



ドラッグストアを使ったプロモーションメニューのご紹介

アイコンサルティング株式会社
2023年7~9月媒体資料改訂版

■ドラッグストアプロモーション概要

プロモーション概要

全国の提携ドラッグストアでのプロモーションメニュー。ドラッグストアという主婦、OLなど幅広い利用者層にリーチできる媒体です。

全国5000店舗のネットワークを保有。「美意識の高い女性」を中心に幅広い層にアプローチ可能なメディアです。

。

ドラッグストアでのプロモーションの特徴

1. 店舗当たりの集客力が高い

都心部では月間で5,000人以上の購入者。地方でも郊外型の大型店舗も多く、プロモーションを行う上での集客力が高いメディア。

2. 女性層に強いメディア

主婦、OLといった女性層向けの商品が充実しており、女性向けのプロモーションに最適。

3. 美意識、健康意識の高い利用者が多いメディア

化粧品、健康食品の取扱量も多く、ユーザーニーズが顕在化している。



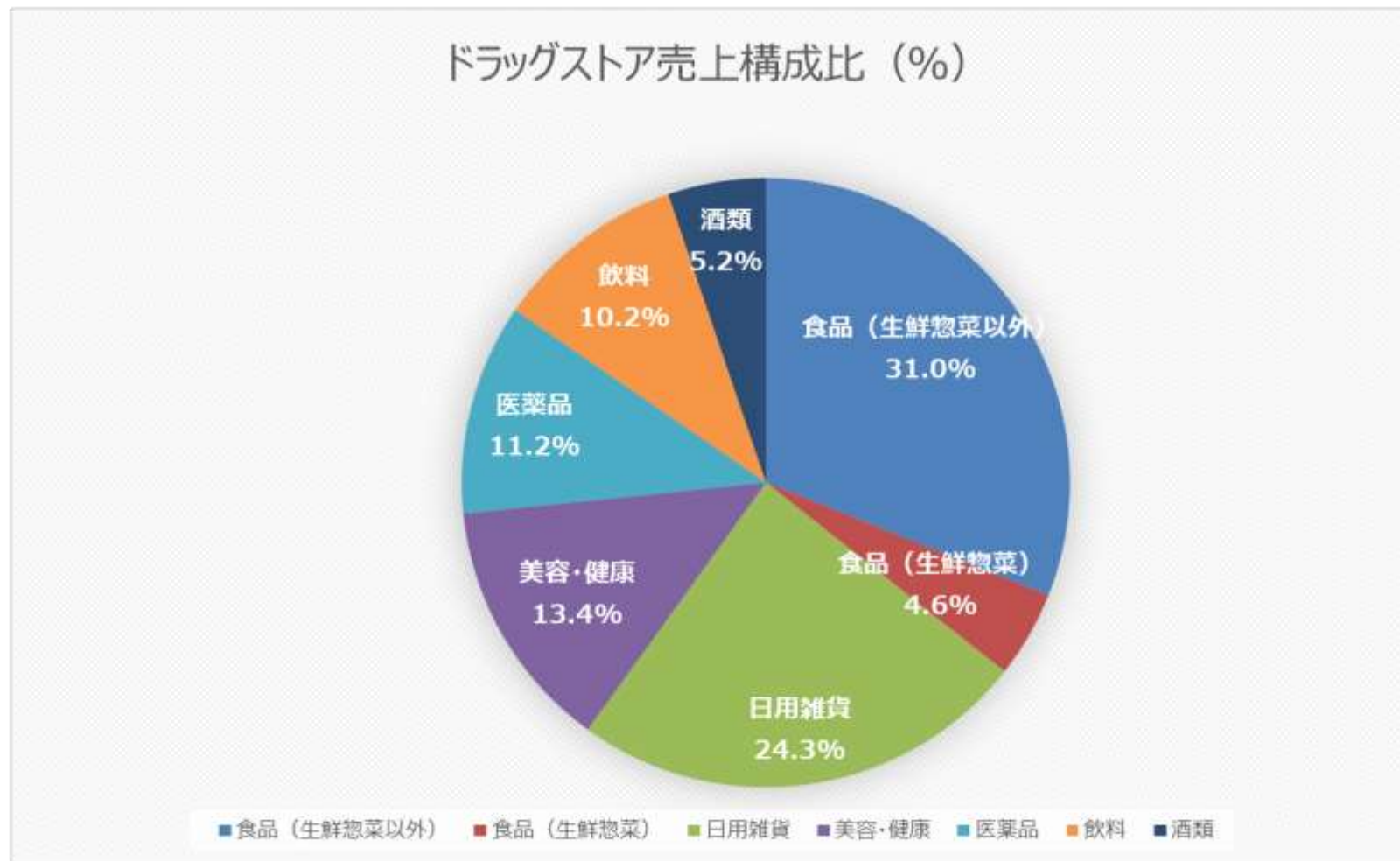
■ドラッグストアプロモーション概要

ドラッグストアの店舗数 & 売上推移



■ドラッグストアプロモーション概要

ドラッグストアの商品別売り上げ構成比（2021年1～6月）



◇ 商品サンプリング

◇ 媒体の特徴

ドラッグストアのレジで実施する手渡しでの商品サンプリングです。
1店舗当たりの来店者数が多く、女性層の来店者が多いドラッグストアでサンプリングを実施します。
ドラッグストアで販売している商品のプロモーションには効果的なメニューです。
都道府県別などのエリア、チェーン店によって性別や年代をセグメントにも対応。
配布物サイズはパウチサイズから、実際販売されている商品サイズのものまで配布します。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 30,000～2,000,000 3. サイズ： 商品サンプルの大きさは要相談 4. 配布物： 化粧品、健康食品、サプリ、飲料、食品など 5. 可能なセグメント： 性別、年代（目視）、エリア（都道府県別）	・月間で5,000人以上が訪れる集客スポットです（※店舗による） ・ドラッグストア内でサンプリングを行い、ドラッグストア店内の販売につなげやすくなります ・女性層が多いメディアです ・化粧品、サプリなどに最適なサンプリングメニューです。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・OLや若い女性向けに化粧品をサンプリングしたい ・主婦層向けに洗剤、トイレタリー商品を配布したい ・新商品のプロモーションに幅広い層にサンプリングしたい ・ドラッグストアで販売している商品の販促につなげたい	・女性全般 ・OL、学生などの10～20代女性 ・主婦層 ・家族連れ ・ペット飼育者	・健康食品（青汁、エクオールなど） ・サプリ（ダイエット、プロテインなど） ・化粧品（基礎化粧品、ボディケアなど） ・洗剤などの日用品（洗剤、入浴剤など） ・飲料（アルカリ飲料、お茶など）

