

ナビトモ「広告商品のご紹介」

2024年10月1日



ナビトモについて

ナビトモは、2024年3月に25周年を迎えた、**エンタメで「楽しみ」が見つかる、「友達」と出会う** コミュニティサイトです。

- オンライン: ブログや画像の投稿など多様な情報発信機能を搭載し、“拍手”や“ミニメールなどのサポート機能で活発な交流を応援。
- オフライン: 事務局主催の体験型イベントや会員主体のサークル活動を通じて、新たな友達探しや生きがいづくりをサポート。

<主な機能>

ON
LINE

ブログ／ギャラリー(写真投稿)／サークル(会員主体のコミュニティ)／相談室

OFF
LINE

イベント／ワークショップ／商品等の体験型イベント(企業協賛イベント)



基本情報

媒体概要

PV数

約650,000PV/月

平均エンゲージメント時間

7分00秒

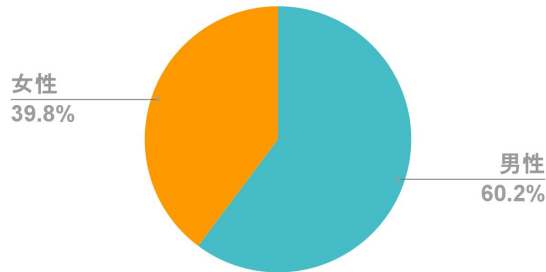
会員数

累計: 約44,500人

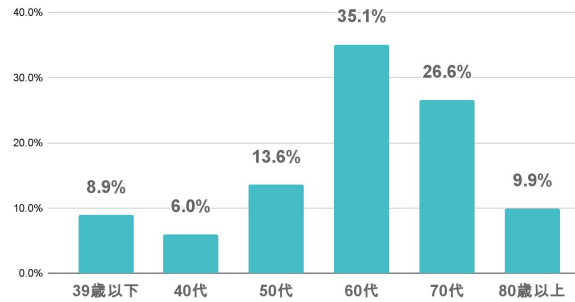


会員特性

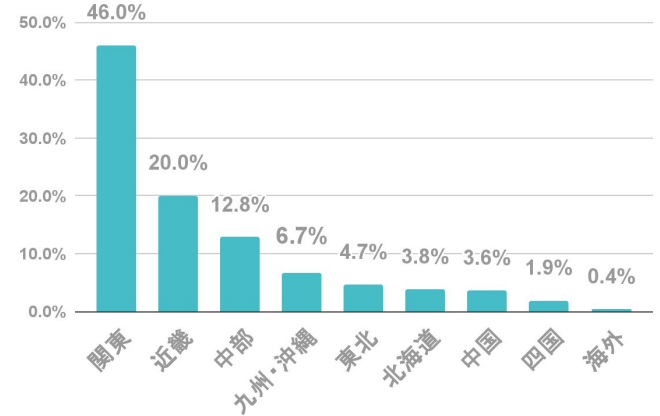
性別



年代

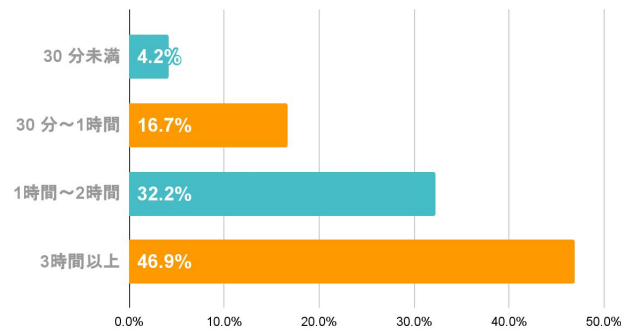


居住地

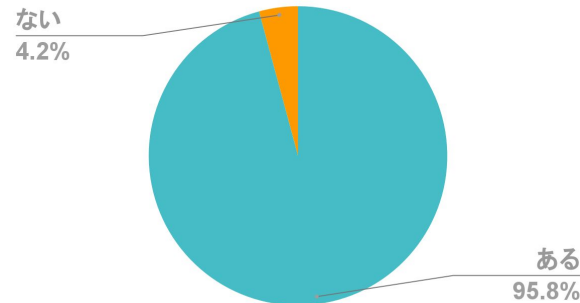


アンケート結果(参照)

■1日のインターネットの利用時間はどのくらいですか？



■インターネットで買い物をした事がありますか？



広告メニュー ①純広告(ブランドバナー)

