

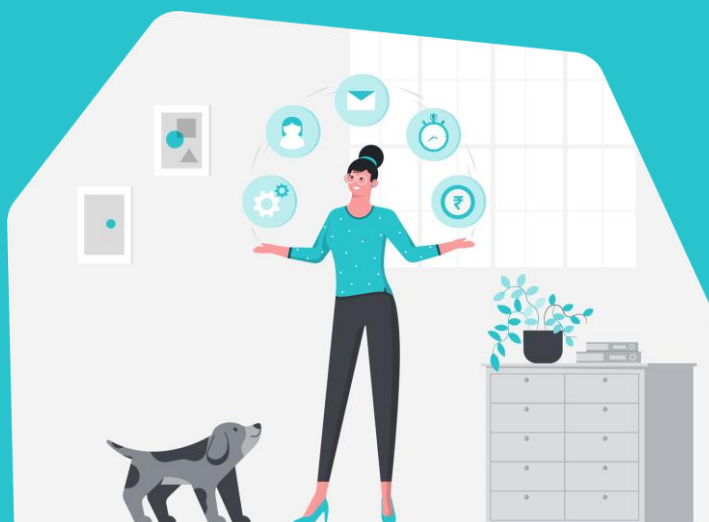


あなたとペットに安心の毎日を

ペット手帳

# 【ペット手帳】 媒体資料

---



動物病院の先生や専門家が監修した情報やアドバイスが届いたり、健康記録が気軽につけられるアプリです。  
また、かかりつけの動物病院を登録すると、オンライン受付など便利な機能が使えます。

## オンライン予約・順番待ち ができる



## 事前問診ができる



## メッセージが届く



提携動物病院数

982 病院

有効ユーザー数  
(飼い主)

407,367 人  
( MAU : 96,328 人 )

※2025年5月31日現在

提携する動物病院の【獣医師/看護師/トリマー】と、ペットに対して健康意識が高い病院へ通う【飼い主】に  
ダイレクトに情報を届けられる希少なメディア。

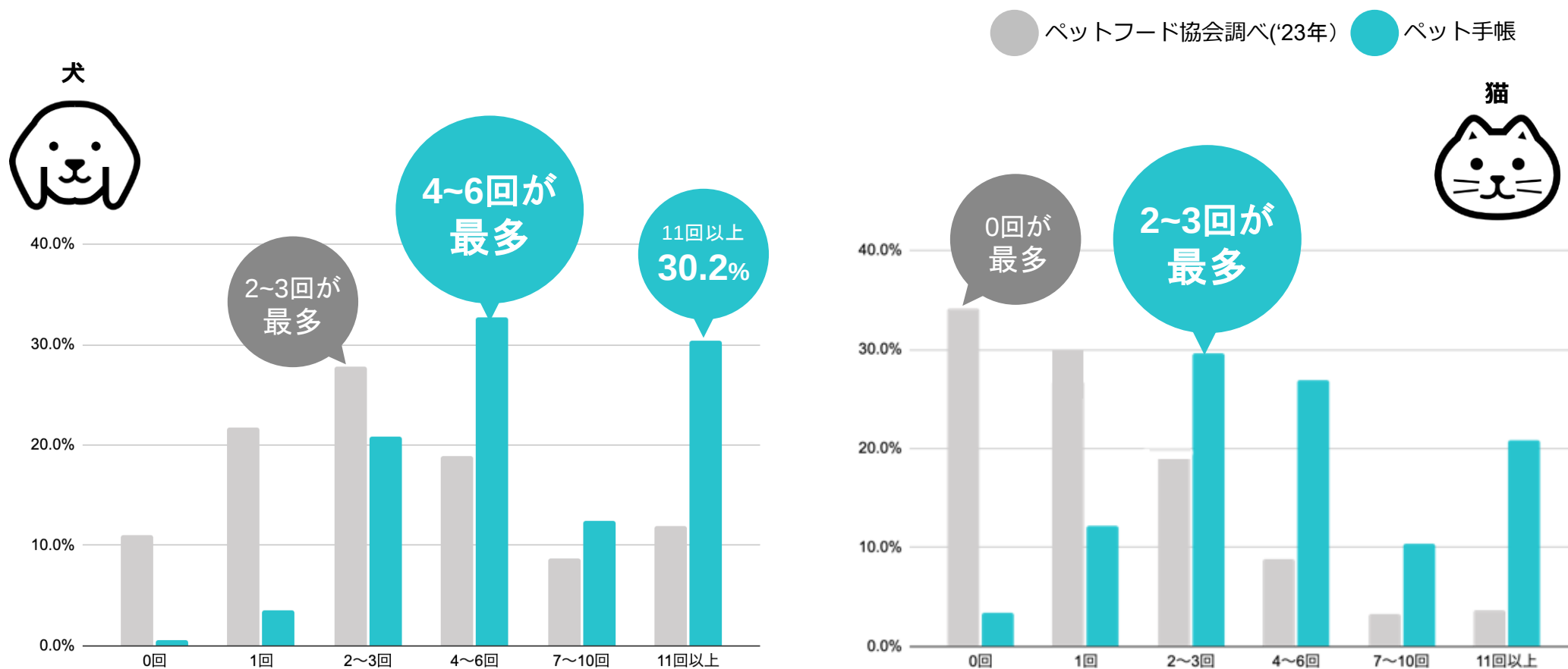
情報配信以外にも、動物病院および飼い主への製品モニター募集やアンケート調査も可能です。

