



アイデア募集サービス

GENSEKI

自社キャラクター

キャラクターアイデアが
 ”数百作品集まる” 方法を
 ご紹介！



GENSEKIとは？

企業やサービスなどのマスコットキャラクターの『アイデア』を多く集めることができ、その中から好きなデザインを選べるサービスです。

GENSEKIでは「コンテスト」という手段でクライアント様の課題を解決します！



キャラクターデザインの
アイデアがない...

キャラクターを作りたいけど
どこに依頼すれば良いか
分からない...

自社ブランドを象徴する
キャラクターが欲しい...

販促や認知拡大のため
グッズを作りたい...

展示会やイベントの
着ぐるみを作るため
キャラクターが欲しい...



クオリティの高い
イラストが集まる！

キャラクターの
アイデアが集まる！

etc

優勝賞金100万円。 JTEKT マスコットキャラクターデザインコンテスト

宝島社 このキャラクターがすごい！大賞 9.1 - 10.16

Sea-Style キャラクターデザインコンテスト 3.21 - 5.21

キャラクターデザインコンテスト 9/20 - 10/31

フォント擬人化コンテスト 5.22 - 5.15

3Dキャラクターデザインコンテスト

宝島社

このキャラクターがすごい!大賞

9.1 - 10.16

大賞特典 宝島社 雑誌 賞金
人気雑誌に掲載 + WEBサイトにて連載 + 30万円

X (Twitter) で #このキャラ #GENSEKI を付けて投稿しよう!



テレビ朝日「有吉クイズ」で放送されました!

概要	宝島社の雑誌やWEBメディアで活用されるマスコットキャラクターを募集しました。ネット上でも大きな話題となり、ハイクオリティな作品が 810 作品も集まりました。採用されたキャラクターを活用して、ゆる漫画やグッズ展開などを行うことで、ブランドの認知・販売促進を狙う そうです。
開催に至った背景	ゆるキャラブームに乗ることで新規のファンを獲得 する
応募作品数	810 作品
受賞作品数	10作品 (1位賞含む)
インプレッション	約 5,300,000 imp (主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 173,500 pv
メディア連携	雑誌広告、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースetc...



