



VIDEO AD MENU

**ママスタTV**

---

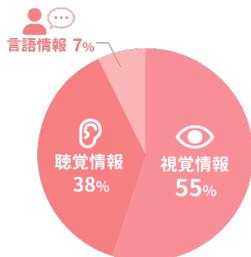
# ママスタTVとは？

## 「ママ視聴率98%のテレビです」

ユーザー男女比は女性98% 多くの子育て中のママから支持を受けています。  
記事上部に固定で自動再生されるママスタTVは全てのママユーザーが100%に近い確度で閲覧可能なコンテンツです

### 効果的な 動画コミュニケーション

言語、聴覚、視覚、時間  
情報伝達能力に優れています。



複雑な物事の説明、訴求ポイントを強調など  
記憶に残りやすいコミュニケーションが可能です。

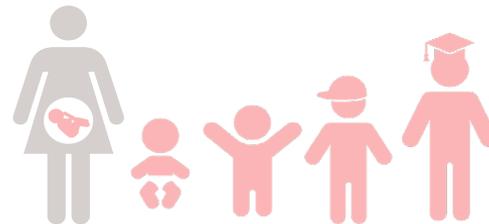


ストーリーで伝えることで  
共感を得やすいコンテンツです。



### 国内最大級の ママプラットフォーム

月間総UU数 1,297万UU 月間総PV数 8.3億PV  
ママの2人に1人が使用しています。



#### 10種類の子育てフェーズ

妊娠～出産／生後0ヶ月～3ヶ月  
生後4ヶ月～生後11ヶ月／1歳／2歳／3歳  
4歳／5歳／小学生／中学生

#### 20種類以上のカテゴリコンテンツ

飲食／ファイナンス／ニュース／仕事両立／  
ファッション・美容／健康／防犯／防災／  
スポーツ／ゲーム／エンタメ／塾・習いごと  
車／住宅／洗濯機／お風呂etc...



# ママスタTVができること

## ①記事上部のTV枠を活用したプロモーション

ブランディング・認知拡大

イベント・キャンペーン

商品・サービス紹介

テストマーケティング

## ②記事やSNSなど連携を強化した施策



## ③オリジナルセグメントによるターゲティング配信

### 10種類年齢セグメント

妊娠～出産/生後0ヶ月～3ヶ月/  
生後4ヶ月～生後11ヶ月/1歳/2歳/3歳/  
4歳/5歳/小学生/中学生

### 21種類興味関心セグメント

飲食/ファイナンス/ニュース/仕事両立/  
ファッション・美容/健康/防犯/防災/  
スポーツ/ゲーム/エンタメ/塾・習いごと/  
車/住宅/洗濯機/お風呂etc...



