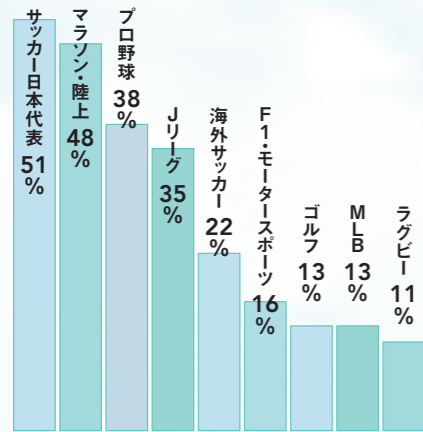


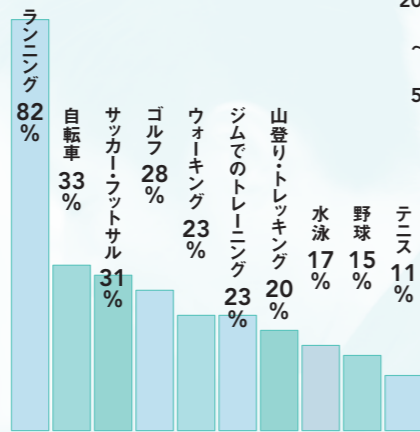
購読者プロフィール
Reader Profile

読者はあらゆるスポーツをアクティブに
楽しんでいます (2014 vol.18号読者アンケートより)



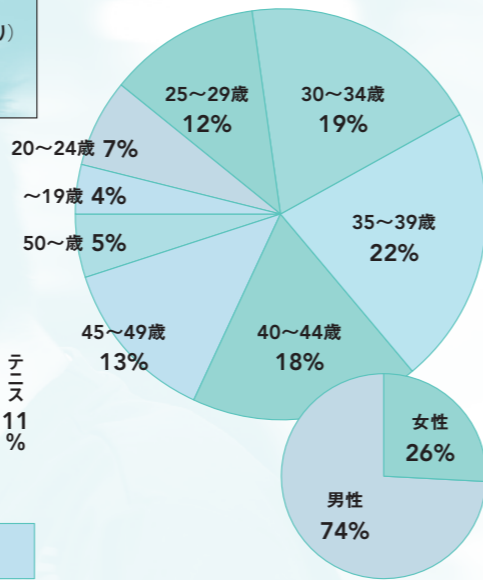
【よく見るスポーツ】

マラソン・陸上への関心が特徴的。



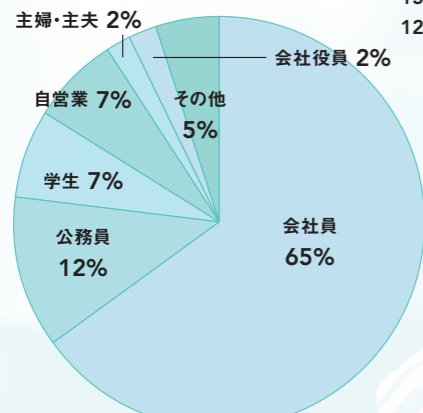
【行なうスポーツ】

ランを軸に幅広く楽しんでいます。



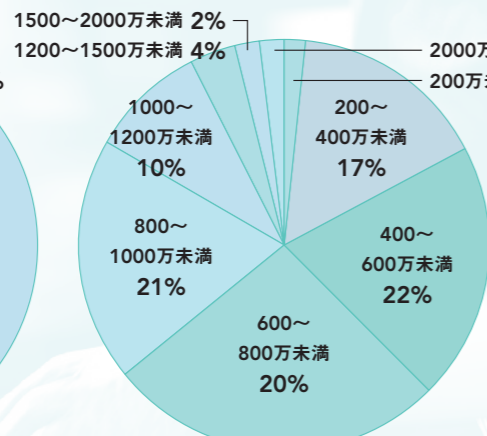
【性別・年齢】

女性読者からも支持があります。



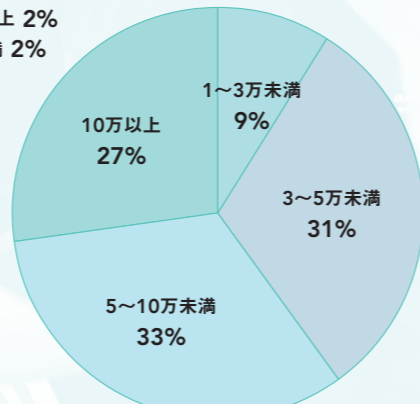
【職業】

仕事とスポーツを両立させています。



【世帯年収】

豊かな購買能力を誇っています。



【スポーツに使う金額】

費用を厭わずスポーツを楽しみます。

Number Do
「ナンバー・ドウ」

平成22年(2010年)10月創刊
季刊(3・6・9・12月)発行
A4変型判/平綴じ/124ページ
印刷方式/表紙・中面=オフセット
発行部数/100,000部

広告申込締切——発売日の30日前
広告原稿締切——発売日の10日前
詳細はメディア事務局ウェブサイト
(<http://koukoku.bunshun.co.jp/>)
でもご覧になれます

