

# OZmall



広告メニュー  
2023  
Ver.2



 **STARTS** スターツ出版株式会社 マーケットソリューション事業部

〒104-0031 東京都中央区京橋 1-3-1 八重洲口大栄ビル 7 F  
TEL : 03 6202 0387 / Email : ad@ozmall.co.jp

# 広告メニュー 全体構成

豊富なメニューで、  
広告主様の立体的な  
プロモーションを  
サポートします。

## -WEBメディア・アプリ-

### OZmall

記事タイアップ



## -その他-



アンケート  
調査



座談会



サンプリング

## -SNS・

### メールマガジン-

オズモール公式  
アカウントを通して配信。  
アクティブ会員向けに  
メルマガ配信も



## -雑誌連動-



## -インフル エンサー-

オズモールの魅力を  
Instagramを通じて  
発信するインスタグ  
ラマー組織

### 東京女子部



## -外部提携 メディア-

外部メディアより  
情報拡散を強化



### antenna



## -イベントプロ モーション-

オンラインでも  
リアルでも対応可能



# 広告メニュー

		制作進行	情報量	掲載期間	保証PV	申込締切	料金	
記事 タイ アップ	フォーカスデザイン	素材シート進行 ・支給画像 (撮影なし)	A4 × 1P 程度	1週間	5,000PV	掲載開始 12営業日前	600,000円	P4
				2週間	10,000PV		1,000,000円	
				4週間	20,000PV		1,700,000円	
	スタンダードデザイン	オリエン・ 撮影実施	A4 × 2P 程度	2週間	10,000PV	掲載開始 25営業日前	1,700,000円	P5
				4週間	20,000PV		2,400,000円	
	フリーデザイン	オリエン・ 撮影実施	A4 × 2P 程度	2週間	10,000PV	掲載開始 30営業日前	2,500,000円	P6
				4週間	20,000PV		3,200,000円	
	ホンネ調査プラン	素材シート進行 ・支給画像 (撮影なし)	A4 × 2P 程度	2週間	10,000PV	掲載開始 25営業日前	1,630,000円	P7
4週間				20,000PV	2,300,000円			
オプ シ ョ ン	SNS (Facebook・Instagram・Twitter) / antenna / ADネットワークバナー						200,000円~	P11
	座談会 / 予約システム利用 / 診断テスト / サンプルング / アンケート調査 / クーポン / 二次利用						150,000円~	P13
	インフルエンサー 東京女子部SNS体験レポーター活用						400,000円	P18
そ の 他	メールマガジン オプトインメール						200,000円~	P20
	イベントプロモーション リアル / オンライン						都度相談	P22
	雑誌連動企画						3,300,000円~	P23

## 最短2週間で掲載可能！

オリエン・撮影の工程を省略し、ご提供写真や資料を元に制作。  
最短の制作期間で実施可能な、最安・コンパクトなプランです。

### -構成イメージ-

#### タイトル

定型ブロック①  
(画像1点+テキスト)

定型ブロック②  
(画像1点+テキスト)

定型ブロック③  
(画像1点+テキスト)

ページボリューム

- タイトルテキスト
- 定型ブロック × 3



#### 料金

1週間掲載	<b>60万円</b>
2週間掲載	<b>100万円</b>
4週間掲載	<b>170万円</b>

※制作費を含むグロス、税別

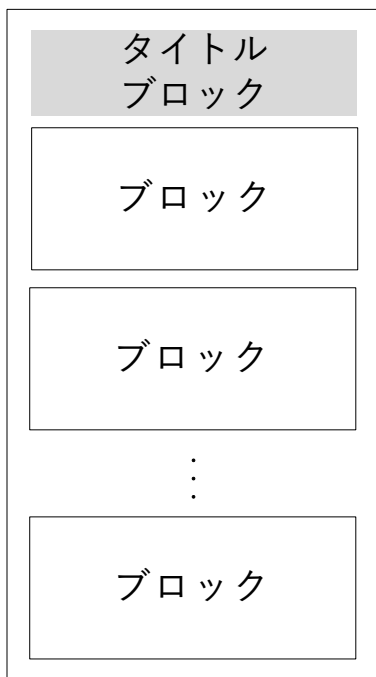
#### 掲載要素

申込み締切	: 掲載開始12営業日前
素材シート	: 掲載開始10営業日前締切
制作進行・撮影	: 素材シート進行・支給画像 (撮影なし)
情報量	: A4×1P程度

