

“欲しい”をカタチにするクリエイティブパートナー

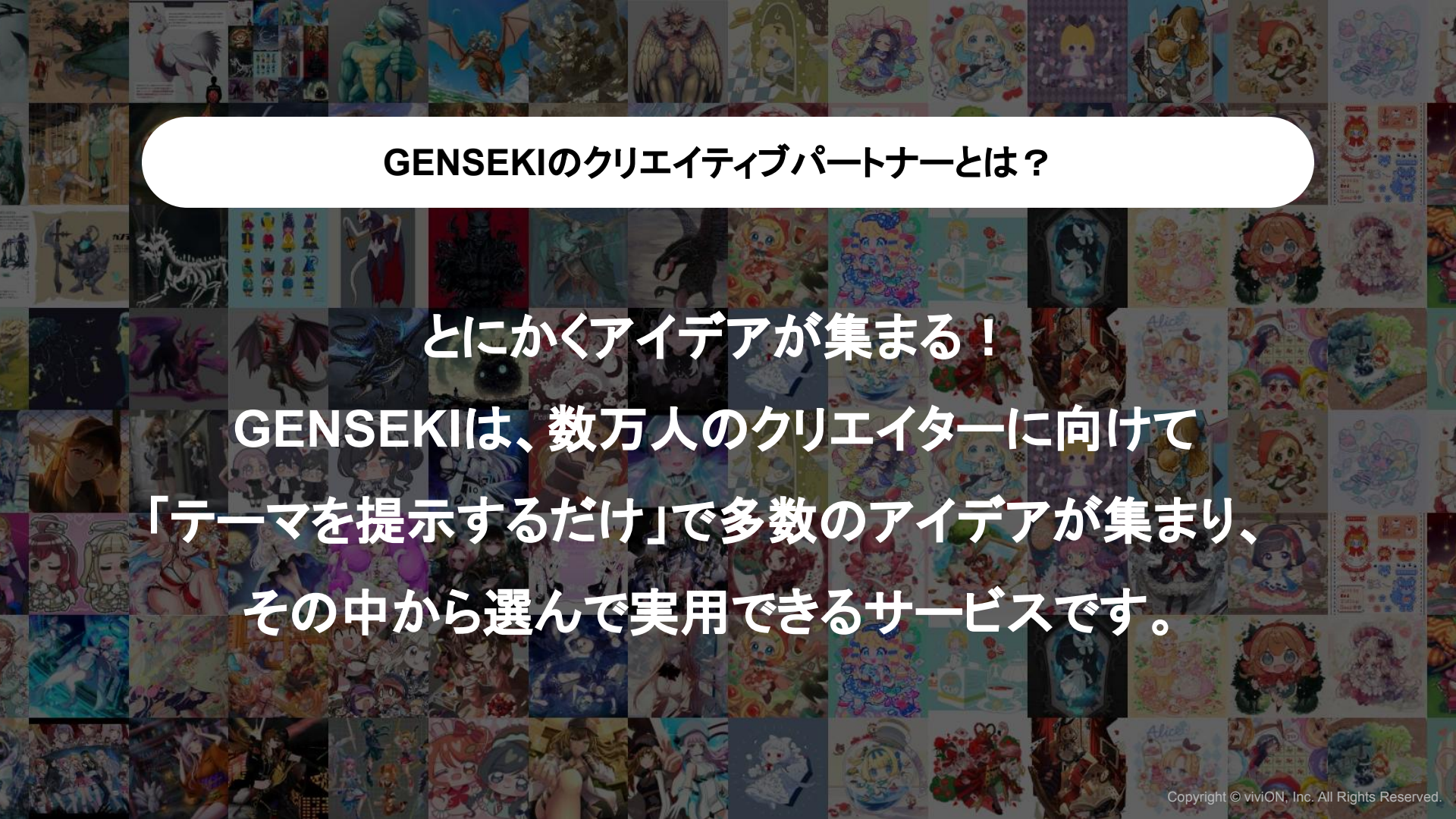


多彩なアイデアが集まり、理想のクリエイティブが見つかる。

GENSEKIは、創りたい世界観を一緒に実現するクリエイティブパートナーです。

担当：齋藤・巴

ご連絡先：genseki_sales@vivion.jp



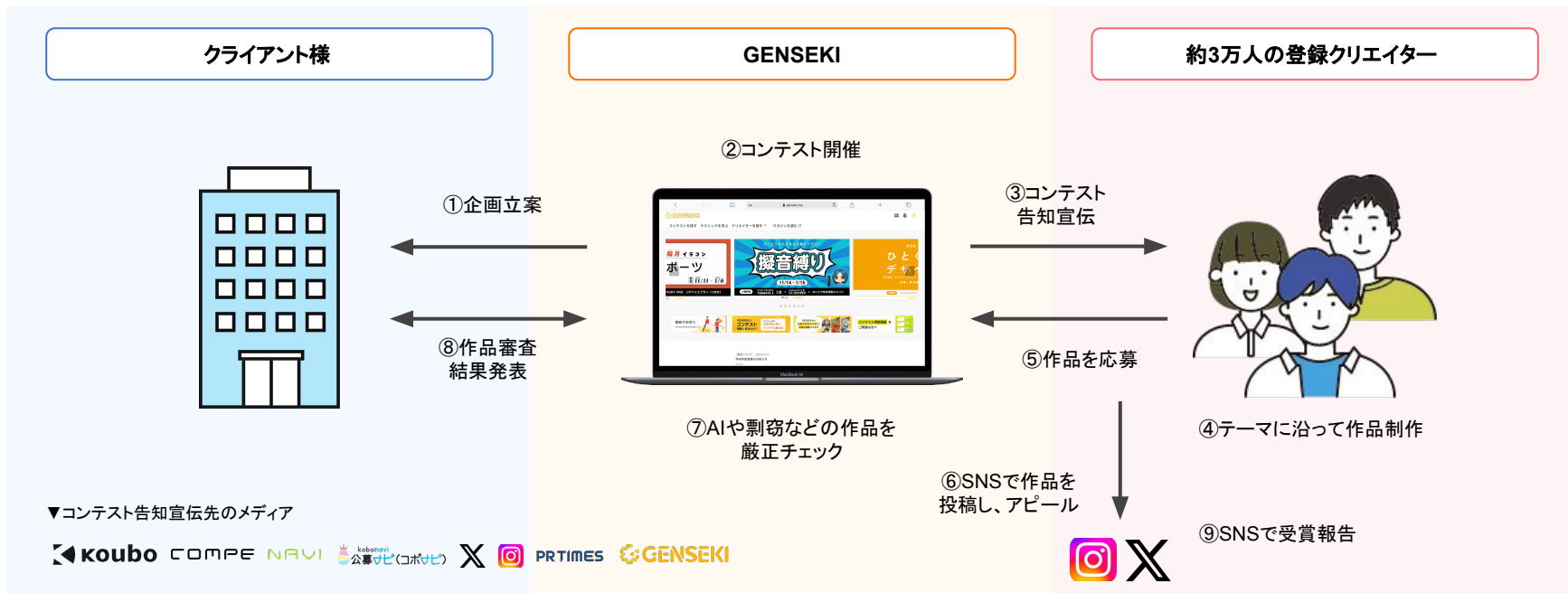
GENSEKIのクリエイティブパートナーとは？

とにかくアイデアが集まる！

GENSEKIは、数万人のクリエイターに向けて
「テーマを提示するだけ」で多数のアイデアが集まり、
その中から選んで実用できるサービスです。

「コンテスト」という手段を活用することで、ご希望に沿ったクリエイティブを集めることが可能。

また、GENSEKIは、これまで200件以上にわたるコンテスト開催・支援実績があります。



GENSEKIは、数万人のクリエイターが登録するクリエイティブ集団です。
大量のクリエイティブがほしい時、自社内でアイデアに行き詰まった時、など、
貴社の課題を解決し、最適なクリエイティブを創出します。

