

食事管理アプリ『あすけん』媒体資料 (2025年4月更新版)

あすけんとは



ひとびとの明日を
今日より健康にする

あすけんはダイエットしたい・健康になりたいという方のための食生活改善アプリ。管理栄養士のノウハウとAI技術を組み合わせたアドバイスがユーザーの行動変容を促します。



受託運営している社員食堂・店舗数 全国2,500超

管理栄養士/栄養士は2,500人以上が在籍

栄養指導の分野では30年以上の実績

IT でこれらの経営資産を活かし、
新しい価値をお客様に提供できるのでは？



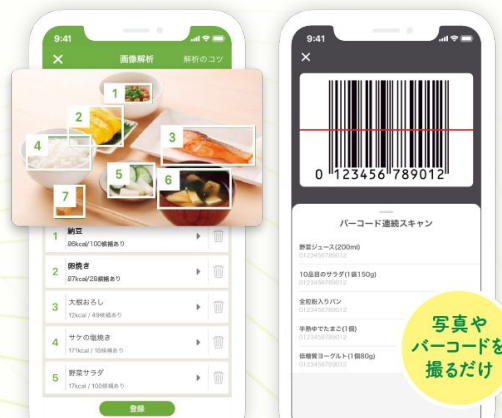
あすけん

事業開始(2007年)

あすけんとは



あすけんは、日々の食事を記録することで、各栄養素の過不足をグラフを通して視覚的に把握でき、一人ひとりに合わせた具体的な管理栄養士監修の食事アドバイスが届く**食生活改善支援サービス**です。



食べたものを入力するだけで
カロリー・栄養素を自動計算



© asken.inc



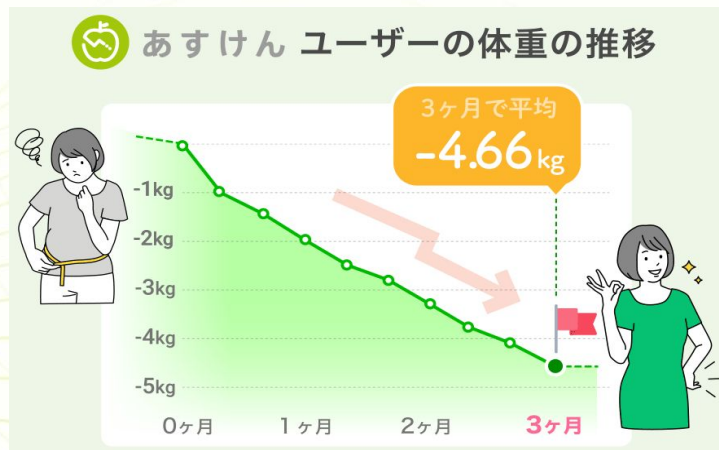
管理栄養士からあなたの為の
アドバイスが届く

あすけんの実力

①ダイエット効果

BMI25以上の方では、
3か月で平均4.66kg減の
ダイエット効果が確認！

※2021年1月～2022年7月に入会し初期体重がBMI25以上のユーザーを対象として
利用継続日数に対する平均体重変化量を集計

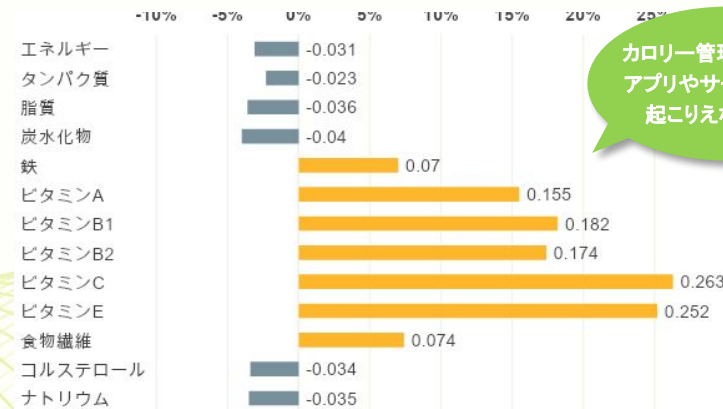


②食事改善効果

総合的な食事改善効果！

女子栄養大学様との共同検証の結果、あすけんでダイエットに成功したユーザーはビタミン・ミネラル量が増加するなど、総合的な食事改善効果が見られました。

※体重、BMI、エネルギー及び栄養素摂取量、食事サービング数の介入前後比較



カロリー管理“だけ”の
アプリやサービスでは
起こりえない変化

食事管理アプリとしてNo.1



あすけん

4年連続

No.1

*

ダウンロード数&売上



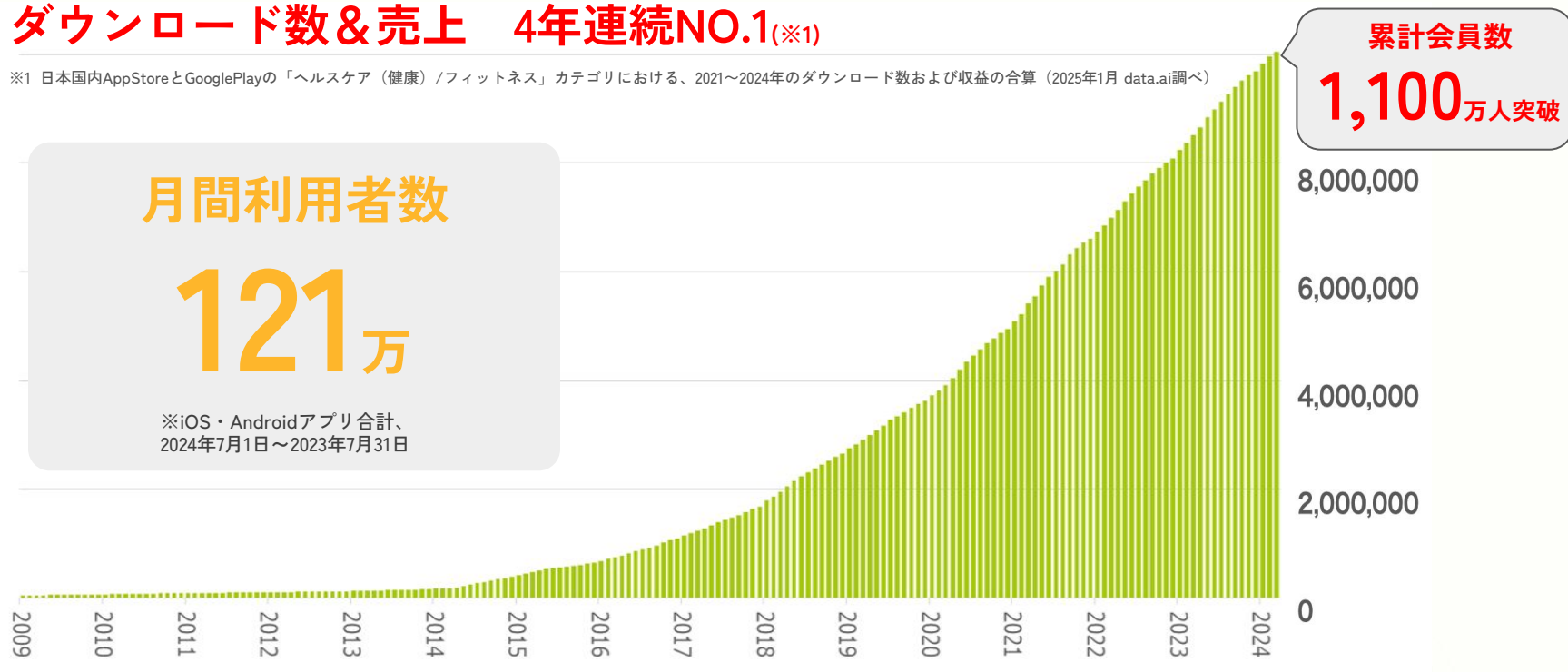
* 日本国内App StoreとGoogle Playストア合算の「ヘルスケア(健康)/フィットネス」カテゴリにおける、2021年～2024年のダウンロード数および収益(2025年1月、data.ai調べ)

あすけんの会員数の推移



ダウンロード数&売上 4年連続NO.1^(※1)

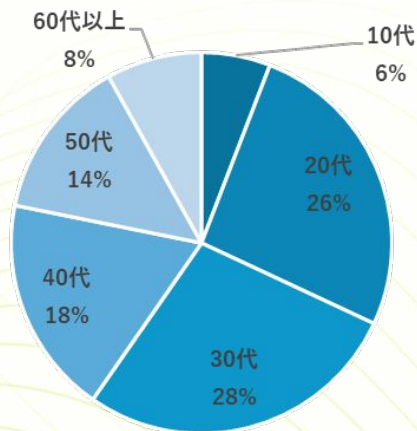
※1 日本国内AppStoreとGooglePlayの「ヘルスケア（健康）/フィットネス」カテゴリにおける、2021～2024年のダウンロード数および収益の合算（2025年1月 data.ai調べ）



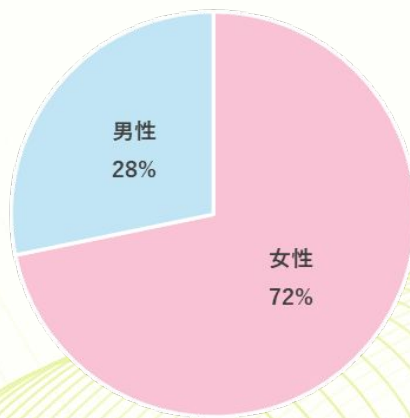
あすけんのユーザー属性

20～50代と幅広い層に利用されており女性の割合が多い
近年は30代以下の男性も増加傾向

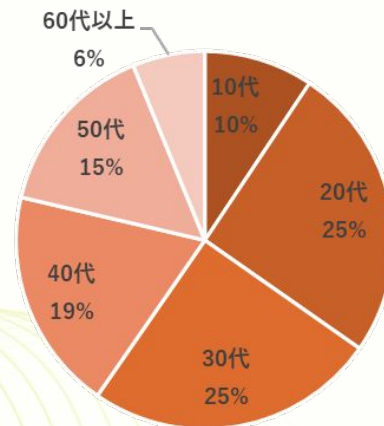
男性会員の年齢構成



男女比率



女性会員の年齢構成



※2025年3月時点での情報（年齢は2024年3月時点のもの）

※直近1年間（2024年3月1日～2025年2月28日）の間に1回以上ログインしたユーザーの属性

あすけんのユーザー特徴

一般の方よりもBMIが高めのユーザーが利用

年代別・男女別BMI

BMI25以上
で肥満



※あすけんユーザーの最新の体重をもとに算出（2023/5/10集計）

※一般は、国立健康栄養研究所「国民健康・栄養調査」の調査結果を利用

ユーザーの特徴：購買行動への影響



約6割の人が

あすけんの情報や気づきを基に
商品購入の経験あり ※1



※1...n=30,696 2023年9月実施会員アンケートより
『あすけんで得た情報や気づきを基に商品を購入することがありますか?』回答結果より(例: 未来さんに果物を食べた方が良いと言われ、購入した。等)

うどん @noritamamiyaki - 2024年1月20日
朝食にサバス飲んだら、いつも不足しがちなビタミンDとカルシウムがしっかり摂れた。しかも脂質0で常温保存可能で美味しい。あすけんの下僕にオススメなのでは
#あすけん app.adjust.com/1fr99711



👍 98 📌

もやしパン @Moyashipan - 18時間
「食べる小魚」が美味すぎる。カルシウムすごい摂取できるし。あすけんは「これ食べた/食べてない時の数値の差を見る機能」とかないんだろか



👍 312 📌

よめ(fol様) @kanari1st - 2024年12月15日
返信先: @kanari1stさん
👍 弱弱効果

あすけんのPR企画からお試しい常備品になった。バリラ(バスタ)と比べても気にならないくらいの違和感で、代替品としては大変優秀。ただ買い置きバリラの出番がなくなってちょっと困ってる。バリラ、お前の賞味期限今月末やんけ.....
#いいねの数だけ2024年買って良かった物晒す



りー @Ree_Utadori - 1月17日
あすけんのキャンペーンでSOYJOY買ってみたけどめっちゃ美味いなこれ 変にバサバサなくて良い

👍 1 📌 122 📌

ユーザーの特徴：熱量の高さ



約8割の人が

あすけんで得た
知識や情報を発信 ※2



※2...n=27,861 『あすけんで得た知識や情報を家族や知人に話すことはありますか?』回答結果より (2020年6月実施会員アンケート)

みんなの日記



月間30万件超の投稿

#あすけん SNS



月間9千件超の投稿

あすけんの特徴：喫食データ



食事管理アプリとして、**72億件を超える食事記録数**を保有。広告実施後のレポートだけではなく、健康感度の高いユーザーの日頃の食事データをもとにリサーチし、その結果をマーケティングに活かしていただくことが可能です。

