



ねとらぽ

Media & AD Guide

2025 01-03

# 2024年5月、「ねとらぼ」リニューアル！

旧ロゴ・アイコン

ねとらぼ



新ロゴ・アイコン

ねとらぼ



「インターネット＝オタクのもの、ギークな人々のもの、若者のもの」  
というイメージから時代は大きく変わり、  
男性も女性も、若者も中高年の人々も、どんな趣味やコミュニティに属する人でも、  
「SNSやネットで情報収集をする」ことが当たり前になった時代。

歴史の長いネットメディアとして、ネットで記事を読むワクワク感はそのままだに  
「ネットで新しいモノに出会う楽しさ、便利さ」をもっと多くの人に届けられるメディアへと  
時代に合わせて進化していきます。

## 「知りたい」「行きたい」「欲しい」が見つかる！ 今日の話題にすぐ出会える、 日本最大級の総合情報Webメディア

### Point ①

#### ネット・SNSとの 高い親和性

ネットの人々に共感させる文脈や  
言い回しを得意としており  
Xでのフォロワー数は32万人を超えます。

### Point ②

#### PVボリュームは 月間約3億PV超

検索エンジンやポータルサイトへの  
波及力も強く、月間PV・UBともに  
ネットニュースを扱うメディアとしては  
国内最大級のボリュームを誇ります。

### Point ③

#### “ゆるさ”だけが武器ではない 取材力&編集力

話題選びから情報の裏取り、細かい表現まで  
経験豊かな編集部員が  
複数人でチェックする編集体制で、  
通常記事・PR記事問わず炎上しにくい  
信頼性の高い記事を制作しています。

# メディアスペック

月間PV

4億1377万PV／月

月間UB

5300万UB／月

月間記事本数

5274本／月

X(旧:Twitter)  
フォロワー

32.1万

※サブチャンネルアカウントのフォロワー含む

(2024年7月実績)

▼メディアTOPページ (PC/スマートフォン)



<https://nlab.itmedia.co.jp/>

# コンテンツカテゴリ

インターネットの話題はもちろん、生活に役立つ、生活を楽しむコンテンツも充実！

## インターネットの話題 今日の最新情報

ニュース

グルメ

エンタメ

クイズ

ゲーム

ホビー

どうぶつ

乗り物

リサーチ

## 生活に役立つ 人や社会とつながる

地域

住まい

就職・転職

教育・子育て

ガジェット

おかね

## 生活を楽しむ 自分をアップデートする

ファッション

健康・筋トレ

ライフスタイル

美容

※各カテゴリのトップページを設定  
※上記以外にも様々なカテゴリを展開予定

# ねとらぼの読者層とは？

「知りたい」「行きたい」「欲しい」をインターネットで探す、すべての世代

街で見かけた商品を  
SNSやネットに打ち込んで  
検索する人



最新の話題好き  
インターネット好き



アニメ漫画・ゲーム  
カルチャー好き



ネットトレンドに敏感な層



生活に役立つ情報や  
同じ世代の人々の投稿を  
探している人

雑誌やテレビを見る感覚で  
興味のある分野の  
トレンドを知りたい人

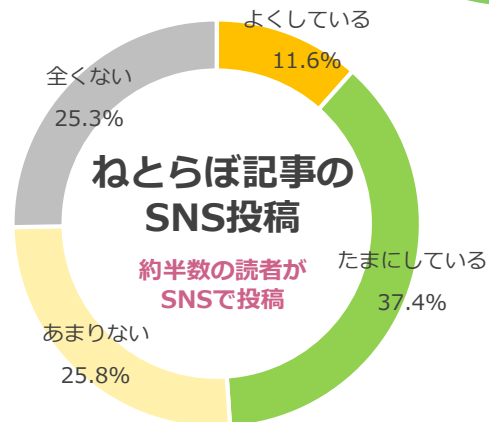
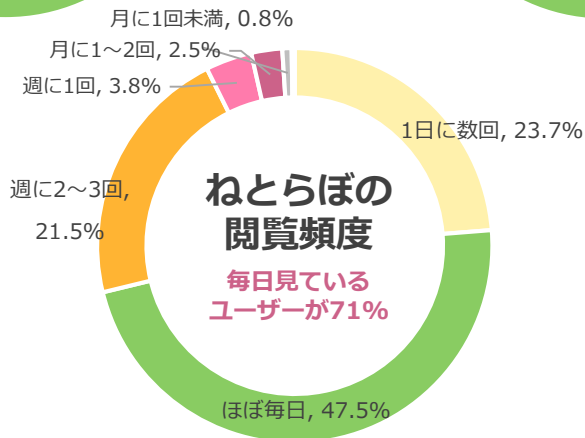
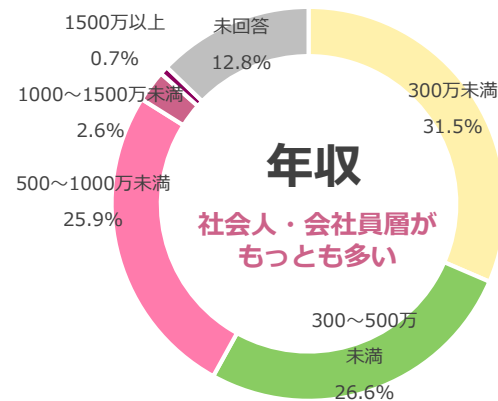
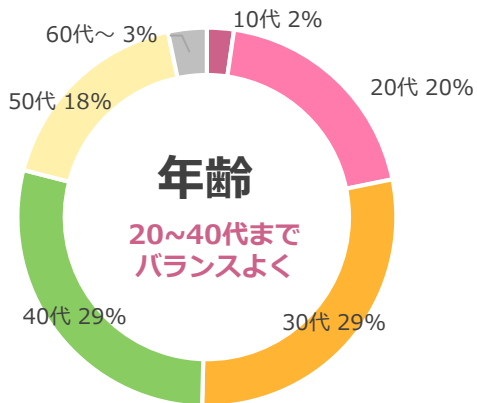
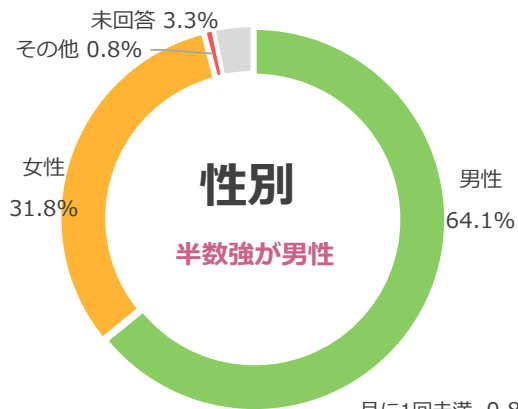


