



# SOCCERKING

**WEB & MAGAZINE MEDIA GUIDE | 広告媒体資料 2022.10-12**

株式会社フロムワン  
メディアセールスチーム

TEL : 03-3523-7131 MAIL : sales@from1.com

## ■ 媒体概要

P.4 [フロムワン運営メディア一覧](#) UPDATE!!

P.5 [媒体コンセプト](#)

P.6 [媒体チャンネル](#)

Webサイト / YouTube / SNS / 雑誌

P.10 [オーディエンスデータ](#) NEW!!

P.12 [媒体の強み](#)

1. 充実した動画制作体制 — [動画制作実績](#)
2. ユーザーのエンゲージメント
3. 発信する情報の多様性
4. 人気のYouTube定期コンテンツ
5. 幅広いキャスティング実績
6. イベントとの連携

P.18 [媒体トピックス](#) UPDATE!!

## RECOMMENDED!!

## ■ 特別広告 / 限定広告メニュー

P.20 [おすすめ広告トライアル](#)

P.21 [3メディア横断全画面広告](#)

P.22 [動画格安プラン](#)

P.23 [商品サンプリング & CM制作プラン](#)

(商品サンプリング × ユーザーレビュー動画制作)

P.24 [オンラインイベント制作プラン](#)

(企画・集客・制作・運営)

推奨  
PLAN

## ■ 通常広告メニュー

P.26 [タイアップ広告](#) | [動画](#) (収録・ライブ配信)

P.30 [タイアップ広告](#) | [記事](#)

P.32 [タイアップ広告](#) | [動画 & 記事セット](#)

P.33 [タイアップ広告](#) | [特設ページ](#)

P.34 [タイアップ広告](#) | [誘導枠 / PR表記](#)

P.36 [タイアップ広告](#) | [ブーストオプション](#)

P.39 [タイアップ広告 \(外部連携\)](#) | [LINE NEWS](#)・[Twitter Amplify](#) UPDATE!!

P.44 [リリース掲載](#) | [リリースイベントの動画取材](#)・[リリースの記事掲載](#)

P.47 [企画協賛](#) | [動画番組](#)・[特集ページ](#)・[SNSクリエイティブ](#)

P.52 [リッチ広告](#) NEW!!

P.54 [全画面広告](#) (動画・静止画) UPDATE!!

P.55 [ビデオ広告](#) | [オーバーレイ動画広告](#) UPDATE!!

P.58 [ビデオ広告](#) | [インリード動画広告](#) UPDATE!!

P.59 [ディスプレイ広告](#) | [テキストリンク広告](#) UPDATE!!

P.61 [ディスプレイ広告](#) | [バナー広告](#) UPDATE!!

P.63 [ネイティブ広告](#) UPDATE!!

P.64 [掲載までの流れ](#) UPDATE!!

P.66 [その他広告](#) | [エンゲージメントウィジェット](#)

P.68 [その他広告](#) | [SNSプレゼントキャンペーン](#)

P.70 [その他広告](#) | [Instagramストーリーズ](#)

P.71 [その他広告](#) | [Pocochaイベント](#)

P.72 [その他広告](#) | [チャットボット](#)

P.74 [雑誌広告](#) | [純広告](#)・[タイアップ広告](#)ほか NEW!!

P.77 [広告掲載事例](#) NEW!!

P.81 [注意事項](#)ほか UPDATE!!



**SOCKERKING**

# 媒体概要

---

Overview



# Media

国内屈指の拡散力を持つ  
スポーツ専門メディア



soccer-king.jp



basketballking.jp



baseballking.jp

Web・SNS・動画と  
ユーザーに情報を最適化して  
スポーツの魅力をお届け

株式会社From Oneは、3大スポーツである「サッカー」「バスケットボール」「ベースボール」を対象にした専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、近年では動画制作の分野にも注力。

Twitterを中心にSNSで多くのフォロワーを有し、各スポーツジャンルで国内トップクラスの情報拡散力を誇ります。

また、サッカーくじtotoの予想サイト「totoONE」の運営も行っています。

## サッカーキングの数値サマリー

Name	Twitter Follower	Twitter Account	Tweets / Month	Site-PV / Month	Site-UU / Month	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	1,303,000	@SoccerKingJP	1,200	6,800k+	3,200k+	377,500	171,200	1,427,000	202,000	66,200
BASKETBALLKING	99,800	@bbking_jp	550	4,050k+	1,320k+	9,900	42,500	420,600	18,100	28,700
BASEBALLKING	206,300	@BaseballkingJP	1,300	2,750k+	1,500k+	—	—	493,500	16,000	—

※サイト数値は外部配信を含まないコロナ禍での最高値

※各SNS数値は2022年8月31日現在のもの

サッカージャンル  
Twitter総フォロワー数  
長友祐都、香川真司に次いで  
**第3位**

Twitterで最も使われた  
スポーツアカウントランキング  
(2017年)  
**第1位**

TwitterJapan調べ

総リーチ数  
(記事ページ) **3億3,500万+**/月

主なニュース配信先プラットフォーム  
YAMAGO! SmartNews LINE NEWS

日本国内のサッカー  
専門メディアでは最多 **20万人超え**





サッカーにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する

## No.1サッカー専門メディア

(2010年4月～)

### CONCEPT

サッカーにはじめて興味関心を抱いたファンが気軽に訪れ、  
サッカーフリークに育っていく「場」

～すべてのサッカーファンを豊かにする～

#### MEDIA GUIDELINES | 無機質ではなく、人格が感じられるメディア運営を

1. サッカーファンのメンター的存在 ～サッカーファンに慕われるメディア～
2. サッカーのことになると熱くなる ～一番盛り上がっている人＝メディア～
3. サッカーの話をするのが好き。聞くのも好き ～ユーザーとの相互的にコミュニケーションするメディア～
4. あくまでファン目線 ～意見の押し付けにならず、常にユーザーと同じ目線に立つメディア～



PC



SP



Web Media

# Web

soccer-king.jp

**国内最高峰**のサッカー総合情報サイト



国内外の最新ニュースをどこよりも早く配信するほか、“今が旬”の特集、コラム、選手・監督インタビューなど読み応えのある記事も随時掲載しています。また、映像コンテンツの視聴も可能。

● サイト閲覧データ（2018年ワールドカップ時）

**PV 2,400万+** ※ひと月あたり  
(デバイス別内訳: SP 2,000万+ | PC 320万+ | TAB 80万+)

**UU 700万+** ※ひと月あたり  
(デバイス別内訳: SP 590万+ | PC 100万+ | TAB 10万+)

総リーチ数(記事ページ) **3億3,500万+** ※ひと月あたり





Web Site



Video Platform

# YouTube

サッカーキングの動画チャンネル

動画でサッカーの**多様な魅力**を発信

### 定期配信の人気企画

- ・毎週火曜21時配信「週刊J2（ライブ配信）」、
- ・毎週水曜21時配信「サッカーキング・ハーフタイム（ライブ配信）」
- ・毎週金・土・日21時公開「3大リーグ深掘り動画（収録動画）」

上記オウンド企画動画のほか、不定期UPのタイアップ広告動画、記者会見や日本代表練習といった報道映像やインタビューなど、さまざまなコンテンツを**1日1本以上**の頻度でアップロードしています。

熱量の高い視聴者が多く、**エンゲージメント率（コメント&評価）**が高いのも特徴です。

### ●視聴数参考データ

チャンネル登録数 **202,000** (2022年8月現在)

総再生回数 **1.1億回** (2022年5月現在 ※非公開含む)

月間最高再生回数 **497万回** (2022年6月) ※Shorts含む

再生回数の最頻値 **49,000回** (2022年5月) ※Shorts除く

平均視聴時間 **12分25秒** (2022年5月) ※Shorts除く





Twitter / LINE / Facebook / Instagram / TikTok

# SNS

サッカーキングの各種SNS公式アカウント

## 圧倒的多数のサッカーファンにリーチできるSNS

国内スポーツメディアでは、すべての主要SNSにおいて  
 トップクラスのフォロワー数を誇り、総計で280万以上にのぼります。  
 Web記事への誘導はもちろん、SNS上で完結するコンテンツも配信。

[Twitter] / [LINE] / [Facebook] / [Instagram] / [TikTok]



● フォロワー数(2022年8月現在)※スポーツ専門アカウント比較ランキング

Twitter **130.3万**

	媒体名	フォロワー
1位	SOCCKERKING	1,303,000
2位	サッカー日本代表	1,090,000
3位	A社	42,4000

Twitter / 参考データ(2022年6月)  
 ※1投稿/1動画投稿あたり  
 平均インプレッション **160,000**  
 エンゲージメント率 **3.0%**  
 動画平均再生回数 **24,000**

LINE **136.5万**

	媒体名	フォロワー
1位	SOCCKERKING	1,427,000
2位	C社	1,099,000
3位	D社	874,000

Instagram **16.4万**

	媒体名	フォロワー
1位	A社	225,000
2位	SOCCKERKING	171,200
3位	B社	46,100



“バルサイズム”を再起せよ

ISSUE 021

# SOCCERKING



Print Media

## Magazine

サッカーキングの季刊雑誌

コアファンの**知識欲**を満たす専門誌

毎号特定のクラブを大ボリュームで特集し、一つの価値観に縛られないバラエティあるコンテンツを掲載。該当クラブにまつわる「感動」「共感」「発見」を提供しています。

- 発売日・発売サイクル 2、5、8、11月の各月15日発売  
※15日が日曜・祝日・休配日の場合、発売日が前後する可能性があります
- 定価 1000円（税込）
- サイズ A4変形
- 編集・制作 FromOne
- 出版元 朝日新聞出版社

### 直近の特集

- 2020年12月号  
「THE RETURN OF THE KING マンチェスター・ユナイテッド特集」
- 2021年3月号  
「ADDICTED TO ARSENAL アーセナル特集」
- 2022年6月号  
「REVIVE THE TRADITION バルセロナ特集」

### ●発行データ

発行部数 **12,000**

雑誌Twitterフォロワー **136,000**



ユーザー属性

サッカーキング利用者の主要人物像

10～20代の **サッカーをSNS上で楽しむ** 学生

ニュース収集・YouTube視聴など、自分のライフスタイルに合ったSNSでサッカーキングをフォローしている。

30～40代の **サッカー観戦を楽しむ** 社会人

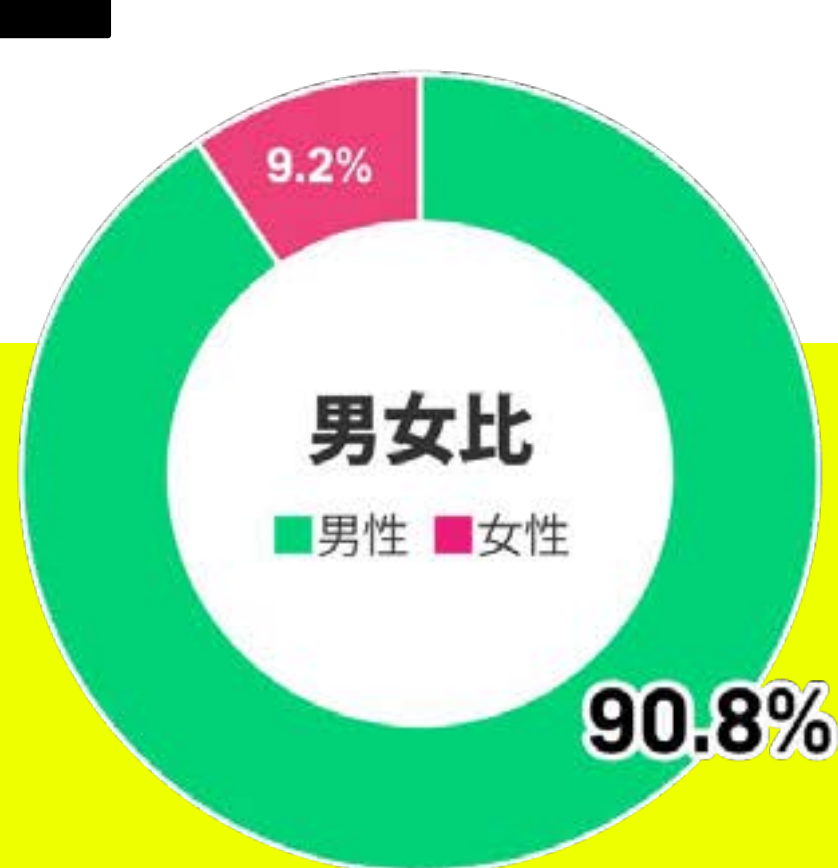
特定の国内外クラブのファン歴が長く、そのクラブ情報を深く漁る中で、その情報源のひとつとしてサッカーキングを利用している。

**Z世代**  
「自分が使用するSNSしか見ない」といった傾向が目立つ若年層に対してもさまざまなSNSで多くのフォロワーを持つサッカーキングはリーチしています

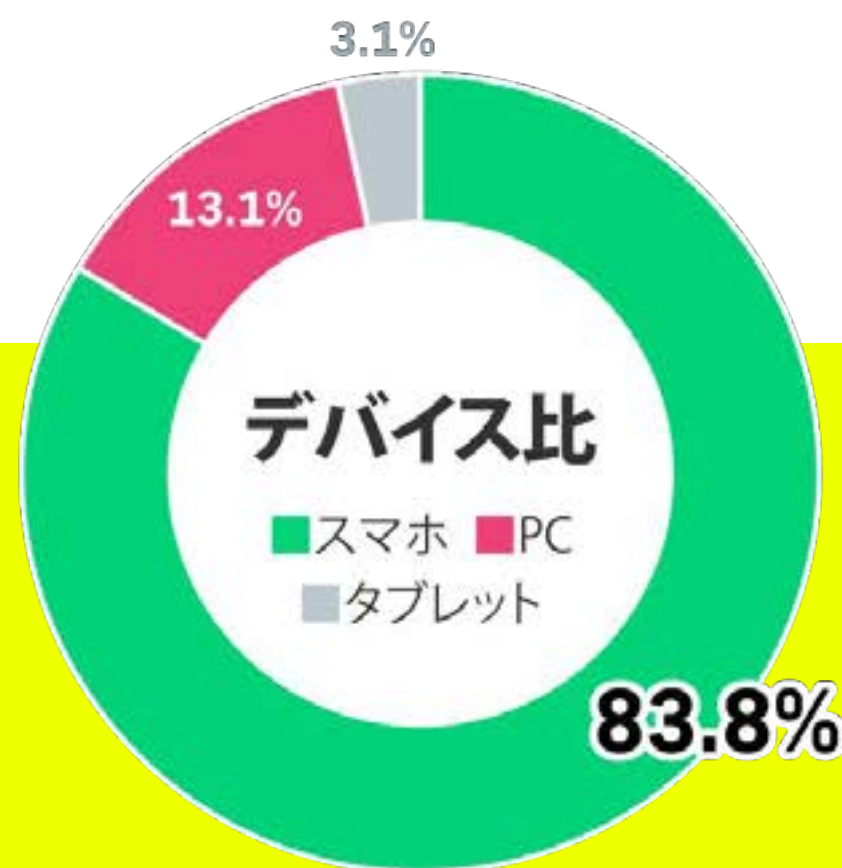
**ミドル世代**  
学生時代にJリーグ創世記を体験し、現在もJリーグでスタジアム観戦するなど「サッカーが生活の一部だ」という中年層にも愛用いただいています

Web

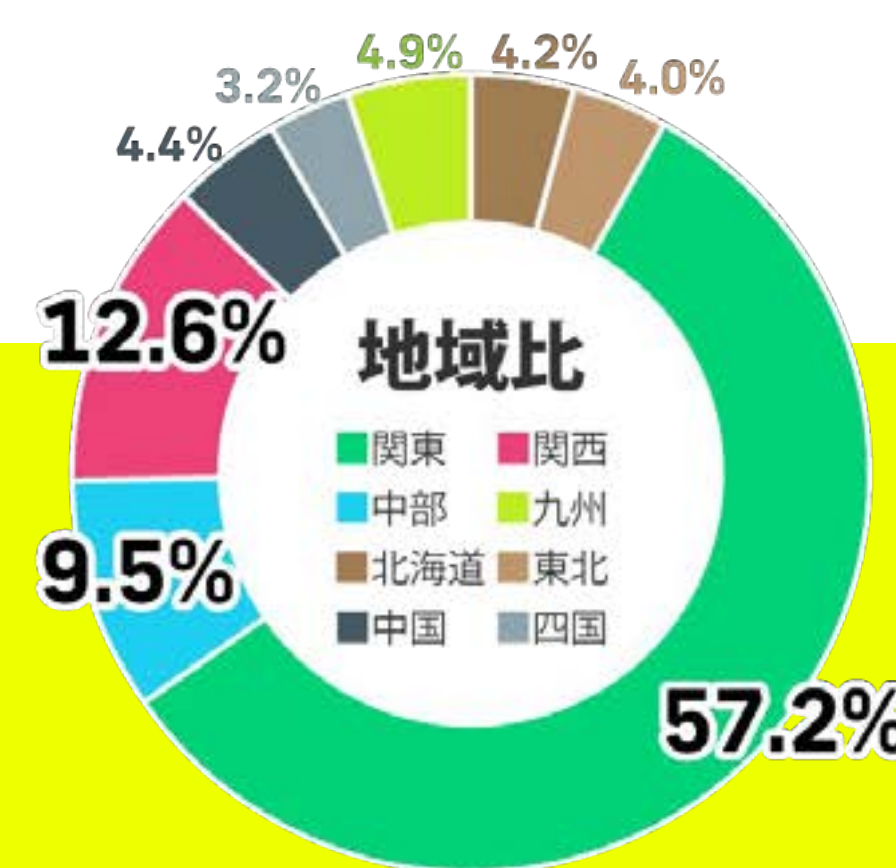
※サッカーキングWebサイトアナリティクスより



男性が90%超



スマホが8割を占める

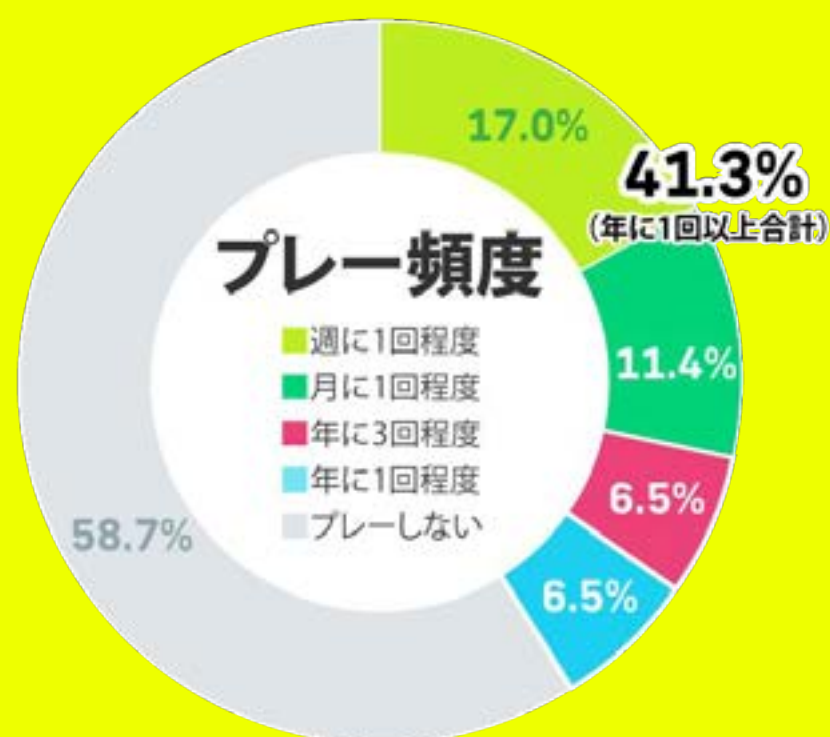
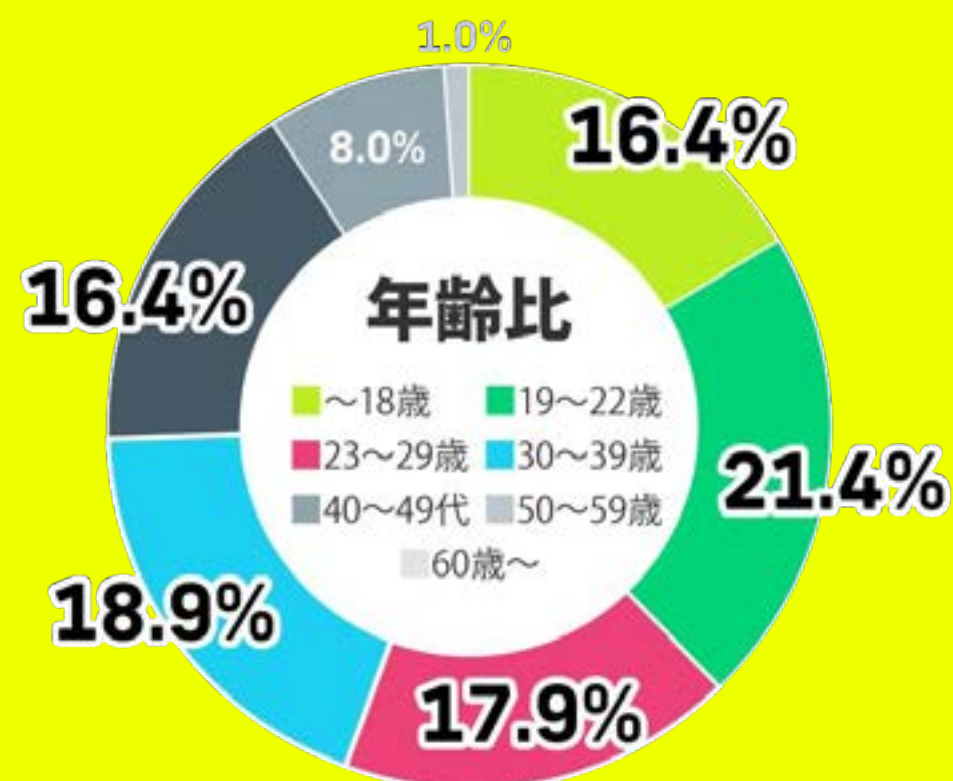


