HAPPY MEDIA GUIDE

HAPPY MEDIA GUIDE

株式会社 中広 ｜ ハッピーメディア® ガイド

2024

JAPAN LOCAL MEDIA NETWORK
日本地域メディアネットワーク

日本地域メディアネットワーク
JAPAN LOCAL MEDIA NETWORK

日本全国にあると言われている2,000誌を超えるフリーメディア（フリーペーパー・フリーマガジンをはじめとする無料情報誌）の中から、広告を出稿したいエリアやキーワードをもとに簡単に媒体を検索でき、問合せができる情報サイトです。

日本全国のローカルメディアに対応　まとめて問合せOK　誌面制作からおまかせ

サイトをチェック！

HAPPY MEDIA とは

HAPPY MEDIAは、
中広が発行・運営する媒体の総称です。

地域の事業者と地域の生活者を繋ぎ
その地域に幸せを届けるメディアです。
地域のほとんどのお宅に自社配布による独自ルートでお届けします。
ローカルにこだわりながら全国に発行網をもつから地域商圏の「面」も「点」も自由自在。
毎月、地域読者から集まる100万件以上の広告レスポンスを分析・解析し
アイデアと工夫を「ハイブリッド広告」に乗せています。
最強と言えるポスティング媒体で、日本の9割を占める地方部を、もっと豊かに、もっと楽しく。
それがHAPPY MEDIAの役割であり、思いです。

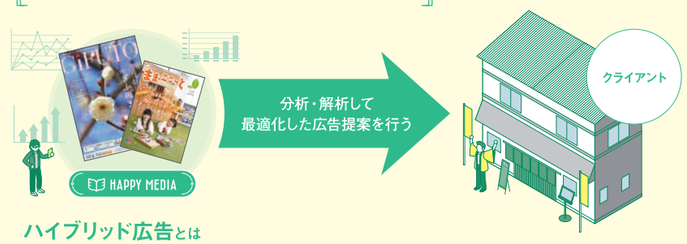
HAPPY MEDIA | 紙 | 全世代

地域みっちゃく生活情報誌® … P04

30th anniversary

市街地から山間地域まで、全国1,000万部の配布ネットワークでエリアにある各家庭へ手配り。
決めた配布エリア内では高い到達率を誇ることから、ご近所SEO対策としてご活用いただけます。

紙を使った最先端のメディアへ



ハイブリッド広告とは

紙媒体広告へのＱＲコード記載というメディアミックスだけではなく、**「広告を科学する」**をキーワードに、読者のレスポンスを地域や部数、掲載時期や連載回数などの「タイミング」、業種や求人等の「広告内容」、サイズや位置・色・写真・キャッチコピー等の「編集内容」、クーポンの有無やその「特典内容」など…多数のファクターで分析されたデータベースを活用して広告精度を高めます。**毎月、広告に対する100万件以上のレスポンスを瞬時に集計・分析することで、読者の最新の傾向を踏まえた広告提案を可能にしています。**

C-Brain … P08

100万件以上の広告レスポンスを毎月集約し、どんな広告が一番反響が高かったのかを割り出せるデータシステムを構築。顧客のレスポンスに還元しています。

CDMR … P08

約1万人から寄せられる読者アンケートをもとに、「この時期、このエリア、この読者層には何が響くのか？」を毎月導き出し、情報誌の企画制作に役立てています。

HAPPY MEDIA | WEB | 全世代

「フリモ」アプリ … P09

最寄りの店舗やお出かけ先で使えるクーポンまで、便利に検索可能。また、地域の店の最新情報やおトクな情報も、随時お届け！利用状況を解析できるので効果測定にも有効です。

HAPPY MEDIA | 紙 | 園児

『ままここっと®』 … P14

発行エリアの幼稚園・保育園・こども園に配布し、園児からママパパへ直接手渡しされる地域密着型の子育て応援マガジン。子育てを社会全体で応援することを目的としています。

HAPPY MEDIA | 紙 | 高校生

『Start!』 … P14

高校生の就職活動を応援するためのフリーマガジン。地元で活躍する企業を知ってもらうことで地元の人材確保にも寄与し、地域の活性化に繋げていくことを目的としています。

HAPPY MEDIA | イベント

講演会インフォ … P15

講演会や研修会、コンサート、イベントの講師や出演者の紹介をするウェブサイト。キャスティングに限らず、企画から当日の運営まで一貫した提案が可能です。

そのほか

- イベント
- 印刷物
- 研修
- TV、ラジオ
- 採用管理システム
- SNS
- ノベルティー
- 屋外看板、ビジョン
- 小説、映画

経費削減提案商品

メディアやSPツールで売上アップするのに併せて、出費を抑え、利益を確保するご提案も可能です。

【 ラインナップ 】
◉電気代　◉携帯料金　◉除菌・消臭液　◉業務用エアコン
◉LED照明レンタル　◉コピー機・複合機
◉勤怠管理システム　◉ビジネスチャットツール

会社概要

商　　号 … 株式会社 中広（CHUCO CO., LTD.）
東証・名証 証券コード【2139】
創　　業 … 1978年
資 本 金 … 4億430万円
従 業 員 … 433名
グループ全体 660名（2024年1月末現在）

事業内容 … フリーマガジン事業　イベント・セミナー事業
セールスプロモーション事業　通信販売事業
クロスメディア事業　VC事業（ボランタリー・チェーン）

グループ会社 … 株式会社中広メディアソリューションズ
株式会社ケイ・クリエイト
株式会社ケイピーエス
株式会社 関西ぱど

JPX 東証上場

ホームページはコチラ

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

地域みっちゃく生活情報誌®

狭域も広域もかなえる
1,000万部のポスティングネットワーク

生活圏エリアで区切り発行する形態だから、マスメディアでは難しい狭域・広域の両方にリーチするネットワークを構築。生活に寄り添う『地域みっちゃく生活情報誌®』ブランドが、全国のそれぞれの土地での周知をかなえます。さらにフリーマガジン発行30年の歴史で培ったノウハウと4つのこだわりが広告効果を高めています。