数百作品以上の
豊富な作品から自由に選べる

プロによる制作で
クオリティを担保

著作権完全譲渡のため
その後の自由な二次展開 OK

ディレクション不要で
工数負担ほぼなし



「何かクリエイティブを作りたいけど、これだ。というアイデアが浮かばない」

そんな課題を持つ企業様にご活用いただいております。

大量の提案の中から、納得のいくクリエイティブを選ぶことができます。

1

大量のクリエイティブが欲しいけど、発注先が見つからない

2

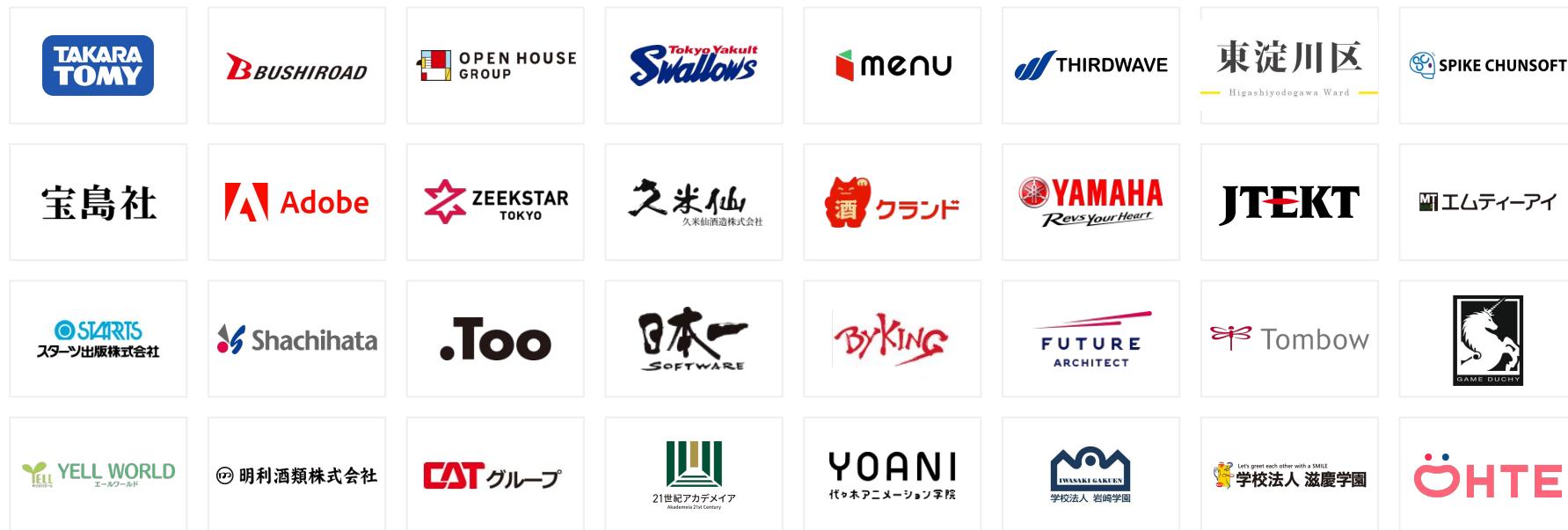
最近、自社内でのアイデア出しに限界を感じている

3

イベントや新商品の度に毎回発注先を探すのが大変

GENSEKIは、エンタメ・メーカー・出版・小売・ITなど業界を問わず、
多くの企業様にご活用いただいています。
目的やターゲットに応じた多様なクリエイティブ提案が評価されています。

