



広告資料2022

株式会社トラベルジャーナル(TRAVEL JOURNAL,Inc.)

【お問い合わせ】 株式会社トラベルジャーナル マーケティング部 TEL: 03 6685 0021 FAX: 03 6685 0029 tjsales@tinet.co.jp

購読者のほぼ100%が定期購読者、平均回読率も約9人、最新のニュースや特集を“読みこむ”媒体である「週刊トラベルジャーナル」。

国内外のデスティネーション情報、新規路線就航、新事業、新ツール紹介、セミナー採録など、様々にご活用いただけます。

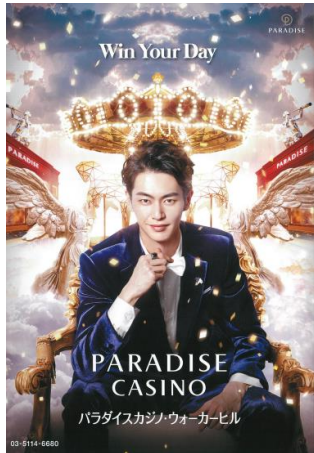
純広告

定期購読100%の読者への継続的掲載で、ブランドイメージの刷り込みを図ります。

タイアップ広告

貴社商品やサービス、国内外のデスティネーションのより具体的な理解促進を図ります。

※掲載内容はWEBサイト「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも掲載します。



「TRAVEL JOURNAL ONLINE」との組み合わせで、よりリーチを広げるPR展開も可能です！
 ※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の媒体・広告資料もご参照ください

精読される誌面とともに、+より多くの閲覧層を持つONLINEでの閲覧 + イベントでの配布用にブックレット印刷を組み合わせた、多様なPR展開が可能です。

事例 誌面特集+増刷+WEB内 e-book展開 (フィジー政府観光局・MICEガイド)

「週刊トラベルジャーナル」誌面内で
Book In Book 形式で展開 (4P)

誌面の掲載内容はWEBサイト「TRAVEL JOURNAL ONLINE」からも「e-book」で閲覧可能
・誌面で掲載した内容4Pを別途増刷 (小ロット、1000部~から対応可能) のうえ、納品



制作物単体の受託制作も可能です



日本からの直行便が復活し、渡航者が順調に増えているフィジー。「ビーチリゾート」のイメージが強いですが、ホテルなど施設のホスピタリティにも定評があり、新たな「MICE」デスティネーションとして認知拡大を図るため、全国の読者にむけ、「週刊トラベルジャーナル」内で展開するとともに、別途増刷を実施。旅行会社に向けた販促ツールとして活用いただいております。

デスティネーションPR、対談形式、商品紹介など、様々な展開が可能です。また誌面の掲載内容は「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも展開し、より幅広移送に向け、認知と理解を高めます。

ダイナミックプライス時代 生き抜く備えとは？

日本を代表する航空会社が毎年の航空会社経営者会議にてダイナミックプライス（変動価格）を推進する方針を表明し、航空会社にも競争が激化している。従来の固定価格型は、需要は固定化し、競争も固定化される。従ってダイナミックプライス導入は必ずしも高収益を約束するものではない。しかし、航空会社は生き抜くための準備を怠ることはできない。

■旅行会社にも求められる変化

旅行会社	航空会社	ダイナミックプライス
旅行会社側のメリット	航空会社側のメリット	航空会社側のデメリット
・顧客のニーズに合わせたサービス提供が可能	・収益の向上	・価格の変動による収益の不安定
・顧客のニーズに合わせたサービス提供が可能	・収益の向上	・価格の変動による収益の不安定

■商品展開のイメージ

旅行会社は、航空会社との競争を生き抜くために、ダイナミックプライスに対応するための準備を怠ることはできない。従来の固定価格型は、需要は固定化し、競争も固定化される。従ってダイナミックプライス導入は必ずしも高収益を約束するものではない。しかし、航空会社は生き抜くための準備を怠ることはできない。

旅行会社は、航空会社との競争を生き抜くために、ダイナミックプライスに対応するための準備を怠ることはできない。従来の固定価格型は、需要は固定化し、競争も固定化される。従ってダイナミックプライス導入は必ずしも高収益を約束するものではない。しかし、航空会社は生き抜くための準備を怠ることはできない。