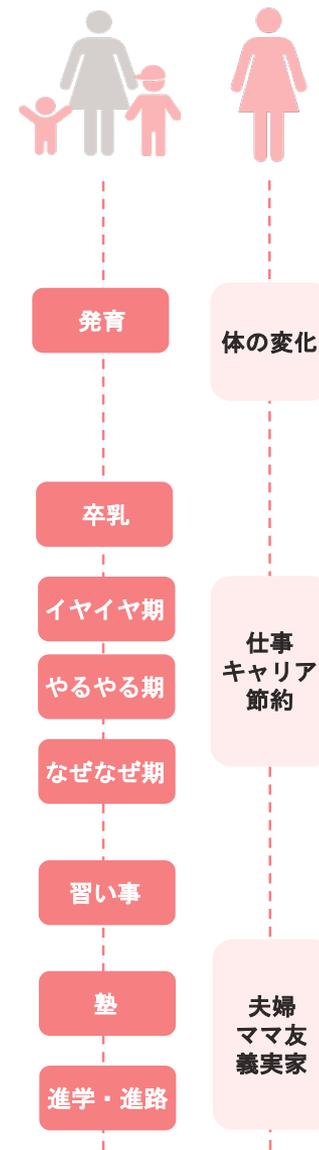


# セグメント

---

# セグメント情報：子育てフェーズ

子育てフェーズ	対象の記事内容例	商材例
妊娠～出産	出産準備（グッズ・体調変化）／学資保険／子ども部屋／お部屋探し・引越し／サプリ	マタニティ用品／子ども用品（ベビーカー・ミルク・哺乳瓶・チャイルドシート）／車／各種保険／住宅
0歳～生後3ヶ月	寝かしつけ解決策／育児トラブル／離乳食準備（グッズ）	ウォーターサーバー／ベビーグッズ／感染対策
生後4ヶ月～生後11ヶ月	離乳食／セルフケア／誤飲／怪我トラブル／ハイハイ	ベビーサークル／ゲージ／ダイエット食品
1歳	歩き始め／産休明け／保育園／衛生対策／歯磨き	ファーストシューズ／学習教材
2歳	トイレ／絵本読み聞かせ／歯ブラシデビュー／ひとり遊び／ワンオペ育児	学習教材／3輪車／中古品買取
3歳（年少）	なぜなぜ期／入園前面談／幼稚園準備／習い事	学習教材／住宅／車／子ども服
4歳（年中）	お手伝い／友人トラブル／自転車準備／2人目	学習教材／おもちゃ／衛生用品
5歳（年長）	学習準備／入学説明会／ひとりおふろ	学習教材／シャンプー／小学生グッズ
小学生	学道保育／塾／習い事／宿題／クラブ活動／PTA／753／パート／防犯／永久歯	学習教材／塾／防犯対策／感染対策
中学生	高校受験／思春期／部活動／反抗期	学習教材／塾・予備校



## セグメント情報：興味関心

興味関心カテゴリ	想定記事ジャンル
飲食	食べ物／料理／レシピ／飲み物
ファイナンス	節約／貯金／手当て／資産／給料
ニュース	ニュース／コラム
仕事両立	働くママ／仕事探し／転勤
ファッション・美容	ファッション／オシャレ／体型
ママの健康	働くママ／ママの病気／感染症
防災	防災／避難所／災害／地震／火災／津波
防犯	防犯／卒園／小学生／留守中／訪問者／集団下校／登下校
スポーツ	スポーツ／スポーツ選手
ゲーム	ゲーム／オンラインゲーム／ゲーム事情
エンタメ	エンタメ／遊び／ディズニー／映画／おうち時間／子育て／ゲーム
塾・習い事	塾／教育／習い事
お家周り	キッチン／洗面所／リビング／暮らしの知恵／寝室／お風呂／トイレ／お掃除／庭
パパの悩み	旦那／夫婦／パパ／父の日／パパ育児
介護	義実家／介護／介護問題／義父母／介護施設
<b>ピンポイントカテゴリ</b>	
車	車／運転／車の送迎
お弁当	お弁当／お弁当給食／お弁当のおかず
お風呂	お風呂／お風呂上がり／お風呂掃除／シャンプー
洗濯	洗濯／洗濯機／洗濯物
住宅	住宅地／転勤／一軒家／住宅展示場／在宅ワーク／増築リフォーム／住宅
冷蔵庫	冷蔵庫／おすすめ冷蔵庫／保存方法



