

日本人材ニュースについて

【特集】人的資本経営の実践と課題

日本人材ニュース 人的資本経営の実践と課題

情報開示で明らかになった男女間賃金格差の理由 企業価値を高める独自の人材投資が本格化

専門家へ聞く 人的資本経営の推進に向けた企業の課題や取り組み



人事インタビュー ソニーグループ「ソニーユニバーシティ」で次世代経営人材を育成

雇用管理の労務法改正 人事業務の重要開示 人事業務の重要開示「事業場外みなし労働時間制」「職務限定合意に反する配転命令」

vol.333

【特集】2025年 育成・研修計画

日本人材ニュース 2025年 育成・研修計画

社員のキャリア自律を促し、高度専門人材の確保を急ぐ

人事担当者が評価する注目の研修

次世代リーダー 管理職 新人社員 アセスメント DX-IT 英語 語学 組織開発 コンタクト(フランス) 産業テーマ

人事インタビュー 三井化学 副業制度で多様な経験を積んだ人材が組織を強化

HRサービスの新潮流 名門大生のキャリアを支援する就活支援「CareerPod」 早期採用プログラム「リンク」で優秀層の学生を獲得する

雇用管理の労務法改正 2025年施行 労基法改正 労基法改正 子の年齢に応じた休暇や両立支援制度の実務ポイント

vol.334

1989年創刊 大手・上場企業の人事部長向け専門誌

人材マネジメントの動向、注目サービスの活用法、人事実務に役立つ解説やレポートなどを掲載

年4回(春・夏・秋・冬)定期号+特別号

次世代リーダーの選抜と育成 公募や委員会で候補者を発掘し、経営職や海外勤務を経験させる

「次世代リーダー」の選抜と育成は、経営者にとって最も重要な課題の一つです。本誌では、最新の選抜手法や育成プログラムについて詳しく解説しています。

2025年採用予定職種別の給与水準

職種	平均年収	最高年収
総合職	450万円	1,000万円
専門職	400万円	800万円
事務職	300万円	500万円

2025年採用予定職種別の給与水準(給与別)

職種	平均年収	最高年収
総合職	450万円	1,000万円
専門職	400万円	800万円
事務職	300万円	500万円

本誌では、最新の選抜手法や育成プログラムについて詳しく解説しています。

社員を守り、育み、創る「社員寮ドリー」 採用・定着の課題を解決する社員寮の役割と導入効果

社員寮の導入は、採用と定着の課題を解決する有効な手段です。本誌では、社員寮の役割と導入効果について詳しく解説しています。

社員寮の役割と導入効果

- 採用率の向上
- 定着率の向上
- 社員のモチベーション向上
- 社員のスキル向上

社員寮の導入効果

- 採用率の向上
- 定着率の向上
- 社員のモチベーション向上
- 社員のスキル向上

本誌では、最新の選抜手法や育成プログラムについて詳しく解説しています。

人材マネジメントの最新動向や企業の取り組みを伝える

人材マネジメントの課題を解決するサービスの活用法を紹介

お問い合わせ

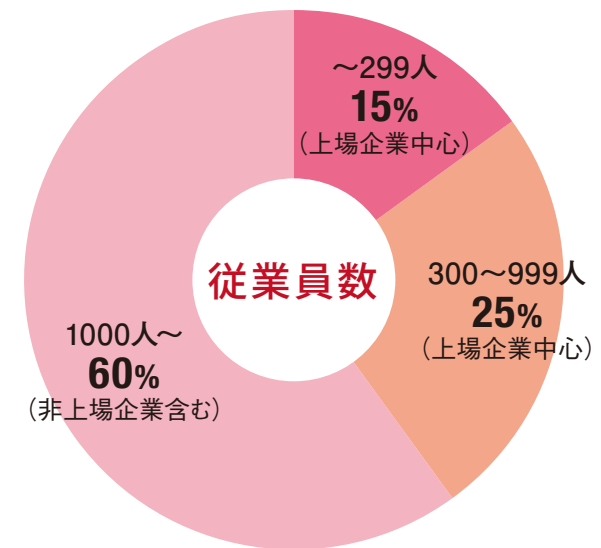
日本人材ニュース編集部 Tel: 03-5211-4447 / E-mail: info@jinzainews.com