01 『一軒一軒手配り』にこだわります

手に取る人を「待つ」のではなく「届ける」

市街地から山間地域まで、発行エリアにある各戸に手配りで届けます。毎月『地域みっちゃく生活情報誌®』を各家庭へ届けることで、「手に取ってもらえないのでは」という不安をなくします。総発行部数約1,108万部のうち94.8%程度にあたる約1,050万部を配布でお届けしています。

総発行部数	配布数	設置数
11,079,855部	10,500,602部	579,253部
	94.8%	5.2%

『地域みっちゃく生活情報誌®』は手配りにこだわり、発行エリアの各家庭に無料で届けます

ていねいに手配りするから、届く情報

ご近所ファン獲得のための、「紙のメディア」のポスティング

街中に設置されているフリーマガジンと違い、『地域みっちゃく生活情報誌®』は直接、家に届きます。手配りでポストに入る配布型であり、商品の顧客となる「ご近所ファン」獲得に大きな力を発揮します。実際、読者からは「毎月、家まで届くので地元の情報を漏れなく知ることができて助かる」「今月はまだかな?と届くのを楽しみにしている」といった声が寄せられています。デジタル社会のいまでも、1件1件編集室のスタッフが取材・編集し、1軒1軒ていねいに手配りするから届く情報があります。

直接、家に届く安心

各家庭に毎月届くため、「朝、新聞を読む」「ニュースを確認する」と同じように、発行エリアの新たな習慣「毎月、届いたら読む」を生み出しています。「今月もこの街の情報が手に入る」といった安心感がポスティングメディアの最大の強みです。

02 『ご当地の情報・話題』にこだわります

読者が知りたいのは「自分の生活範囲」

WEBやCMで見つけた素敵な店や楽しそうなイベントも、遠くて行けない情報では意味がありません。「いつか・どこか」の情報ではなく「いま・ココで」利用できる情報を読者は求めています。『地域みっちゃく生活情報誌®』は、市区単位の「読者の生活範囲」に限定した情報を届けています。

市内・近隣の市外の情報が欲しい人 **82.0%**

読者が知りたい情報範囲　※アンケート設問：あなたの知りたい情報範囲を教えてください（中広CDMR：2024年1月実施：対象者13,407人）

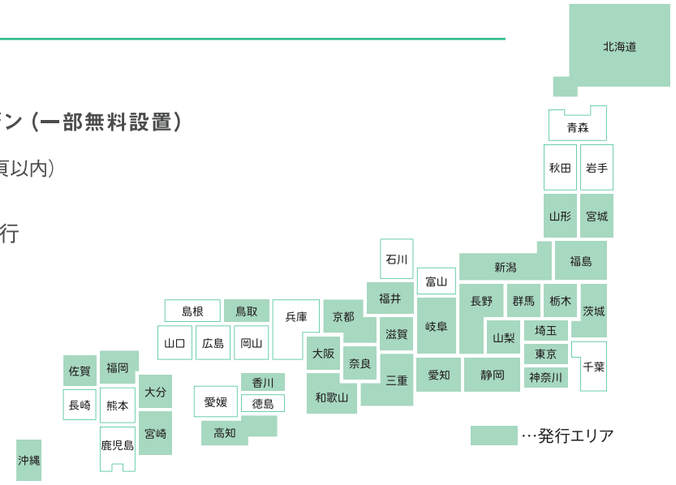
県内全域の情報が欲しい 11.0%(1,477人)　近隣の県外も含む情報が欲しい 5.9%(786人)　全国の情報が欲しい 0.8%(111人)　その他 0.3%(39人)

発行エリアに特化した各戸配布型フリーマガジン（一部無料設置）

【仕　様】A4冊子型やタブロイド（フルカラー100頁以内）
【発行日】毎月下旬（一部1日・10日発行あり）
【発行状況】31都道府県134誌11,079,855部発行

※情報は2024年2月発行号に基づき掲載しています
※VC発行エリアを含みます
※一部変則的な発行に伴い3月に流通していないものを含みます
※媒体により発行日・掲載料金は異なります

情報誌の
最新情報は
こちら



03 『全世代が安心して読める』にこだわります

自主規制の掲載基準・表記基準を設け、信頼ある広告情報をお届け

『地域みっちゃく生活情報誌®』の読者は全世代です。世帯に届くフリーマガジンだからこそ、子どもから大人まで、家族みんなに読まれることを想定。誰が読んでもわかりやすく、品位ある広告表現、諸法規を遵守する誠実な広告を提供します。

[倫理綱領]

一、読者に対して、不安や悪影響を与えないものとする。
一、品位を損なわず、公序良俗を守る。
一、社会秩序を守り、関係諸法規に則る。
一、社会道義を重んじ、偽りのない情報を提供する。

[全業種共通掲載基準]

お取引が発生するすべてのお客様に遵守していただく基準です。
読者保護を目的とした「審査共通ルール」、与信管理を目的とした「営経共通ルール」の2種。

[業種ごとの掲載基準]

掲載不可業種と、「倫理綱領」「全業種共通掲載基準」に反していないか審査を要する要・審査業種を定めています。

※掲載基準・表記基準の詳細については、営業担当者よりご説明いたします

◎だから行政も掲載しています

各世帯に届き、全世代に読まれるフリーマガジンの媒体力が認められ、行政のトップインタビューや広報情報などを掲載いただいています。
岐阜県では「広報ぎふ」の掲載を平成26年から現在まで継続受注。近年では三重のお知らせも掲載されるなど利用の輪が広がっています。