例



●●の商品は
朝昼夕間食
どの時間帯に
食べられている？

●●の商品を食
べて体重減少の
データが得られ
ないか

●●の商品のリ
ニューアル後。
商品喫食は
伸びている？



72.1 億件

※2007年～現在までにあすけんに記録
された食事記録の総件数



こんな課題はありませんか？

より豊かな食生活のご提案をしたいと願う企業様の、
さまざまな課題にお応えします

自社商品の認知を広げ、
特徴を理解して欲しい

自社商品を試してもらい
ユーザーボイスを集めたい

自社商品がどんな食品と一緒に
食べられているのか知りたい

自社商品を店頭で効果的に
プロモーションしたい

自社商品のリピーターを増やしたい



あすけんでできること

健康への「意識」と「熱量」の高いアクティブユーザーに向け、
効率的で効果的なソリューションを提供します

広告企画

商品の認知拡大と
コアファンの獲得まで
をワンストップで支援

マーケティング支援

自社商品に対する
顧客ニーズの
市場調査・分析が可能

店頭販促支援

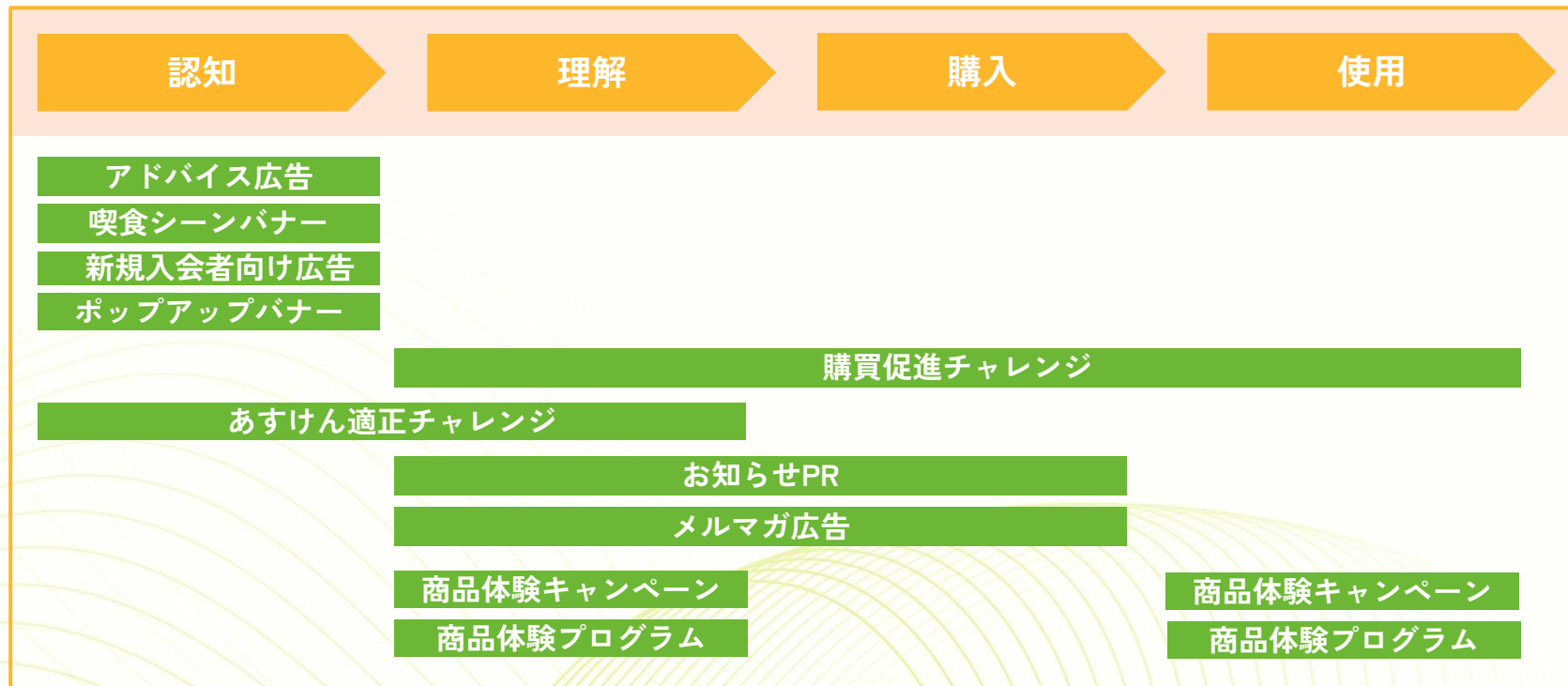
あすけんロゴを活用した
店頭POPで
商品購買を強力に後押し

広告企画

購買プロセス別 広告企画メニュー分布



目的に合わせた最適なメニューをご提案いたします



広告企画メニュー一覧



種類	商品メニュー	実施期間	概要
タイアップ 広告	購買促進チャレンジ	4週間	対象の商品を食べてあすけんに記録するマストバイキャンペーンを実施
	あすけんチャレンジ	4週間	ユーザー参加型の記録イベントを通して、商品の認知、理解、購買意欲を喚起
	商品体験キャンペーン	3週間	モニターが商品を体験し、感想をSNSや日記に投稿
	商品体験プログラム	4週間～	モニターに商品の中長期でプログラム形式で使用させ、感想の取得や身体・食事のデータを分析
	新規入会者向け広告	1ヶ月～	ダイエット・食生活改善に対するモチベーションが高い入会直後のユーザーへのアプローチ
テキスト 広告	お知らせPR	1週間	あすけんからのお知らせとして、商品/サービスをPR
	メルマガ広告	—	あすけん事務局より商品・サービスをメルマガにて配信
バナー 広告	アドバイス広告	1週間～	ユーザーの栄養素条件に応じて、商品・サービスの概要をアドバイス画面で配信
	喫食シーンバナー	1週間	食事記録のタイミングで広告を配信
	アドバイス後ポップアップバナー	1週間～	アドバイス後のタイミングで広告を配信

あすけん独自のタイアップ広告メニュー チャレンジ

アプリ内イベント「チャレンジ」とは



「ダイエットや食事管理の励みになる」「目標があると行動できる」と
ユーザーのモチベーション維持にも好評、ユーザーが自主的に参加できるチャレンジイベント



チャレンジ例
食事の記録を
する



チャレンジ例
1日.....歩
以上歩く



チャレンジ例
食事の栄養素を
適正にする



※チャレンジは常時2~4件ほど開催

購買促進チャレンジ

対象の商品をユーザー自らが購入し、
食べて記録する参加型企画

チャレンジの参加をきっかけに
店頭やECサイトで商品を購入する体験を促します。
特定期間に高頻度での喫食をすることで
商品を理解したコアなリピーターを獲得できます。



購買促進チャレンジ 企画の特徴



商品の喫食を通した食事改善の体験機会により、キャンペーン後のリピートを狙います。

▼達成条件 例

5月1日(水)までに
期間中4日間「ファイブミニ」
を1日1本飲もう

5月1日(水)までに
「1日の食物繊維摂取量」を4日
間以上適正にしよう

商品喫食と同時に
栄養素
「食物繊維」も
適正にする条件



商品を食べると...

広告主様の
商品



栄養バランスが
適正！

商品に関連した条件を達成するため
ユーザーが食生活で意識する



食物繊維を
適正にするのは
意外と難しいな...

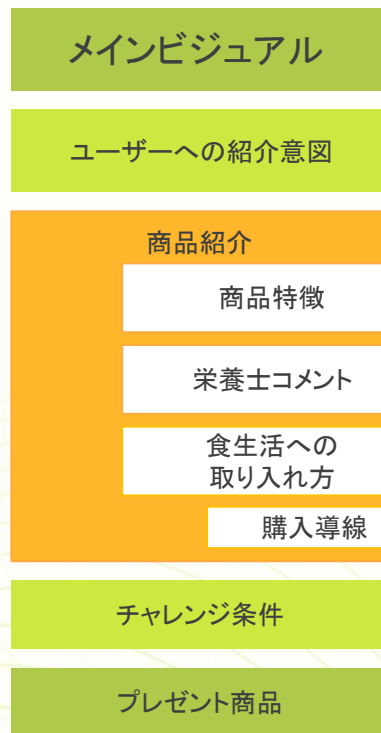


そうか！
●●を食べたら
食物繊維が取れて
食事改善できるんだ！
今後も食べてみよう！

購買促進チャレンジ 企画ページ詳細



基本の構成



POINT
ユーザーメリットを
あすけんの言葉で説明

POINT
商品特徴を紹介しつつ
栄養士のアドバイスや
ミニコラムで
商品の信頼度を後押し

あすけんが紹介している
という商品は
いい商品なはず！



あすけんユーザーの皆さまに、特定保健用食品を買く利用して
食事を楽しんでもらいたいという想いでチャレンジを企画していま
す。

チャレンジ終了日までに達成しよう！

- ①「買者の食卓 ダブルサポート」を1日1包以上摂取+3食
(朝・昼・夕)記録」のセットを期間中7日間実施しよう
- ②食後の血糖値対策に関するコラムを読んでみよう

※連続した7日間ではなくて構いません。

このチャレンジをおすすめする方

- ・食後の血糖値が気になる方
- ・太りにくい食べ方に興味がある方
- ・食物繊維が不足しがちな方



あすけん栄養士コラム

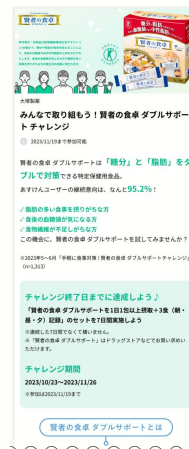
食後血糖値を急激に上昇させないことが太りに
くいカラダ作り。

血糖値が上がると、インスリンというホルモンが分泌され血糖値を下げてくれる、というの聞いたことがあると思いますが、実は同時に「余った糖を脂肪として体に蓄える働き」もあることはご存じですか？

健康維持のためにも食後の血糖値の急上昇を避け、インスリンを過剰に分泌させないことが大切です。そのための食事のポイントも、食後の血糖値の上昇を抑えやすくなる食物繊維の多い食事を選ぶことです。

野菜・きのこはもちろん、果物や海藻、穀物など色々な食材からと入れるのがおすすめです。食物繊維が不足しないように、毎食の食事でこまめに摂れるように意識していきたいですね。

例)



こんな時にも使えます◎
持っていてよかった！
と思うとき

- ・急な食事のお願いも
- ・職場で飲み会を誘ったときも
- ・素敵なお店を見つけたときも

目標からダイエットや健康のために食事管理をしています。友人や家族の付き合いで飲みに行く時などに、相手に気を遣わせることなく脂肪と糖の対策が出来るのが嬉しいです。

みんなの続け方が知りたい！
あすけんユーザーの工夫

お悩み①
つい飲み忘れてしまう

いつでも使えるように、カバンの中に3包はどストックしています。
急な食事のお願いでも安心！

家でつい飲み忘れてしまうので、キッチンやパントリー回り、電気ケトル横など、商品を目の付く場所に置いています。

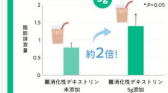
気になるみんなの質問
教えて！賢者さん

Q 経費の食事以外にも使っているの？

A お仕事にあまり関係ないお昼とお昼の後の食事、そのほかの食事についている脂肪と糖の吸収を抑えるので、1包から問題なく使用OK。

Q いつもは気になる食事の時に使っていないの？
継続する方がいるの？

A 1食1回あたりの使用から効果がありますが、10日間使用した人はこんな変化がありました！



便中の脂肪排泄量は約2倍に！
※脂肪排泄量：食事と一緒に、腸管を通過するときに腸管の粘膜に、吸収されていない脂肪を、1日3回、3日経過後2日、便中の脂肪排泄量を測定。

