

2026-27 PARTNERSHIP PROGRAM

東京サンロッカーズ
パートナーシッププログラムのご案内



About B.LEAGUE Bリーグについて

2025-26シーズンで10周年を迎え、ビジネス・競技ともに拡大してきました。

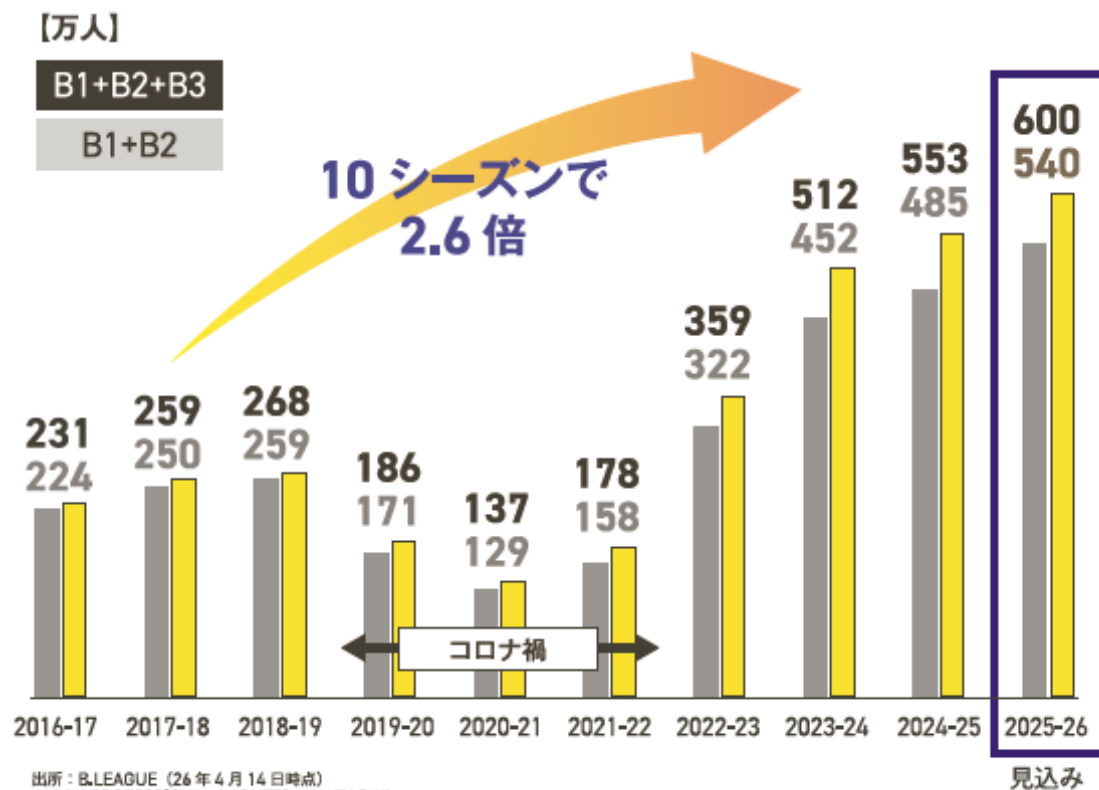
2026-27シーズンから始まる制度改革「B.革新」により、更なるリーグの発展を促進します。