送付先について

大手・上場4000社へ送付

営業で接触が難しい、大型&継続受注が見込める企業に送付します

※外資系2000社へ送付する「9月特別号」も発行

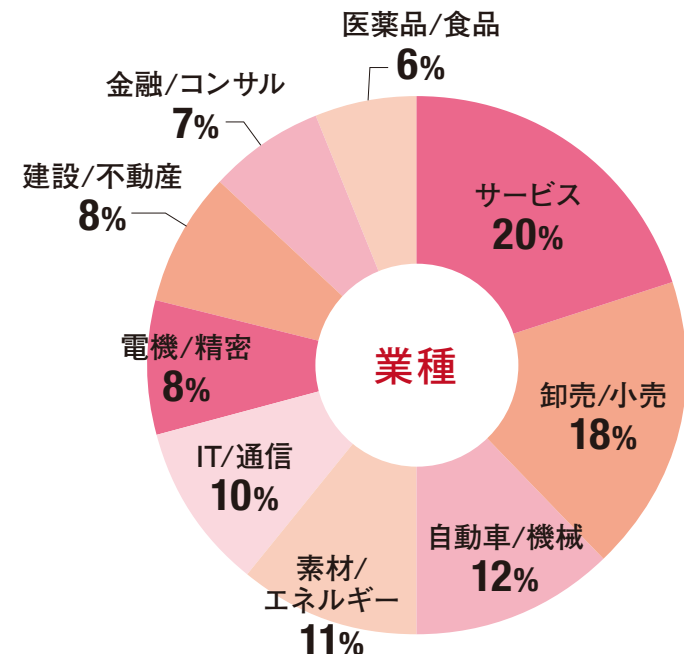


人事部長に届く

意思決定者である人事部長に届け、受注可能性を高めます

開封率95%以上 (過去実績)

専門誌と一緒に送ることで、誌面広告やパンフ・チラシが人事部長の目に入ります



大手・上場4000社の人事部長宛て「パンフ同封」サービス

表紙イメージは過去の例

人事部長向け専門誌と一緒に
貴社のパンフレットを届けます



ご料金：**45万円** 年間契約(4回)
36万円/回

送付先社名リスト(4000社)の
事前確認可能です

活用事例

サービス分野	パンフ内容	頻度・継続期間	活用企業様の声
人材紹介	サービス案内 (A4)	年2回 5年	顧客の対象業界を広げるため、継続的に送付。接触が難しい大手企業から求人が獲得できている
人材育成	サービス案内 (小冊子、A4)	年5回 5年	企業人事に対する継続的な案内が認知向上と受注につながっている。純広告、バナー広告も併用
コンサルティング	サービス案内 (A3折にA4挟込)	年2回 2年	中堅企業以上が対象で、会社案内にサービスチラシを挟み込んで送付。新規顧客を獲得できている
アウトソーシング	サービス案内 (A4)	年3回 5年	毎回、大手企業の部長・課長から問い合わせがあり、受注できている。手元に届ける効果を実感している
システム	サービス案内 (A3折)	年2回 4年	問い合わせが受注につながりやすく、年1件の受注で十分ペイする。セミナー案内のメルマガ広告も併用

送付先について

大手・上場4000社へ送付

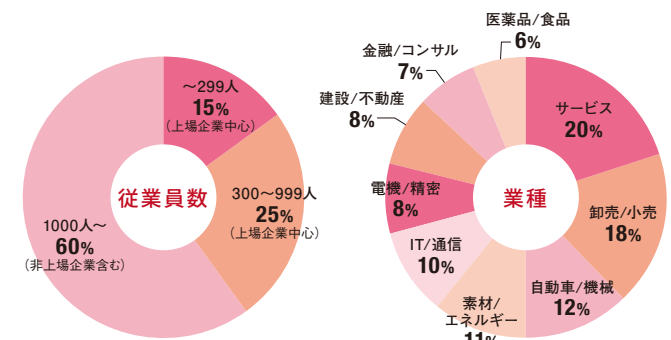
営業で接触が難しい、大型&継続受注が見込める企業に送付します

人事部長に届く

意思決定者である人事部長に届け、受注可能性を高めます

開封率95%以上(過去実績)