画像による広告メニューです。比較的リーズナブルな価格で、ナビトモ会員に訴求することができます。

①純広告(ブランドバナー)	
掲載場所	<ul style="list-style-type: none"> ・PC: 右サイド ・スマホ: ヘッダー下 or フッター上 (要相談)
枠数	(PC+スマホセット) 2枠
掲載期間	4週間
料金	125,000円(税別)
表示形式	固定
サイズ (容量: 50KB以内)	<ul style="list-style-type: none"> ・PC: 250×250px ・スマホ: ヘッダー下 468×60px / フッター上 300×250px
想定imp	約40万imp ※imp保証なし
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・バナー制作: 20,000円(税別)※弊社にて制作する場合 ・クリエイティブの差替: 5,000円(税別) / 回
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・バナーはご納品(掲載開始日の3営業日前まで)いただく形となります。 ・内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。 ・競合調整は原則行っておりません。

※ 各メニューの料金、枠数、仕様は予告なく変更する場合がございます。事前にご確認ください。



メンバータイアップ

ナビトモ会員が企業様の商材を実際に体験し、その模様や感想を記事として掲載するメニューです。
身近な存在であるナビトモ会員が商材をPRするので、自分ごとにしやすく、ダイレクト訴求に効果的です。

	参加者募集時	レポート記事掲載時
掲載期間	4週間	4週間
料金	400,000円(税別)	
制作ページ数	1P(定形)	1P(1,000字)
メルマガ配信日	水曜日 ※掲載期間中、最低回は配信	
参加人数	～10名(展開内容により異なります)	
撮影・取材	1回(カメラマン・ライター)	
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・制作ページの追加 50,000円(税別)／1P(1,000文字) ・参加人数の追加:10,000円(税別)／1名 ・ナビトモイベントへの同時出稿 チラシまたは商品サンプリング 5,000円 配布数:100 配布期間:6ヶ月以内 	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・内容によっては掲載をお断りする場合がございます。 ・競合調整は原則行っておりません。 	

※ 各メニューの料金、枠数、仕様は予告なく変更する場合がございます。事前にご確認ください。

使ってヨカッタ × ナビトモ まどれぬ様 編

人気商品がエリオさんの靴 バレリーナルクスもらえる

体験者モニターインタビュー



とにかく軽い! カジュアルだけど大人感があるので服を選ばない



エリオ「バレリーナルクス」(ブラック)
ニックネーム: まどれぬ様

Q: まずはモニターとして参加した感想からお聞かせください。



「元々神社やお寺などのパワースポット巡りが好きで、歩くときは1日15000歩くらい歩いてしまうので、何より軽くて歩きやすい、それでいてオシャレな靴を探していました。

届いた商品を見たら、想像以上にオシャレ! デザインもかわいいし、何よりやりすぎない上品なラメが気に入り、届いたらすぐに履いて出かけました。

友達からも「履きやすそうだしステキ」と褒められて嬉しかったですね。「これなら、400段の石段も登れるかも!」と思いました」

Q: 実際に履いてみていかがでしたか?

「雨上がりの坂道やスロープでも滑りにくかったですし、歩幅も大きくなって足の運びがスムーズでした。吸い付くように足にフィットする感じで、何より軽いの



プレゼント・アンケート

自社商品をプレゼント提供していただくことで、プレゼント掲載ページにて商材を訴求し、認知拡大を行います。
また同時にアンケートも実施することが可能でマーケティングにも活用いただけます。

	プラン①	プラン②
掲載期間	2週間	4週間
料金	無料	50,000円(税別)
掲載条件(商材総額)	10,000円(税別)以上	要相談
アンケート実施	×	○
アンケート設問数	-	5問
サンプルサイズ	-	300人
ユーザー属性	-	50歳以上の男女
オプション	・設問追加:5,000円(税別)／問	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートはご納品(取得開始日の3営業日前まで)いただく形となります。 ・プラン②の料金には、下記内容が含まれます。 プレゼント告知、アンケート実施、調査結果レポートの納品 	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・内容によっては掲載をお断りする場合がございます。 ・競合調整は原則行っておりません。 	

※ 各メニューの料金、枠数、仕様は予告なく変更する場合がございます。
事前にご確認ください。



冷かけ すだちうどん

<2食入×6パック>を5名様にプレゼント



▶ サンサス「冷かけ すだちうどん」(2食入×6パック)

5月に入り、暑い日も増えてきました。
急な気候の変化は食欲をなくしてしましますが、そんな時でもツルツルっと食べやすいのが麺類。
食卓での出番もぐんと増えますよね！
そこで、今回のプレゼント企画は、爽やかなすだちが際立つ「冷かけ すだちうどん」を5名様にプレゼント！
常温で長期保存ができるので、災害時用の備蓄にもおすすめです。

「冷かけ すだちうどん」の3つの特徴

1. 焼きあごの出汁にすだちを加え、爽やかな酸味が味わえる冷かけ麺
2. シコシコの歯ごたえとツルツルしたのど越しの細うどん
3. そのままでも、お好きな薬味や具材をあしらっても、バリエーション豊富