Q 職場の飲み会など、外食での使用時に恥ずかしく感じませんか？
おすすめはありますか？

A 食後の10～30分後に飲んでOK。食事するお店でもOK。食事するお店に小さく小さいベクトルに溶かして飲んでみてもいい。工夫していきましょう。

商品PR情報とあすけん栄養士のコメントとをセットにして掲載します。

購買促進チャレンジ 企画フロー



①チャレンジ認知



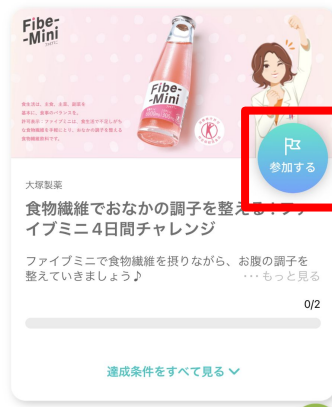
全会員に企画を告知可能

※法人利用を除いた一般会員

商品
認知
の機会



②チャレンジ参加



ボタンのタップで
簡単に参加

③達成条件に挑戦



食事の結果が
毎日のフィードバックに
表れる

商品喫食を通して
栄養バランスが整うことが可視化される
=商品を食事に
取り入れるメリットを体験

✓商品の喫食
✓特定栄養素の適正化
など

摂取栄養素グラフ



達成後

④ アンケート回答で
抽選に参加



・商品の認知度
・商品の感想
など定性的なデータの
取得



⑤ 賞品プレゼント



商品発送まで
あすけんでカバー

企画終了後

- ・企画参加数
- ・ユーザーの
食事記録数
- ・アンケート結果

レポートにして
ご報告いたします！



購買促進チャレンジ 実施事例

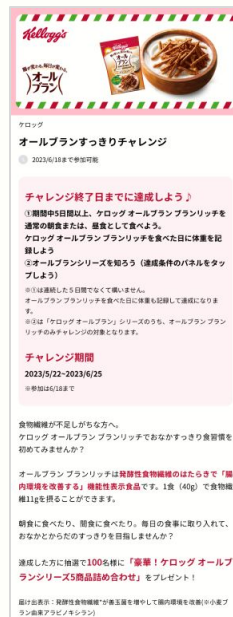


タイヤアップ^o誘導



商品：
ケログ オールブラン（日本ケログ合同会社）
企画タイトル：
ケログ オールブラン すっきりチャレンジ

タイヤアップページ



購買促進チャレンジ 実施事例

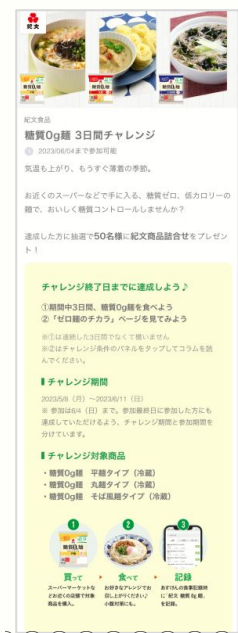


タイアップ誘導



商品：
糖質0g麺（株式会社紀文食品）
企画タイトル：
糖質0g麺 3日間チャレンジ

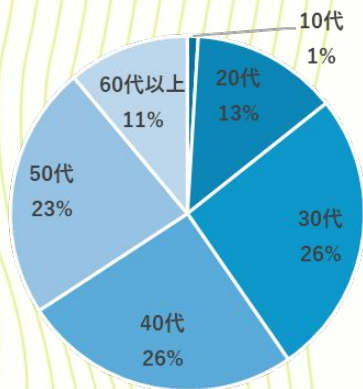
タイアップページ



チャレンジ参加者は30～50代が中心となり、女性割合が多い傾向にある

※商材による

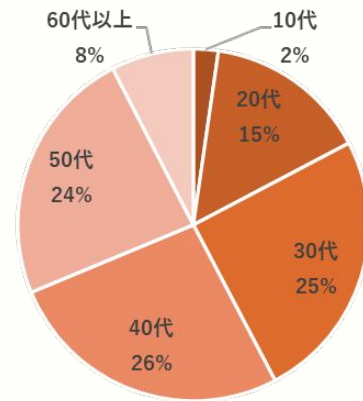
男性会員の年齢構成



男女比率



女性会員の年齢構成



※2025年3月時点

※直近1年間（2024年3月1日～2025年2月28日）の間に開催されたチャレンジに参加したユーザーの属性

※年齢は2025年3月時点

購買促進チャレンジ 仕様詳細

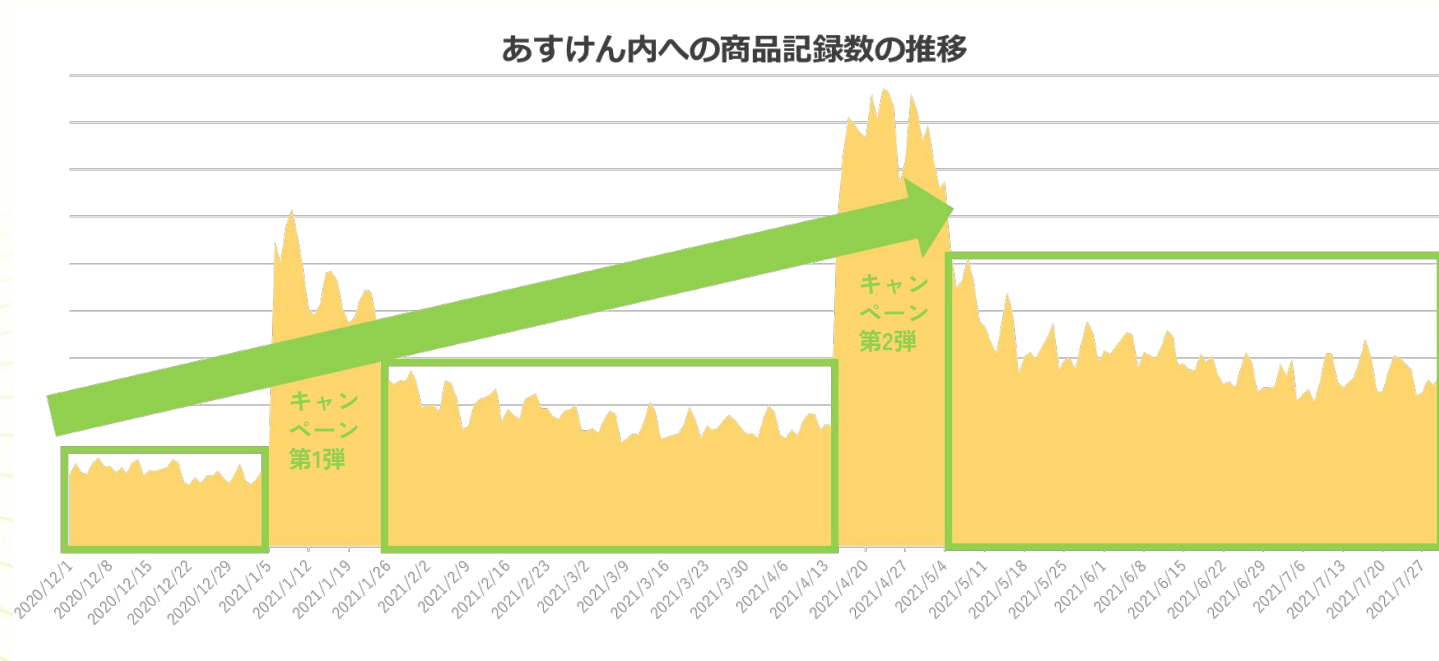


保証形態	掲載期間保証
キャンペーン期間	4週間（エントリー&ユーザーチャレンジ登録）
実施内容	・＜告知＞お知らせPR、プッシュ通知、アプリ内メッセージ、あすけん公式SNS投稿 ※各1回 ・チャレンジページ制作 ・キャンペーン事務局対応（抽選・賞品配送・問い合わせ対応など） ・事後アンケート設計・配信およびデータ収集 ↳①達成者向け ②未達成かつ該当商品の喫食登録が1件以上あった方向け の2パターン ・施策結果のレポート作成と納品
料金	440万円＋賞品配送料 内訳）媒体費 250万円 制作費 190万円 ※賞品はご提供ください。配送料は別途お見積りとなります。
公開タイミング	月～金の正午（祝日を除く）
制作期間目安	オリエンより約2か月（詳細スケジュールは都度お見積り）
注意事項	※原則全国の大手スーパーやコンビニ、ドラッグストアの店頭またはECで購入可能な商品に限ります。 ※広告主様が主催し、株式会社askenが運営するという座組となります。 ※賞品は弊社でご用意（Amazonギフト券など）することも可能（別途お見積） ※事後アンケートは最大10問（内、FA最大2問） ※事後アンケート終了より15営業日を目途にレポート・報告予定 ※チャレンジページ内、広告主様HP等へのリンクは2つまで掲載可
オプション	・事前アンケート（10問、内FA2最大2問） 20万円（ネット） ・コラム記事制作 50万円（ネット） ～ ・チャレンジ参加者へのデプスインタビュー（オンライン） 5名まで30万円（ネット） ～ ・クイズ企画の作成 60万円（ネット） ～ ・参加者へのクーポンコード配信 ※クーポンは広告主様にてご用意 ↳クーポン配布のみ 20万円（ネット） ↳商品紹介ありの場合 50万円（ネット）

タイアップ広告 継続実施による効果



CPを複数回実施することで、**CP後の商品登録数の底上げ（ファン拡大）**にも繋がります



※2022年実施 A商品の購買促進チャレンジ前後のメニュー登録数 © asken.inc

あすけん適正チャレンジ

商品に関連した行動をとる 参加型キャンペーン

商品に関連したトピックの行動を通して
商品の利便性を間接的に実感。
栄養士のアドバイスやコメントに続けて商品のPRを行うことで
商品理解、信頼・好感度の醸成を狙うことができます。



あすけん適正チャレンジ 企画の特徴

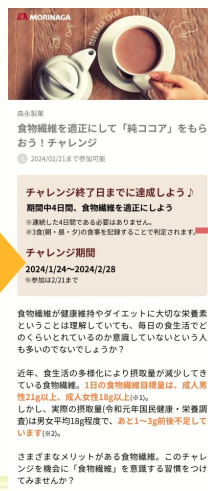


課題意識を醸成し、商品への興味を後押しします

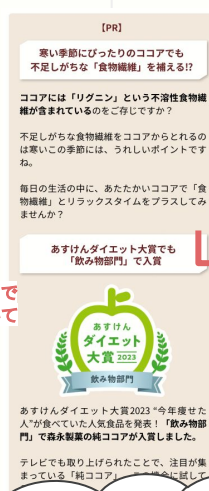
▼達成条件 例



**栄養素
「食物繊維」を
適正にする条件**
「購買促進チャレンジ」と比較し
て、《商品喫食》を伴わないチャ
レンジです



ページの前半で
栄養素について
説明



後半で商品をPR

商品に関連した条件を達成できるよう
ユーザーが食生活で意識する



食物繊維を
適正にするのは
意外と難しいな...



(企画ページのPR商品を読んで)
この商品を食べると
食物繊維が
普段より摂れそうだ！
今度試してみようかな

あすけん適正チャレンジ 企画ページ詳細



基本の構成

メインビジュアル

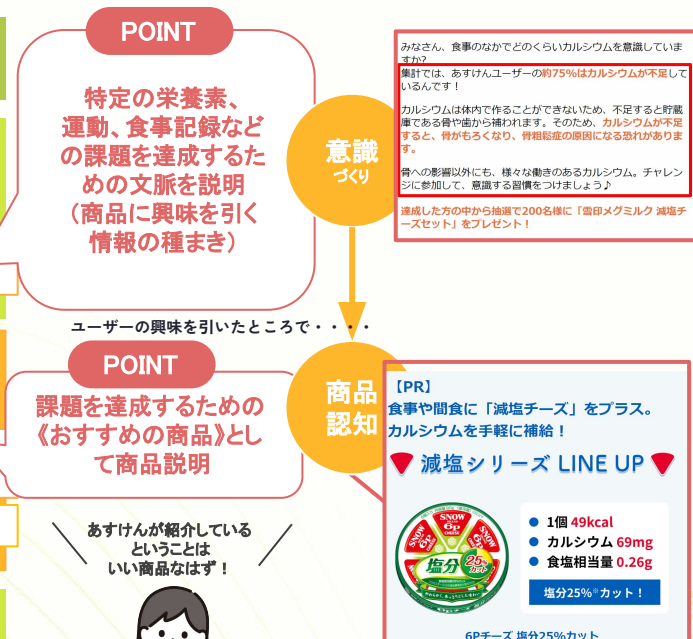
企画の文脈説明
栄養士コラム

《PR》商品紹介
商品特徴

購入導線

チャレンジ条件

プレゼント商品



あすけんが紹介している
ということは
いい商品なはず！



× カルシウムを適正にして減塩チーズを…

雪印メグミルク

雪印メグミルク
カルシウムを適正にして減塩チーズを
もらおう！チャレンジ

2023/05/02まで参加可能

チャレンジ終了日までに達成しよう！

①期間中6日間、カルシウムを適正にしよう
②「カルシウムを無視なく増やすコツ」のコラムを
読もう

※①は連続した5日間ではなくても構いません。
特定の商品を食べていただく必要はありません。
※②は3食(朝・昼・夕)の食事を記録することで判定され
ます。
※②はチャレンジ条件のパネルをタップしてコラムを読
みください。

チャレンジ期間
2023/4/5-2023/5/6
※参加は5/2まで

みなさん、食事のなかでどのくらいカルシウムを意識していま
すか？
集計では、あすけんユーザーの約75%はカルシウムが不足して
いるんです！
カルシウムは体内で作ることができないため、不足すると貯蔵
庫である骨や歯から補われます。そのため、カルシウムが不足
すると、骨がもろくなり、骨粗鬆症の原因になる恐れがありま
す。
骨への影響以外にも、様々な働きのあるカルシウム。チャレン
ジに参加して、意識する習慣をつけましょう！
達成した方の中から抽選で200名様に「雪印メグミルク 減塩チ
ーズセット」をプレゼント！

【PR】
食事や間食に「減塩チーズ」をプラス。
カルシウムを手軽に補給！

▼ 減塩シリーズ LINE UP ▼

- 1個 49kcal
- カルシウム 69mg
- 食塩相当量 0.26g

塩分25% カット！

6Pチーズ 塩分25%カット

カルシウムの主な働き

01.健康な骨と歯を作る
カルシウムの99%は骨や歯に存在しており、必要
に応じて骨から血液中に溶出させたり、とり入れ
たりします。

02.神経伝達を正常に保つ
神経刺激が正常に伝達するよう保つ働きをし
ます。

03.筋肉の収縮させる
カルシウムの1%は細胞や血液中に存在し、心臓や
筋肉が正常に収縮するのを保つ働きがあります。

04.ホルモンの分泌を促す
生理機能を調整するのに役立ち、成長ホルモンな
どのホルモン分泌に関与しています。

【PR】
食事や間食に「減塩チーズ」をプラス。
カルシウムを手軽に補給！

チーズはカルシウムの含有量が豊富なうえ、吸収率
がほかの食べ物に比べて高く、低糖質たんぱく
質あり栄養豊富な健康食品です。
料理にプラスするほか、チーズ単体でも味わい深
いので、間食に取り入れてもいいですね。
不足気味のカルシウム補給に、また寝寝を抑えたい
ときなど、さまざまなシーンで私たちの健康を支え
てくれます。

雪印メグミルク「減塩チーズ」なら
チーズの気になる塩分を
気にせず食べられます！

食生活のなかで「減塩」に苦労している人も多いは
ず。
チーズに対して「生活に取り入れたいけど塩分が
気になる」という方が多いんです。
雪印メグミルク「減塩チーズ」シリーズなら、おい
しさをそのままにチーズの気になる塩分をカット！
いつもの食生活に気軽に取り入れられますよ。

▼ 減塩シリーズ LINE UP ▼

- 1個 49kcal
- カルシウム 69mg
- 食塩相当量 0.26g

塩分25% カット！

6Pチーズ 塩分25%カット

健康志向の方にぴったりな塩分25%カットの、あ
っさりとした風味でやわらかい食感の6Pチーズで
す。
※プロセスチーズ(日本食品標準成分表2015)比

- 1個 41kcal
- カルシウム 180mg
- 食塩相当量 0.18g

塩分35% カット！

あじわい減塩チーズ カルシウム入り
しっかりしたチーズのあじわいの減塩チーズです。
不足しがちなカルシウムを強化。
※プロセスチーズ(日本食品標準成分表2015)比

- 1個 43kcal
- カルシウム 38mg
- 食塩相当量 0.18g

塩分35% カット！

あじわい減塩チーズ カマンベール入り
しっかりしたチーズのあじわいの減塩チーズです。
人気のカマンベール入り。
※プロセスチーズ(日本食品標準成分表2015)比

雪印メグミルク

商品に興味を引くための情報と商品PR情報とをセットにして掲載。

あすけん適正チャレンジ 企画フロー



①チャレンジ認知・参加



全会員に企画を告知可能

※法人利用を除いた一般会員

②達成条件に挑戦

例) 栄養素
「食物繊維」を
適正にする条件

「購買促進チャレンジ」と比較して、《商品喫食》を伴わないチャレンジです

期間内に
期間中4日間、食物繊維を適正 0/4日
にしよう

達成後

③抽選アンケートに回答



・商品の認知度
など定性的なデータの
取得

④賞品プレゼント



商品発送まで
あすけんでカバー

企画終了後

- ・企画参加数
- ・ユーザーの食事記録数
- ・アンケート結果

レポートにして
ご報告いたします！



あすけん適正チャレンジ 実施事例

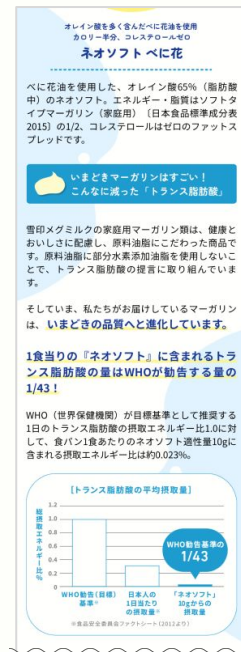
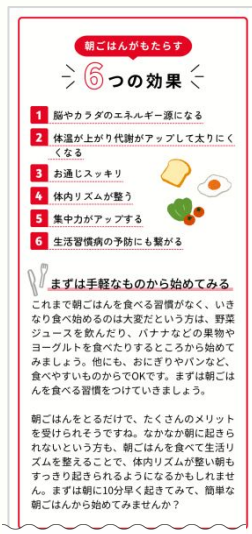
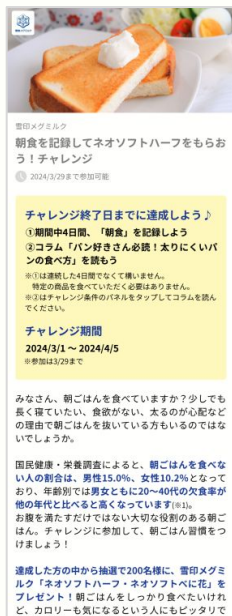