専門誌と一緒に送ることで、パンフ・チラシが人事部長の目に入ります



ご料金は税別。2025年3月までにお申込の場合

お問い合わせ

日本人材ニュース編集部

Tel: 03-5211-4447 / E-mail: info@jinzainews.com

大手・上場4000社の人事部長向け専門誌「純広告」

見開き広告

60万円 年間契約(4回)
45万円/回



1ページ広告

30万円 年間契約(4回)
24万円/回



縦1列広告

15万円 年間契約(4回)
12万円/回



貴社のパンフレット

日本人材ニュース
人材獲得策の最新事情

採用難と離職リスク上昇で
処遇・転職の見直し加速
変革人材の争奪戦が過熱
失敗しない採用戦略とは
透明封筒に入れて送付します

パンフレットを一緒に送付する
「パンフ同封」とセット利用ご料金

見開き広告+パンフ同封: **90万円** 年間契約(4回)
75万円/回

1ページ広告+パンフ同封: **60万円** 年間契約(4回)
54万円/回

パンフ同封のみ: **45万円**

送付先社名リスト(4000社)の事前確認可能です

掲載イメージは過去の例
ご料金は税別。2025年3月までにお申込の場合

お問い合わせ

日本人材ニュース編集部

Tel: 03-5211-4447 / E-mail: info@jinzainews.com

大手・上場4000社の人事部長向け専門誌「記事広告(取材あり)」

専門誌に掲載し、大手・上場4000社の人事部長へ送付

「人事部長向け専門誌に掲載して終わり」ではなく、
オンラインコンテンツとして継続的にPRできます

◆企業人事向けWebサイト
「日本人材ニュースONLINE」に1年間掲載
(ご承諾あれば1年経過後も掲載)

メール署名にURL記載、SNS等でご案内下さい

◆大手・上場企業の人事部長など
約1200人に掲載記事を配信

●最近追加された配信先

- SOMPOひまわり生命 CHRO
- 近鉄エクスプレス 上席執行役員
- カンロ 人事部長
- スカイマーク 人事部長
- 東洋建設 人事部長
- 旭化成 人財・組織開発室長
- 魚力 人事副部長
- 江崎グリコ 人財・組織開発グループ長
- アリナミン製薬 人事課長
- 日本光電工業 人事企画マネジャー

◆自社サイトで記事掲載を紹介
掲載ページのPDFをお渡しします

◆営業資料やセミナー配布資料として活用
掲載ページの抜き刷りを承ります

英語“脳”と“マインド”を鍛え、聞せず「話す」自信をつける【オンライン英語コーチングサービス「INTENTION」】

© 2023.10.16

「たった3か月で英語のコミュニケーションでも聞せず「話す」自信がつく！」をゴールに掲げるオンライン英語コーチングサービスが登場した。ビジネスの発展を促した実践の効果が数多く表れており、英会話スクールの人材の確保を急ぐ企業での活用が期待される。

目次

- 1 勉強熱心なのに、英語で話せるようにならない理由
- 2 英語で「伝え力」を高めるための脳機能プログラム
- 3 自分で習得しようとする従来の英語学習の課題
- 4 アジアの世代リーダーと英語力、異文化適応力を向上
- 5 「経路」の海外研修経験は海外での行動力が大きく影響

勉強熱心なのに、英語で話せるようにならない理由

英語の勉強に熱心な社員は多いのに、ビジネスの現場では話せないという悩みはよく聞かれる。グローバルな活躍できる社員を増やしたい企業は、どのようなトレーニングを用意するべきなのか…

日本の留学や海外研修を支援するキャリアメーカーの幹部兼代表者は、大手総合会社での海外研修経験やグローバル人材育成の経験から語ります。「TOEIC高点を狙って英語学習にばかり力を入れてきた。英語で自分の『意見』を伝えたり、議論することを苦手意識を払拭しない限り、例えTOEIC900点を取っても、オンライン英語大会は使われても、本音の感情で、グローバルな発想でビジネスをするには身にならない。英語研修の多くは、ビジネスの現場で実践した実践の効果がほとんど届いていないように感じています」と話す。