飼い主さんにとって**アプリの起点が、かかりつけ動物病院**であるため、アプリに掲載している情報への信頼性が高いことが特徴です。

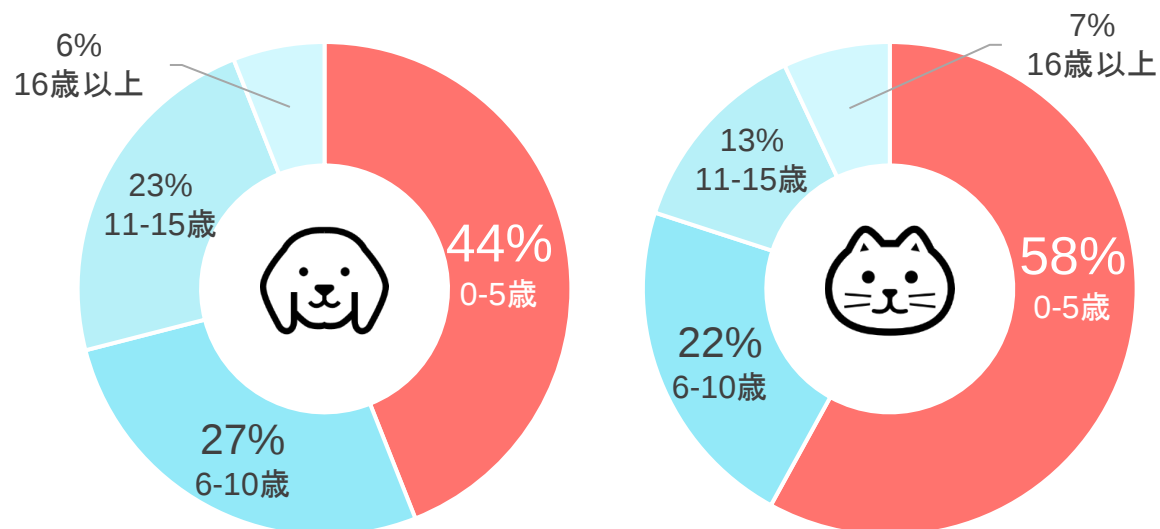
# 飼い主さん属性

主に、動物病院へペットを連れていく役割の方にご利用いただいています。  
ご利用いただいている方の特徴として、**動物病院へ来院する頻度が高い**ことがあげられます。  
セグメントされた**来院頻度が高い＝健康意識の高い飼い主さんへアプローチ**ができます。