料金（NET）	単価：@60円：30,000～50,000個 @55円：50,000～100,000個 @50円：100,000個以上 ※単価は目安です。ドラッグチェーンや商品によって異なります。配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。 ※目視による性別は別途+2円、年代セグメントは別途+4円必要です。冷蔵対応は不可。
数量	ミニマムロット：30,000個 最大：2,000,000個 ※店舗別で最低300人の対象患者様が必要
備考	実施には事前審査があります。容量や保管状態などによっては実施不可場合があります。 配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブルした状態での配布になります。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ チラシ、カタログ、リーフレットの手渡し

◇ 媒体の特徴

ドラッグストアのレジで実施する手渡しでのチラシ、リーフレット類のサンプリングです。
 女性層の来店者が多いドラッグストアでサンプリングが可能です。
 都道府県別などのエリア、チェーン店によって性別や年齢をセグメントしてチラシ類の配布が可能です。
 複数のチラシ類を配布することも可能です。（費用は要相談）

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 30,000~600,000 3. サイズ： 仕上がりB5サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 配布物： 化粧品、健康食品、サプリ、飲料、食品などのチラシ。 5. 可能なセグメント： 性別、年代（目視）、エリア（都道府県別）	・月間で5,000人以上が訪れる集客スポットです（※店舗による） ・ドラッグストア内でサンプリングを行い、ドラッグストア店内の販売につなげやすくなります ・女性層が多いメディアです

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・OLや若い女性向けにチラシ、リーフレット類を配布したい ・主婦層向けにチラシ、リーフレット類を配布したい ・新商品のプロモーションに幅広い層にチラシ、リーフレット類を配布したい ・ドラッグストアで販売している商品の販促につなげたい	・女性全般 ・OL、学生などの10~20代女性 ・主婦層 ・家族連れ	・健康食品やサプリ（青汁、エクオールなど）チラシ ・ペット用品のチラシ ・化粧品（基礎化粧品、ボディケアなど）チラシ ・日用品（寝具、快眠グッズなど）のチラシ ・食品（デリバリーのお弁当、減塩麺類、低カロリー油など）のチラシ