キャリアメーカー
堀部 英徳 代表取締役

「PROFESS」一橋大学留学部、伊藤忠商事、伊藤忠建設を経て2009年10月設立。代表取締役社長。アジア・オセアニア市場を中心に国際ビジネスコンサルタントとして経営、法律の分野に深く関与。責任と結果と人脈を兼ね、即戦力分野でのコンサルティング、グローバル人材育成に専攻。海外研修やPTE（REGIO CLUB）等を通じて、約20年有名人、シンガポールや東京のトップ企業と関係するグローバル人材育成プログラム等を展開。2018年2月キャリアメーカー一社、代表取締役社長。

キャリアメーカーは、海外事業の拡大を目指す企業でグローバル人材の確保が急務となっていることを受け、オンライン英語コーチングサービス「INTENTION」の掲載を積極的に展開した。

「日本から世界で活躍するビジネスパーソンを輩出したい」という強い思いと、日本語で「意思」と訳される「INTENTION」をコンセプトにしている。

INTENTION.

「INTENTION」サービスサイトはこちら

イメージは過去の掲載例
ご料金は税別。2025年3月までにお申込の場合

オンライン英語コーチングサービス「INTENTION」 英語“脳”と“マインド”を鍛え、聞せず「話す」自信をつける

「たった3か月で英語のコミュニケーションでも聞せず「話す」自信がつく！」をゴールに掲げるオンライン英語コーチングサービスが登場した。ビジネスの発展を促した実践の効果が数多く表れており、英会話スクールの人材の確保を急ぐ企業での活用が期待される。

勉強熱心なのに、英語で話せるようにならない理由

英語の勉強に熱心な社員は多いのに、ビジネスの現場では話せないという悩みはよく聞かれる。グローバルな活躍できる社員を増やしたい企業は、どのようなトレーニングを用意するべきなのか…

英語で「伝え力」を高めるための脳機能プログラム

「INTENTION」は、平日15分間のオンライン英語コーチングサービスを提供しています。脳機能と「マインド」を鍛えることで、英語で話せるようになるだけでなく、自信を持って話すことができるようになります。

英語学習が難しいと感じても、聞かずに「話す」自信が身につく

「聞かずに話す」自信が身につくことで、英語で話せるようになるだけでなく、自信を持って話すことができるようになります。

サービス名	英語コーチングサービス	英語「脳」と「マインド」を鍛えるプログラム
英語コーチングサービス	あり	あり
英語「脳」と「マインド」を鍛えるプログラム	あり	あり

INTENTION.

5.5万円のスポットコンサルサービス「コンパシエ」 DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法

コンパシエは、DX推進のためのDX人材不足を解決するための新しい手法「スキルシェア」を提供しています。5.5万円のスポットコンサルサービスで、DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法をご紹介します。

DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法

DX推進のためのDX人材不足を解決するための新しい手法「スキルシェア」を提供しています。5.5万円のスポットコンサルサービスで、DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法をご紹介します。

コンパシエの強み

- 5.5万円のスポットコンサルサービス
- DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法
- DX推進のためのDX人材不足を解決するための新しい手法

コンパシエの強み

- 5.5万円のスポットコンサルサービス
- DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法
- DX推進のためのDX人材不足を解決するための新しい手法

コンパシエの強み

- 5.5万円のスポットコンサルサービス
- DX人材不足を解決に導く「スキルシェア」の新手法
- DX推進のためのDX人材不足を解決するための新しい手法

1回掲載ご料金：**120万円**

編集部が取材・執筆・レイアウトします

お問い合わせ

日本人材ニュース編集部

Tel: 03-5211-4447 / E-mail: info@jinzainews.com

大手・上場4000社の人事部長向け専門誌「記事広告(取材なし)」

専門誌に掲載し、大手・上場4000社の人事部長へ送付

「人事部長向け専門誌に掲載して終わり」ではなく、
オンラインコンテンツとして継続的にPRできます

◆企業人事向けWebサイト
「日本人材ニュースONLINE」に1年間掲載
(ご承諾あれば1年経過後も掲載)