※一部抜粋



GENSEKIのコンテストは、単なるクリエイティブの募集にとどまりません。

参加クリエイターの熱量や発信力を“企画”に活かすことで、
プロモーションやブランドイメージの向上にもつながる副次的な価値に繋がります。



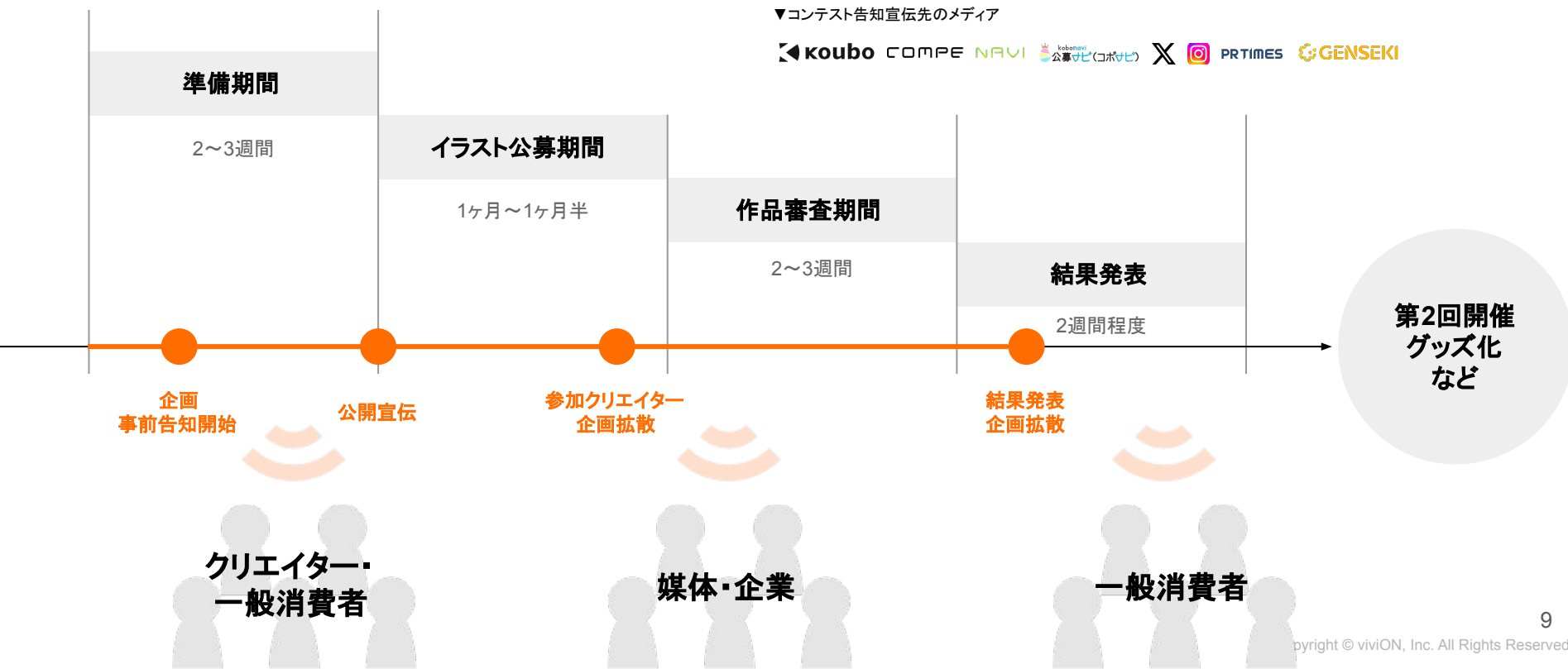
クリエイターによる
SNSでの自然な拡散で
広告感がなく、ナチュラルな話題
化が期待できます。

企画次第で、
拡散・共感などの UGCが
生まれやすく、
バズの起点になることも。

オープンに才能を受け入れ、
一緒につくる共創姿勢が
ブランドイメージを高める。

コンテストについて

事前準備から審査、結果発表まで全てサポートいたします



通常、自社でコンテスト開催を行う場合、以下のような膨大な作業工数がかかります。

GENSEKIで開催すると、ほぼ全ての運営はGENSEKIで行うため、**85%の工数削減**になります。

準備期間

公募期間

作品審査期間

結果発表

① 企画立案

② 審査員のコーディネート

③ 募集要項など各種ページの作成

④ 応募受付フォームの作成

⑤ 広報物の作成

① リリースメール配信

② 告知宣伝対応

③ 公募系サイトへの掲載

④ お問い合わせ対応

⑤ 個人情報管理

① 作品審査の運営

② 審査員との連携

③ 応募作品チェック

(重複応募／AI作品／盗作作品等)

④ 受賞コメントの回収

① 結果発表ページ作成

② 応募作品数の集計

③ クリエイターへの賞金振込

④ 受賞特典の送付

⑤ 受賞作品の著作権譲渡

企画書フォーマットに沿って
素材をご提出ください。
※30分程度

公開に合わせて、
貴社 SNSやプレスリリースで
宣伝にご協力ください。

フォーマットに沿って
作品審査をお願いします。

結果発表に合わせて、
貴社 SNS等で
宣伝にご協力ください。

AI・盗作炎上リスクを回避

AI・盗作作品を自作と偽って作品応募・受賞によって
企業が炎上してしまう事例が度々起きている ...



受賞候補者の作品データを預かって社内チェック

生成AI使用排除

盗作使用排除

- ・レイヤー構造の詳細分析
- ・不自然なファイル履歴の検出
- ・使用素材の整合性確認
- ・AI特有のパターン分析
- ・経験豊富な運営チームが最終判断 etc.