関東が半数を超える

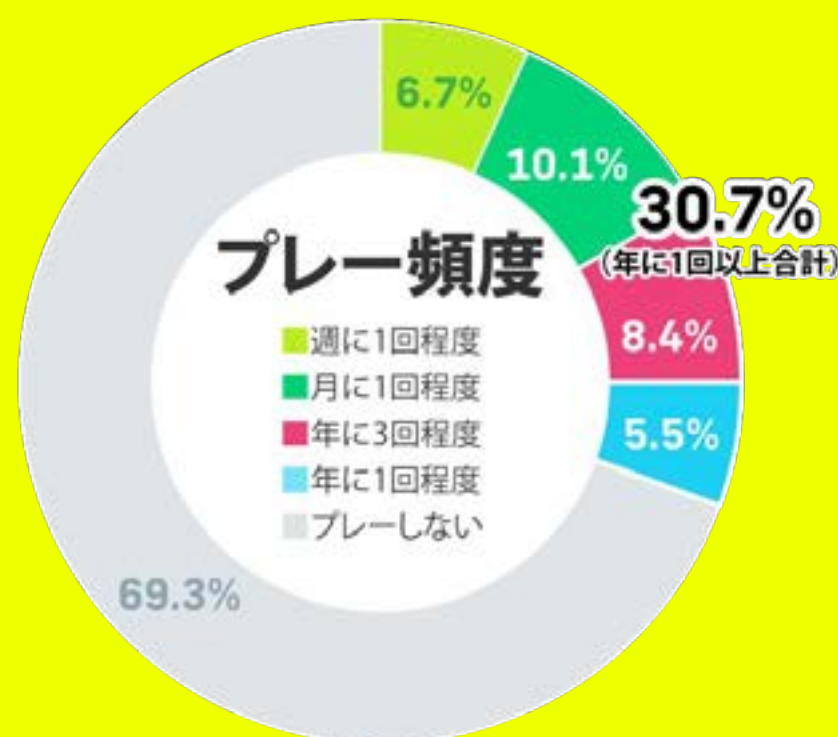
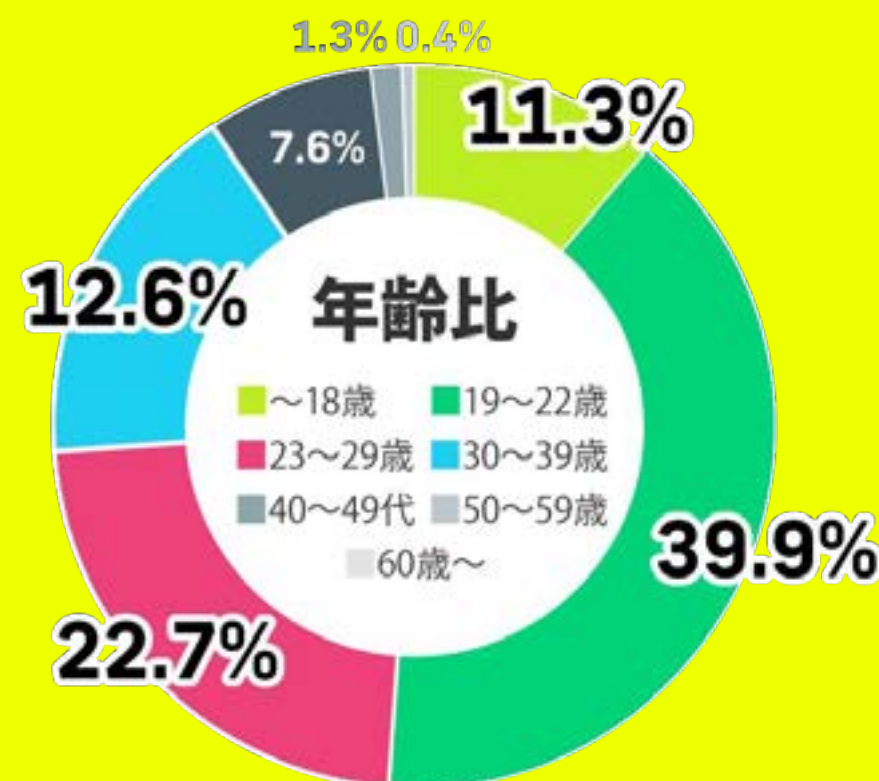
一方で、全国にJクラブがあるため、どの地方も一定数のユーザーが利用している



Web & Twitter



YouTube



サッカーキングYouTubeは若年層の視聴者が多い

Web & Twitterでは幅広い年代に均等に利用者がバラけているが、YouTubeではより年齢層が低い傾向にある。

特に大学生を中心とした10～20代で全体の約75%を占め、30代まで含めると約90%にまで及ぶ。

サッカーキングWeb & Twitterはエンジョイレベルも含めプレーヤー層にもリーチ

Web & Twitterのユーザーはプレー頻度が高い層の比率が比較的高い。

一方でYouTubeのユーザーはそれに比べると数値が低く、「プレー」よりも「観戦」への嗜好性が強い。

※2022年8月実施のユーザーアンケートより



## 充実した動画制作体制

サッカーキング掲載のティアアップ動画のほか、**WEB CM等の受託制作も**

スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間**500**本以上の動画を制作。  
また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの多彩なパートナーとのネットワークを活用して、さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。  
トーク番組・インタビュー収録に適した自社簡易スタジオも完備しています。

### TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

#### 01 TAKE



#### 報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→**広告利用例**：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）  
イベントのライブ配信 etc.

#### 02 MAKE



#### 企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→**広告利用例**：プロモーション用途の収録動画  
プロモーション用途のライブ配信番組  
（キャスティングから制作まで） etc.



制作実績一覧は上記QRコードよりご覧いただけます



# ユーザーのエンゲージメント

業界No.1のSNSでの情報発信でユーザーの話題に

1カ月あたりのSNSインサイト ※2022年1月調べ

Twitter **2.5億** imp - **457万** engagement

LINE **1,240万** reach - **307万** 開封 - **518万** PV

Instagram **766万** reach - **10万** interaction

TikTok **12万** play

YouTube **5,187万** imp - **217万** play

SNSにおいて  
ユーザーの目にのべ

**3億2,200万回** 触れ、

のべ **1,000万回** の能動的アクションを獲得。

※エンゲージメント率3.11%

サッカーキングの主要SNS公式アカウントへのLINK

[\[Twitter\]](#) / [\[LINE\]](#) / [\[Instagram\]](#) / [\[TikTok\]](#) / [\[YouTube\]](#)

# 02

ユーザーの反応抜粋



ユーザーとの  
コミュニケーションで  
コンテンツが育っていく

名前の呼び方について  
直接本人とインタビューしたサッカー  
キングさん。  
表記がちゃんと  
本人がトレピアン♪って言ってた  
「エンバペ」になってますね～  
本人評価はたしか  
エンバペ>ムバッペ>>>エムバペ  
の順でしたね～。

サッカーキング @Soccer... 2020/07/14  
移籍の時  
リアル、「銀河系軍団」再生計画始動...2021年の夏  
にエンバペ獲得を画策  
soccer-king.jp/news/world/esp...



## 発信する情報の多様性

サッカーに直接的に関係しない商材での企画も可能な**間口の広さ**

あらゆる年代・国の試合にまつわる日々の報道、注目大会の特集はもちろん、ファッション・グルメ・音楽・サポーターなどの**サッカー文化**を広くカバーしています。

Jリーグ



WEリーグ



海外リーグ



各国代表



ワールドカップ



アジアサッカー



eスポーツサッカー



小・中学生



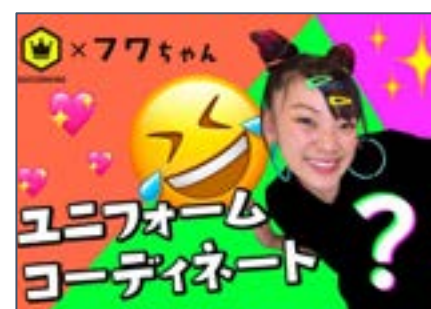
高校生



大学生



ファッション



グルメ



音楽・映画



ギア・ユニフォーム



サポーター





## 人気の YouTube 定期コンテンツ

ターゲットが明確な人気番組への出稿で安価にPR

サッカーキング公式YouTubeでは、各リーグに特化したコアな切り口の動画が好評をいただいています。

### 「週刊J2」

(毎週火曜日21時スタート / ライブ配信 / 平均4.0万再生)



MC : みっしー (サッカーキング編集部)  
 不定期ゲスト : 名良橋晃 (元サッカー日本代表)  
 北條聡 (サッカーライター)

#### 番組概要

週末の試合振り返りなど「J2」に特化した情報番組。各J2クラブのサポーターを中心に好評いただいています。

### 「深掘り解説」

(毎週金・土・日曜日21時公開 / 収録動画 / 平均6.1万再生)



#### 番組概要

真面目なトークだけでなく、脱線しての雑談・お手紙コーナーなど、適度にゆるさがあるクロストーク動画。DAZN等で試合中継を務めるアナウンサーと解説者が出演。3大リーグ中心にコアな情報をお届けしています。

現在の編成は、金曜日セリエA、土曜日プレミアリーグ、日曜日ラ・リーガとなっています。ブンデスリーガ&リーグ・アンの番組も不定期で実施。



## 幅広いキャスティング実績

企画・予算規模に合わせたキャストをご提案

現役選手・OBに加え、サッカーと親和性の高いタレント・文化人・YouTuberなど

中村憲剛 × 又吉直樹



ワッキー × 小野伸二



遠藤航



内川聖一 × 槇野智章



岡島喜久子  
(WEリーグチェア)



影山優佳  
(日向坂46)



りんたろー。  
(EXIT)



りょう  
(東海オンエア)



MAKIHKA  
(YouTuber)



岡部将和  
(ドリブルデザイナー)



今井麻夏  
(声優)



高木豊  
(プロ野球解説者)



名波浩  
(元サッカー日本代表)



ノエル・ギャラガー  
(ミュージシャン)



その他多数 (敬称略・順不同)



## イベントとの連携

ユーザーとの接点をオンライン・オフラインを組み合わせる設計

オンライン・リアルイベントの企画・運営・告知・レポートを一気通貫。

### 1,000人規模の オンライン交流イベント

協力：各Jクラブ様ほか  
目的：Jクラブサポーターとの交流  
イベント企画・制作・運営  
イベントの告知・集客PR、ライブ配信ほか



### 海外クラブ来日に伴う アクティベーション

クライアント：チェルシーFC  
目的：日本市場におけるブランディング  
スタジアムブース設計施工・イベント運営  
雑誌発行・インフルエンサー動画制作・告知記事ほか



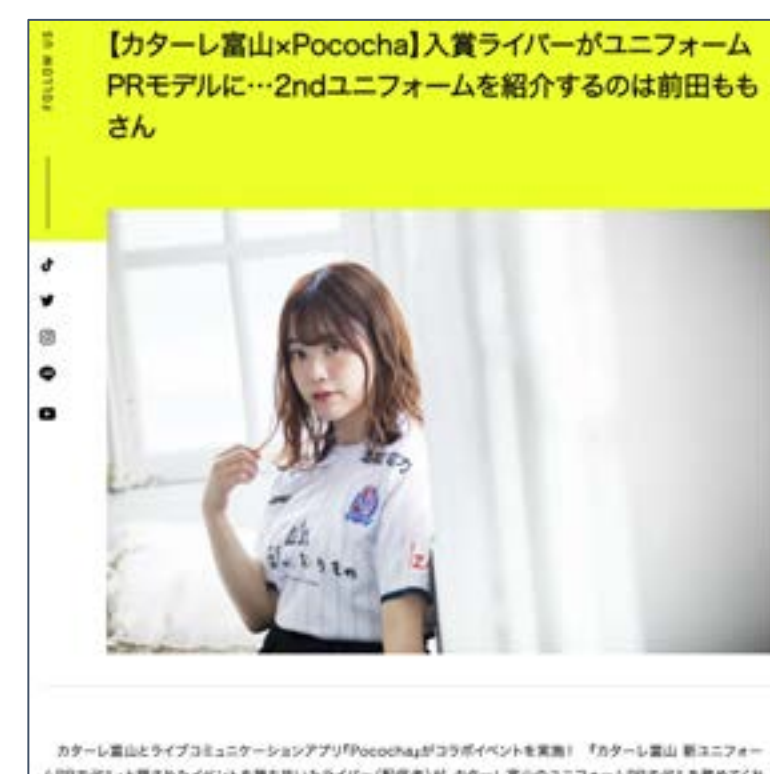
### 新競技 × フットサルの 新規リアルイベント開発

クライアント：オートバックスセブン様  
目的：ドローンサッカーの認知向上  
イベント企画・制作・運営・告知  
レポート記事および動画の制作・配信



### ライバーアプリ『Pococha』と 連携したイベント開発

クライアント：カターレ富山ほか  
目的：クラブの新ユニフォームPR  
イベントの企画・告知  
イベントプライズの制作（グラビア撮影・記事配信）





SOCCKERING TOPICS

# 動画配信を強化するとともに、 Webサイトのリッチ化を進めています

## #TikTokでニュースに参画 (2021.6)

ショートムービープラットフォーム「TikTok」が、国内外のメディアと連携し、正確で信頼できるニュースコンテンツを届ける「#TikTokでニュース」に、サッカー専門メディアとして参画いたしました。

幅広い世代のTikTokユーザーが習慣的にスポーツニュースを視聴できるよう、正確で信頼できる多様なコンテンツを発信いたします。



## 「JICDAQ認証」を取得 (2022.4)

JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）が定める第三者検証の認証基準に基づき、媒体社（広告販売者）事業領域の「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」の2分野において、電通グループの対象事業者として「JICDAQ認証」を取得した。

今後も当社運営のメディアでは、ユーザー、クライアント企業のいずれに対しても**有益かつ安全な広告配信**に努め、デジタル広告が健全に発展し、企業や生活者にとって一層有益なものとなるよう品質向上に取り組んでまいります。

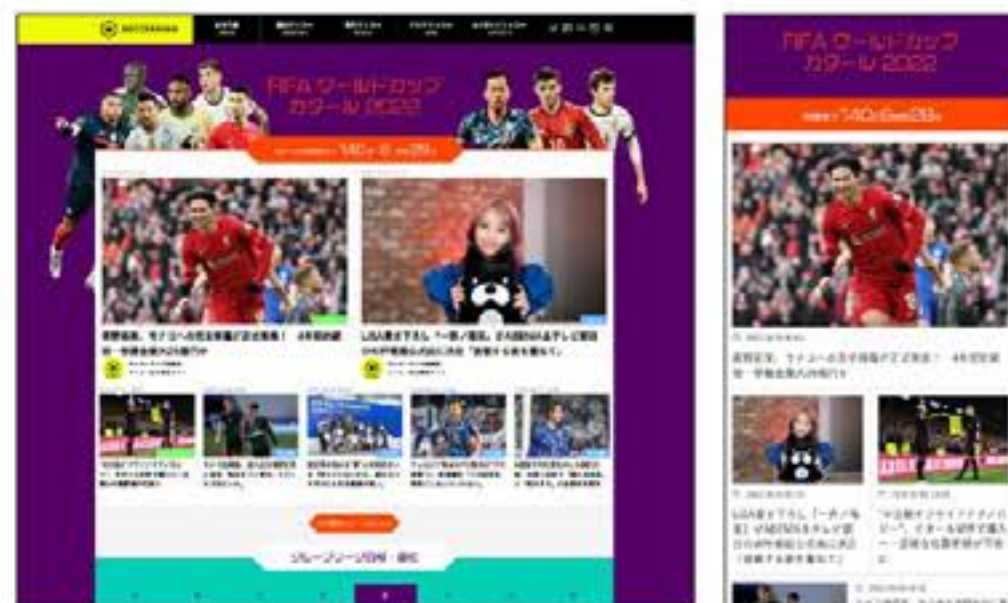


## W杯特設ランディングページ、オープン (2022.5)

2022年11月に開催されるワールドカップカタール大会に向けた特設ページを開設いたしました。

W杯出場国のニュースはもちろん、大会を楽しめる**オリジナルコンテンツ**など多数拡充予定です。

また本LP専用の広告プランも用意しております。お気軽にご相談ください。



## 公式YouTubeチャンネルの登録者数が20万人を突破 (2022.8)

編集部員自らがMCを務める生配信に加え、リーグや海外サッカーの中継でおなじみの実況者・解説者が出演する『**海外サッカー 深掘り解説シリーズ**』は多くのユーザーの皆様からご好評をいただいております。