## < 1年間の通院回数 >



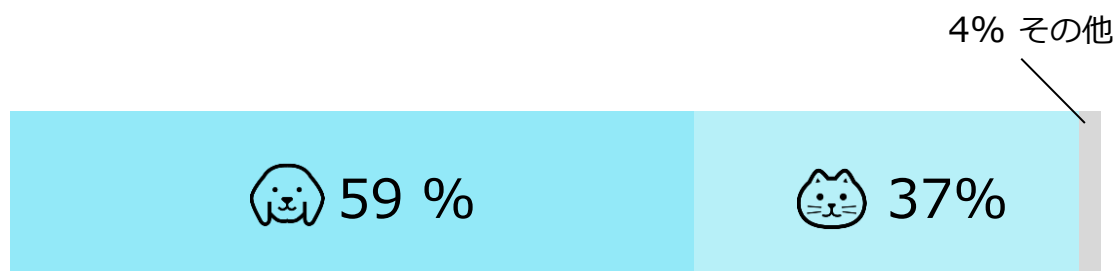
## < 年齢分布 >



### 犬猫ともに**0-5歳**がボリュームゾーン

来院頻度が高いからといって、ペットがシニア期というわけではありません。  
動物病院へ「予防のため」「些細な健康不安でも念のため」に通うペットが若い飼い主さんにもご登録いただいています。

## < 登録割合 >



### 犬 **6** : 猫 **4**

猫の割合が増えている傾向があるものの、病院へ通う猫はまだ少なく、依然として犬の登録数が多いです。

# 動物病院へのアプローチ

提携病院への**製品モニター**や**使用試験の募集・アンケート調査・製品やサービスの告知**などができます。  
病院への**メール配信**も可能です。

リーチ

982病院

対象

獣医師、看護師、トリマー

PV/1ヶ月

26,003

※TOPページ



病院がモニター使用した後は、アンケート調査までいたします。  
アンケート結果は**クライアント様HP・他媒体でもご利用**いただけます。

※2025年5月31日現在

飼い主への **商品販売やサービス案内、キャンペーン告知、製品モニター、アンケート調査**ができます。  
**動物病院のモニター結果をもとに、飼い主へ製品やサービス紹介をおこなう配信も可能です！**  
 製品やサービスの信頼アップに繋がります。