ローカル情報や  
個人の感想・クチコミを  
見たり投稿したりする人



PCやスマホからインターネットにアクセスできる“すべての”層

# ユーザーデータ

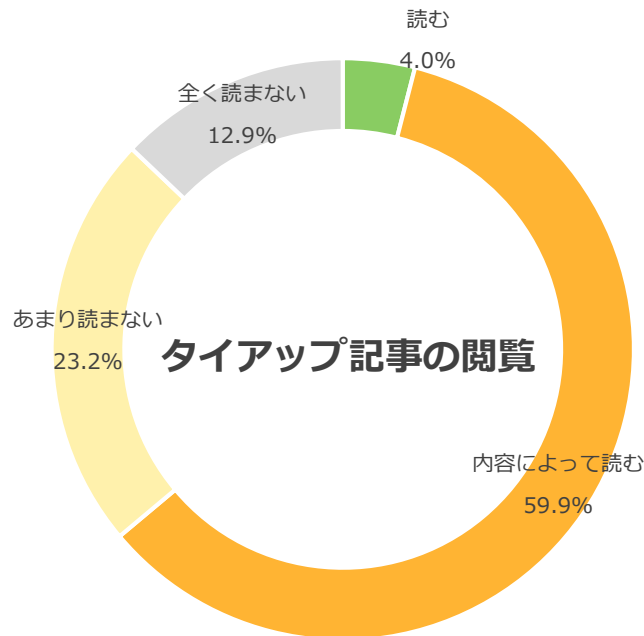


※2022年読者調査より

# プロモーションとの親和性

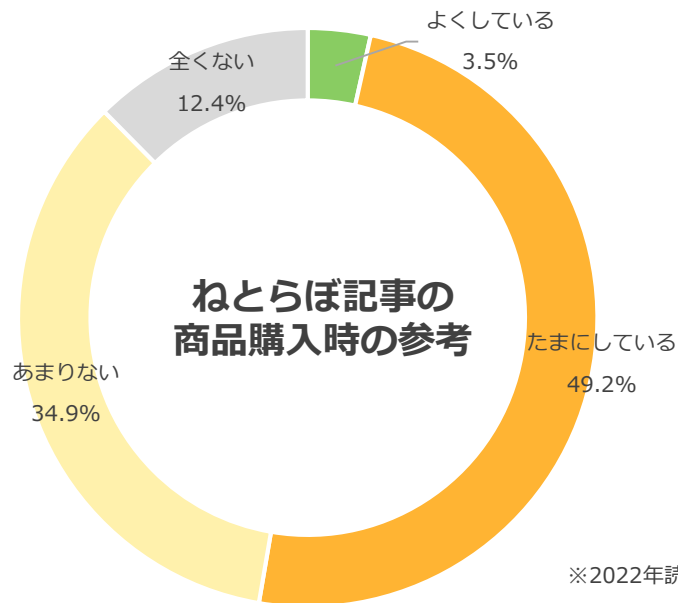
「タイアップ記事に受容的」「ねとらぼを購買の参考に使っている」という読者が多く存在

64%の読者がタイアップ記事を読む・内容によって読むと回答



※ねとらぼのPR（プロモーション）表記が付き記事を読みますか？

52.7%の読者がねとらぼの記事を商品購入時の参考によくしている・たまにしている



※ねとらぼ記事を商品購入の参考にしたことはありますか？

※2022年読者調査より



# ねとらぼプロモーションのポイント

1

## 「ネットで情報収集する」あらゆる層に対して訴求力を持ちます

月間3.5億PV&4000万UBを超える大型ネットメディアであるねとらぼの読者の中には、各企業がリーチしたい層・潜在的に需要を持つ層が必ずいます。さらに「インターネットやSNSで情報収集をする層」をターゲットにする媒体としての強みを生かし、読者層に刺さりやすい文脈や企画を提案し、プロモーションに貢献します。

2

## 豊富な実績と確かな信頼性

2013年の商品リリース以来、大手企業や官公庁をはじめとして300社を超える企業様にご出稿いただいています。ゴシップを取り扱わない倫理観や確かな編集力、各実績に裏打ちされた信頼性により安心してご出稿いただけます。

3

## 多様な商品ラインナップ

ベーシックに記事化を行うタイアップ商品のみならず、各種オプションやキャンペーンなど様々なプランをご用意しています。お客さまのニーズに合わせてカスタマイズ可能ですので、ぜひお気軽にご相談ください。

# プロモーションの課題別事例

ねとらぼがプロモーションの課題解決をお手伝いします。

課題

認知獲得



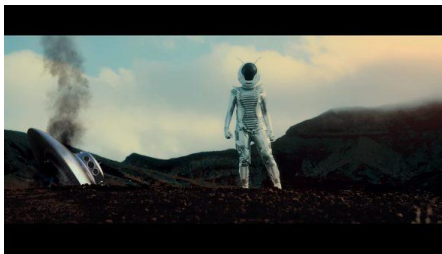
[コスパの鬼か!? 周囲の音をさえぎらず音楽を楽しめる「骨伝導ワイヤレスイヤホン」、驚異の3000円台でゲオから発売されてしまう](#)

- 利用シーンを想起させる写真
- コスパの良さが伝わる文章
- ねとらぼ編集部が実際に試す形式

25万PV に迫る結果

課題

SNSでの拡散



[不時着したエイリアンをお世話→おばあちゃん「ずっといてもらってもいいのに……」 熊本県・阿蘇の観光PR動画がシュールだけど心温まる](#)

- 動画紹介記事
- 分かりやすいシーン毎のコメント
- 動画の裏テーマを解説

2,600RT を超える拡散

課題

CV増加



[SSRの高級日本酒は引けるのか？ うわさの「酒ガチャ」セットの中身を飲み比べてみた](#)

- キャンペーン内容の紹介
- ガチャ・SSRなどのネット的表現
- ねとらぼ編集部による試飲コメント

CVR1% を超える購買

# コンテンツの切り口別事例

豊富な事例により様々な企画をご実施可能です。

※企画内容により別途費用を頂戴いたします。

## インタビュー記事



[「甘いカレーなんて売れない」「レトルトなんて絶対できない」——“みんなの家庭の味”パーモントカレーの、知られざる60年間のあゆみ](#)

## 動画紹介記事



[熊本県の温泉に行きたーい!!! 温泉×旅を描いた「熊本の湯船旅」のWeb動画が癒されまくる仕上がりでほっこり](#)

## 食レポ記事



[1本満足バーに「コーヒー専用」クッキーバーが新登場! →プロのバリスタに食べてもらって感想を聞いた](#)

## 料理レポ記事



[居酒屋で飲むとうまい、あの「あらごし」シリーズがオンラインで買える! “酒ガチ勢”が絶品アレンジレシピを考えてみた](#)

## やってみた記事



[競馬の理論で人気マンガは当てられるのか? 「LINEマンガ三連単」で年間ランキングを競馬番組風に予想する](#)

## 有名人起用記事



[人気動画クリエイターってどんな風にパソコンを使いこなしてるの? 「カズチャンネル」のカズさんに聞いてみた](#)

## イラスト記事



[【主張】推し活は“ソロ”でなんぼ!? 誰にも言わずひとり楽しむ派の声「推しへの気持ちは言語化できない」「日常の繋がりはすべて忘れたい」](#)

## イベント取材



[「もしもし神さまで一す☆」渋谷に出現した「神さま電話ボックス」でノリの軽すぎる神さまに悩みを相談してきた](#)

## OOH紹介記事



[電車で座れる確率を上げたい→「目の筋肉を鍛える」「日々PDCAを实践する」!? 山手線の車内広告に“役に立ちすぎる”謎の資料が登場](#)

## 人気投票記事



[「ダイドードリンコ」のドリンク人気ランキングTOP10! 2位の「さらっとしぼったオレンジ」を上回る1位は? 【投票結果発表】](#)