また多様化する視聴形態に柔軟に対応するべく、**縦型短尺動画『YouTube Shorts』**の積極的な投稿も開始しました。

これまでも増して多くの皆様とともにサッカーの文化を楽しみつつ、サッカー界のさらなる発展に貢献できるよう取り組んでまいります。







# 特別広告 / 限定広告

---

## Special Advertising Menu



LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADs

## おすすめの広告フォーマットをトライアル価格でご提供

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

### 動画プレイヤー内プレロール (P.57)

TOPおよび記事ページに常設設置している  
オーバーレイ常設動画プレイヤーにて  
プレロール広告(1本目枠)を配信します。



**最安**  
動画広告枠  
※当メディア内

通常 480,000円 / 週 (40万imp保証) ※グロス

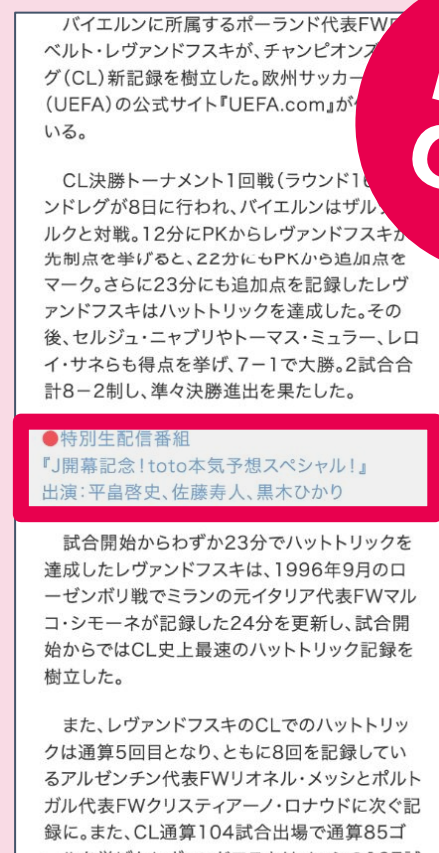


**20%OFF**

特価 **384,000円** / 週 (40万imp保証) ※グロス

### テキストリンク (P.59)

PCおよびスマートフォン表示の記事ページにおいて、  
本文2段落目・3段落目の間に  
指定URLに遷移するテキストリンクを掲載します。



**高い**  
CTR

通常 442,000円 / 週 (40万imp保証) ※グロス

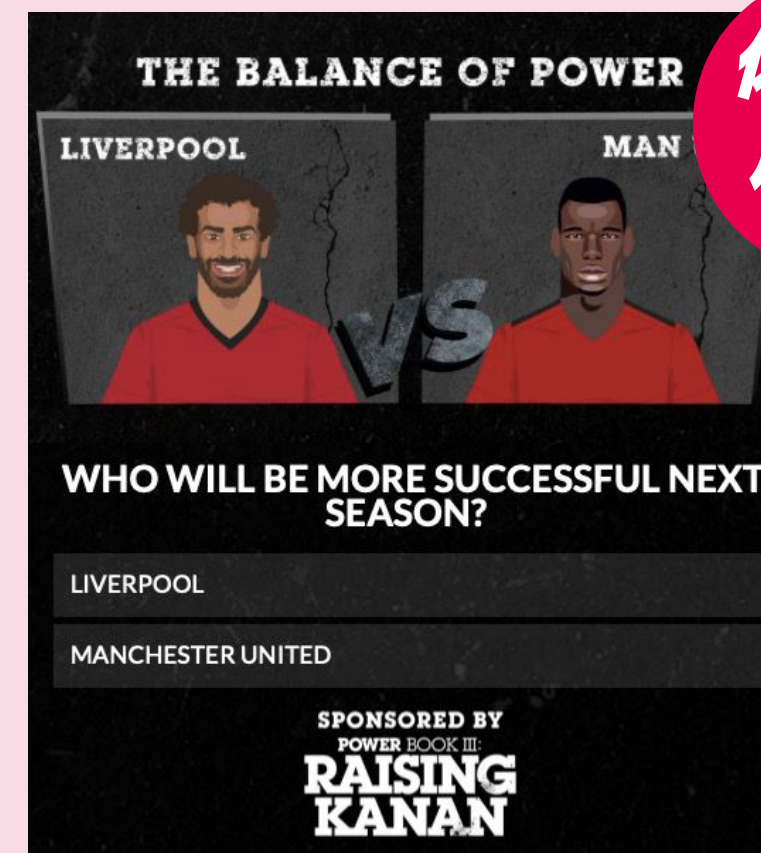


**20%OFF**

特価 **353,600円** / 週 (40万imp保証) ※グロス

### エンゲージメントウィジェット (P.66)

ユーザー行動を伴うクイズ・投票・性格診断などの  
オリジナル広告ウィジェットを制作し、  
スマートフォン表示の全記事に設置します。



**体験型**  
広告

通常 1,950,000円 ~ ※グロス



**20%OFF**

特価 **1,560,000円** ~ ※グロス

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

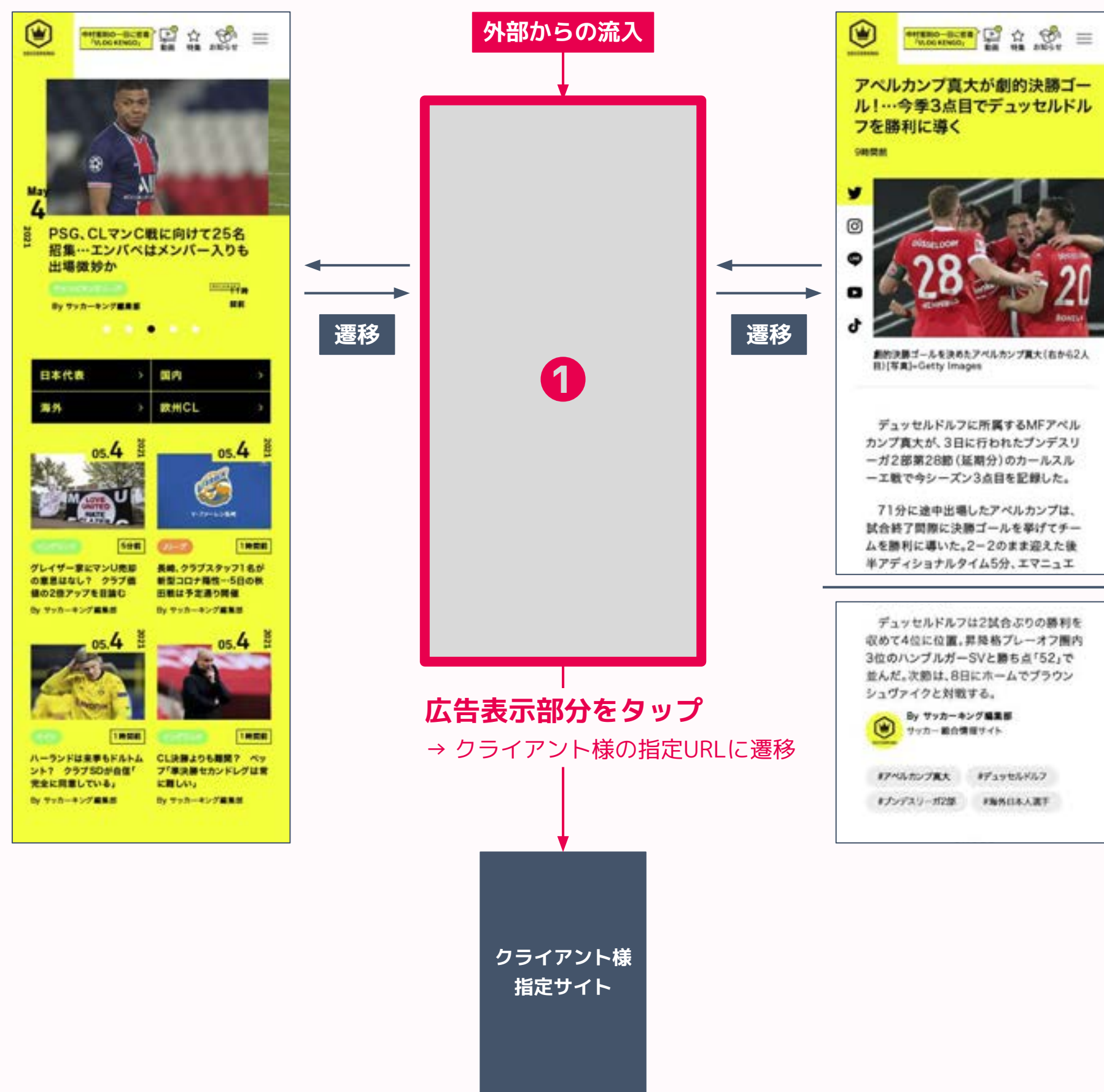




LIMITED 02 | MAJOR SPORTS Interstitial ADs (SmartPhone)

## サッカー・バスケ・野球の国内3大プロスポーツを取り扱う専門メディアを横断して全画面広告を配信

サッカーキング・バスケットボールキング・ベースボールキング対象。広告の仕様詳細は[該当ページ](#)にてご確認ください。



### ●サッカーキング ※CPM換算 動画4,550円、静止画3,900円 / CTR1.0~4.0%

基本料金 (出稿imp) ※imp保証	(動画の場合) <b>1,820,000円</b> / 1週間目安 ※グロス (静止画の場合) <b>1,560,000円</b> / 1週間目安 ※グロス (400,000imp)
---------------------------	---

### ●バスケットボールキング ※CPM換算 動画3,500円、静止画3,000円 / CTR1.0~4.0%

基本料金 (想定出稿imp) ※機関保証	(動画の場合) <b>595,000円</b> / 1週間 ※グロス (静止画の場合) <b>510,000円</b> / 1週間 ※グロス (170,000imp)
----------------------------	---

### ●ベースボールキング ※CPM換算 動画3,500円、静止画3,000円 / CTR1.0~4.0%

基本料金 (想定出稿imp) ※機関保証	(動画の場合) <b>980,000円</b> / 1週間 ※グロス (静止画の場合) <b>840,000円</b> / 1週間 ※グロス (オンシーズン 280,000imp)
----------------------------	--

### 通常3メディア合計

(動画の場合) **3,395,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス  
(静止画の場合) **2,910,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス



## 約30%OFFの特別価格でご提供いたします

(動画の場合) **2,300,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス  
(静止画の場合) **2,000,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス



LIMITED 03 | TIE-UP VIDEO (DISCOUNT PLAN)

## 完全オリジナルの動画を低価格で制作し、サッカーキングのYouTubeまたはTwitterで配信

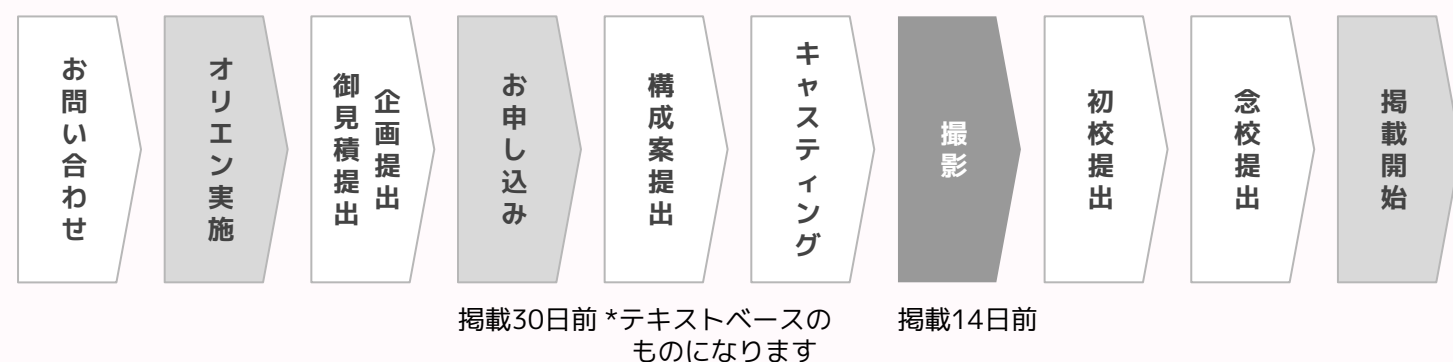
初回お取引かつ各月先着1社様限定でのご提供となります。企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。

各月限定  
1社様  
※初回お取引に限り



掲載事例 | クライアント / KIRIN様 [動画LINK]

### ■ 掲載ステップ



基本料金	<p>①YouTube (動画尺10分目安1本) <b>1,170,000円~</b> ※グロス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作費 900,000円~ 700,000円~</li> <li>・掲載費 200,000円 (再生回数非保証)</li> <li>・手数料 (上記合計の30%)</li> </ul> <p>②Twitter (動画尺60秒目安1本) <b>845,000円~</b> ※グロス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作費 600,000円~ 400,000円~</li> <li>・掲載費 250,000円 (再生回数非保証)</li> <li>・手数料 (上記合計の30%)</li> </ul>
広告仕様	<p>①動画の制作およびYouTubeへの投稿各1回</p> <p>②動画の制作およびTwitterへの投稿各1回</p>
想定再生回数	①② <b>12,000回~</b>
PR表記	有 / ①動画内およびYouTube概要欄に記載 ②動画内および各SNSの投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、2カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正1回を想定した金額になります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただいております。  
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※投稿自体はアーカイブされます。  
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



LIMITED 04 | SAMPLING MEDIA MIX PLAN

## 弊社運営のスポーツ施設で商品サンプリング。そのユーザーの感想を取材し記事&CMを制作

多目的スポーツコート「Sportivo」と連携し、企画・制作いたします。



### SAMPLING



記事制作



### Web Site



動画制作



### CM



商品サンプリングを  
Webメディアで効果拡大

感想コメントをベースにした  
Web-CM制作

掲載事例 | クライアント / サンスター様 [\[レポート記事LINK\]](#)

基本料金	<b>ご相談ください (1,820,000円~)</b> ※グロス ・ご予算とご希望に応じた御見積と企画案をご用意いたします
広告仕様	Sportivoでの商品サンプリング 記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回 CMの制作およびTwitterへの投稿1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定200,000)
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	無
申込期限	サンプリング開始予定日の14日前

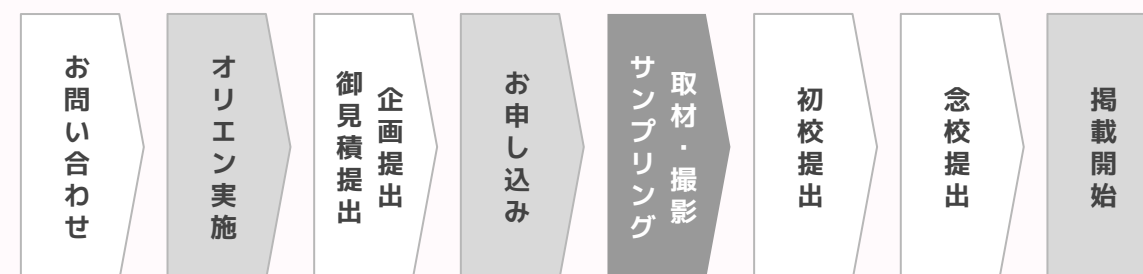
※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正1回を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

### ■ 掲載ステップ



サンプリング14日前



LIMITED 05 | ONLINE EVENT PLAN

## オンラインイベントを企画・制作し、サッカーキングのWebサイトで告知（ライブ配信も相談可）

企画立案からキャスティング・告知・運営まで一貫して行い、オンラインイベントをトータルで制作支援いたします。

制作  
支援  
+PR



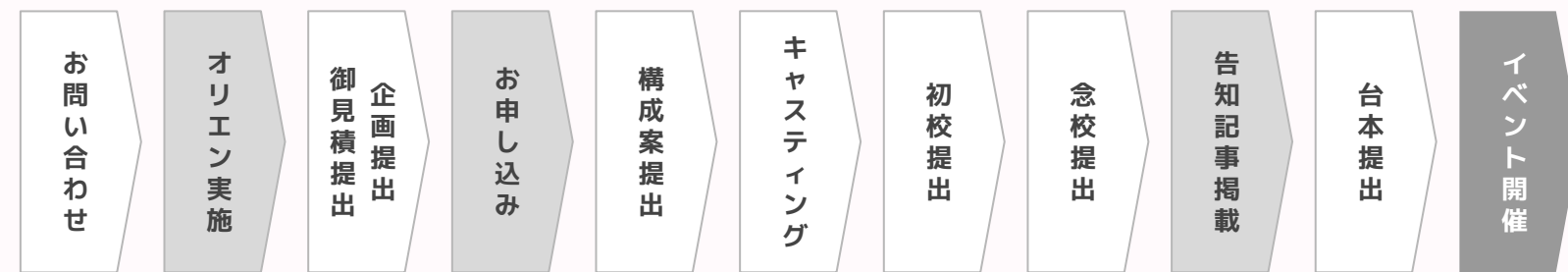
オンラインイベントを  
トータルサポート

姉妹メディア「バスケットボールキング」の実施事例 | クライアント / 朝日新聞社様 [\[告知記事LINK\]](#)

基本料金	<b>ご相談ください (1,040,000円～)</b> ※グロス ・ご予算とご希望に応じた御見積と企画案をご用意いたします
広告仕様	オンラインイベントの制作 告知記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿3回 (ツイートインプレッション 推定600,000)
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	別途費用 ※イベントのライブ配信もご相談承ります
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、2カメラ撮影、ZOOMをメインツールとしたイベントを想定した金額になります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や規格変更が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※投稿自体はアーカイブされます。

### ■ 掲載ステップ



掲載30日前





**SOCCERKING**

通常広告

# タイアップ広告

---

Tie-Up Advertising Menu



TIE-UP VIDEO (PREMIUM PLAN)

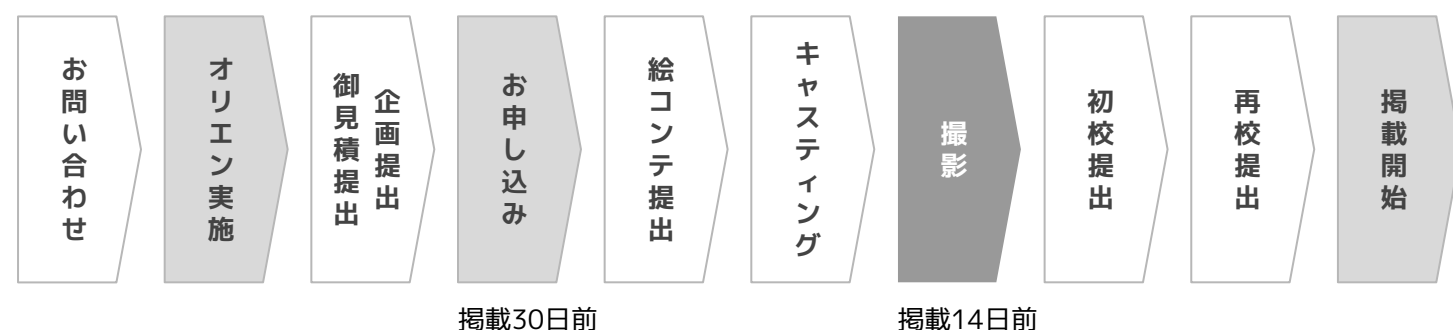
**完全オリジナルの動画**を制作し、サッカーキングのYouTube・各SNSで配信 (再生回数保証)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / adidas様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



基本料金	<p>①YouTube &amp; IGTV (動画尺10分目安1本) Twitter (動画尺60秒目安1本 ※YouTube誘導用ハイライト) <b>2,600,000円~</b> ※グロス ・動画制作費 1,400,000円~ ・掲載費 600,000円 (再生回数保証) ・手数料 (上記合計の30%)</p> <p>②Twitter &amp; Instagram &amp; TikTok (動画尺60秒目安1本) <b>1,560,000円~</b> ※グロス ・動画制作費 600,000円~ ・掲載費 600,000円 (再生回数保証) ・手数料 (上記合計の30%)</p>
広告仕様	<p>①動画の制作およびYouTube・IGTV・Twitterへの投稿各1回 ②動画の制作およびTwitter・Instagram・TikTokへの投稿各1回</p>
保証再生回数	<b>①②40,000回~</b>
PR表記	有 / ①動画内およびYouTube概要欄に記載 ②動画内および各SNSの投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。  
 ※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.34~)・ブーストオプション (P.36~) を活用する可能性があります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※投稿自体はアーカイブされます。



TIE-UP VIDEO (ENTRY PLAN)