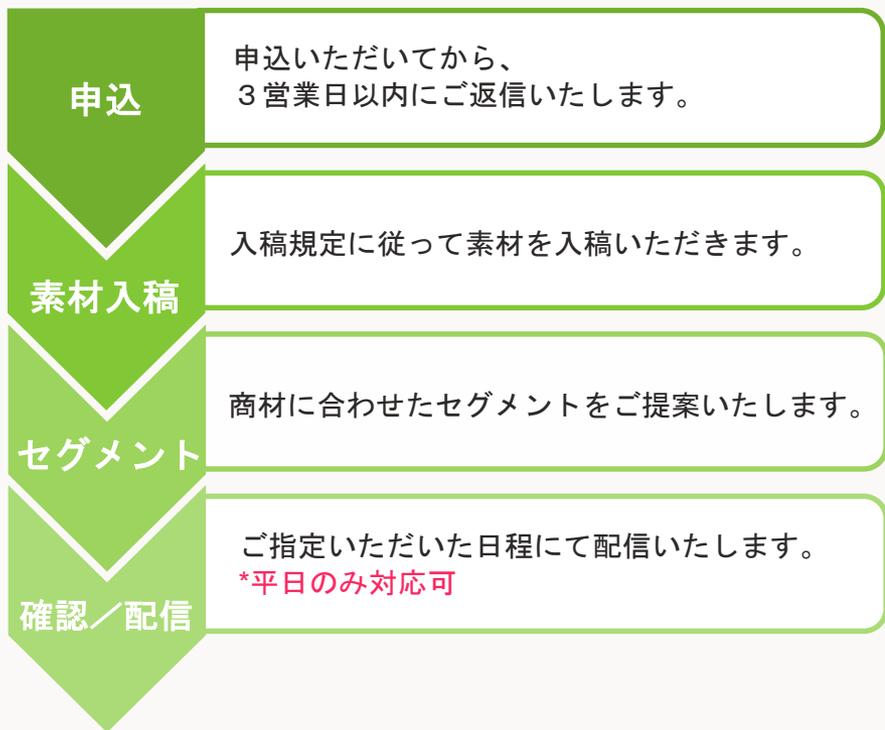
# プラン紹介

---

# シンプルプラン

お持ちのクリエイティブを活用し、**最短でセグメント配信が可能**です。

- ✓ 最短でキャンペーンを実施したい。
- ✓ 作成した動画クリエイティブの活用の幅を広げたい。
- ✓ テストマーケティングを行いたい。



## 10種類年齢セグメント

妊娠～出産／生後0ヶ月～3ヶ月／  
生後4ヶ月～生後11ヶ月／  
1歳／2歳／3歳／4歳／5歳／  
小学生／中学生

## 21種類興味関心セグメント

飲食／ファイナンス／ニュース／  
仕事両立／ファッション・美容／  
健康／防犯／防災／スポーツ／  
ゲーム／エンタメ／塾・習いごと／  
車／住宅／洗濯機／お風呂etc...

\*妊娠～生後11ヶ月はママの悩みが大きく変動しやすいため分割してセグメントを作成しています。

\*事前にいただいた情報をもとにセグメント作成も可能です。

# イラストプラン

おなじみのキャラクターが広告塔として出演し、広告感を緩和し見やすいコンテンツに昇華します。

- ✓ ママスタユーザーに共感を得やすい形で認知理解を深めたい。
- ✓ 実写撮影の費用を抑え、コンテンツ作成を行いたい。
- ✓ 記事広告だけではなく、多くのユーザーにリーチさせたい。

## 認知

記事上部に表示されるママスタTV枠を使用。画面上に大きく表示され、自動再生します。

## 興味

活躍中のイラストレーターが描くキャラクターが登場しコンテンツを通じて関心を集めます。

## 提案

オリジナルストーリーに情報を盛り込み、違和感を払拭した状態で提案を行います。

## 共感／行動

ストーリーを通じて自分ごと化を促進させ、共感、行動へとつなげます。



# シンプルプラン

お持ちの動画素材を活用し、  
最短でキャンペーン開始が可能です。

## ママスタTV×動画活用の強み

- ✓ 記事上部に大きく表示されるママスタTV枠を使用し確実に認知を行います。
- ✓ 自動再生で最後まで訴求しコミュニケーションを行います。
- ✓ データセグメントにより、適切なユーザーの反応が確認可能です。



\*展開イメージ

概要			
掲載枠	セグメントされた各記事ページにて配信		
入稿リンク数	1URL	入稿動画数	1本
最低出稿金額	100万円~ グロス/税別	想定Vimp数*	30万vimp~
レポート項目	日別vimp数 / クリエイティブClick数 / 視聴完了率		
申込期限	配信希望日の7営業日前まで		
入稿期限	配信希望日の5営業日前まで		
掲載開始日時	平日任意 (営業日のみ)		
配信期間	2週間		
セグメント選択	1.子育てセグメント 配信したい子育てセグメントを選択		
	2.興味関心セグメント 配信したい興味関心セグメントを選択		
	3.全配信		
備考	*vimpの計測は1秒以上再生されたものです。 *動画素材はご提供いただいたものに限ります。 <b>*制作は別途見積もりとなります。</b> *ご希望のセグメントがない場合、事前にヒアリングさせていただくことも可能です。		

**30万vimp~**  
100万円~ (グロス)

記事閲覧開始時



スクロール時/終了



# イラストプラン

イラストを用いて  
短尺のアニメーションを制作・展開します。

## ママスタTV×イラストの強み

- ✓ 記事上部に大きく表示されるママスタTV枠を使用し確実に認知を行います。
- ✓ 自動再生で最後まで訴求し、コミュニケーションを行います。
- ✓ ママスタで活躍中のイラストレーターが描くキャラクターが広告塔となり出演！ 広告感を緩和し、見やすいコンテンツに昇華します。



\*構成案

\*展開イメージ

30万vimp～

150万円～（制作費込み・グロス）

概要	セグメントされた各記事ページにて配信		
掲載枠	セグメントされた各記事ページにて配信		
入稿リンク数	1URL	入稿動画数	1本
最低出稿金額	150万円～ グロス/税別	想定Vimp数*	30万vimp～*
二次利用	20万円 ネット/税別	1年間SNS投稿無制限 本案件以外の商品には使用は不可とします。	
レポート項目	日別vimp数/クリエイティブClick数/視聴完了率		
申込期限	配信希望日の30営業日前まで		
掲載開始日時	平日任意（営業日のみ）		
配信期間	2週間		
セグメント選択	1.子育てセグメント 配信したい子育てセグメントを選択		
	2.興味関心セグメント 配信したい興味関心セグメントを選択		
	3.全配信		
備考	* vimpの計測は1秒以上再生されたものです。 *ご希望のセグメントがない場合、事前にヒアリングさせていただくことも可能です。 <b>*オリジナルイラスト制作費用を含みます。</b>		

