枠数限定の超特価企画！

アイセイ薬局のデジタルサイネージ「ヘルスケアビジョン」を活用した

『ダブル0円』レシピ動画のご提案

～放送料も2次使用料も、なんと無料！～

当企画のキーワード

- 非スマホユーザーや健康志向層へリーチ
- 健康的付加価値のあるレシピ開発
- 放映料０円
- ２次利用も０円
- 最大80%OFF

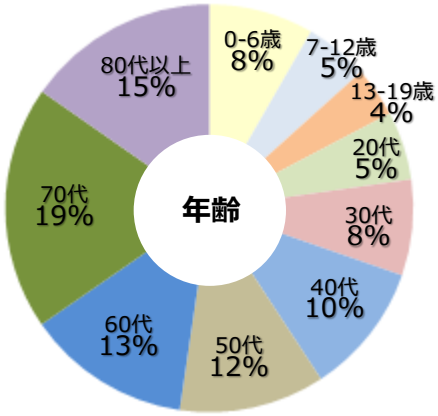
アイセイ薬局レシピ動画企画　媒体資料ver2.28［2022年5月9日現在］

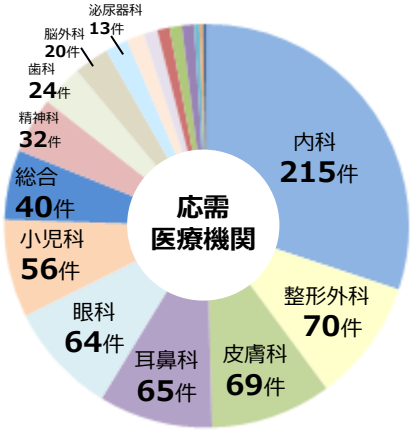
AISEI

アイセイ薬局｜店舗概況

性別

男性44%　女性56%





※アイセイ薬局利用患者数2020年度調べ

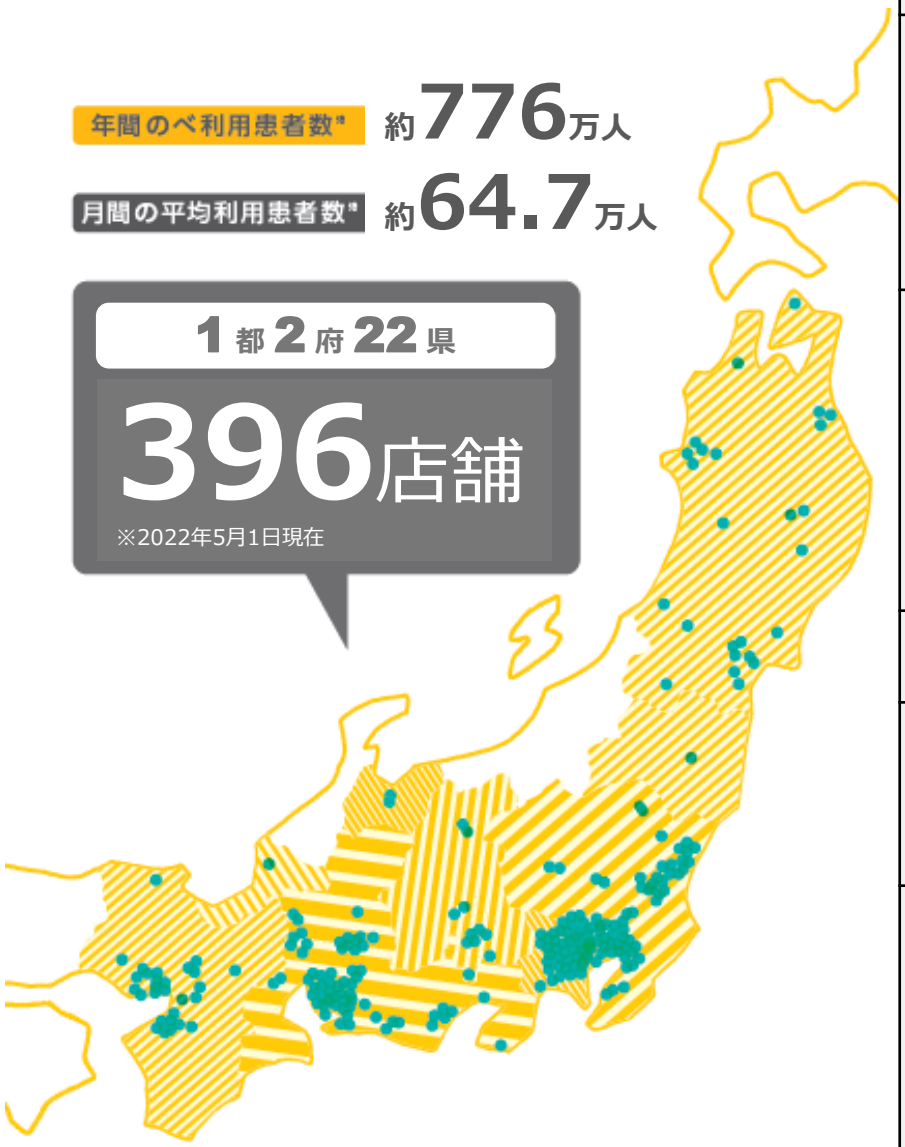
年間のべ利用患者数* 約776万人

月間の平均利用患者数* 約64.7万人

1都2府22県

396店舗

※2022年5月1日現在



エリア	都道府県	数	エリア計
東北エリア	青森	8	27
	秋田	4	
	岩手	3	
	宮城	7	
	山形	4	
	福島	1	
関東エリア	茨城	35	207
	栃木	3	
	群馬	6	
	埼玉	28	
	千葉	31	
	東京	73	
	神奈川	31	
甲信越エリア	山梨	9	13
	長野	4	
中部エリア	静岡	15	90
	愛知	53	
	岐阜	19	
	三重	3	
関西エリア	滋賀	7	59
	大阪	23	
	京都	8	
	奈良	1	
	和歌山	3	
	兵庫	17	
		396	

アイセイ薬局約350店舗、月間約62万人へのリーチを提供