株式会社 文藝春秋 メディア事業二部

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23 TEL.03-3288-6136 (進行担当直通) 03-3265-1211 (代表) FAX.03-3239-5481 (メディア事務局直通)

スペース	料金(円)	寸法(ミリ)天地×左右
表4	2,100,000	230×200
表2見開	3,200,000	280×420
特表2	1,600,000	280×210
表3	1,350,000	280×210
目次対向	1,600,000	280×210
4色1P	1,500,000	280×210
4色タテ1/3	580,000	255×55(枠)

Sports Graphic 「ナンバー・ドウ」
Number Do

Media Guide

メディア・ガイド



編集長から

From Editor in Chief

スポーツの面白さを「みる側」から取り上げる「Number」に対して、「するスポーツ」の総合誌として2010年10月に創刊したのが「Number Do」です。「ニッポン人よ、もっと身体を動かそう」をキャッチフレーズに、ランニング、山登り、ダイエット、トレーニングなどの特集を、創刊6年目を迎える現在は、年4回の季刊でお届けしています。Number Do主催の駅伝大会も昨年で5回目を迎えました。2020年東京オリンピック、パラリンピックは、自らスポーツを愉しむ人にとっても絶好の機会です。トップアスリートの息吹に触れられるだけでなく、施設や環境が整備されることで、スポーツを愉しむチャンスは格段に増えていくはず。読んで楽しいだけでなく「使える」雑誌。「Do」がNumberの新たな地平を切り開いていきます。



Example

編集と広告の連動で、 一体感のある誌面を

他にはない独自の
広告展開が好評を博しています

革新的ソール素材 **BOOST™** フォームが RUNの未来を変えた。

- sonic boost: EVARハイブリッドソール、BOOST™フォーム搭載モデル
- energy boost: BOOST™フォームを駆使する次世代シューズ
- adizero Japan boost: スピードを追求した、BOOST™フォーム搭載モデル
- adistar boost: 安定性を強化し、BOOST™フォーム搭載モデル

- クッション性と反発性
- 耐久性
- 耐熱・耐湿性

【フレンチゲート企画】

アディダス
(2013年10月10日発売号掲載)

フレンチゲート

表2部分を使った企画広告。一見すると普通の表紙に見えますが(1)、5分の4ほどでめくることができ、第2の表紙が現れます(2)。さらにその下に広告スペースが見えてきます(3)。すべて開くと、3ページにわたる広告スペースに、ダイナミックで印象に残る広告展開が可能です(4)。詳細な商品説明にも適しています。読者にとっても楽しめる仕掛けによって、NumberDo編集部とのコラボ感、連動感が高まります。



【表4純広告+表3タイアップ】

アミアスポーツジャパン(スント)
(2014年3月19日発売号掲載)

注目度の高い表4に純広告、隣接する表3見開きにタイアップ記事を掲載。ブランドイメージを伝える純広告と、商品の魅力をより深く伝えるタイアップのそれぞれの良さが活かされる展開です。掲載スペースのインパクトと誌面との連動感の両方が得られる企画でもあります。

表4純広告

THE GPS FOR RUNNERS
フィンランドのウォッチブランドSUUNTOから
フェイスブック・ランニングGPSウォッチ誕生
SUUNTO AMBIT2 R
2014年3月20日発売
詳しくは次のページで! >>>

表3タイアップ

見やすい画面と多彩な機能
HIGH-FUNCTION
データを手帳と連携
マルチスポーツに対応する
SUUNTO AMBIT2 R
HISTORY OF SUUNTO
THE GPS WATCH FOR RUNNERS FROM SUUNTO
和田正人がスント ランニングウォッチを体感。

私たちのチームがPUMA
MOBIUMを履くのに はワケがある。

MOBIUMの走り
PUMA MOBIUMの
走りの秘密を解き明かす。

PUMA MOBIUMの
走りの秘密を解き明かす。

【著名人の起用でアピール】

インターメスティック (Zoff) (2014年9月25日発売号掲載)

Zoff Running with Q
ランが楽しくなる
究極のサングラス。

編集記事にも登場するトップアスリートを
広告に起用できるのもNumber Doな
らでは。読者からの注目度も高まります。

【6ページ大型企画】

プーマ (2013年3月14日発売号掲載)

Number Doの世界観や編集スタイルそのままに、6ページにわたる大型タイアップ記事を掲載。編集記事として楽しめる内容を盛り込み、商品紹介にも十分なスペースを使っています。特集内容とのコラボ感、連動感も抜群。タイアップ記事として十二分の効果が期待できます。



【駅伝&フットサル大会】

2011年に国立競技場で初めて開催した「Number Do EKIDEN」も5回目を数えました。味の素スタジアムに会場を移した2014年からは、フットサル大会「Number Futsal Cup」も開催。会場ではご協賛企業のロゴ掲出のほか、様々なアピールを行なっています。

a 初のフットサル大会はハイレベルで大盛況
b プーマ特設ブースでは、駅伝とフットサルの参加者が
c シューズやスパイクなどの試着も、大会の様子は
d Number DoとNumber Doの誌面を盛り上げる
d セルジオ越後さんらがゲストが大会を盛り上げる