

Forbes^{JAPAN} CAREER

サービスご紹介資料

2022

目次

サービス概要

Forbes CAREER とは	3
ご利用用途	6
導入による課題解決	7
Forbes CAREERの仕組み	8
ユーザーの特徴	9

ForbesCAREERの提供価値

Forbes CAREER の役割	11
ご料金	12
コンテンツの拡充	16
企業理解の促進	18
導入事例	21

ご掲載規約

各種規定	23
スケジュール	24
お申し込み・お問い合わせ	25

01

サービス概要

世界40ヶ国で展開する ビジネス誌「Forbes」

Forbes JAPAN（フォーブス ジャパン）は、世界的なビジネス誌「Forbes」の日本版として2014年に新創刊されました。

Forbesの歴史と信頼、影響力を持つパワフルな人々のネットワークなどの資産を元に、雑誌・Web・イベントなどのプラットフォームを通して、世界最先端の情報を様々なカタチで発信しています。



未来の仲間との 接点創出に貢献します

Forbes CAREERは、日本の変革に挑む企業や人々のストーリーを「新たな活躍の場」として読者にご紹介するべく誕生しました。

その企業だけが持つ魅力を発掘・記事化し、さらには継続的な発信を支援することで、社内・社外の両面において長期的な企業ブランディングを実現します。



Forbes CAREERは従来のWEBメディアとは異なり、**質の高いコンテンツを通して優秀な人材や事業作りのパートナーとの接点を提供する「サービス」**です。

経験豊富な編集チームが入念な取材を通して企業様ならではの魅力を発掘し、記事を制作。読者とのタッチポイントを増やし、理解を深めることで貴社のファンを増やし、出会いの機会を創出します。



採用・エンゲージメント強化・営業・資金調達等、自社について語らなければならないシーンは多岐にわたります。Forbes CAREERでは、**企業のミッション、社員情報、募集情報などを一元化**して発信することが可能です。



人事担当者

- 優秀な人材の採用
- 社員の定着率向上
- 社員のモチベーション向上

広報担当者

- 顧客への認知拡大
- 株主・投資家への情報発信

経営者

- 社内組織の活性化
- 他社との差別化
- 提携パートナーの発掘

HR・PR・IR – 3つの機能を備えます

人事担当者

- 有名な企業に人材が流れてしまう
- 候補者の質が低く採用効率が悪い
- 社員のモチベーションが低く、人材が定着しない



- ✓ 候補者への魅力付け
- ✓ 面接工数の削減

広報担当者

- 自社の採用ページがない
- 企業の魅力を言語化できない
- コンテンツの発信方法がわからない



- ✓ 社員のタレント化
- ✓ コンテンツの拡散

経営者

- そもそも会社を認知されていない
- 会社のイメージが悪化した
- 他社に対する強みを示せない



- ✓ 他社との差別化
- ✓ ブランド戦略支援
- ✓ 組織開発

魅力の掘り出しと充実した掲載後フォロー

記事制作のみならず、露出の拡大やさらなる情報発信のためのツールを提供しており、**カスタマーサクセス（CS）が併走**することで、長期的な発信の場としてご利用いただけます。

通常なら記事制作だけで
終わってしまう...

魅力の掘り出し

オリエン・取材を通して企業様の強みや魅力を採掘します

記事制作

オリエン・取材を通して企業様の強みや魅力を採掘します

周知・拡散

SNS投稿やメールマガジンを通して記事の露出を広げます

継続的な情報発信

CSが記事の二次活用や更なる配信を支援し、読者の理解を深めます

記事接触

興味・関心

ファン化

仲間に

20～30代のビジネス系人材にリーチ可能

豊富なビジネス系人材

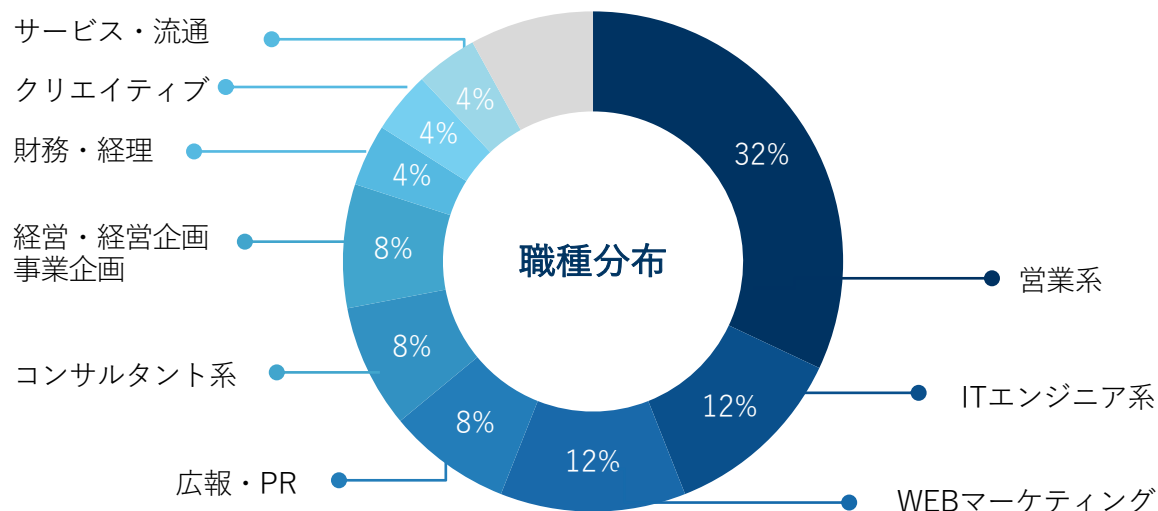
ビジネス系ポジションでのキャリアを積んだ候補者が豊富です。また、エンジニア系職種経験者も10%以上存在します。