リゾート×MICEで 企業の成長育む沖縄

沖縄は2020年の海外・国内旅行客の増加に伴ってMICEの需要も増加している。観光業の成長とともに、MICEの需要も増加している。観光業の成長とともに、MICEの需要も増加している。

1 MICE振興戦略の基本方針

- マーケティングに重点を置く
- 大型MICE施設を積極的に活用
- MICE振興策を推進する

2 沖縄MICE振興戦略の基本方針

沖縄は2020年の海外・国内旅行客の増加に伴ってMICEの需要も増加している。観光業の成長とともに、MICEの需要も増加している。観光業の成長とともに、MICEの需要も増加している。

3 MICE振興策を推進する

沖縄は2020年の海外・国内旅行客の増加に伴ってMICEの需要も増加している。観光業の成長とともに、MICEの需要も増加している。観光業の成長とともに、MICEの需要も増加している。

ユニバーサルツーリズムの新資格 旅のユニバーサルデザインの実現へ

ユニバーサルツーリズムの推進は、誰もが安心して旅を楽しむための重要な課題です。この資格は、旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。

■この資格がもたらす可能性とは

- 旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。
- 旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。
- 旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。

■この資格がもたらす可能性とは

- 旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。
- 旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。
- 旅行会社や観光事業者が、ユニバーサルツーリズムを実現するための重要な役割を果たします。

アメリカン航空の LA経由が便利に

アメリカン航空（AA）は日本航空（JAL）とのパートナーシップを通じて、旅行客の利便性を高める。LA経由のフライトが、アジアとアメリカ間の旅行客にとって非常に便利です。

アメリカン航空の LA経由が便利に

アメリカン航空（AA）は日本航空（JAL）とのパートナーシップを通じて、旅行客の利便性を高める。LA経由のフライトが、アジアとアメリカ間の旅行客にとって非常に便利です。

アメリカン航空の LA経由が便利に

アメリカン航空（AA）は日本航空（JAL）とのパートナーシップを通じて、旅行客の利便性を高める。LA経由のフライトが、アジアとアメリカ間の旅行客にとって非常に便利です。

「TRAVEL JOURNAL ONLINE」のみのPR展開も可能です！ ※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の媒体・広告資料もご参照ください

アフターコロナには、観光に関する様々なアップデート情報が必須になります。Face to Faceで確実に、深く情報を提供できる、会場でのセミナー開催を、集客～会場運営までトラベルジャーナルがサポートします。セミナー採録の掲載など、多様なPR展開が可能です。

事例 セミナー開催～誌面採録 (Zendesk 様)

旅行業関係者向けの集客、講師の人選、ご予算に合わせた会場の選定、当日の運営～誌面掲載まで、弊社が担当します。

トラベルジャーナルのリソースを生かした集客
セミナーの会場選定、基調講演者の選定、当日運営を担当

セミナー当日の様子

トラベルジャーナル本誌にて、誌上セミナーと題し採録を掲載。

※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも記事を掲載

トラベルジャーナルからのお知らせ 2016/05/28配信

トラベルジャーナルが主催する「観光業界関係者向けセミナー」が、6月17日(土)に開催されます。当日は、トラベルジャーナルが主催する「観光業界関係者向けセミナー」が、6月17日(土)に開催されます。

観光業界関係者の15,000名に一斉配信

集客×メール配信サービス」SNSを活用

本セミナーは、観光業界関係者向けに開催されるセミナーです。当日は、トラベルジャーナルが主催する「観光業界関係者向けセミナー」が、6月17日(土)に開催されます。

本セミナーは、観光業界関係者向けに開催されるセミナーです。当日は、トラベルジャーナルが主催する「観光業界関係者向けセミナー」が、6月17日(土)に開催されます。



顧客とのすれ違いをなくすために

Zendesk 旅行業 事例採録セミナー

高品質なカスタマーサービスを実現するための実践的ノウハウを、旅行業関係者向けに提供します。

プレゼンテーション
透明性、自己解決、素早い対応が鍵

最新トレンド
進化する世界の旅行流通のうねり

ケーススタディ
顧客フィードバックから新しい未来を描く

本セミナーでは、Zendesk 旅行業の事例を基に、旅行業関係者向けに提供します。当日は、トラベルジャーナルが主催する「観光業界関係者向けセミナー」が、6月17日(土)に開催されます。