メール署名にURL記載、SNS等でご案内下さい

◆大手・上場企業の人事部長など
約1200人に掲載記事を配信

●最近追加された配信先

- SOMPOひまわり生命 CHRO
- 近鉄エクスプレス 上席執行役員
- カンロ 人事部長
- スカイマーク 人事部長
- 東洋建設 人事部長
- 旭化成 人財・組織開発室長
- 魚力 人事副部長
- 江崎グリコ 人財・組織開発グループ長
- アリナミン製薬 人事課長
- 日本光電工業 人事企画マネジャー

◆自社サイトで記事掲載を紹介
掲載ページのPDFをお渡します

◆営業資料やセミナー配布資料として活用
掲載ページの抜き刷りを承ります

変わらない人事部では採用できない! DX人材の獲得に
成功する採用現場とは【DX人材の採用実態 連載第1回】

© 2022.05.10

デジタルトランスフォーメーション(DX)を推進できる組織人材を外部から招く企業が急いでいるという。2024年の創業以来、デジタル分野の採用で業績を上げてきた人材紹介会社ウイングスリーの副社長兼代表取締役、人材市場の動向や採用成功の秘訣などについて解説してもらった。



ウイングスリー 副社長兼代表取締役ヘッドハンター

【PROFILE】2006年創業の大手人材紹介会社。2009年に東京証券取引所プライム市場に上場。現在はDX人材に特化した採用代行サービスを提供している。DX人材の採用代行サービスとしてDX人材の採用代行サービスを提供している。2024年2月、DX人材の採用代行サービスとしてDX人材の採用代行サービスを提供している。

目次

- 1 | 採用代行の課題は困難、正社員に限定しない多様なオファーで事業停滞を乗り越える傾向
- 2 | 採用代行の課題は困難、正社員に限定しない多様なオファーで事業停滞を乗り越える傾向
- 3 | 採用代行の課題は困難、正社員に限定しない多様なオファーで事業停滞を乗り越える傾向
- 4 | 採用の成功が、今とつながるアクションとは

成果報酬100%の破格の採用投資に踏み切る企業も。奇襲的な人材獲得競争

実際に日本全体のDXを推進し始めることになったのはある意味でタイミング良かったと振り返る岸本さん。つまり、2020年までの間にDX人材の獲得に注力した企業は社内でのDX人材の獲得が難しくなってきた。DX人材の獲得に注力した企業は社内でのDX人材の獲得が難しくなってきた。DX人材の獲得に注力した企業は社内でのDX人材の獲得が難しくなってきた。

現状それは大手企業を中心に、デジタルスタートアップなどでもあり、以前は専ら中小企業やベンチャーがDX人材の獲得に注力していた。DX人材の獲得に注力した企業は社内でのDX人材の獲得が難しくなってきた。DX人材の獲得に注力した企業は社内でのDX人材の獲得が難しくなってきた。

私とウイングスリーでも、創業からデジタルマーケティングDX人材に特化した専門エージェントとして10年になりますが、2022年が過去最高のオファーをいただいた状況です。同じような企業も毎年と同等の2倍程度、オファーを高くして採用コストに大きな投資をする企業も大手を中心に見えています。

求む人材に合えるのが難しいという傾向が出ており、たまたま求人掲載ページが決定するタイミングで採用率が35%ほどと、特に需要の高いデジタル人材、約2000名に達している150-100%を決定する企業も存在します。大手や中堅企業のデジタルマーケティング責任者、大手コンサルティングファームのDX人材ディレクター、大手事業会社のDX推進部長などの方からのご声です。

目標採用枠の達成は困難、正社員に限定しない多様なオファーで事業停滞を乗り越える傾向

需要の高い職種はデジタルエンジニアやITエンジニア、DXプロデューサー等であり、採用競争も激化を招き、それに伴って「高年収デジタル人材(年収2000万)」というニーズも高まっています。採用代行の成功は、DX人材の獲得に注力した企業は社内でのDX人材の獲得が難しくなってきた。