タイアップ誘導



商品：
ネオソフト ハーフ（雪印メグミルク株式会社）
企画タイトル：
朝食を記録してネオソフトハーフをもらおう！
チャレンジ

タイアップページ



あすけん適正チャレンジ 仕様詳細



保証形態	掲載期間保証
キャンペーン期間	4週間（エントリー&ユーザーチャレンジ登録）
実施内容	・＜告知＞プッシュ通知、お知らせ ※各1回 ・チャレンジページ制作 ・キャンペーン事務局対応（抽選・賞品配送・問い合わせ対応など） ・事後アンケート設計・配信およびデータ収集 ↳ 達成者のみ ・施策結果のレポート作成と納品
料金	300万円＋賞品配送料 内訳）媒体費 200万円 制作費 100万円 ※賞品はご提供ください。配送料は別途お見積りとなります。
公開タイミング	月～金の正午（祝日を除く）
制作期間目安	オリエンより約2か月（詳細スケジュールは都度お見積り）
注意事項	※広告主様が主催し、株式会社askenが運営するという座組となります。 ※賞品は弊社でご用意（Amazonギフト券など）することも可能です（別途お見積り） ※事後アンケートは最大10問（内、FA最大2問） ※事後アンケート終了より15営業日を目途にレポート・報告予定 ※チャレンジページ内、広告主様HP等へのリンクは2つまで掲載可
オプション	・事前アンケート（10問、内FA最大2問） 20万円（ネット） ・コラム記事制作 50万円（ネット）～ ・チャレンジ参加者へのデブインタビュー（オンライン） 5名まで30万円（ネット）～ ・クイズ企画の作成 60万円（ネット）～ ・参加者へのクーポンコード配信 ※クーポンは広告主様にてご用意 ↳ クーポン配布のみ 20万円（ネット） ↳ 商品紹介ありの場合 50万円（ネット）

タイアップ広告メニュー 商品を配布するキャンペーン

商品体験キャンペーン

健康・ダイエット商品に感度の高いユーザーに商品を配布し
体験した感想を取得するモニターキャンペーン

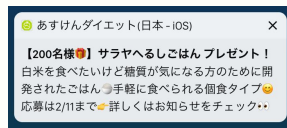
モニターを募集する過程での商品認知、
商品モニターによる商品の感想の拡散(SNS投稿)、
体験後アンケートによりユーザーボイスを取得し、
あすけんユーザーの体験結果をマーケティングに
活用するところまで一気通貫で行えます。



商品体験キャンペーン 企画フロー



① キャンペーン認知



商品
認知
の機会

全会員に企画を告知

※法人利用を除いた一般会員

② キャンペーン応募



募集時のアンケートで認知度調査も可能

応募する

アンケート回答で
応募完了

③ 当選者に商品発送



+

モニター
内容の
説明資料

商品発送まで
あすけんでカバー

© asken.inc

お知らせ画面 or キャンペーンページ (オプション)

商品が届いたら...

④商品体験

商品モニター期間の対応内容をもとに...

食べる・試す



モニター
内容の
説明資料

※サプリメント・健康系機器など食品
以外の実績あり

事後アンケートに回答

商品体験後、
アンケートに回答する



・商品の感想
など定性的なデータの取得

企画終了後

- ・ユーザーの喫食登録数
- ・事前アンケート結果
- ・事後アンケート結果

レポートにして
ご報告いたします！



商品体験キャンペーン 案内お知らせ作成事例



タイアップ誘導

PR SARAYA

商品お試しキャンペーン実施中

新発売/
ラカント フローラビオ

200名様にプレゼント!

W機能の腸活シロップ
整腸
食後血糖値上昇抑制

募集期間 2024/6/30日 23:59まで

【200名様にプレゼント🎁】

毎日大さじ一杯のシロップで、手軽に腸活にチャレンジしませんか？糖質やカロリーが気になる方にもおすすめ🌟

詳しくはお知らせをチェック

商品：
フローラビオ（サラヤ株式会社）
モニター人数：
200名

案内お知らせ

お知らせ

あすけんからのお知らせ
2024.06.11 14:00

【PR】腸活に興味がある方必見！
1日1杯かけるだけの手軽に腸活習慣
モニター200名様募集

PR SARAYA

商品お試しキャンペーン実施中

新発売/
ラカント フローラビオ

200名様にプレゼント!

W機能の腸活シロップ
整腸
食後血糖値上昇抑制

募集期間 2024/6/30日 23:59まで

いつもあすけんをご利用いただきありがとうございます。
サラヤ「ラカント フローラビオ」を抽選で200名様にプレゼント。商品をお試しいただき、使用感などの感想をぜひお聞かせください。

「ラカント フローラビオ」とは？
サラヤ ラカントブランドから出た甘味成分100%植物由来の腸活シロップ。
W機能「ビフィズス菌を増やし、腸内フローラを良好にする」「食後血糖値の上昇を抑えるやかにする」ことが報告されているチロリ由来の食物繊維（イヌリン）配合しています。毎日のご使用が楽しみになる、はちみつに似た優しい甘さで、あっさりした後味が特徴。

キャンペーンに応募する

モニター商品

1日1杯、かけるだけ腸活
おなか整うラカントフローラビオ

Point 1 イヌリンによる「整腸」「食後血糖値上昇抑制」Wの機能

Point 2 甘味成分100%植物由来で糖質50%* & カロリー48%* オフ

Point 3 大さじ1杯(22g)でレタス約2個分の食物繊維(6.7g)*

✓腸活したいが、糖質・カロリーが気になる方
✓食物繊維を手軽に取り入れた方

おすすめの食べ方

ヨーグルトにかけて食べるのがおすすめ！

ビフィズス菌などの善玉菌と、善玉菌のエサになる食物繊維（イヌリン）が一緒に摂れて、手軽に腸活ができます！

1日摂取目安量、大さじ1杯22g

【モニター商品】

<サラヤ>ラカントフローラビオ(265g)1本

【応募期間】

2024年6月24日(月)～6月30日(日)23:59まで

【当選人数】

抽選で200名様

モニターへのご参加をお願いする方には、7月8日12:00頃にあすけんアプリのお知らせでご連絡をさせていただきます。

【応募条件】

モニター商品を2週間、毎日大さじ1杯使用していただき、商品使用後にアンケートにお答えいただけます。

※お送りするモニター商品1本で、約2週間ほど使用いただけます。

※商品使用後のアンケートについては、お届ける商品に同梱いたします。

【応募方法】

応募期間中に応募フォームにアクセスし、応募規約に同意の上応募ください。

キャンペーンに応募する

商品体験キャンペーン 仕様詳細



保証形態	掲載期間保証（募集1週間）
キャンペーン期間	3週間（募集1週間、体験・投稿期間2週間） ※終了後はアーカイブされます（内部導線なし）
実施内容	・＜告知＞プッシュ通知、アプリ内メッセージ、お知らせ ※各1回 ・キャンペーン事務局対応（抽選・賞品配送・問い合わせ対応など） ・アンケート（応募時＆事後）設計・配信およびデータ収集 ・施策結果のレポート作成と納品
料金	300万円～＋商品配送料 内訳）媒体費 170万円 制作費 130万円＋商品配送料（別途お見積）100名～500名まで ※①501名～1,000名 ＋30万円の運営費を頂きます。 ※②1,001名～ 別途お見積
公開タイミング	月～金の正午（祝日を除く）
制作期間目安	オリエンより約2か月（詳細スケジュールは都度お見積り）
枠数	募集期間（1週間）に最大2イベントまで
注意事項	※広告主様が主催し、株式会社askenが運営するという座組となります。 ※お知らせの掲載文字数・画像点数には制限がございます。 ※応募時＆事後アンケートはそれぞれ最大10問まで（FAは最大2問まで） ※事後アンケート終了より15営業日を別途にレポート・報告予定
オプション	・結果ページ作成（お知らせ配信1週間）150万円（内訳：媒体費100万円／制作費50万円） ・参加者へのクーポンコード配信 ※クーポンは広告主様にてご用意 ↳クーポン配布のみ 20万円（ネット） ↳商品紹介ありの場合 50万円（ネット）

オプションサービス キャンペーンページ作成



企画内容にあわせて**商品体験キャンペーンのキャンペーンページ**の作成も可能です。
公式SNSでの投稿や商品モニターのSNS投稿もパッケージとして含まれます

オプション
+120万

通常のパターン

あすけんお知らせ



応募する

キャンペーン応募



※お知らせの掲載文字数・画像点数の制限により、商品特徴の説明量が不足してしまうことがあります

メリット

あすけんアプリ内「お知らせ」から直接
応募アンケートに遷移するためアプリから
の離脱が少なくなります。

キャンペーンページありパターン

あすけんお知らせ (告知)



キャンペーンページ



キャンペーン応募



応募する



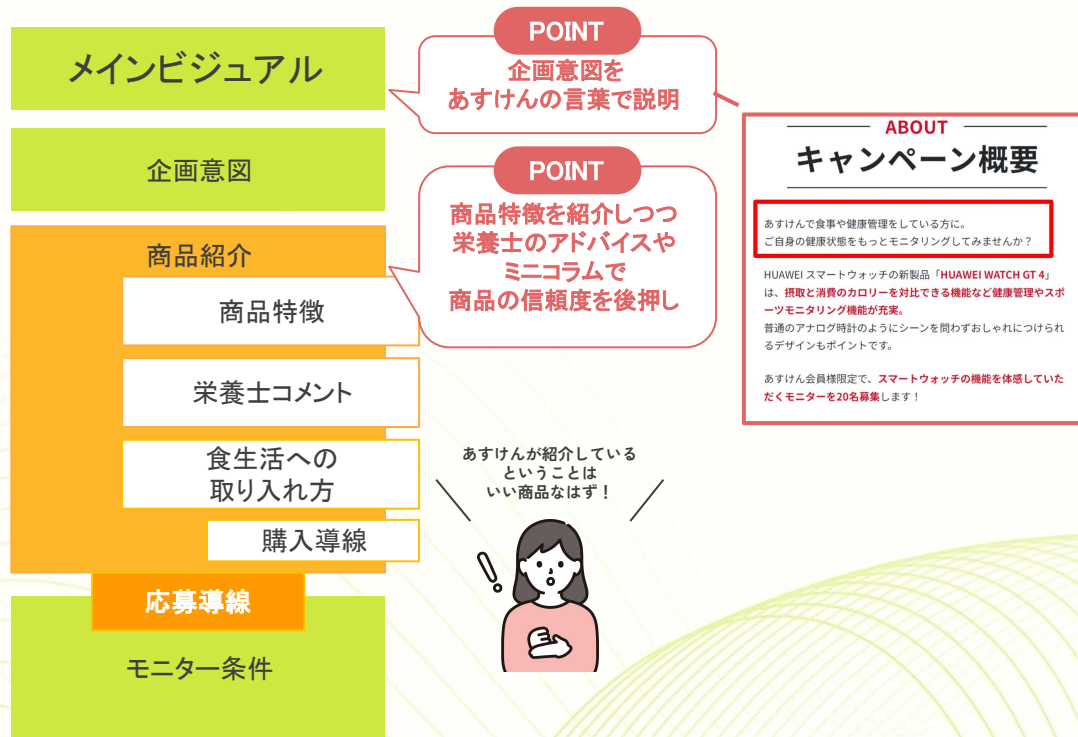
メリット

キャンペーンページの中で商品特徴やモニター内容を
より詳細に説明でき、更にあすけんの視点でピック
アップした商品特徴を説明することができます。

オプションサービス キャンペーンページイメージ



単なる商品特徴のページではなく、あすけんならではの切り口で紹介します。



オプションサービス キャンペーンページ作成事例



タイアップ誘導

【PR】300名様募集中！

食事で補いきれない栄養素がおいしくとれる「GREEN SOY MILK」を試してみませんか？

PR **Yakult** × **あすけん**
あすけん会員限定企画

食事で補いきれない栄養素を **「ヤクult」** と連携
グリーンソイミルク

GREEN SOY MILK 商品モニターキャンペーン

おいしく続けられる！
ブレンド果汁が苦手な方でも

300名様大募集
モニター募集期間 8/19(土)・8/25(土)

「生活に気を配っているけど、食事だけでは十分な栄養素を摂るのは難しい…」そんなお悩みを持つ方へ。

ヤクルトのビフィズ菌と野菜の栄養素がおいしくとれる「GREEN SOY MILK」を生活に取り入れてみませんか？

商品：
UCC & Healthy (UCC上島珈琲株式会社)
モニター人数：
300名

タイアップページ

PR **Yakult** × **あすけん**
あすけん会員限定企画

食事で補いきれない栄養素を **「ヤクult」** と連携
グリーンソイミルク

GREEN SOY MILK 商品モニターキャンペーン

おいしく続けられる！
ブレンド果汁が苦手な方でも

300名様大募集
モニター募集期間 8/19(土)・8/25(土)