宝島社審査員コメント

いい作品がたくさんあったので、選考も難航し、かなり悩みました。

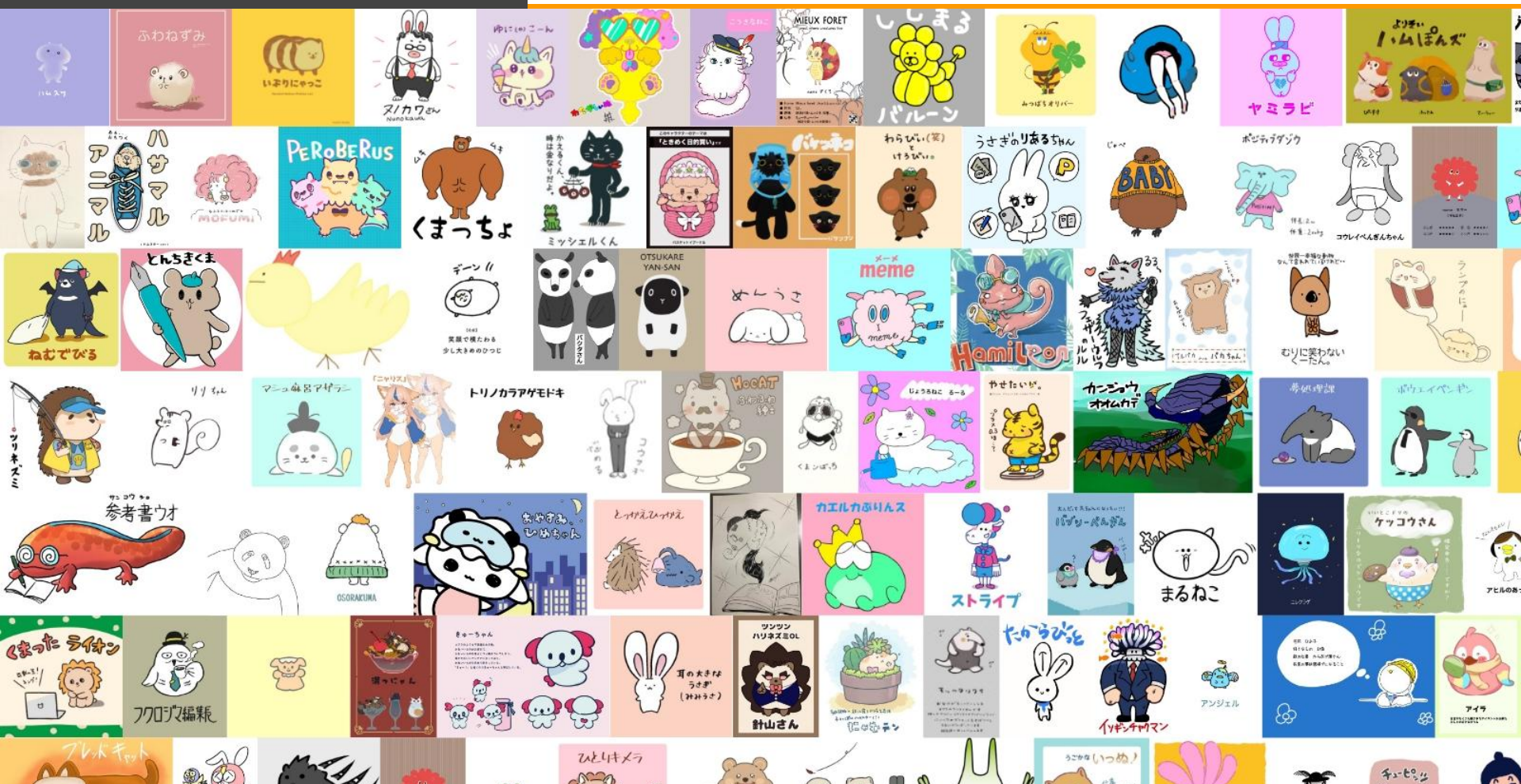
最終的にくまっちょを大賞に選定した理由は、単純に私がかまっちょのグッズが欲しいと思ったからです笑。

シュールだったり可愛らしかったり、笑えたり、と本当にたくさんの作品に出会えて嬉しかったです。

くまっちょが国民的人気キャラクターに育つよう、全力でバックアップしていこうと思います。

事例: BtoC出版社の例

宝島社とキャラクターコンテストを開催



優勝賞金 100 万円。

JTEKT

マスコットキャラクター
デザインコンテスト

3.24 (Fri.) - 5.7 (Sun.)

