

冬キャンプを始める人たちのための
安全で暖かい冬キャンプ啓発プロジェクト



ふゆキャン

ふゆキャン2023 協賛社向け資料

プロジェクト趣旨



安全で楽しく温かく過ごすことができる冬キャンプを推進する啓発プロジェクトとして2022年に発足。

啓発活動をパートナーと展開することでカルチャーとして更に浸透を図り、冬場に産業が停滞するキャンプ業界の市場活性化に繋げていくことを目指しています。

2022年に立ち上がった「ふゆキャン」プロジェクトは 多数の賛同パートナーと冬キャンプを盛り上げるための活動を実施

65 パートナー

啓発に参加した賛同企業・団体・
アンバサダーなどの合計

1,000 件

#ふゆキャン最高 #ふゆキャン
のSNS投稿件数

100,000 ユーザー

ふゆキャン特設ウェブサイトを訪問した冬キャンプに関心
のあるユニークユーザーの数

10,000 部

30を超えるキャンプ場で配布した
ふゆキャンリーフレットの合計部数

3,000,000 リーチ

ふゆキャン施策全体（メディア露出、アンバサダーやインフルエンサーのSNS投稿、
キャンペーン拡散、特設サイト、サンプリング、商品シールなどでのリーチ）

30を超えるキャンプ場でポスター掲出、1万部のリーフレットを配布

●啓発ポスター（キャンプ場等で掲出）

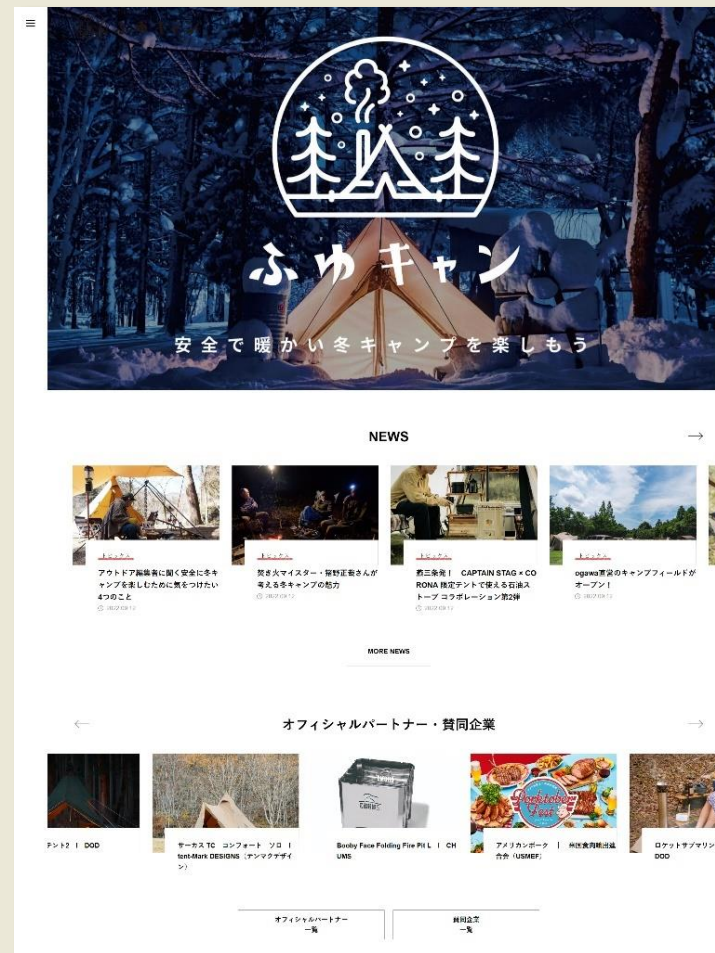


●キャンプ場での配布



●啓発サイト (65のパートナーが情報発信)

●啓発リーフレットの一部



アンバサダーや賛同企業・協賛企業の情報発信（抜粋）

アンバサダーや賛同・協賛企業のSNSや商品等でも発信

●アンバサダー



ヒヌマフウフさん
(9.24万チャンネル登録)



りさらいずさん
(11.9万チャンネル登録)

