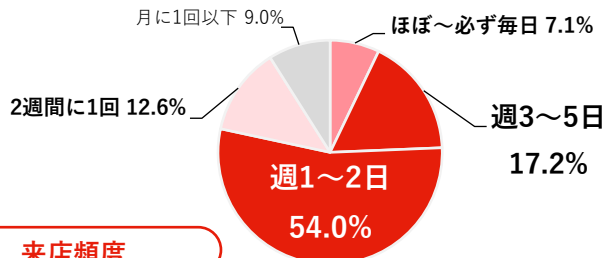


来店意向

Shufoo!で見たお店に週1回以上行く人は約80%

(上記設問にて「行く」と回答した人のみに質問)

Q. Shufoo!で見たお店にどれくらいの頻度で行きますか？

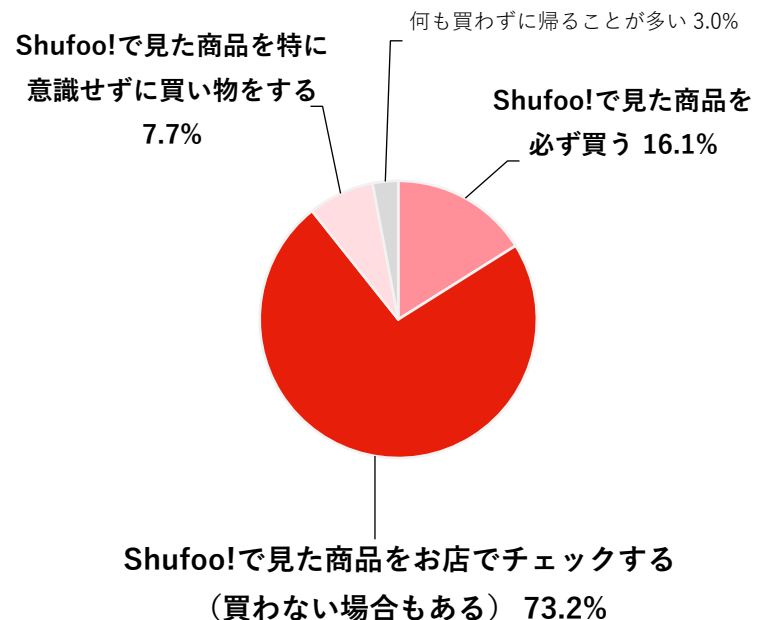


来店頻度

Shufoo!で見たお店に行ってチラシ等載っている商品を意識して買い物する人は約90%

(左記設問にて「行く」と回答した人のみに質問)

Q. Shufoo!で見たお店に行ってどのように買い物しますか？



購買きっかけ

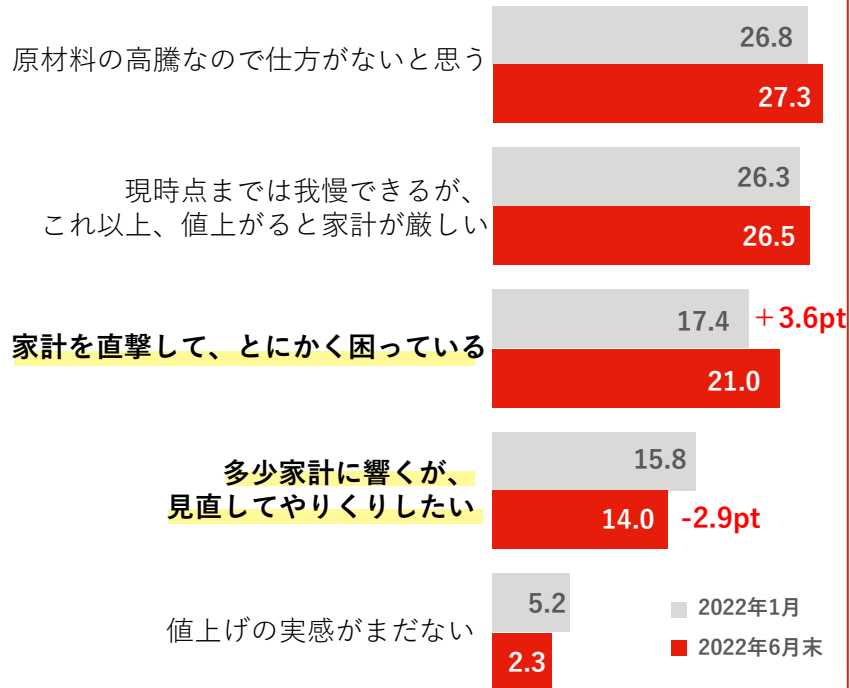
定期的に「Shufoo!ユーザー調査」を実施 選択肢一部抜粋
2022年12月実施 n=19,420

2021年から続く「値上げ」でセール、チラシの需要が上昇

長引く値上げで家計を圧迫している家庭が増加

Q.2021年より、様々な商品やサービスの値上げが続いていますが、値上げについてどう思いますか？

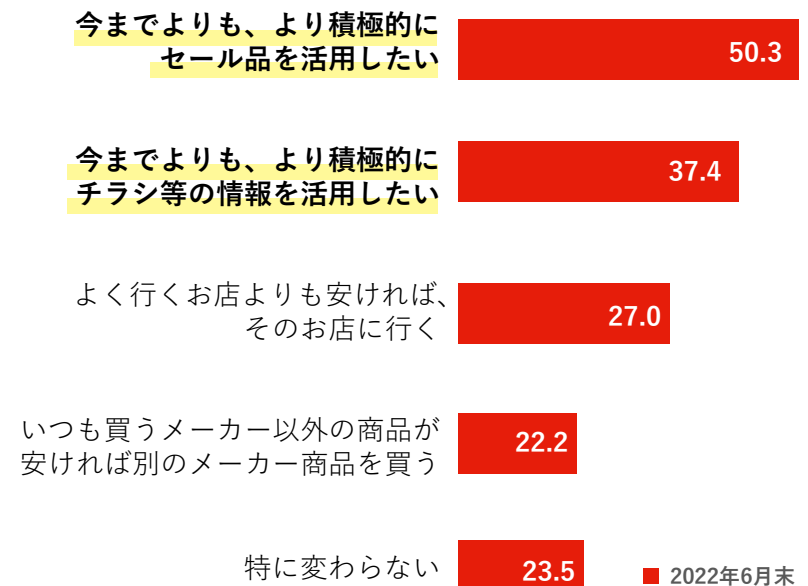
値上げ意識



よりお得に買い物するために、セール、チラシの重要性が高まっている

Q.値上げにより、セールの重要性は今までより増しましたか？（複数選択）

セール・チラシの重要性



定期的に「Shufoo!ユーザー調査」を実施 値上げに関する意識を聴取 選択肢一部抜粋
2021年1月実施 n=24,599 2022年6月末実施 n=18,807

お問い合わせ

お問い合わせは、以下のボタンをクリック
または URL から専用ページにアクセスをお願いします



お問い合わせはこちら



<https://www.shufoo.net/biz/contact/inquiry.html>





ONE COMPATH

名称	株式会社ONE COMPATH（ワン・コンパス）
設立	1997年1月20日
所在地	〒108-0023 東京都港区芝浦3-19-26 TOPPAN芝浦ビル
資本金	5億円
従業員数	143名（2024年4月1日時点）
株主	TOPPANホールディングス株式会社
代表取締役社長CEO	早川 礼
参加団体	一般社団法人新経済連盟 東京商工会議所 一般社団法人OSGeo日本支部 団体会員
適格請求書発行事業者登録番号	T1010401087691