募集
内容

「ネコ」と「J」をモチーフにした
社会課題の解決に「貢献」する企業マスコット

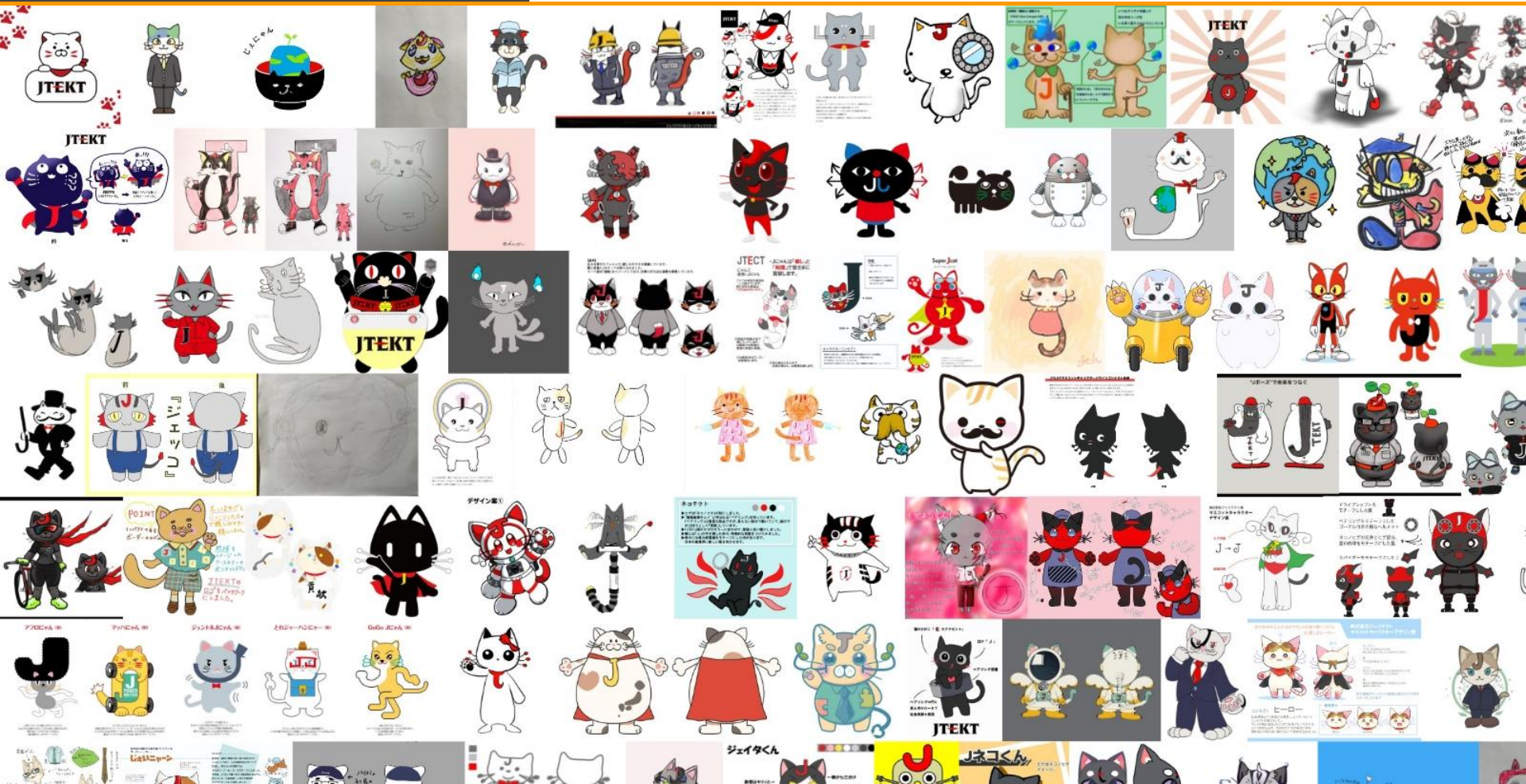
※最優秀作品は公式マスコットとして採用されます。

概要	トヨタグループ主要企業であるジェイテクトの企業イメージを体現するマスコットキャラクターを募集。審査員は、PARCO「パルコアラ」キャラクターデザインなどを担当したアートディレクターの小杉 幸一氏を招き、合計 1,000 作品以上の優秀なデザインが集まりました。
開催に至った背景	①展示会でのマスコットキャラクター(着ぐるみ)の活用 ②企業に親しみやすいイメージを作り、新卒採用強化を行いたい
応募作品数	1,178 作品
受賞作品数	6 作品 (1 位賞含む)
インプレッション	約 5,712,000 imp (主に SNS での拡散)
コンテストPV	約 150,000 pv
メディア連携	審査員告知、X 告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースtc...