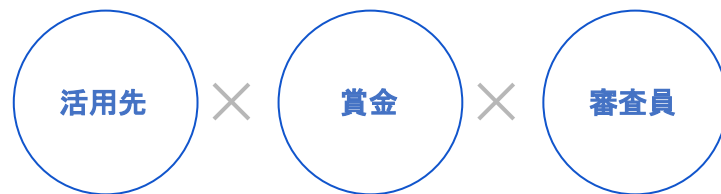
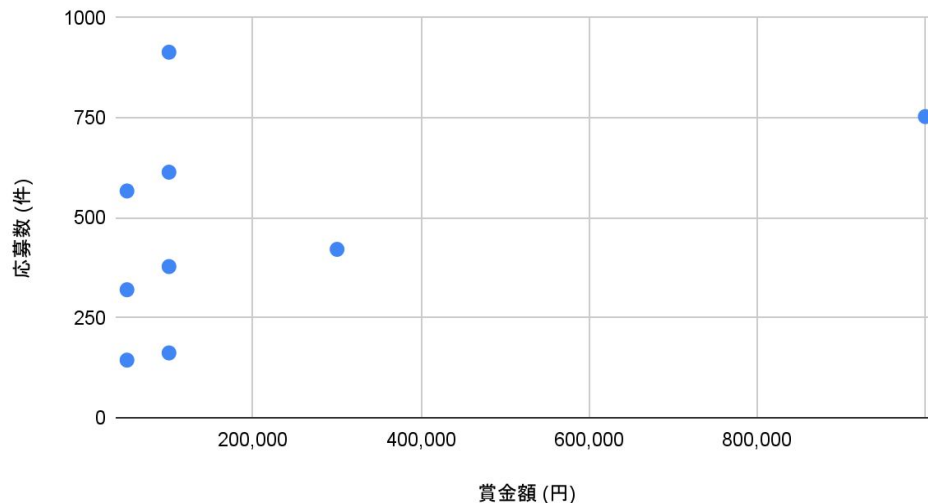
企業にとっての気がかり

実は盗作だったのに気付かず運用
AI・盗作のプロモ利用で炎上
炎上による消費者離れ

手離れよく、
GENSEKI＝プロの目を介して、
炎上・使用リスクを避けられる。

予算規模に応じた『最適なインセンティブ設計』が成功の鍵。

応募数と賞金額・インセンティブの相関関係



単に賞金を高くすれば良い訳ではなく、
予算に合わせて、金銭的インセンティブと
非金銭的インセンティブ(プロモ活用・有名審査員)を
バランス良く組み合わせることが重要です。

クリエイターは直接的な経済的価値だけでなく、
自身のキャリアや活動の発展に繋がる機会を
「副賞」として強く求めている傾向にあります。

「コンテスト開催プラン」は、
企画に必要な全ての工程が含まれています。

パッケージ料金

企画内容により変動いたしますので、
詳細はお問い合わせください。

その他、コンテストの募集や認知を最大化させる
「追加オプション」もございます。
詳細は担当者までお問い合わせください。

※代理販売の場合は、成約金額のマーヅンをお渡しいたします。

1	募集要項、応募作品、結果発表ページの制作
2	メインビジュアル / 素材の作成
3	TOPページへのコンテストバナー表示
4	全クリエイターへのメルマガ配信 (1回)
5	応募作品のAI生成、盗作データの厳重チェック
6	GENSEKI公式Xや提携メディアへの告知、掲載(都度)
7	作品審査サポート(シートやフォームの作成等)
8	受賞作品は著作権を完全譲渡可能 →二次展開、三次展開 OK ! イラストの色味や修正など、微調整も可能です。 ※賞金を贈呈した受賞作品に限ります。
9	取材インタビューの実施 後日 GENSEKI Bizに掲載させていただきます。

