

ブランドストーリー 共創プロジェクト

ブックショートのご提案



■ ご提案趣旨

貴社のブランドストーリーを優秀な書き手／作り手たちが紡ぎます。

物語の力で世の中に、貴社メッセージを発信する企画をご提案いたします。

下記企画を組み合わせた生活者参加型のプロジェクト
「**Book Shorts (ブックショート)**」によって、貴社の企業理念等を
より広く深く世の中に浸透させ、ブランド価値の一層の向上を図ります。

- ①「**〇〇〇**」をテーマとしたストーリーの一般公募
- +
- ②大賞作品を原作としたショートフィルムの製作
- +
- ③国際映画祭での製作発表 & Webでの拡散

■ ご提案趣旨

生活者とともに貴社のブランディングコンテンツを共創します。

Book Shortsに『オリジナルアワード』を設立し、「〇〇〇」をテーマにした短編小説（エピソード）を公募します。

<2026年度展開>



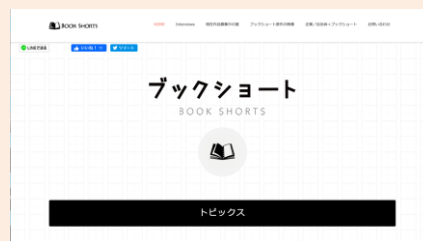
【応募者】

<2014～2019年度累計>

- ・ 応募者 8,000名以上
- ・ 応募作品 13,000通以上

テーマ提供

応募



【告知】

優秀作品50～100作品程度を
貴社Webサイトで配信

貴社ウェブサイト

大賞受賞作品

<2027年度展開>

映画祭にて表彰
ショートフィルム製作発表



貴社ウェブサイト

製作ショートフィルムを
貴社Webサイトで配信

2026年8月～10月：応募開始 ※締め切りまでの間にショートリスト発表も可能

→2027年1月：応募締め切り

→2027年3月：選考結果発表

→2027年5～6月：映画祭での制作発表

※監督やキャストなどを決定し話題性を持たせた発表も可能（制作費、キャスティング費は別途）

応募作品から選ばれた優秀作品を貴社Webサイトにご掲載いただくことで、物語を通してブランドメッセージを伝えることができます。さらに翌年の展開として、大賞作品を原作としたショートフィルムの製作や映画祭での製作発表を行い、さらなる話題化を図ります。

■ 他社事例

さまざまな企業・自治体とコラボレーションを実施



ご協賛社名：アットホーム株式会社様
アワード名：at home AWARD
募集テーマ：一人暮らし/お隣さん/ご当地物語/二次創作
開催時期：2016年4月1日～7月31日
応募総数：1,031作品
賞金：大賞50万円/部門賞10万円×4/読者賞10万円



ご協賛社名：アース製薬株式会社様
アワード名：Earth Act For Life AWARD
募集テーマ：家族を思う気持ち
開催時期：2017年6月1日～9月30日
応募総数：581作品
賞金：大賞50万円 / アース製薬賞 商品詰め合わせ×20名



ご協賛社名：株式会社リンレイ様
アワード名：Rinrei AWARD
募集テーマ：日本のキレイ
開催時期：2017年7月1日～10月31日
応募総数：525作品
賞金：大賞50万円

■ 他社事例



ご協賛社名：東急プラザ蒲田様
アワード名：LOVE KAMATA AWARD
募集テーマ：街が育む世代を超えたつながり
開催時期：2018年3月15日～6月15日
応募総数：479作品
賞金：大賞30万円+ショートフィルム化



ご協賛社名：ホッピービバレッジ株式会社様
アワード名：HOPPY HAPPY AWARD
募集テーマ：MY HOPPY STORY
開催時期：2018年7月1日～12月31日
応募総数：473作品
賞金：
・ショートフィルムカテゴリ 賞金20万円+ショートフィルム化
・ブックカテゴリ 賞金20万円+書籍に収録
・ブックカテゴリ佳作(10本) 賞金3万円 + 書籍に収録

SOLARE AWARD

募集テーマ「人と人とのつながり」

「人と人とのつながり」をテーマにした短編小説を募集中！
大賞は50万円+ショートフィルム化を検討！

SOLARE HOTELS & RESORTS x BOOK SHORTS

ご協賛社名：ソラーレホテルズ & リゾーツ様
アワード名：SOLARE AWARD
募集テーマ：人と人とのつながり
開催時期：2019年8月1日～11月30日
応募総数：467作品
賞金：大賞50万円

■ 他社事例



ご協賛社名 : アルヒ株式会社 様
アワード名 : ARUHIアワード
募集テーマ : 大切な「ある日」/新しい生活/マイホーム
開催時期 : 2019年9月1日~12月31日
応募総数 : 564作品
賞 金 : 大賞30万円+ショートフィルム化
テーマ賞10万円×3名