ジェイテクト審査員コメント

最優秀賞となった作品については、ただ可愛いネコのマスコットキャラクターを描くということだけではなく、ジェイテクトの基本理念や手掛ける製品を理解した上で、「ヒゲに特徴のあるネコ」のデザインとして表現されたことを高く評価しました。2つの作品をジェイテクトの公式マスコットキャラクターとして選定し、その名前を「ジェイにゃん」「テクニャン」としました。これからの「ジェイにゃん」「テクニャン」の活躍にご期待ください。





久米仙酒造
創業70周年記念
マスコットキャラクター大募集

募集テーマ
マスコットキャラクター「あわモン (あわもりモンスター)」のデザイン
※未成年の方でも応募できます。

STOP!
未成年者
飲酒

概要	久米仙酒造様の創業 70周年を記念して、会社のマスコットキャラクターをコンテスト形式でクリエイターから募集しました。 なお、タレント賞として、小川麻琴さん、愛内里菜さん、 TATSUYAさんなどに作品審査していただき、結果発表をしました。
開催に至った背景	自社の周年記念をイベント感ある施策でお祝いしたい
応募作品数	212 作品
受賞作品数	9作品 (1位賞含む)
インプレッション	約 1,560,000 imp (主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 75,340 pv
メディア連携	審査員告知、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースetc...

久米仙酒造 × GENSEKI 6月15日(水)～7月14日(木)まで



久米仙酒造 審査員コメント

今年で創業70周年を迎える久米仙酒造。みなさんのお力をお借りして、**もっと多くの方に泡盛を知ってもらいたい、泡盛の魅力を全国に広げたい、という願い**を込めて今回の企画となりました。

想像以上のノミネートと優秀な作品が多く、おどろきと感謝をしております。
従業員内で投票したり、SNSでみなさまからも投票をいただき、反応をとて身近に感じることができました。

今回すてきな作品が212作品集まり、大賞を選定するのがとても大変でした。「クラちゃん」様の作品がたくさんの方に愛されるよう頑張っていきたいと思えます！



あわモン夫婦
着ぐるみではお酒を注いで回れる仕様



手作り瓶ポーチ



あわモン

久米信酒造
他人のデザインに
4000名以上の
キッズの個人
アイデアを
採用して完成
した。あわモン
は、このアイデア
の中から最も
多く採用された
デザインを採用
した。



兜

結核衣



あわモン

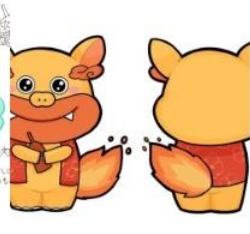


あわモン



あわモン

前向き





概要	ヤマハ発動機株式会社様の会員制レンタルボートサービス、ヤマハマリクラブ・シースタイルのイメージキャラクターを GENSEKIで募集。最終的に350作品以上集まり、最終審査はシースタイル会員によるオンライン最終選考投票会にて行いました。
開催に至った背景	自社サービスの認知拡大・独自のブランディングを作りたい
応募作品数	364 作品
受賞作品数	9作品 (1位賞含む)
インプレッション	約 1,460,000 imp (主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 98,000 pv
メディア連携	審査員告知、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースetc...

大賞受賞作品「シスタ」



ヤマハ審査員コメント

シースタイルの公式キャラクターデザインコンテストにご応募いただき誠にありがとうございます！

「海に関するもの」というテーマで、受賞作のみならず素敵なキャラクター達に出会えることができました。

応募作品の選考は約1か月半にわたり、最終的には、ヤマハマリクラブ・シースタイル会員の皆様によるオンライン決戦投票にて『シスタ』が公式キャラクターに選ばれました。

『シスタ』は、今後のシースタイルの公式 SNSやPR動画、イベントなど様々な場面で登場する予定です。今後のシスタの活躍を温かく見守ってください！そして、ヤマハマリクラブ・シースタイルを今後ともよろしく願っています！