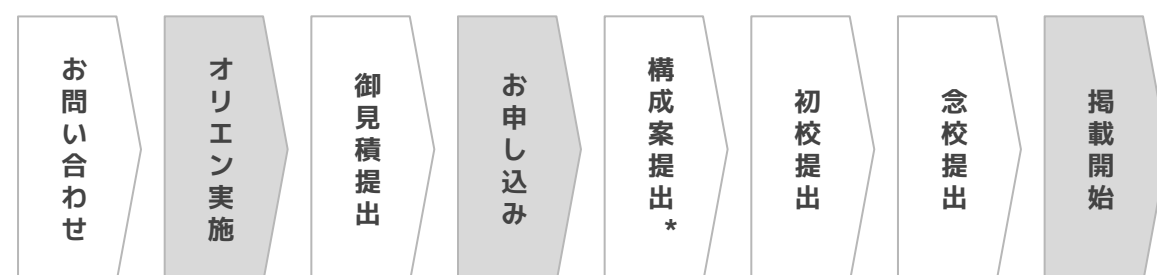
**提供画像・短尺動画から動画を制作し、サッカーキングのTwitterで配信** (TikTok、YouTube Shorts等への掲載は応相談)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、提供素材をベースに動画制作いたします。



掲載事例 | クライアント / 上段: タグ・ホイヤー様 [\[動画LINK\]](#)、下段: パーソルホールディングス様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



掲載14日前 \*テキストベースのものになります

基本料金	Twitter (1本・動画尺60秒以下) <b>780,000円~</b> ※グロス ・ 動画制作費 350,000円~ ・ 掲載費 250,000円 ・ 手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	動画の制作およびTwitterへの投稿1回
想定再生回数	<b>6,000~12,000回</b>
PR表記	有 / 動画内およびTwitterの投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

※上記の最低料金は、フルHD編集、ナレーションなし、修正1回、素材購入なしを想定した金額になります。  
 ※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※提供素材が大量・長時間の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※投稿自体はアーカイブされます。  
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



TIE-UP LIVE STREAM (YouTube Live & Twitter Live PLAN)

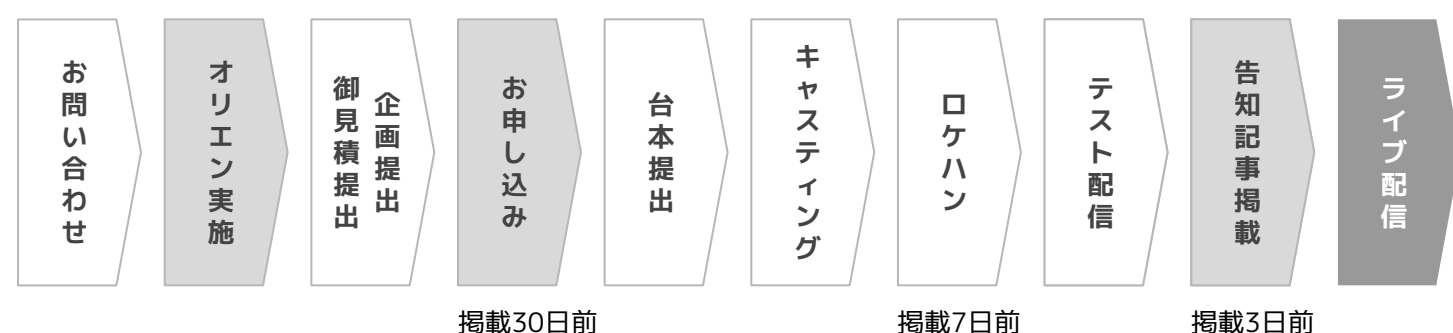
## 完全オリジナルの中継・番組を制作し、サッカーキングのYouTube・Twitterでライブ配信

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 日刊スポーツ新聞社様 (上) [\[動画LINK\]](#)、KONAMI様 (左下) [\[動画LINK\]](#)、アシックス様 (右下) [\[動画LINK\]](#)

### ■ 掲載ステップ



掲載30日前

掲載7日前

掲載3日前

基本料金	<b>YouTube &amp; Twitter (動画尺60~90分目安1本)</b> <b>2,600,000円~</b> ※グロス ・ 動画制作費 1,200,000円~/告知記事制作費 200,000円~ ・ 掲載費 600,000円 ・ 手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	動画の制作およびYouTube・Twitterへのライブ配信 Webサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド
誘導枠	事前告知記事への誘導 ・ Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定200,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) ライブ配信中の視聴促進誘導 (Twitter投稿5回程度)
誘導枠期間	1週間以上
想定再生回数	<b>20,000~50,000回</b> ※60分番組想定
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄、Twitter投稿文に記載
実施レポート	有 / ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



TIE-UP LIVE STREAM (Instagram Live PLAN)

完全オリジナルの番組を制作し、サッカーキングのInstagramでライブ配信

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・画像制作・配信まで一貫して行います。

■ 告知フィード



誘導

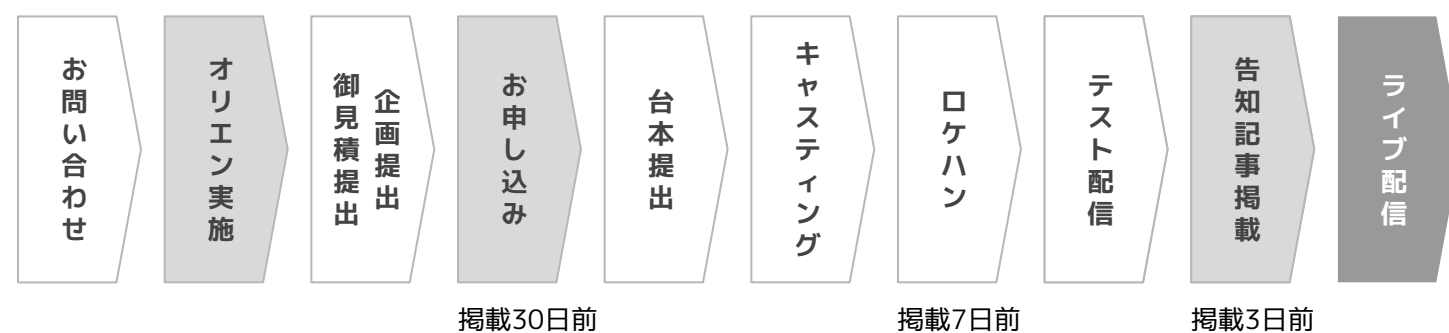
■ インスタライブ



掲載事例 | クライアント / WEリーグ様 [動画LINK](#)

ユーザーとのコミュニケーションを重視した番組を企画・制作  
画像共有機能を生かした画面設計も可

■ 掲載ステップ



基本料金	Instagram (動画尺60分以内1本) <b>780,000円</b> ~ ※グロス ・ 動画制作費 500,000円~ ・ 掲載費 100,000円 ・ 手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	動画の制作およびInstagramへのライブ配信
誘導枠	事前告知投稿 ・ Instagramフィード投稿1回 (リーチ 推定60,000) ・ Instagramストーリーズ投稿2回 (リーチ 推定19,000)
誘導枠期間	ストーリーズは投稿後24時間
想定再生回数	<b>10,000回</b>
PR表記	有 / 動画内およびIGTV概要欄、Instagram投稿文に記載
実施レポート	有 / ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、フルHD配信、屋内無線の高速ネット環境を想定した金額になります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はIGTVにアーカイブされます。  
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)

## 完全オリジナルの記事を制作し、サッカーキングに掲載&SNSほかで誘導 (PV数保証)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。

**PC**



**SP**



**Twitter**



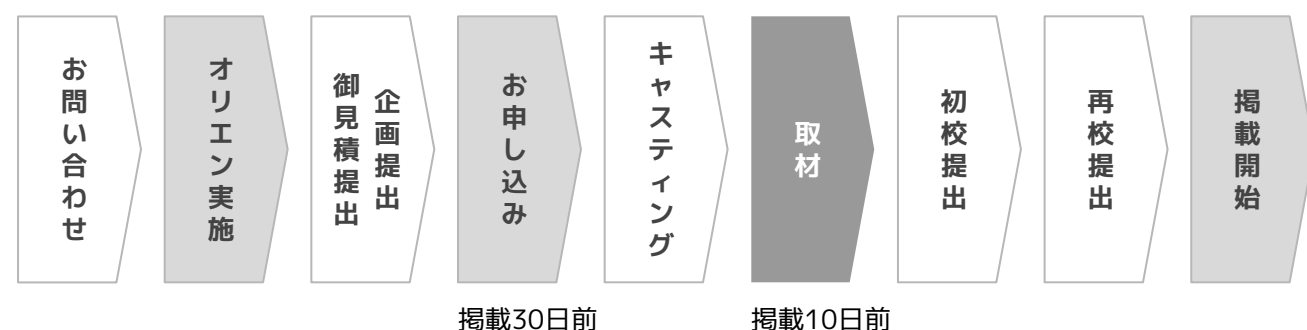
**誘導**





**掲載事例 | クライアント / NTTドコモ様 [記事LINK]**

### ■ 掲載ステップ



基本料金	<b>1,950,000円~</b> ※グロス ・記事制作費 600,000円~ ・掲載費 900,000円 (PV数保証) ・手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定200,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間以上
保証PV数	<b>10,000PV~</b>
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、取材1日、取材場所1箇所、修正2回を想定した金額になります。  
 ※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.34~)・ブーストオプション (P.36~) を活用する可能性があります。  
 ※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※キャスティング・有料の取材場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮取材内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。



TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、サッカーキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

**PC**

**SP**

**SNS**

誘導

●胸スポンサー Emirates Airline (アラブ首長国連邦/航空会社)

●肩スポンサー VISIT RWANDA (ルワンダ/政府・観光局)

ホームユニ購入ページ

アウェイユニ購入ページ

■ 掲載ステップ



掲載14日前

基本料金	<b>650,000円～</b> ※グロス ・記事制作費 150,000円～ ・掲載費 350,000円 ・手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定200,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間
想定PV数	<b>2,000～5,000PV</b>
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

掲載事例 | クライアント / SWS様 [\[記事LINK\]](#)

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。  
 ※各種素材 (商材写真、リンク先URL、商品スペック等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※構成内容や制作内容により、料金の変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。  
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画&記事を制作し、サッカーキングの各チャンネルで配信（再生回数保証）

P.25とP.29の広告商品をセット割引でご提供いたします。



Web Site



VIDEO



Twitter



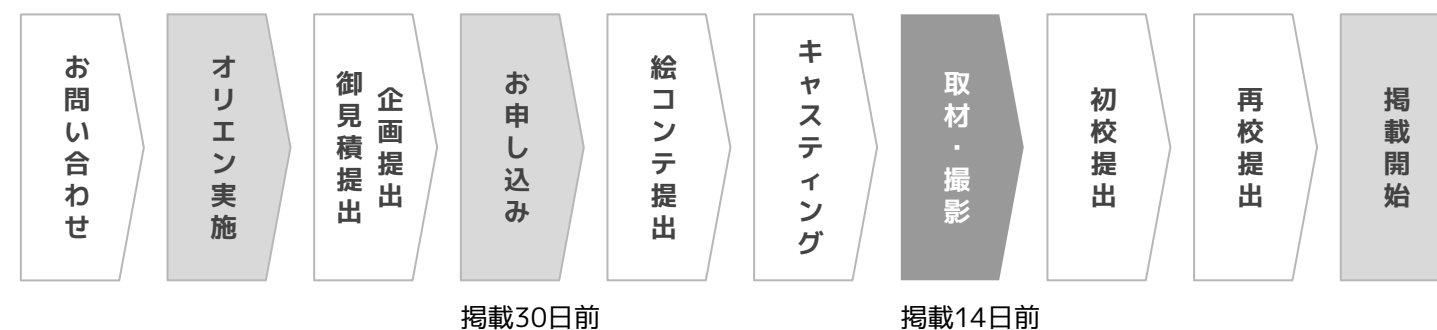
誘導

掲載事例 | クライアント / 大塚製薬様  
[\[動画LINK\]](#) [\[記事LINK\]](#)

基本料金	<b>①YouTube &amp; IGTV &amp; 記事</b> (動画尺10分目安1本) <b>Twitter</b> (動画尺60秒目安1本 ※YouTube誘導用ハイライト) 4,550,000円～ <b>3,900,000円</b> ～ ※グロス  <b>②Twitter &amp; Instagram &amp; TikTok &amp; 記事</b> (動画尺60秒目安1本) 3,540,000円～ <b>2,860,000円</b> ～ ※グロス
ほか詳細	P.25およびP.29参照
申込期限	掲載予定日の30日前

- ※①②の最低料金は、動画と記事の同時取材で、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。
- ※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠 (P.34～)・ブーストオプション (P.36～) を実施する可能性があります。
- ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
- ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
- ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
- ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
- ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

掲載14日前



TIE-UP LANDING PAGE

サッカーキング内に**オリジナルの特設ページ**を制作し、コンテンツを格納

P.26~32の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。



動画掲載

記事掲載

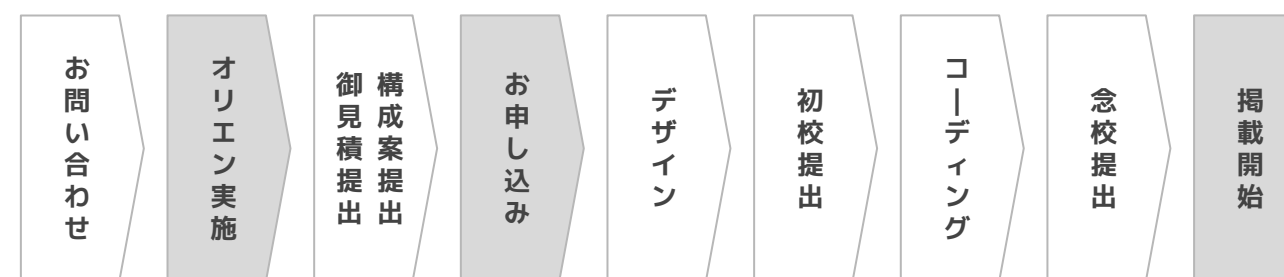


掲載事例 | クライアント / ソニー・インタラクティブ エンターテインメント様 [LP LINK]

基本料金	<b>1,560,000円~</b> ※グロス ・ ページ制作費 800,000円~ ・ 掲載費 400,000円 ・ 手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	サッカーキングWebサイトへの特設ページ掲載
誘導枠	特設ページへの誘導 ・ Twitter投稿4回 (ツイートインプレッション 推定800,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	<b>4週間以上</b>
PR表記	有 / 各コンテンツ内にPR表記が必要
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前



TRAFFIC DRIVER

タイアップ広告（記事・特設ページ）への誘導

■ レcommend枠

PC TOPページ



記事ページ



SP TOPページ



記事ページ



■ 誘導ツイート

Twitter



※投稿文は「サッカーキング」が作成します



DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by ～」

SP 記事ページ



「Promoted by ～」

Twitter



「#PR」

VIDEO



サッカーキングとのダブルネーム、サッカーキングの透かしロゴ掲示など

YouTube 概要欄



「Promoted by ～」



BOOST OPTION (VIDEO)

## 外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

サッカーキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	View保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円～	100,000 View	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。
	 Twitter	1,000,000円～	100,000 View	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。
動画プラットフォーム	 YouTube	1,000,000円～	80,000 View	Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてYouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。

※タイアップ広告（動画）のオプションです。  
 ※掲載開始日はサッカーキングが決定します。  
 ※ターゲットングのご要望はご相談ください。  
 ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
 ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。  
 ※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。  
 本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。  
 ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、  
 ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れる場合がございます。



BOOST OPTION (ARTICLE)

## 外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

サッカーキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	Click保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円～	5,000 Click	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。
	 Twitter	1,000,000円～	5,000 Click	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。
ネイティブ広告 プラットフォーム	 Google Googleファインド広告	1,000,000円～	10,000 Click	Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてDiscover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。
	 Popin	別途御見積	別途御見積	Baidu社傘下のプラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。Cookieを使用しないコンテキスト配信。
	 Taboola	1,000,000円～	15,000 Click	世界最大のディスカバリープラットフォーム。MSNなどのプレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。
	 Outbrain	1,000,000円～	15,000 Click	約300以上のメディアと提携しているプラットフォーム。独自のアルゴリズムで高いエンゲージメント効果が期待できます。

- ※タイアップ広告（記事）のオプションです。
- ※広告の掲載原稿はサッカーキングが作成します。
- ※掲載開始日はサッカーキングが決定します。
- ※ターゲティングのご要望はご相談ください。
- ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と乖離がある可能性があります。
- ※本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

- ※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。
- ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れる場合がございます。
- ※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすいユーザーへの配信を行います。Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。
- ※これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。





通常広告

# タイアップ広告 (外部連携)

---

Tie-Up Advertising Menu  
[Alliance Relationship]





友だち数  
**1,427,000**  
(2022年8月31日現在)

高い  
開封率

LINE NEWS ADs PLAN

提供素材から構成した記事を制作し、サッカーキングのLINEで配信（動画広告の配置も可）

LINE NEWSに参画している全媒体中第4位の回遊率（2019年）を誇り、スポーツジャンルでエンゲージメントランクTOP3に入るサッカーキングのLINEアカウントからプッシュ配信。クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作いたします。

■ LINEリッチメッセージ



■ LINE記事



タイトル上に  
画像または  
動画広告を設置可能

遷移

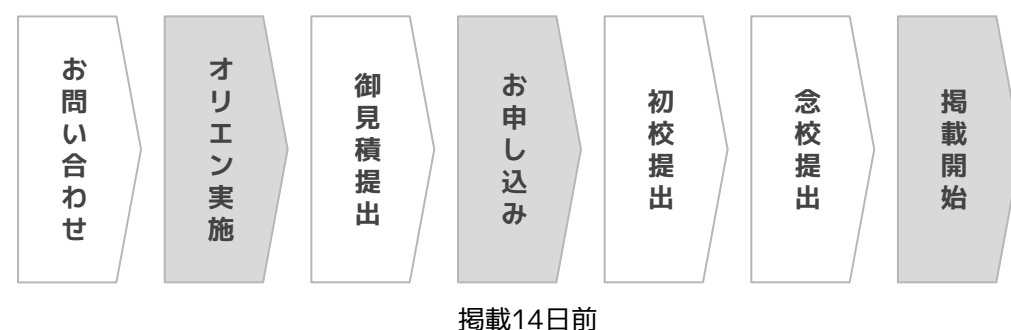
1

2

基本料金	<p>①リッチメッセージの画像枠（左上）への掲載 <b>780,000円～</b> ※グロス ・記事制作費 150,000円～ / 掲載費 450,000円 / 手数料（左記合計の30%）</p> <p>②リッチメッセージのテキスト枠（最下部）への掲載 <b>650,000円～</b> ※グロス ・記事制作費 150,000円～ / 掲載費 350,000円 / 手数料（左記合計の30%）</p>
広告仕様	記事の制作およびサッカーキングWebの掲載、LINE DIGEST SPOT*での配信1回 *毎日21時に友だちに配信
掲載期間	最長6カ月
想定PV数	① <b>10,000～20,000PV</b> / ② <b>7,500～15,000PV</b>
想定CTR	①② <b>0.5～2.0%</b>
PR表記	有 / サムネイルおよび記事内に「広告」表記
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の14日前

掲載事例 | クライアント / WOWOW様

■ 掲載ステップ



掲載14日前

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。  
 ※取材ありの記事・動画制作、サッカーキングWebとの同時掲載などのご希望がある場合はご相談ください。  
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※PV数・CTRはあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

【動画広告をご利用の場合】

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。  
 ※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。  
 ※PCなどWebページでの再生機能はありません。  
 ※②のテキスト枠内配信の場合、デザインの都合上動画アイコンが入りません。「動画」だとわかる配信タイトルを設定いたします。



LINE NEWS ADs PLAN

基本仕様

■ リッチメッセージ（定時配信面）

項目	レギュレーション	利用	備考
画像	JPEGまたはPNG形式／縦640px × 横640px	必須（画像枠のみ）	※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可) 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
配信タイトル	画像枠／全角8文字以内 テキスト枠／全角12文字以内	必須	必ずプレビュー画面にてご確認ください。