料金（NET）	単価：@45円：~100,000枚 @40円：100,000枚~ ※単価は目安です。ドラッグチェーンや商品によって異なります。配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。 ※目視による性別は別途+2円、年代セグメントは別途+4円必要です。
数量	ミニマムロット：30,000枚 最大：600,000枚 ※店舗別で最低300人の対象者様が必要
備考	実施には事前審査があります。チラシ内容などによっては実施不可の場合があります。 原稿規定あり 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ レジ袋へのチラシ同梱

◇ 媒体の特徴

レジ袋の中にチラシを入れた状態でお渡し、設置します。

レジ袋はお客様全員に配布、サッカ台に設置、レジ横に設置などチェーン店や店舗によって運用方法が異なります。

チラシ手配りと比べ、幅広い商材やジャンルでも広告審査が通りやすいメディアです。

都道府県別のエリアをセグメントしてチラシの配布が可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 2週間～1ヶ月 2. 実施可能数量： 30,000～1,000,000 ※30,000以下は要相談 3. サイズ： 仕上がりA5サイズ以下、重量10g以下（それ以上の場合は要相談） 4. 配布物： 共済や保険、塾、飲食店、住宅など（要審査） 5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	・1店舗当たり月間5000人以上のお客様が来店されます。 ・通常の手渡しがNGの商材でも、比較的配布審査が通りやすいメニューです。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
<ul style="list-style-type: none"> ・女性層、主婦層中心にチラシ配布を行いたい ・手渡し配布だと審査が通り難い商材のチラシ配布を行いたい ・できるだけ安価な価格で配布を行いたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・女性全般 ・OL、学生などの10～20代女性 ・主婦層 ・家族連れ 	<ul style="list-style-type: none"> ・通信事業者のサービス紹介チラシ ・共済系チラシ ・保険のチラシ ・通販系チラシ ・生涯学習系チラシ

料金（NET）	単価：@15円～：30,000～100,000枚 @14円～：100,000～ ※配送費用は込み。 ※配り切り終了となります。 ※単価は目安です。チェーン店によって、配布物内容によって異なります。 ※サイズによって料金が異なる場合があります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+2円必要です。 ※年齢、性別などのセグメントは不可。
数量	ミニマムロット：30,000枚 最大：1,000,000枚
備考	実施には事前審査があります。チラシ内容などによっては実施不可の場合があります。 原稿規定あり。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ 疾患別セグメントによる商品サンプリング

◇ 媒体の特徴

ドラッグストア来店者さんに対し、疾患別セグメントによる手渡し配布が可能です。

食品、医薬品、医療啓蒙冊子、各種リーフレット等の配布を行います。

薬剤師さんがいるドラッグストアで、お客様の疾患やお悩みを薬剤師がヒアリングし、対象者をセグメントしてサンプリングを行います。

例えば、高血圧患者様セグメント、糖尿病患者様セグメント、アレルギー性鼻炎患者様セグメントなど、

他での実施できないアプローチが可能です。（※OTC医薬品配布は要相談）

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 10,000~50,000 3. サイズ： 商品サンプルの大きさは要相談 ※印刷物のみの配布は要相談 4. 配布物： 医薬品、医薬部外品、食料品、健康食品、医療啓蒙冊子など	・商品の特徴にマッチした患者様だけにアプローチが可能です。 ・薬剤師が来店者様のお困りの症状をお聞きし、商品に合った来店者様だけに配布が可能です。 ・ドラッグストアという幅広い利用者層が見込める店内で配布が可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・特定の疾患を持った来店者様にサンプル配布したい ・OTC医薬品を購入しに来た来店者様にサンプリング配布したい ・季節性の症状に合わせてサンプリングを行いたい	・特定疾患をお持ちの来店者様 ・季節性の症状でお困りの来店者様 ・過去に疾患の経験があり、不安を抱えた来店者様	・糖尿病に有効な商材 ・高血圧に有効な商材 ・アレルギー性鼻炎、花粉症の解消に有効な商材 ・お肌のトラブル解消に有効な商材 ・胃腸のトラブル解消に有効な商材