## 2013年の商品リリース以降、356社の企業様にご出稿いただいています。 ※敬称略、順不同、一部抜粋（2024年2月時点）

- 食品
  - ・ハウス食品株式会社
  - ・株式会社 Mizkan
  - ・株式会社ファミリーマート
  - ・株式会社ローソン
  - ・雪印メグミルク株式会社
  - ・日清食品株式会社
  - ・明星食品株式会社
  - ・日本ケロッグ合同会社
  - ・株式会社ファミリーマート
  - ・株式会社ローソン
- お菓子
  - ・株式会社 明治
  - ・株式会社ロッテ
  - ・株式会社湖池屋
  - ・江崎グリコ株式会社
  - ・森永製菓株式会社
  - ・株式会社東ハト
- 飲料
  - ・UCC上島珈琲株式会社
  - ・キリンビバレッジ株式会社
  - ・サントリー株式会社
  - ・タйдードリンク株式会社
  - ・株式会社ヤクルト本社
  - ・森永乳業株式会社
  - ・日本コカ・コーラ株式会社
- 酒類
  - ・アサヒビール株式会社
  - ・キリンビール株式会社
  - ・キリンホールディングス株式会社
  - ・サントリービール株式会社
  - ・サントリーコミュニケーションズ株式会社
  - ・リカー・イノベーション株式会社
- 飲食
  - ・株式会社トリドリールホールディングス
  - ・元気寿司株式会社
  - ・日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
  - ・日本マクドナルド株式会社
  - ・くら寿司株式会社
- 生活用品、美容用品
  - ・花王株式会社
  - ・コーセーコスメポート株式会社
- 医薬品
  - ・アンファーマ株式会社
  - ・ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
  - ・ピオフェルミン製薬株式会社
  - ・ライオン株式会社
  - ・ロート製薬株式会社
  - ・大正製薬株式会社
  - ・田辺三菱製薬株式会社
- PC・ガジェット
  - ・NECパーソナルコンピュータ株式会社
  - ・エプソン販売株式会社
  - ・カンオ計算機株式会社
  - ・レノボ・ジャパン合同会社
  - ・株式会社アイ・オー・データ
  - ・株式会社キングジム
  - ・株式会社パフフロー
  - ・株式会社マウスコンピュータ
  - ・株式会社ワコム
- 自動車
  - ・トヨタ自動車株式会社
  - ・TOYO TIRE株式会社
  - ・アウディジャパン株式会社
  - ・日産自動車株式会社
  - ・本田技研工業株式会社
  - ・株式会社オートバックスセブン
- スマホ
  - ・LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社
  - ・ソニーマーケティング株式会社
  - ・富士通株式会社
  - ・株式会社グオ
- 通信
  - ・KDDI株式会社
  - ・UQコミュニケーションズ株式会社
  - ・Y.U-mobile株式会社
  - ・ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社
  - ・ソフトバンク株式会社
- 金融
  - ・LINE証券株式会社
  - ・PayPay株式会社
  - ・あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
  - ・メットライフ生命保険株式会社
  - ・株式会社じぶん銀行
  - ・株式会社セブン銀行
  - ・株式会社三井住友銀行
  - ・住信SBIネット銀行株式会社
  - ・明治安田生命保険相互会社
- ゲーム
  - ・株式会社セガネットワークス
  - ・株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント
  - ・イマジニア株式会社
  - ・スパイシーソフト株式会社
  - ・株式会社スパイク・チュンソフト
- スマホゲーム
  - ・NHN PlayArt株式会社
  - ・グリー株式会社
  - ・株式会社サイバーエージェント
  - ・株式会社スクウェア・エニックス
  - ・株式会社セガゲームス
  - ・株式会社タイトー
  - ・株式会社バンダイナムコエンターテインメント
  - ・株式会社ミクシィ
- 漫画
  - ・株式会社KADOKAWA
  - ・株式会社パピルス
  - ・株式会社集英社
  - ・株式会社秋田書店
- 電子書籍
  - ・LINE Digital Frontier株式会社
  - ・株式会社イーブックイニシアティブジャパン
  - ・株式会社カカオコミック
  - ・株式会社パピルス
- アプリ
  - ・LINE株式会社
  - ・ヤフー株式会社
  - ・株式会社メルカリ
- 動画サービス
  - ・Hulu Japan LLC
  - ・Netflix株式会社
  - ・アマゾンジャパン合同会社
  - ・株式会社ドコモ・アニメストア
  - ・株式会社フジテレビジョン
- IT関連
  - ・エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社
  - ・エヌ・ティ・ティ・テレソナント株式会社
  - ・ソフトバンクBB株式会社
  - ・トレンドマイクロ株式会社
- レジャー・イベント
  - ・株式会社東京ドーム
  - ・東海旅客鉄道株式会社
  - ・株式会社JR東日本ネットステーション
  - ・タイ国際航空
- 映画
  - ・ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
  - ・エイベックス・デジタル株式会社
  - ・ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社
  - ・株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント
  - ・松竹株式会社
  - ・東宝株式会社
- 教育
  - ・株式会社ベネッセコーポレーション
  - ・株式会社学研プラス
  - ・合同会社DMM.com
  - ・学校法人千葉工業大学
- 官公庁・自治体
  - ・国土交通省 不正改造防止推進協議会
  - ・厚生労働省
  - ・総務省
  - ・特許庁
  - ・防衛省・自衛隊
  - ・広島県観光連盟
  - ・北海道観光振興機構
  - ・北九州市
  - ・東広島市
  - ・鳥取市

実績一覧： <https://bit.ly/49NZwV0>

# プロモーションプラン

# プロモーションプラン一覧

プロモーションニーズに合わせたプランをお選びいただけます。

※金額は全て税別・グロス

取材・企画なし  
資料や素材から記事制作

取材・企画あり  
独自の切り口で記事制作

## ベーシックプラン

### シンプルプラン

最低1万PV保証（1週間～）100万円

### オリジナルライトプラン

1週間掲載150万円

### オリジナルプラン

最低2.5万PV保証（2週間～）200万円

### プレミアムプラン

最低5万PV保証（2週間～）300万円

※短期間で制作・掲載を行う短期掲載特別プランのご用意もございます

## クリック保証プラン タイアップ記事内よりご指定のLPへの送客も保証するプラン

### クリック保証シンプルプラン

最低1万PV保証（1週間～）  
500クリック保証 120万円

### クリック保証オリジナルプラン

最低2.5万PV保証（2週間～）  
1000クリック保証 250万円

## リサーチプラン ネットのリアルな声を利用したプロモーション

### シンプルプラン（リサーチ）

調査記事＋結果記事  
最低1万PV保証（1週間～）  
150万円

### オリジナルプラン（リサーチ）

調査記事＋結果記事  
最低2.5万PV保証（2週間～）  
250万円

## オプションプラン 左記のプランと合わせてお選びください

- キャスティング
- 外部誘導：X（旧：Twitter）、SmartNews
- ブランドリフトサーベイ
- X（旧：Twitter）調査
- バナーリンク設置
- X（旧：Twitter）再投稿
- そのほか制作に関するプラン

## バナープラン

- ビルボード動画
- インリード動画
- バナー（静止画）

詳細は各プランのページをご覧ください

# シンプルプラン

リリース資料や動画素材等を基に記事を制作・掲載するシンプルなタイアッププランです。編集部視点で内容をまとめ、スピーディに掲載します。

## ▼PC掲載イメージ



## ▼スマホ掲載イメージ



■本プランでお受けできる記事例  
ニュース形式、動画紹介

■編集部による取材・企画不可

## 実施料金

¥1,000,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

想定PV	10,000~15,000PV ※最低10,000PV保証
掲載期間 (想定)	1週間~ ※最短1週間保証
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X (旧: Twitter)、Facebookの 公式アカウントでの投稿 (1回)
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり
二次利用	WEB上は基本無料 ※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# オリジナルプラン