## 訴求内容に合わせて提案！

編集記事と同様、数種のデザインブロックを組み合わせることで制作。  
レイアウトにつきましては、お打合せの上、編集部よりご提案いたします。

### -構成イメージ-



- タイトルブロック × 1
  - その他デザインブロック × 5~6
- ⇒ 計6~7ブロックで構成  
※ブロック種類により写真点数は異なります

### 料金

2週間掲載 **170万円**  
4週間掲載 **240万円**

※制作費を含むグロス、税別

### 掲載要素

申込み締切 : 掲載開始25営業日前

制作進行・撮影 : オリエン・撮影実施  
※詳細はP8の注意事項をご確認ください

情報量 : A4×2P程度

## 貴社だけのデザインで訴求！

デザインの自由度が高い、貴社専用のページを制作。

心理テストなど動きがあるデザインも可能です。

### -構成イメージ-



※タイアップページ内に貴社提供の計測タグの設置を希望される場合は、担当営業までご相談ください。（タグの仕様により対応不可の場合もございます。ご了承ください。）

### 料金

2週間掲載 **250万円**  
4週間掲載 **320万円**

※制作費を含むグロス、税別

### 掲載要素

申込み締切 : 掲載開始30営業日前

制作進行・撮影 : オリエン・撮影実施  
※詳細はP8の注意事項をご確認ください

情報量 : A4×2P程度



## ユーザーと作る調査プラン！

アンケート調査を元に、グラフが動くインフォグラフィックタイアップをオズモール上で掲載。

アンケートに回答した興味関心の強いユーザーだけでなく、潜在層の多くのユーザーに向けて、PRすることが可能です。

### -構成イメージ-



ページボリューム

- アンケートブロック：3
- 商品、サービス紹介ブロック：3

※オズモールでの掲載だけでなく、貴社HPページや資料などでも活用できるアンケートを納品いたします。

※アンケートの設問数は10問程度です。

### 料金

2週間掲載 **160万円**

4週間掲載 **230万円**

※制作費を含むグロス、税別

### 掲載要素

申込み締切：掲載開始25営業日前

制作進行・撮影：素材シート進行・支給画像（撮影なし）

情報量：A4×2P程度

### 【PV数】

1週間掲載 **5,000PV保証** 2週間掲載 **1万PV保証** 4週間掲載 **2万PV保証**

### 【スケジュール】

申込日 : **12営業日前** (1週間掲載の場合)、**25営業日前** (2週間掲載の場合)、**30営業日前** (4週間掲載の場合)

素材シート日 : 10営業日前 (フォーカスデザインのみ)

撮影・取材 : 20営業日前 (2週間掲載の場合)、25営業日前 (4週間掲載の場合)

校正提出 : 7営業日前

校正お戻し : 5営業日前

校了日 : 掲載開始日2営業日前

リリース日 : **毎週火曜日10:00AM**

### 【誘導枠】

オズモールTOP : SP/PC 期間中常時掲載

アプリ : 期間中常時掲載

会員向けメールマガジン : 期間中1回掲載 ※外部サイトにも掲載されます。ご了承ください





# レギュレーション

## タイアップ記事への誘導

- 誘導原稿のレイアウト・デザインは編集部にお任せください。
- オズモールが情報提供を行っている外部提携サイトに掲載される場合がございます。

## アーカイブ

- 掲載期間終了後ページは基本的にアーカイブ掲載されます（誘導枠なし）。アーカイブを希望されない場合は事前にお知らせください。

## 画像

- 文字入りの画像、企業・商品・キャンペーンロゴ、それに類する画像は、基本的に使用はできません。  
図解や、ロゴ訴求などが必要な場合はご相談ください。（フリープロモーションスペースは編集部判断）
- イラスト制作は別途料金となります。
- 提供画像サイズは1枚につき左右1200px以上×天地630px以上のものご用意ください。編集部にてリサイズ・トリミングいたします。

## 撮影

- 遠方ロケ、著名人やモデル、ハウススタジオを使用しての撮影、フォーカスデザインプランでの撮影は別途料金となります。

## 動画掲載

- YouTubeタグを使用し、動画を掲載することが可能です。  
（スタンダードプランのタイトルブロック、フォーカスデザインのブロック③を除く）

## コメント投稿

- タイアップ記事には、自動的にユーザーコメント投稿欄が付加されます。  
投稿内容の制御は行っておりませんので、掲載をご希望されない場合は事前にお申し出ください。