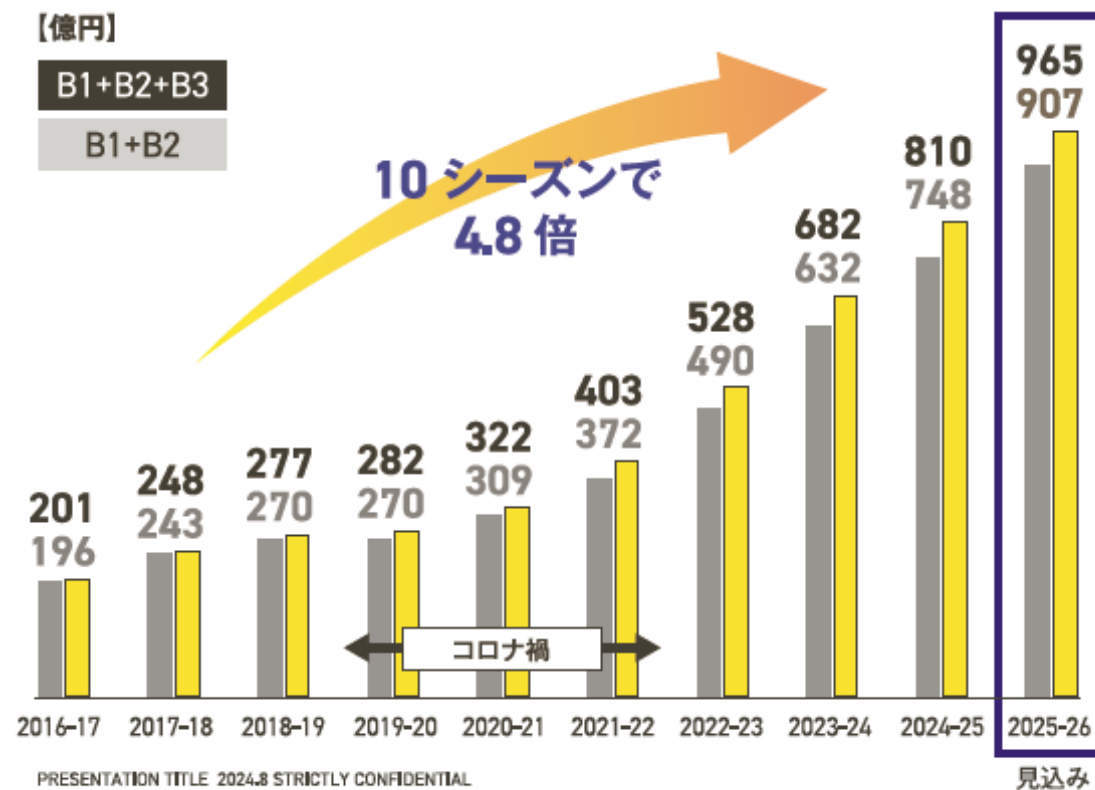
Growing Market 伸び続ける市場

初年度比で入場者数は2.6倍、事業規模は4.8倍に伸長。飛躍的な成長を続けています。

総入場者数の推移



事業規模の推移（リーグ+クラブ）



How Sports Differ 他スポーツとの比較

圧倒的な競技人口、女性比率の高さ、アリーナスポーツなど成長の伸びしろがあります

競技者	競技人口_世界	4.5億人		2.6億人		0.4億人	
	競技人口_日本	237万人		309万人		268万人	
	競技登録者数_日本	57万人		83万人		39万人	
	競技登録者女性比率_日本	40%		6%		1%	
プロリーグ	成長率 事業規模 (直近9年)	4倍		1.7倍		N/A	
	成長率 入場者数 (直近9年)	2.4倍		1.1倍		N/A	
	分類	アリーナスポーツ		屋外スポーツ		屋外スポーツ (ドーム除く)	
	座席と選手との最短距離	0メートル		5メートル		約18メートル	
	戦績による昇降格	無		有		無	
	チーム所在都道府県 (クラブ数)	41 (55)		39 (60)		11 (12)	

About TEAM 東京サンロッカーズについて

TOKYO SUNROCKERS

会社名	株式会社サンロッカーズ
チーム名	東京サンロッカーズ
所在地	〒141-0033 品川区西品川1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー
代表者	代表取締役 神田 康範
ホームタウン	東京都江東区
マザータウン	東京都渋谷区
ホームアリーナ	TOYOTA ARENA TOKYO東京都江東区青海一丁目3番1号
クラブカラー	バイオレット
所属リーグ	B.LEAGUE PREMIER