編集部による取材や「食べてみた・やってみた」などの企画を実施できるベーシックなタイアッププランです。“ねとらぼならではの”の企画により訴求力をより高めた記事を制作・掲載します。

## ▼PC掲載イメージ



## ▼スマホ掲載イメージ



■ 本プランでお受けできる記事例  
取材・インタビュー形式、やってみた企画、  
その他企画など

※詳細はご相談ください

## 実施料金

¥2,000,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

想定PV 25,000~35,000PV  
※最低25,000PV保証

掲載期間 (想定) 2週間~  
※最短2週間保証

誘導枠 ①PCサイトの右カラム  
②スマホページの記事下  
③X (旧: Twitter)、Facebookの  
公式アカウントでの投稿 (1回)

校正回数 2回まで  
※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します

アーカイブ あり

二次利用 WEB上は基本無料  
※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。



# オリジナルライトプラン

編集部による取材や「食べてみた・やってみた」などの企画を実施できるオリジナルプランから最低PV保証を除いた期間保証型のタイアッププランです。

## ▼PC掲載イメージ



## ▼スマホ掲載イメージ



■ 本プランでお受けできる記事例  
取材・インタビュー形式、やってみた企画、  
その他企画など  
※詳細はご相談ください

## 実施料金

¥1,500,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

想定PV	15,000~20,000PV
掲載期間	1週間
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X (旧: Twitter)、Facebookの 公式アカウントでの投稿 (1回)
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり
二次利用	WEB上は基本無料 ※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# プレミアムプラン

編集部による取材や「食べてみた・やってみた」などの企画を含めたタイアップ記事の制作・掲載に加え、PV単価は抑えた形でボリュームを増やした施策をご実施いただけるプランです。

▼PC掲載イメージ



▼スマホ掲載イメージ



■ 本プランでお受けできる記事例  
取材・インタビュー形式、やってみた企画、  
その他企画など  
※詳細はご相談ください

## 実施料金

¥ 3,000,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

想定PV	50,000~60,000PV ※最低50,000PV保証
掲載期間 (想定)	3週間~ ※最短2週間保証
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X (旧: Twitter)、Facebookの 公式アカウントでの投稿 (1回)
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり
二次利用	WEB上は基本無料 ※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# 短期掲載特別プラン

タイアップ記事の特急対応で制作し、短期間の掲載で保証PVの達成をお約束する特別プランです。リリースや資料ベースで記事を制作するシンプルプランと取材・インタビュー等の対応が可能なオリジナルプランの2種類からお選びいただき、ご要望に応じたスケジュールでタイアップ記事をご実施いただけます。

◆このような案件におすすめです◆

記事制作を短納期で対応する必要がある案件／期間限定のキャンペーンやセール情報への送客／短期間でPVのボリュームを出したい案件 等

## 短期掲載 シンプルプラン

リリースや資料ベースでスピーディに記事化

- タイアップ記事制作・掲載  
掲載期間：5日間  
想定PV：15,000~25,000PV  
最低15,000PV保証

ーオプションー

- 特急対応（通常価格¥100,000）

※上記に記載のないその他の商品仕様は通常のシンプルプラン(P12)に準じます

**実施料金： ¥ 1,500,000**（税別・グロス）

## 短期掲載 オリジナルプラン

イベント取材やインタビューなどを情報鮮度を落とさずに掲載

- タイアップ記事制作・掲載  
掲載期間：5日間  
想定PV：20,000~30,000PV  
最低20,000PV保証

ーオプションー

- 特急対応（通常価格¥100,000）

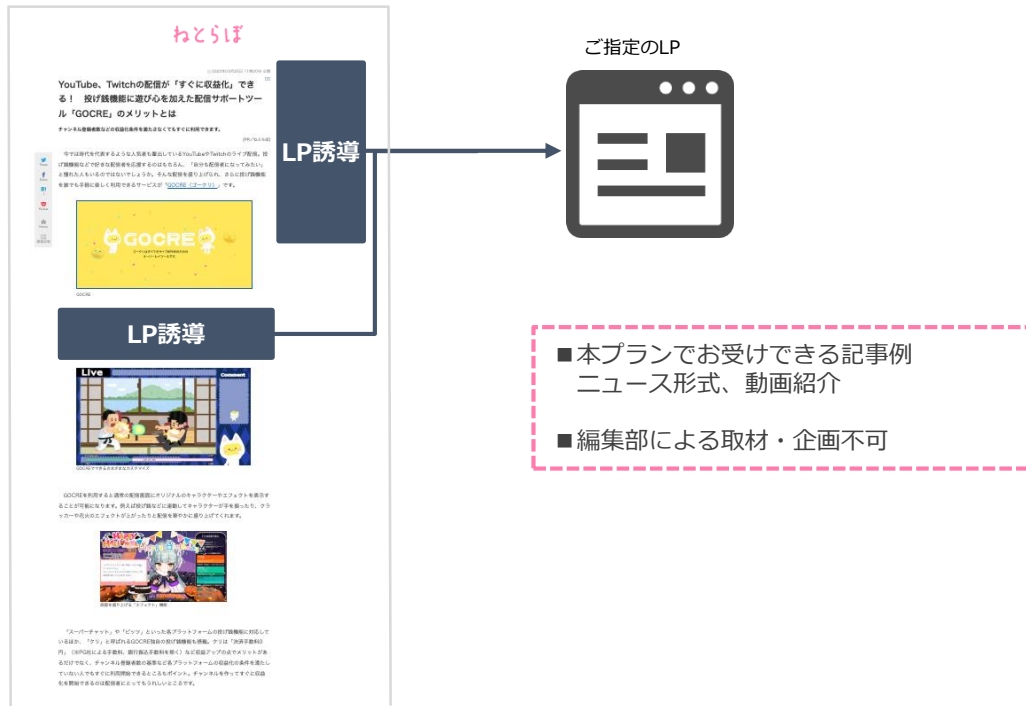
※上記に記載のないその他の商品仕様は通常のシンプルプラン(P14)に準じます

**実施料金： ¥ 2,500,000**（税別・グロス）

※制作スケジュールは都度ご提出いたしますので、詳細はお問い合わせください

# クリック保証シンプルプラン

リリース資料や動画素材等を基に記事を制作・掲載する「シンプルプラン」の掲載に加え、記事内からご指定のLP（ランディングページ）への送客数の保証も併せて行うプランです。