## 価格・クレジット表記

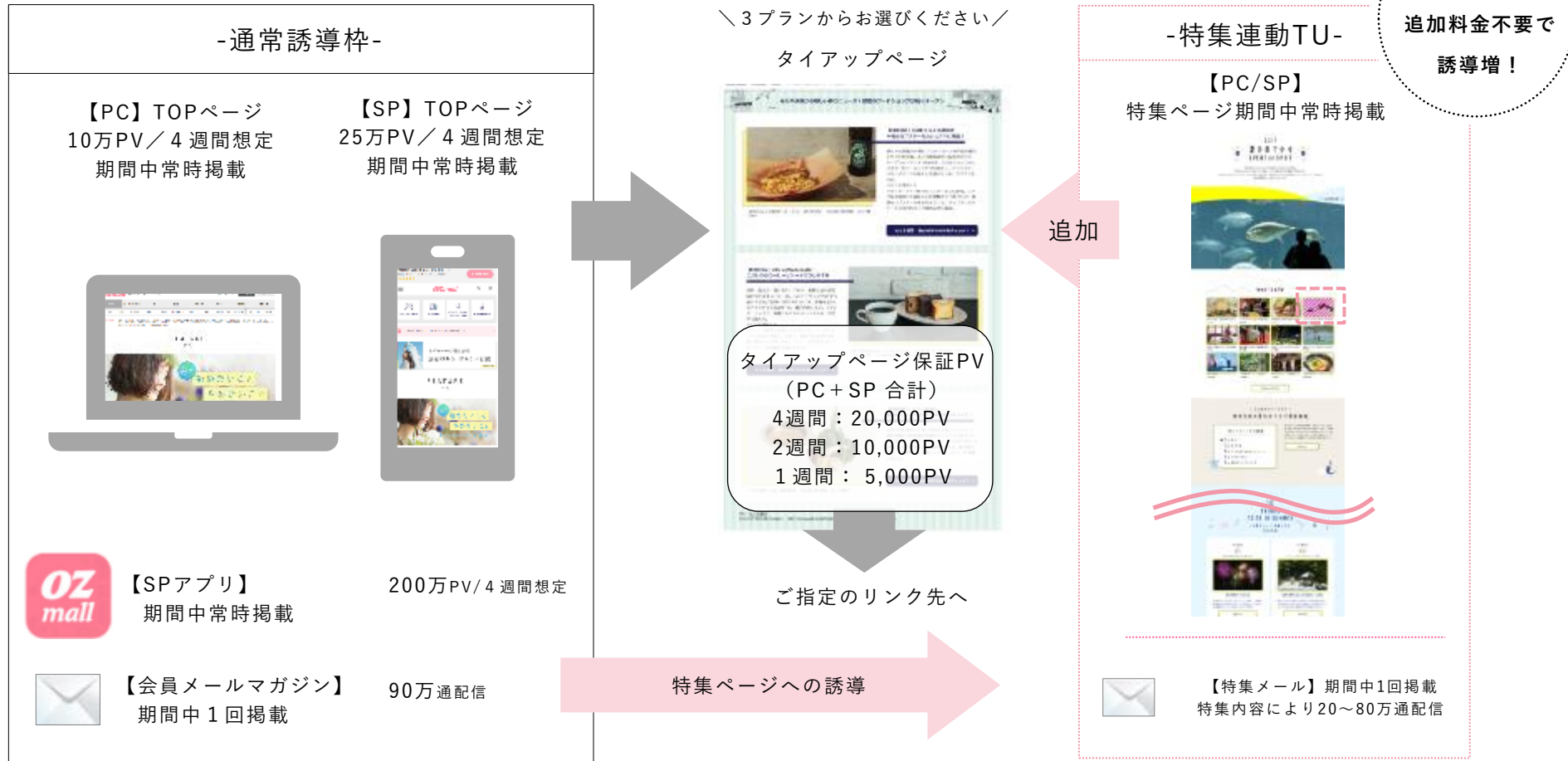
- 価格はすべて税込表記です。
- 各タイアップページには、基本的に以下いずれかのクレジットを掲載いたします。  
（編集部判断により、お取組内容に合わせた表記に変更する場合がございます）  
例）「PR／企業名」 → 企業TOPページなどへリンク  
例）「PR／企業名 問い合わせ／問い合わせ窓口名 電話番号」

## レポート

- 掲載終了5営業日後に各PV数とクリック数をまとめたレポートを提出いたします。

## HTML納品

- 別紙参照



※特集メールからの誘導追加は、特集メール配信日に掲載中の特集連動タイアップに限ります。配信日は特集毎に異なります。

※特集TOPページは特集によりデザインが異なります。誘導枠の位置やデザインは編集部へお任せください。

## 追加誘導オプシヨン

OZmallアカウントにて外部メディアを運用し、タイアップ記事への誘導強化が可能です

※料金には、各媒体への掲載費のほかOZmall編集部による原稿制作費が含まれます

※掲載期間はタイアップ掲載期間に準じます

タイアップとのセット販売限定

お申し込み〆切：掲載開始の7営業日前

①OZmall公式 Facebook・Instagram		想定imp数	想定click数	料金 (グロス/税別)
  		150,000~200,000imp	900~2,000click	200,000円
		200,000~300,000imp	1,900~3,000click	400,000円
		350,000~550,000imp	2,900~4,000click	600,000円
②OZmall公式Twitter		想定imp数	想定click数	料金 (グロス/税別)
 		200,000~500,000imp	400~800click	200,000円
		600,000~1,000,000imp	600~1,200click	400,000円
		1,100,000~1,500,000imp	1,100~2,100click	600,000円

OZmall公式  
アカウントを  
通して広告配信。  
細かなセグメン  
トが可能です。

※ ネイティブ投稿をご希望の場合は事前に御相談ください

※ ①はfacebookのみ、Instagramのみ、といった配信も可能ですが上記想定数値に到達しない可能性がございます。両媒体掲載がおすすめです

※ impやclickは保証数字ではございません

※ 掲載後に簡易レポートをご提出いたします

お申し込み〆切：掲載開始の7営業日前

タイアップとのセット販売限定

③キュレーションマガジン 「antenna」メディアブースト	想定imp数	想定click数	料金 (グロス/税別)
 <p><b>antenna</b> アプリダウンロード数 累計620万、月間約200万人 が利用する「antenna」。 PV保証型での誘導もご相談 ください。</p>	25,000imp (1週間)	500click	83,000円
	100,000imp (2週間)	2,000click	330,000円
	180,000imp (4週間)	4,100click	630,000円