三重県全誌 2022年3月号掲載　知事インタビュー

岐阜県全誌 2023年2月号掲載　知事インタビュー

岐阜県全誌 2024年1月号掲載　広報ぎふ

TOPICS 『地域みっちゃく生活情報誌®』が読まれ、地域経済の活性化へ繋げる仕掛けづくり

フリーマガジンは読んでいただくことで初めて広告効果を発揮します。
当社ではフリーマガジンを楽しみに開いてもらうための仕掛けづくりに真剣に取り組んでいます。

地元の方を掲載
表紙や特集、企画などへご登場いただくことで、「自分事」に感じていただき、情報誌をただの冊子から思い出の品に変わることを目指しています。

キッズコーナー
毎月お誕生月のお子さんをお祝いするコーナーを設け、読者応募型の誌面づくりを実現。

地域情報にこだわる
読者にとって「自分事」である地元の商店や事業所の情報を掲載するため、地域での消費や雇用を確保します。

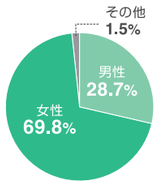
地域課題にとことん向き合う
情報発信によって地域課題の解決を目指し、読者の地域愛を醸成します。

誰に読まれているのか？

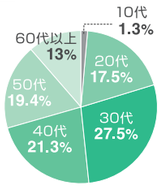
1冊＝1人の読者ではなく
1冊＝1世帯が読者

『地域みっちゃく生活情報誌®』は、各世帯に直接届けられるフリーマガジンだからこそ、ターゲットを「全世代」としています。家族みんなが読みたくなるようなコンテンツ、または地域に必要不可欠な情報にこだわった媒体のため、**1世帯当たりで平均2.07人**に読まれ、**約55.5%の読者が1カ月以上、手元に保存**しています。

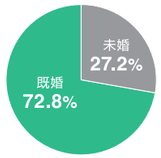
性別 **女性が約7割**



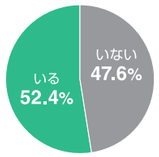
年齢 **30～40代が約半数**



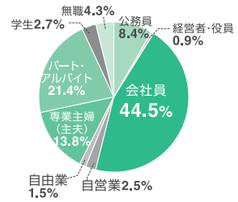
未既婚 **既婚者が7割以上**



子ども **子どもがいる方が約5割**



職業 **会社員が約4割**



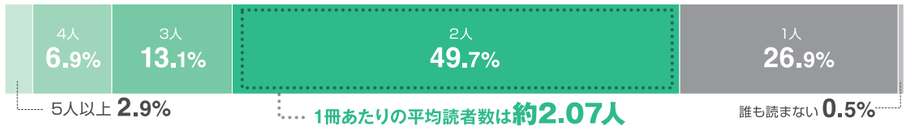
各発行エリア内で読んでいる人
99.3%

Q.本誌をご覧になる頻度はどれくらいですか？

読者の**92%**が「ほぼ毎号」読んでいる!

各発行エリア内で回読している割合
72.6%

Q.本誌をご家族何人が読みますか？



1冊あたりの平均読者数は**約2.07人**

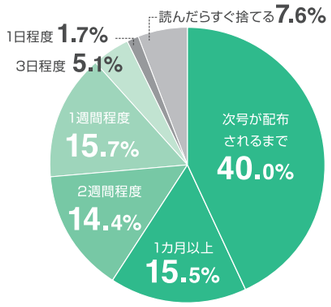
新聞を定期購読していない人
65.9%

新聞を定期購読している読者の割合

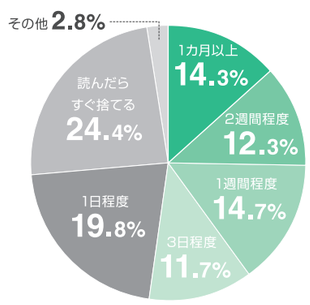
『地域みっちゃく生活情報誌®』は手元に置かれる期間も長い

折込チラシの場合、1カ月以上手元に保存しておく人が14.3%だったのに対し『地域みっちゃく生活情報誌®』は55.5%の読者が保存しているというアンケート結果が出ました。家庭内で複数人が読み回すため「自分以外の家族が読むかもしれない」、情報が多いため「いつか使うかもしれない」という読者の心理が、すぐには捨てられない保存率の高さに繋がっています。

『地域みっちゃく生活情報誌®』



折込チラシ

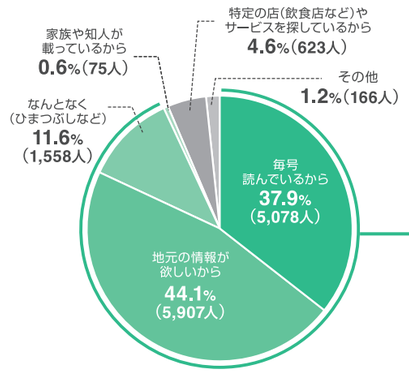


1カ月以上　2週間程度　1週間程度　3日程度
1日程度　読んだらすぐ捨てる　その他

新聞を購読していない家庭にも『地域みっちゃく生活情報誌®』なら情報をお届けできます。

フリーマガジンから新たなニーズに繋がるきっかけに

【読者が本誌を読むきっかけ】



※アンケート設問：本誌を読むきっかけとして最もあてはまるものはどれですか？
（中広 CDMR 2024年1月実施：対象13,407人）

■WEBにはないフリーマガジンの強み

「あの店を調べたい」など明確な目的があってフリーマガジンを読む人は少なく、「毎号読んでいるから」「地元の情報が欲しいから」「なんとなく」と用途が明確でない読者が全体の9割を超えます。明確な目的がないからこそ、掲載されている全ての広告が読者のニーズにマッチする可能性があります。「こんな店があったんだ」「そろそろ髪切ろうかな」といった発見が生まれるのはフリーマガジンならではです。