70%が20代～30代

応募者は20代が37%、30代が31%と、若手の人材が中心です。

30%が年収700万円以上

応募者の3割以上が年収700万円以上。ビジネスの第一線で活躍する人材が豊富です。



02

Forbes CAREERの提供価値

Forbes CAREER は転職潜在層への認知獲得にフォーカスを当てたツール。継続的な採用ブランディングを強みとしています。



初期費用	5万円
ご利用料金	10万円/月
内容	<ul style="list-style-type: none"> - 1記事分の取材・執筆・撮影 - Forbes JAPAN / Forbes CAREER サイトへの 記事掲載 - 公式Facebook / Twitter への記事投稿（月1回ずつ×12回） - LinkedInへの記事投稿（記事公開日に1回） - Forbes JAPANメルマガ会員への記事発信(不定期) - 求人情報のご掲載（1年間） - 記事の二次利用（1年間） - パンフレットデータの納品 - 自社コンテンツの入稿機能（1年間） - カスタマーサクセスによる活用支援（1年間）
期間	- 12ヶ月(記事公開日～)
オプション	<ul style="list-style-type: none"> - 追加記事制作 50万円/1記事 - PV/Imp 保証ブースト 30万円～

※ 13ヶ月目以降のご契約更新の特典として、記事1本分の再取材を無料で実施します

※ 原則、上記基本料金に含まれる記事のお取材は1回となります。追加取材がご入用の場合には別途お見積り致します。

複数コンテンツで企業理解を深化

ストーリーを複数制作し、特設ページを設けます。様々な社員のインタビューを通し、企業への理解促進を深めたい方におすすめです。



プラン内容

- 基本プラン
- 追加記事制作2本分
- 貴社専用 特設ページの作成

合計 225万円(税別)

目的に応じてオプションを利用することで、さらに効果的なブランディングを実施いただけます。

目的	オプション名	単位	料金
露出の拡大	Forbes JAPAN 誘導枠	20万Imp保証	30万円
	ストーリーの外部配信（ブースト）	1回	100万円
	公式SNSからの追加投稿（Facebook / Twitter）	1回	5万円
理解促進	募集枠の追加※	1募集	1万円
	ストーリーの追加（追加取材）	1記事	50万円
二次利用	採用パンフレット増刷	500部～	30万円～
	写真の買い取り	1枚	3～5万円
	スタジオ撮影・ヘアメイク・スタイリスト利用	1記事	応相談

※ 募集求人は最大3職種まで無料

※ 上記金額は、代理店様経由の場合のお手数料を除いた金額となります。

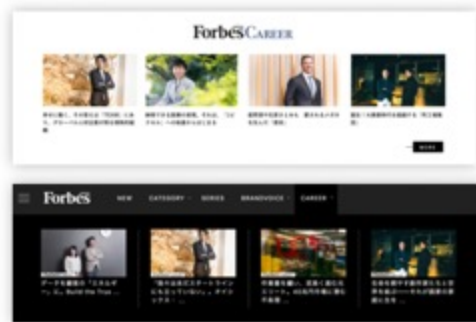
Forbes JAPANと提携する外部ネットワークへ出稿し、読者へのリーチを拡大するオプションです。リーチ拡大の目的とご予算に応じて、最適なネットワークをご提案いたします。

配信先	特徴	保証形態	料金
Facebook / Instagram	<ul style="list-style-type: none"> Forbes JAPANアカウントから出稿 ユーザー属性やデバイスによるターゲティングを通し、狙ったユーザーへのコンテンツ訴求が可能 	5,000 Click保証	各100万円
Twitter			
NewsPicks	<ul style="list-style-type: none"> NewsPicksのフィード内に誘導枠を掲出 ビジネス層へ訴求できるとともに、コメント機能も有するため、ユーザーエンゲージメントの可視化が可能 	14万 Viewable Imp保証	
Logly	<ul style="list-style-type: none"> Logly掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に誘導枠を掲出 	10,000 Click保証	