■ 記事

項目	レギュレーション	利用	備考
メイン画像	JPEGまたはPNG形式／縦480px × 横640px	必須	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
メイン動画 (自社制作動画もしくは、 Youtube動画いずれかを選択)	【自社制作動画】 mp4形式 470MBまで アスペクト比 16:9または1:1 30秒～2分程度(推奨)	必須	【自社制作動画】 動画コーデック:H.264 音声コーデック:AAC ビットレート:2048+128kbps フレームレート:24fps 解像度:1280 x 720
記事タイトル	全角27文字以内(推奨)	必須	
画像出典名	全角15文字以内	必須	出典元が無い場合、媒体名をご記入ください。
本文	全角500文字程度(推奨)	必須	商材、媒体特性に合わせてご調整ください。
本文内画像	5枚推奨(目安) 1280px × 横640px(最大値)	任意	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、下部記載の規定内でのご利用をお願いします。
本文内動画	1点までYouTube embedコード	任意	YouTubeページにて再生 (iOS:内部ブラウザ/Android:外部ブラウザ)
提供元名	全角15文字以内(推奨)	必須	例)(提供:株式会社〇〇〇〇)
遷移先ページへの誘導文言	全角18文字以内(推奨)	必須	例)XXXキャンペーンサイトはこちら 等
遷移先URL	本文内リンク、文末リンクの2本まで	必須	

※Instagram、Twitterにつきましては、embedコードでのご利用はいただけません。あらかじめご了承ください。

※同一商材の配信をご希望の場合は、異なるクリエイティブをご用意ください。

※コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、漫画15コマ以内(目安)、本文内画像2枚以内でのご利用をお願いいたします。





フォロワー数  
**1,303,000**  
(2022年8月31日現在)

TWITTER AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (VIDEO)

- ① サッカーキングの動画コンテンツにプレロール広告を付与してTwitter広告でブースト
- ②③④ サッカーキングがティアアップ広告動画を制作 & Twitter広告でブースト

通常かかる「プレロール広告を流す対象のコンテンツ確保」や「ティアアップ広告動画の制作費」をインクルードする形で実施できるため、  
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの再生数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

圧倒的  
再生数



ご予算のすべてを  
広告配信費用に  
充てること可能なため、  
実質、動画制作費が無償に。

通常  
(別々での実施)

Twitter  
Amplify Sponsorship

基本料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>① プレロール広告 <b>3,000,000円</b>～ ※グロス</li> <li>② ライブ配信内コーナー協賛 <b>4,800,000円</b>～ ※グロス</li> <li>③ ティアアップ収録動画 インタビュー <b>3,600,000円</b>～ ※グロス オリジナル企画 <b>6,000,000円</b>～ ※グロス</li> <li>④ ブランディング動画 (ライブ配信・収録動画) <b>10,000,000円</b>～ ※グロス</li> </ul>
制作物 想定再生数	<ul style="list-style-type: none"> <li>① プレロール対象4本 / 想定再生数計 <b>50万回</b></li> <li>② ライブ配信1本・ハイライト動画1本 / 想定再生数計 <b>150万回</b></li> <li>③ 収録動画2本 / 想定再生数計 <b>110万回・180万回</b></li> <li>④ 要相談 / 想定再生数計 <b>320万回</b></li> </ul>
ほか詳細	別途資料がございます。 <a href="#">LINK</a>
申込期限	掲載予定日の30日前

【動画尺について】

- ①のCMの長さには制限はありません。ただし、6秒経過後スキップ可能になります。
- ②③④のライブ配信の長さには制限はありません。②③④のハイライト動画・収録動画の長さは60～140秒となります。

※サッカーキングのTwitterアカウントから配信されます。  
 ※再生回数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。  
 ※動画内や投稿文にティアアップであることを明示いたします。  
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。  
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、  
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。  
 ※制作した動画の著作権は、株式会社フロムワンおよび動画制作者が所有します。





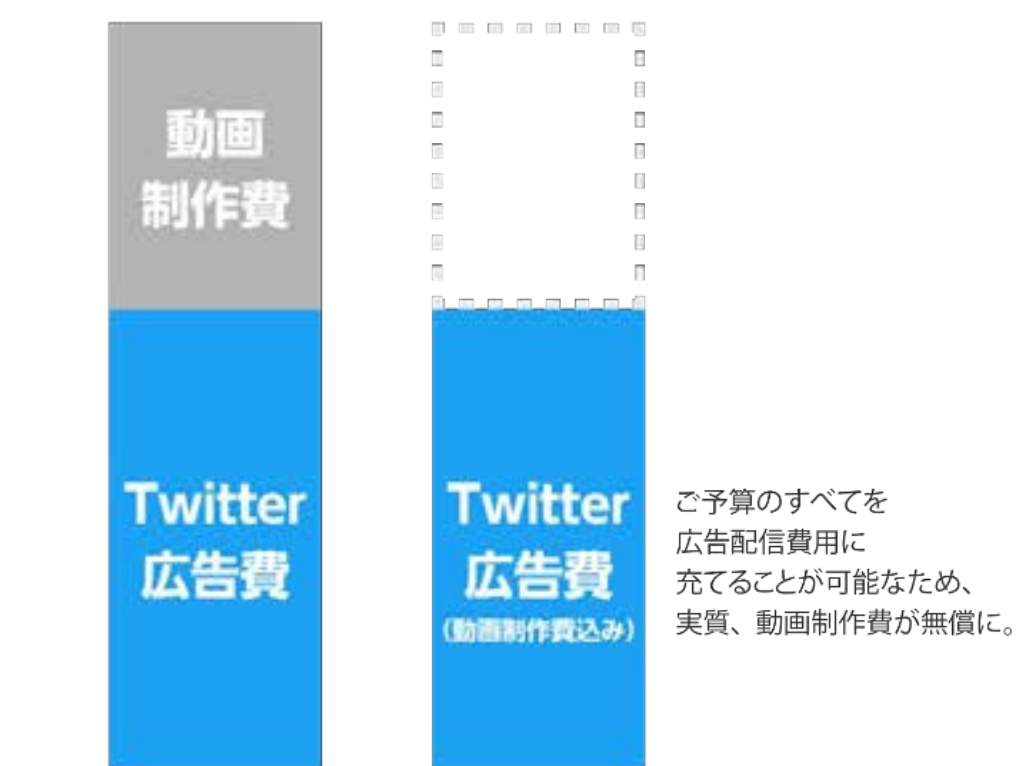
フォロワー数  
**1,303,000**  
(2022年8月31日現在)

TWITTER AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (ARTICLE)

サッカーキングがタイアップ広告記事を制作& Twitter広告を配信

通常かかる「タイアップ広告記事の制作費」をインクルードする形で実施できるため、  
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの閲覧数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

圧倒的  
閲覧数



ご予算のすべてを  
広告配信費用に  
充てること可能なため、  
実質、動画制作費が無償に。

Web Site

基本料金	<b>①プランA</b> <b>5,000,000円~</b> ※グロス <b>②プランB</b> <b>7,000,000円~</b> ※グロス
制作物 想定クリック数	<b>①記事2本 / 想定クリック数計 5万回</b> <b>②記事3本 / 想定クリック数計 7万回</b>
ほか詳細	別途資料がございます。 <a href="#">LINK</a>
申込期限	掲載予定日の30日前

※サッカーキングのTwitterアカウントから配信されます。  
 ※クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。  
 ※記事内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。  
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。  
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、  
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。  
 ※制作した記事・写真の著作権は、株式会社フロムワンおよびライター・カメラマンが所有します。

Twitter Amplify Sponsorship  
↓  
広告配信

誘導

Twitter





**SOCCERKING**

通常広告

# リリース掲載

---

Press Release Menu



PRESS RELEASE VIDEO

商品リリース等のイベントに取材スタッフを派遣し、サッカーキングのTwitterで即日～翌日に動画公開

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。

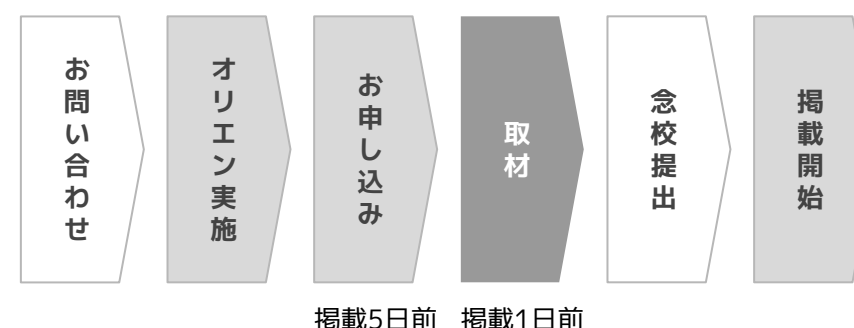
Twitter



基本料金	<b>390,000円</b> ※グロス ・ 動画制作費 200,000円 ・ 掲載費 100,000円 ・ 手数料（上記合計の30%）
広告仕様	動画の制作およびTwitterへの投稿2回以上
想定再生回数	<b>10,000回</b>
PR表記	無
実施レポート	無
二次利用	可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の5日前

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。  
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。  
 ※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。  
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





PRESS RELEASE ARTICLE

リリースを校正・データ整形して記事化し、サッカーキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、リリースの記事配信をいたします。

**PC**



**SP**



**SNS**



誘導

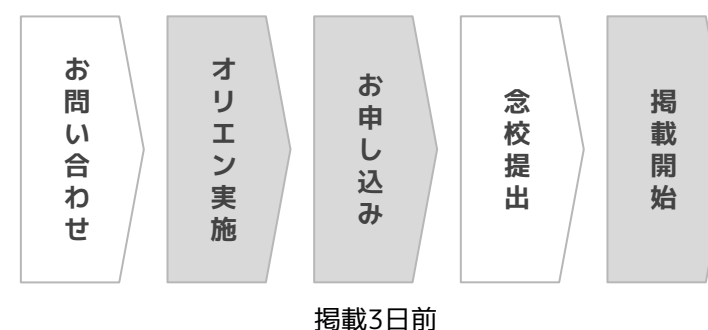




基本料金	<b>195,000円</b> ※グロス ・ 記事制作費 50,000円～ ・ 掲載費 100,000円 ・ 手数料（上記合計の30%）
広告仕様	記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・ Twitter投稿1回（ツイートインプレッション 推定200,000）
想定PV数	<b>2,000PV</b>
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の3日前

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。  
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL、リリース原稿等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載3日前





**SOCKERKING**

通常広告

# 企画協賛

---

Sponsorship Menu





CH登録数  
**202,000**  
(2022年8月31日現在)

YouTube MID-ROLL CM PLAN

人気YouTube動画シリーズの協賛スポンサーとしてCMを放映

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、CMを放映し、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。



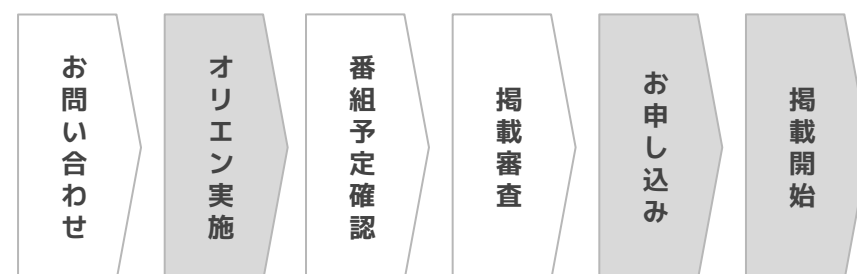
CM



掲載事例 | クライアント / ツイン様

基本料金	<p>①YouTube「週刊J2」※ライブ配信/火曜21時～ 1カ月（計4回の番組配信） <b>130,000円</b> ※グロス</p> <p>②YouTube「深堀り」ご希望のリーグを指定 ※収録/金～日曜21時～ 1カ月（計4回の番組配信）プレミアリーグ <b>650,000円</b> ※グロス 1カ月（計4回の番組配信）ラ・リーガ <b>390,000円</b> ※グロス 1カ月（計4回の番組配信）セリエA <b>390,000円</b> ※グロス</p>
広告仕様	番組1配信あたりCMを2回放映
想定再生回数	<p>①<b>1配信あたり20,000～50,000回</b> ※番組視聴</p> <p>②<b>1配信あたり30,000～80,000回</b> ※番組視聴</p>
番組詳細	P.17参照
PR表記	有 / 番組内で提供紹介、YouTube概要欄に記載
実施レポート	無
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

■ 掲載ステップ



掲載14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※CM素材はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※CMのYouTube権利処理をお願いいたします。  
 ※CMの挿入タイミングはサッカーキングが決定します。  
 ※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが番組内に流れる場合がございます。  
 ※配信終了後もアーカイブされます。  
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。





CH登録数  
**202,000**  
(2022年8月31日現在)

YouTube MID-ROLL TIE-UP PLAN

## YouTubeライブ番組「サッカーキング ハーフ・タイム」の協賛スポンサーとして タイアップコーナー企画またはインフォマーシャルを実施

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、協賛パートを設け、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。



掲載事例 | クライアント / ハイセンス様 [\[動画LINK\]](#)

### ■ 掲載ステップ



掲載30日前

基本料金	YouTube特別番組内 タイアップコーナー企画 or インフォマーシャル (5分) <b>650,000円</b> ～ ※ gross ・ コーナー制作費 300,000円 ・ 掲載費 200,000円 ・ 手数料 (上記合計の30%)
広告仕様	番組内でタイアップコーナー企画 or インフォマーシャルでの実施1回
想定再生回数	<b>10,000～30,000回</b> ※ 番組視聴
PR表記	有 / 番組内で提供紹介、YouTube概要欄に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	ご相談ください コーナー企画 or インフォマーシャル部分の切り出し編集対応可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※提供動画がありましたら、YouTube権利処理をお願いいたします。

※インフォマーシャルの挿入タイミングはサッカーキングが決定します。

※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが同一番組内に流れる場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスト・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※配信終了後もアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



CATEGOLY SPONSORSHIP

サッカーキングのWebサイトの特定カテゴリに協賛スポンサーとしてロゴ等を掲出

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、〇〇リーグ、育成年代などのカテゴリ・特設LPを指定して企業ロゴ等を設置いたします。

■ Jリーグ



■ アジアサッカー



■ 日本代表



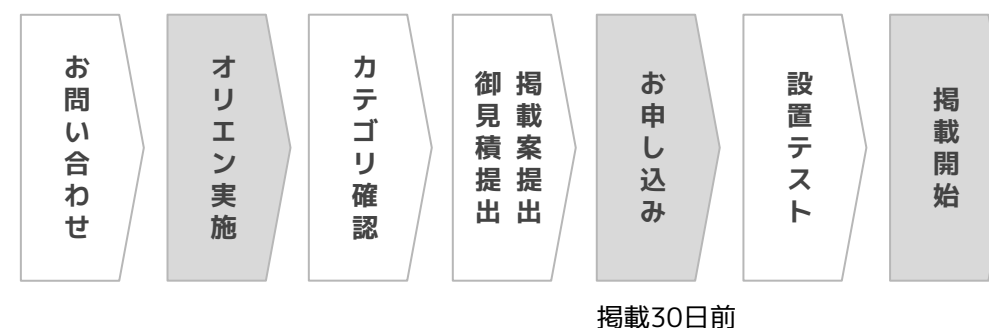
■ eSportsサッカー



基本料金	<b>ご相談ください（65,000円/月～）</b> ※グロス ・ご希望のカテゴリに応じて御見積をご用意いたします ・1か月単位でのお申し込みとなります
広告仕様	カテゴリページ・特設LPに企業ロゴ・バナー等を常時掲出
想定PV数	<b>ご希望のカテゴリによって適宜算出</b>
PR表記	無
実施レポート	無
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（企業ロゴ、バナー、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





SNS CREATIVE SPONSORSHIP

サッカーキングのSNSクリエイティブ画像に協賛スポンサーとしてロゴを掲出

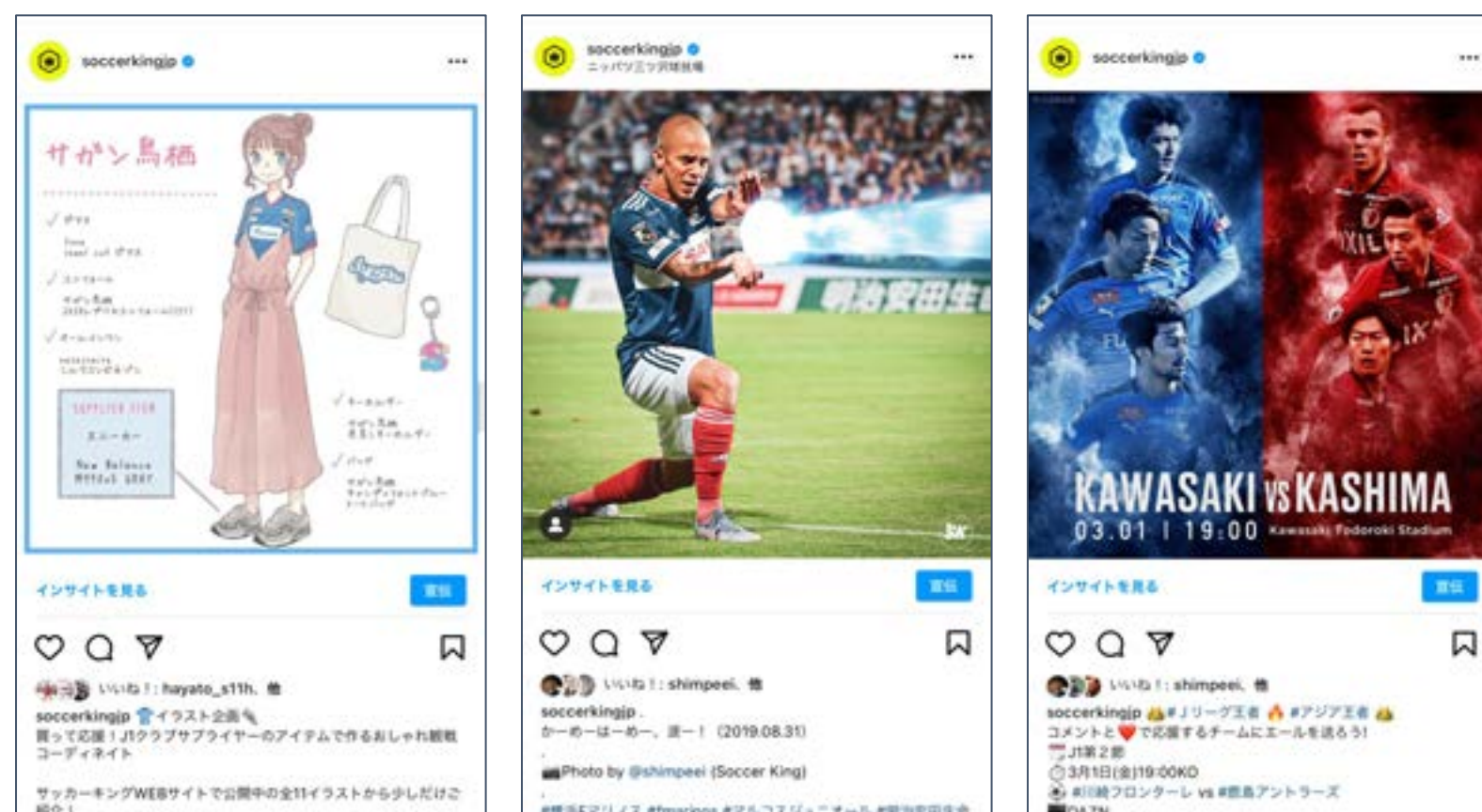
クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、サッカーキングのSNS用オリジナルクリエイティブ画像に企業ロゴ等を掲載。