ページをめくっている間に、本来の目的が変わって新しい目的が生まれることも

「そろそろ髪を切らなきゃ（＝潜在ニーズ）」の気付きから新たな利用が生まれます

さまざまな広告・業種で活用されています

その地域に住む全世代から広く愛される情報誌であることから、主婦層に限らず、若年層から高齢者まで幅広いターゲットをもつ、多種多様な業種の販促をお手伝いしています。

●グルメ ●フリー広告
『なうてぃ！』2023年9月号（1P）
10日間で1万部あたりのQRコード読み取り数は279.1回。

●美容・ヘルスケア ●記事形式
『ひまわりくらぶ』2023年7月号（2P）
多彩な機能をもつ福祉複合施設の告知。珍しい業態であることから、記事としてしっかり訴求することで、1カ月あたりのQRコード読み取り数は150回以上。

●美容 ●ビューティーFO
『よっかいちai』2023年10月号（1/4P）
多彩なヘアスタイルの写真で技術力の高さを伝える実力派サロンの広告。1カ月あたりのQRコード読み取り数は約100回。

●ハウジング ●フリー広告
『リィーガクラブ』2023年12月号（2P）
各コンセプトをQRコード付きで紹介。つい目に留まる仕掛けで、1カ月あたりの総PV数は1,000件以上！

●運輸 ●特別求人企画
『mintoup』2023年6月号（1P）
女性の働きやすさをPRし、男性一色な業界イメージを払拭。2024年問題の解決に役立てていただいています。

●社会福祉法人 ●求人FO
『オウティクラブ』2024年1月号（2/15P）
オープニングスタッフ募集。WEB応募付きQRコードを掲載することで、実際に応募があり、採用に繋がりました。

04 『永遠に愛されるメディアとしての追求・反響』にこだわります

**季節・時勢に合わせて
地元情報を届ける**

『地域みっちゃく生活情報誌®』は「グルメ」「ビューティー」「スクール」「求人」など、地域にかかわる全ての情報を編集室が選定し掲載。誌面では、大きくジャンルに分けて企画を提案します。

■表紙・巻頭特集・巻頭連動企画　読者の反響を分析し、季節・時勢に合わせた企画を実施します

■表紙・巻頭特集

編集長が「いま」このエリアに発信すべき情報を厳選し届ける表紙・巻頭特集は楽しみにしている読者が多い人気ページです。

■巻頭連動企画

表紙・巻頭特集で気運を高め、さらにそれを楽しめる、ふかぼりできる地元店はどこなのかをまとめた巻頭連動企画は高い注目度を誇ります。

■読者人気コンテンツ（レギュラー）　読者に人気の定番コンテンツはレギュラー企画として毎号掲載しています

■グルメ

■ビューティー

■ヘアサロン

■ヘルス

■スクール

■エリアガイド

■求人

■繁忙業種（季節企画）　時期と発行エリアのニーズによって多彩なコンテンツを掲載しています

■アパレル　■ウエディング　■ハウジング　■不動産　■葬祭　■貸衣装　■撮影スタジオ　■イベント　■ペット
■エンタメ　■アミューズメント　■通信　■自動車　■保険　■資産運用

C-Brain

毎月、全国の広告データを蓄積する自社システム。100万件以上のレスポンスを瞬時に集計でき、これをもとに分析レポートを行っています。

広告原稿・企画サーチ

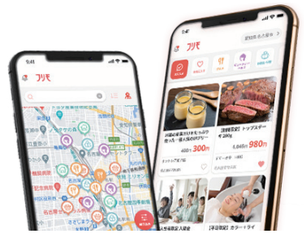
全国から集まる地方のレスポンス事例がオンタイムで検索可能。成功・失敗わかるから次に生かせます。
【ソート項目】地域・時期・サイズ・広告種類・業種etc.

CDMR
Chuco Digital Marketing Research

CDMR(Chuco Digital Marketing Research)は発行エリアごとに情報誌の読者に向けてアンケート調査を行い、その地域に住む読者がいま求めている情報を分析しています。
約30万人のSNS（LINE公式アカウント）フォロワーを対象とした読者の声をもとにクライアントのニーズとかけあわせ、情報誌に反映することで高い反響を得ています。

「フリモ」アプリ

フリーマガジンと連動し、
地元の「お得」情報をあなたのスマホへ



iPhoneの方は ▶▶▶　Download on the App Store

Androidの方は ▶▶▶　GET IT ON Google Play

※対応機種（OS）【iOS】iOS 14.0 以降【Android】 Android 6.0 以上　※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です
※AppleおよびAppleロゴは米国その他で登録されたApple Inc.の商標です。Apple Store®はApp Inc.のサービスマークです

**フリーマガジン×「フリモ」アプリで
集客・反響を最大化**

『地域みっちゃく生活情報誌®』に掲載したQRコードと連携させることで情報誌の広告効果を促進し、その反響を見える化するアプリです。クーポンの使用数、求人の応募数などを把握できます。手元にフリーマガジンがない状況でも、アプリユーザーの来店行動が見込めるため、反響の長期化が期待できます。

「フリモ」アプリを起動するタイミング

1位	クーポンなど割引サービスを使うとき	82.3%（2,906人）
2位	店の情報を知りたいとき	44.7%（1,579人）
3位	本誌でアプリと連動したキャンペーン（半額祭など）を実施しているとき	10.4%（368人）

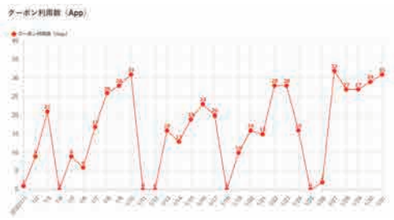
※アンケート設問：どのようなときに「フリモ」アプリを起動しましたか？（複数回答）
（中広 CDMR 2024年1月実施：対象者3,533人）

- 店のSNSや公式サイトを見たいとき…9.3%（329人）
- アプリのスタンプラリー企画に参加するとき…3.5%（125人）
- 求人情報を知りたいとき…1.4%（48人）
- その他…1.0%（36人）