※ 掲載原稿・クリエイティブはForbes CAREERにご一任いただいております。
 ※ Facebook/Instagram/Twitterについて、ターゲティングのご希望がある場合は、保証数変動する場合がございます。

※ ネットワーク毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
 ※ 実施後は、ネットワーク毎にImp数・Click数をレポートいたします。
 ※ 上記金額は、代理店様経由の場合のお手数料を除いた金額となります。

ForbesサイトやSNS経由で継続的に集客



Forbesサイトへの掲載

Forbesサイトのトップページや記事一覧に掲載され、ビジネス感度の高いユーザーへのリーチを狙います



SNSからの投稿

月に1回、公式SNSアカウント（Facebook、Twitter）より投稿し15万人のフォロワーへのリーチ・拡散を狙います



メールマガジンの送付

28万人のForbes WEB会員に向けて、特集メルマガとして記事への誘導を促します

掲載期間中は記事の二次活用が無料



スカウトメールへの添付

「インタビュー記事はこちら」のような形でURLを掲載いただくことで、業務内容や条件面では伝えられない想いを候補者に届けることが可能です



記事のパンフレット化

掲載記事を採用パンフレット風に冊子化。金融機関へのプレゼンや株主総会の通知に同梱したりと、IR活動にもご利用いただけます



自社サイトへの転載

掲載記事を自社のオウンドメディアサイトや採用ページ等にそのまま転載いただけます（掲載期間中のみ）

ファン化を通じて企業理解を深化

記事に接触したユーザーには「ファンになる」ボタンを通して企業との接点を作ります。企業の新着情報が掲載されると、その企業のファンに対してお知らせメールが送付されます。

記事・企業紹介ページに「ファンになる」ボタンを設置



企業側からコンテンツ発信が可能に

ブランドストーリーに加えて、企業ページ上にプレスリリースが掲載できる「アップデート」、社員のキャリアや働き方についての記事を発信できる「ピープル&カルチャー」を提供しています。



※ コンテンツは編集部による審査を行います

ご契約期間中は専用の管理画面を発行し、ストーリーの閲覧数の確認、応募者の管理、募集情報や企業情報の登録等がご利用いただけます。

link-ties リンクタイズ株式会社
 所在地: 東京都港区
 URL: https://linkties.com

ミッション
 リンクタイズ (linkties) という社名には、T、I、E、Sを頭文字にした4つのテーマを“link”させていく、という強い思いを込めています。

T (Technology / テクノロジー)
 I (Innovation / イノベーション)
 E (Entrepreneurship /アントレプレナーシップ)
 S (Social / ソーシャル)

私たちはメディア事業を核に、貴重な知見とネットワークを誇っています。そうした社会の資産にレバレッジをかけていくことで、新しい価値を創出します。時代を切り拓き、社会に貢献できる価値。その提供こそ、リンクタイズが目指す「仕事」です。

業務内容
 EC事業、AI研究・開発事業、テックソリューション事業等を展開する当社の未来の柱を創るべく、社長直轄の経営企画室で新たな事業やプロダクトを開発する事業プロデューサーを募集します。
 OMOやEC/マーケティングはもちろん、「商品売る業務の集約」として当社ビジネスにマッチするイノベーターな事業をとにも創造していただきます。

当社の特徴！
 2009年に創業した当社は、自社ECサイトの運営を通じて300以上のブランド（取扱商品数約3万点・SKU数25万点以上）を展開しております。

ECサイト運営で培ったノウハウを活かしてECコンサルティンク事業も展開しており、ECサイト制作から運営代行、プロダクト設計、マーケティングまで一貫して請け負うのが強みです。

会社・募集情報

掲載中のニュース	ページビュー	読了率	お気に入り	シェア
<p>Forbes JAPAN, 発売中の本誌6月号で『ポジティブ・ジャーナリズム宣言』を発表。 2020/10/14 公開</p>	250	25%	2	1
<p>Forbes JAPAN, 発売中の本誌6月号で『ポジティブ・ジャーナリズム宣言』を発表。 2020/10/14 公開</p>	250	25%	2	1
<p>Forbes JAPAN, 発売中の本誌6月号で『ポジティブ・ジャーナリズム宣言』を発表。 2020/10/14 公開</p>	250	25%	2	1

募集情報

閲覧数や読了率を表示

採用だけでなく 広義の“出会い”が生まれた

仲間集め

カルチャーや必要なスキルが既存事業と異なる新規事業部で、人材の確保が難しいことが課題でした。事業にかける想いをストーリー化し、SNSを活用して積極発信したことで、**想いに共感してくれた即戦力人材の採用や外部パートナーとの出会い**につなげることに成功しました。（都内・サービス）