講師
野田 隆夫 (Zendesk 旅行業)

主催
トラベルジャーナル

会場
〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1 トラベルジャーナル本社

お問い合わせ
03-6262-1111

カスタマーサービスソフトウェア開発会社Zendesk。旅行業界全般に向け、カスタマーサポートの重要性、自社システムの認知拡大を図るため、セミナーを開催。参加者にダイレクトに商品のポイントを訴求できるとともに、誌面&オンラインでの掲載で、地方の購読者など、より多くの旅行業界関係者に認知拡大を図ることが可能です。

会場開催+全国に配信できるウェビナーとの組み合わせで、よりリーチを広げるPR展開も可能です！
※「セミナープラン」の媒体・広告資料もご参照ください

国内外の“現地取材レポート”も対応可能！ 特別価格で実施が可能です。

海外現地取材、国内取材、新オープンの施設取材、クルーズ乗船取材など、国内外の観光事業者向けの特別プランになります。「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも展開いたします！

週刊 トラベルジャーナル誌面 2P分



※実施事例：トルコ 新美術館オープン現地取材

対象：海外大使館・観光局、国内自治体、DMO法人、国内外エアライン、クルーズなど

※国内外の飛行機、新幹線などの移動費用、また現地での宿泊費用などはご負担いただけます。その他ご不明な点はお問い合わせください。

TRAVEL JOURNAL ONLINE

トルコ古都に新美術館、アナトリア地方の文化拠点に

2019.11.04 00:00



総工費1500万ドルをかけた建設されたOMM

中央アナトリア地方の古都アンタリアに9月8日、美術館が新たにオープンした。観光地であるアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。



アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

OMMは100万ドルの建設費をかけたアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

外観だけでなく内装にもこだわりを凝らしたアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

オープン直後「The Online」はトルコエアラインの「トルコ」ドキュメンタリー番組に、1995年を振り返る。同じくトルコエアラインのドキュメンタリー番組に、1995年を振り返る。同じくトルコエアラインのドキュメンタリー番組に、1995年を振り返る。



博物館にも現代美術の展示場としての役割

観光産業に貢献

9月8日に開かれたオープンセレモニーにはアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

オープン直後アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

観光地であるアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

このプロジェクトはアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

良質なホテルとセットで

観光地であるアンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。



OMMにもアート作品を展示

アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。アンタリアの観光と観光客からの注目を集めるため、美術館の新たなアンタリアを建設し、アンタリアの文化拠点にする。

【掲載価格】

33万円/1回 (制作費・消費税込)

文字量目安～ 1,500～2,000文字程度

※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも同内容で掲載します。

誌面とオンラインの組み合わせで、求人広告の展開が可能です。

観光産業が徐々に動き出すとともに必要になる「人材」。ポストコロナ時代に欠かせない“即戦力”“将来性ある人材”を効率的に募集可能です。

誌面タイアップ+WEB内同時展開

【TRAVEL JOURNAL ONLINE】

掲載期間： 掲載開始日より2週間が基本単位/4週間もあり

掲載料金： 55,000円(税込・2週間)

掲載時期： お申込日から掲載用の原稿準備が出来次第、最短で約3日後より掲載いたします。

※または、ご希望の掲載開始日時で承ります。

※求人広告の掲載期間中、会員(約15,000アドレス)に配信している、新着通知メールで求人広告への誘導リンクを掲載します。

【週刊トラベルジャーナル】

サイズ： 1/12サイズ広告(天地65mm×左右57mm)

掲載位置： ニュースページ右上

掲載回数： 1回

掲載料金： 88,000円(税込)

※データ制作(制作費込み)

●掲載日：掲載日につきましては相談のうえ決定となります。
印刷、製本、配送の関係上、掲載日の20日前迄にお申込み下さい。

※誌面・WEBの両媒体への同時出稿も可能です。

【掲載メリット】

求められる人物像や、入社後の業務を写真やコメントで紹介することで、人材のミスマッチをなくすとともに、企業の取組みも業界に向けてより具体的に訴求することが可能です。

誌面との同時展開は要見積もりとなります。

The collage illustrates the recruitment campaign for T-LIFE. The top part shows a newspaper clipping with the headline "T-LIFEホールディングスが成長へシニアの力を活用 観光業界の経験ある人材募集". Below the headline is a photo of a woman, likely a representative of the company. The middle part shows a screenshot of the same advertisement on a website, featuring a "Message from CEO" section and a list of job openings. To the right, there is a small image of a hotel room with the text "Airbnbでマイビジネス".