利用患者さまの平均待ち時間は15～20分程度※です。 ※アイセイ薬局調べ

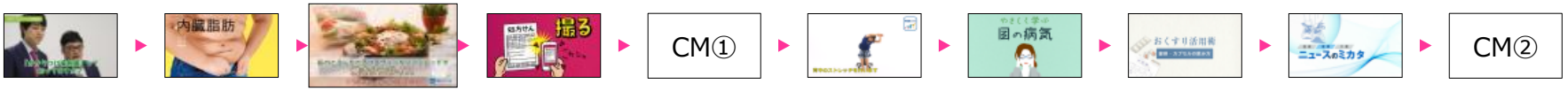
来局者の受診科目に合わせて番組編成を複数パターン用意し、親和性の高いコンテンツを放送することで興味喚起を促します。ここでしか見られないオリジナル動画も制作・放映するなど、「ついつい見たくなる番組」を目指してコンテンツの開発・編成を常に行っております。

その中に**レシピ動画枠**を常設し、定期コンテンツとして放送中。広告枠とは別の扱いにすることで、**放映料0円**を実現、制作費のみで薬局利用者70万人へリーチが可能！

さらに、制作した動画はなんと**0円で2次使用**ができる、超特価企画です！

《 番組表（例）》

薬局 あるある漫才 シリーズ 150秒	ヘルス・グラフィックマガジン 動画 「内臓脂肪」 162秒	**レシピ動画** 90秒前後	自社サービス 「おくすり パスファスト」 77秒	CM① 15~180秒	座りながら ストレッチ 60秒	やさしく学ぶ 「ドライアイ」 150秒	おくすり 活用術 90秒	医療ニュース ニュースのミカタ 120秒	CM② 15~180秒

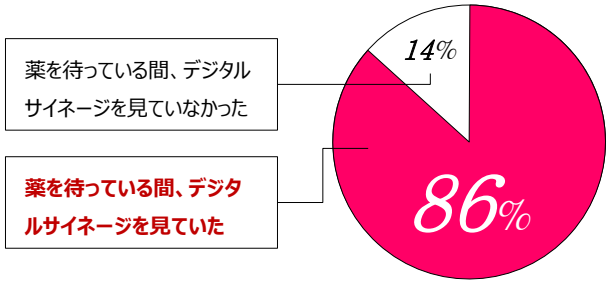


※全素材【**音声あり**】放送です。

圧倒的な注目率！

患者さまアンケートを行ったところ、**86%**※の方が「**ビジョンを見ている**」と回答！
高い注目率は、媒体の魅力度・高効果を表しています。
※ほとんど見ていた＋ときどき見ていた＋少しだけ見たと回答した方の合計値