人材の集まりにくい地方でも 若手層への認知拡大に成功

認知の拡大

求職者に向けたコンテンツがなく、求人票以外に自社の魅力を伝える手段がないことが課題でした。記事を印刷して面接前に読んでもらうことで、**経営者のビジョンや社風が伝わり、次のステップに進みやすくなりました**。最終的には東京在住の候補者が入社を決めてくれました。（地方・小売）

エンジニア人材からの信用力がアップ ビジネスチャンス発掘にも

他社との差別化

先進的なサービスを提供しているものの、信用力がないことが課題でした。スカウトメールに記事URLを掲載したところ、**返信率が約2倍にアップし、メガベンチャーとの二択から入社が決定**。掲載を機に会合で声をかけられ、新たなビジネスの引き合いを得ることもありました。（都内・スタートアップ）

事業・カルチャーへの理解が向上し 応募者の質が大幅に改善

母集団の質向上

求人への応募は多いものの、求める人材にマッチせず、書類選考や面接工数に大きなコストがかかっていました。応募前にストーリーを読んでもらうようにしたところ、**応募者の事業理解が深まり、17人の応募から2人の内定が決定、1名の入社が決定**しました。（都内・スポーツ）

03

ご掲載規約

総則

- ・ 広告掲載の可否判断の権利はリンクタイズ(Forbes CAREER)が保持します。
- ・ 広告掲載の可否判断は、申し込み時都度審査をさせていただきます。
- ・ 広告主の申し込まれた広告に関しては、すべての責任は広告主が負うものとしします。

基本基準

- ・ リンクタイズが不適切と判断した場合。
- ・ 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含んでいる広告、その他関連のクリエイティブを含まないこと。
- ・ 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- ・ 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- ・ 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- ・ 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- ・ アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- ・ 残虐的、猟奇的、猥褻的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- ・ 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- ・ 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- ・ 開運・魔よけ・加持祈祷・迷信など非科学的で、人心に訴えるおそれがないこと。
- ・ 商品やサービス訴求が中心テーマのもの、客観性に乏しいもの、適時性のないものは不可とします。
- ・ 最大級またはその類の表記をする場合は、記事内またはリンク先に出典元や根拠の記載があること。
- ・ 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- ・ 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- ・ 美容整形関連の広告ご出稿は見合わせていただいております。
- ・ 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- ・ QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報を含まないこと。
- ・ Forbes CAREERとしての品位にそぐわないもの。
- ・ その他社内規定に反する表現を含まないこと。

免責事項

- ・ 万一のシステムトラブルによりコンテンツの掲載に問題が発生した場合は、24時間以上の遅れ以降を補填対象とします。その場合は想定される掲載分を補填掲載致します。
- ・ 天変地異やその他の突発的事象により、コンテンツ掲載が出来ない場合には、補填の対象から免除されるものとしします。

キャンセルの場合

- ・ 正式お申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額のお支払いをお願いしております。

原稿規定

- ・ 文字数：3,500文字以内
- ・ 画像数：1記事につき4枚まで
- ・ 求人数：1記事につき3職種まで
- ・ レイアウトは当社規定に準じます（カスタマイズ不可）

原稿・画像の修正

赤字の修正は1回まで（貴社都合の場合）。画像の撮り直しも不可とします。

応募後の流れ

エントリーがなされると、ご登録のメールアドレスにForbes CAREERから応募者の連絡先・プロフィール等が記載されたメールが届きます。その後は貴社側で直接やりとりしていただいて構いません。

お申し込みから公開、レポートのご提出まで、下記の流れで進行いたします。

お申し込み

掲載7週間前

お申込書受領後、管理画面IDを発行します。必要な素材をご入稿ください。

オリエンテーション

掲載6週間前

編集を交えて内容について打ち合わせを行い、ストーリーの方向性を決めます。

想定質問の提出

オリエンの内容を元に、取材対象者への質問項目を事前にご提出します。

取材・撮影

掲載3週間前

編集部による取材を行います。所要時間は標準的な取材・撮影込みで、約2時間です。

原稿提出

原稿初稿をメールにてご提出いたします。

校了・掲載日確定

掲載前週

校正は1回まで、最終確認いただき校了となります。校了3営業日～に掲載いたします。

掲載開始

Forbes サイトに掲載、公式 SNSアカウントから投稿します。

月間レポート

掲載翌月～

PV数や応募数、SNSでのリーチ数などをレポートします。

※上記より前倒して進行をご希望の場合、特急料金（+50万円）が発生いたします

サービスや料金に関する質問がございましたら、お気軽にご相談ください。
ご相談ベースでのお打ち合わせも実施可能です。

career@linkties.com

050-1745-9033

リンクタイズ株式会社

〒106-0044 東京都港区東麻布1-9-15 東麻布1丁目ビル2F