クーポン・店舗ページ解析画面

アプリアクセス解析

店舗詳細ページ閲覧数（App）	クーポン閲覧数（App）	クーポン利用数（App）	クーポンお気に入り数（App）	店舗架電数（App）
459	3263	500	493	26
口コミ投稿数（App）	口コミ閲覧数（App）	店舗タイムライン閲覧数（App）	外部予約サイトクリック数（App）	予約数（App）
0	0	0	0	0



反響事例　告知はフリーマガジンに、クーポン利用促進は「フリモ」アプリにすることで、多くの人へ情報を届け、来店・利用に繋げます。

◎みたらし団子（10本入り）
半額

クーポン利用数
469回
（1人1回までの利用制限あり）

◎めんたい弁当
半額

クーポン利用数
427回
（1人2回までの利用制限あり）

◎温泉　入浴料
800円➡500円

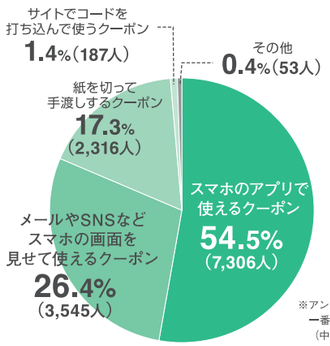
クーポン利用数
214回
（1人1回の利用制限あり）

クーポン機能

より簡単＆便利に！
アプリクーポン

スマホですぐに使うことができるクーポンは、他の形式のクーポンより使いやすいと支持されています。また、紙とは異なり、クーポンは管理画面から利用期間や回数制限を変更することができ、何度も使われるリスクはありません。

【使いやすいクーポン形式について】



※アンケート設問：どのような形式のクーポンが一番使いやすいと思いますか？
（中広CDMR：2024年1月実施：対象者13,407人）

使い方例

①フリーマガジンにあるクーポンQRコードを読み取る

※アプリをダウンロードしていない場合は、WEB版が開きます。（ダウンロードをしないとクーポンは利用できません）

②アプリ画面が表示

③任意のタイミングで提示し、「今すぐ利用する」をタップ

スタンプラリー機能

スタンプの押下から景品応募までアプリで実施できるスタンプラリー。参加者の進捗や反響を途中経過から計測できます。より多くの参加を促すために、フリーマガジンの企画でも掲載可能です。

スタンプ用
QRコードPOP

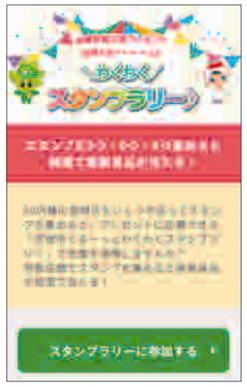
景品はスタンプ数に応じて複数設定可能

反響事例

◎志摩市商工会

2022年に引き続き2023年も『さみっとくらぶ』の誌面と「フリモ」アプリでスタンプラリーを開催しました。50店舗を誌面で紹介し、紙とアプリの両方でスタンプラリーに参加できるよう工夫。保護者はアプリ、携帯電話を持たない子どもはカードを持ってスタンプを集めるなど、家族で楽しんでいただきました。加えて今年はスタンプラリー専用のWEBサイトを作成しました。地図上でスタンプ設置場所を確認でき、景品や参加方法を記載しています。より多くの参加を促します。

『さみっとくらぶ』2023年12月号



専用WEBサイト

求人応募機能

「フリモ」アプリ内にアプリから応募可能な求人応募ページを搭載。フリーマガジンの求人企画「まちJOB」に掲載する場合、WEB版の求人ページにリンクするQRコードを掲載できます。

掲載画面

「この求人に応募する」ボタンから応募画面に

応募画面

応募があった場合、応募通知が届きます

求人ページ閲覧用QR

価格

プラン	内容	価格	条件・備考
求人プラン	情報誌の求人広告をお申込み時、お得な価格でフリモ求人ページに広告掲載が可能。 応募用のQRコードを設置可能	1カ月1エリア 情報誌掲載 フリーマガジン掲載料 +5,000円	※ フリーマガジンの掲載月に合わせて、毎月、追加費用5,000円が必要となります ※求人を公開させるエリアは「掲載するフリーマガジンの発行エリア（媒体により1～2カ所）」または「就業地が含まれる任意のエリア（1カ所）」限定です ※広告申込書を受領後、発行日の14日前を限度として、先行してアプリの求人を公開可能 ※終了期間は情報誌の有効期限に準じます
アプリ求人14日プラン	・フリモWEB版とアプリ版に求人広告を掲載 ・求人基本情報 ・写真掲載 ・応募機能付	6,000円/月	※掲載開始日より14日間
アプリ求人28日プラン		10,000円/月	※掲載開始日より28日間

基本情報 ※2024年2月27日現在

● ダウンロード数

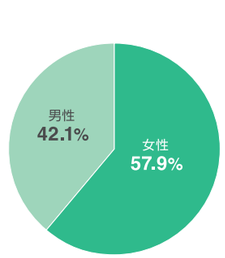
413,142回

● 実装機能

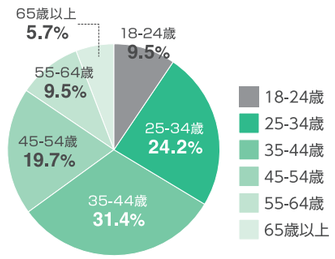
・クーポン機能　・求人応募機能　・スタンプラリー機能　・タイムライン投稿機能
・クチコミ投稿機能　・クーポン上位表示機能