記事閲覧開始時

スクロール時／終了





# 限定パッケージ

---

# 【記事タイアップパッケージ】

漫画タイアップ記事をご利用の場合  
ママスタTVを**特別価格\***で提供いたします。

\*漫画で制作した記事の素材を流用することが前提となります。

## ママスタTV×イラストの強み

- ✓ 記事上部に大きく表示されるママスタTV枠を使用し確実に認知を行います。
- ✓ 自動再生で最後まで訴求し、コミュニケーションを行います。
- ✓ ママスタで活躍中のイラストレーターが描くキャラクターが広告塔となり出演！広告感を緩和し、見やすいコンテンツに昇華します。



\*タイアップ記事

\*動画広告

3万PV（記事）+30万vimp（ママスタ TV）

**200万円**（グロス）

概要	セグメントされた各記事ページにて配信		
掲載枠	セグメントされた各記事ページにて配信		
入稿リンク数	1URL	入稿動画数	1本
最低出稿金額	200万円~ グロス/税別	想定Vimp数*	30万vimp~*
二次利用	20万円 ネット/税別	1年間SNS投稿無制限 本案件以外の商品には使用は不可とします。	
レポート項目	日別vimp数/クリエイティブClick数/視聴完了率		
申込期限	配信希望日の30営業日前まで		
掲載開始日時	平日任意（営業日のみ）		
配信期間	2週間		
セグメント選択	1.子育てセグメント 配信したい子育てセグメントを選択		
	2.興味関心セグメント 配信したい興味関心セグメントを選択		
	3.全配信		
備考	* vimpの計測は1秒以上再生されたものです。 *ご希望のセグメントがない場合、事前にヒアリングさせていただくことも可能です。 <b>*オリジナルイラスト制作費用を含みます。</b>		

記事閲覧開始時

スクロール時/終了



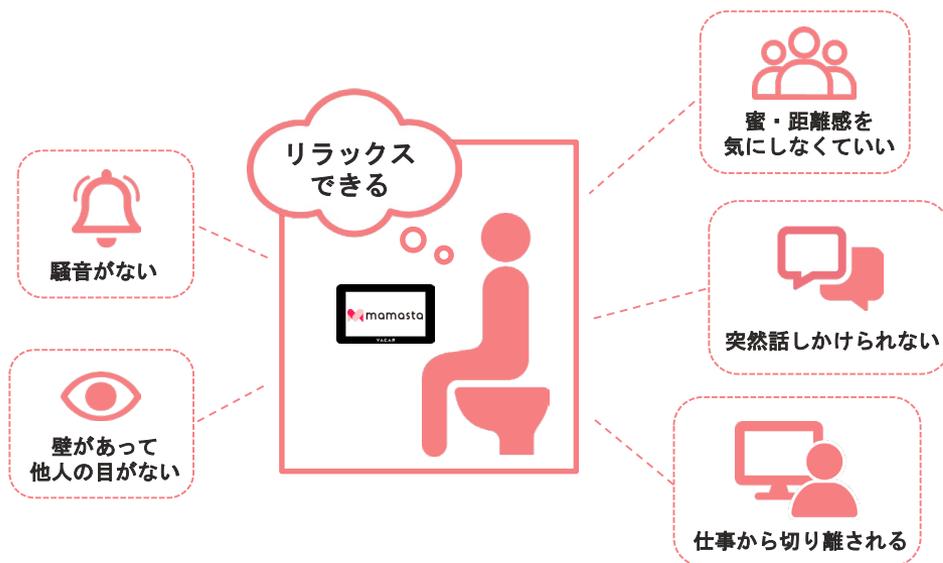
\*記事をスクロールしても画面上部に動画が表示し続けるので、視認性が高い枠となります。

## 【個室サインージパッケージ】

全国の商業施設のトイレ個室に設置されたデジタルサイネージを活用し、動画広告配信を行います。

### ポイント

- ✓ 商業施設の女性トイレをターゲットに配信を実現
- ✓ 隔離されたプライベート空間でリラックスした状態で広告を閲覧できる
- ✓ 女性の悩みや育児の悩みなどセンシティブなコンテンツも人の目を気にせず閲覧可能



# 【個室サインージパッケージ】

メニュー名	料金※グロス	誘導強化期間	配信ボリューム	備考
ママスタTV プレミアム	300万円~	記事30日 ママスタ TV：2週間 サインージ：1週間	3万PV 50万vimp~	ママスタタイアップ記事3万PV保証に加え ママスタ TV41.5万vimp/サインージ8.5万vimpを配信するプレミアムプランです。 記事タイアップの制作費用同様の基準になります。 イラストを用いた動画製作費を含みます。
ママスタTVセット	200万円~	ママスタ TV：2週間 サインージ：1週間	50万vimp~	ママスタ TV41.5万vimp/サインージ8.5万vimpとなります。 イラストを用いた動画製作費を含みます。