- ※ 事前にantennaへの掲載可否確認が必要となります
- ※ Womanチャンネル掲載。他チャンネルにも掲載される場合があります
- ※ 掲載位置・サイズはランダム、ローテーション掲載です (サイズ指定不可)
- ※ 原稿に「(PR)OZmall」のクレジットが入ります
- ※ 掲載後に簡易レポートをご提出いたします

④ADネットワークバナー	追加保証PV数	料金(グロス/税別)
 <p>グノシー、ニュースパス、auサー ビスTodayなど各種サイトにネイ ティブバナーを掲載。 PV保証型での誘導強化が可能。</p>	10,000PV	400,000円 【追加PV単価40.0円】
	20,000PV	700,000円 【追加PV単価35.0円】
	30,000PV	1,000,000円 【追加PV単価33.3円】

- ※ 配信媒体のご指定不可
- ※ レポートはお出ししておりません

タイアップとのセット販売限定

ユーザー座談会

リアルな東京女性の座談会！

¥300,000 (gross/excl. tax)

フリーデザイン  
&スタンダード  
限定

消費者の生声をタイアップ記事に反映。  
ユーザーの発言は、より身近に、より大きな説得力で響きます。



※オリエン実施から55日で座談会を盛り込んだタイアップを掲載  
※座談会に参加するユーザーは3名程度を想定。募集（3名程度）、会場手配、撮影込。

予約システム利用  
イベント集客など

¥500,000 (gross/excl. tax)

事前申し込み制のイベント等に。  
応募から抽選作業、当選落選メール配信まで弊社にて実施。

「アクションフォーム」と同内容の設問が可能。ご希望の属性に合わせた当選者を選出いたします。

※利用可否審査がございます。事前にイベント内容・集客規模など確認させていただきます。

※弊社主催でない旅行商品の募集には利用できません。募集人数・日程等により別途お見積となる場合がございます。

診断テスト

サンプリング商品お試し後の意見を収集

¥150,000 (gross/excl. tax)

フリーデザイン  
&スタンダード  
限定

タイアップページ内に診断テストを追加。  
分岐型の設問で回答を選ぶと診断結果が表示されます。  
ユーザーそれぞれのタイプに落とし込むことで、  
訴求したい商品やサービス、スポットなどをより自分事に。



※実施内容により、追加制作期間をいただく場合がございます。

アクションフォーム+200オフィスへの配送料

オフィスサンプリング 200オフィスにサンプル配送！

¥700,000 (グロス/税別)

オズモール会員のオフィスに貴社商品をサンプリング。  
 オフィスに送ることでの口コミでの広がりが期待できるプランです。応募時アンケート取得も可能。

設問項目 = ご要望の設問MAX10問+年齢・性別・職業・E-mail・氏名・フリガナ・送付先オフィス情報 (会社名・部署名・会社郵便番号・会社住所・会社電話番号)

※ご要望の設問への回答(個人情報を除く)、年齢、性別、職業、都道府県住所をレポートとして提出いたします。

※配送物が「縦+横+高さ=140cm、重量20kg」を超える際や、アッセンブル、冷蔵・冷凍配送が必要な場合は別途お見積もり



¥2,000,000以上のご出稿+

「OZのプレミアム予約サービス」サンプリング

¥700,000 (グロス/税別)

詳細は別途  
 企画書をご参照  
 ください

OZのプレミアム予約利用者に貴社商品をサンプリング。  
 商品の利用シーンがイメージしやすく、印象に残りやすいプランです。

■ 配布先 : 【ホテル/レストラン/ヘアサロン/リラクゼーションサロン】  
 カテゴリーより、1つ選択 ※各カテゴリー毎月1社限定

■ 配布期間 1~2ヶ月間 (なくなり次第終了)

■ 配布個数: 2,000個~ ※配布先をセグメントしない場合

■ 配布方法:

ホテル	チェックイン時 or ルーム内設置
レストラン	レストランご利用後、お会計時
ヘアサロン リラクゼーションサロン	プランご利用後、お会計時





ユーザーサンプリング企画 200名にサンプリング&アンケート

¥700,000 (グロス/税別)

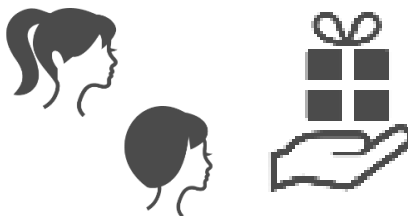
STEP1

オズモールにて商品紹介とサンプリング告知の記事を掲載



STEP2

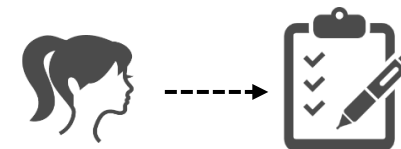
抽選でユーザー200名にサンプリングを実施



- 応募時にアンケートを5問取得可能
- 抽選で200名に商品を発送
- 冷蔵・冷凍は別途料金及び要確認

STEP3

サンプリング体験者より追っかけアンケートを取得



- アンケートは10問まで取得可能
  - インセンティブとして電子クーポン200円を先着100名に！
- ※アンケート回答数を保証することはできません

アンケート基本項目 = 年齢・性別・職業・E-mail・氏名・フリガナ・送付先（郵便番号・住所・電話番号）+ アンケート  
 ※ご要望の設問への回答(個人情報を除く)、年齢、性別、職業をレポートとして提出いたします。