やまさん



シータン



ガブグブ



トビヤまくん



オトくん

水上オートバイが大好きだよ



シャークくん



シスタ



キャプテン・ポセイモン



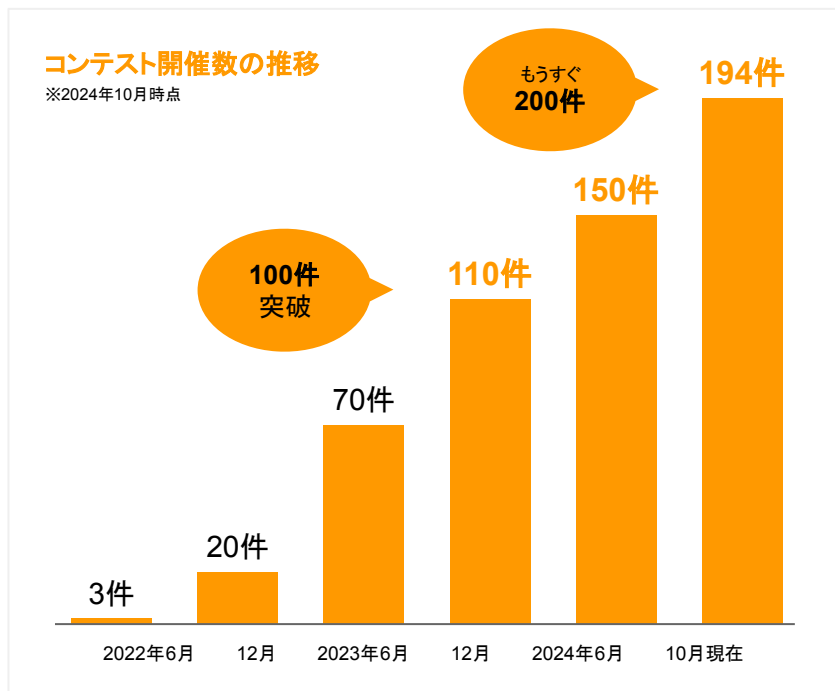
Appendix

GENSEKIは、数万人のプロクリエイターが登録するコンテスト開催サービスです。

駆け出しからプロのクリエイターがテーマに沿った**キャラクターやイラストのアイデア制作**を行います。

また、**SNSでの自然拡散**も見込めるため、**ブランディング**や**UGCマーケティング**にも活用できます。

※一部抜粋



ゲーム・IP



酒造・飲食



スポーツチーム・自治体



出版社



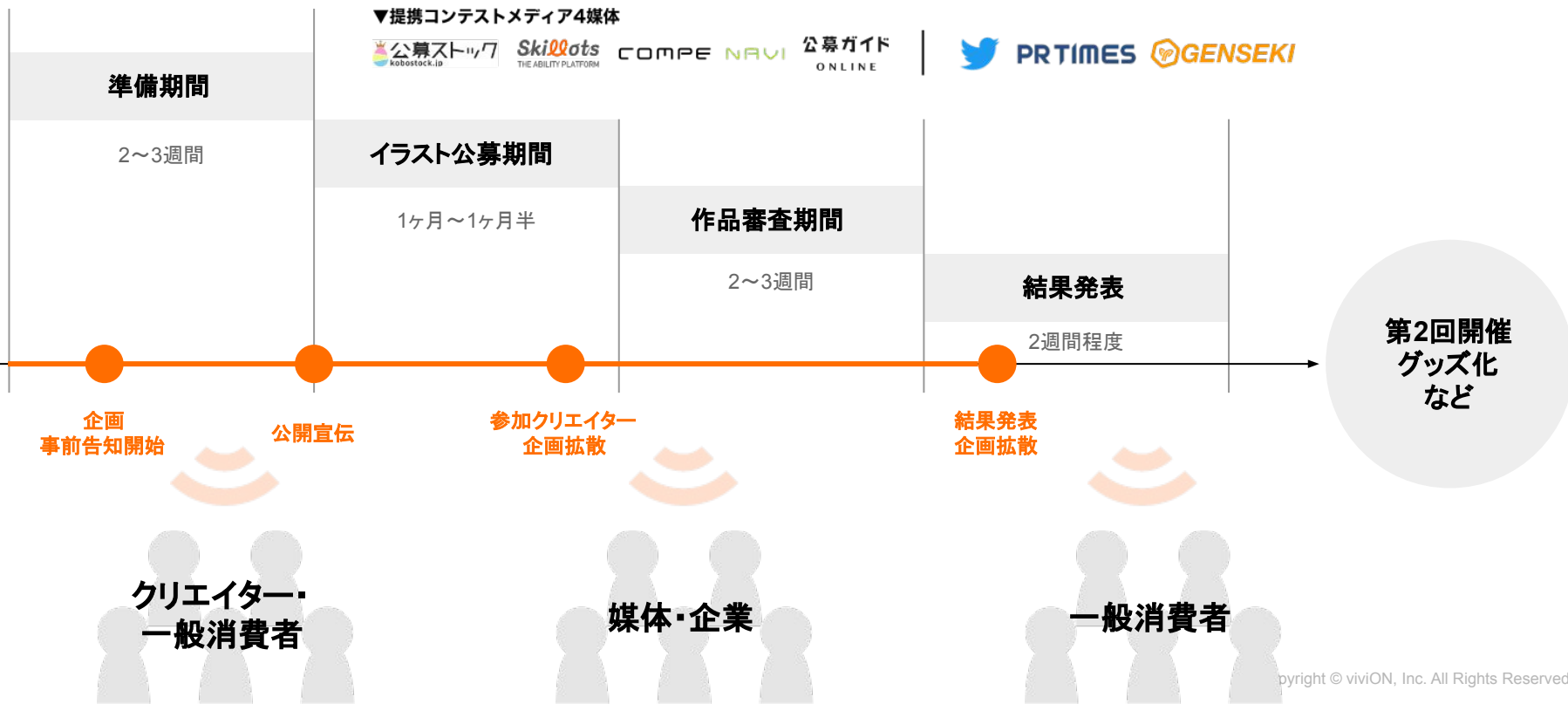
製造メーカー



専門学校



事前準備から審査、結果発表まで全てサポートいたします



キャラクターコンテストの例