※クーポンの設定や反響を確認できる管理画面は、別途ご案内いたします。
管理画面はPC・タブレット・スマートフォンから操作いただけます

● ユーザー属性

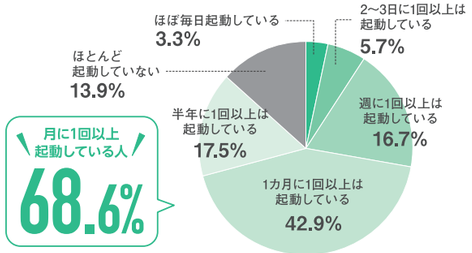


性別割合



年齢割合

●「フリモ」アプリを起動する頻度



※アンケート設問：「フリモ」アプリを起動する頻度はどのくらいですか？
（中広 CDMR 2024年1月実施：対象者3,533人）

オプション　「その先もサポート」
総合広告会社だからWEBサイトもSNS運用も提案可能

オリジナルHP　月額3,980円～！

ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』
媒体別広告掲載料金表

フリー広告のデザイン費

1P	1/2P	1/4P	1/4P未満
30,000	20,000	15,000	10,000

※掲載原稿をデータ支給いただける場合は不要です
※この他サイズについては営業担当までお問合せください

『地域みっちゃく生活情報誌』
見積サイト
スマホで！パソコンで！
ご希望のエリアで
カンタン検索▶▶▶
ハッピーメディア　見積　検索
エリア
サイズ
料金
サイトでまとめて見積発行！

※単位：円　※料金は1回掲載あたりの価格（税別）です　※発行部数により料金に変動があります（2025年2月現在）　※掲載誌・掲載月・サイズが変更になる場合、別途費用が発生する場合があります　※回数申込の場合、初回掲載月を開始月として1年以内の掲載が必要になります　※掲載回数は掲載誌数にも換算できます。ただし、直営誌とVC誌を含む回数契約の場合はこの限りではありません　※下記に情報誌名がない場合は担当者にお尋ねください　※制作費・取材費・撮影費は別途必要です

発行部数120,000部以上 料金表

●群馬県 高崎フリモ　●岐阜県 GiFUTO 全域版　●三重県 よっかいちai 全域版

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/6枠	1/8枠
12回(誌)以上(年間契約)	549,200	464,700	445,300	704,000	352,000	220,000	123,200	82,800	61,600
9～11回(誌)	641,900	543,100	520,600	822,800	411,400	257,200	144,000	96,700	72,100
6～8回(誌)	679,600	575,100	561,000	871,200	435,600	272,300	152,500	102,500	76,300
3～5回(誌)	717,400	607,000	581,700	919,600	459,800	287,500	161,000	108,200	80,600
1回(誌)	823,700	697,000	668,000	1,161,600	580,800	363,000	203,300	136,600	101,700

発行部数85,000部以上 料金表

●岐阜県 GiFUTO 南部版
WaoIClub 全域版
●三重県 つぅぴ～す
●滋賀県 湖南フリモ 全域版
びわこと 全域版

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/6枠	1/8枠
12回(誌)以上(年間契約)	528,000	449,700	422,400	576,000	288,000	192,000	96,000	70,400	48,000
9～11回(誌)	617,100	525,700	493,700	673,200	336,600	224,400	112,200	82,300	56,100
6～8回(誌)	653,400	556,500	522,800	712,800	356,400	237,600	118,800	87,200	59,400
3～5回(誌)	689,700	587,600	551,800	752,400	376,200	250,800	125,400	92,000	62,700
1回(誌)	792,000	674,600	633,600	950,400	475,200	316,800	158,400	116,200	79,200

発行部数65,000部以上 料金表

●宮城県 とみぃず！
●群馬県 前橋フリモ 北西版
●岐阜県 Kanisan club 全域版
GiFUTO 北部版
●愛知県 NAGOYA FURIMO 中川版
守山フリモ
緑区フリモ
北知多フリモ
●三重県 ぽろんくらぶ
Bellve club
ふぁみんぐくらぶ
●滋賀県 こんきくらぶ
オウティクラブ 全域版

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/6枠	1/8枠
12回(誌)以上(年間契約)	484,000	411,900	387,200	528,000	264,000	176,000	88,000	58,800	44,000
9～11回(誌)	565,800	481,400	452,600	617,200	308,600	205,700	102,900	68,700	51,500
6～8回(誌)	599,000	509,800	479,200	653,400	326,700	217,800	108,900	72,800	54,500
3～5回(誌)	632,300	538,100	505,800	689,800	344,900	229,900	115,000	76,800	57,600
1回(誌)	726,000	617,800	580,800	871,200	435,600	290,400	145,200	97,000	72,600

発行部数45,000部以上 料金表

●北海道 AO
●宮城県 なうてぃ！
●群馬県 太田フリモ
桐生みどりフリモ
伊勢崎フリモ
前橋フリモ 南東版
●埼玉県 クッキーズ
とねじん
●岐阜県 SARUBOBO
たんとんくらぶ
Wao!Club
南東版・北西版
●愛知県 NAGOYA FURIMO
中村版、北区版、西区版、港区版、南区版、天白版、名東版
岡崎フリモ
アサヒトセト
Cocon club
●三重県 よっかいちai 北部版、南部版
リィーガクラブ
イセラクラブ
●滋賀県 ぽてじゃこ倶楽部
びわこと 北部版、南部版
●鳥取県 つばさ
こはくくらぶ
●福岡県 むなふ
マイタウン 西区版

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/6枠	1/8枠
12回(誌)以上(年間契約)	387,200	328,900	309,800	422,400	211,200	140,800	70,400	47,000	35,200
9～11回(誌)	452,600	384,800	362,200	493,800	246,900	164,600	82,300	54,900	41,200
6～8回(誌)	479,200	407,800	383,400	522,800	261,400	174,300	87,200	58,200	43,600
3～5回(誌)	505,800	429,600	404,700	551,800	275,900	184,000	92,000	61,400	46,000
1回(誌)	580,800	493,700	464,700	697,000	348,500	232,400	116,200	77,600	58,100

発行部数25,000部以上 料金表

●北海道 SORA
●宮城県 さきっぺ！
●福井県 kirameki club
●岐阜県 maika club　きららくらぶ
らせるくらぶ　mintoup
おりべくらぶ
Kanisan club かに版、かも版
※表周り商品はございません
●愛知県 ひまわりくらぶ　西尾フリモ
Sun+Go club　安城フリモ
ゆいまるくらぶ　オレンジクラブ
ちるるくらぶ　フリモかわら
リブル倶楽部
●三重県 からっと倶楽部
●滋賀県 オウティクラブ
近江八幡・竜王版、東近江版
湖南フリモ 草津版、守山・野洲版
●奈良県 かしるくらぶ
●和歌山県 まいなぁが
●鳥取県 くららくらぶ
●広島県 はつカラ
●福岡県 おるね
●佐賀県 月刊TOSS