作り方は簡単3ステップ

1. 添付されているつゆを冷水で希釈する
2. 沸騰した湯で3分茹でた後、冷水でよく洗う
3. 器に麺を入れ、1のつゆをかけ、好みに薬味・具材をトッピングする

「冷かけ すだちうどん」

- 内容量：麺150g×2食入／つゆ40g×2食入
- 賞味期間：製造日より90日
- 保存方法：常温（直射日光・多湿を避け、涼しいところで保管）
- アレルギー：麺 小麦が含まれています
- スープ：小麦・大豆が含まれています

////////////////////////////////////
■現在募集中のプレゼント



広告掲載約款

第1条(総則)

本約款は、松竹ブロードキャスティング株式会社(以下、「弊社」という。)が運営する「ナビトモ」(以下、「弊社媒体」という。)への広告掲載に関する全ての契約(以下、「広告掲載契約」という。)に適用されます。

尚、広告掲載契約は広告掲載の申込者(以下、「申込者」という。)が弊社所定の申込書を提出し、弊社がこれに書面をもって承諾の意思表示をした時に成立します。

第2条(申込者の責務)

申込者は、申込者が弊社媒体に掲載を希望する全ての広告内容が、第三者の権利を侵害するものではないことを弊社に保証するものとします。

第3条(広告の入稿方法と内容の変更)

1. 申込者は、弊社媒体に広告の入稿を行う場合、弊社が指定する日時までに、弊社が指定する内容、形式・形態で行うものとします。また、申込者がすでに入稿した広告の内容等の変更についても同様とします。
2. 弊社は、広告掲載契約が成立した後であっても、当該広告の内容等が前条または前項に定める方法に違反している場合、または各種法令に違反していると弊社が判断した場合、あるいはそのおそれがある場合、当該広告の内容等の変更を求めることができるものとし、申込者はこれに応じるものとします。
3. 申込者が前二項の規定に違反した場合、弊社は以降、広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。その場合であっても、弊社は当該広告掲載を行うことができなかった期間を含めて広告料金の全額を申込者に対して請求することができ、申込者はこれを支払うものとします。

第4条(広告内容の確認)

広告掲載開始から24時間以内は広告内容の確認時間とします。確認時間内での広告内容の不備について弊社は免責されるものとします。

第5条(競合調整)

弊社では広告掲載に関して、競合調整(本約款での競合調整とは、類似サービス・類似商品の広告が同一時期に複数掲載されないことを目的として、掲載時期の調整を行うことをいう。)は行いません。

ただし、事前の協議によって合意した場合はその限りではありません。

第6条(広告掲載契約成立後の申込者の都合による解約)

申込者は、広告掲載契約の成立後においても、申込者の都合で広告掲載契約を解約することができますが、その場合、申込者は、弊社に対し、広告掲載開始日の 15日以前に申込者から解約の申込がなされた場合は広告料金の 50%、広告掲載開始日の 14日前から掲載終了日まで広告主等から解約の申込がなされた場合は広告料金の 100%を支払わなければならないものとします。

第7条(支払遅延の効果)

1. 申込者が申込書に定める支払を遅滞した場合、弊社は当該広告掲載契約および遅滞のあった時点で成立している他の申込者との契約に基づく債務の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。他の申込者との契約のいずれかにおいて申込者に債務不履行があった場合も同様とします。これらの場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについて弊社に対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者は申込書に定める広告料金の支払を遅滞した場合、弊社に対し、実際の支払日まで、その日数に応じて年利 10%の遅延損害金を支払うものとします。

第8条(免責)

1. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものとします。ただし、弊社の故意または重大過失による場合はこの限りではありません。
2. 広告掲載期間の初日および広告掲載期間中において広告内容を変更した場合の変更した広告の掲載初日の午前 10時から正午までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、弊社は免責されるものとします。
3. 弊社媒体に広告を掲載中に、リンク先に不具合(接続ができない場合、正常に表示されない場合、コンピュータウイルス等の有害なプログラムに 感染するおそれのある場合、内容が不適切な場合など)が発覚した際は掲載を停止させて頂きます。
4. 広告掲載契約に基づき、理由の如何を問わず弊社が申込者に対し損害賠償責任を負う場合には、その賠償額は当該広告掲載契約における広告料金を上限とします。
5. 申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
6. 弊社は掲載広告のコンバージョン、広告の効果等について保証を致しません。
7. 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は致しません。

第9条(秘密保持)

弊社と申込者は、本約款に基づく広告掲載契約の締結および履行に関し知り得た相手方の機密事項について、相手方の書面による承諾を得ない限り、一切を第三者に開示、漏洩しないものとします。

第10条(管轄)