キャラクター制作/PR
担当者

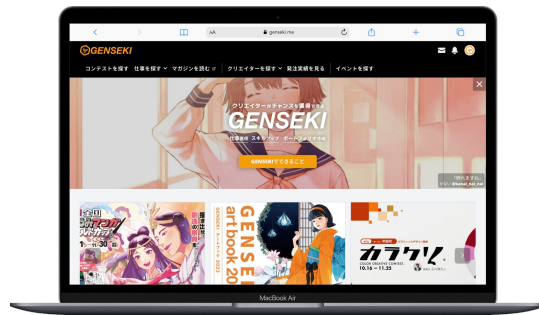
①キャラクター
制作の依頼



⑥応募作品から
選ぶ



②企画立案



③コンテストの案内



④キャラクター制作
～作品を応募



GENSEKIの
プロクリエイター

⑤AI生成や盗作を厳正にチェック

～コンテスト形式で作品を集めるメリット～

豊富なデザインから選べる

ハイクオリティなデザイン

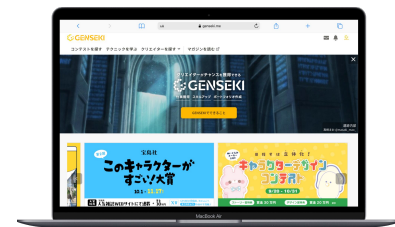
担当者様の負荷ゼロ

公募による認知度拡大の最大化

貴社に著作権を完全譲渡

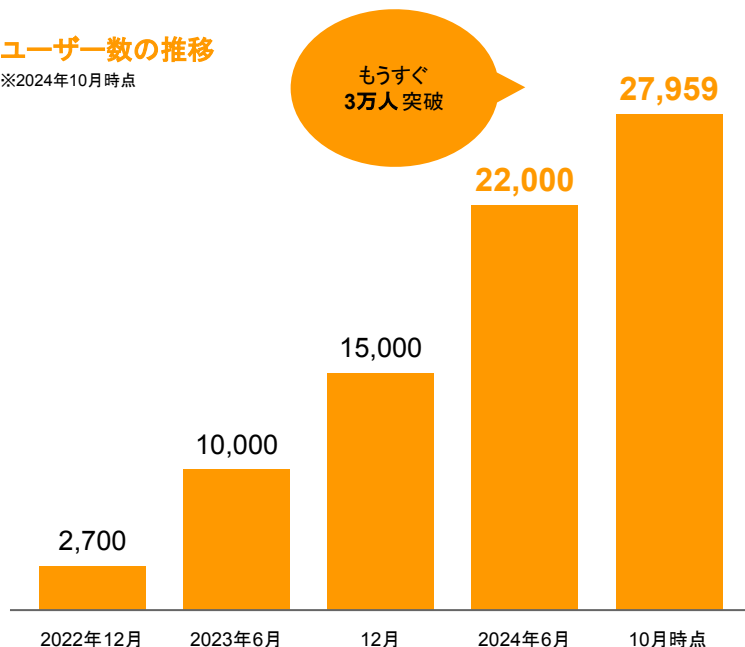
業界最安値

GENSEKIには、プロを目指すクリエイターおよび**プロクリエイターが数万人在籍**しています。
コンテストに参加したいアクティブなユーザーが非常に多い サービスです。