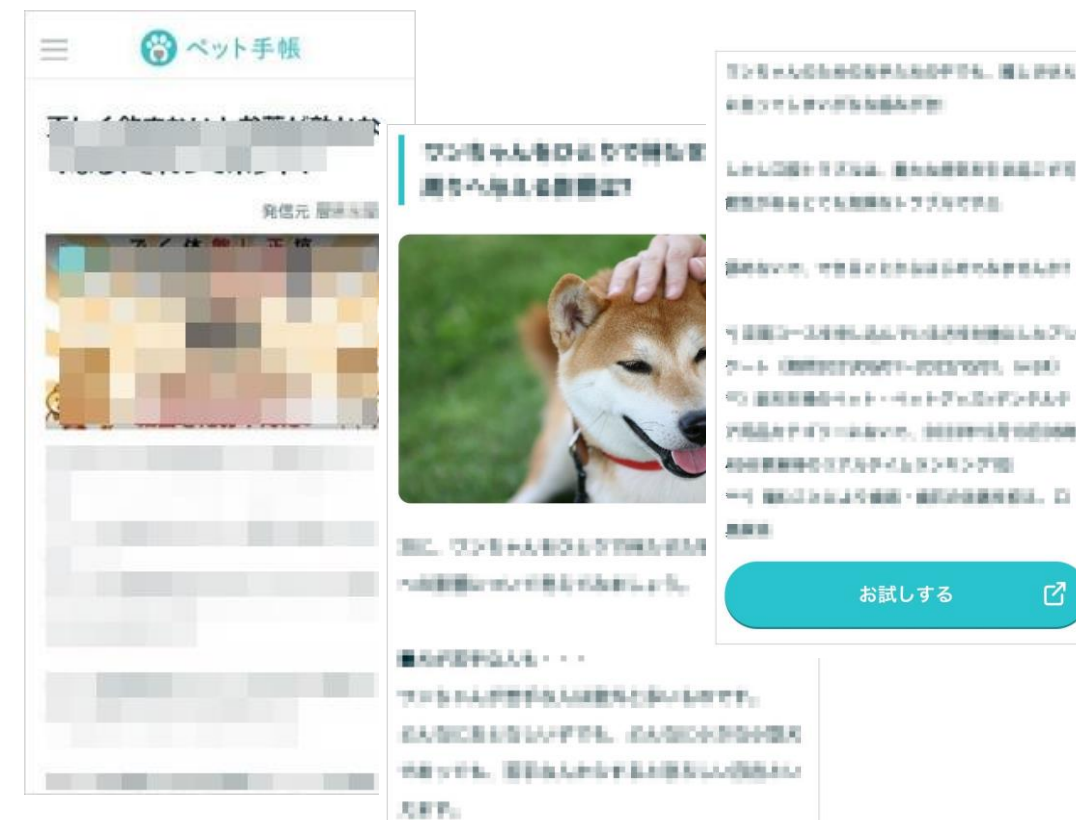
## ■ペット手帳からのお知らせ配信

**<週1回>メルマガ的まとめニュース**  
 様々な情報（ペットの啓発情報や企業広告など）を掲載。  
 クライアント様LP等への導線設置可。  
 想定PV：10,000以上 /週



## ■コラム配信

**<犬猫各週1回> 啓発コラム**  
 クライアント様LP等への導線設置可。  
 画像、動画埋め込み可。  
 想定PV：犬3,000～5,000 /月、猫1,000～3,000 /月



ペット関連商品、サービスはもちろん、  
ペットと暮らすうえでの悩みに寄り添うもの、ペットとの生活をもっと豊かにするもの  
についてもご出稿いただいています。

- ・ ペットフード / サプリメント / トリート
- ・ ペットトイレタリー
  - ・ ペット保険
  - ・ ペット製薬
  - ・ ペット疾病検査
  - ・ ペット可 宿泊施設
- ・ ペット可 撮影サービス
  - ・ 掃除、除菌用品
    - ・ 家電
    - ・ 住宅
    - ・ 自動車
    - ・ 官公庁

事例詳細  
ご説明いたします。

お気軽にお問合せ  
ください！

10万円～多数プランございます。ご要望に合わせてプランのアレンジもOK！

お問い合わせはこちらから

 [info@stepdays.co.jp](mailto:info@stepdays.co.jp)

# プロモーション費用

※「お試し」は初回お取組み時のみのメニューとなります。

おすすめ

|                | 動物病院向け     |     |       |                | 飼い主向け |            |       |                |      | 費用<br>(税抜)   |
|----------------|------------|-----|-------|----------------|-------|------------|-------|----------------|------|--------------|
|                | 管理画面<br>掲載 | メール | アンケート | サンプリング<br>モニター | コラム配信 | お知らせ<br>配信 | アンケート | サンプリング<br>モニター | 商品販売 |              |
| 飼い主&病院向け お試し   | ○          | ○   | ○     | ○              | ○     | ○          | ○     | ○              | ○    | お問合せ<br>ください |
| 病院向け 通常        | ○          | ○   | ○     | ○              |       |            |       |                |      |              |
| 飼い主向け 通常       |            |     |       |                | ○     | ○          | ○     | ○              | ○    |              |
| 飼い主向け 年間(計12回) |            |     |       |                | ○     | ○          | ○     | ○              | ○    |              |
| 飼い主向け お試し      |            |     |       |                | ○     | ○          |       |                | ○    |              |

## ご利用クライアント様のお声

・ペットフード、サプリメント メーカー様  
意識の高い飼い主さんにリーチできるから高いコンバージョン率が期待できる。  
定期的に継続利用しています。

・ペットトイレタリー メーカー様  
動物病院のモニター利用で集めた声を、店頭POPで利用しました。  
獣医師さんからの「継続使用したい」「安心して使えた」などのお声は重要。  
動物病院でのモニター結果を飼い主さん向けに配信できたこともよかったです。

・ペットフード メーカー様  
動物病院と繋がっている飼い主さんにセグメントされているから有効な声が集められます。  
1回のアンケートで2,000を超える飼い主さんの声を集められるのは貴重。

お問い合わせはこちらから

 [info@stepdays.co.jp](mailto:info@stepdays.co.jp)



あなたとペットに安心の毎日を

ペット手帳