## ママスタTVセット

41.5万vimp



8.5万vimp



## 記事タイアップセット

3万PV



8.5万vimp



概要	
入稿動画数	サインージ・ママスタTV計2本
レポート項目	vimp /Click/視聴完了率/*サインージは視聴数のみ
申込期限	配信希望日の30営業日前まで
掲載開始日時	平日任意（営業日のみ）
設置場所	商業施設の女性個室トイレ
位置	着座した際の目線の高さで右もしくは左に設置
動画尺	最長30秒（誘導時間含む）
音声/サイズ	音声なし/10インチ
再生枠/期間	入室後2枠目又は3枠目/1週間
備考	配信スペックや設置施設情報など、詳細はお問い合わせください。 vimpの計測は1秒以上再生されたものです。 *誘導期間終了後アーカイブとしてサイト内に格納されます

## 【個室サインージパッケージ】 商業施設一覧

施設名	立地	住所
新宿アネックス	新宿	東京都新宿区新宿3丁目1-26
新宿マルイメン	新宿	東京都新宿区新宿5丁目16-4
新宿マルイ本館	新宿	東京都新宿区新宿3丁目30-13
上野マルイ	上野	東京都台東区上野6丁目15-1
Luz自由が丘	自由が丘	東京都目黒区自由が丘二丁目9番6号
Luz湘南社堂	神奈川県	神奈川県藤沢市辻堂神台一丁目2番12号
ウェイクロード横浜鶴見	横浜（神奈川県）	神奈川県横浜市鶴見区東寺尾五丁目2番31
京都ファミリー	京都府	京都府京都市右京区山ノ内池尻町1番地1
トリコナ	三鷹	東京都三鷹市下連雀3-36-1
おやまゆうえんハーヴェストウォーク	栃木県	栃木県小山市喜沢1475
ならファミリー	奈良県	奈良県奈良市西大寺東町2丁目4-1
あびこショッピングプラザ	我孫子（千葉県）	千葉県我孫子市我孫子4-11-1
マチノマ大森	大森（大田区）	東京都大田区大森西三丁目1番38号
川崎ルフロン	川崎（神奈川県）	神奈川県川崎市川崎区日進町1番地11
ジョイナス横浜	横浜（神奈川県）	神奈川県横浜市西区南幸一丁目5番1号
大丸百貨店京都店	京都府	京都府京都市下京区立売西町79
深川ギャザリア	深川（江東区）	東京都江東区木場1-5-15
ジョイナステラス二俣川	二俣川（神奈川県）	神奈川県横浜市旭区二俣川2丁目50番地14
デックス東京ビーチ	お台場	東京都港区台場1丁目6-1
札幌Parco	札幌	北海道札幌市中央区南1条西3-3
東急プラザ蒲田	蒲田（大田区）	東京都大田区西蒲田7丁目69-1
みのおキューズモール	大阪府	大阪府箕面市西宿1丁目15-30
ノースポートモール	横浜（神奈川県）	神奈川県横浜市都筑区中川中央1丁目25-1
テラスモール松戸	松戸（千葉県）	千葉県松戸市八ヶ崎2丁目8-1
渋谷ヒカリエシックス	渋谷	東京都渋谷区渋谷2-21-1
もりのみやキューズモール	森ノ宮（大阪市）	大阪府大阪市中央区森ノ宮中央2丁目1-70
mozoワンダーシティ	名古屋（愛知県）	愛知県名古屋市中区二方町40
ラ・ポルト青山	渋谷	東京都渋谷区神宮前5-51-8
かみしんプラザ	大阪府	大阪府大阪市東淀川区大隅一丁目6番12号
MARINE & WALK YOKOHAMA	横浜（神奈川県）	神奈川県横浜市中区新港一丁目3番1号

(2022年9月末時点)



# オプション

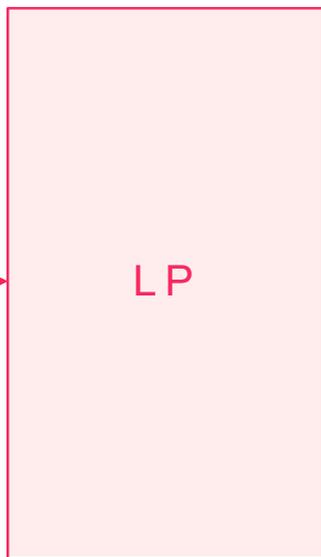
---

# 【動画埋め込みプラン】\*タイアップ記事連携

幅広い世代で受け入れられているショート動画を制作し、タイアップ記事ページ内に設置します。

## ポイント

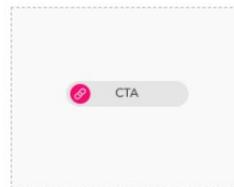
- ✓ 静止画とテキストで伝わりづらいコンテンツのリッチ化を実現
- ✓ CTAボタンを活用することでユーザーコミュニケーションも可能
- ✓ ページ滞在時間の向上が期待できる