●賛同企業・後援団体



●協賛社SNSキャンペーン



●協賛企業日本盛様 商品シール（コンビニ商品でも告知）



冬キャンプを楽しむキャンパーのふゆキャンに関するSNS投稿は1,000件超え

● SNSキャンペーン



@yutagoxxさんの逆さ富士

@slowdoggy_campさんの
ハニーオレンジステーキマリネ



@nya_o_jiroさんの富士山とおせち



@JPST_supercub50さんの雪中キャンプと鍋



@ganki430さんの焚き火



@yamisuka8_yさんの彩り鮮やかなポトフ



@tomo3familyさんの蟹キャンプ飯

楽天市場やソトレシピと連携。メディア露出による二次的なリーチも獲得

楽天市場「アウトドア特集」



ソトレシピTV



ソトレシピ



●メディア露出



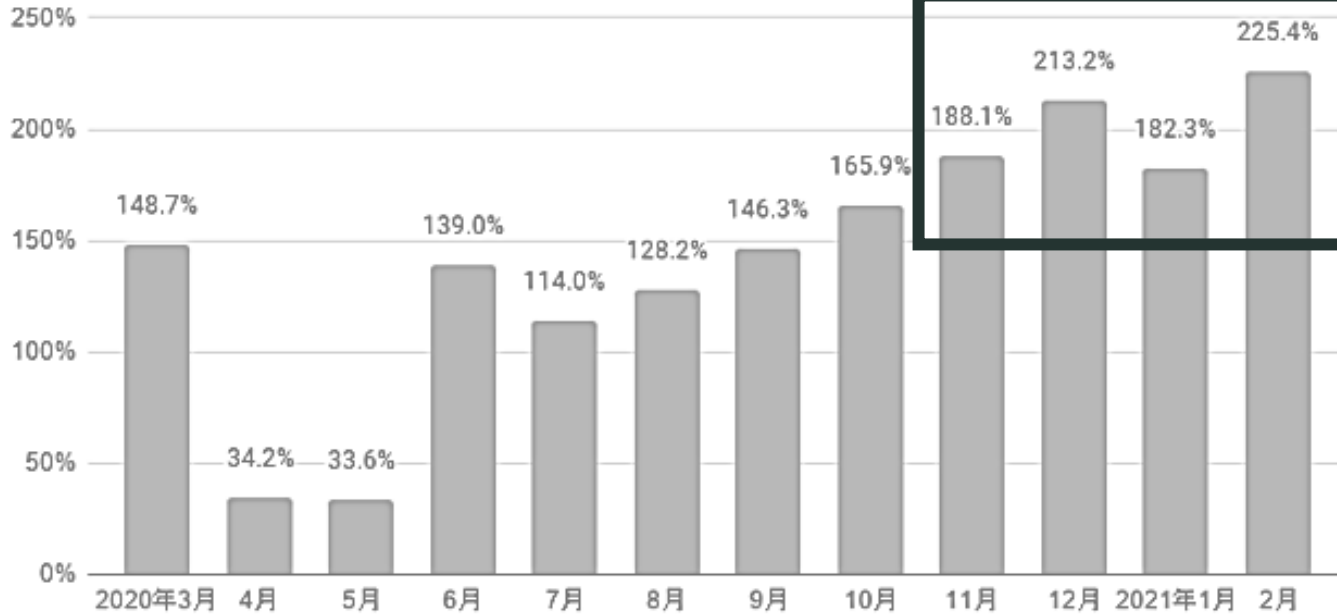
安全で暖かく楽しい冬キャンプを啓発「ふゆキャン」プロジェクト10/1開始

安全で暖かく楽しい冬キャンプを啓発「ふゆキャン」プロジェクト10/1開始



冬場は人口が減少するシーズンだったが、キャンプブームとギアの充実等が後押しし近年、冬キャンプを楽しむ人は増加傾向

一施設当たりの平均予約件数(前年同月比)



2021年2月末時点 キャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」データ

冬キャンプ 熱く



火をおこして夕食の準備を進める冬キャンプの愛好者
(昨年12月21日、江の川カヌー公園さくぎ)

中国地方のキャンプ場で、冬季のキャンプの人気が高まっている。週末や長期休暇は、予約で埋まる場所が相次ぐ。アウトドアシーズンとされる夏に比べ、虫が少ないことなどの利点もあり、「夏より快適」と受け止める人も。キャンプはアームの高まりを受けて、愛好者の層も拡大。一方、専門家は冬ならではの事故が起きる危険性を指摘し、注意を促している。
(八百村耕平)

中国地方予約で埋まる場所相次ぐ

愛好者層拡大「夏より快適」の声も

令和2年1月9日付中国新聞

空いていて虫もいない、焚火など冬ならではの楽しみが人気の理由に。
一方で気候（寒さ）や必要なギアを準備、知識などがハードルとなっていて、始められないキャンパーも多数。

冬キャンプをする理由 (n=527,FA)			
		回答数	割合
冬ならではの景色や自然	雪景色・雪遊び	13	2.5%
	星空/夜空	56	10.6%
	澄んだ空気	79	15.0%
	静けさ	13	2.5%
冬ならではの楽しみ	温かい料理が美味しい	34	6.5%
	焚火やストーブが楽しい、やりたい	157	29.8%
	寒いのが楽しい	4	0.8%
夏に嫌な事が冬はない	虫がいない	168	31.9%
	暑くない汗をかかない	46	8.7%
	空いている/人が少ない	174	33.0%
その他	冬だからとかは関係なく週年実施	37	7.0%
	その他	74	14.0%