イメージは過去の掲載例
ご料金も税別。2025年3月までにお申込の場合

人的資本経営を加速する。あらゆるワークスの実践型スキルアップサービス「あらRe-skilling」

キャリア自律を促し、個の力を引き出す新たなスキル開発手法

「あらRe-skilling」を導入した企業を教えてください

「あらRe-skilling」を導入した企業を教えてください

「あらRe-skilling」を導入した企業を教えてください

人事リソースで日本企業の「競争力」を高める
人的資本情報開示2年目、
日本企業の現在地と今後の対策

導入企業の声 - 戸田建設

導入企業の声 - 戸田建設

導入企業の声 - 戸田建設

導入企業の声 - 戸田建設

1回掲載の場合: 60万円 連載の場合: 45万円/回

編集部が取材・執筆はございません。テキストをいただいた後、編集部がレイアウトします

人事部長向け専門誌「日本人材ニュース」送付予定

	特別号	春号		夏号	
企業到着	4月中旬	5月中旬	6月中旬	7月中旬	8月中旬
送付先	大手・上場 2000社A + 2000社B	大手・上場 2000社A	大手・上場 2000社B	大手・上場 2000社A	大手・上場 2000社B
特集記事 (予定)	優良人材・人事コンサル 会社&サービスを紹介	未定		未定	

	特別号	秋号		冬号	
企業到着	9月中旬	10月中旬	11月中旬	1月中旬	2月中旬
送付先	外資系 2000社	大手・上場 2000社A	大手・上場 2000社B	大手・上場 2000社A	大手・上場 2000社B
特集記事 (予定)	未定	2026年 育成・研修計画		2026年人事課題 2026年採用動向	

送付先の「大手・上場2000社A」と「大手・上場2000社B」に重複する企業はありません。
特集記事は取材内容によって変更される場合があります。

● 大手・上場企業の人事部長向け専門誌「日本人材ニュース」の読者で、メールも希望する方へ配信

メールDMのイメージ

タイトル.....

日本人材ニュース事務局です。
お世話になっております。

.....株式会社からのご案内です。

原稿掲載枠
文字数・行数制限なし
リンク先URL(複数可)