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/6枠	1/8枠
12回(誌)以上(年間契約)	290,400	246,400	232,400	316,800	158,400	105,600	52,800	35,200	26,400
9～11回(誌)	339,500	289,200	271,600	370,400	185,200	123,500	61,800	41,200	31,000
6～8回(誌)	359,400	306,200	287,600	392,200	196,100	130,700	65,400	43,600	32,700
3～5回(誌)	379,400	323,100	303,500	414,000	207,000	138,000	69,000	46,000	34,600
1回(誌)	435,600	371,000	348,500	522,800	261,400	174,300	87,200	58,100	43,600

発行部数25,000部未満 料金表

●岐阜県 GUJO+
はしまる
●愛知県 KA.NA.U club
●三重県 さみっとくらぶ
●滋賀県 湖南フリモ 栗東版
甲賀フリモ
●和歌山県 まいとん

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/6枠	1/8枠
12回(誌)以上(年間契約)	205,700	181,500	179,300	270,000	135,000	75,000	41,000	30,800	22,000
9～11回(誌)	240,500	212,200	209,700	315,600	157,800	87,700	48,000	36,300	25,800
6～8回(誌)	254,700	224,700	222,000	334,200	167,100	92,900	50,900	38,400	27,300
3～5回(誌)	268,700	237,200	234,300	352,800	176,400	97,900	53,600	40,600	28,900
1回(誌)	308,700	272,400	269,100	445,800	222,900	123,900	67,800	50,900	36,300

NAGOYA FURIMO（タブロイド判）料金表

全域版

	フリー広告料金				フォーマット広告料金	
	中面1P	中面1/2P	中面1/4P	中面1/8P	1/8枠	1/16枠
12回(誌)以上(年間契約)	585,000	366,000	205,000	103,000	83,000	42,000
9～11回(誌)	683,100	427,900	239,800	119,900	96,800	48,400
6～8回(誌)	723,800	452,100	254,100	127,600	102,300	51,700
3～5回(誌)	763,400	477,400	267,300	134,200	107,800	53,900
1回(誌)	965,000	603,300	338,000	169,000	136,000	68,700

中区・東区版(25,000部以上)

	フリー広告料金				フォーマット広告料金	
	中面1P	中面1/2P	中面1/4P	中面1/8P	1/8枠	1/16枠
12回(誌)以上(年間契約)	237,600	158,400	79,200	39,600	32,000	22,000
9～11回(誌)	277,800	185,300	92,700	46,500	37,200	24,000
6～8回(誌)	294,200	196,100	98,100	49,050	40,000	25,000
3～5回(誌)	310,500	207,000	103,500	51,900	42,000	26,000
1回(誌)	392,100	261,400	130,700	65,400	52,800	30,800

瑞穂・熱田版(45,000部以上)

	フリー広告料金				フォーマット広告料金	
	中面1P	中面1/2P	中面1/4P	中面1/8P	1/8枠	1/16枠
12回(誌)以上(年間契約)	316,800	211,200	105,600	52,800	42,000	26,000
9～11回(誌)	370,350	246,900	123,500	61,800	50,000	28,000
6～8回(誌)	392,100	261,500	130,800	65,400	53,000	30,000
3～5回(誌)	413,900	276,000	138,000	69,000	55,200	32,000
1回(誌)	522,800	348,500	174,300	87,200	69,800	39,600

千種・昭和版(85,000部以上)

	フリー広告料金				フォーマット広告料金	
	中面1P	中面1/2P	中面1/4P	中面1/8P	1/8枠	1/16枠
12回(誌)以上(年間契約)	439,000	274,000	154,000	77,000	64,000	32,000
9～11回(誌)	512,600	321,200	179,600	90,200	72,600	36,300
6～8回(誌)	543,400	339,900	190,300	95,700	79,200	39,600
3～5回(誌)	573,100	358,600	201,300	101,200	81,400	40,700
1回(誌)	723,400	452,800	253,500	126,800	103,000	51,500

求人情報　優良企業案内求人案内ページ まちJOB ～まちジョブ～

※フォーマットは2/15枠まで。1/5枠、2/5枠、1/2枠、1Pはフリー広告扱いとなります

120,000部以上

	1P オールフリー	1/2枠 オールフリー	2/5枠 オールフリー	1/5枠 オールフリー	2/15枠 フォーマット	1/15枠 フォーマット	1/30枠 フォーマット
12回(誌)以上(年間契約)	401,000	289,000	232,100	118,600	80,700	42,900	24,000
9～11回(誌)	467,900	336,800	270,500	137,800	93,600	49,400	27,300
6～8回(誌)	495,100	356,500	286,100	145,600	98,800	51,900	28,500
3～5回(誌)	522,400	376,000	301,700	153,400	103,900	54,500	29,800
1回(誌)	604,000	434,400	348,500	176,800	119,600	62,400	33,800

85,000部以上

	1P オールフリー	1/2枠 オールフリー	2/5枠 オールフリー	1/5枠 オールフリー	2/15枠 フォーマット	1/15枠 フォーマット	1/30枠 フォーマット
12回(誌)以上(年間契約)	329,000	247,000	198,500	101,800	69,500	37,300	21,200
9～11回(誌)	383,800	287,700	231,200	118,100	80,500	42,800	24,000
6～8回(誌)	406,000	304,700	244,500	124,800	84,900	45,000	25,100
3～5回(誌)	428,300	321,200	257,800	131,400	89,300	47,200	26,200
1回(誌)	495,100	371,000	297,600	151,300	102,600	53,900	29,600

