



アイデア募集サービス

GENSEKI

ラベル・パッケージ

商品のデザインアイデアが
 ”数百作品集まる” 方法を
 ご紹介！



GENSEKIとは？

商品の認知拡大をしながら、
日本全国の数万人のイラストレーターや漫画家と一緒に
イメージキャラクターやパッケージ・ラベルデザイン等
クリエイティブを制作できるサービスです。

GENSEKIでは「コンテスト」という手段でクライアント様の課題を解決します！

ラベルやパッケージデザイン
のアイデアがない...

消費者ウケするパッケージ
デザインを作りたい...

新商品を出す予定だけど、
広告ではない新しい手段を
使いたい...

商品のファンと一緒に
周年記念のお祝いをしたい...

クリエイターにイラストを
依頼したいけど、どこに依頼すれ
ば良いかわからない...



etc

KURAND × GENSEKI

お酒ラベルデザインコンテスト



応募締切: 8月14日 (日) 23:59まで

概要	KURANDの10種類のお酒のラベルデザインを GENSEKIで手掛けました。10種のうち9種は、絶大なフォロワーを誇る 9名の人気クリエイターが担当。残り1種はコンテスト形式にて募集し制作しました。コンテスト参加者としては人気クリエイターと横並びになれる機会なので、SNS上でも大変反響のある盛り上がった企画となりました。
開催に至った背景	人気クリエイターとコラボしてブランドの認知拡大を狙いたい
応募作品数	207 作品
受賞作品数	9作品 (1位賞含む)
インプレッション	約 4,600,000 imp (主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 95,000 pv
メディア連携	審査員告知宣伝、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースetc...



主催KURANDからのコメント

この度はたくさんのご応募をいただき、ありがとうございました！受賞者の皆さま、おめでとうございます！

今回は「水色 × 女の子」というテーマでしたが、お酒に対するリスペクトの気持ちや、イラストにかける思いを感じる、とても素敵なイラストがたくさん並んでいる様子に感動しています。
素敵な作品ばかりで選ぶのにかなり迷いましたが、中でも「お酒のラベル」としてデザイン性が高いものや、お酒自体の世界観をよく表現されていると感じたものを選びさせていただきました。





概要	逃げ恥のOPを手掛けた『チャラン・ポ・ランタン』をアサインし、江戸時代から続く酒蔵『明利酒類』とのコラボ夏酒を企画制作。二本セットで販売した本酒は、片方をチャラン・ポ・ランタンが手掛け、もう片方をラベルデザインコンテストで募集。売り上げの一部は、ラベルデザインを手掛けたクリエイターに還元しました。
開催に至った背景	人気クリエイターとコラボしてブランドの認知拡大を狙いたい
応募作品数	186 作品
受賞作品数	10作品 (1位賞含む)
インプレッション	約 2,394,000 imp (主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 65,000 pv
メディア連携	審査員告知宣伝、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースetc...

主催明利酒類からのコメント

この度はたくさんのご応募ありがとうございます！
『若いアーティストの"原石"である皆様のお力をお借りして「日本の夏酒文化」を盛り上げる』。
最初に企画概要をおうかがいした時からワクワクが止まらない企画でした。
実際にご応募作品が増えていくにつれて、個性豊かな作品が増えていくにつれて楽しみが増えていくとても素敵なコンテストでした。

この度、お酒でご採用させて頂く作品が決まりました。
ご応募作品全作品が掲載されたリーフレットを全てのお酒に同封いたします！







概要	GENSEKIクリエイターがつば九郎のお酒ラベルデザインを手掛けました。網走ビールとコラボした第一弾「つばくろうのる〜び〜」や、沖縄の久米仙酒造第二弾「つばくろうのういすき〜」を企画・制作。球場横の売店やECサイトでの限定販売を行い、初週の1週間だけで1万本を達成しました。
開催に至った背景	求めるクオリティのラベルデザインを制作したい
応募者数	クリエイター 200 名以上
応募ページPV	約 30,000 pv