## 実施料金

¥1,200,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

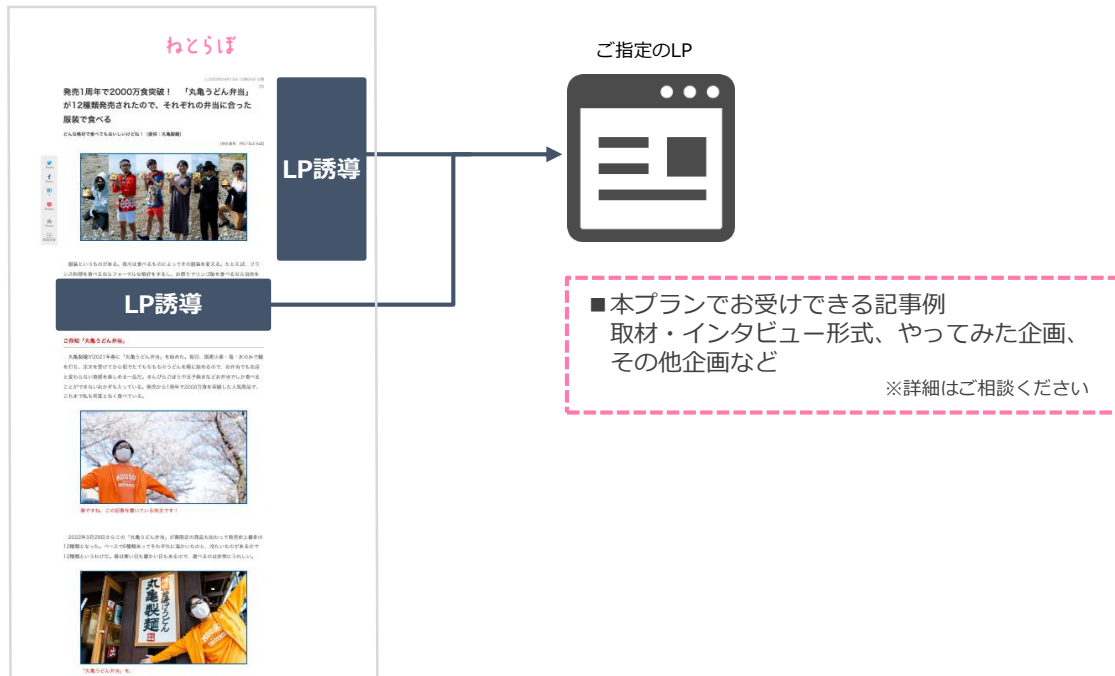
## 広告仕様

想定PV	10,000~15,000PV ※最低10,000PV保証
保証 クリック	500クリック ※弊社ツールでの計測となります
掲載期間 (想定)	1週間~ ※最短1週間保証
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X (旧: Twitter)、Facebookの 公式アカウントでの投稿 (1回)
LP送客 誘導枠	・バナーリンク設置 (右カラム) ・記事内リンク
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり
二次利用	WEB上は基本無料 ※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# クリック保証オリジナルプラン

編集部による取材や「食べてみた・やってみた」などの企画を実施できるオリジナルプランに加え、記事内からご指定のLP（ランディングページ）への送客数の保証も併せて行うプランです。



## 実施料金

¥2,500,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

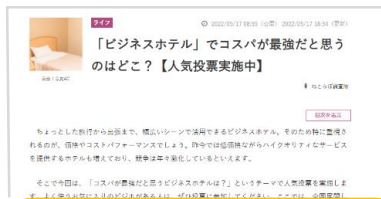
想定PV	25,000~35,000PV ※最低25,000PV保証
保証 クリック	1,000クリック ※弊社ツールでの計測となります
掲載期間 (想定)	2週間~ ※最短2週間保証
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X (旧: Twitter)、Facebookの 公式アカウントでの投稿 (1回)
LP送客 誘導枠	・バナーリンク設置 (右カラム) ・記事内リンク
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり
二次利用	WEB上は基本無料 ※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# シンプルプラン（リサーチ）

ネットの気になる話題を調査するリサーチ型メディア「ねとらぼリサーチ」の投票機能を利用し、結果を記事にまとめて掲載する“ネットのリアルな声を利用した”プロモーションが行えるプランです。

調査記事：ご要望に沿った調査（投票）を実施  
読者の生の声を収集



## 記事内投票パーツ

「コスパが最強と思う「ビジネスホテル」は？」

※ 対象 実施期間 2022/05/17 00:00 ~ 2022/05/24 00:00

- ドーミーイン
- リッチモンドホテルズ
- スーパーホテル
- 東横イン
- アパホテル

投票する

投票せずに結果を見る

結果記事：調査結果を元に記事を作成・掲載  
※取材や企画は入りません。



- ・他社製品との比較など景品表示法に抵触する調査は本プランではご実施いただけませんので予めご了承ください。
- ・調査項目はお客様にヒアリングシートをご提出いただけます。
- ・調査に利用する素材（写真）はお客様にご用意いただけます。撮影等が必要な場合は別途お見積りさせていただきます。
- ・結果記事でご紹介するのは上位もしくはご希望の5項目までとなります。それ以上のご希望があれば別途お見積りさせていただきます。

## 実施料金

¥1,500,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

- 実施メニュー
- ・調査（投票募集）記事
- ・結果記事

## ▼結果記事仕様

想定PV	10,000~15,000PV ※最低10,000PV保証
掲載期間（想定）	1週間～ ※最短1週間保証
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X（旧：Twitter）、Facebookの公式アカウントでの投稿（1回）
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり

- 二次利用 WEB上は基本無料  
※事前に営業にお伝えください

※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# オリジナルプラン（リサーチ）

ネットの気になる話題を調査するリサーチ型メディア「ねとらぼリサーチ」の投票機能を利用し、結果を編集部の取材や企画を持って記事化する“ネットのリアルな声を利用した”プロモーションが行えるプランです。

調査記事：ご要望に沿った調査（投票）を実施  
読者の生の声を収集



## 記事内投票パーツ

「コスパが最強だと思う『ビジネスホテル』は？」

※計：22票 実施期間：2022/05/17 00:00 ~ 2022/05/24 00:00

- ドリーミーイン
- ルートインホテルズ
- スターホテル
- 東横イン
- アパホテル

投票する

結果せずに結果を見る

結果記事：調査結果を元に記事を作成・掲載  
※結果を元にした取材や企画が可能です。



- ・他社製品との比較など景品表示法に抵触する調査は本プランではご実施いただけませんので予めご了承ください。
- ・調査項目はお客様にヒアリングシートをご提出いただけます。
- ・調査に利用する素材（写真）はお客様にご用意いただけます。撮影等が必要な場合は別途お見積りさせていただきます。
- ・結果記事でご紹介するのは上位もしくはご希望の5項目までとなります。それ以上のご希望があれば別途お見積りさせていただきます。

## 実施料金

¥2,500,000 (税別/グロス)

※基本制作費込み

## 広告仕様

- 実施メニュー
- ・調査（投票募集）記事
- ・結果記事

## ▼結果記事仕様

想定PV	25,000~35,000PV ※最低25,000PV保証
掲載期間（想定）	2週間～ ※最短2週間保証
誘導枠	①PCサイトの右カラム ②スマホページの記事下 ③X（旧：Twitter）、Facebookの公式アカウントでの投稿（1回）
校正回数	2回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり

二次利用 WEB上は基本無料  
※事前に営業にお伝えください

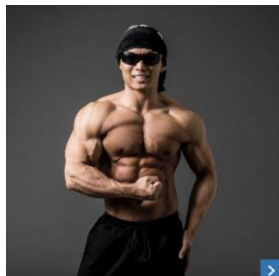
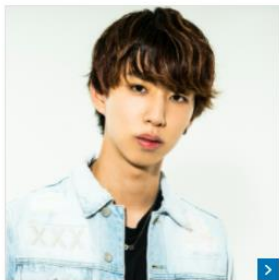
※P32の確認事項について必ずお目通しください。

# キャスティングプラン

タイアップ記事内に著名人やインフルエンサーをキャスティングし、より印象的なタイアップ記事を制作するプランです。

UUUM

所属クリエイター例



※その他のインフルエンサーもご提案可能ですので、お問い合わせください。

## 実施料金

都度お見積り／お問合せください

## 広告仕様

実施メニュー  
・キャスティング  
・タイアップ記事制作

### ▼ご注意事項

- ・インフルエンサーの出演可否について、商材・企画内容によって不可となる場合がございますので予めご了承ください。
- ・インフルエンサーの競合排除は原則対応できかねます。
- ・タイアップ記事のアーカイブ期間が限られている場合がございます。
- ・二次利用をご希望の場合は予めご相談ください。