20%以上

TAKIBI調査

	冬キャンプに行きたいが行かない理由 (n=1006,MA)	回答数	回答率
道具面	冬用のギア（シュラフ・ストーブなど）が高価で手が出にくい	508	50.5%
	他の季節に比べて準備が大変	406	40.4%
情報面	寒さ対策がわからない	419	41.7%
	冬のキャンプに適したキャンプ場がわからない	254	25.2%
その他	明確な理由は無いが、なんとなくハードルが高くて実行できていない	257	25.5%
	冬と一緒にいくメンバーが居ない	85	8.4%
	その他 キャンプを始めたばかりなので (46) スタッドレスタイヤが無い (11) 冬はスキーに行くため (6) など	103	10.2%

40%以上 20%以上

2023年のメインテーマは「冬キャンプを身近に」。

エントリー層にとって安全で経済的で始めやすい冬キャンプを提案。
その提案は冬キャンプ初心者だけでなく、既存の冬キャンパーにとっても
「確かにそういうやり方もいいね」と思わせる意義のある内容の発信を目指します。

①家電を使おう



②既にある部屋を使おう



③自宅のものを持ち込もう



「ふゆキャン2023」プロジェクト 概要

名称：「ふゆキャン2023」プロジェクト

期間：2023年10月～2024年2月（9月からウェブサイトは開設予定）

目的：安全で楽しく暖かく過ごすことのできる冬キャンプの啓発

主催：株式会社ソトレシピ

内容：特設ウェブサイトでの告知
キャンプ場での啓発（ポスター掲出、リーフレット配布、
オフィシャルパートナー商品のサンプリング等）

SNSキャンペーンによる冬キャンプのSNS投稿の促進

PR活動による冬キャンプの魅力の発信

URL：<https://fuyucamp.jp/>

パートナー：オフィシャルパートナー
賛同社
キャンプ場
後援
アンバサダー



ふゆキャン

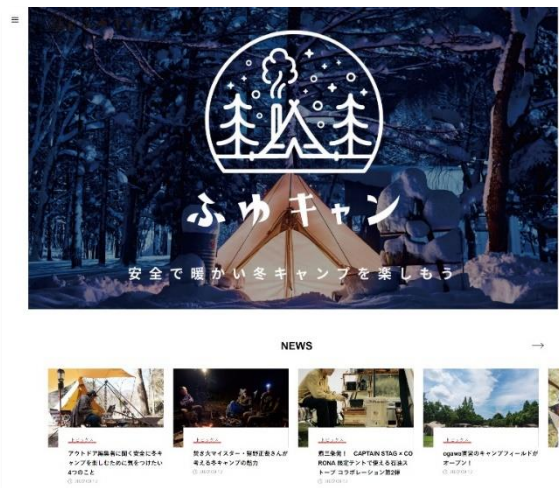
パートナー	オフィシャルパートナー	協賛社：アウトドア以外の業界の企業、団体など
	賛同企業	アウトドア・キャンプ業界の企業、団体、キャンプ場など
	後援	行政・自治体・観光団体など
	アンバサダー	冬キャンプを啓発するにふさわしい個人

※すべて予定のため変更となる可能性があります

安全で楽しく温かく冬キャンプを行うための 役立つ情報・ハウツー、商品、サービス、場所等を各所で発信

特設ウェブサイト

サイトでは、安全で楽しく暖かく過ごすための情報を集約して発信。賛同社・協賛社等の情報も紹介。



キャンプ場

ふゆキャンの告知を行いながら、利用者特典として、協賛賞品等のサンプルングを実施。イベント等も実施。



メディア連携 & PR

ソトレシピの記事や動画との連携、SNSキャンペーン、プレスリリース等による情報発信を実施。



9月にサイトオープンし、10月～2月にかけて啓発を実施

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
			冬キャンプ				
協賛・賛同企業活動			各社のスケジュールにて発信				
ウェブサイト			随時更新				
リリース・PR		2023年 活動発表					
キャンプ場 サンプリング				期間内で1か月程度想定			
リーフレット&ポスター			随時掲出・配布（リーフレットは無くなり次第終了）				
ソトレシピ連携			随時実施				
SNSキャンペーン						開催	

※予定のため変更となる可能性があります

協賛メニューの詳細は下記担当までご連絡ください。

株式会社ソトレシピ

営業担当：中川

メール：n-nakagawa@seethestars.jp