ユーザー数の推移

※2024年10月時点



SNS総フォロワー数

5,000万人



サイト全体 PV/月

約**50**万pv



平均応募作品数

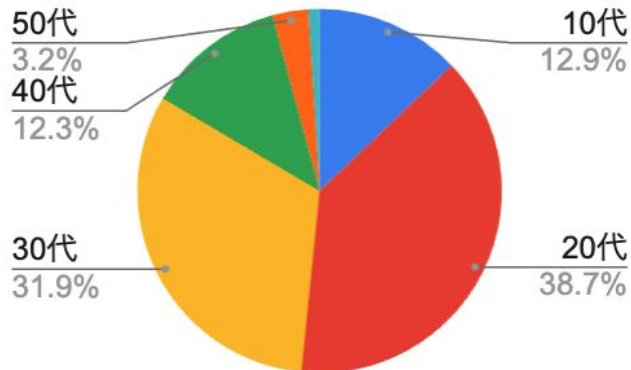
300作品以上



平均リーチ数

80万imp

年齢比



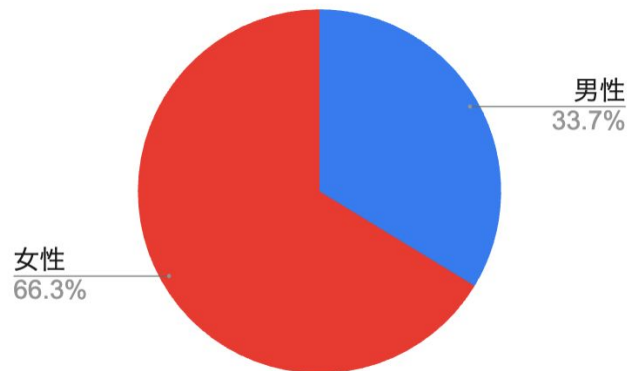
年齢比は、**10代後半～30代前半の間の方が全体の約8割**を占めている。

若年層が多くを占めており、X(旧Twitter)を軸に、**SNSの利用率は90%以上**。

新進気鋭のクリエイターによる自然なSNS拡散が可能。

さらに専門学生も多く登録している。

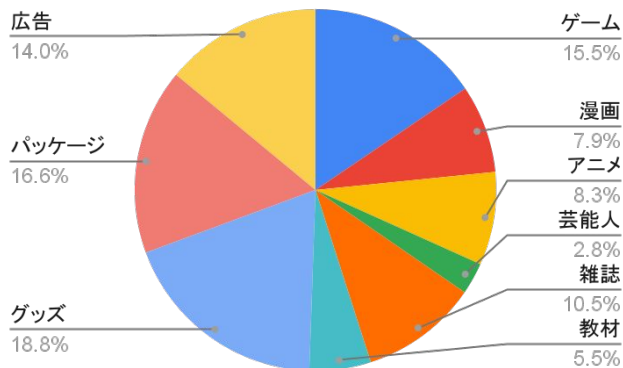
男女比



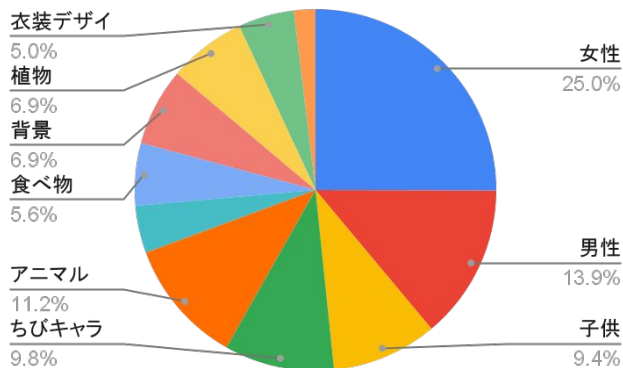
男女比は、女性が約7割と多くなっている。

コンテストを開催することで、応募クリエイターによるSNSでの自然な拡散を見込めるため、

例えば、女性向けのプロモーション目的でコンテストを開催することも可能。

興味ある
仕事

ゲームやアニメ、広告、パッケージなどのイラスト・デザインに興味があるクリエイターが多い。クリエイター自身の作品が、パッケージや広告などという形で、世の中で活用されることに、高いモチベーションを持っていることがわかる。

得意な
デザイン

女性や男性、子供、アニマル、ちびキャラなど、ほとんどのGENSEKIユーザーは「キャラクターデザイン」が得意領域。そのため他社と比べてクオリティが高く、たくさんのキャラクターデザインやコンセプトアイデアがもらえる。

「コンテスト開催プラン」は、
企画に必要な全ての工程が含まれています。

パッケージ料金

70万円

その他、コンテストの募集や認知を最大化させる