※配送物が「縦+横+高さ=140cm、重量20kg」  
 上記を超える際や、アッセンブル、冷蔵・冷凍配送が必要な場合は別途お見積りとなります。

※追っかけアンケートのインセンティブは弊社のリアルペイシステムを使用致します。  
 ※上記はタイアップのオプションプランとなります。

アンケート調査

¥300,000 (グロス/税別)

ユーザーのリアルな声を獲得出来ます。

設問項目

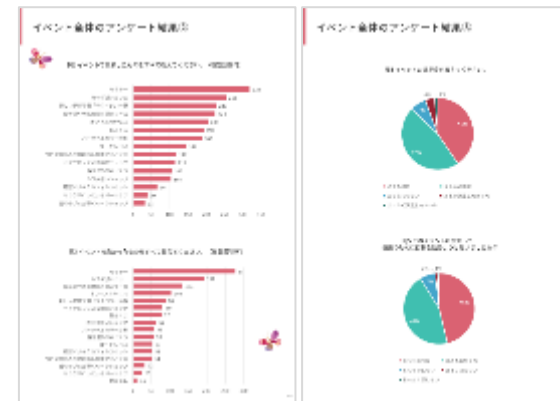
- ・ ご希望の設問最大10問
- ・ 氏名
- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 職業
- ・ E-mail
- ・ フリガナ
- ・ 郵便番号
- ・ 住所
- ・ 電話番号

※ご希望の設問への回答(個人情報を除く)、年齢、性別、職業、都道府県住所をレポートとして提出いたします。

▼アンケートイメージ



▼アンケートレポートイメージ



タイアップページ二次利用

フリーデザイン・スタンダード

¥300,000 (グロス/税別)

フォーカスデザイン

¥150,000 (グロス/税別)

タイアップページをそのまま納品。貴社サイト内コンテンツや販促物にご活用いただけます。

※モデル使用の場合、別途費用がかかる場合がございます  
 ※事前に使用用途、掲載媒体、期間をお知らせください

デジタルクーポン

¥100,000 (グロス/税別)

記事を読んだユーザーに実際に会場・施設へ足を運ぶきっかけを提供するクーポン機能。  
利用者属性（性別・年齢・居住地）に加えて、最大3問のアンケート取得も可能。  
終了後には上記をレポートとして提出いたします。

STEP1

タイアップ記事から  
クーポン取得画面へ誘導



STEP2

クーポン取得時に  
アンケートを実施



アンケート基本項目 =  
年齢・性別・居住地 + アンケート

STEP3

来場・来店にて利用



注意事項

レポートには、利用者属性、アンケート、取得、利用状況が含まれます。  
上記はタイアップのオプションプランとなります。  
クーポン原資はご負担いただきます。  
デバイス・ブラウザ依存はございません。

「東京女子部」 SNSインフルエンサー活用

¥400,000 (グロス/税別)

「レポーターの発見力・行動力・表現力・拡散力」で、貴社の魅力を発信。  
タイアッププランのオプションとして利用することで、レポーターの体験素材を活用した展開が可能。

STEP1

訴求内容に合わせて  
編集部がレポーターを選定



- ・ 属性・特徴・得意分野などを基に  
**最大10名選定**
- ・ 体験レポーター60,000フォロワー想定し選定
- ・ 東京女子部アカウント40,000フォロワー確約

STEP2

レポーター体験&  
感想アンケート実施



レポーターが体験するために必要な内容(例：試食会のお料理、モニタリング商品など)につきましては、貴社にてご用意をお願いします

- ・ 感想アンケートは以下の項目で  
**最大3問まで実施**  
体験感想/オススメポイント/改善点

STEP3

レポーター&東京女子部  
Instagram投稿



- ・ レポーター1名につき**最低1投稿/女子部はストーリーズ1投稿**
- ・ 指定ハッシュタグ最大3つ
- ・ #PR または タイアップ投稿

※遠方ロケの場合、東京からの往復交通費/宿泊費/現地の移動費は、貴社にてご負担をお願いします。

↳都内での交通費、現地での飲食費、旅行保険等はレポーターが負担します。

※体験レポーターの素材(撮影写真・投稿コメント)及びタイアップページの2次利用につきましては、別途料金となります。弊社担当営業にご相談ください。

※掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。

※タイアップのオプションプランとなります。本プラン単体でのお申し込みの場合は、営業にお問い合わせください

## 東京女子部 Produced by OZmall

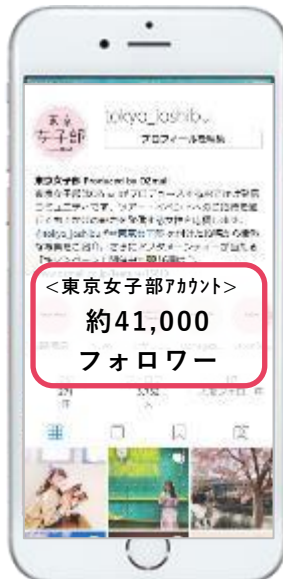
OZmallがプロデュースする、Instagramを中心とした  
おでかけ情報発信コミュニティ