\*展開イメージ

## 特徴

商品カード・CTAボタンで広告主サイトに遷移させることや、アンケート機能を使って動画内でメールアドレスの取得をすることも可能。



CTAボタン



質問カード



投票

## \*CTA項目一覧

今すぐ購入/今すぐ注文/今すぐ応募する/お問い合わせ/ダウンロード  
特典を見る/メニューを見る/もっと見る/もっと知る

概要c			
掲載枠	任意のタイアップ記事に埋め込み		
入稿リンク数	1URL	入稿動画数	1本
最低出稿金額	50万円~ グロス/税別	想定 Vimp数*	計測対象外
二次利用	20万円 ネット/税別	1年間SNS投稿無制限 本案件以外の商品には使用は不可。	
レポート項目	タイアップ項目に順ずる		
申込期限	配信希望日の30営業日前まで		
掲載開始日時	平日任意（営業日のみ）		
備考	イラスト制作費用を含みます。（最長1分尺） 実写で撮影編集をご希望の場合はお問い合わせください。 *掲載期間は2023年4月末までの設置となります。		

**50万円**（グロス）\*制作費含む

# Instagramストーリー投稿（イラストコンテンツのみ）

妊娠・出産を経験したママたちに絶大な人気を誇るInstagramアカウントでクリエイティブ制作・投稿します。

人気コンテンツの連載にあわせて、媒体が抱えるファン層に対してアプローチ可能です。

内容	想定表示回数	料金	備考
ママスタ/産後カルタInstagramアカウントストーリー投稿	10,000~13,000	¥150,000 ※ネット	ブランドコンテンツタグ付け：必須 15秒以内の動画の場合使用可能です。 *24hのみ露出

※オプションは単体での発注は不可となっています。  
※編集部でのクリエイティブ制作が必要となっています。

## 人気コンテンツ「産後カルタ」

産後ママのリアルをカルタにした人気コンテンツ「産後カルタ」。Instagramでの掲載から人気を獲得し、情報番組でも話題のコンテンツとしてとりあげられました。2019年5月30日にママスタセレクト著『産後カルタ～あるある！これがリアルなママライフ～』（ぴあ）として書籍化をしています。

8.5万  
フォロワー

Instagramで人気 /

いいね  
9000  
over!

いいね  
8000  
over!



教育現場でも活用いただいています！



某大学の保育士を目指す学生向け授業の資料で、産後カルタを使用いただきました。

# LINEメニュー

暮らし・学びカテゴリーで1位(※2023年2月現在)のLINEママスタ アカウントメディア定時配信枠にて記事拡散を行うブーストメニューとなります。

2023年4月より単体でもLINEメニューを実施できることになりました。

内容	掲載方式	掲載箇所	掲載日	想定PV	料金	配信期間	レポート項目
ママスタLINEアカウントメディア リッチメッセージ配信	配信保証	テキスト枠	火・木	10,000~15,000	¥800,000 ※グロス	1日~	PV/クリック数/CTR/再生数
		画像枠	火・木	20,000~30,000	¥1,000,000 ※グロス	1日~	PV/クリック数/CTR/再生数



※想定PVは漫画記事の場合を前提としております。

※本メニューは2次利用費なしで実施させていただきます。配信原稿は媒体社にて作成します。

※本メニューはLINEアカウントメディア内での配信となり、記事PVはLINE社でのカウントをもとにした数値にてご報告します。

※本メニューはタグ類の設置は不可とさせていただきます。

※LINEアカウントメディア内記事ページに設置できる誘導リンクは2点までとなります。ママスタセレクト記事広告内で誘導リンクを2点以上設置していた場合、ご調整のご相談をさせていただきます。