※P32の確認事項について必ずお目通しください。



# 外部誘導オプション

※商材や企画（著名人が出演している場合など）によってはご実施いただけない場合がございますので、予めご相談ください

## ▼当社実施のプラン

メニュー	料金体系	プラン	想定クリック	掲載料金
 (旧: Twitter)	クリック想定	プロモ広告 (旧: プロモツイート)	14,000~23,000 (50万円プランの場合)	¥500,000~ (税別/グロス)
SmartNews	クリック想定	基本プラン	14,000~23,000 (30万円プランの場合)	¥300,000~ (税別/グロス)

## 12,000RTを超える事例も・・・！



[竪穴式住居から取引先へ、そしてデートへ！ 洗濯機で洗える「らくティブスーツ」をワイルドにもフォーマルにも着こなす（はるやま商事株式会社様）](#)

人気ライターによるこの“やってみた記事”では、SNSでのインパクト大のタイトルと写真と共に、ネタに絡めて商品の機能もキッチリ紹介する記事により多くのRTを獲得しました。

※想定クリック数（誘導数）は、セグメントの有無やお申し込み金額によって変動いたしますので都度ご相談ください。  
※提携先によりプラン内容が変更になる場合がございます。詳細はお申し込み前に必ずお問い合わせください。

## ▼お客様側で実施（運用）する場合

お客様側で外部誘導を実施する場合、記事利用費として以下の費用を頂戴いたします。

記事利用費：¥200,000（税別/ネット）

利用期間：3ヶ月間 ※3ヶ月以上の利用をご希望の場合は別途お見積もりいたします

# X (旧: Twitter) スポンサーードポスト

※2023年10月より商品名を「スポンサーードツイート」から変更しました

ねとらぼ編集部ならではの視点でクリエイティブを制作し、ねとらぼのX (旧: Twitter) アカウントから投稿。画像によるアプローチによってユーザーにわかりやすく訴求します。



## ▼製品紹介例



## ▼その他

- ・レシピ紹介
- ・How to
- ・ストーリー紹介
- ・使ってみた など

## 実施料金

¥ 500,000 (税別/グロス)

## 広告仕様

実施メニュー  
・X (旧: Twitter) 投稿用のクリエイティブ作成 (2点)  
・ねとらぼXアカウントからのオーガニック投稿

想定imp  
10~40wimp  
※進捗に応じてXプロモ広告を使用する場合がございます

投稿回数  
1回

投稿時間  
営業日の10時~18時

二次利用  
制作したクリエイティブについて、WEB上での二次利用は可能です

## ※ご注意事項

ご提出いただいたヒアリングシートと画像を基に構成案を作成いたします。クリエイティブは合意した構成案を元に制作し、修正は1回までとさせていただきます。  
(編集部による撮影や修正回数の変更が必要な場合は別途お見積りいたします)

# ブランドリフトサーベイ オプション

製品認知や購入意向などをアンケート形式で調査するブランドリフトサーベイをタイアップ記事内に挿入します。



\* 1. この記事は、どの程度お役に立ちましたか？

- とても役に立った
- やや役に立った
- どちらともいえない
- あまり役に立たなかった
- まったく役に立たなかった

\* 2. 【訴求素材】を知っていましたか？

- 利用したことがある・利用する予定がある
- 知っていた
- 知らなかった

3. 今後【訴求素材】を利用してみたいと思いませんか？

- 利用したい
- どちらともいえない
- 利用したいとは思わなかった

※内容についてはカスタマイズ可能です。

## 実施料金

¥100,000 (税別/グロス)

## 広告仕様

実施メニュー タイアップ記事内(下部)へのアンケートパーツの設置

設問数 3~5問程度

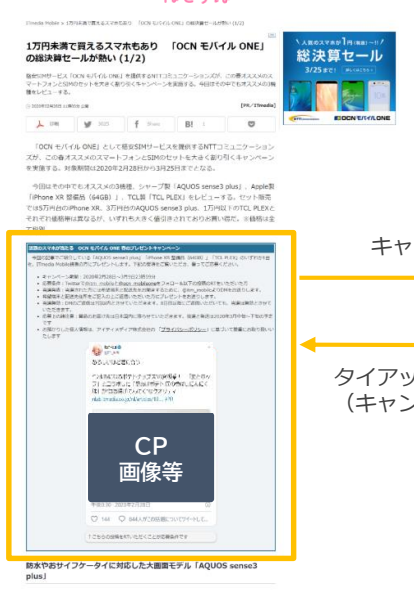
設問形式 選択式、自由記述など  
※詳細はお問い合わせください。

# X (旧 : Twitter) キャンペーン オプション

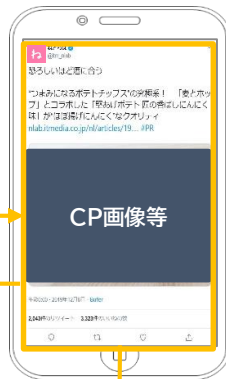
プレゼントキャンペーンやハッシュタグキャンペーンなど、ねとらぼのX (旧 : Twitter) アカウントを使ったキャンペーン施策をタイアップのオプションとして企画・運営までご提供するオプションプランです。

タイアップ記事内にプロモ広告を埋め込み、キャンペーンの応募方法や申し込み条件などを記載

ねとらぼ



ねとらぼのXアカウントよりプロモ広告にて誘導



キャンペーンへの応募

タイアップ記事への誘導  
(キャンペーン詳細への確認)

RT  
ハッシュタグ  
投稿等

## 実施料金

¥1,000,000～ (税別/グロス)

## 広告仕様

実施メニュー  
・キャンペーン運営  
・X (旧 : Twitter) プロモ広告

## 企画例

・プレゼントキャンペーン  
・ハッシュタグ投稿キャンペーン  
など  
※プレゼント発送の上限は10名様までとさせていただきます。  
※詳細はご相談ください。

※貴社独自で実施されるキャンペーンへの誘導や内容の投稿も可能です。  
※プレゼントやインセンティブは貴社にご用意いただきます。ご用意が難しい場合やそのほかの実施内容をご希望の場合はご相談ください。  
※本プランは新規でねとらぼのタイアップをご実施いただく際のオプションプランとなります。本プラン単体のご提供はしておりませんのでご了承ください。  
※タイアップ記事の制作掲載費用は別途頂戴いたします。