メールDMのご料金・仕様

ご料金: **1回配信 9万円** **2回配信 15万円**

配信数: **大手・上場企業の人事部長**など **約1200人**

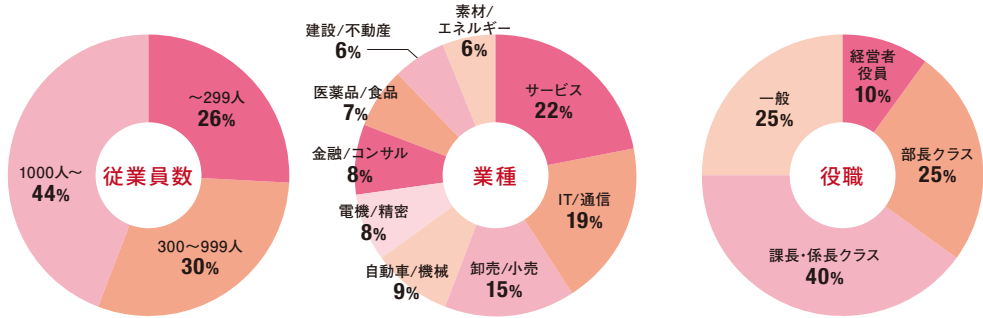
● 人事向けサービスを主事業とする企業は配信先に含まれません

広告原稿: **文字数・行数制限なし、リンク先URL(複数可)**

配信日: **ご希望の日**

● 配信日2営業日前の午前中までに掲載原稿をお知らせください

配信先属性



最近追加された
配信先

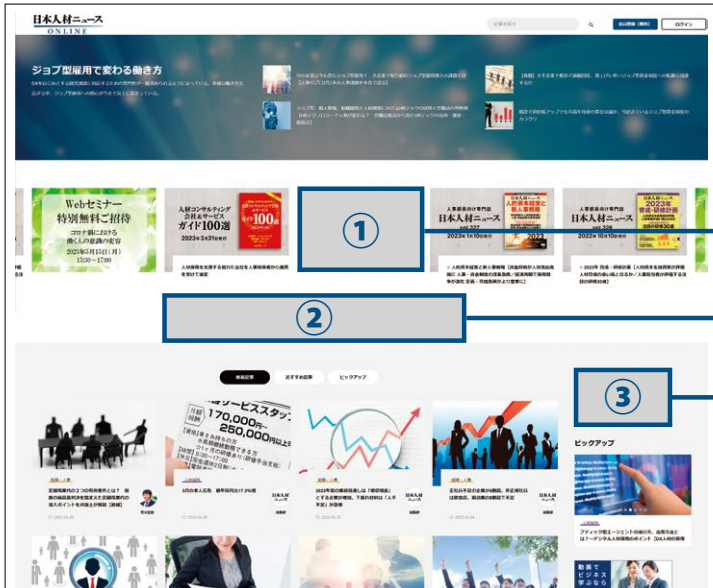
- SOMPOひまわり生命 CHRO
- カンロ 人事部長
- 東洋建設 人事部長
- 魚力 人事副部長
- アリナミン製薬 人事課長
- 近鉄エクスプレス 上席執行役員
- スカイマーク 人事部長
- 旭化成 人財・組織開発室長
- 江崎グリコ 人財・組織開発グループ長
- 日本光電工業 人事企画マネジャー

ご料金は税別。2025年3月までにお申込の場合

日本人材ニュース「バナー広告」サービス

<https://jinzainews.net>

トップページ



記事ページ



「日本人材ニュースONLINE」は、企業人事に役立つ記事、専門家の解説、セミナーなどを発信しています。

大手・上場企業の人事部長向けメルマガで
Webサイトへ誘導：1200人へ週2回配信

1カ月平均：10万PV

①最上段スライダー（トップページのみ表示）

ご料金：1週間掲載 **9万円** 2週間掲載 **15万円**
サイズ：横794px×縦540px

②テキスト広告（トップページのみ表示）

ご料金：1週間掲載 **9万円** 2週間掲載 **15万円**
文字数：50文字以内

③上段右（全ページ表示）

ご料金：1週間掲載 **9万円** 2週間掲載 **15万円**
サイズ：横350px×縦200px

④記事下（全記事ページ表示）

ご料金：1週間掲載 **9万円** 2週間掲載 **15万円**
サイズ：横700px×縦200px、横350px×縦200px（スマホ用）

①②③④共通の仕様

掲載日：月曜日開始～日曜日終了の1週間単位で受付
掲載開始日2営業日前の午前中までにバナー（テキスト）、リンク先URLをお知らせください

ご料金は税別。2025年3月までにお申込の場合

お問い合わせ

日本人材ニュース編集部

Tel: 03-5211-4447 / E-mail: info@jinzainews.com

スケジュール

例：人事部長向け専門誌「日本人材ニュース」春号（大手・上場4000社の人事部長へ送付）の場合

	2月	3月		4月			5月	6月	
	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	中旬	
パンフ同封				申込締切	パンフ 全ページの PDFご提出	パンフ 4000部 印刷いただく	パンフ 4000部 ご納品	2000社の 人事部長に 到着	5月と異なる 2000社の 人事部長に 到着
純広告				申込締切		広告データ ご入稿			
記事広告 (取材あり)	申込締切	取材完了		初稿 お渡し	原稿修正	校了			
記事広告 (取材なし)	申込締切	テキスト ご入稿		初稿 お渡し	原稿修正	校了			

実施をご希望のタイミングに応じて常時受付

メールDM	配信希望日の確認 ▶ 配信日の確定・お申込 ▶ 配信日の2営業日前の午前中までにメール原稿ご提出 ▶ 配信
バナー広告	掲載希望期間の確認 ▶ 掲載期間の確定・お申込 ▶ 掲載開始日の2営業日前の午前中までにバナーご提出 ▶ 掲載