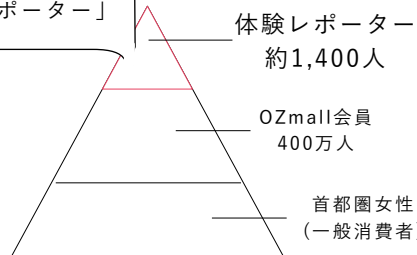
【OZmall】  
東京女子部サイト



【Instagram】  
@tokyo\_joshibu



東京女子部のレポーター  
組織「体験レポーター」



体験レポーターとは

\* オズモールの魅力をSNS投稿を通じて発信する1,400名のインスタグラマー組織

\* **発見力・行動力・表現力・拡散力** の高いユーザー

<レポーターの総フォロワー>  
約1,280万フォロワー

<#東京女子部の投稿>  
約155,000投稿

おでかけ・グルメ



旅



ビューティ





オズモール会員の中でも特にアクティブなユーザーに対して、興味のあるジャンルの情報を1社DMとして配信。  
1日1通限定なので、より高いレスポンスが期待できます。

1日1社  
限定

## ■趣味嗜好データ：

1ジャンルのみ、必須でお選びください。  
(OR・AND指定はできません)

- グルメ・レストラン情報
- 旅・宿泊情報
- ビューティ・サロン・ヘルスケア情報
- ライフスタイル情報
- キャリア・スクール情報
- マネー（株・貯蓄・投資）情報
- ウェディング情報
- エンタメ・イベント情報
- お得な情報

★ご発注の際は、配信対象となる「趣味嗜好」「属性」を上記の中からご指定下さい

## ■属性データ：

4項目について、任意でご指定ください。

- 性別  女性  指定なし
- 年齢  最小指定範囲を5歳とし、1歳刻みで追加可能  指定なし
- 居住地  都道府県単位で指定可能  全国  
(複数指定可)
- 職業  会社員  指定なし

## ■金額：

10,000通	200,000円 (グロス/税別)
15,000通	300,000円 (グロス/税別)

## ■注意事項：

- ・10,000通以上、5,000通単位でのパッケージ商品となります。
- ・ジャンル、属性ごとの配信可能数については事前にお問い合わせください。
- ・事前に広告主様の業種とリンク先を、入稿時に原稿を拝見し、掲載可否を確認させていただきます。審査の上、クリエイティブ変更のお願い、或いは掲載をお断りする場合がございますので、ご了承ください。
- ・本メールのタイトルには、「重要」「緊急」「号外」等、類する言葉も含めて、危機感をおおる文言はご使用いただけません。
- ・テキスト箇所につきましては、半角カタカナ、機種依存文字、半角記号は、文字化けの原因となる可能性があるため、ご使用いただけません。（「」・は半角使用できません。）
- ・スペース状況については随時、弊社担当営業までお問い合わせください。
- ・入稿詳細につきましては、資料末の入稿規定をご参照ください。

## ■入稿方法：

お申込み受領後に、入稿フォームをお送りします。入稿フォームにご記入の上、**広告掲載日の7営業日前の13:00 までに**、E-mailで

**「sozai@ozmall.co.jp」** 及び、**弊社担当営業アドレス** まで、画像素材と共にご入稿ください。

入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

※すべてhtmlメールでの配信となります。

⇒ 詳細は次ページをご覧ください。

## ■反響レポート：

配信後の反響（クリック数）を、レポートとして提出いたします。配信日から1週間を反響計測対象期間とし、対象期間終了5営業日をレポート制作期間とさせていただきます。（提出は配信から2週間を目安にお考え下さい。）



# オプトインメール

メールデザインは、以下2種よりお選びください。

お申込み受領後にお送りする「入稿フォーム」にご記入の上、画像素材と共にご入稿ください。

## ■共通パート

●メールタイトル  
25文字以内

●画像 1点  
サイズ650×400px、100KB以内、  
jpg形式（文字をのせた画像は不可）

※コラージュする場合は、弊社psdフォーマットを使用

⇒ コラージュご希望の画像2点をご用意ください

●テキスト  
・見出し：20文字×1行  
・本文：300文字（改行指定可能）

●リンク先URL（※1）  
画像①、リンク①よりリンク ⇒ 共通で1か所

●データ欄  
貴社名（PR表記有り）と、公式サイトURL or  
お問い合わせ先を記載

●OZmallオプトインメール共通フッター

## ■選択パート

### 【デザインA】

以下を1セットとし、MAX2セットまで

●テキスト  
・見出し：20文字×1行（無しでも可）  
・本文：300文字（改行指定可能）

●リンク先URL（※1）  
リンク②③よりリンク ⇒ 各1か所

### 【デザインB】

以下を1セットとし、MAX3セットまで

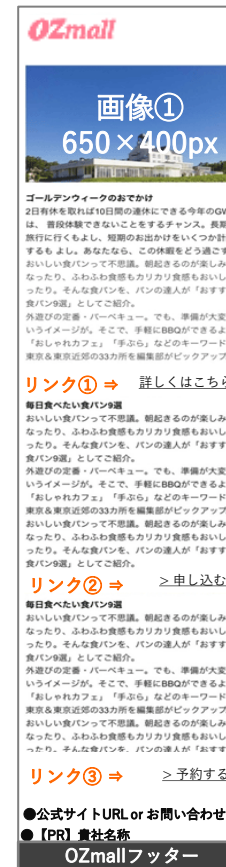
●画像 1点  
サイズ150×150px、100KB以内、  
jpg形式（文字をのせた画像は不可）