Appendix

ゲーム・IP



飲料・食品



製造メーカー



出版社



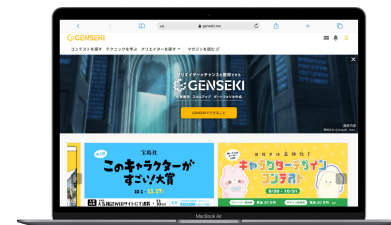
スポーツチーム・自治体



専門学校

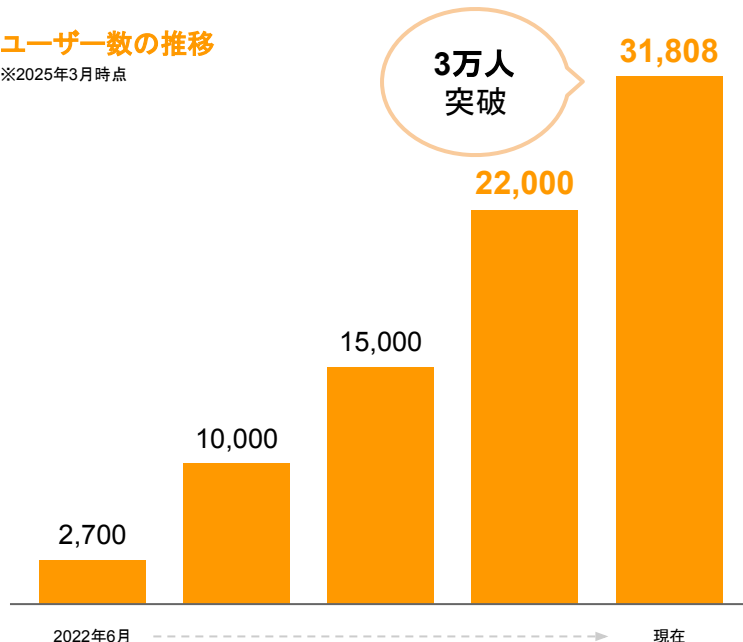


GENSEKIには、プロを目指すクリエイターおよび**プロクリエイターが数万人在籍**しています。
コンテストに参加したいアクティブなユーザーが非常に多い サービスです。



ユーザー数の推移

※2025年3月時点



SNS総フォロワー数

5,000万人



サイト全体 PV/月

約**50**万pv



平均応募作品数

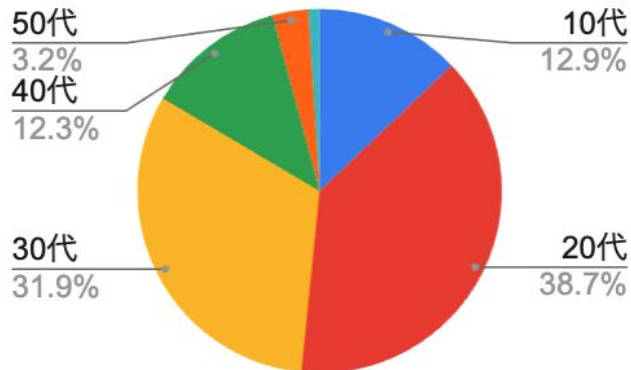
300作品以上



平均リーチ数 (X)