料金（NET）	単価：配布基本料：@60円 + 疾患セグメント費用（疾患内容によって価格は異なります。） ※医薬品配布の場合は別途費用が必要です。 （価格は100名/店舗程度の患者さんがいらっしゃる疾患の場合です。疾患によって異なります） ※※単価は目安です。ドラッグチェーンや商品によって異なります。配送費用は別途。 ※配り切り終了となります。 ※都道府県でのエリアセグメントは別途+5円必要です。 ※目視による性別は別途+2円、年齢セグメントは別途+4円必要です。声かけは内容によっては別途費用が必要です。
数量	ミニマムロット：10,000個 最大：50,000個 ※店舗別で最低50人の対象患者様が必要
備考	実施には事前審査があります。容量や保管状態などによっては実施不可の場合があります。 配布物は1セットの料金です。サンプル品とチラシ類などはアッセンブリした状態での配布になります。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

◇ ドラッグストア内ポスター掲出

◇ 媒体の特徴

ドラッグストアのスペースを有効活用し、来店するお客様への商品訴求を図ります。
 女性向けの商材の訴求に最適なメディアです。
 店舗の出入り口周辺、レジ周辺、通路の上部など様々な場所でポスター掲出が可能です。
 店内に複数枚数の掲出も可能ですので、審商品告知、キャンペーン告知などに効果的です。
 都道府県別などのエリアセグメントが可能です。

※実施イメージ



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です）	・月間で5,000人以上が訪れる集客スポットです（※店舗による）
2 実施可能数量： 30～1,000店舗	・ドラッグストア内でポスター掲出を行い、ドラッグストア店内の販売につなげやすくなります
3. サイズ： 仕上がりB2サイズ以下（それ以上の場合は要相談）	・女性層が多いメディアです
4. 掲出物： 各種ポスター（ポケット付きも可能）	・店内の複数個所に複数枚数、サイズ違いなどで掲出可能です。
5. 可能なセグメント： エリア（都道府県別）	※複数枚数の場合は費用は別途必要です（割引適用有り）

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメポスター掲出商材例
<ul style="list-style-type: none"> 化粧品メーカー 食品、飲料メーカー 電子マネー、電子決済のサービス提供者 トイレタリー、洗剤、日用品メーカー 国、自治体 	<ul style="list-style-type: none"> 女性全般 OL、学生などの10～20代女性 主婦層 家族連れ 	<ul style="list-style-type: none"> 健康食品、サプリ（青汁、エクオールなど）ポスター ペット用品のポスター 化粧品（基礎化粧品、ボディケアなど）ポスター 日用品（寝具、快眠グッズなど）のポスター 電子マネー、電子決済などの支払サービスのポスター

料金（NET）	単価：@20,000円～(税抜)/枚/月/店舗 ※単価は目安です。チェーン店によって価格は異なります ※1店舗に複数枚掲出の場合、割引可能です。 ※配送費は別途必要です。
数量	ミニマムロット：30枚（店） 最大：1,000枚（店）
備考	実施には事前審査があります。ポスター内容などによっては実施不可場合があります。 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。

■ドラッグストア例

■ダイコクドラッグ

ドラッグストアの経営、100円ショップの経営、飲食店の経営、リラクゼーションの経営と多岐に渡る事業展開。大阪市内を中心に出店。
売上高（グループ合計）1,222億円（税抜）（2019年8月期）
提供可能メニュー：疾患別サンプリング/商品サンプリング/チラシの手渡し



近畿圏中心に
全国97店舗

北海道	2
東北	1
関東	10
東海	3
近畿	75
中四国	3
九州	3
合計	97

■コクミン

単なる安売りのドラッグストアとは一線を画し、お客さまに“もっと美しく、もっと健康に”なっただけのために、専門性の高いドラッグストアを出店しています。
特に、ヘルスケアとビューティケアにおけるカウンセリング力に磨きをかけるために、レベルの高いスタッフ教育を行い、より付加価値の高いサービスの提供を目指しています。
売上高：630億円（2019年度）
提供可能メニュー：商品サンプリング/チラシの手渡し/ポスター掲出



関東圏、近畿圏中心に
全国190店舗

北海道	9
東北	1
関東	62
東海	1
近畿	98
中国	2
九州	17
合計	190

■株式会社 子安（コヤスドラッグ）

帝国ホテル、ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル、広尾ガーデンに店舗を構える高級ドラッグストア
提供可能メニュー：商品サンプリング



■ドラッグストア例

■サカイヤ

昭和8年創業！ 横浜市南部No.1の薬局

地域に密着した店舗展開を心がけ、なかでも横浜市金沢区内では、500m～700m間隔で店舗を配置しており、医薬品だけでなく、化粧品、健康食品といった美と健康に関する多種類の商品を豊富に揃え、地域の方々に高い評価を得ている。