■有効回答数…108　■調査期間…2017年10月16日～11月15日
■調査方法…来局者へアンケート用紙を配布、帰宅後記入・投函



スマホ非保有者／健康意識の高い方／主婦／シニア層などへリーチ可能な調剤薬局で、
管理栄養士や料理家が開発した「**美味しい**」「**カンタン**」「**健康的付加価値のある**」
オリジナルレシピを**0円で放送**でき、**2次利用も無料**の特別企画です！

撮影風景

【企画概要】

■対象放映期間：**2022年4月～の4クール（4-6月／7-9月／10-12月／1-3月）**
第1クール終売　第2クール終売

■申込期限：第3クールは**7月8日（金）**（ただし、2枠限定につき決定優先）

■対象社数：1クールにつき**最大2社**まで

■放送先：全国の**アイセイ薬局349店舗**※に設置されたデジタルサイネージ※2022年5月1日現在

■放送期間：**3か月間**

■放映料：**無料**（広告ではなくコンテンツとして扱うため）

■動画制作本数：**4本～**（ご希望に応じ制作本数を決定。3本以下もご相談可能）

■動画秒数（目安）：**90秒前後**（レシピ内容によって長短あり）

■ナレーション：**あり**（薬局店頭で放送する場合、音でのアテンションが重要なため）

■テロップ：**あり**（音声が聞きにくい環境や、音声不可の他媒体でも使えるようにするため）

■付帯サービス①：店舗に**レシピカードを配信**、希望者へプリントアウトのうえ**配布**

■付帯サービス②：動画素材は**無償で2次利用可能**（媒体・期間ともに無制限）

※制作した動画の著作権は弊社に帰属し、弊社店舗や弊社HP、弊社アカウントのSNSなどでも使用いたします。

レシピ動画の
SAMPLEは
↓コチラから↓

ダブル0円レシピ動画｜事例

□ クライアント：マリンフード　様
□ 商品：ヴィーガン対応の食品
□実施期間：2018年10月
□ 制作本数：計3本

□ クライアント：全農　様
□ 商品：国産米
□実施期間：2019年1~2月
□ 制作本数：計5本

□ クライアント：宝酒造　様
□ 商品：糖質ゼロの清酒
□実施期間：2019年3月
□ 制作本数：計5本

□ クライアント：全農　様
□ 商品：国産米
□実施期間：2019年6～11月
□ 制作本数：計12本

□ クライアント：キング醸造　様
□ 商品：糖質ゼロのお酢
□実施期間：2019年9~12月
□ 制作本数：計8本

ダブル0円レシピ動画
具体的プラン

『ダブル0円レシピ動画』のメリット

メリット①

広告だと媒体費が月額200万円発生する枠を、**完全無料**でご提供します。

メリット②

制作した**動画素材は無料・無期限・媒体無制限で2次利用可能**（編集も可）。
御社WEBサイトやSNSアカウント、他媒体でご使用いただけます。

メリット③

健康意識の高い方が多いので、他メディアでは訴求しにくい**「健康志向層向け」**PRが可能。
また、**スマホのレシピ動画では情報が届かないシニア層**へリーチができます。

メリット④

管理栄養士や料理家によるオリジナルレシピの開発。
『健康』をキーにした付加価値の高いレシピを提供します。

メリット⑤

レシピカードを全店舗に配信。**御社指定のWEBページへリンクするQRも掲載**します。

動画制作費（最低4本～お受けいたします）

1本あたり **30万円** ×本数（レシピ開発・撮影・編集・ナレーション費用含む、**2次使用は無料**）

＋

本来かかる媒体費 **600万円**（90秒/20分に1回/ 3か月間/全店舗でCMを放送）が **無料**

4本制作の場合
«120万円»でご提供！
▲600万円／約83%OFF!

5本制作の場合
«150万円»でご提供！
▲600万円／約80%OFF!

6本制作の場合
«180万円»でご提供！
▲600万円／約77%OFF!

※注1：動画制作本数は上記以外のパターンも承ります。7本以上は上記と同価格、3本以下の場合は別途お見積とさせてください。
※注2：制作した動画の著作権は弊社に帰属し、弊社店舗・弊社HP・弊社アカウントのSNSサイトなどで使用可能とさせて頂きます。

本資料に関するお問合せは以下までお願い致します。

株式会社アイセイ薬局　ストアプロモーション事業
堀　浩之（ホリ　ヒロユキ）・　佐藤　吏（サトウ　ツカサ）

TEL：03-3240-0230　／　Mail：sp@aisei.co.jp