フォロワー数  
**1,303,000**  
(2022年8月31日現在)



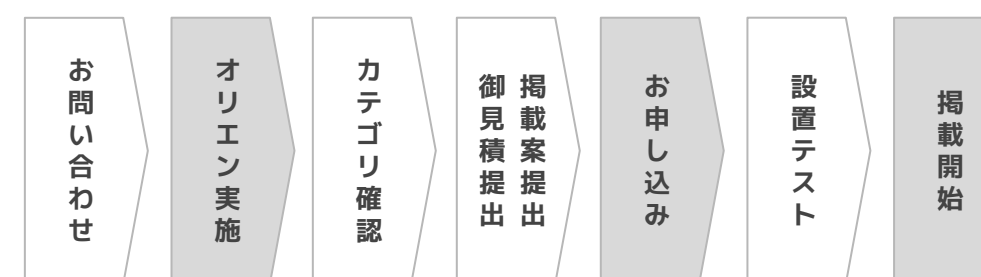
フォロワー数  
**171,200**  
(2022年8月31日現在)



基本料金	<b>ご相談ください (520,000円～)</b> ※グロス ・クリエイティブシリーズの企画案と御見積をご用意いたします ・5本セット単位でのお申し込みとなります
広告仕様	クリエイティブの制作および Twitter、Instagramへの投稿（お申し込み本数分）
想定imp数	<b>1,000,000imp</b> / セット～
PR表記	有 / 画像内にクライアント様提供ロゴ掲載
実施レポート	無
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
※各種素材（企業・商材ロゴ）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載30日前





通常広告

# ビデオ広告 ディスプレイ広告ほか

---

Video & Display etc.  
Advertising Menu



Rich ADs with Interscroller (SmartPhone)

## スマートフォン表示の記事ページでインタースクローラーを含むリッチな常時表示広告を配信

ビルボード・フッターオーバーレイ広告のセット/記事本文中のインタースクローラー広告のいずれかがページ閲覧中に常時掲載されます。

SP 挙動サンプル



**①ビルボード**  
**追従固定**  
 フッターと挟み込む  
 見た目になります  
 ※インタースクローラー  
 表示時は非表示

**②インタースクローラー**  
**記事2段落目・  
 3段落目の間に表示**  
 最大表示時には  
 グローバルメニューを  
 除き、画面を占有する  
 サイズになります

**③フッター**  
**追従固定**  
 ビルボードと挟み込む  
 見た目になります  
 ※インタースクローラー  
 表示時は非表示

掲載枠名	①②③ スマホ記事インタースクローラー
基本料金 (想定出稿imp)	(静止画の場合) <b>3,744,000円</b> /1週間 ※グロス (3枠合計1,200,000imp) ※動画素材の活用、記事内広告枠の追加をご希望の場合は ご相談ください
想定CTR	<b>0.5~2.0%</b>
CPM換算	(静止画の場合) <b>3,250円</b>
掲載期間	1週間~ <b>※期間保証</b>
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	各1本 ※3枠一括入稿
表示サイズ	ビルボード: W320px x H100px インタースクローラー: W300px x H600px フッター: W320px x H50px
ファイル形式	(静止画の場合) JPG / PNG / GIF
容量	各200KB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、  
 メディアポリシー (P.83~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
 ※記事内のテキストリンク・動画プレイヤーは、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。  
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



Rich ADs with Gate (PC)

## PC表示のTOPおよび記事ページでユーザーの目に留まりやすいゲート型のリッチな広告を配信

ページの上部・左右を囲う形で表示する広告を掲載いたします。視覚的なインパクトがあり、ブランドの世界観を訴求する際に最適です。



掲載枠名	PC TOP&記事ゲート
基本料金 (想定出稿imp)	780,000円/1週間 ※グロス (ゲート・レクタングル合計240,000imp)
想定CTR	0.2~0.4%
CPM換算	3,250円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	各1本 ※全設定枠一括入稿
表示サイズ	ゲート (上部) : W1200px x H250px ゲート (左サイド) : W170px x H1300px ゲート (右サイド) : W170px x H1300px レクタングル : W300px x H250px
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	各300KB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83~) を必ずご確認の上、お申込みください。

※記事内のテキストリンク・動画プレイヤーは、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



Interstitial ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載いたします。



売れ筋  
広告商品

掲載枠名	① インタースティシャル
基本料金 (出稿imp)	(動画の場合) <b>1,820,000円</b> (400,000imp) ※グロス (静止画の場合) <b>1,560,000円</b> (400,000imp) ※グロス
想定CTR	<b>7.0~10.0%</b>
CPM換算	(動画の場合) <b>4,550円</b> (静止画の場合) <b>3,900円</b>
掲載期間	1週間~
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
表示サイズ	ご相談ください
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIF
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	<b>imp保証</b>

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83~) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



Surface Impress ADs (PC / SmartPhone)

## スマートフォン表示の記事ページビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。



- ・ Viewable時に自動再生開始
  - ビルボード位置に表示されるスクロール追尾オーバーレイ
  - 動画広告視聴完了後には追尾終了
- ・ クリックでLP遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability 90%以上
- ・ 15秒動画の平均完全視聴率60%程度
- ・ 30秒動画の平均完全視聴率30%程度

**Demo**

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスインプレス
基本料金 (出稿imp)	1,560,000円 (400,000imp) ※グロス
想定CTR	0.40~0.60%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	3,900円
掲載期間	1週間~
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	W320px × H180px ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	imp保証

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



## ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告 ② (画面右下固定型)

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

### PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型の**オーバーレイ動画広告**を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
  - 画面右下に表示される追尾オーバーレイ
  - 動画広告視聴完了後には閉じる仕様
- ・ クリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability90%以上

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスオーバーレイ
基本料金 (出稿imp)	1,300,000円 (400,000imp) ※グロス
想定CTR	0.60%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	3,250円
掲載期間	1週間～
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	PC [W384px × H216px] SP [W187px × H105px] ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	imp保証

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83～) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Public



Voltax Pre-Roll ADs (PC / SmartPhone)

## TOPおよび記事ページに常設設置しているオーバーレイ動画プレイヤーでプレロールとして動画広告を配信

常設動画プレイヤーにプレロール広告(1本目枠)を配信。なお、プレロール広告2本目およびミッドロール広告では他社動画広告が流れる場合があります。

**最安**  
動画広告枠  
※当メディア内

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
  - アンカー位置が画面内にある場合は、記事本文幅で表示
    - アンカー位置**
      - ・ PC TOPページ (フッター上)
      - ・ PC 記事ページ (記事本文下)
      - ・ SP TOPページ (レコメンド枠上)
      - ・ SP 記事ページ (記事本文上)
  - アンカー位置が画面外の場合は、画面右下に表示される追尾オーバーレイにて表示
  - 動画広告視聴完了後にはサッカーキングの動画コンテンツが再生されます
- ・ 動画広告のクリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 平均Viewability70%以上

**SOLD OUT**

掲載枠名	① <b>ヴォルタックス・プレロール</b>
基本料金	<b>480,000円</b> (400,000imp) ※グロス (消化期間をご相談に応じて)
想定CTR	<b>0.19%</b>
想定再生完了率	15秒の場合約75%、30秒の場合約70%
CPE換算	<b>1,200円</b>
掲載期間	1週間~
掲載日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタンあり)
表示サイズ	PC [W280px × H158px] SP [W144px × H81px] ※オーバーレイ表示時 ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4またはVAST Tag、
秒数	15秒または30秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	<b>imp保証</b>

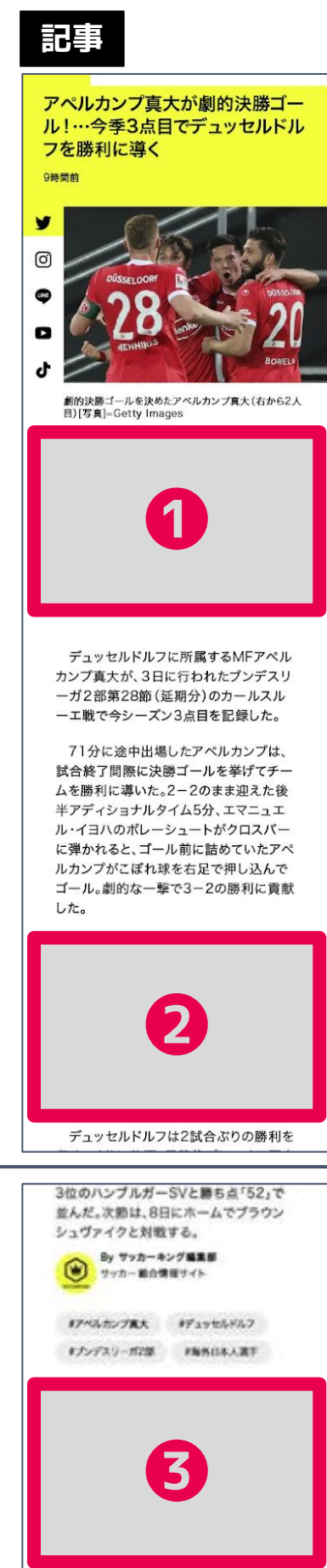
※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



InRead Video ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示の記事ページに**動画広告**を掲載

納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。



### 操作・挙動



- A. 広告表示部分をタップ**  
→ 新規タブで指定URLに遷移
- B. 停止ボタンをタップ**  
→ 同一タブで指定URLに遷移
- C. 音声ボタンを操作**  
→ 音声ON・OFF



掲載枠名	① 記事写真下/インリード	② 記事本文中/インリード	③ 記事本文下/インリード
基本料金 (出稿imp)	<b>1,040,000円</b> (400,000imp) ※グロス	<b>936,000円</b> (400,000imp) ※グロス	<b>637,000円</b> (400,000imp) ※グロス
想定CTR	<b>0.35%</b>	<b>0.30%</b>	<b>0.12%</b>
想定再生完了率	15秒の場合約10%、30秒の場合約8%		
CPM換算	<b>2,600円</b>	<b>2,340円</b>	<b>1,820円</b>
掲載期間	1週間～		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	記事ページ		
入稿可能原稿	2本		
挙動・音声	自動再生・音声ミュート		
表示サイズ	[W320px × H180px] ※アスペクト比16:9		
ファイル形式	MP4		
秒数	5.0～60.0秒		
容量	500MB以内		
入稿期限	10営業日前18:00		
保証形態	<b>imp保証</b>		

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83～) を必ずご確認の上、お申込みください。  
 ※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。  
 ※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。  
 ※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。  
 ※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



Text Link ADs (PC / SmartPhone)

## 記事ページの2段落目・3段落目の間に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載

掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、**非常に高いCTR**が期待できます。



**PC**

レヴァンドフスキが開始23分でハット達成! ザルツブルクに圧勝のバイエルンがCL8強へ

バイエルンがザルツブルクに圧勝 [写真]=Getty Images

チャンピオンズリーグ(CL)ラウンド16が8日に行われ、バイエルン(ドイツ)とザルツブルク(オーストリア)が対戦した。バイエルンは1分、レロイ・サネとトーマス・ミュラーの連携からロベルト・レヴァンドフスキがオープニングシュート。一方のザルツブルクも2分、カウンターから決定機を演出する。

●特別生配信番組「2022年J開幕記念! toto本気予想スペシャル!」放送決定!  
平島啓史、佐藤寿人、黒木ひかり **1** 予想は?

バイエルンは11分、キングスレイ・コマンのクロスでレヴァンドフスキが巧みにトラップ。反転の際に倒されるとバイエルンがPKを獲得した。これはレヴァンドフスキが自らGKの逆を突いて決めてバイエルンが先制に成功した。

さらに20分、バイエルンは再びレヴァンドフスキが倒されPKのチャンスを迎える。タイミングをずらして放ったレヴァンドフスキのシュートはまたもGKの逆を突いてバイエルンが追加点を挙げた。その直後の23分にもレヴァンドフスキが相手GKと上手く入れ替わり、ルーブシュートはポストに当たる。最後はそのままで押し込んで早くもハットトリックを達成。試合開始23分でのハットトリックはCL史上最速となったようだ。

勢い止まらないバイエルンは30分、コマンが高い位置でボールを奪う。そのまま右サイドでボールを受けたセルジウ・ニャブリが今大会3点目を決め、バイエルンがリードを広げた。

バイエルンは54分、サネのパスを受けたミュラーが左足で左足一閃。ゴラッソがゴール右に突き刺さり5点目を挙げた。

バイエルンは1分、レロイ・サネとトーマス・ミュラーの連携からロベルト・レヴァンドフスキがオープニングシュート。一方のザルツブルクも2分、カウンターから決定機を演出する。

●特別生配信番組「2022年J開幕記念! toto本気予想スペシャル!」放送決定!  
平島啓史、佐藤寿人、黒木ひかりの気になる予想は?

バイエルンは11分、キングスレイ・コマンのクロスでレヴァンドフスキが巧みにトラップ。

**SP**

バイエルンに所属するポーランド代表FWロベルト・レヴァンドフスキが、チャンピオンズリーグ(CL)新記録を樹立した。欧州サッカー連盟(UEFA)の公式サイト「UEFA.com」が伝えている。

CL決勝トーナメント1回戦(ラウンド16)セカンドレグが8日に行われ、バイエルンはザルツブルクと対戦。12分にPKからレヴァンドフスキが先制点を挙げると、22分にもPKから追加点をマーク。さらに23分にも追加点を記録したレヴァンドフスキはハットトリックを達成した。その後、セルジウ・ニャブリやトーマス・ミュラー、レロイ・サネらも得点を挙げ、7-1で大勝。2試合合計8-2制し、準々決勝進出を果たした。

●特別生配信番組  
「J開幕記念! toto本気**1**予想スペシャル!」  
出演:平島啓史、佐藤寿人、黒木ひかり

試合開始からわずか23分でハットトリックを達成したレヴァンドフスキは、1996年9月のローゼンボリ戦でミランの元イタリア代表FWマルコ・シモーネが記録した24分を更新し、試合開始からではCL史上最速のハットトリック記録を樹立した。

また、レヴァンドフスキのCLでのハットトリックは通算5回目となり、ともに8回を記録しているアルゼンチン代表FWリオネル・メッシとポルトガル代表FWクリスティアーノ・ロナウドに次ぐ記録に。また、CL通算104試合出場を通算85ゴールを挙げたレヴァンドフスキはメッシの107試

掲載枠名	<b>① テキストリンク</b>
基本料金 (出稿imp)	ターゲティングなし <b>442,000円</b> (400,000imp) ※グロス ターゲティングあり <b>ご相談ください</b> ※グロス
想定CTR	ターゲティングなしの場合 <b>0.50%</b> ターゲティングありの場合 <b>0.80~6.50%</b>
CPM換算	ターゲティングなしの場合およそ <b>1,105円</b> ターゲティングありの場合 <b>1,300円</b>
掲載期間	1週間~
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
原稿差替	1回まで可
表示位置	記事本文の2段落目と3段落目の間
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	<b>imp保証</b>

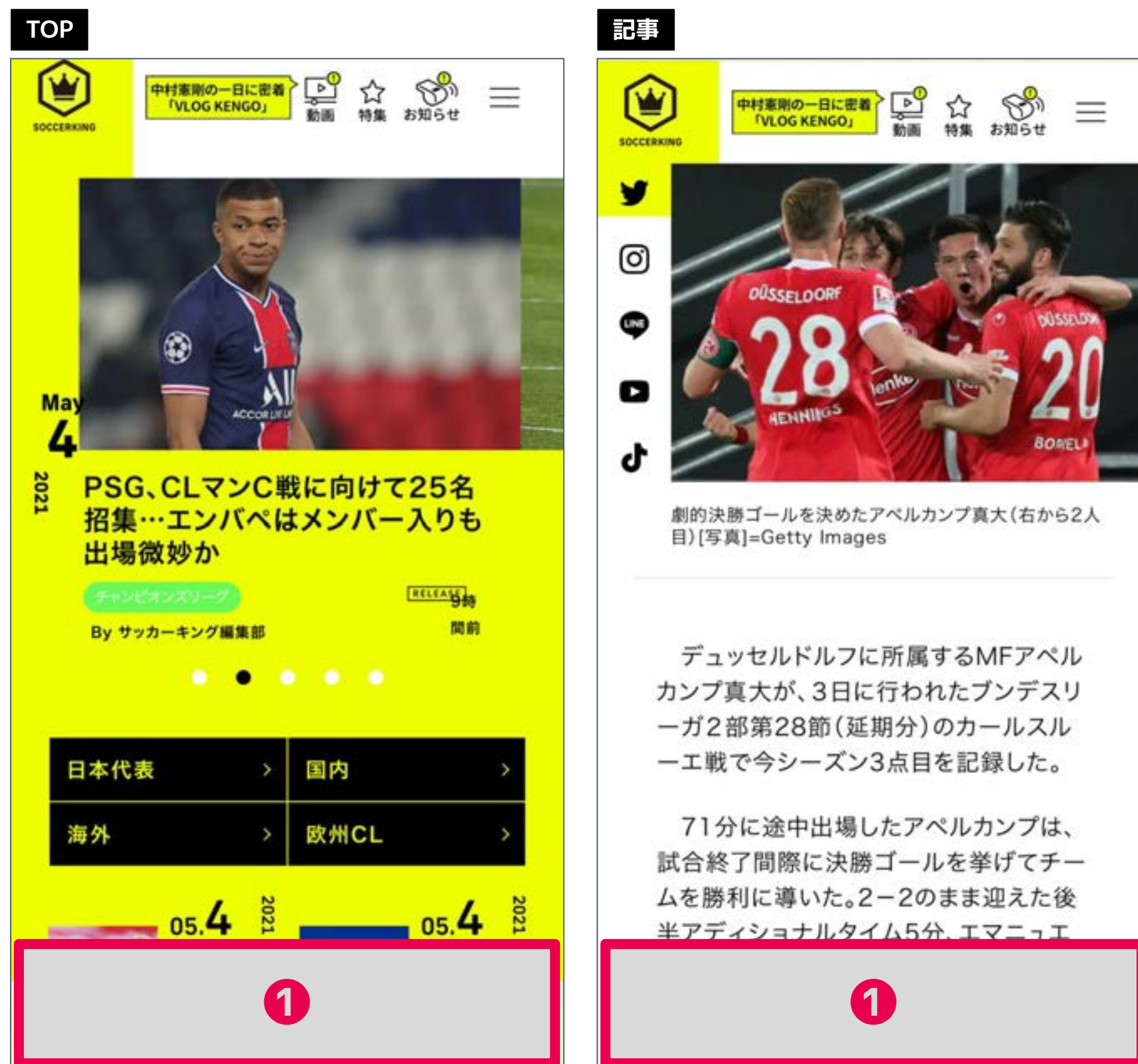
※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。  
※本広告のリポートは「**クリック数計測**」のみとなります。  
※本広告におけるimpは記事PVと同義となります。



Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターにオーバーレイ静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。



掲載枠名	① フッターオーバーレイ
基本料金 (出稿imp)	1,144,000円 (400,000imp) ※グロス
想定CTR	0.50%
CPM換算	2,860円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	2本
原稿差替	1回まで可
表示サイズ	[W320px × H100px] または [W320px × H50px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	150KB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	imp保証

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83～) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



Banner ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOP & 記事ビルボード	② 記事写真下 (レクタングル)	③ シェアボタン下 (スカイスクレイパー)
基本料金 (出稿imp)	780,000円 (400,000imp) ※グロス	390,000円 (400,000imp) ※グロス	295,750円 (350,000imp) ※グロス
想定CTR	0.30%	0.25%	0.20%
CPM換算	1,950円	975円	845円
掲載期間	1週間～		
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時		
掲載面	TOP / 記事ページ	記事ページ	
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W320px × H180px]	[W320px × H250px]	[W300px × H600px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	imp保証		

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83～) を必ずご確認の上、お申込みください。  
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。  
 ※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。



Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOP & 記事ビルボード	② 右カラム (レクタングル)
基本料金 (出稿imp)	214,500円 (110,000imp) ※グロス	78,000円 (120,000imp) ※グロス
想定CTR	0.30%	0.10%
CPM換算	1,950円	650円
掲載期間	1週間～	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOP / 記事ページ	記事ページほか
入稿可能原稿	2本	
原稿差替	1回まで可	
サイズ	[W1170px × H250px]	[W300px × H250px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF	
容量	300KB以内	150KB以内
入稿期限	5営業日前18:00	
保証形態	imp保証	

※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・  
広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免  
責事項など (P.82)、メディアポリシ  
ー (P.83～) を必ずご確認の上、お申  
込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定  
ですので、本プランにおいて保証  
するものではありません。

※記事カテゴリに応じたセグメント配信  
が可能です。別途ご相談ください。

掲載枠名	③ 右カラム (ダブルレクタングル)	④ 記事写真下 (レクタングル)	⑤ 記事本文下 (レクタングル)
基本料金 (出稿imp)	124,800円 (120,000imp) ※グロス	93,600円 (90,000imp) ※グロス	65,000円 (100,000imp) ※グロス
想定CTR	0.12%	0.15%	0.10%
CPM換算	1,040円	1,040円	650円
掲載期間	1週間～		
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時		
掲載面	記事ページほか	記事ページ	記事ページほか
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W300px × H600px]	[W300px × H250px]	
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	300KB以内	150KB以内	
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	imp保証		



Native ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの専用枠にネイティブ広告を掲載

ネイティブ広告（サイトのデザインや体験と一体化したインフィード広告）を掲載いたします。

従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。

**TOP**

**記事**

**クライアント様  
ご指定のコンテンツ**

ソーシャルメディア、オウンドメディア、YouTubeなどにすでにアップされているコンテンツやご指定のサイト、また新規コンテンツを自動的に取り込む

↓  
ネイティブ広告化

例  
キービジュアル&  
見出しテキスト  
概要文

↓  
掲載

掲載枠名	① トピックピックス枠	② 関連記事枠
	TOPページのトピックのひとつとして表示されます	記事ページのおすすめ記事紹介のひとつとして表示されます
基本料金 (出稿imp)	<b>52,000円</b> (400,000imp) ※グロス	<b>227,500円</b> (350,000imp) ※グロス
想定CTR	<b>0.25%</b>	<b>0.15%</b>
CPM換算	<b>1,300円</b>	<b>650円</b>
Viewability Rates	50%	25%
掲載期間	1週間～	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOPページ	記事ページ
入稿期限	10営業日前18:00	
保証形態	<b>imp保証</b>	

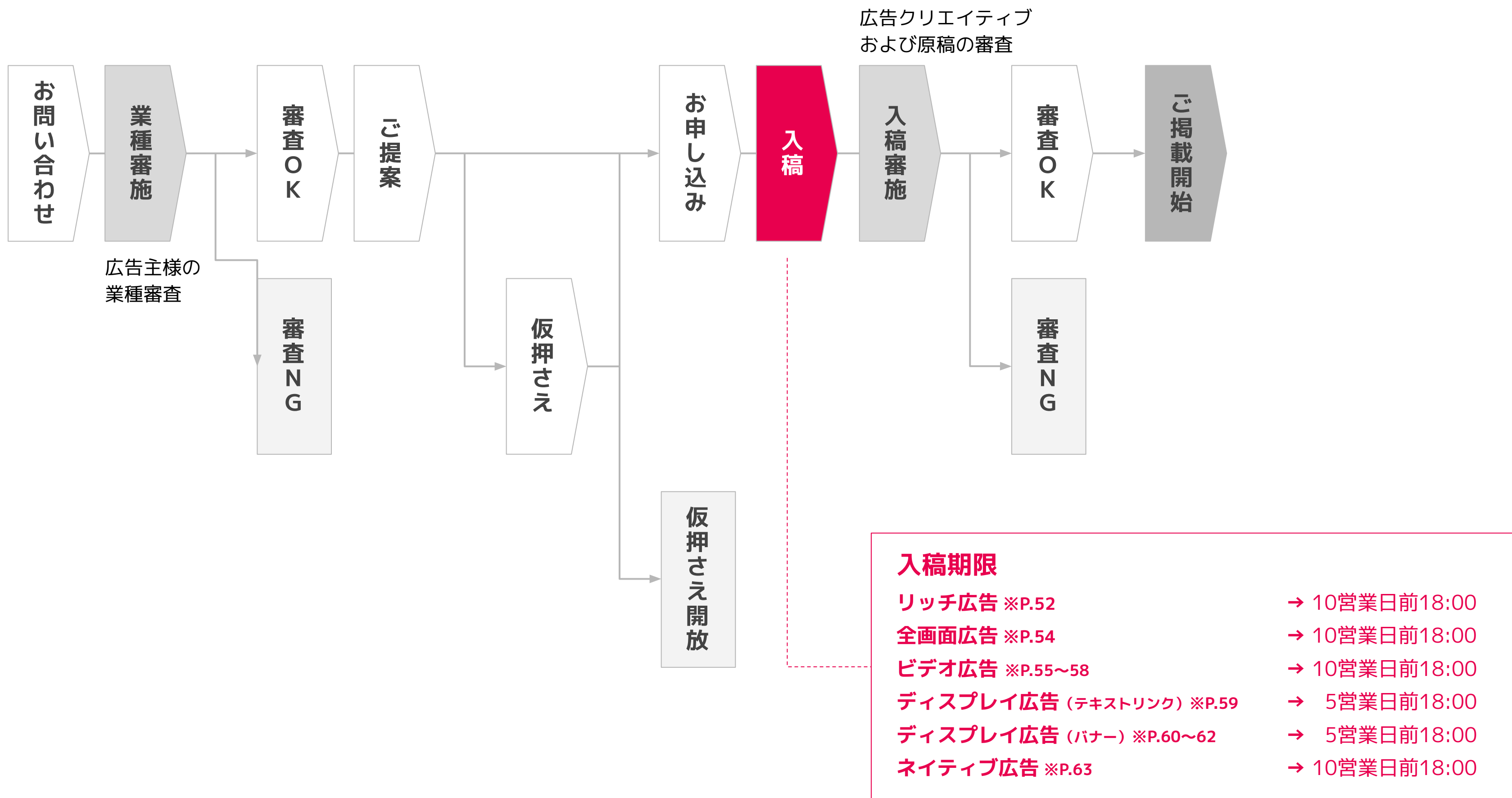
※掲載までの流れ (P.64)、注記事項・広告審査 (P.81)、広告掲載基準・免責事項など (P.82)、メディアポリシー (P.83～) を必ずご確認の上、お申込みください。  
 ※クリエイティブの規定については逐次ご相談となります。  
 ※JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。



Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。







**SOCCERKING**

通常広告

# その他広告

---

Other Advertising Menu

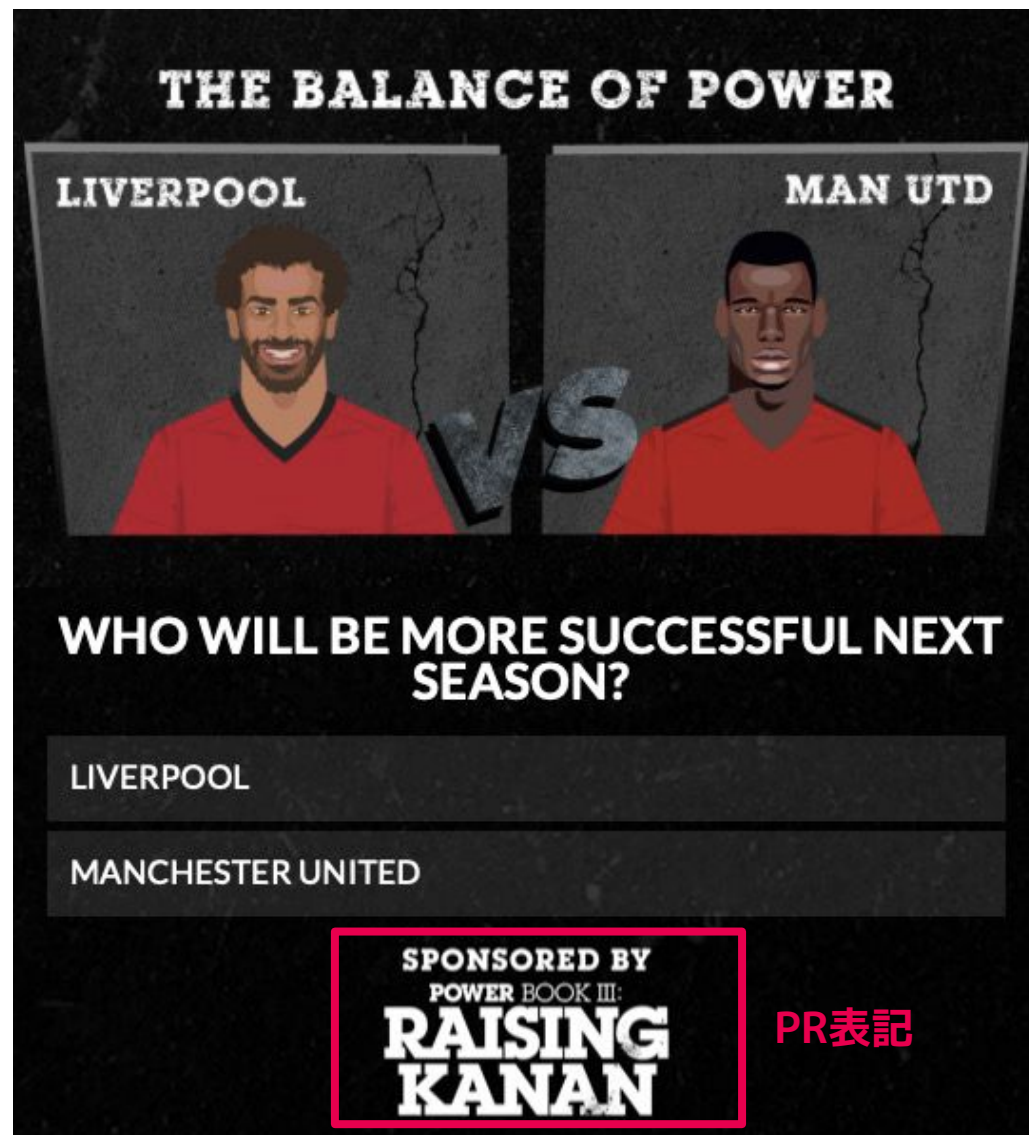


ENGAGEMENT WIDGET CAMPAIGN (PC / SmartPhone)

## ユーザー行動を伴うクイズ・投票型の**広告付きオリジナルウィジェット**を全記事に設置

全記事に設置する（カテゴリターゲティングも可能・ご希望の場合はご相談ください）ことで多くのインプレッションを期待できるとともに、ユーザーがエンゲージする中で自然なプロモーションが可能のため、**ポジティブな広告視聴体験を提供**できます。

体験型  
広告

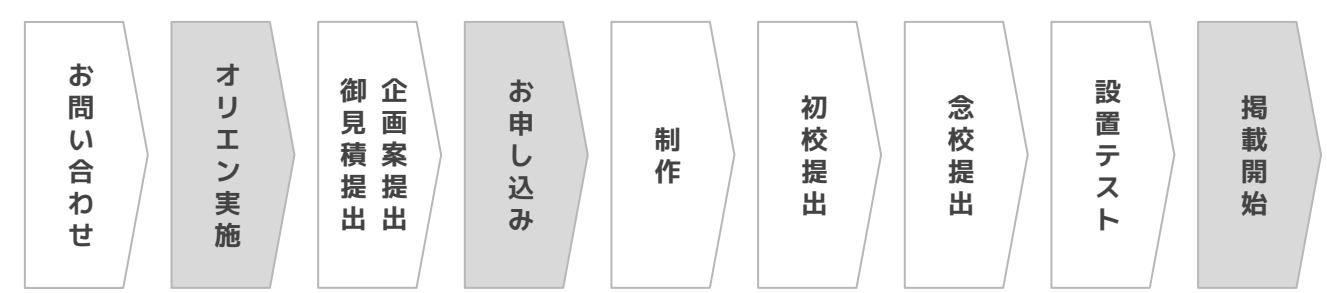


- **ウィジェットタイプは下記 ※次ページにサンプル掲載**
  1. クイズウィジェット（出題5問程度を想定）
  2. 投票ウィジェット（2~4択程度を想定）
  3. 性格診断ウィジェット（3設問程度を想定）
- **SP記事ページの**記事本文下**に設置**（場所変更の可能性あり）
- **ウィジェット全体をクライアント様のクリエイティブテイストに合わせてデザイン**

基本料金	<b>1,950,000円~</b> ※グロス ・ ウィジェット制作費 1,000,000円~ ・ 掲載費（2週間） 500,000円 ・ 手数料（上記合計の30%）
広告仕様	オリジナルウィジェットの制作 記事内にウィジェットを設置 <b>想定imp 800,000~/2週間</b> <b>→エンゲージメント率1~2%/CTR0.1~0.2%</b>
掲載期間	2週間~
掲載面	全記事ページ ※他社タイアップページを除く
PR表記	有
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※上記の最低料金は、左記設問数の基本構成を想定しております。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、バナー画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

### ■ 掲載ステップ





ENGAGEMENT WIDGET CAMPAIGN (SmartPhone)

1. クイズの例 (映画“IT”のPR ~チャンピオンズリーグ決勝に関するクイズにチャレンジせよ~/ [LINK](#))



2. 投票の例 (ドラマ“RAISING KANKAN”のPR ~来シーズン、より成功をおさめるクラブはどっちだ?~/ [LINK](#))



3. 性格診断の例

(映画“CREED 2”のPR ~あなたの性格は、どのサッカー選手と同じ?~/ [LINK](#))







フォロワー数  
**1,303,000**  
(2022年8月31日現在)

Twitter PRESENT CAMPAIGN

# サッカーキングのTwitterを活用したプレゼントキャンペーン

フォロー&RTを応募条件とし、サッカーキング公式Twitterアカウントより募集ツイートいたします。プレゼント発送もご相談ください。



**応募条件**

1. @SoccerKingJP とクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿をリツイート

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

基本料金	<b>650,000円</b> ※グロス ・投稿用クリエイティブの制作費込み
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	<b>600~5,000</b>
誘導枠	Twitterへの投稿1回、Twitterタイムラインのトップ固定
誘導枠期間	1週間程度 ※トップ固定
PR表記	無/クリエイティブ内にサッカーキングロゴを配置
実施レポート	有/募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前

掲載事例 | クライアント / 左上: EA SPORTS様、左下: Fanatics Japan様、右上: 明治安田生命様





フォロワー数  
**171,200**  
(2022年8月31日現在)

Instagram PRESENT CAMPAIGN

サッカーキングのInstagramを活用した**プレゼントキャンペーン**

フォロー&コメントorいいねを応募条件とし、サッカーキング公式Instagramアカウントより投稿いたします。プレゼント発送もご相談ください。



**応募条件**

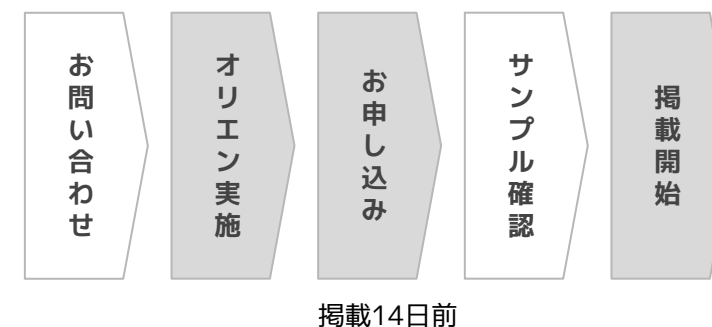
1. @SoccerKingJP とクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿に返信コメント

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

基本料金	<b>455,000円</b> ※グロス ・投稿用クリエイティブの制作費込み
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	<b>400~3,000</b>
誘導枠	Instagramへの投稿1回、ストーリーズに投稿
誘導枠期間	24時間 ※ストーリーズ
PR表記	無/クリエイティブ内にサッカーキングロゴを配置
実施レポート	有/募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前

掲載事例 | クライアント / 左: プーマ様、右: ロックマン様





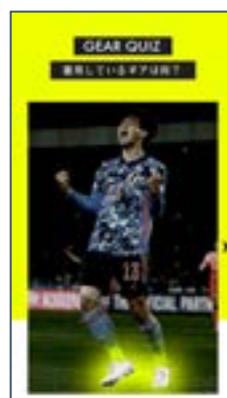
フォロワー数  
**171,200**

(2022年8月31日現在)

Instagram Stories CAMPAIGN

## サッカーキングのInstagramストーリーズを活用したPRキャンペーン

サッカーキング公式Instagramアカウントよりストーリーズに投稿いたします。タイアップ広告のブーストとしても最適です。

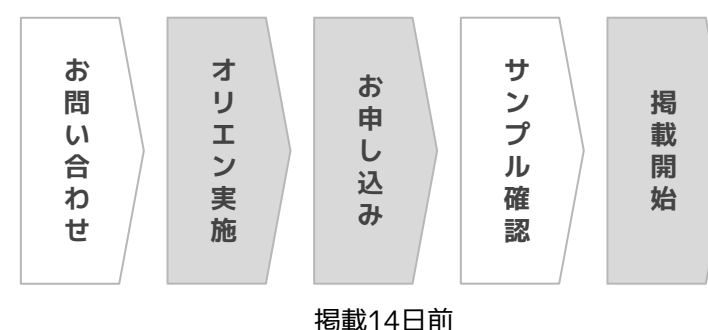


掲載事例 | クライアント / 左上: ナイキ様、右上: Brave様、左下: SWS様、右下: ガスプロム様

基本料金	<b>260,000円</b> ※グロス ・企画投稿用クリエイティブの制作費込み
広告仕様	クリエイティブの制作およびInstagramストーリーズへの投稿1回
想定imp数	<b>15,000~30,000</b>
PR表記	有 / 画面内に「~とのタイアップ投稿」表記
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（企業ロゴ・商品写真等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※クライアント様のビジネスアカウントからタグ付けの承認が必要となります。  
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

### ■ 掲載ステップ



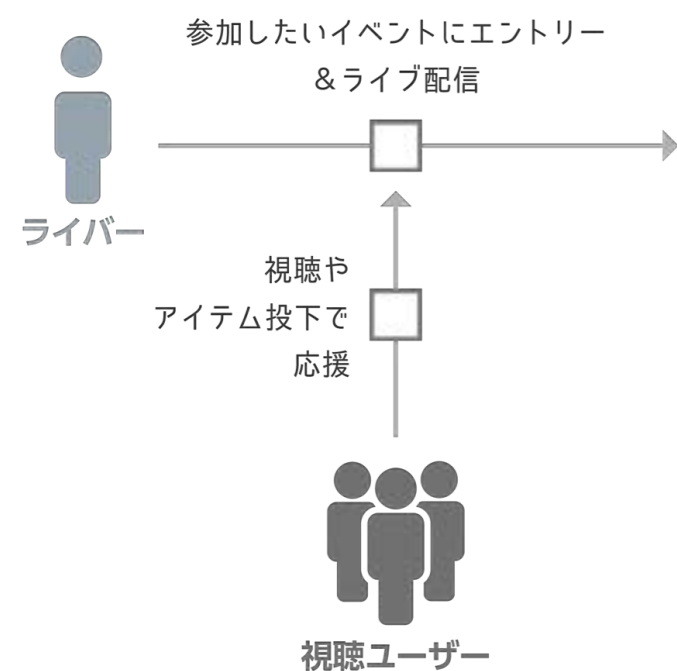


Pococha CAMPAIGN

# ライブコミュニケーションアプリ Pococha上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「サッカーキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。  
 そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しサッカーキングに掲載。  
 ライバーイベント＆記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。