About キャンペーン概要

「生活に気を配っているけど、食事だけでは十分な栄養素を摂るのは難しい…」そんなお悩みを持つ方へ。

ヤクルトのビフィズ菌と野菜の栄養素がおいしくとれる「GREEN SOY MILK」を生活に取り入れてみませんか？

あすけん会員の皆さま限定で商品モニターを300名大募集します！

発芽玄米の香ばしさと豆乳のまろやかなコクで、果汁が苦手な方でもおいしく続けていただけます。

モニターに応募する

Mission

モニター期間の ミッション内容

モニター期間
2024/9/2(土)・9/16(土)

モニターに当選した方は2024年8月28日(水)を初めに当選のご連絡をいたします。
モニター商品をお送りいたしますので、2024年9月16日(土)までに3つのミッションを達成してください。

送付内容：GREEN SOY MILK (10包)

※商品の発送日は2024年8月28日(水)より1週間以内を目処にお送りいたします。お早めにお届けの準備をお願いいたします。

※当選者は抽選となります。当選者はお知らせいたします。

01 GREEN SOY MILKを試してみよう

02 SNSに感想を投稿しよう

対象のSNS

毎日の健康をサポートする

GREEN SOY MILK

グリーンソイミルク

POINT 01

ヤクルト独自のビフィズ菌

ヤクルト独自の生きた菌（ビフィズ菌 B Y株）と乳酸菌（乳酸菌）が一緒にとれる。

POINT 02

毎日の健康を強力サポート

必要な栄養素はしっかりとながら、おいしさにこだわって、食事だけでは補いきれない植物由来の栄養素を1杯にぎゅっと濃縮。

大豆 植物由来 ケール

応募概要

アンケートに回答して応募しよう！
本ページの「モニターに応募しよう」ボタンからアンケートに回答し、応募してください。

※2024年8月28日(水)より2024年9月16日(土)の期間となります。

【応募条件】

- ・あすけん会員であること。
- ・モニター期間中、GREEN SOY MILK (10包) を飲むことが可能な方
- ・体験版アンケートのご回答が可能な方
- ・商品のお届け予定日 (2024年8月29日～9月1日) に商品を受け取れる方

【期間】

・応募期間
2024年8月19日(月)12:00～
2024年8月25日(日)23:59まで

・商品体験期間
2024年9月2日(月)～9月16日(土)まで

・体験版アンケート期間
2024年9月17日(土)12:00～
2024年9月23日(土)23:59まで

【応募方法】

本ページの「モニターに応募しよう」ボタンから応募フォームにお進みください。

【モニター商品】

モニター応募者300名様に「GREEN SOY MILK」(10包) を発送。

【当選発表】

2024年8月28日(水)頃に、あすけんアプリ内のお知らせにてご連絡いたします。当選した方のみにご連絡しますので、あらかじめご了承ください。

※商品は2024年8月28日(水)より2024年9月16日(土)の期間にお届けいたします。

商品体験キャンペーン キャンペーンページ作成事例



タイアップ誘導

【PR】HUAWEI スマートウォッチモニター20名募集！

PR企画 HUAWEI WATCH × asken

HUAWEI スマートウォッチ
商品モニターキャンペーン20名様募集

モニター期間 2023/10/20(金) - 10/26(木)

募集期間 2023/10/20(金) - 10/26(木)

あすけんで食事や健康管理をしている方、ご自身の健康状態をもっとモニタリングしてみませんか？

HUAWEI スマートウォッチの新製品「HUAWEI WATCH GT 4」は、摂取と消費のカロリーを対比できる機能と健康管理やスポーツモニタリング機能が充実。普通のアナログ時計のようにシースを問わずおしゃれに付けられるデザインもポイントです。

あすけん会員様限定で、スマートウォッチの機能を感じていただくモニターを20名募集します！

商品：
HUAWEI スマートウォッチ
(華為技術日本株式会社)
モニター人数：
20名

タイアップページ

PR企画 HUAWEI WATCH × asken

HUAWEI スマートウォッチ
商品モニターキャンペーン20名様募集

モニター期間 2023/10/20(金) - 10/26(木)

募集期間 2023/10/20(金) - 10/26(木)

あすけんで食事や健康管理をしている方、ご自身の健康状態をもっとモニタリングしてみませんか？

HUAWEI スマートウォッチの新製品「HUAWEI WATCH GT 4」は、摂取と消費のカロリーを対比できる機能と健康管理やスポーツモニタリング機能が充実。普通のアナログ時計のようにシースを問わずおしゃれに付けられるデザインもポイントです。

あすけん会員様限定で、スマートウォッチの機能を感じていただくモニターを20名募集します！

HUAWEI WATCH GT 4
詳細はこちら

MISSION
モニター期間の
ミッション内容

モニター期間 2023/11/6(火) - 12/3(日)

【応募要項】2023年10月10日(水)に、あすけんアプリ内「お知らせ」ページより当選のご連絡をいたします。当選した方のみのご連絡となりますので、あらかじめご了承ください。

※当選の抽選は、10月10日(水)15時00分抽選です。

モニター準備

HUAWEI Healthアプリのインストール
HUAWEI WATCH GT 4で計測した健康データやスポーツデータをクラウドサービスにアップロードし、あすけんでHUAWEI Healthアプリをスマートフォンに入れていただきます。

01 HUAWEI WATCH GT 4 を
使ってみよう

スマートウォッチを装着し、体験いただき、データをHUAWEI Healthアプリから見てみよう。

ファッショナブルなデザイン

ビジネスシーンでもオシャレをしたお出かけ時にも、違和感なく使用できます。

Fashion Forward
HUAWEI WATCH GT 4

摂取と消費のカロリー対比が可能

あすけんと組み合わせで使ってみよう！

HUAWEI
HUAWEI WATCH GT 4

スマートウォッチを使ったことがない人にも、使ったことがある人にもおすすめです。

美しい八角形ケース（46mmケース径モデル）をはじめ、シーンを選ばないファッションアップルで、スマートウォッチの美観を高めるデザインが特徴です。

24時間健康管理ができる

豊富な測定項目と高い精度
睡眠モニタリング

睡眠パターンの分析から、あなたの睡眠スコアがわかります。連日した睡眠リズムに合わせた睡眠の向上も促します。また、夜間の心拍数の変動を20段階以上に測定。睡眠の「睡眠中呼吸乱れ監視」により、睡眠中の状態をモニタリングします。

アクティブにカロリーを消費しよう
ワークアウトモニタリング

100種類以上のワークアウトに対応し、中でもGPS機能の高さを活かしたランニングは、詳細な測定項目やAIランニングコーチ、音楽がダンス機能など盛りだくさん。そのほか、水泳・ヨガ・登山・サイクリングなど多岐なスポーツの専門的なモニタリングデータが取れます。

摂取・消費カロリー管理機能

【使いかた】
①あすけんで摂取した食事のカロリーを記録し、摂取カロリーを確認しよう。
②スマホの専用アプリHUAWEI Healthを通して入力した摂取カロリーを入力しよう。

一日の総摂取カロリーと消費カロリーが一目で分かる。それを比較、消費が摂取を上回っていることがわかります。

③消費したカロリーを記録し、消費カロリーを確認しよう。より正確な消費カロリーを記録することができます。

そのほか、スマートウォッチでアプリ等のスマホの通知が受け取れる。通知ができることで、便利に確認できるよう。

モニターに応募する

HUAWEI WATCH GT 4
詳細はこちら

商品体験キャンペーン(キャンペーンページあり) 仕様詳細



保証形態	掲載期間保証（募集1週間）
キャンペーン期間	3週間（募集1週間、体験・投稿期間2週間） ※終了後はアーカイブされます（内部導線なし）
実施内容	・＜告知＞プッシュ通知、アプリ内メッセージ、お知らせ、あすけん公式SNS投稿 ※各1回 ★キャンペーンページ制作 ・キャンペーン事務局対応（抽選・賞品配送・問い合わせ対応など） ★ユーザーによるSNSまたは日記投稿（応募条件） ・アンケート（応募時&事後）設計・配信およびデータ収集 ・施策結果のレポート作成と納品
料金	420万円～＋商品配送料 内訳）媒体費 250万円 制作費 170万円＋商品配送料（別途お見積）100名～500名まで ※①501名～1,000名 ＋30万円の運営費を頂きます。 ※②1,001名～ 別途お見積
公開タイミング	月～金の正午（祝日を除く）
制作期間目安	オリエンより約2か月（詳細スケジュールは都度お見積り）
枠数	募集期間（1週間）に最大2イベントまで
注意事項	※広告主様が主催し、株式会社askenが運営するという座組となります。 ※応募時&事後アンケートはそれぞれ最大10問まで（FAは最大2問まで） ※事後アンケート終了より15営業日を目途にレポート・報告予定 ★SNS、日記の投稿及び事後アンケートの回答のリマインドを1回実施します。
オプション	・結果ページ作成（お知らせ配信1週間）150万円（内訳：媒体費100万円／制作費50万円） ・参加者へのクーポンコード配信 ※クーポンは広告主様にてご用意 ↳クーポン配布のみ 20万円（ネット） ↳商品紹介ありの場合 50万円（ネット）

《補足》ユーザーのSNS投稿



モニターにSNS投稿の条件を課すことで、リアルな声を拡散していただけます。

X(旧Twitter)



あすけん みんなの日記

あすけんアプリ内SNS。
自分が食べた食事の記録や写真などを投稿し、ユーザー同士で閲覧できます。

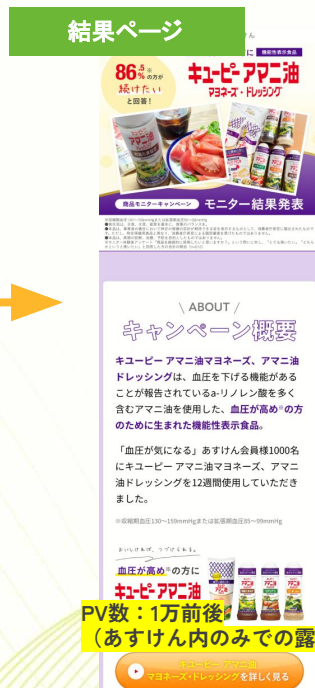


《補足》結果ページ

モニターの体験結果アンケートやSNS投稿をもとに
「モニター体験ページ」の作成、ユーザーへの案内が可能です。



お知らせ（1週間配信付き）
表示UU数：約20万～23万UU



ユーザーの声から商品価値を
伝え、更なるトライアルを促進

あすけんユーザーからの評判
が高い！
私も試してみよう！



料金

150万円
▼内訳
媒体費100万円制作費50万円

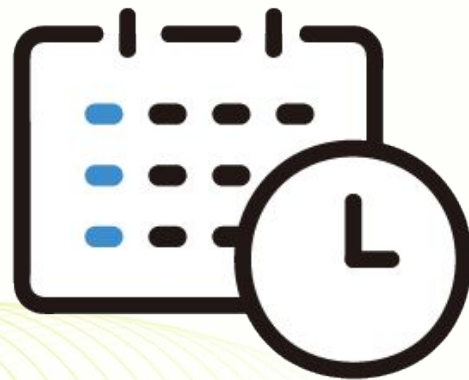
- ・ 結果ページ作成
- ・ 結果ページお知らせ配信1週間

商品体験プログラム

商品の効果や価値を体感することを目的として
中長期間で商品を継続使用するプログラム

広告主様推奨の期間(※)商品を使用したユーザーの
定量・定性データを取得できます。

※特定保健用食品・機能性表示食品などでは臨床データと同じ期間
健康機器では生活習慣に組み込まれるまでの期間 など



商品体験プログラム 企画の特徴



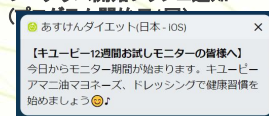
プログラム参加者の継続を促すリマインド通知で
期間の長期化により離脱しがちなプログラムの完遂をサポートします

プログラム開始日

プログラム開始お知らせ
(プログラム開始日1回)



プログラム開始プッシュ通知

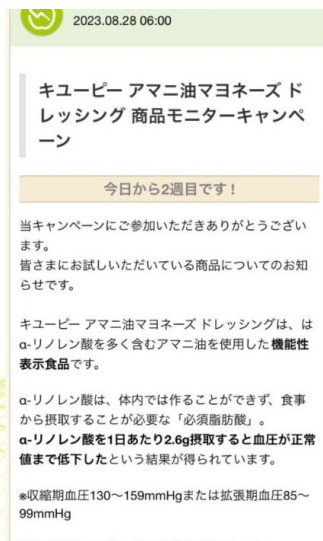


プログラム期間中

アプリ画面上部バナー (期間中毎日)

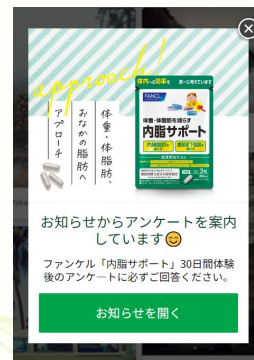


リマインドお知らせ
(週1回を目途
最大8回まで)



プログラム終了後

アンケート回答リマインド



商品体験プログラム 企画フロー



商品が届いたら... 