提供可能メニュー：商品サンプリング



横浜市南部に7店舗



■ミヤモト

都内の板橋区を中心としたドラッグストア。

売上高：46億円（2018年度）

提供可能メニュー：商品サンプリング/チラシの手渡し/ポスター掲出



都内中心に14店舗



板橋区	4
都内その他	7
神奈川	1
埼玉	2
合計	14

■プレひまわり

昭和59年設立！ 広島、岡山中心のドラッグストア

スーパードラッグひまわり・サプラスは、広島、岡山、兵庫に多店舗展開中。取扱いカテゴリーとして、医薬品・化粧品を中心に、健康食品、ビューティーケア商品、日用品、ベビー用品、介護用品など多様な商品を取り揃えたお店でお客様をお迎えしています。

売上高 517億円（2020年度）

提供可能メニュー：疾患別サンプリング/商品サンプリング



広島、岡山中心に117店舗



広島	65
岡山	31
兵庫	4
愛媛	10
香川	2
島根	3
鳥取	2
合計	117

■ドラッグストア例

■アカカベ

昭和43年設立！ 大阪の東北部を集中的に出店するドラッグストア「地域密着型」にこだわり大阪市から大阪北東部エリアへ徹底したドミナント戦略を展開。地域全体に広く深く根差したサービスを提供するために、ドラッグストア、調剤併設型ドラッグストア、調剤専門薬局、またフィットネスクラブや配食サービスなど多岐にわたる事業を展開しています。

提供可能メニュー：疾患別サンプリング/商品サンプリング



大阪中心に58店舗

大阪	57
奈良	1
合計	58

■マルエドラッグ

昭和48年設立！ 群馬県を中心としたドラッグストア

群馬県を中心に、独自のウェルネス・ビジネスを展開しているのがマルエドラッグです。中核となるドラッグストア事業では、「価格のサービス」から「価値のサービス」を追求、「安心と安全」「美と健康」「夢と希望」を提供するソリューションストアを目指しており、キレイと元気そして快適生活をお届けしています。

提供可能メニュー：疾患別サンプリング/商品サンプリング



群馬中心に55店舗

群馬	51
栃木	2
埼玉	1
合計	54

■エバグリーン

昭和38年設立！ 和歌山県を中心としたドラッグストア

お客様にとって“地域No.1のお店”

売場面積300～800坪規模の大型ドラッグストアで、1店ごとに地域最強の店舗づくりを目指しています。

“ヘルス&ビューティ”では、「徹底したスペシャリティ（専門性）」をテーマにし、地域の方々の健康・美をトータルでサポート。

提供可能メニュー：商品サンプリング



和歌山中心に24店舗

大阪	4
和歌山	17
奈良	2
合計	23

■ドラッグストア例

■マック

愛媛、高知に集中的に出店するドラッグストア

「地域の皆様の豊かな暮らし」を実現するために、「楽しさ」「便利さ」「美しさ」「健康」をキーワードとした事業を展開しています。

提供可能メニュー：レジ袋チラシ同梱



四国に52店舗

徳島	1
香川	1
愛媛	32
高知	18
合計	52

■ユタカ

京都、滋賀を中心に関西エリア、東海エリアに出店するドラッグストア

「地域の医療提供施設」と位置付け、専門性をより強化した地域密着型の企業。

次世代型総合医療機関「総合ヘルスケアステーション」の実現を目指しています。

提供可能メニュー：レジ袋チラシ同梱



関西、東海に195店舗

福井	3
愛知	20
岐阜	36
滋賀	61
京都	64
大阪	6
兵庫	4
奈良	1
合計	195

ツルハドラッグ、セイムスなど媒体資料にない全国のドラッグストアに対してもプロモーションの依頼が可能です。

1店舗当たりの来店者は月間で5,000人を超える大型店舗も多く、大規模なキャンペーンにも合致したルートメディアです。

多様な商材を販売しているので、様々なニーズに合致した商品プロモーションが可能です。

通販専用の商材、ドラッグストアと販売上で競合する商材は実施不可です。

1. 主婦、OL向けの商材
2. 健康意識の高いシニア向け商材
3. ペットオーナー向け商材
4. 小さなお子様がいらっしゃるご家族向け

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社

〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12

ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)

TEL: 03-5432-7107

TEL: 070-5021-8419 (業務用)

FAX: 03-5432-7108

メール : tankai@i-consulting.co.jp

URL: <http://www.i-consulting.co.jp>