主催者名 : 愛媛県松山市
アワード名 : 第16回坊ちゃん文学賞
募集テーマ : 無し
開催時期 : 2019年4月23日~9月30日
応募総数 : 5,628作品
賞 金 : ・大賞(1名) 賞金50万円
・佳作(5名) 賞金10万円



主催者名 : 愛媛県松山市
アワード名 : 第17回坊ちゃん文学賞
募集テーマ : 無し
開催時期 : 2019年5月1日~9月30日
応募総数 : 募集中
賞 金 : ・大賞(1名) 賞金50万円
・佳作(5名) 賞金10万円

■ 他社事例

高い費用対効果／エンゲージメント獲得

応募者のファン化

応募者は、貴社の（潜在）顧客でもあります。短編小説（エピソード）を書くにあたり、貴社のブランドや商品を研究することが想定されるため、貴社へのより深い理解につながり、ファン化が期待できます。

→ **想定応募作品数 300～500作品**

親近感を醸成

様々な切り口で書かれた短編小説、そして、そこから生まれるショートフィルムは貴社のブランドイメージを優れた物語で包み込み、既存の広告よりもいっそうパーソナルな親近感、共感を抱いてもらうことができます。

新たな視点の発見

作品を公募することで、テーマについて自社で気がつかなかった新たな視点を発見できる可能性もあります。また、貴社の思いをより深く伝えるため、「テーマに込めた貴社の思い」をインタビュー形式でWebに掲載し、より深く応募者に伝えます。

コンテンツの調達

貴社のWebサイトやオウンドメディア以外にも、広告、社内報、PR誌、イベント、商品のおまけ等、さまざまなメディアでコンテンツをご活用いただくことも可能です。

→ **短編小説50～100作品程度を貴社Webサイトに供給いたします。**

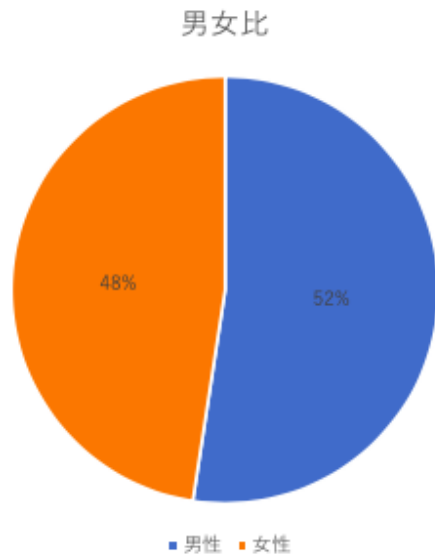
サイトへの高アクセス

公募の実施、短編小説（優秀作品）を毎月掲載することによって、企画サイト（貴社Webサイト+ブックショート内の関連ページ）に多くのアクセスを集めます。

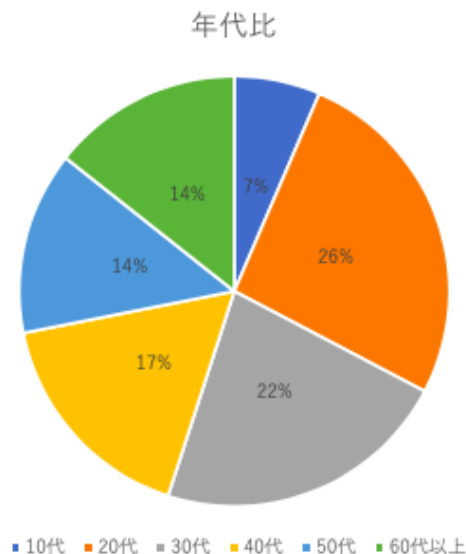
→ **企画実施期間（6ヶ月）累計で延べ7～10万PVが見込まれます。**

■ 応募者データベース（2014～2019年度累計）

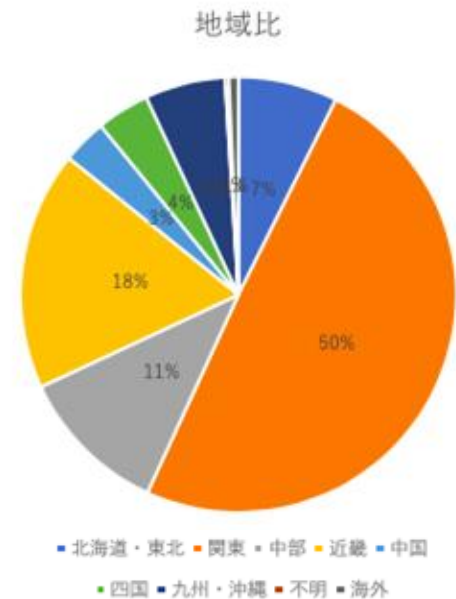
首都圏を中心に幅広い年齢層から集まる応募作品



→男女比は半々



→10代～30代が過半数



→首都圏からの
応募が半数

累計応募者／8,000名以上：累計応募作品／13,000通以上

■ ブックショート発の書籍も出版

過去応募作品を編集した書籍が絶賛発売中



タイトル：「ショートフィルムズ」

出版社：学研プラス

発売日：2019年7月2日

価格：1,000円（税別）

内容：

- ◆小説・映像・マンガが楽しめるエンターテインメント性にあふれた仕様
- ◆収録中の4編が、映像版「ショートフィルムズ」と連動した内容
- ◆ブックショート応募作品25編を収録