80万imp

年齢比



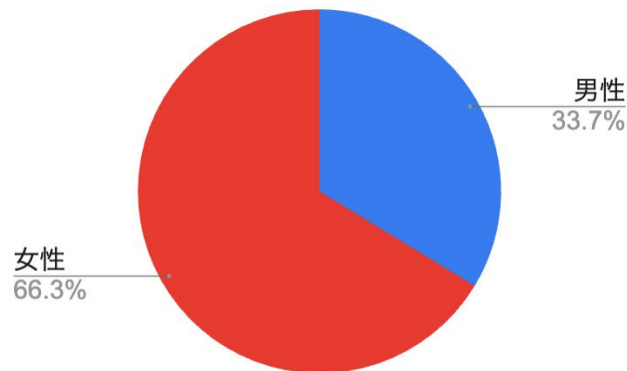
年齢比は、**10代後半～30代前半の間の方が全体の約8割**を占めている。

若年層が多くを占めており、X(旧Twitter)を軸に、**SNSの利用率は90%以上**。

新進気鋭のクリエイターによる自然なSNS拡散が可能。

さらに専門学生も多く登録している。

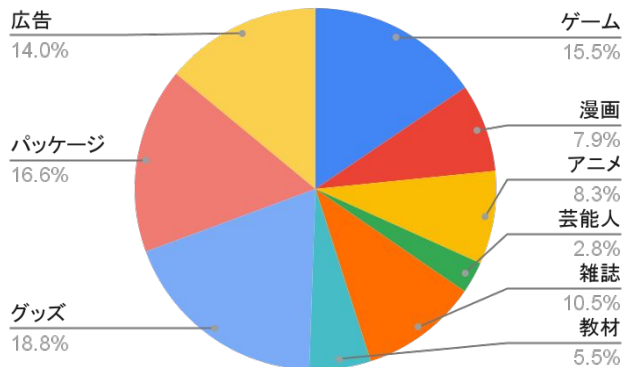
男女比



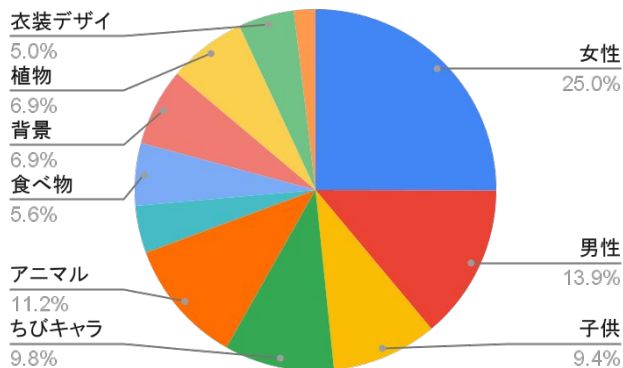
男女比は、女性が約7割と多くなっている。

コンテストを開催することで、
応募クリエイターによるSNSでの自然な拡散を見込めるため、

例えば、女性向けのプロモーション目的で
コンテストを開催することも可能。

興味ある
仕事

ゲームやアニメ、広告、パッケージなどのイラスト・デザインに興味があるクリエイターが多い。クリエイター自身の作品が、パッケージや広告などという形で、世の中で活用されることに、高いモチベーションを持っていることがわかる。

得意な
デザイン

女性や男性、子供、アニマル、ちびキャラなど、ほとんどのGENSEKIユーザーは「キャラクターデザイン」が得意領域。そのため他社と比べてクオリティが高く、たくさんのキャラクターデザインやコンセプトアイデアがもらえる。



さいとうなおき

Xフォロワー: 57.3万

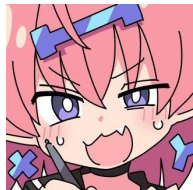
GENSEKI顧問。
ポケモンカードのイラストなどを手掛ける人気イラストレーター。YouTube登録者数は120万人以上。



タカヤマトシアキ

Xフォロワー: 13.8万

デュエル・マスターズ・ヴァンガードなど様々なカードゲームでメイン・パッケージイラストを手掛けるイラストレーター。クリーチャーやメカニック〜華奢な女性、筋骨隆々な男性まで幅広い画風をもつ。



lxv

Xフォロワー: 75.6万

ライトノベルや雑誌のイラストを経て、近年はゲーム制作や配信などで活動中。
SNSはX(旧Twitter)のフォロワー数約70万人をはじめ、複数で活動している。



灸場メロ

Xフォロワー: 57.4万

にじさんじ 葛葉様「Sweet Bite」ジャケットイラスト、SINSEKAI RECORD 詩道/Shido様 ビジュアル担当など、アーティストやアプリゲーム、版權コラボイラストを手掛けるイラストレーター。



出水 ぼすか

Xフォロワー: 58.3万

GENSEKI顧問。
世界的人気漫画「約束のネバーランド」などの作画を手がけている漫画家・イラストレーター。



夢ノ内

Xフォロワー: 17.2万

3年のソーシャルゲーム会社勤務を経て2016年2月よりフリーランスイラストレーターとして独立。
現在は商業グッズイラストを中心としたイラストレーターとして活躍中。



上倉エウ

Xフォロワー: 27.2万

イラストレーター。
「甘いお砂糖でできたような女の子」をテーマに創作イラストを制作。イベントキービジュアル、キャラクターデザイン、企業とのコラボイラストなど幅広い分野で作品を手がけている。



れおえん

Xフォロワー: 58.3万

イラストレーター。
退廃と光が同居した世界観で、「(not) Invincible」なキャラクターたちを描く。
国内外IPへの作品提供を軸にグローバルに活動中。

その他の取り組み(イラストコンテスト以外にも様々な取り組みが可能です)



有名IPとのコラボ商品の企画設計&プロデュース

高単価商品にもかかわらず、
即日完売のラッシュ

累計10万本突破！！

※800円／本

有名アーティストとの コラボ商品の企画設計 & プロデュース

デザインコンテスト時より、
SNSで大盛り上がりした大成功企画です。

商品販売よりわずか3日で想定出荷本数完売！！

日本初のマスコット キャラクターの家の企画設計

「〇〇の家のデザインコンテスト」など、コンテストの使い方は無限大。

古い売店が大人気観光スポットに早変わり！



社名 株式会社viviON

設立 2021年10月1日

住所 〒101-0022
東京都千代田区神田練堀町300
住友不動産秋葉原駅前ビル12階

代表取締役 明石 耕作

資本金 900万円

従業員数 673名(2024年3月時点)

株主



株式会社ゲオホールディングス

グループ会社