65,000部以上

	1P オールフリー	1/2枠 オールフリー	2/5枠 オールフリー	1/5枠 オールフリー	2/15枠 フォーマット	1/15枠 フォーマット	1/30枠 フォーマット
12回(誌)以上(年間契約)	302,100	207,400	166,800	85,900	59,000	32,000	20,000
9～11回(誌)	352,300	241,500	194,100	99,600	68,100	36,600	21,500
6～8回(誌)	372,700	255,300	205,200	105,100	71,800	38,500	21,800
3～5回(誌)	393,100	269,400	216,400	110,800	75,600	40,400	22,800
1回(誌)	454,400	311,000	249,800	127,500	86,700	45,900	25,500

65,000部未満

	1P オールフリー	1/2枠 オールフリー	2/5枠 オールフリー	1/5枠 オールフリー	2/15枠 フォーマット	1/15枠 フォーマット	1/30枠 フォーマット
12回(誌)以上(年間契約)	242,600	170,000	137,000	71,000	49,000	27,000	20,000
9～11回(誌)	282,800	198,100	159,400	82,300	56,500	30,800	21,500
6～8回(誌)	299,100	209,600	168,400	86,800	59,500	32,300	21,500
3～5回(誌)	315,500	220,600	177,500	91,300	62,600	33,900	21,500
1回(誌)	364,400	254,900	204,700	104,900	71,600	38,400	23,200

子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン

ままここっと®

春夏秋冬の年4回、幼稚園や保育園、こども園で子どもが受け取り、ママパパに届けるコミュニティマガジンです。子育てのヒントや地域の子育てに特化した旬の情報など、「活用できる子育て情報」を掲載。育児相談・食育レシピ・おでかけ情報・ママ向け求人など、たくさんの企画コンテンツを盛り込み、子育て世代に発信します。

- 子育て中のママパパに確実に届く配布ルート
- 毎年やってくる卒園と入園で新学期になるたび1/3は新規ターゲットに
- 子育て世帯の行動エリアに特化した地域の子育て情報
- 3カ月分のおでかけ情報が掲載持ち運びやすく、保存したくなる冊子

配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
サイズ	A5（埼玉・仙台はAB版）
ターゲット	子育てファミリー

総発行部数
270,000部
※2024年3月末現在

■岐 阜 60,000部　■埼 玉【東版】25,000部
■群 馬 60,000部　■仙 台 25,000部
■千 葉 【北西部版】50,000部
【中部版】50,000部

発行：年4回 季刊誌　※■はVC誌

読者の共感とアクションを促すコンテンツをお届け！

■巻頭特集
自然体験や食育・ワークショップなど、親子読者モデルが体験する様子をレポート。読み応えある記事でお届けします。

■食育・レシピ
旬の食材・料理を取り上げるレシピ企画、野菜嫌い克服メニューやお手伝いポイントなど、子どもと楽しく食卓を囲むためのアイデアを紹介します。

『ままここっと®』料金表 岐阜・群馬

※千葉版、埼玉東版、仙台版の広告掲載料金については、営業担当までお問合せください

（単位：円／税別）

	表4	表3・表2	表2・3対向・対向裏	2P	1P	1/2P	1/4P
1回（誌）	528,000	448,800	422,400	633,600	316,800	211,200	105,600
4回（誌）	459,800	390,500	367,900	551,800	275,900	184,000	92,000
12回（誌）	352,000	299,000	281,600	422,400	211,200	140,800	70,400

高校生のための就職応援本

Start!

求人票だけでは伝わらない企業の魅力を「深く早く」高校生に伝えます。
学校で生徒に直接配布する就職応援本。

企業紹介は見開きで1社

Point

- 県内の高校生に学校で直接配布
- 求人票公開前に先行して企業情報を届ける

配布形態	高校の生徒に配布
サイズ	A4
ターゲット	高校生

『Start!』料金表

（単位：円／税別）

	1回掲載	年2回セット掲載
山形県	300,000	――
群馬県	300,000	500,000
岐阜県	300,000	500,000
愛知県	400,000	――

	1回掲載	年2回セット掲載
三重県	300,000	――
滋賀県	300,000	500,000
鳥取県	250,000	――

企画から運営までワンストップ

講演会インフォ

講師・タレント選び・イベント企画はおまかせ！

31年の実績とノウハウを結集した専門スタッフが、大手企業や金融機関、地域の行政機関まで幅広い顧客のニーズに応え、講演会・研修会・コンサート・各種イベントを成功へと導きます。顧客はもちろん専属講師から厚い信頼と高い支持を得ています。

登録講師約7,000人！
ネットで簡単講師検索

事例について動画で紹介！

コンサート・アトラクション企画も充実！

イベント・講演会・セミナーのオンライン化にも対応しています。
ご希望の実施形式をご相談ください。

問合せ

未公開の講師情報も多数あります。
お気軽にご連絡ください！

☎0120-702-235
受付：10:00～18:00　［定休日：土日祝］

ネットは24時間受付中

CSR・CSV

児童虐待防止運動

当社では児童虐待防止を推進するために、2018年の11月号から『地域みっちゃく生活情報誌®』や『まま・ここっと®』で児童相談所虐待対応ダイヤル189番（いちはやく）の周知・啓発誌面を毎号掲載する活動を続けています。

#にっぽんオレンジシンボル運動

2023年には情報誌の枠を超え、日本各地のシンボルをオレンジ色にライトアップする「#にっぽんオレンジシンボル運動」を展開。2023年11月のオレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーンに合わせて実施した際には、県庁舎や市役所をはじめ、全国116カ所の自治体や取引先企業等に賛同いただきました。情報誌が地域の行政・企業と深く連携し、運動の成功をおさめています。今後も地域から、そして日本から児童虐待に苦しむ人がいなくなるよう願いを込めて、この活動を続けてまいります。

岐阜城（岐阜県岐阜市）

中部電力MIRAI TOWER（愛知県名古屋市）