●テキスト  
80文字（改行指定不可）

●リンク先URL（※1）  
画像②～④、リンク②～④よりリンク  
⇒ 番号共通で各1か所

画像1枚+テキスト

### 【デザインA】



OZmail

画像①  
650×400px

ゴールデンウィークのおでかけ  
2日有休を取れば10日間の連休にできる今年のGW  
は、普段体験できないことをするチャンス。長期の  
旅行に行くもよし、短期のお出かけをいくつか計画  
するもよし。あなたなら、この休暇をどう過ごす？  
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみに  
なったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしか  
ったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめの  
食パン9選」としてご紹介。  
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変と  
いうイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう  
「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで  
東京＆東京近郊の33か所を編集部がピックアップ。  
リンク① ⇒ 詳しくはこちら


毎日食べたい食パン9選  
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみに  
なったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしか  
ったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめの  
食パン9選」としてご紹介。  
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変と  
いうイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう  
「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで  
東京＆東京近郊の33か所を編集部がピックアップ。  
リンク② ⇒ > 申し込む

毎日食べたい食パン9選  
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみに  
なったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしか  
たり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめの  
食パン9選」としてご紹介。  
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変と  
いうイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう  
「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで  
東京＆東京近郊の33か所を編集部がピックアップ。  
リンク③ ⇒ > 予約する

●公式サイトURL or お問い合わせ先  
●【PR】 貴社名称  
OZmallフッター

画像MAX4枚+テキスト

### 【デザインB】



OZmail

画像①  
650×400px

ゴールデンウィークのおでかけ  
2日有休を取れば10日間の連休にできる今年のGW  
は、普段体験できないことをするチャンス。長期の  
旅行に行くもよし、短期のお出かけをいくつか計画  
するもよし。あなたなら、この休暇をどう過ごす？  
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみに  
なったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしか  
ったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめの  
食パン9選」としてご紹介。  
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変と  
いうイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう  
「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで  
東京＆東京近郊の33か所を編集部がピックアップ。  
リンク① ⇒ > 申し込む

画像②  
150×150px  
リンク② ⇒ > 申し込む

画像③  
150×150px  
リンク③ ⇒ > 申し込む

画像④  
150×150px  
リンク④ ⇒ > 予約する

●公式サイトURL or お問い合わせ先  
●【PR】 貴社名称  
OZmallフッター

(※1) リンク①～④の表記は以下3種よりお選びください

「詳しくはこちら」「予約する」「申し込む」

# イベント企画

ユーザーとのコミュニケーション手段として、対面式のイベントをプロデュースいたします。

オズモールでの告知から、実施後のイベント事後レポートまで行い、より商品訴求をしやすいプランをご用意します。

会場選定・会場装飾・SNS投稿・サンプリングなども内容に含むことが可能です。

STEP1

## OZmall 告知・情報発信

イベントの告知をもと記事を配信



STEP2

## イベント開催

リアル / オンライン  
どちらも対応可能



STEP3

## OZmall 実施報告ページ

当日配信内容をまとめ、  
オズモール上で掲載



プラン詳細や料金は営業にお問い合わせください

OZブランドの雑誌と連動する特別料金プラン。リーチ拡大とともに、よりメッセージ性の高いコンテンツづくりが可能です。



## -雑誌4C2PTU + WEBスタンダードTU-

**330万円** 雑誌4C2PTU + WEBスタンダード（2週間）  
定価：300万 + 170万 = 470万

**390万円** 雑誌4C2PTU + WEBスタンダード（4週間）  
定価：300万 + 240万 = 540万

## -雑誌4C2PTU + WEBフリーデザインTU-

**400万円** 雑誌4C2PTU + WEBフリーデザイン（2週間）  
定価：300万 + 250万 = 550万

**460万円** 雑誌4C2PTU + WEBフリーデザイン（4週間）  
定価：300万 + 320万 = 620万

※ 企画セット料金は、雑誌 4C2PTU ¥1,800,000（セット料金価格）+ WEB 10%OFF（WEBスタンダードTU、フリーデザインTUのみ）となり、すべてグロス・税別となります

※ WEB掲載開始日：雑誌発売前後の火曜および木曜日

※ 雑誌・WEBで同企画概要、および進行（取材・撮影）も連動のものが対象となります。

※ 著名人の起用、特別撮影、複数日による撮影、遠方ロケなどは別途お見積りさせていただきます

# SCHEDULE

SEOにも強いオズモールで、人気コンテンツと連動することで注目度アップ。誘導枠を追加することができます。

- 連動タイアップ料金 | タイアップ記事の実施料金のみ
- 連動タイアップ掲載期間 | ご希望の火曜日より特集期間終了まで  
(特集期間の途中から・途中まで掲載も可 ※お申込時にお知らせください)
- スケジュール | 下記をご参照ください