累計200万部を超える
ヒットシリーズにも
多数の応募者が参加

■ ブックショート出身作家も活躍

続々とプロデビューする応募者たち

応募者が他文学賞で好成績を残したり、プロ作家としてデビューするなど、ブックショートにはハイレベルな書き手が集まります。



大前栗生（おおまえ・あお）

第2回ブックショートアワード大賞／アットホームアワード大賞

「GRANTA JAPAN with 早稲田文学」公募プロジェクト最優秀作受賞。著書に『のけものどもの』（惑星と口笛ブックス）、『回転草』（書肆侃侃房）、『私と鰐と妹の部屋』（書肆侃侃房）『ぬいぐるみとしゃべる人はやさしい』（河出書房新社）



木江恭（きのえ・きょう）

第1回～第3回ブックショートアワード最終候補選出
アットホームアワード部門賞受賞

第39回小説推理新人賞（2016年開催）にて、奨励賞を受賞。受賞作品が雑誌「小説推理」（双葉社）に掲載。第32回シナリオS1グランプリ奨励賞。著書に『深淵の怪物』（双葉社）



ノリ・ケンゾウ（のり・けんぞう）

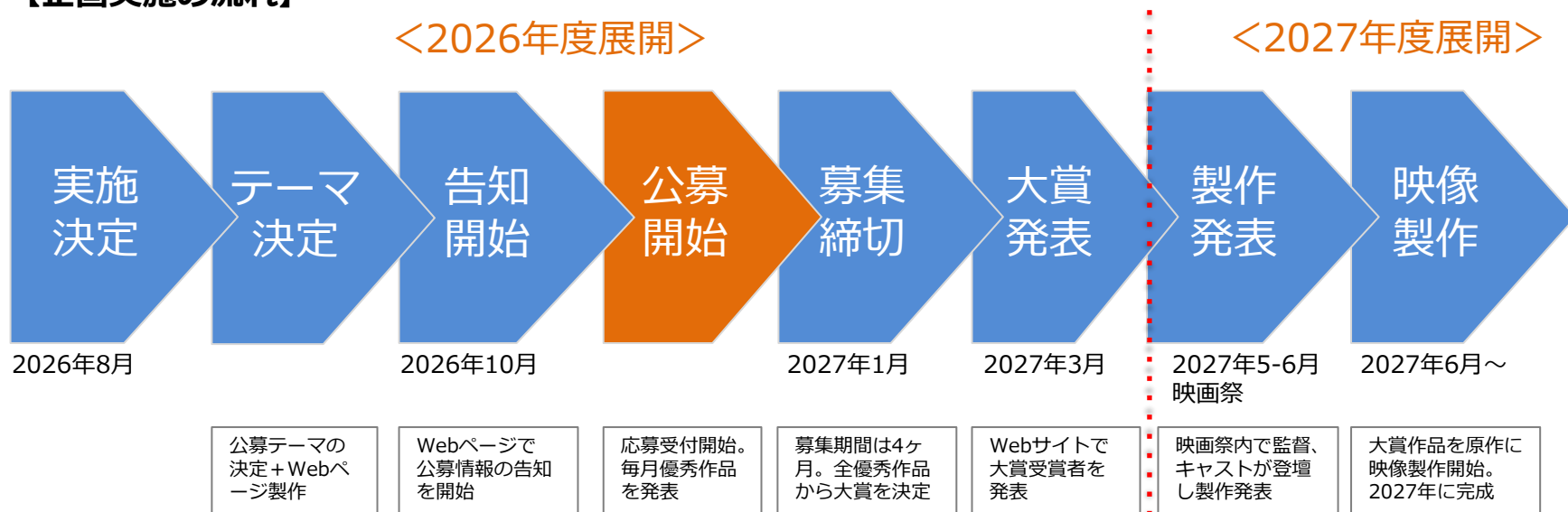
第2回ブックショートアワード最終候補選出
アットホームアワード最終候補選出

惑星と口笛ブックスより出版されたアンソロジー『ヒドゥン・オーサーズ』に参加。文芸ムック「たべるのがおそいvol.3」（2017年4月刊行）にも作品掲載。

■ スケジュール（予定）

応募から製作、映画祭での発表まで常に世の中に話題を提供

【企画実施の流れ】



※スケジュールはイメージです。変動する場合があります。
※グランドテーマ公募、作家タイアップ企画のほか他社企画（競合排除）も並行して実施する場合があります。

■ 映像製作実績（抜粋）

国内外の才能あふれるクリエイターとショートフィルムを企画・製作



● Earth Act For Life AWARD大賞作品

アース製菓：『美知の通勤電車』
田中 嗣久 監督 / 日本 / 2018
キャスト：田中乃愛、高須柚羽、中村ゆり、
川原和久、西田尚美、奥野瑛太



● リンレイアワード大賞作品

リンレイ：『箒』
古波津 陽 監督 / 日本 / 2018
キャスト：川島 海荷、阿南 健治、
金沢 雅美、山城 紗羅



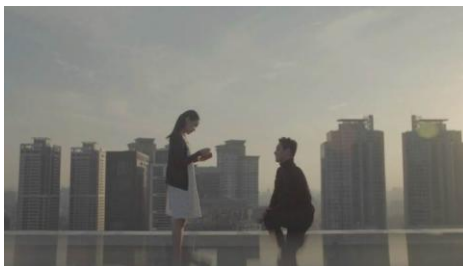
● LOVE KAMATA AWARD 大賞作品

東急プラザ蒲田：
『観覧車の下で、会いましょう。』
熊澤 尚人 監督 / 日本 / 2018
キャスト：奈緒、工藤阿須加



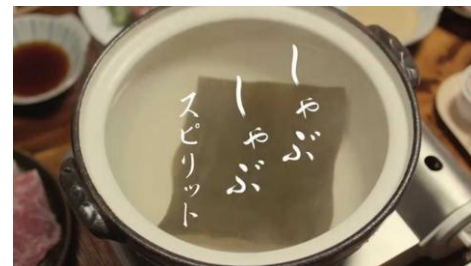
● 東京都 特別制作作品

東京都：『シェイクスピア・イン・トーキョー』
ジェネヴィエヴ・クレイ・スミス監督 / 日本 /
2018