現日本代表として活動中の「ジョシュ・ホーキンソン」をはじめとする、国内トップレベルの選手が多く在籍。代表選出経験のあるメンバーが半数近くを占めています。



ベンドラメ礼生
サンロッカーズ在籍 11年目
2019年度 日本代表



ジョシュ・ホーキンソン
日本を代表する帰化選手
2025年度 日本代表



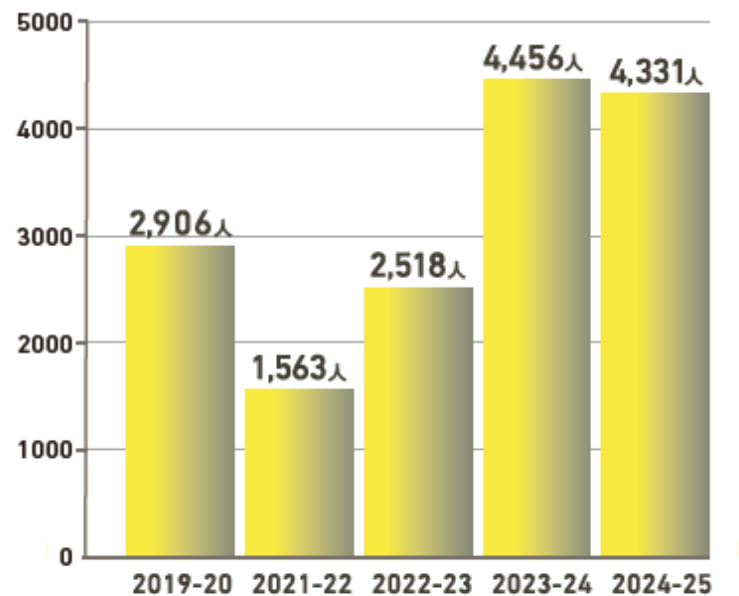
ジャン・ローレンス・ハーバー
ジュニア
U16日本代表 2025-26シーズン 新人王



山崎一渉
U16日本代表
B.LEAGUE DRAFT 2026 1位指名

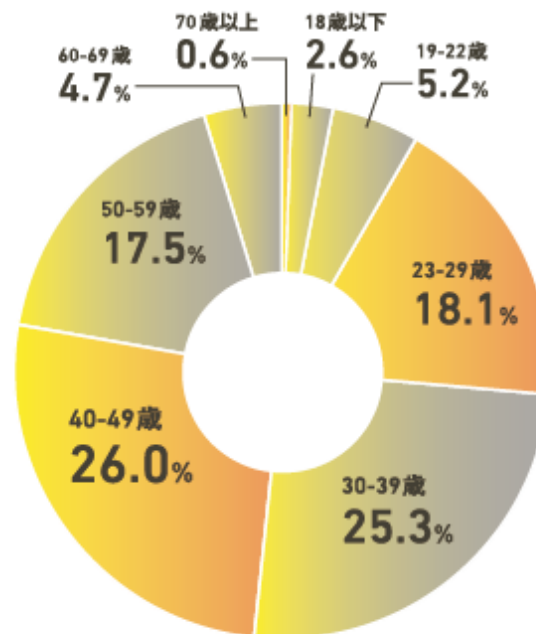
Club Data クラブデータ

ホームゲーム**平均入場者数**



コロナ禍を経た直近2シーズンは年間で来場者が急増し、2023-24シーズン以降平均4,000名越えをキープ。安定した集客力がクラブを支えています。

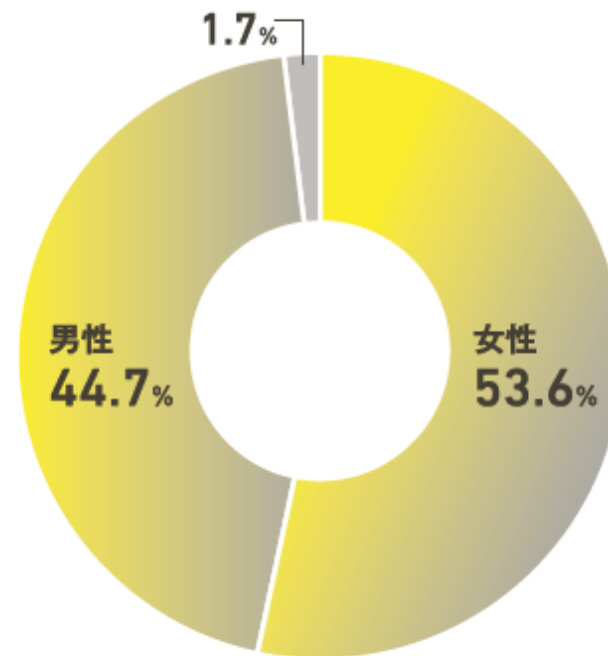
チケット購入者属性**年代**



20～40代まで幅広い年齢層の方にお越しいただいています。

※2024-25シーズン終了時点

チケット購入者属性**性別**



他のプロスポーツ競技と比べて女性来場者の比率が高い特徴があります。

※2024-25シーズン終了時点

Partners パートナースhipについて

従来の広告露出だけでなく、協業型のパートナーシップを推進し、クラブと共に歩んでいただける企業様を『パートナー』と呼んでいます。
パートナー企業の課題や目的に合わせたソリューションとして東京サンロッカーズのパートナーシップを活用しませんか？