「追加オプション」もございます。
詳細は担当者までお問い合わせください。

※代理販売の場合は、成約金額のマーヅンをお渡しいたします。

1	募集要項、応募作品、結果発表ページの制作
2	メインビジュアル/素材の作成
3	TOPページへのコンテストバナー表示
4	全クリエイターへのメルマガ配信(1回)
5	応募作品のAI生成、盗作データの厳重チェック
6	GENSEKI公式Xや提携メディアへの告知、掲載(都度)
7	作品審査サポート(シートやフォームの作成等)
8	賞金込み、振込対応の代行 ①大賞(1作品):10万円 ②優秀賞(3作品):3万円 ③佳作(5作品):賞金なし ※賞金以外の受賞特典は協議の上、自由に設定可能です。
9	「①大賞(1作品)」は、著作権を完全譲渡可能 →二次展開、三次展開 OK! イラストの色味や修正など、微調整も可能です。

その他の取り組み(イラストコンテスト以外にも様々な取り組みが可能です)



有名IPとのコラボ商品の企画設計&プロデュース

高単価商品にもかかわらず、即日完売のラッシュ

累計10万本突破！！

※800円/本

有名アーティストとのコラボ商品の企画設計 & プロデュース

デザインコンテスト時より、SNSで大盛り上がりした大成功企画です。

商品販売よりわずか3日で想定出荷本数完売！！

日本初のマスコットキャラクターの家の企画設計

「〇〇の家のデザインコンテスト」など、コンテストの使い方は無限大。

古い売店が大人気観光スポットに早変わり！





PROFILE
会社概要

法人名	株式会社viviON	売上高	529億円(2024年3月時点)
設立年月日	2021年10月1日	資本金	5000万円
本社所在地	東京都千代田区神田練堀町300 住友不動産秋葉原駅前ビル12階	主要株主	株式会社ゲオホールディングス
従業員数	673名(2024年3月時点)	業務内容	・インターネット関連事業 ・コンテンツ制作事業