※商品のお届けまでは 別メニュー「商品体験キャンペーン」と同じです

← **プログラム期間** 1～3か月 →

食べる・試す

プログラム内
容の
説明資料

商品説明の
資料

継続して
頑張るぞ！



POINT

継続サポートのための
リマインド通知

事後アンケートに回答

商品体験後、アンケートに回答

商品の感想
など定性的な
データの取得

継続利用による
食事データや体
型データ

企画終了後

- ・ユーザーの喫食登録数
- ・事前アンケート結果
- ・事後アンケート結果

レポートにして
ご報告いたします！



※募集～当選までは「商品モニターキャンペーン」のフローと同様

商品体験プログラム 実施事例



タイアップ誘導



タイアップページ



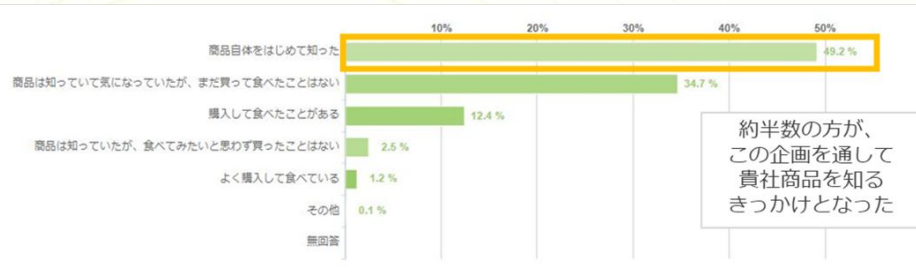
商品：
内脂サポート
(株式会社ファンケル)
モニター人数：
300名

配信後のレポートイメージ グラフイメージ

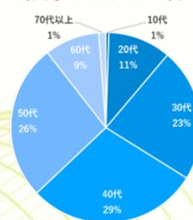


購買促進チャレンジ/あすけん適正チャレンジ/商品体験キャンペーン/商品体験プログラムの場合

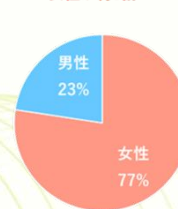
×××性別・年代別登録者数



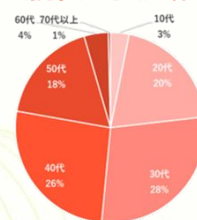
達成男性の年齢構成
最も多かったのは40代



男女比率
女性が約8割



達成女性の年齢構成
最も多かったのは30代



商品体験プログラム 仕様詳細



保証形態	掲載期間保証
キャンペーン期間	4週間～（モニター募集1週間、モニター体験期間3週間～） ※体験期間は案件ごとにより打合せにて決定。 ※終了後はアーカイブされます（内部導線なし）
実施内容	・＜告知＞プッシュ通知、アプリ内メッセージ、お知らせ、あすけん公式SNS投稿 ※各1回 ・キャンペーンページ制作 ・キャンペーン事務局対応（抽選・賞品配送・問い合わせ対応など） ・モニターへのリマインド施策 ・アンケート（応募時＆事後）設計・配信およびデータ収集 ・施策結果のレポート作成と納品
料金	別途お見積り＋商品配送料 例）4週間のモニタープログラムの場合 570万円＋二次利用費60万円 合計630万円） ※モニターへのリマインド施策の回数などによって変動致します。 ※施策目的などをヒアリングのうえお見積りを作成いたします。
公開タイミング	月～金の正午（祝日を除く）
制作期間目安	オリエンより約2か月（詳細スケジュールは都度お見積り）
枠数	募集期間（1週間）に最大2イベントまで
注意事項	※広告主様が主催し、株式会社askenが運営するという座組となります。 ※応募時＆事後アンケートはそれぞれ最大10問まで（FAは最大2問まで） ※事後アンケート終了より15営業日を目途にレポート・報告予定
オプション	・データ二次利用費：60万円／年 ・結果ページ ※お知らせ配信1週間付き：150万円（内訳）媒体費：100万円、制作費50万円 ・参加者へのクーポンコード配信 ※クーポンは広告主様にてご用意 ↳ クーポン配布のみ 20万円（ネット） ↳ 商品紹介ありの場合 50万円（ネット）

テキスト広告メニュー

お知らせ広告

ユーザー閲覧頻度の高いアプリ面に
“あすけんからのお知らせ”として
配信できるテキスト広告

「ユーザーへのお知らせ」画面に
十分な商品説明を含めた購買導線を設置できます。



お知らせ広告 企画フロー



①お知らせ告知 → ②PRの詳細を確認



毎日見る
ホーム画面への
通知

全会員に企画を告知可能
※法人利用を除いた一般会員

商品
認知
の機会



お知らせに配信する
記事広告から
広告主様の
LP もしくは
公式サイトに遷移

LP

配信終了後

- ・表示UU
- ・CTR

のレポートを
ご提出



※原稿・掲載素材はクライアント様にてご準備いただく必要がございます

お知らせ広告 実施事例



お知らせページ

お知らせ

あすけんからのお知らせ
2024.01.22 15:00

【PR】ダイエット中の栄養補給に。1食99kcal！食物繊維たっぷりの新主食

初回限定70%オフ

スーパーフード
黄えんどう豆100%
新主食ゼンブミール

オートミールより
食物繊維 1.4倍
たんぱく質 1.4倍

70%OFF
初回限定

※参照：日本食品標準成分表(2015年版)Ⅱ巻(1頁)
黄えんどう豆(乾燥)100g中の食物繊維10g(食塩相当量10g)、オートミール(乾燥)100g中の食物繊維14g

いつもあすけんをご利用いただきありがとうございます。

今年こそ、食生活を見直して、理想のカラダを目指したい方へ。
スーパーフード黄えんどう豆100%でできた新主食、「ゼンブミール」をご紹介します！

原材料は、
スーパーフード黄えんどう豆だけ！
おいしいのに罪悪感なし！

☒ オートミールと比較して
食物繊維1.4倍

☒ いろいろな栄養がとれるのに、
1食99kcal

☒ もちもち食感で、
少量でも食べごたえ◎

置き換えごはんにもぴったり！

ゼンブミールなら、オートミールのように、お米代わりやスープに入れて食べるだけ。主食でおいしく栄養がとれちゃいます♪

今なら、あすけんユーザー限定！
ゼンブミール10食セットが70%オフでオトクにお届けできるクーポンをお届け！

詳しくはこちら

ゼンブミールとは

もちもち食感！

※オーツ麦は使用していません。

レンジで3分で手軽に調理ができて、アレンジも色々。
もちもちした食感に豆の旨味がぎゅっと詰まっています。
食物繊維やたんぱく質はもちろん、ビタミンB1、鉄分、カリウムなど栄養豊富。主食でおいしく栄養補給ができる新主食です。

詳しくはこちら

あすけん限定！初回限定70%オフ

一世帯様一回限り

〈定期オトク便〉
スタートセット
ゼンブミール10袋(小分け)

クーポンで
70%OFF
595円(税込)
送料別

詳しくはこちら

★お問い合わせはこちら
asken-info@greenhouse.co.jp
広告提供元：株式会社 Mizkan
(販売業者名：株式会社 ZENB JAPAN)

商品：
ZENB NOODLE
(株式会社 ZENB JAPAN (ミツカングループ))

© asken.inc

58

お知らせ広告 仕様詳細



掲載期間	1週間
実施内容	・お知らせ配信 ・お知らせページ作成 ※入稿フォーマットの記載、素材の準備をお願いします。
想定数値	・お知らせ想定表示UU数 25万UU前後 ・想定CTR 1%~5%
料金	180万円 内訳) 媒体費 140万円 制作費 40万円
公開タイミング	平日の10時~17時
入稿〆切	配信日の10営業日前（詳細スケジュールは都度お見積り）
注意事項	※1 食事・健康関連の商品/サービスのみ掲載可 ※2 あすけんとコラボしたキャンペーンや特典が必須 ※動画埋め込み可（自動再生ではありません）
オプション	・クイズ企画の作成 60万円（ネット）～ ・アンケート（10問、内FA2最大2問） 20万円（ネット） ・コラム記事制作 50万円（ネット）～ ・クイズ企画の作成 60万円（ネット）～

お知らせ広告 オプションの組み合わせ例



オプション「アンケート」と組み合わせてアンケート調査を目的に実施することも可能です

お知らせ

あすけんからのお知らせ
2024.12.04 12:00

【PR】たんぱく質摂取量のお悩みについてのアンケート協力をお願い
回答者から抽選で100名様にAmazonギフトカード500円分をプレゼント！

いつもあすけんをご利用いただきありがとうございます。○×△株式会社からアンケートのお知らせです。

○×△では、皆様の健康をサポートするために、健康な食生活情報を提供しています。健康なからだづくりのために、「たんぱく質摂取量」に悩む方に向けて今後もより良いサービスを提供するため、**お困りごとに関するアンケート**のご協力をお願いしています。

アンケートに回答する

回答締め切り:1/24(火)11:59
所用時間:約5分

お知らせから
アンケート画面
に移動



たんぱく質摂取のお困りごとに関するアンケート

みなさまの健康をサポートする企業「○×△株式会社」からアンケート協力のお願いです。

アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で100名様に【Amazonギフトカード500円分】をプレゼントいたします。ぜひご回答ください。

回答期限：2024/12/1(日)23:59

【注意事項及び個人情報の取り扱い】をよくお読みいただき、「同意する」にチェックの上、入力フォームにお進みください。

注意事項及び個人情報の取り扱いについて

・株式会社askenは、本ページで提供いただいたお客様の個人情報を「あすけんプライバシーポリシー」に従って取り扱います。

☐ 同意する

回答する



【オプション】アンケート作成
20万～/10問

※設問は広告主様にご入稿いただきます。
※アンケートのローデータと集計データを納品いたします。分析は別見積りとなります。
※回答後の謝礼については別見積りとなります。

回答数
10,000件～
※謝礼ありの場合

謝礼配布で回答数アップ！

メルマガ広告

健康意識の高いあすけん会員のリストに対してメールを配信

メールマーケティングに取り組みたいけれど、メルマガ配信リストがないという企業様に。商品特徴に応じて年代・性別を区切った配信により商品ターゲットに効率的にアプローチできます。

配信例

- ・ **サプリメント** EC特別価格販売の紹介
- ・ **フィットネスジム** 無料体験の紹介
- ・ **保険** 相談会の案内 など
- ・ 機能性表示、トクホ商品の紹介
- ・ **スキンケア商品** の紹介

メルマガ広告 配信対象



配信可能セグメント：①男女×年代 ②女性×年代

※男性のみの配信は要相談

	男	女		合計	
	配信数	配信数	価格 (@¥2.5)	配信数	価格 (@¥2.5)
20代	296,200	649,500	¥1,623,750	945,700	¥2,364,250
30代	265,000	508,200	¥1,270,500	773,200	¥1,933,000
40代	200,400	437,700	¥1,094,250	638,100	¥1,595,250
50代以上	373,400	608,200	¥1,520,500	981,600	¥2,454,000

※2025年3月26日時点の数字です。状況により変動いたします。

※合計の配信数は千の位以下切り捨てです。

メルマガ広告 仕様詳細

保証形態	配信数保証
料金	次ページの料金表参照
想定CTR	0.1%~1.0% (商材により変動)
公開タイミング	毎週月曜・木曜 (祝日を除く)
枠数	月曜・木曜 各年代につき1枠/週
素材入稿期限	月曜配信: 配信日前週の月曜 18時迄 ※祝日の場合は前週金曜日 18時迄 木曜配信: 配信日前週の木曜日 18時迄 ※祝日の場合は水曜日 18時迄
注意事項	・医療・薬品関連、化粧品等の商材、食事・健康と関連性の低い商材は掲載不可になる場合がございます ・申込前に必ず在庫をご確認ください ・あすけんからのメルマガ受信を許可している会員のみに配信

入稿素材

テキスト:

- ①【タイトル】 全角30文字以内
- ②【リード文】 「情報提供」として、会社名またはブランド名を記載いたします。
- ③【本文】 全角30文字×最大30行

HTML:

別途入稿フォーマットをご送付します。

※入稿素材は景表法、薬機法など必要なリーガルチェックを
広告主様・代理店様にて実施のうえ、ご入稿ください。

モニター募集のお知らせ

■ ■ ■
『あすけんPR情報』 2020/〇/〇
情報提供: 〇〇株式会社

【ニックネーム】さん、こんにちは。

食事記録、頑張っていますね。
今回は、〇〇よりお得な情報をお届けいたします。

★通販限定・毎月先着3000名様★

尿酸値が高めの方へ朗報です。

高めの尿酸値を下げる【機能性表示食品※】
『尿酸 (ようさん) サポート』で心地よい日々を！

今からたっぷり約7日分試せる【500円モニター】を募集します！

▽約7日分実感モニター▽
『尿酸 (ようさん) サポート』
<https://〇〇〇〇〇>

臨床試験済み！機能性食品の実力を
是非この機会にお試ください！

◇-----◇
あすけん運営事務局
asken-info@asken.jp

※このメールは、メルマガの受信を許可された方にお送りしております。
※掲載内容に関するお問い合わせは、掲載会社ページよりお願いいたします。
※このメールは送信専用メールです。
※メールの配信停止はこちらから
PC版: <http://www.asken.jp/setting/mailmagazine>
スマホ版: <http://www.asken.jp/s/setting/mailmagazine>

◇-----◇
このメールに書かれた内容の無断転載、無断複製を禁じます。
Copyright(c) 2020 asken Co., Ltd. All rights Reserved.



あすけん P R 情報

いつもあすけんをご利用いただきありがとうございます。
今回は、*****よりお得な情報をお届けいたします。

Genoplan

定価32,780円 (税込) の遺伝子検査キットを9,800円 (税込) で購入頂けます

イメージ

画像の差し込み
も可能

バナー広告メニュー

アドバイス広告

食事アドバイス画面で**ユーザーの栄養摂取状況に連動**した広告を配信
ユーザーが栄養素の過不足を自分事化したタイミングで効率よく商品のPRが可能



OR

動画

広告主様
公式ページ
・LPへ
遷移

アドバイス広告 配信例



ユーザーの課題にタイムリーな広告が届けられます

飽和脂肪酸が
過剰気味の
●●さんへお
すすめ

× アドバイス

[PR] コレステロールが気になる方へ

★モニター急募★
コレステロールを下げるトクホをお得に試せるキャンペーンのご案内です。

日本で唯一、野菜の力でLDLコレステロールを下げる、サンスターの特定保健用食品「緑でサラナ」

1缶で約100gの野菜量が摂取できるので、手軽に野菜不足を解消できます。

4つの無添加(保存料・香料・食塩・砂糖不使用)で健康生活を応援します！

なんと今なら10缶500円・送料無料でお試しできます！

↓続きは画像をタップ↓

おいしく続けられるコレステ対策
サンスターの
野菜スムージー

モニター価格
1缶あたり
50円

SUNSTAR

× アドバイス

[PR] ラカントおすすめスイーツレシピ

ラカントSは、植物由来100%でカロリー・糖質ゼロの植物由来甘味料。
砂糖と同じ甘さだから、ふだんのお料理で砂糖をラカントSに置き換えるだけで簡単カロリー・糖質オフできます！

作って食べたら料理名で検索しやすさに記録できる今月のおすすめレシピは、ヨーグルト容器そのままで作る「チーズケーキ」！ラカントS使用で糖質60%オフ！

甘いものを控えている人も、ラカントをうまく使って罪悪感なくたのしんでください！
▼画像をタップしてレシピをチェック▼

BASE BREAD

1食で、
たんぱく質
27g!!