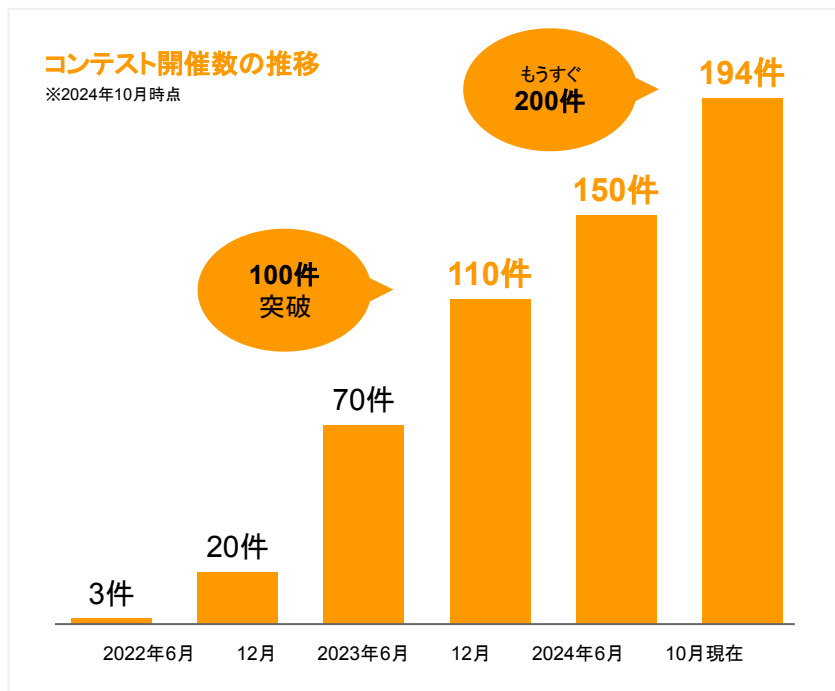
Appendix

GENSEKIは、数万人のプロクリエイターが登録するコンテスト開催サービスです。

駆け出しからプロのクリエイターがテーマに沿った**ラベル**や**パッケージデザイン**の制作を行います。

また、**SNSでの自然拡散**も見込めるため、**ブランディング**や**UGCマーケティング**にも活用できます。

※一部抜粋



ゲーム・IP



酒造・飲食



スポーツチーム・自治体



出版社



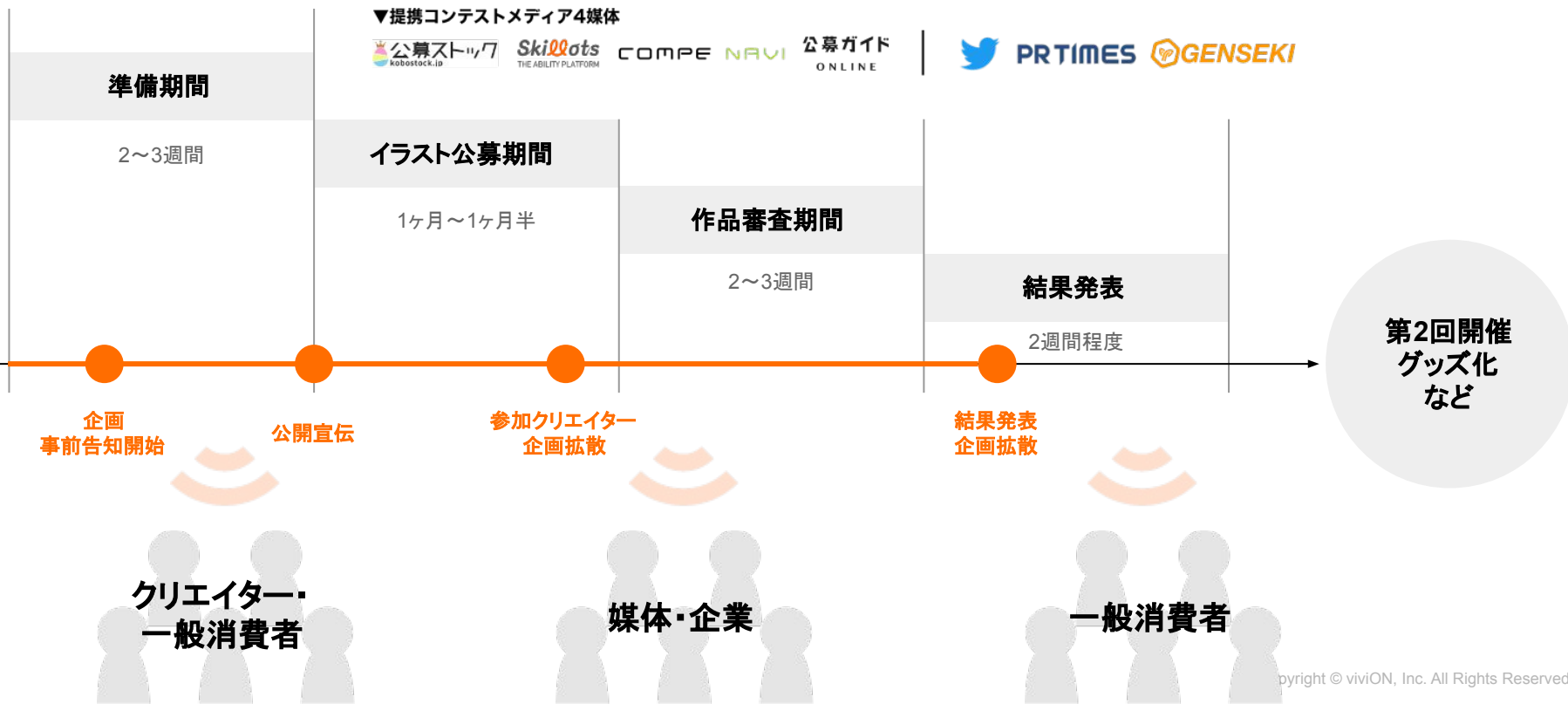
製造メーカー



専門学校



事前準備から審査、結果発表まで全てサポートいたします



キャラクターコンテストの例



キャラクター制作/PR
担当者

