

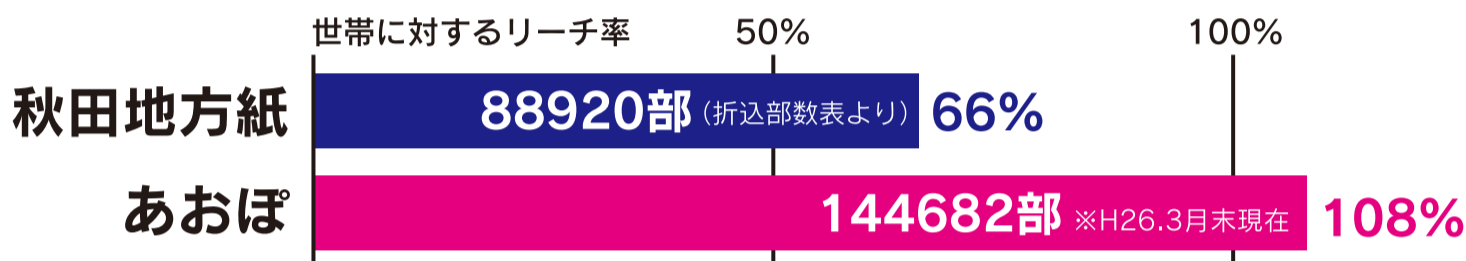
あおぼ読者層資料

秋田市での宅配型フリーペーパーのパイオニア「あおぼ」への広告掲載の御提案です

媒体特性… 4R【4つのリーチ】

1 最大マーケットへ1日でリーチ

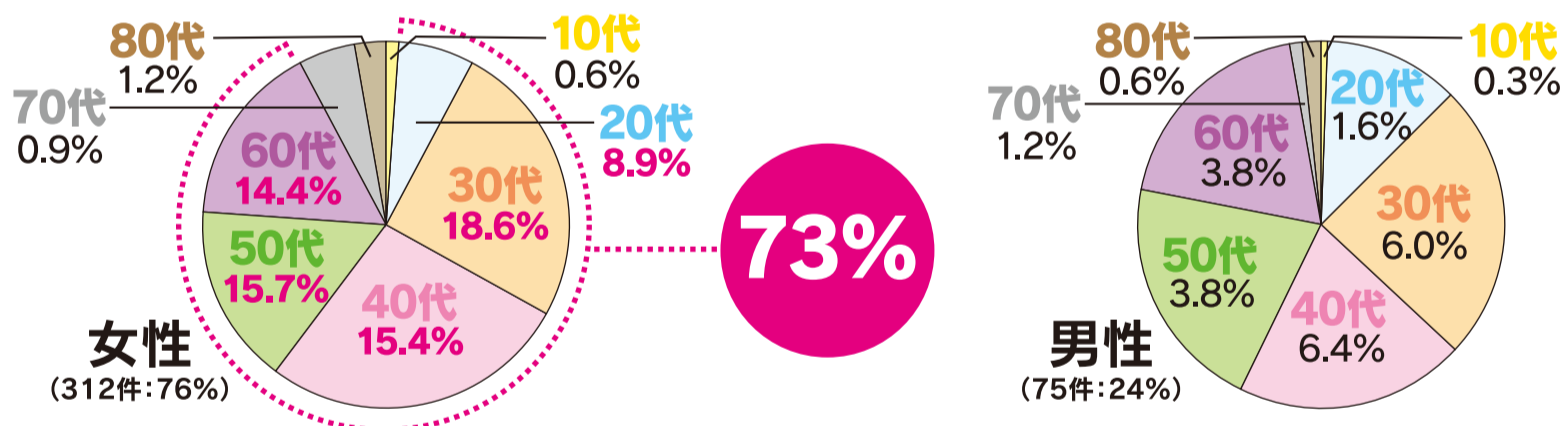
秋田市の世帯数は133865世帯、秋田県全体の世帯数の34%を占める秋田県最大のマーケットです。このエリアへタイミングを逃さずプロモーションを行うことが重要と考えます。以下は秋田市における有力地方紙との比較です。



※あおぼが100%を超えているのは秋田市への住所変更をしていない居住者や事業所も含まれているため

2 コアターゲットへのリーチ

プレゼントへの応募状況などから20~60代の女性(主婦層)の「あおぼ」への注目度の高さが伺えます。
※応募件数312件 コアターゲットからの応募数228 割合73%



3 富裕層へのリーチ

大量の不動産情報を掲載しているため、固定資産(土地・アパートなど)を保有している方の注目度が高く、富裕層の目に留まりやすい媒体です。
※本紙を御参照ください

4 確実なリーチ

秋田市の広報をはじめとして、公的発行物の配布を官庁より長年受注しており、配布品質には高い信頼を頂いております。このことが、クライアント様における高いレスポンスへとつながっております。

以上、4つの強力なリーチ方法により
御社のプロモーションをバックアップいたします