※LINEアカウントメディア内記事ページに設置できる漫画コマ数は15コマまでとなります。

※事前にLINEアカウントメディアの掲載可否が必要となります。実施をご希望の場合は掲載可否の段階でお問い合わせください。

# 料金一覧

基本メニュー	料金※グロス	誘導強化期間	想定ボリューム	備考
シンプルプラン	100万円	2週間	30万vimp	制作は別途見積もりとなります。
イラストプラン	150万円	2週間	30万vimp	制作費を含みます。
限定パッケージ	料金	誘導強化期間	想定ボリューム	備考
記事タイアップパッケージ	200万円	ママスタ TV：2週間 記事：30日間	30万vimp	制作費を含みます。 イラスト記事タイアップとセットでの販売のみになります。
個室サイネージパッケージ ママスタTVセット	200万円	ママスタ TV：2週間 サイネージ：1週間	50万vimp	ママスタ TV41.5万vimp/サイネージ8.5万vimpとなります。 イラストを用いた動画製作費を含みます。
個室サイネージパッケージ ママスタTVプレミアム	300万円	記事30日 ママスタ TV：2週間 サイネージ：1週間	3万PV 50万vimp	ママスタタイアップ記事3万PV保証に加え ママスタ TV41.5万vimp/サイネージ8.5万vimpを配信する プレミアムプランです。 記事タイアップの制作費用同様の基準になります。 イラストを用いた動画製作費を含みます。
オプション	料金	誘導強化期間	想定ボリューム	備考
記事動画埋め込み	50万円	—	—	イラスト制作費用を含みます。（最長1分尺） 実写で撮影編集をご希望の場合はお問い合わせください。 *掲載期間は2023年4月末までの設置となります。
産後カルタInstagramストーリー投稿	¥150,000 ※ネット	—	10,000～ 13,000表示	イラストコンテンツかつ 15秒以内の動画の場合使用可能です。 *24hのみ露出
ママスタLINEアカウントメディア リッチメッセージ配信	¥800,000～ ¥1,000,000	—	10,000～ 30,000PV	LINEアカウントメディアの掲載可否が必要となります。 実施をご希望の場合は掲載可否の段階でお問い合わせください。
2次利用	20万円 ※ネット	—	—	1年間SNS投稿無制限 本案件以外の商品には使用は不可とします。



# 参考事例

---

# 花王株式会社様

商材	目的	セグメント
ニュービーズ (洗濯洗剤)	洗濯を家族みんなで楽しんでもらうことを動画で訴求 HOME WASH PARTYの認知拡大	全配信



期間 : 2021/10/21~2021/10/27

vimp:353,445

HOME WASH PARTYオリジナル動画を拡散すべく、ママスタ内で全配信を実施

# EcoFlow Technology Japan株式会社様

商材	目的	セグメント
RIVER Plus (ポータブル充電器)	商品の認知拡大を行いたい 特にアウトドア・防災グッズとして認知を希望	防災・お出かけ・小学生



期間 : 2021/11/29 ~ 2021/12/8

vimp:342,815

RIVER Plusイメージ動画を再活用し、興味関心の高いママのオリジナルセグメントを作成し実施。

# 株式会社トリプレット様

商材	目的	セグメント
トリプレット・イングリッシュ・スクール	英語学習への意識が顕在化していないユーザーに 注意喚起及び認知拡大を行いたい。	関東・中学生・高校生