¥184/袋

タンパク質が
不足気味の
●●さんへお
すすめ

× アドバイス

[PR] ラカントおすすめスイーツレシピ

ラカントSは、植物由来100%でカロリー・糖質ゼロの植物由来甘味料。
砂糖と同じ甘さだから、ふだんのお料理で砂糖をラカントSに置き換えるだけで簡単カロリー・糖質オフできます！

作って食べたら料理名で検索しやすさに記録できる今月のおすすめレシピは、ヨーグルト容器そのままで作る「チーズケーキ」！ラカントS使用で糖質60%オフ！

甘いものを控えている人も、ラカントをうまく使って罪悪感なくたのしんでください！
▼画像をタップしてレシピをチェック▼

暑い季節にピッタリ！
さっぱりスイーツ

フルガリア

ヨーグルトで作る
そのまんまチーズケーキ

4.4g

NEW

PROTEIN
ギョーザ

手軽＆おいしく
タンパク質を摂取！

水なし油なし
焼くだけ簡単！

タンパク質量 33.6g

1食分
100kcal

プロテイン
100gあたり
33.6g

アドバイス広告 商品詳細



クリエイティブ	静止画	動画
保証形態	imp保証	動画の再生回数保証
配信期間	1週間目安～（※保証ではありません）	1～2週間目安～（※保証ではありません）
Imp単価	セグメント1つまで：1.0円(G) セグメント2つ目以降：×1.2 例) 女性のみ配信 1.0円=imp単価@1.0円 例) 女性×年代（50.60代）の場合 $1.0 \times 1.2 = \text{imp単価@1.2円}$ 例) 女性×年代（50.60代）×栄養素（食物繊維不足）の場合 $1.0 \times 1.2 \times 1.2 = \text{imp単価@1.44円}$	セグメント1つまで：1.5円(G) セグメント2つ目以降：×1.2 例) 女性のみ配信 1.5円=imp単価@1.5円 例) 女性×年代（50.60代）の場合 $1.5 \times 1.2 = \text{imp単価@1.8円}$ 例) 女性×年代（50.60代）×栄養素（食物繊維不足）の場合 $1.5 \times 1.2 \times 1.2 = \text{imp単価@2.16円}$
セグメント項目	性別（男、女）、年代（10代、20代、30代、40代、50代、60代以上）、栄養素	
想定CTR	0.2%～1.0%（商材により変動）	
最低お申込みimp数	50万imp～ ※追加は原則10万imp毎	25万再生～ ※追加は原則10万再生毎
公開タイミング	毎週水曜日（祝日を除く）の正午目安	
素材入稿期限	配信日前週の火曜日 18時まで（7営業日前） ※祝日の場合は前々週金曜日 18時まで	
注意事項	・ 配信期間は目安です。保証はできませんので、予めご了承ください ・ クリエイティブは最大3パターンまで同時配信可能 ・ 栄養素のセグメントは50万imp(または再生回数)の場合、2パターンまで（例：たんぱく質不足、鉄分不足） ※配信期間中の差し替えは1クリエイティブ1回まで無料、2回目以降は有料（1回3万円ネット）	

アドバイス広告 入稿物



クリエイティブ	静止画	動画
入稿物	①タイトル 全角15文字まで ②PR文 ～200文字程度 ③静止画クリエイティブ or 動画クリエイティブ ④公式リンク×1点	
形式容量	-	動画の長さ：～30秒(要相談)
	-	ファイル形式：MP4(コーデックH.264)
	アスペクト比：6:5	アスペクト比：16:9
	容量：1MB以内	容量：20MB以内(5MBに圧縮して配信します)
仕様	画像のタップもしくは「詳しくはこちら」のタップで 広告主様指定のWebページに遷移させます。	《音声表示の有無》初期の設定は音声無し。動画のタップで 音声アイコンが表示され、音声アイコンをタップすると音声 が流れます。 《動画終了後》再生終了後に「もう一度見る」「詳しくはこ ちら」の表示。「もう一度見る」タップ後に再度再生され、 「詳しくはこちら」のタップで広告主様指定のWebページに 遷移させます。
レポート項目	広告枠のimp数/Webページの遷移数	動画の再生回数/動画の再生完了数/Webページの遷移数

アドバイス広告 主な栄養素と在庫



栄養素条件	最低在庫（※1） /1週間	最大在庫（※2） /1週間
食物繊維不足	280,000imp	1,750,000imp
カルシウム不足	280,000imp	1,750,000imp
鉄分不足	280,000imp	1,750,000imp
ビタミンB1不足	180,000imp	1,250,000imp
ビタミンC不足	200,000imp	1,250,000imp
塩分過剰	280,000imp	1,750,000imp
お菓子過剰	80,000imp	500,000imp
糖質過剰	80,000imp	500,000imp
たんぱく質不足	140,000imp	875,000imp

※上記以外の栄養素・セグメントでの出稿も可能です。詳細は営業までお問い合わせください。

※動画広告の場合、詳細は営業までお問い合わせください。

※1：最低在庫は、全ての栄養素枠に出稿された場合の想定imp数です。

※2：最大在庫は、他の栄養素枠に出稿されていない場合の想定imp数です。

動画広告の再生タイミング



動画のサムネイルが
50%表示された時点で再生されます

【応用編】アドバイス画面の見方

食事記録を続けていると、その日のアドバイスだけではなく

「7日間平均」「月平均」も見られます。

食事や運動は毎日の積み重ねなので、傾向を確認してみませんか？

↓↓↓確認方法はこちらをチェック↓↓↓



詳しく見る

音声表示

【応用編】アドバイス画面の見方

食事記録を続けていると、その日のアドバイスだけではなく
「7日間平均」「月平均」も見られます。

食事や運動は毎日の積み重ねなので、傾向を確認してみませんか？

↓↓↓確認方法はこちらをチェック↓↓↓



詳しく見る

動画終了後

【応用編】アドバイス画面の見方

食事記録を続けていると、その日のアドバイスだけではなく
「7日間平均」「月平均」も見られます。

食事や運動は毎日の積み重ねなので、傾向を確認してみませんか？

↓↓↓確認方法はこちらをチェック↓↓↓



詳しく見る

《音声表示の有無》

初期の設定は音声無し。動画のタップで音声アイコンが表示され、音声アイコンをタップすると音声流れます。

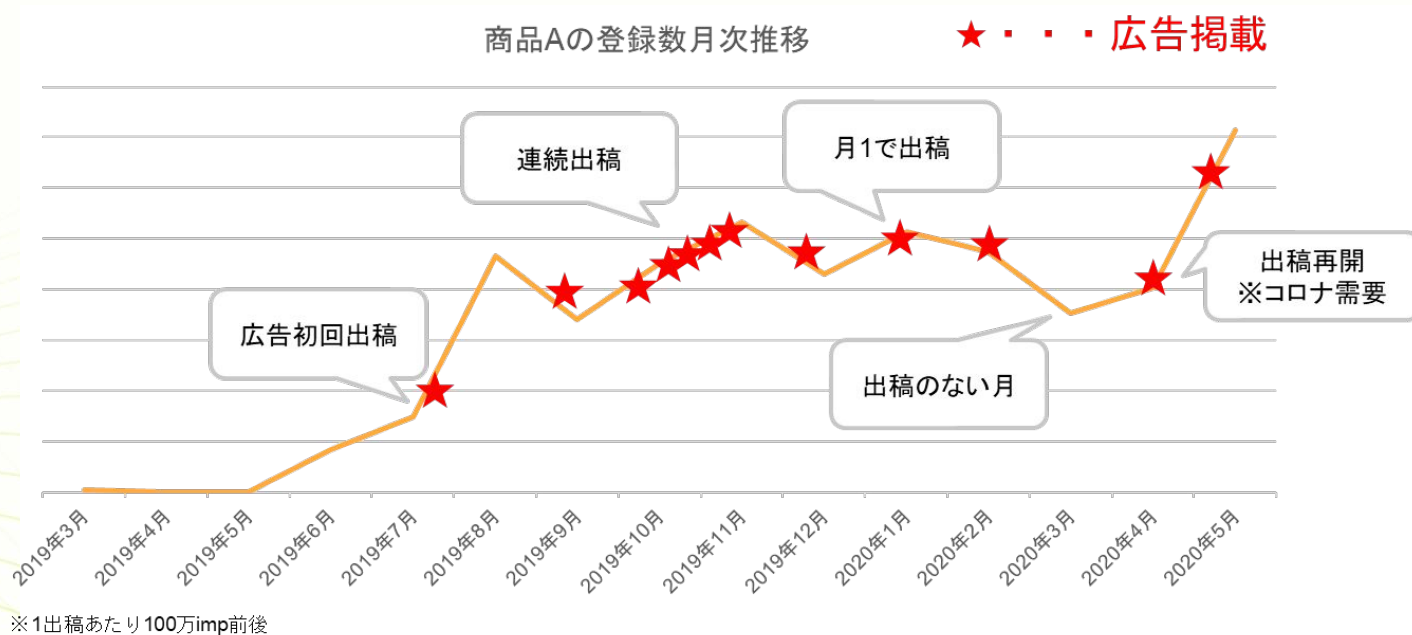
《動画終了後》

再生終了後に「もう一度見る」「詳しくはこちら」の表示。「もう一度見る」タップ後に再度再生され、「詳しくはこちら」のタップで広告主様指定のWebページに遷移させます。

アドバイス広告 継続実施による効果



定期的に配信をしていただくことで、**マインドシェア**を高めていきます



喫食シーンバナー

あすけんユーザーが**毎食の食事を登録する画面の下部**に配信するバナー広告。

「朝食・昼食・夕食・間食」と、喫食登録のタイミングに合わせて商品の露出ができるため、ユーザーに対し喫食シーンに合わせた商品の周知、啓蒙、訴求を行うことができます。

シングルサイズ



ダブルサイズ (NEW)



配信可能セグメント: ①朝食 ②昼食 ③夕食 ④間食

喫食シーン	想定配信数/週	サイズ	価格
朝食	170~200万imp	シングル	¥700,000
		ダブル	¥1,050,000
昼食	210~280万imp	シングル	¥800,000
		ダブル	¥1,200,000
夕食	280~390万imp	シングル	¥1,000,000
		ダブル	¥1,650,000
間食	140~210万imp	シングル	¥600,000
		ダブル	¥900,000

※1セグメント1週間1社限定。期間保証のメニューとなります。

※想定imp数は2024年1月31日時点の数字です。状況により変動いたします。

※想定imp数はあくまで想定で保証ではございません。

喫食シーンバナー 仕様詳細

■商品概要

保証形態	期間保証
配信期間	1週間毎～
価格	前頁に記載
セグメント項目	朝食、昼食、夕食、間食 のいずれか または組み合わせも可能
想定CTR	0.1%～（商材により変動）
最低お申込み金額	各セグメントによる
公開タイミング	毎週水曜日（祝日を除く）の正午目安
素材入稿期限	配信日前週の火曜日 18時まで（7営業日前） ※祝日の場合は前々週金曜日 18時まで
注意事項	・静止画のみ ・有料会員には表示されません。

※仕様は予告なく変更することがございます。

入稿素材

①クリエイティブ1種

（690px×280px、150KB 以内推奨、png/jpg/webp）

②遷移先URL

※入稿素材は景表法、薬機法等など必要なリーガルチェックを広告主様・代理店様に実施のうえ、ご入稿ください。

■レポート例

期間	条件	imp	クリック数	クリック率
20〇〇年4月28日(水) 正午～5月4日(火)	朝食	2,000,000	2,300	0.12%
20〇〇年4月28日(水) 正午～5月4日(火)	夕食	4,000,000	55,000	0.14%
	合計	6,000,000	7,800	0.13%

新規入会者向け独占バナー

入会直後のユーザーへの独占配信が叶うバナー広告。

入会初日から1週間、毎食の記録の都度表示されるチュートリアル画面の下部に表示されます。
1社独占のため、ダイエットや食事へのモチベーションが高い時期での刷り込みが可能です。

食事記録の度に
毎回3回

1ユーザー
最大21回
表示されます



※想定imp: 1,000,000imp

© asken.inc

※想定CTR: 1~2%

新規入会者向け独占バナー 仕様詳細



保証形態	掲載期間保証
掲載期間	1ヶ月
実施内容	バナー掲載
料金	120万円 (@1.2円想定) 内訳) 媒体費 120万円
公開タイミング	毎月、月初の営業日 ※年末年始・GWは別途ご相談
入稿日	掲載開始前月の5営業日まで (例: 10/1(火)から掲載の場合、入稿締め切りは9/24(火)まで)
想定imp/CTR/UU	バナーimp: 想定1,000,000imp バナーCTR: 1~2% (商材によって変動いたします。) 毎月の平均入会者数 (表示UU数): 約13~14万人 ※TVCM放映時: 約19万人
枠数	毎月限定1社
入稿サイズ	※静止画のみ ※1クリエイティブのみ掲載

入稿素材

- ・バナー素材×1点 (1000px×260px、150KB以内、jpg/png/gif)
- ・遷移先×1点

※入稿素材は景表法、薬機法など必要なリーガルチェックを広告主様・代理店様にて実施のうえ、ご入稿ください。

アドバイス後ポップアップバナー

アドバイス画面を閉じたタイミングで表示されるバナー広告。

保証形態	imp保証
掲載期間	1週間程度 ※期間は目安です。保証ではありません。
配信単価	0.8円
最低出稿金額	40万円 (50万imp)~
週間想定在庫	70万imp
セグメント項目	年代 (10代、20代、30代、40代、50代、60代以上)
想定CTR	0.2%~0.5% (商材により変動)
公開タイミング	毎週水曜日 (祝日を除く) の正午目安
素材入稿期限	配信日前週の月曜日 18時まで (7営業日前) ※祝日の場合は前々週金曜日 18時まで
注意事項	・ 申込前に必ず在庫をご確認ください ・ 有料会員には表示されません

※仕様は予告なく変更することがございます。

入稿素材

①画像×2点

(600px×500px1点、300×250px1点、各150KB以内推奨、png/jpg/webp)