よりスピード感のある掲載が可能な、オンラインのみのご掲載が人気です
※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の媒体・広告資料もご参照ください

「トラベルジャーナル」が持つ様々なリソース、誌面やWEB広告との様々な“組み合わせ”利用が可能です。

一斉メール配信サービス 料金

セミナーやワークショップ、イベントの開催告知など、

15,000アドレスの旅行業関係者に向け、ピンポイントに告知可能です。

文字数：1行全角35文字以内×50行程度

掲載料金：220,000円/税込・1回

配信方法：

基本はテキストメール配信。HTMLメール送信も可能。

※制作費別途55,000円（税込）。原稿は完全データ支給

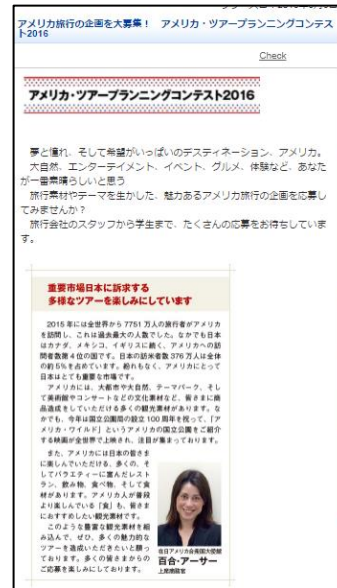
※原稿執筆を含む場合は原稿料が必要となります。




ツアープランニングコンテスト開催

例：ブランドUSA 様

多彩な観光資源を持つアメリカ。その魅力を盛り込んだユニークな旅行企画を募集。（旅行会社・学生対象）応募窓口や、告知用のチラシ送付など、トラベルジャーナルが事務局として一括して管理。

16年、17年の社会人部門のグランプリ作品は実際の商品として販売。18年度開催も商品化を進めています。




Welcome to the new world...

Hi,

The travel industry is constantly changing and we want to help you keep up with the latest trends.

To help you and your business stay relevant we've highlighted some brand new sessions, focussing on a range of topics including new innovations, technologies and trending travel.


Join us at **WTM London**, the hub of travel ideas, and see what other new opportunities are waiting for you to discover.



UNWTO & WTM Ministers' Summit: Technology for Rural Development

The UNWTO & Ministers' Summit is always a popular session. Tourism leaders share best practices and explore opportunities and innovations, followed by a round table where they will be joined by ministers. This will be taking place on Tuesday 5 November in the **WTM Global stage**.

[Read more](#)



Genesys Session: The Future of Digital Travel

Paul Richer, founder of Genesys, will be moderating a session with two other digital experts who discuss what it takes to succeed in the online world. This is an unmissable session that will be taking place on Wednesday 6 November in UKI & International Inspiration Zone.

[Read more](#)



誌面掲載とともに、認知を高めるため、告知チラシも作成。

一斉メール配信サービスも活用し、継続的告知を行ないます。

日本・東アジアの現地観光産業専門誌ネットワークを活用 「アジア提携誌 連動プラン」

トラベルジャーナルは、韓国、台湾の旅行業界専門誌と業務提携し、訪日観光プロモーションなどより効果的、利便性の高い情報発信サービスが可能になりました。“トラベルジャーナル”とともに提携誌との連動した展開で、特に日本との相互交流が多い、東アジア地域に向けた様々なPRが可能です！