スポーツクラブとのパートナーシップはこんな分野で活用が可能です。

自社ブランドを アピールしたい

- 選手肖像の活用
- 冠試合の開催



地域貢献したい

- 青少年の健全育成
- 地域イベントの開催



社内の活性化を 図りたい

- 試合への社員招待
- 取引先との接待活用



ビジネスチャンスを 広げたい

- パートナー企業交流
- 呼称権の活用



パートナー特典

TOKYO SUNROCKERS



WELCOME TO SUNROCKERS

SEGASammy

OFFICIAL PARTNER

**契約時の
リリース配信**

クラブ公式サイトやSNSで
パートナー締結を発表



パートナー一覧

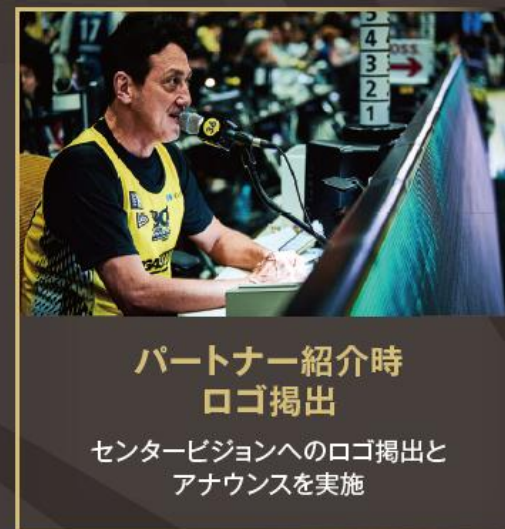
オフィシャルトップパートナー

SEGASammy HITACHI

LIXIL セノビル

**オフィシャルサイトへの
ロゴ掲出**

オフィシャルパートナー紹介ページで
ロゴを掲出



**パートナー紹介時
ロゴ掲出**

センタービジョンへのロゴ掲出と
アナウンスを実施



NEW

**会場内LEDリボンビジョン
掲出**

試合前後のタイミングで
会場内LEDリボンビジョンにてロゴ掲出



**SUNROCKERS
EST. 1935**

株式会社〇〇は、
東京サンロッカーズを応援しています

**クラブロゴ使用
パートナー呼称**

東京サンロッカーズのロゴマーク及び
呼称使用可能



**選手写真
使用権**

ランクに応じて
選手の肖像権の利用が可能



主催イベント 参加権

クラブが主催する関係者限定
イベントへご参加可能



ホームゲームチケット 無償提供

試合観戦チケットを
ご提供



NEW

ホームゲーム飲食 割引券

アリーナ内でご利用頂ける
飲食割引チケットをご提供



NEW

シーズン終了後 選手訪問

シーズン終了のご挨拶に
選手が貴社へ訪問させていただきます



NEW

ラウンジ使用权

ホームゲーム全30試合でお食事
をお楽しみ頂けるラウンジの使用権
※座席チケットは別途必要となります



NEW

ホームゲーム ハイタッチ権

選手駆け込み入場時
(試合開始30分前想定) にハイタッチが可能

TOYOTA ARENA TOKYO

- 住所** 東京都江東区青海1-3-1
- 最寄駅** りんかい線 東京テレポート駅（徒歩6分）
ゆりかもめ 青海駅（徒歩4分）
- 収容人数** 約10,000人（バスケットモード）
- 開業** 2025年10月



JAPAN AIRLINES LOUNGE

- 場所** TOYOTA ARENA TOKYO内 2階
- 面積** 624m²
- 収容人数** 50~200名（着席 163名）
- 利用可能時間** 開場（試合開始2時間前）～試合終了後30分



JAPAN AIRLINES LOUNGE

ラウンジ内ではビュッフェ形式にてお食事を提供。ドリンクサーバーも完備。
場内モニターから試合の様子もお楽しみ頂けます。



あらゆる企業シーンで活躍します



社員懇親会



キックオフイベント



内定者懇親会



周年イベント



採用イベント



表彰式・達成会



取引先招待



地域・未来・次世代とともに描く、
持続可能なブランド価値。

貴社の課題や目的に合わせ、世界にひとつだけの「協業型パートナーシップ」をご提案いたします。
1万人の歓声が響き渡る新アリーナで、ともに新たな挑戦のスタートを切りませんか？

マーケの窓 

Powered by  宣伝会議

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 「日本のメディア」 マーケの窓口

TEL/03-3475-3010

Mail/houjin@sendenkaigi.co.jp