連動の場合  
追加料金不要で  
誘導増！

リリース	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
コンテンツ①	12星座占い	OZmallアワード			春の応援キャンペーン				秋の応援キャンペーン			12星座占い
コンテンツ②	バレンタイン			横浜		渋谷		夏グルメ		秋グルメ		
コンテンツ③	マネー&暮らし	ウェルネスアワード	わたしの保健室	学び(新生活)	GW&母の日(母娘)	お酒	ひんやり(雑貨、コスメ、ケア)	ヘルス	ノンアル、ローアル	わたしの保健室	フィットネス&ダイエット	
コンテンツ④	冬旅(温泉)			春旅			夏旅		秋旅		冬旅	
コンテンツ⑤	いちご	京都観光(春)	おしゃれアウトドア×防災	記念日ギフト	観光	京都観光(夏)	ナイトプール	記念日ギフト	ディズニーハロウィン	観光		クリスマス
通年記事	わたしの保健室・マネー・おさけ・SDGs・サステナブルチャレンジ・誕生日・ご褒美ギフト・47都道府県の観光グルメ案内・アンテナショップ											

※内容は変更になる場合がございます  
※各コンテンツの内容詳細については、別途資料をご参照ください 24

## 広告掲載上の注意

■各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、御申込み前に必ずご確認ください。また、リニューアル等により、カテゴリ構成、誘導枠のデザインや掲載位置などが変更になる可能性がございます。

■火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。

### ■タイアップ広告について

- ・特別なシステムを伴うものは、別途料金が発生します。
- ・「フォーカスデザイン タイアップ」を除き、基本的に商品撮影費を含みます。ただし、モデルやハウススタジオを使った撮影、複数日にまたがる撮影、特別なスタイリングが必要な撮影、遠方取材は別途見積もりとなります。スケジュール含めご相談ください。

・記載のあるメニューを除き、弊社にて制作したコンテンツの2次利用には、別途料金がかかります。また、モデルなど肖像権や著作権の関係で2次利用ができない

or 別途費用がかかる場合もございます。

- ・ご出稿いただきましたタイアップページは、事例として使用させていただくことがございます。予めご了承ください。
- ・掲載終了5営業日後に、各imp数とClick数をまとめたレポートを提出いたします。

### ■バナー広告、メール広告について

- ・広告原稿は入稿後に弊社広告掲載基準等を元に審査を行います。掲載基準等に抵触する場合は、修正をお願いすることもございます。

### ■各種リンク先について

お申込みいただいた広告について、弊社の責によらずにリンクができない場合、及び弊社の広告掲載基準に抵触すると判断した場合には、予告なく当該広告の掲載を一時停止 又は中止する場合がございます。（この場合、弊社では、料金の返金や割引を行わず、また一切の責任を負いません。）

■掲載開始報告書及び中間報告レポートの提出はいたしません。予めご了承ください。

■OZmallは次ページの環境でご覧になることを推奨致します。

Windows	Mac	iOS	Android	App
OS：Microsoft Windows最新版 ブラウザ：Edge最新版、 Firefox最新版	OS：MacOS 最新版 ブラウザ：Chrome最新版、 Safari最新版	OS：iOS 最新版 ブラウザ：Chrome最新版、 Safari最新版	OS：Android 最新版 ブラウザ：Chrome最新版	最新バージョン

**全ての広告で掲載審査が必要となります。事前に必ず掲載可否をご確認ください。  
また、内容によりご掲載できない場合がございます。**

日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」を元にした、スタート出版広告掲載基準とし、広告を掲載する場合には、本基準に基づき当社が掲載の可否を審査いたします。（当基準については、当社の判断により変更・追加等を行うことがあります）

## 広告内容についての責任

掲載された広告内容及びリンク先のページについては、広告主にその一切の責任があるものとする。

## 広告掲載全般に関すること

以下の各項目に該当する内容、日本国憲法及び法律に反するような類の広告は掲載しない。

責任の所在及び、内容やその目的が不明確と判断される広告。

広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告。

公正・客観的な根拠なく、最大級・煽動的・絶対的表現を使用している広告。

その他、メディアの品位を損なうと判断される広告。

## 公序良俗に関すること

以下に掲げる類の、公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しない。

非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容。

不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容。

誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容。

風俗営業法による規制の対象となる表現・内容。

その他、社会秩序を乱すような表現・内容。

## 著作権・商標権・肖像権等に関すること

個人、団体の所有する以下の無体財産を侵害する広告は掲載しない。

名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるおそれのある表現・内容。

氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用した表現・内容。

## インターネット広告特有の事項に関すること

以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合には、掲載を中止することがある。

掲載開始後のリンク先及び内容の変更により、不都合が生じた場合。

クリック時にダウンロードを始めたり、複数の画面が開いてしまうような場合。

## 弊社の判断によること

その他、弊社が、掲載するのが不適当であると判断した場合には、掲載を拒否することができる。

また、弊社が競合と判断した場合には、掲載を拒否することができる。