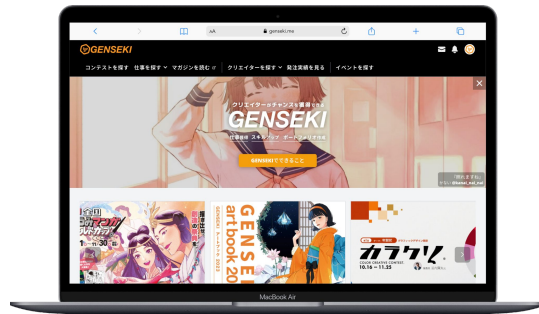
①キャラクター
制作の依頼



⑥応募作品から
選ぶ



②企画立案



③コンテストの案内



④キャラクター制作
～作品を応募



GENSEKIの
プロクリエイター

⑤AI生成や盗作を厳正にチェック

～コンテスト形式で作品を集めるメリット～

豊富なデザインから選べる

ハイクオリティなデザイン

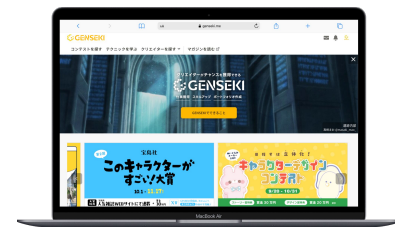
担当者様の負荷ゼロ

公募による認知度拡大の最大化

貴社に著作権を完全譲渡

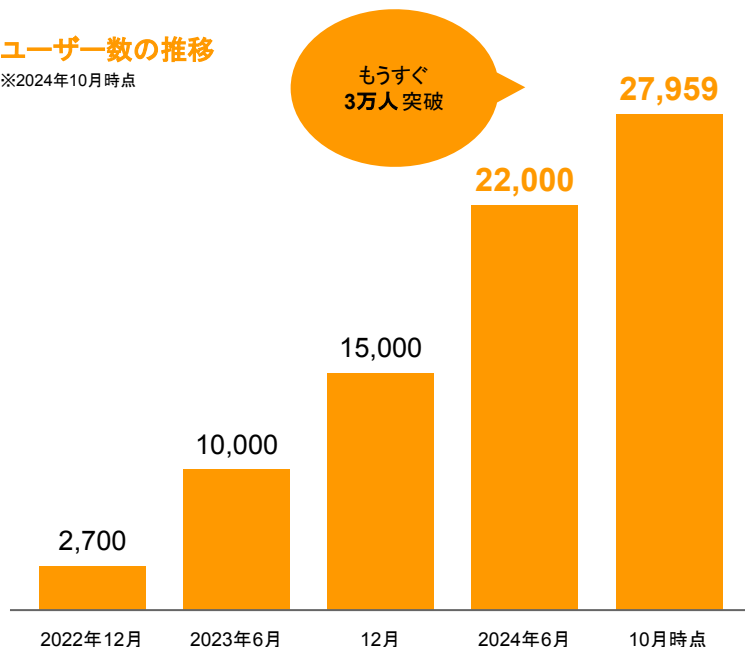
業界最安値

GENSEKIには、プロを目指すクリエイターおよび**プロクリエイターが数万人在籍**しています。
コンテストに参加したいアクティブなユーザーが非常に多い サービスです。