# その他オプション

プラン	内容	金額
追加取材費	記事の取材にあたり以下に該当する場合は追加費用を頂戴いたします。 例) 撮影場所のレンタルが必要な撮影/アイティメディア社内(都内)から遠距離での撮影/複数箇所での撮影 など	¥100,000～(税別/グロス)
追加企画・制作費	記事の制作に必要な工数が基本制作費を超える場合は追加費用を調整いたします。 例) 企画・制作に大人数の稼働が必要な場合/複数日に渡る稼働が必要な場合 など	¥100,000～(税別/グロス)
特急対応	お申し込み(素材提供)から4営業日以内の初校ご提出もしくは7営業日後の掲載開始をご希望の場合の特急費用です。 ※金額は企画内容やプランにより変動する場合があります	¥100,000～(税別/グロス)
校正回数アップ	記事の校正回数は2回(初校、念校で校了)となりますが、回数を増やすご希望がある場合の対応費用です。	¥100,000(税別/グロス)
Word校正	Wordで記事校正をご希望の場合の対応費用です。	¥100,000(税別/グロス)
X(旧: Twitter)調査	Xでアンケートを行い、その内容を基にタイアップ記事を制作するオプションプランです。	¥200,000(税別/グロス)
バナーリンク設置	他社広告を排除の上、右カラムに誘導バナーを設置いたします。	¥100,000(税別/グロス)
再撮影	お客様都合での再撮影を行う場合の対応費用です。	¥200,000～(税別/グロス)
X(旧: Twitter)投稿への動画埋め込み	X投稿の際に、動画を直接埋め込み投稿を行います。	¥100,000(税別/グロス)
X(旧: Twitter)再投稿	Xでの記事投稿を追加で1回行うオプションです。	¥100,000(税別/グロス)
土日稼働費	営業日以外(土日祝日)に稼働を行う場合の対応費用です。	¥100,000(税別/グロス)
特別休暇稼働費	年末年始等の特別休暇期間に稼働を行う場合の対応費用です。	¥200,000(税別/グロス)

# タイアップ誘導枠

## ▼PC・タブレットでの表示



## ▼スマートフォンでの表示



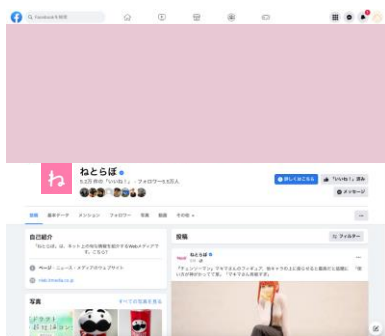
## ▼SNS

X (旧: Twitter) とFacebookのねとらぽ公式アカウントより投稿

※サービス提供となるため投稿内容のご指定はできません

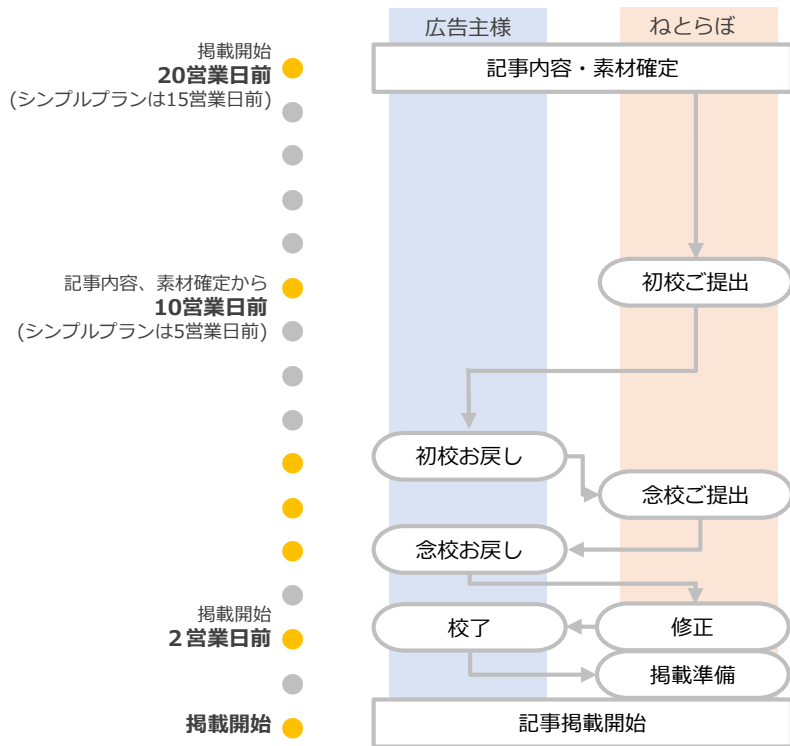


- X
- ホーム
- 話題を探索
- 通知
- メッセージ
- リスト
- ブックマーク
- コミュニティ
- プレミアム
- プロフィール
- もっと見る



# スケジュール及びレポート

## ■通常スケジュール



## ■レポート項目

- 合計PV
- 合計UU
- 平均滞在時間
- FBアクション数
- X (旧 : Twitter) ポスト数
- 日別PV
- 年代別閲覧比

※FBのアクション数はいいね、コメント、シェアの合算となります。  
※Xポスト数は外部ツールによる集計となるため参考数値となります。  
※閲覧者性別及び閲覧者年代はUser Insightにより集計します。

# タイアッププランのご注意事項

- ねとらぼのページレイアウトは読者利便性向上のために、各種パーツの配置や機能について最適化テストや変更が随時行われており、記事広告掲載中も構成が変化する可能性があります。
- ページ内および誘導枠のPR表記と記事下のクレジット表記（企業名や有効期限）は必須です。
- 記事広告は通常の編集記事と異なりますのでパートナーサイト（ポータル等）には転載されません。
- 通常記事と共通のページレイアウトを適用しますので、ネットワーク広告が表示されます。
- 掲載料金は記事および誘導枠（当社制作、出稿主による指定不可）の制作費用を含みます。
- 遠方取材やモデル、著名人の起用が必要な場合、追加費用やスケジュール調整が発生します。
- 外部WEBサービスのページ内への埋め込みは全てに対応しているわけではございません。ご希望がある場合は事前にご相談ください。
- 外部サイトから当記事広告への誘導をお客様自身で運用いただく事は可能ですが、通常記事と読者を誤認させていないか確認するため誘導原稿の当社事前チェックが必須です。
- ご実施いただいた記事広告は弊社の事例としてWEB等で紹介させていただく場合がございます。
- タグやパラメータは実際のタグ（難しい場合は詳細）をお手配いただき次第、可否判断となります。  
※弊社にて動作確認・保証はしておりません。
- 校了後の修正は基本的にご対応不可となります。ご注意ください。
- 記事制作の出し戻しはお送りするテストページにて行わせていただきます。Wordファイル等をこちらで作成してのご対応は基本的にお受けしておりませんので、ご希望の場合はオプション対応いたします。
- お客様側で実施する外部誘導については別途記事利用費として費用を頂戴いたします。詳細は「外部誘導オプション」のページをご覧ください。
- 以下のような場合は制作した記事が無償でご利用いただけます。そのほかの利用をご希望の場合はお問合せください。  
広告主のHPやオウンドメディアでの記事紹介、広告主のSNSでの記事紹介（オーガニック投稿）、店頭POPでの記事紹介



# ねとらぼクリック保証

バナー原稿をねとらぼ内の各誘導枠に掲載し、ご指定のLPに送客（クリック）数を保証するプランです。

本プランのポイント：

- ・ CPC150円と低単価での送客が可能です
- ・ 送客数をしっかり保証します
- ・ アドフラウトやバナー掲載面などに悩まされる心配がありません

ねとらぼ

今日の話題にすぐ出会える、  
日本最大級の総合情報Webメディア



ご入稿

バナー原稿

右記の原稿仕様をご覧ください

貴社ページなど



- ・ 製品／サービスページ
- ・ キャンペーンページ
- ・ イベント集客ページ など

保証クリック  
送客

プラン内容：

クリック数	CPC	ご提供価格（税別・グロス）
2,000	150	¥300,000
3,400	147	¥500,000
7,200	140	¥1,000,000
16,000	125	¥2,000,000