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

第11条(準拠法)

本約款の成立、効力、履行および解釈には、日本国法が適用されるものとします。

第12条(契約条件の変更)

弊社はいつでも本約款の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載契約の成立日(弊社が書面による承諾の意思表示を行った日付)における本約款の各条項が適用されるものとします。

第13条(反社会的勢力の排除)

申込者は、弊社に対し、広告掲載契約締結時および締結後において、自己が暴力団、暴力団関係企業・団体、総会屋、社会運動等標ぼうゴロ、その他反社会的勢力(以下、「反社会的勢力」という。)ではないこと、反社会的勢力の支配・影響を受けていないこと、および自己の役員(代表者、役員または実質的に経営を支配する者を含む)が反社会的勢力の構成員またはその関係者ではないことを表明し、保証するものとします。申込者が本条に反した場合、弊社は当該広告掲載契約その他申込者との間で締結済みの全ての契約を解除することができ、かつこれにより生じた損害の賠償を請求することができるものとし、申込者はこれに応じるものとします。

第14条(協議義務)

本約款に定めのない事項およびその解釈に疑義が生じた事項があった場合、信義誠実の原則に則り弊社と申込者協議の上、円満なる解決を図るものとする。

第15条(環境について)

ブラウザの仕様などのユーザー環境により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

広告掲載基準

弊社では、広告掲載契約による広告内容および当該広告のリンク先の内容が以下の各号に該当する場合、当該広告の掲載を拒否することができるものとします。

- 責任の所在が不明確なもの
 - 内容およびその目的が不明確なもの
 - 虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの
 - 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またそのおそれのあるもの
 - 薬事法の定めを遵守していないもの
 - 紙幣、通貨(またはそれに類似するもの)を連想させる表現のあるもの
 - 商標権等の知的財産権、著作権や肖像権等を無断で利用したもの
 - 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの
 - 誹謗中傷、名誉毀損、業務妨害またはプライバシーの侵害にあたるもの
 - 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定または美化するもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのあるもの
 - 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
 - 風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
 - 非科学的、または迷信に類似し、利用者を混乱させるおそれのあるもの
 - 高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの
 - 投機または射幸心を著しく煽るおそれのあるもの
 - 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
 - 宗教信仰による布教活動を目的としているもの
 - 特定の宗教や政治に関するもの
 - 広告の内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
 - 弊社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
 - 弊社もしくは弊社媒体と競合する会社、サービスに関するもの
 - 弊社もしくは弊社媒体の運営を妨げるもの
 - 弊社もしくは弊社媒体の品位を損なうと判断されるもの
 - その他、弊社が不適切と判断したもの
- ※媒体のイメージやユーザ属性等を考慮し、広告表現を変更して頂く場合がございます。
- ※掲載を承認もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務は負いません。
- ※本掲載規約を満たさなくても、個別判断により掲載可とされる場合があります。
- また、本掲載規約に個別記載がない項目についても内容により掲載できない場合があります。ご了承ください。
- ※広告内容およびリンク先やサイト内での全ての情報、商品およびサービスに関するユーザーからのクレーム等は、広告主の責任において対処されるものであり、弊社は責任を負わないものとします。

掲載不可・要審査の商品およびサービス例	
出会い系・出会い系サイト と誤認を与えるサイト	不可
ギャンブル	公営ギャンブル(競輪、競馬、競艇、オートレース)および当せん金付証券法に基づく宝くじは可
先物取引・投資ビジネス	要審査
ポイント・懸賞サイト・占いサイト	不可
債権取立て、示談引受	不可
風俗業	不可
貸し金業	要審査
葬儀業	要審査
探偵・信用調査業	不可
宗教団体	不可
政治結社	不可
暴力団等の反社会的勢力	不可
美容整形	不可
レジャークラブなどの会員募集	要審査
医薬品・医療部外品・化粧品・ 医療機器・健康食品	要審査
その他弊社競合サービス	不可

会社概要

社名

松竹ブロードキャスティング株式会社

所在地

〒104-0045 東京都中央区築地4丁目1番1号 東劇ビル5階

設立

平成4年4月23日

資本金

25億円

事業内容

1992年に設立した衛星基幹放送事業者です。
有料放送の「衛星劇場」及び「ホームドラマチャンネル」を運営し、全国のケーブルテレビ局やスカパー、IPTVなどに番組を供給するほか、映画製作やワークショップの運営など、幅広く映像関連事業を展開。また、ゲームコンテンツを主体とした映像制作及び動画配信事業、ゲームイベント関連事業なども展開しています。

代表者

代表取締役社長 井田 寛

サイトURL

<http://www.eigeki.com/>
<http://www.homedrama-ch.com/>
<https://www.navi-tomo.com/>

株主

松竹株式会社