ユーザー数の推移

※2024年10月時点



SNS総フォロワー数
5,000万人



サイト全体 PV/月
約**50**万pv



平均応募作品数
300作品以上



平均リーチ数
80万imp



さいとうなおき

Xフォロワー: 57.3万

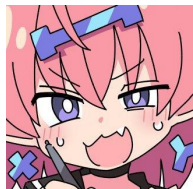
GENSEKI顧問。
ポケモンカードのイラストなどを手掛ける人気イラストレーター。YouTube登録者数は120万人以上。



タカヤマトシアキ

Xフォロワー: 13.8万

デュエル・マスターズ・ヴァンガードなど様々なカードゲームでメイン・パッケージイラストを手掛けるイラストレーター。クリーチャーやメカニック〜華奢な女性、筋骨隆々な男性まで幅広い画風をもつ。



Ixy

Xフォロワー: 75.6万

ライトノベルや雑誌のイラストを経て、近年はゲーム制作や配信などで活動中。
SNSはX(旧Twitter)のフォロワー数約70万人をはじめ、複数で活動している。



灸場メロ

Xフォロワー: 57.4万

にじさんじ 葛葉様「Sweet Bite」ジャケットイラスト、SINSEKAI RECORD 詩道/Shido様 ビジュアル担当など、アーティストやアプリゲーム、著作権コラボイラストを手掛けるイラストレーター。



出水ほすか

Xフォロワー: 58.3万

GENSEKI顧問。
世界的人気漫画「約束のネバーランド」などの作画を手がけている漫画家・イラストレーター。



夢ノ内

Xフォロワー: 17.2万

3年のソーシャルゲーム会社勤務を経て2016年2月よりフリーランスイラストレーターとして独立。
現在は商業グッズイラストを中心としたイラストレーターとして活躍中。



上倉エク

Xフォロワー: 27.2万

イラストレーター。
「甘いお砂糖でできたような女の子」をテーマに創作イラストを制作。イベントキービジュアル、キャラクターデザイン、企業とのコラボイラストなど幅広い分野で作品を手がけている。