● ネスレ日本 特別制作作品

ネスレ日本：『いつか、会える日まで』
たじまなおこ & イ・サガン 監督 / 日本 /
2018
キャスト：奈緒、Eddy of JJCC



● 農林水産省 特別制作作品

農林水産省：『しゃぶしゃぶスピリット』
Yuki Saito 監督 / 日本 / 2015
キャスト：平田満、渡辺大、森田彩華、
竹内晶子

■ ショートショートフィルムフェスティバル&アジアについて

日本、世界が注目する米国アカデミー賞公認国際短編映画祭



米国アカデミー賞公認、日本発アジア最大級の国際短編映画祭

1999年、東京原宿で映像王国ハリウッドに集まったショートフィルムを紹介する映画祭としてスタートして以来、有名監督の初期短編映画や、若手映像作家が産み出した作品など、毎年10,000本以上にも及ぶ作品が、**世界120以上の国や地域**から日本に紹介されています。

2004年には、**米国アカデミー賞の公認映画祭**として認定を受け、本映画祭でグランプリを獲得した作品は、次年度米国アカデミー賞のノミネート対象となります。また、映画祭開催初年度から毎年**ジョージ・ルーカス監督**に応援いただくなど、世界中の映画人から愛される映画祭として成長を遂げてきました。

■ 企画料金（税別）

短編小説公募企画

10,000,000円

<内訳>

- ・冠アワード公募Webページ製作
- ・御社ご担当者インタビュー記事
- ・プレスリリース配信
- ・メルマガ配信
- ・作品選考
- ・優秀作品掲載Webページ製作
- ・PR費 500,000円
- ・賞金 500,000円

※小説の掲載可能期間は3年間

映像製作

30,000,000円

※詳細別途お見積もり

<内訳>

- ・企画構成費
- ・シナリオ制作費
- ・キャスティング費用
- ・プリプロダクション費用
- ・撮影費
- ・ポストプロダクション費用
（編集費/MA費等）

※映像の使用可能期間は1年間

※映像の広告運用費用は別途

映画祭協賛＋製作発表

15,000,000円

<内訳>

◆映画祭基本露出

- ・宣伝物（ポスター、チラシ）、
会場内各看板に貴社ロゴを掲載
- ・プログラム上映冒頭にて貴社CFを上映
- ・映画祭HPにて貴社ロゴリンク

◆作品の完成発表

SSFF&ASIAのセレモニーにて、
監督、キャスト、御社代表がステージ上に
登壇し、大賞受賞者の表彰、および作品の
製作発表を実施。

総額 55,000,000円

マーケの窓

Powered by  宣伝会議

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議

「日本のメディア」 マーケの窓口

TEL/03-3475-3010

Mail/houjin@sendenkaigi.co.jp