国内自治体、海外観光局による3誌での同時誘客プロモーションなどが可能です！

「週刊トラベルジャーナル」×「TRAVEL JOURNAL ONLIMNE」



提携雑誌での広告展開 台湾・韓国



【トラベルジャーナル×アジア 提携 各媒体概要】

韓国 旅行新聞	台湾 TTN旅報	日本 週刊トラベルジャーナル
新聞 (毎週月曜発行)	週刊誌 (毎週月曜発行)	週刊誌 (毎週月曜発行)
365mm X 497mm	335mm X 245mm	297mm X 210mm(A4判)
12,000部	35,000部(無償発行) 中国大陸発行部数: 8000部	7,000部
55,000人	約700,000人 (平均回読人数:22人)	約60,000人 (平均回読人数:9.2人)
旅行会社(35%)、ツアーオペレーター(8.3%)、ホールセラー(12.5%)、観光局(6.6%)、航空会社(2.5%)、教育機関(4.1%)、一般(25%)、その他(6%)等	旅行会社(39.3%)、航空会社(16.5%)、国外旅行会社(14.5%)、観光局(10.7%)等	旅行会社(56.7%)、個人(9.4%)、その他(7.3%)、教育機関(5.5%)、航空会社(4.4%)、公官庁・諸団体(2.4%)等
ソウルを中心とした韓国全土、および海外	台湾全土、中国大陸、香港、マカオ等	日本全国

【掲載条件】

- ・掲載手法 本企画は「記事広告」ではなく、「タイアップ記事」のため、それぞれの媒体社が用意する編集スタイルで制作、掲載させていただきます。また写真などの素材はご提供いただけます。
- ・掲載内容 掲載内容は各国の媒体とも同一とし、それぞれの言語で掲載します。
- ・掲載時期 各媒体ごとに制作過程の違いにより、掲載日はずれますが、1ヶ月以内に全媒体への掲載を集約できます。

※ 料金や実施したいPR施策などお問い合わせください

広告料金

スペース	サイズ [天地×左右]	価格 (税込)	掲載位置、回数等
見開き	[断切] 297×420 mm	1,210,000円	表2+表2対向、又は表3+表3対向の表紙 周り掲載の場合は、追加料金220,000円 (税込)
1 ページ (純広告)	[断切] 297×210 mm [表4] 297×200 mm	715,000円	表紙周り1回掲載 (表4/表2/表2対向/表3/表3対向)
1 ページ (記事広告)	[断切] 297×210 mm [枠付] 273×185 mm	605,000円	中面1回掲載
1/2 ページ	[縦型] 190×120 mm [横型] 136×185 mm	330,000円	中面1回掲載
1/3 ページ	[縦型] 273×57 mm [横型] 91×185 mm	275,000円	中面/または表紙ページ1回掲載
1/4 ページ	68×185 mm	220,000円	中面/または表紙ページ1回掲載
1/6 ページ	45×185 mm	154,000円	中面/または表紙ページ1回掲載 (注) 12回以上掲載が条件
1/12 ページ	65×57 mm	88,000円	中面/または表紙ページ1回掲載 (注) 12回以上掲載が条件
スポット	31×57 mm	49,500円	中面/または表紙ページ1回掲載 (注) 12回以上掲載が条件

【備考】

*色はすべて4色 (CMYK) となります。

*記事広告は上述の広告掲載スペース料金に取材費、原稿料、撮影料などの実費が制作費として加算されます。都内取材の場合は、1ページ=110,000円 (税込) を目安とさせていただきます。

*表紙など特定ページを除いて広告掲載ページの指定が可能です。掲載ページ指定料金は1ページ広告が110,000円 (税込)、その他の広告サイズは55,000円 (税込) です。

*広告料金のお支払いは、広告掲載月の月末締めで請求書発行、翌月末払いとなります。

*新規にお取り引きを頂く場合は、初回のみ前金でのお支払いをお願いさせて頂いています。

【広告に関するお問い合わせ】

マーケティング部 TEL: 03-6685-0021 FAX: 03-6685-0029 E-mail: tjsales@tjnet.co.jp

特殊広告

【ハガキ差し込み】

1ページ以上の広告掲載を条件とします。
880,000円 (税込)

【カバーラップ】

表1、表2、表3、表4すべてを広告面として活用します。
2,860,000円 (税込)

広告データ入稿方法

週刊トラベルジャーナルは、MAC OSによるCTP印刷で
製作しています。
データ入稿の際には以下の点にご注意下さい。

- データ入稿の際には、必ず出力見本 (PDF可) を
ご用意下さい。
- 広告原稿は印刷用の高解像度PDF、WINデータ等が
可能ですが、必ずアウトライン処理を済ませたものを
ご用意下さい。
- 色校正はありません。確認用PDFでのご確認となります。
- 広告データの入稿は、郵送またはサーバーからのダウン
ロード等、広告主のご希望に対応させていただきます。