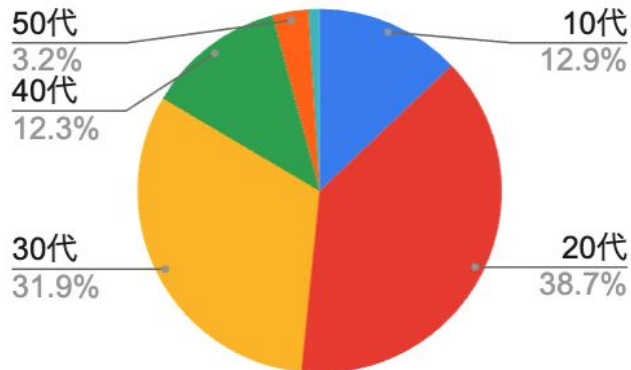


れおえん

Xフォロワー: 58.3万

イラストレーター。
退廃と光が同居した世界観で、「(not) Invincible」なキャラクターたちを描く。
国内外IPへの作品提供を軸にグローバルに活動中。

年齢比



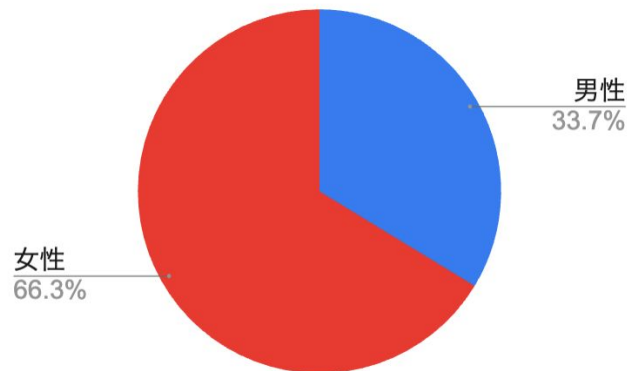
年齢比は、**10代後半～30代前半の間の方が全体の約8割**を占めている。

若年層が多くを占めており、X(旧Twitter)を軸に、**SNSの利用率は90%以上**。

新進気鋭のクリエイターによる自然なSNS拡散が可能。

さらに専門学生も多く登録している。

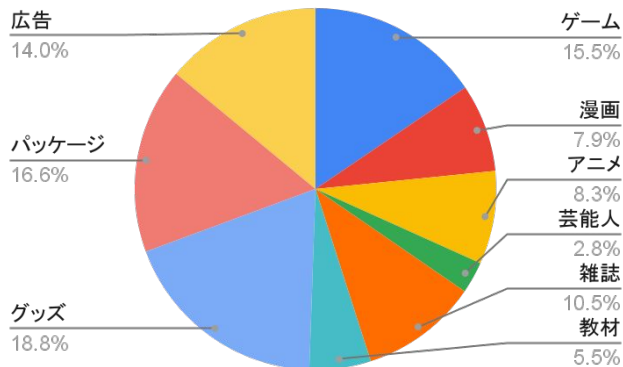
男女比



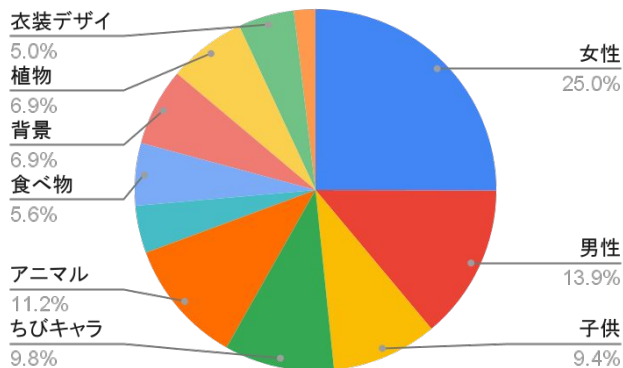
男女比は、女性が約7割と多くなっている。

コンテストを開催することで、応募クリエイターによるSNSでの自然な拡散を見込めるため、

例えば、女性向けのプロモーション目的でコンテストを開催することも可能。

興味ある
仕事

ゲームやアニメ、広告、パッケージなどのイラスト・デザインに興味があるクリエイターが多い。クリエイター自身の作品が、パッケージや広告などという形で、世の中で活用されることに、高いモチベーションを持っていることがわかる。

得意な
デザイン

女性や男性、子供、アニマル、ちびキャラなど、ほとんどのGENSEKIユーザーは「キャラクターデザイン」が得意領域。そのため他社と比べてクオリティが高く、たくさんのキャラクターデザインやコンセプトアイデアがもらえる。

「コンテスト開催プラン」は、
企画に必要な全ての工程が含まれています。

パッケージ料金

70万円

その他、コンテストの募集や認知を最大化させる
「追加オプション」もございます。
詳細は担当者までお問い合わせください。

※代理販売の場合は、成約金額のマーヅンをお渡しいたします。

1	募集要項、応募作品、結果発表ページの制作
2	メインビジュアル/素材の作成
3	TOPページへのコンテストバナー表示
4	全クリエイターへのメルマガ配信(1回)
5	応募作品のAI生成、盗作データの厳重チェック
6	GENSEKI公式Xや提携メディアへの告知、掲載(都度)
7	作品審査サポート(シートやフォームの作成等)
8	賞金込み、振込対応の代行 ①大賞(1作品):10万円 ②優秀賞(3作品):3万円 ③佳作(5作品):賞金なし ※賞金以外の受賞特典は協議の上、自由に設定可能です。
9	「①大賞(1作品)」は、著作権を完全譲渡可能 →二次展開、三次展開 OK! イラストの色味や修正など、微調整も可能です。



Before



After

有名IPとのコラボ商品の企画設計&プロデュース

高単価商品にもかかわらず、即日完売のラッシュ

累計10万本突破!!!

※800円/本

有名アーティストとのコラボ商品の企画設計 & プロデュース

デザインコンテスト時より、SNSで大盛り上がりした大成功企画です。

商品販売よりわずか3日で想定出荷本数完売!!!

日本初のマスコットキャラクターの家の企画設計

「〇〇の家のデザインコンテスト」など、コンテストの使い方は無限大。

古い売店が大人気観光スポットに早変わり!





PROFILE
会社概要

法人名	株式会社viviON	売上高	529億円(2024年3月時点)
設立年月日	2021年10月1日	資本金	5000万円
本社所在地	東京都千代田区神田練塀町300 住友不動産秋葉原駅前ビル12階	主要株主	株式会社ゲオホールディングス
従業員数	673名(2024年3月時点)	業務内容	・インターネット関連事業 ・コンテンツ制作事業