②遷移先URL

※入稿素材は景表法、薬機法など必要なリーガルチェックを広告主様・代理店様に実施のうえ、ご入稿ください。



広告企画のオプションサービス

└ レシピ開発・二次利用

レシピ開発＋撮影プラン

栄養士の知見を生かした、あすけんならではのレシピを開発します。
 オウンドサイトやSNS等での二次利用も可能です

こんな目的でお任せください

プロモーション用のレシピ開発

販促用料理写真

商品パッケージ用レシピ

ブランドサイト用レシピ



- ・貴社商品の競合優位性やターゲットを意識したレシピを提案
 - ・「作りたくなる／これなら作れる！」を重視したレシピの提案
 - ・料理写真を得意とするプロカメラマンが撮影
 - ・レシピ写真は二次利用可能
- ※写真はイメージです

レシピ開発＋撮影プラン

栄養士の知見を生かした、あすけんならではのレシピを開発します。
 オウンドサイトやSNS等での二次利用も可能です

プラン名	レシピ数	料金（ネット）
レシピ開発＋撮影	～4品	100万円
	5～8品	100万円（4品）＋15万円／品
	9品以上	1日上限8品として、×日数で計算

※「レシピ開発＋撮影」料金に含まれるもの：レシピ開発／レシピ撮影／スタジオ代／食材費
 ※撮影するカットはタテ・ヨコの2パターンです
 ※あすけんへのメニュー登録を含みます

レシピの二次利用

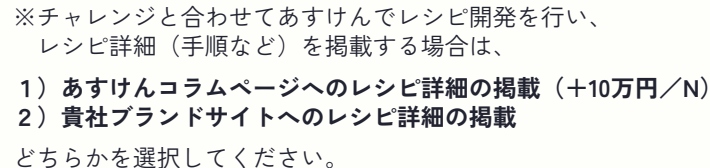
栄養士の知見を生かした、あすけんならではのレシピは、オウンドサイトやSNS等での二次利用も可能です。レシピをあすけん外に掲載する場合は、ロゴとセットでのご利用も可能です ※ロゴ利用費がかかります



※食事管理アプリ『あすけん』の栄養士による監修レシピです。

- ・レシピの二次利用費は無料
- ・あすけんロゴと掲載する場合は、ロゴの利用費として600,000円（ネット）（※1年間）

・1ページ 10万円（ネット）～



※1ページあたりの最大レシピ掲載数は4件までとなります。
※プッシュ通知での誘導1回も含まます。
(コラムリリース日から5営業日以内に実施)

広告企画のオプションサービス

└ 栄養士コラム

オプションサービス 栄養士コラム



商品に関連するトピックであるすけんの**管理栄養士がコラムを執筆**
商品の補足説明として、キャンペーン企画や商品ブランドサイトから遷移させることが可能です。

コラム構成

導入テキスト

商品に関連するトピック

How to

メカニズム

など

栄養学観点での
補足

商品紹介

購入導線

締めめのテキスト

【PR】手軽にプラス！シーンに合わせて野菜ジュースを賢く活用する方法とは？

公開日：2023年10月13日

毎日の食事で「野菜をとることが難しい」と感じていませんか？今回は、手軽に野菜をとりやすい方に向いた「これ一本」のこだわりポイントと、日々の生活のシーンで野

POINT

商品紹介の前に
関連トピックについて
補足説明することで、
商品の特徴や魅力がより
伝わります



1記事50万円(税抜)～

【PR】食事別、減塩のコツとは？無理なく「減塩」を目指して健康習慣をとり入れよう

公開日：2024年03月28日

私たちが食事をおいしく食べるために欠かせない調味料と言えば、まず「食塩」が挙げられます。『あすけん』のアプリで食事記録をしていて、いつも食塩相当量が「過剰」になってしまおうというお声も多く聞かれます。

日本人の成人1日あたりの摂取量の実情としては、男性11g程度、女性9g程度です（※1）。以前よりも減少傾向ではありますが、現在の目安である、成人男性7.5g/日未満、成人女性6.5g/日に対して、まだ差が大きい状況です。（※2）世界保健機構（WHO）が示す基準は5g/日と厳しく、世界諸国の食塩摂取量と比較しても日本は多い傾向にあります。国のデータをもとにした集計によると日本人の80%が食塩を摂りすぎている、と考えられます。（※3）

日本人の食塩の摂取源は、しょうゆ、塩、味噌などの調味料が7割とされ、調味料以外の食品では、パン、麺類、干物、かまぼこ、漬物などの食品からの摂取量が多くなっています。

（※1）おいしく無理なく「減塩」を目指すための、朝昼晩の食事のコツについて解説します。



広告企画のオプションサービス

└ デブスインタビュー

デプスインタビュー

商品利用者やターゲットユーザーへのインタビュー機会を設定いたします。

健康感度が高いユーザーのリアルな意見を収集できます。

①インタビュー対象者を募る



アプリ内「お知らせ」で募集案内

②応募アンケートに回答

調査に関するアンケートに回答



インタビューデータも
ご活用いただけます

選定

- ・性別年代
- ・商品の利用頻度
- ・あすけんの利用歴

などから
インタビュー対象者を選定

③当選連絡

インタビューのセッティング

インタビュー スタート！

インタビューの当日
あすけん担当者も
同席いたします。

※下記は広告主様および広告会社様のご対応となります。

- ・設問設定
- ・モデレーター
- ・インタビュー文字起こし
- ・総括

掲載までの流れ

タイアップ広告メニューについて



掲載可否 お見積り

- ・弊社担当者またはgrp_ad@asken.incにお問い合わせください。
- ・掲載審査を設けております。必ずお申込み前にお問い合わせください。

お申込み

- ・弊社にてお申込書を発行いたします。必要事項をご記入、ご捺印の上、営業担当までご提出ください。
- ・お申込み完了をもって実務対応に入らせていただきます。

キック オフ

- ・弊社担当よりキックオフシートのご連絡をいたします。キックオフ前にご記入の上、ご支給ください。
- ・キックオフの打ち合わせを設け、訴求のすり合わせや制作に関する必要事項を確認させていただきます。

制作

- ・チャレンジ企画の制作には、クライアント様とのキックオフ後、6～8週間程度の制作期間が必要となります。

掲載

- ・マストバイチャレンジの掲載期間は、店頭販売の商品で4週間(参加者には+1週間)、EC限定商品で3週間(参加者には+2週間)となります。
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は原則不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載レポートは、掲載終了後3週間前後での提出となります。

テキスト広告メニュー/バナー広告メニューについて



掲載可否 お見積り

- ・弊社担当者またはgrp_ad@asken.incにお問い合わせください。
- ・掲載審査を設けております。必ずお申込み前にお問い合わせください。

お申込み

- ・弊社にてお申込書を発行いたします。必要事項をご記入、ご捺印の上、営業担当までご提出ください。
- ・お申込み完了をもって実務対応に入らせていただきます。

入稿

- ・弊社担当より入稿シートのご連絡をいたします。
- 入稿シートに沿って、テキストやバナー画像、画像パーツなどをご準備ください。

配信 イメージ 提出

- ・入稿から3~5営業日を目途に配信イメージをご提出いたします。

配信

- ・配信完了後にご連絡をさせていただきます。
- ・配信途中のクリエイティブ変更は原則不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・配信レポートは、配信終了後3日間前後での提出となります。

店頭販促支援

あすけんデータ 二次利用

あすけんアプリ内のユーザー
データやキャンペーン結果を店
頭POPや貴社HPなどの販促物に
ご利用いただけます。



年間60万円 (税抜) ~

詳細ご相談ください

あすけんロゴ・ 栄養士キャラクター活用

店頭POP、商品パッケージなどにあすけ
んAI栄養士キャラクターを活用。
店頭での差別化をサポートします。



あすけんAI栄養士キャラクター 未来さん
あすけんアプリ内の「AI栄養士」キャラクター。
あすけんユーザーの食生活にアドバイスしています。

詳細ご相談ください

※詳細をお伺いした後の見積りとさせていただきます。
※商品審査が必要です。審査結果により承れない可能性もございます。

商品監修

あすけんの管理栄養士が既存商品を使ったメ
ニューの作成や商品監修を行います。

レシピ制作の
実績あり



あすけん
監修

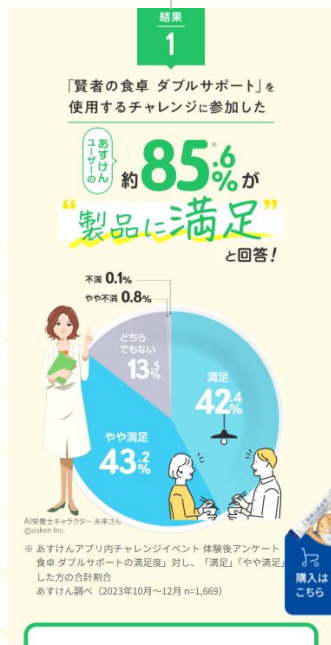
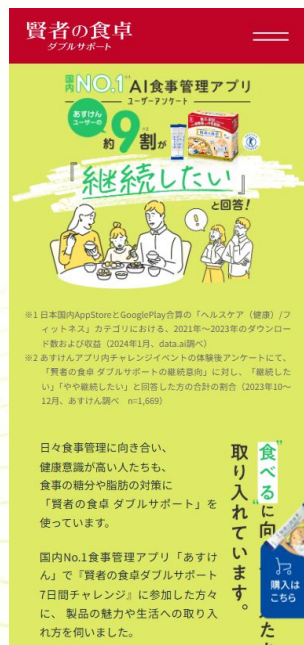
詳細ご相談ください

※詳細をお伺いした後の見積りとさせていただきます。
※商品・ブランドの審査が必要です。
審査結果により承れない可能性もございます。

あすけんデータ二次利用 実施例



あすけんデータを活用した広告主様サイトのコンテンツ制作も承っております。
企画・ページの作成後、ページを構成するファイルを納品いたします。



<https://www.otsuka.co.jp/soy/7days-soyjoy1/>

見積イメージ

年間60万円（税抜き）～

+

制作費 90万（税抜き）～

<https://www.otsuka.co.jp/kns/voice/02.html>

© asken.inc

広告掲載に関する重要事項

注意事項

※広告をお申込みの際は、下記注意事項に同意いただいてからお申込みいただいたものとみなします



■お見積りについて

- ✓企画内容・商品ボリューム・露出量により、料金・掲載期間が変動致しますので個別にお見積りさせていただきます。

■掲載可否・企画内容の事前確認について

- ✓掲載可否、企画内容を事前に弊社担当へご相談ください。

■タイアップ広告・記事広告について

- ✓弊社では、広告設置時に「PR」「広告」「AD」等の広告表記の設定を必須としています。
- ✓タイアップ企画を特定の会員のみ（例：プレミアム会員のみ等）に案内することは公平性の観点からお受けできません。
- ✓当選者の都合でお受け取りにならなかったモニター商品やプレゼント商品は再配送いたしません。

■競合排除について

- ✓あすけんでは競合排除を原則行っておりませんのでご注意ください。

■その他注意事項

- ✓販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。お申込前に必ずご確認ください。
- ✓記載の想定インプレッション数、想定クリック数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので、予めご了承ください。
- ✓掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただきます。
- ✓入稿素材は景表法、薬機法等など必要なリーガルチェックを広告主様・代理店様にて実施のうえ、ご入稿ください。

広告掲載基準

以下のような広告は掲載をお断りしております



■成果報酬型の広告は、承っておりません。

■景品表示法・薬機法・食品表示法等の各種法規に触れる表現、不正確な内容やアプリ利用者様に誤解を与える可能性が高い表現はご利用いただけません。

- ✓「世界初」・「業界最安値」など最大級を示す表現など
- ✓「絶対やせる」・「成功率100%」など効果を保証する表現など
- ✓広告上では「0円」・「無料」・「たった980円」「お試し価格」「モニター価格」など料金・価格の安さを訴求する表現が使われているが、無料・割引になる条件が複雑であったりユーザーに理解しづらいと考えられるもの

■サイト利用者様に不快感を与える可能性が高い表現はご利用いただけません。

- ✓肥満した腹部のアップ・毛髪の薄い頭皮・女性の胸部・トラブルのある肌の画像など
- ✓他人を誹謗中傷する際に多く使われる言葉など

■公序良俗に反するものや、弊社が定めるカテゴリーに該当する広告は掲載できません。

- ✓暴力・麻薬・ギャンブル・性・出会いに関する広告など
- ✓政治・宗教など特定の思想に関する広告など
- ✓食事・運動等健康関連と大きくかけ離れた商材の広告など

■リンク先ページが以下に該当する広告は掲載できません。

- ✓ユーザーに広告をクリックさせることや、さらに他のページに移動することを主目的としたページ
- ✓リンク先からの移動・ブラウザ閉じる動作を妨げるようなメッセージを表示するページ

■弊社事業に悪影響を与える広告や、弊社サービスと異なるは掲載できません。

- ✓あすけんの競合にあたるサービスの広告など
- ✓あすけんの公式サービス・商品と誤認されるような表現を含んだ広告など
- ✓栄養学的根拠に乏しい内容を含んだ広告など

■その他、コンテンツになじまない場合など、弊社が不適切と判断したものはお断りする場合がございます。

Appendix

あすけんがユーザーから支持される理由

直近の受賞歴



Google Play ベスト オブ 2022 アプリ
「ユーザー投票部門」「自己改善部門」大賞を受賞



BabyTech® Awards 2022
「妊活と妊娠部門」大賞を受賞

書籍の発売



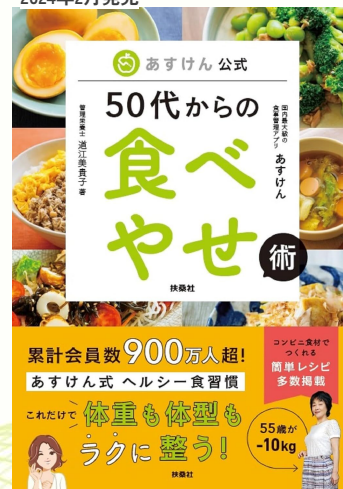
結局、これを食べるが勝ち
2023年4月発売



あすけん公式 結局、これしか作らない！短いレシピ
2023年12月発売



あすけん公式 50代からの食べやせ術
2024年2月発売



あすけん公式 ほぼ100円野菜で整うスープ
2024年10月発売