0円から  
相談可



●概要  
 Pococha上で開催されるライバーが競い合うイベント。  
 有名になりたい、プライズをGETしたいライバーがエントリーし、  
 イベント期間内でのポイントで順位を争う。

### 3. プライズ記事掲載



### 1. イベント告知



### 2. イベント開催～終了

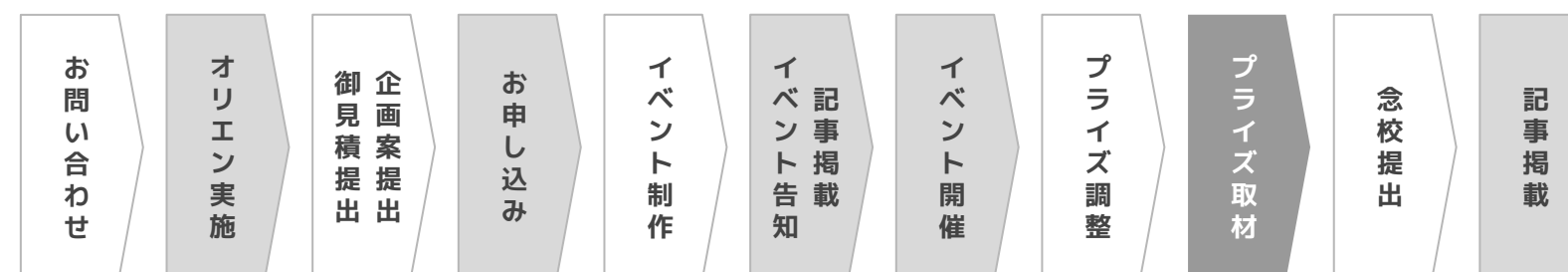


約30～45日間かけて  
断続的に露出

基本料金	ご相談ください (0円～)
広告仕様	Pocochaでのイベント開催1回 イベント告知記事1本・プライズ記事3本の サッカーキングWebサイトへの掲載
誘導枠	告知記事およびプライズ記事への誘導 ・Twitter投稿計4回 (ツイートインプレッション 推定800,000)
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	イベント開始予定日の60日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

### ■ 掲載ステップ



イベント開始60日前



CHAT BOT CAMPAIGN

チャットボットを活用したPRキャンペーン・アンケートキャンペーン

サッカーキングのPC・SP内の画面右下にチャット起動アイコンを設置（オリジナルデザイン可）。  
 クリック・タップするとチャット画面が立ち上がり、設問形式でユーザーが回答するチャットボットになります。  
**アンケート利用**や**タイプ診断（分岐形式）**などのご利用に最適なプランです。  
 カルーセル選択肢を活用して商品ラインナップを質疑の中でカタログ的に見せる利用方法もおすすめです。

会話形式でのPR利用

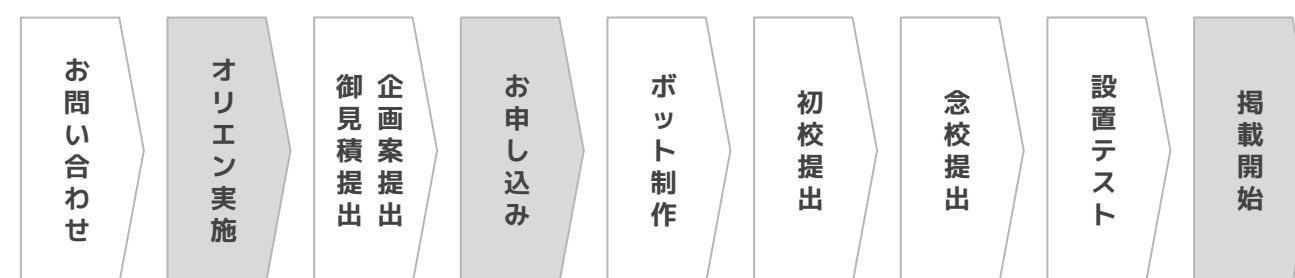
データ収集に最適

The image shows two examples of chat bot activation on mobile (SP) and PC. On the SP screen, a chat icon is overlaid on a news article about a soccer player. On the PC screen, a similar icon is overlaid on a sports page. Both screens have arrows labeled '起動' (Start) pointing to a central chat interface. The chat interface is titled 'サッカーキング編集部' (Soccer King Editorial Department) and contains a greeting, a survey question about lifestyle, and a reward offer. Below the question are two columns of '見出し' (Headings) with radio button options. A red box highlights the bottom section of the chat interface, which includes a red banner: '選択肢に画像カルーセルを使用し、商品PRも。' (Use image carousels for selection options, also for product PR). At the bottom are buttons for 'はじめに戻る' (Return to start) and '会話を終了' (End conversation).

基本料金	<b>2,080,000円～</b> ※グロス ・ 設定およびデータ収集費 600,000円 ・ 掲載費 1,000,000円（1カ月） ・ 手数料（上記合計の30%）
広告仕様	サッカーキングWebサイト上にチャットボットを設置 （想定imp 2,500,000～/月）
想定回答人数	<b>2,500～</b> ※ユーザーインセンティブ無の場合 <b>5,000～</b> ※ユーザーインセンティブ有の場合
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※上記の最低料金は、設問4個、設問分岐なし、掲載期間1カ月を想定した金額になります。  
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



掲載30日前





通常広告

# 雑誌広告

Magazine Advertising Menu



MAGAZINE ADS

特定クラブファンにターゲティングされた専門誌に**純広告**または**タイアップ広告**を掲載

特定のクラブ・大会を1冊まるごと特集する季刊誌『サッカーキング』の表紙回り・中面において純広告またはタイアップ広告を掲載いたします。

**純広告**

**表2**

掲載事例 | クライアント / JAPANサッカーカレッジ様



**編集ページ**

■ 仕様

基本料金	<p><b>①表4 / お問い合わせください</b> サイズ：255mm×205mm / 裁ち落とし</p> <p><b>②表2または表3 / 650,000円</b> ※グロス サイズ：270mm×215mm ※裁ち落とし</p> <p><b>③中面1頁 / 260,000円</b> ※グロス サイズ：270mm×215mm ※裁ち落とし</p>
申込期限	掲載予定日の20日前

■ 掲載ステップ ※色校が必要な場合

お問い合わせ

広告枠の確認

お申し込み

入稿

色校

色校チェック

校了

雑誌掲載

掲載20日前

**タイアップ広告**



**中面見開き**

掲載事例 | クライアント / DAZN様

■ 仕様 ※取材発生に伴うキャスティング費・交通費・その他雑費については別途費用が発生いたします。

基本料金	<p><b>①中面1頁 / 650,000円</b> ~ ※グロス サイズ：270mm×215mm ※裁ち落とし</p> <p><b>②中面2頁見開き / 1,040,000円</b> ~ ※グロス サイズ：540mm×215mm ※裁ち落とし・ノド食い込み</p>
PR表記	有
二次利用	応相談 ※別途御見積
申込期限	掲載予定日の45日前

■ 掲載ステップ

お問い合わせ

広告枠の確認

御見積提出

企画案提出

お申し込み

制作

初校・再校提出

ご確認

念校提出

校了

雑誌掲載

掲載45日前



## 【雑誌タイアップ広告の拡張展開】

### 1. Webへの転載

雑誌に出稿いただいたタイアップ広告をWeb用に再編集し、サッカーキングのWebサイトに掲載 → **追加費用 520,000円** ※グロス

### 2. フリーペーパーを制作・配布

雑誌に出稿いただいたタイアップ広告をベースに編集したフリーペーパーを制作。

クライアント様の広報活動や営業活動などにご利用いただけます。 → **別途御見積いたしますのでお気軽にご相談ください**



掲載事例 | クライアント / 横浜ゴム様

チェルシーおよびバルセロナの来日（2019年）に伴い、サッカーファンに対して「チェルシーの胸スポンサー（当時）としての横浜ゴム」を訴求。横浜ゴム株式会社代表取締役社長インタビューや、両チームのレビュー記事等を掲載。

- 配布場所 浦和美園駅
- 配布部数 20,000部
- ページ数 8ページ

## 【入稿規定】

雑誌広告入稿の際には、ご不備のないようご注意の上、下記データをご入稿ください。

### 必要なデータ一式

- ・ 入稿仕様書（雑誌広告データチェック票） [\[LINK\]](#)
- ・ 出力見本
- ・ 印刷用データ ※フォントアウトライン済・画像ファイル埋め込み済・トンボ作成済・塗り足し3mm作成済

※TAC値（インキ使用量）について

表2,3,4に関しては、TAC値（インキ使用量）300%以内、中面ページについては320%以内とさせていただきます。これを超える場合は、入稿致しかねます。



通常広告

# 広告掲載事例

---

Case Study





## JA全農が協賛する小学生サッカー大会「チビリンピック2022」の様子をWEB・SNS・動画を活用して配信

クライアント：JA全農（全国農業協同組合連合会） / 株式会社日刊スポーツ新聞社

目的：チビリンピックの認知拡大・視聴促進

実施内容：LP制作 / 記事制作 / 動画制作（LIVE配信ほか） / 各種SNS投稿

### POINT

サッカーキングが保有する各チャンネル（WEB・SNS・Youtube）を駆使し、サッカーファン全体に本大会を周知



LPはこちら



動画はこちら



## DHL50周年・浦和レッズ30周年特別企画としてサッカーキング内に特設ページを制作

クライアント：DHLジャパン株式会社

目的：浦和レッズパートナー企業としての認知拡大

実施内容：企画 / LP制作 / 記事制作 / 動画制作

### POINT

企業のオウンドメディアではなく、サッカーキング内にLPを設けることで、幅広いサッカーファンに訴求



LPはこちら







## 新しい支援のカタチとしての「トークン」に対する サポーターの理解・関心を深めるための説明動画を制作

クライアント：株式会社フィナンシェ  
 目的：サッカーファン・Jリーグサポーターに対するトークンの理解促進  
 実施内容：企画/キャスティング/動画制作（自社スタジオ撮影）

### POINT

クラブを支援する「トークン」のサポーター理解を促進する動画を制作



動画はこちら



## Jリーグ選手が自らのチームを使用して 「FIFA22」をプレイする動画を制作

クライアント：エレクトロニック・アーツ  
 目的：ゲームソフト「FIFA22」の認知拡大・プレイ促進  
 実施内容：企画/キャスティング/動画制作

### POINT

選手自らがプレイする様子を届けることで、ゲームの魅力を自然に表現



動画はこちら



## Jリーグクラブ内定の筑波大学4選手を起用し、 5本指スポーツソックスの機能性・効果を訴求

クライアント：タビオ株式会社  
 目的：5本指スポーツソックスの認知拡大  
 実施内容：企画/キャスティング/動画制作

### POINT

Jリーグ内定大学生選手を起用し、訴求商品をのアピールポイントを訴求



動画はこちら

### タイアップ広告/実施クライアント様抜粋（順不同）

- |   |   |
|---|---|
| 明治安田生命保険相互会社<br>株式会社集英社<br>株式会社ディー・エヌ・エー<br>日本コカ・コーラ株式会社<br>LVMHウォッチ・ジュエリージャパン 株式会社<br>ハイセンスジャパン株式会社<br>サムスン電子ジャパン株式会社<br>楽天グループ株式会社<br>株式会社コナミデジタルエンタテインメント<br>エレクトロニック・アーツ株式会社<br>サンスター株式会社<br>大塚製薬株式会社<br>キリン株式会社<br>TOYO TIRE株式会社<br>DHLジャパン株式会社<br>株式会社セガ<br>JAPANサッカーカレッジ<br>パーソルキャリア株式会社 | スカパーJSAT株式会社<br>株式会社ネクソン<br>株式会社Cygames<br>株式会社NTTドコモ<br>アンファー株式会社<br>ミズノ株式会社<br>アシックスジャパン株式会社<br>プーマジャパン株式会社<br>アディダスジャパン株式会社<br>デサントジャパン株式会社<br>株式会社エメトレ<br>ヤンマーホールディングス株式会社<br>DAZN Japan Investment 合同会社<br>URAWAZA株式会社<br>日本シグマックス株式会社<br>株式会社WOWOW<br>KLab株式会社<br>独立行政法人日本スポーツ振興センター ほか |
|---|---|





ヤンマーホールディングス株式会社  
(SP/インタースティシャル広告)



アシックスジャパン株式会社  
(SP/フッターオーバーレイ広告)



株式会社AbemaTV  
(SP/記事ビルボード広告)

ディスプレイ広告/  
実施クライアント様抜粋 (順不同)

- ミズノ株式会社
- プーマジャパン株式会社
- アディダスジャパン株式会社
- 株式会社エムトレ
- DAZN Japan Investment 合同会社
- URAWAZA株式会社
- 株式会社ABEMA TV
- 日本シグマックス株式会社
- 株式会社WOWOW
- 株式会社ジェイ・スポーツ
- スカパーJSAT株式会社
- 株式会社TVer
- KLab株式会社
- 株式会社セガ
- 株式会社Cygames
- 独立行政法人日本スポーツ振興センター ほか



**SOCCERKING**

# 注記事項 ほか

---

Appendix



【以下、本資料記載の広告全般】

- 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性がございます。お申し込み前に必ずご確認ください。
- 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではありませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害してないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただく場合がございます。
- ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[ 撮 影 および 取 材 ]	[ 撮 影 および 取 材 を 伴 わ ない 広 告 の 場 合 ]
撮 影 および 取 材	撮 影 および 取 材
・10 営 業 日 前 まで	・10 営 業 日 前 まで
・6 営 業 日 前 まで	・前 営 業 日 前 まで
・3 営 業 日 前 まで	・前 営 業 日 前 まで
・1 営 業 日 前 まで	・前 営 業 日 前 まで
・当日	・当日およびご掲載開始後
：お見積りの100%	：お見積りの100%

【以下、ディスプレイ広告】

- 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
  - ご掲載開始日の
    - ・10営業日前まで：なし
    - ・6営業日前まで：広告料金の30%
    - ・3営業日前まで：広告料金の50%
    - ・1営業日前まで：広告料金の80%
    - ・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
  - ・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
  - ・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
  - ・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス、結婚情報サービス等の広告  
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/ toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 美容整形および関連商品の広告
11. 代替医療・民間医療に関する広告
12. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
13. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
14. 商品先物取り引き・不動産投資などの広告
15. 情報商材、副業に関する広告
16. 比較広告
17. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
18. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
19. 暗号資産に関する広告  
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
20. その他弊社が不可と認めた広告



株式会社フロムワン（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようをお願いいたします。

### 免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

### 著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

### コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

### 当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトへリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

### インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、電通グループは、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとし、なお、電通グループは、広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関し、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める関連ガイドラインを遵守するよう努めるものとし、

上記のとおり、電通グループはJIAAが定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよう努めます。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

### 個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.soccer-king.jp/privacy>

### 投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトへ寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に掲載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。



## 各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

### ●タイアップ広告 | 動画・記事

- ・PV数 (SP/PC)
- ・記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)
- ・読了率

#### (動画) ※YouTubほか

- ・視聴回数
- ・総再生時間
- ・視聴維持率
- ・高評価、コメント数
- ・リーチ、インプレッション数
- ・視聴者年齢層 など

### ●タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・PV数
- ・記事内URLクリック数
- ・CTR

### ●タイアップ広告への誘導SNS投稿 およびSNS単独での広告投稿

#### Twitter

- ・インプレッション数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・リツイート数
- ・画像 or ビデオクリック数

#### Facebook

- ・リーチ数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・シェア数

#### Instagram

- ・リーチ、インプレッション数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数

#### Instagram Stories

- ・インプレッション数
- ・ハッシュタグタップ数
- ・URLクリック数

#### TikTok

- ・視聴回数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・合計再生時間
- ・平均視聴時間

### ●ディスプレイ広告 (静止画)

- ・インプレッション数 (SP/PC)
- ・クリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)

### ●ディスプレイ広告 (動画)

- ・再生数
- ・クリック数
- ・CTR
- ・動画再生完了数
- ・動画再生完了率
- ・平均表示率
- ・平均表示時間

## お問い合わせ先

株式会社fromワン 営業チーム TEL : 03-3523-7131 MAIL : sales@from1.com

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、  
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

### <掲載可否フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sales@from1.com

※担当者が不明または不在の場合は、  
TO : [sales@from1.com](mailto:sales@from1.com)までお問い合わせ下さい

<件名>

【掲載可否】サッカーキング メニュー名  
ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

<本文>

-----  
広告主名 :  
代理店名 :  
リンク先URL :  
訴求内容 :  
媒体名 : サッカーキング  
メニュー名 :  
掲載期間 :  
備考 :  
-----

### <仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sales@from1.com

<件名>

【仮押さえ または 申込】サッカーキング  
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇  
~ 〇/〇)

<本文>

-----  
広告主名 :  
代理店名 :  
リンク先URL :  
訴求内容 :  
媒体名 : サッカーキング  
メニュー名 :  
掲載期間 :  
掲載金額 :  
マージン :  
請求金額 :  
備考 :  
-----

### <入稿フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sales@from1.com

<件名>

【入稿】サッカーキング メニュー名 ご掲  
載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

<本文>

-----  
広告主名 :  
代理店名 :  
リンク先URL :  
訴求内容 :  
媒体名 : サッカーキング  
メニュー名 :  
掲載期間 :  
添付ファイル名 :  
備考 :  
-----



商号	<b>株式会社フロムワン</b>
本社所在地	〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-9-4 TEL：03-3523-7131（代表） FAX：03-3523-7132 東京メトロ日比谷線「八丁堀駅」A1出口より徒歩1分
資本金	1億3,972万円
設立	1998年4月9日
従業員数	55名
主要取引先	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ 公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ 明治安田生命保険相互会社 日本生命保険相互会社 三井不動産株式会社 株式会社ディー・エヌ・エー DHLジャパン株式会社 ヤンマーホールディングス株式会社 楽天グループ株式会社 LaLiga DFL Deutsche Fußball Liga GmbH 株式会社朝日新聞出版 大日本印刷株式会社

### ● Webメディア事業



サッカー・バスケットボール・野球の国内外ニュースや企画記事を発信するスポーツ情報サイトをそれぞれ運営している。サッカーくじtotoの予想サイトも。

TwitterをはじめとしたSNSの発信力・フォロワー数は、スポーツ専門系メディアで第1位を誇っており、20～30代を中心に幅広い年齢層にご利用いただいている。

近年は動画制作・ライブ配信にも注力しており、新たなファン層開拓に努めている。

### ● 出版事業

月刊誌『SOCCER KING』をWebと統一ブランドとして展開。濃密な記事を毎月お届け。

### ● 制作請負事業

上記Webメディア・出版事業のノウハウを生かし、デジタル・紙によらずクラブ・リーグのコンテンツ制作・公式SNSの運営などの制作を担当。

### ● スポーツ施設事業

多目的スポーツコート『Sportivo』の施設運営・サービス開発。団体・個人でのコート利用、大会運営、スクールなど幅広いメニューを展開。

### ● イベント事業

各種PRイベントや海外クラブの来日アクティベーション、大会・クリニックなどのイベントを企画・制作・運営。

# FROM ONE

株式会社フロムワン

[www.from1.com](http://www.from1.com)

---

本社所在地 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-9-4  
TEL : 03-3523-7131 (代表) FAX : 03-3523-7132  
東京メトロ日比谷線「八丁堀駅」A1出口より徒歩1分

関西支社所在地 〒564-0018 大阪府吹田市岸部新町3-22  
TEL : 080-4870-3455  
JR「岸辺駅」北口より徒歩8分

名古屋支社所在地 〒464-0071 愛知県名古屋市千種区若水3-27-7-102  
TEL : 080-4013-4071  
名古屋市営地下鉄東山線「池下駅」1番出口より徒歩10分

---