ご入稿いただく原稿：

- ①レクタングル（300×250）
- ②ビルボード（900×250）またはスーパーバナー（728×90）
- ③インリード（640×360）

- ・ 容量：150KB未満
- ・ ファイル形式：gif、jpg、png
- ・ ご入稿期限：掲載開始の3営業日前

※その他の原稿仕様はITmediaのバナー規定に準じます。P33の入稿規定についてもご覧ください。

ご注意事項：

- ・ 本プランは実施の可否判断を必須とさせていただきますので、予めご了承ください。

# ビルボード動画

グローバルナビゲーション直下でビッグサイズの動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事が可能です。

## ▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



## ▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



## ▼商品概要

保証View	料金	仕様	掲載面
750,000 View	¥5,000,000	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開	記事面 (記事上)
300,000 View	¥2,000,000	仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444×250px、静止画：526×250px	

## ▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	flv、mp4	2GB以内	仕様①左右：970px 天地：400px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②444×250px	30秒以内	10営業日前
サムネイル (静止画)	jpg、gif、png	150KB以内	動画と縦横 同サイズの静止画	—	
静止画ファイル ※仕様②のみ	jpg、gif、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイル とは 別素材推奨	

## ▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリスーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります。

# インリード動画

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画の再生を開始する広告です。記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

## ▼掲載イメージ



ページをスクロールして広告表示位置になると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、それ以外Clickでリンク右下の音声ボタンで音声ON/OFF。リンク先遷移。再生終了後は静止画表示

## ▼商品概要

保証View	料金	掲載面
1,250,000 View	¥5,000,000	記事面（記事下）
500,000 View	¥2,000,000	

## ▼入稿規定

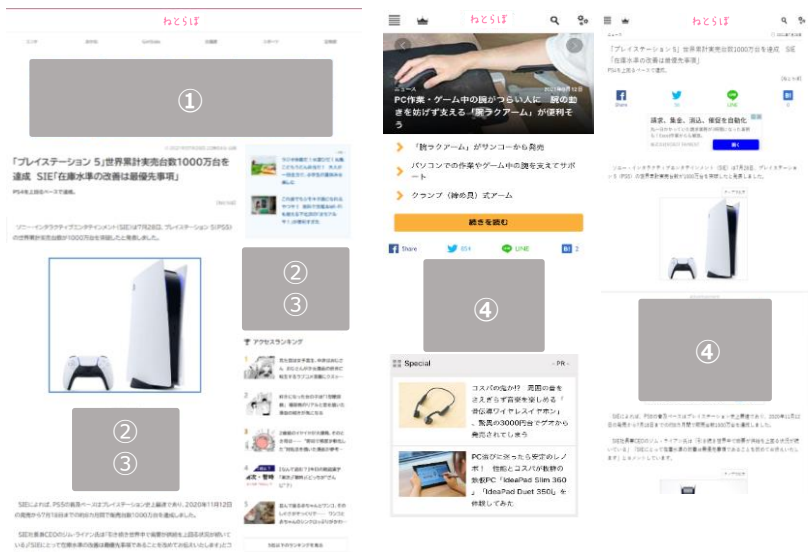
入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpg、gif、png	50KB以内	640 × 360px ※動画サイズと同サイズ	-	

## ▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります。

# バナープラン

ねとらぼに各種バナー掲載をできるプランです。PMP取引やカテゴリ指定の掲載も可能ですので、詳細はお問い合わせください。



▼カテゴリ例 (P5をご参照ください)

グルメ、ガジェット、ゲーム、就職・転職、動物、地域、ファッション、美容等  
※詳細はお問い合わせください

保証形態	imp保証
掲載面	ねとらぼ チャンネルTOPページ、記事ページ
掲載期間	任意 (1週間以上～)
料金	①ビルボード ¥2/imp ②レクタングル ¥0.3/imp ③Wレクタングル ¥0.45/imp ④スマートフォン レクタングル ¥0.4/imp
最低出稿額	¥ 300,000～ (税別/グロス)
原稿サイズ	①ビルボード 970×250px ②レクタングル 300×250px ③Wレクタングル 300×600px ④スマートフォン レクタングル 300×250pix もしくは 300×300pix
ファイル形式	gif、jpg、png 第三者配信タグでの配信も可能です。詳細は次ページをご覧ください。
同時掲載本数	3本
差し替え	1回

# バナープラン入稿規定

## ■ バナー原稿の入稿について

入稿素材	<ul style="list-style-type: none"><li>・原稿のファイル名とリンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。</li><li>・gif/jpgのバナーは原稿ファイルとリンク先URLをご入稿ください。</li></ul>
仕様	<ul style="list-style-type: none"><li>・仕様、サイズ、容量、ループ回数は各商品のレギュレーションを参照ください。</li></ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・Altテキストの指定は出来ません。</li><li>・アニメーション秒数は「30秒以内」となります。</li><li>・ループ回数は「3回以内」となります。</li><li>・当社コンテンツとの境界となる外枠線は必須となります。</li><li>・リンク先URLは1バナーにつき1箇所のみ指定できます。</li><li>・ファイル名は半角英数字と、_（半角アンダーバー）のみ使用可能です。漢字、ひらがな、カタカナ、@などの全角文字や記号は使用できません。</li><li>・ファイル名に含まれる拡張子は、必ず小文字を使用いただくようお願いします。</li><li>・ファイルの圧縮形式は.zipのみ使用可能です。 ※全てのファイルを一つのフォルダに入れて圧縮してください。（複数階層不可） ※圧縮ファイルの再圧縮は不可とさせていただきます。</li></ul>

## ■ 第三者配信タグの入稿について

入稿素材	<ul style="list-style-type: none"><li>・第三者配信サーバー（バイイングサイドアドサーバー）を利用する場合は、以下の素材をご入稿ください。<ol style="list-style-type: none"><li>1. 配信タグのtxtファイル</li><li>2. 確認用の原稿素材</li><li>3. 確認用のリンク先URL（ランディングページのリンク先URL）</li></ol></li><li>・各入稿素材と確認用リンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。</li><li>・入稿締切は掲載開始の10営業日前となります。</li></ul>
仕様	<ul style="list-style-type: none"><li>・左記「バナー原稿の入稿について」に準じます。</li><li>・リンク先は同一ウィンドウ内に遷移するように設定ください。</li></ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>第三者配信タグは https 配信タグのみ掲載可能となります、※ http 配信のタグは掲載できません。</b></li><li>・掲載実績のない配信タグについては事前に掲載テストを行った上で、掲載の可否を判断いたします。</li><li>・配信タグはクリエイティブ毎に発行をお願いいたします。</li><li>・原稿の差し替えを行う場合、配信タグごと切り替えをお願いいたします。差し替え原稿の素材と配信タグを10営業日前にご入稿ください。</li><li>・スクリプトタグ &lt;script&gt;…&lt;/script&gt; 内の記述では、行の最後に ;（セミコロン）を挿入してください。</li><li>・コメントタグの使用は不可となります。</li></ul>

# キャンセル規定

商品	キャンセル
バナープラン	お申し込み～入稿締切日まで：50% 入稿締切日以降：100%
タイアッププラン	お申し込み～初稿ご提出前まで：広告料金（お申し込み金額全額）の50% 初校提出以降：広告料金（お申し込み金額全額の100%）

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。
- ・ 個人情報と紐付けて計測を行うタグ配信（第三者配信による計測含む）はお断りさせていただきます。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

# 媒体規定

## 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。





アイティメディア株式会社  
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビルディング 13 F  
BtoCメディア事業本部 メディアプロダクト部 企画制作チーム

mail : [nlab\\_promotion@ml.itmedia.co.jp](mailto:nlab_promotion@ml.itmedia.co.jp)