期間：2022/03/09～2022/03/22

vimp:305,619

下記2本の訴求方法で展開

- ・ママスタユーザーが好む傾向を反映した恋愛漫画訴求
- ・タイアップ記事素材を活用した漫画を動画化し訴求

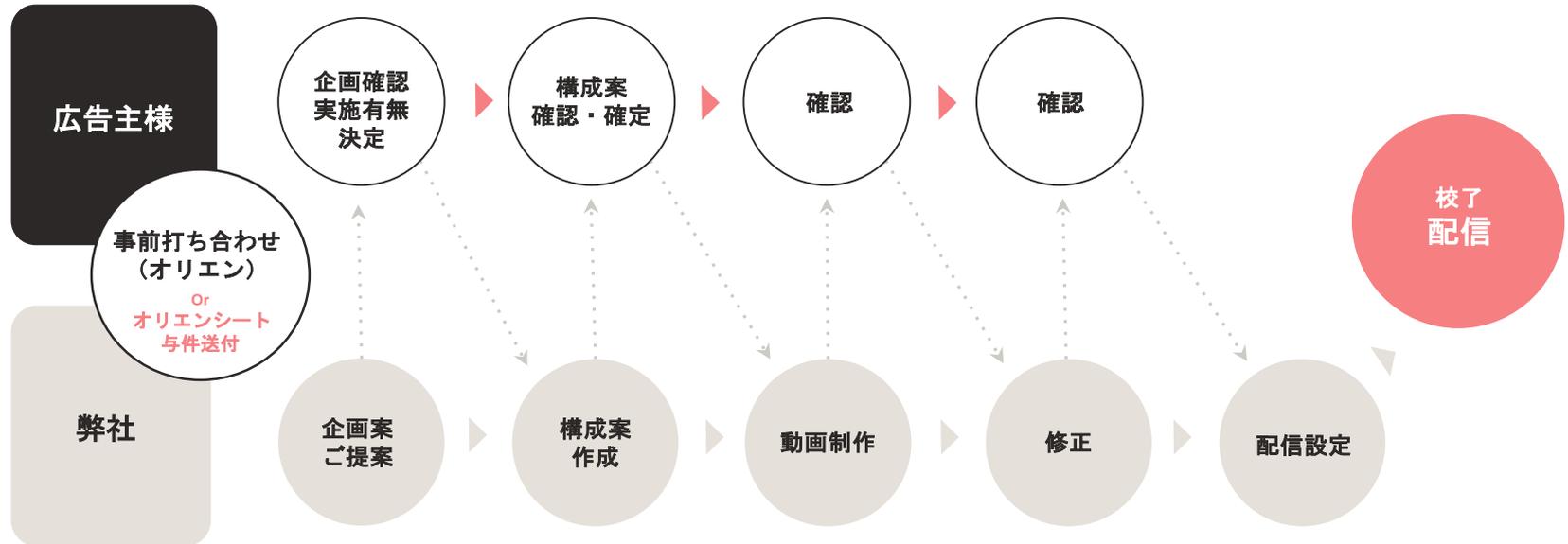


# お申し込みについて

---

# イラスト制作フロー

## 実施までの流れ



※上記は全体のフロー図となっております。

実施にあたっては別途スケジュールのお見積りを作成させていただきます。

※動画修正は制作スケジュールの都合上、構成案を覆す大幅な修正は難しい場合がございます。

# 広告掲載規定

---

## シンプルプラン入稿規程

[ご用意いただく入稿物]

- ・動画入稿素材 1 本
- ・広告がクリックされた場合のリダイレクト先URL

\*動画制作を行う場合は別途ご相談

[規程]

下記規程に準ずるファイルをご入稿ください。

\*動画サイズ：Landscape(16:9)=1280×720推奨

アスペクト比を遵守いただければ、上記を上回るサイズについては問題ございません。

\*容量：【PC / Mobile】50MB以下 (入稿いただいたサイズと配信サイズは異なりますのでご了承下さい)

\*尺：30秒以内推奨

\*動画形式：MP4

\*コーデック：下記コードを除く

ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE

## 注意事項

- ・想定数値は該当広告枠の過去実績から算出しており、効果をお約束するものではありません。
- ・必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ・クリエイティブには企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)の表記をお願いいたします。
- ・無限ループのクリエイティブは掲載不可とさせていただきます。
- ・期間中であってもPVの変動で掲載枠数が増減する可能性があります。
- ・掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ・媒体側では広告主様の競合排除は行いませんのでご了承ください。

# 広告掲載規定

## 注意事項

- ・ 想定vimpは該当広告枠の過去実績から算出しており、効果をお約束するものではありません。
- ・ 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ・ クリエイティブには企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）の表記をお願いいたします。
- ・ 無限ループのクリエイティブは掲載不可とさせていただきます。
- ・ 期間中であってもPVの変動で掲載枠数が増減する可能性があります。
- ・ レポート項目は掲載期間中のvimp数、クリック数とさせていただきます。
- ・ 媒体側では広告主様の競合排除は行いませんのでご了承ください。

## 広告掲載基準



掲載不可

以下に該当する広告主様は掲載をお断りさせていただきますので、ご了承くださいませ。

- ・ 医薬品（国内未承認）
- ・ 情報商材
- ・ 占い
- ・ 出会い系
- ・ ギャンブルサイト
- （完全無料などビジネスモデルが不明瞭なもの）
- ・ アダルト
- ・ 同業他社様
- ・ 現金還元型ポイントサービス
- ・ 同時登録
- ・ 体にメスを入れるもの
- ・ その他ユーザーにとって不利益となると弊社が判断した広告主様
- ・ 治験
- （レーシック、エステなど）
- ・ 信教にかんするもの

### <タイアップ・記事・動画広告>

タイアップ、記事広告につきましては上記の可否基準の確認に加えて以下も掲載不可とさせていただきます。

また、商品訴求の方向性に依りて、以下に含まれないクライアント様も不可とさせていただく場合がございます。

- ・ 健康食品、丰胸グッズ・薄毛対策商品などのコンプレックスに関するもの、医療関係のお客様、仮想通貨関係のお客様、保険などの金融商品

**株式会社 インタースペース**  
メディア&ソリューション事業部

TEL : 03-5339-8725

FAX : 03-6302-3916

MAIL:[media@mamastar.jp](mailto:media@mamastar.jp)