



ご協賛企画書

セールス対象期間: 2026年10月～2027年3月

FM93
AM1242 ニッポン放送

2026年5月12日版

深夜放送の代名詞『オールナイトニッポン』ブランドの1つ
ニッポン放送「**オールナイトニッポン0**」は、

全国36局ネット

新たな時代のスターを発掘する枠(旧 2部)として話題性の高いパーソナリティを迎え、
radikoのタイムフリーでも絶大な聴取数を誇ります！
また、日本武道館や横浜アリーナ等で開催する番組企画イベントも、毎回、注目を集めています。

この「オールナイトニッポン0(ZERO)」の放送枠内にて
スペシャルパーソナリティと話題性ある特別企画で、御社の訴求キャンペーンができる
オリジナル企画枠が **コラボレート★ニッポン0** です！

リスナー参加型企画で
高エンゲージメント

ラジオ地上波放送だけでなく、radikoやX、Youtube動画などとのSNS連動により
単なる宣伝広告としてではなく、コンテンツとして楽しめることで
“リスナーの記憶に残るパブリシティ枠”をご提供いただけます。

商材やブランド認知
に最適！

展開概要>>

- ① 『オールナイトニッポン0』内 3分間×1か月 オリジナルコーナー展開
- ② 『オールナイトニッポン0』 全国ネットCM展開
- ③ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開(公式X・特設HP・動画)

「オールナイトニッポン0」とは

※2026年4月現在／今後変更となる可能性があります。



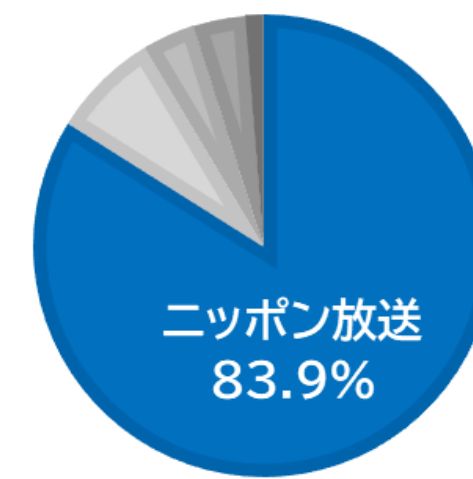
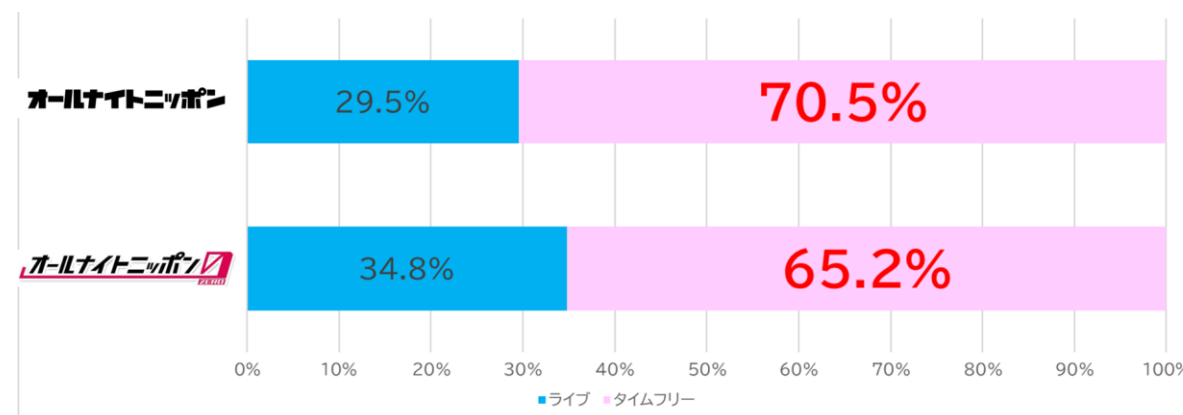
【放送日時】
【放送局一覧】

毎週月曜日～木曜日 深夜3時～深夜4時半 / 毎週金曜日 深夜3時～深夜5時 生放送
ニッポン放送をキーステーションに全国36局ネット

ニッポン放送／STVラジオ／青森放送／IBC岩手放送／東北放送／秋田放送／山形放送／ラジオ福島／栃木放送／Lucky FM茨城放送／新潟放送／
信越放送／山梨放送／北日本放送／北陸放送／福井放送／静岡放送／東海ラジオ放送／京都放送／ラジオ関西／和歌山放送／山陰放送／RSK山陽放送
中国放送／山口放送／四国放送／西日本放送／南海放送／高知放送／九州朝日放送／長崎放送／熊本放送／大分放送／宮崎放送／南日本放送／ラジオ沖縄

『オールナイトニッポン0』の聴かれ方

『オールナイトニッポン』『オールナイトニッポン0(ZERO)』ともに、
スマートフォンやパソコンでラジオを聴ける「radiko」アプリでは、
タイムフリー（過去1週間以内に放送された番組を聴くことができる機能）リスナーが約7割と圧倒的！



『オールナイトニッポン0(ZERO)』
月～金曜 平均聴取率

10代・20代におけるシェアは
80%超え！

2025年8月度ビデオリサーチ調査率調査より

「オールナイトニッポン0」のトピックス

多数のご協賛を頂いている番組発イベントも、
毎回チケットが完売するほどの勢いがあります。

高熱量の2回目番組イベント
2026年1月25日(日)
『マジカルラブリーのオールナイトニッポン0
令和ラジ客浪漫譚 ～横浜アリーナ編～』

2022年10月に行われた前回の
番組イベントと同じくマグロの解体ショーに始まり、
ゲストの藤本敏史&リボルバー・ヘッドとの爆笑
トーク、さらにリスナーを巻き込んだの対決など
で盛り上がり、前回は遥かに超える1万人のリス
ナーを熱狂させました！



横浜アリーナでの番組イベント
『リスナー超感謝祭2024～新時代～』

2024年10月27日(日)に横浜アリーナで番組イベントを開催。
チケット1万2000枚が完売し、ゲストに迎えた
西野亮廣(キングコング)と渡部建(アンジャッシュ)とトーク！
番組お馴染みの企画コーナーなどを展開し、
集まったリスナーたちを夢とエンターテインメントの“新時代”へと誘いました！



番組イベント開催！
『バチボコプレミアムライブ in 日本武道館』



2024年11月24日(日)に日本武道館で開催し、
9,000人のリスナーが集結！
ゲストには、金田哲(はんにゃ.)、KAzMA(しずる)、
レイザーラモンHG、R-指定(Creepy Nuts)、
なかやまきんに君、大木祥資。
ステージ上では“番組らしい遊び心満載の演出が詰め込まれ、
会場は終始笑いとお興奮であふれる夜となりました。

①「オールナイトニッポン0」内オリジナル3分枠 概要

御社の冠・インフォメーションを入れたフルネット3分間のスペシャルコーナーをオールナイトニッポン0(ZERO)内に設置！
1ヶ月間の連動展開が可能です。パーソナリティと共に、御社と一緒にミニ番組企画を作り上げていきます。



27:00	オープニング
28:00	
28:30	エンディング

月～金
ベルト枠
3分間

放送
展開

『オールナイトニッポン』番組内	御社の【冠】【インフォメーション】を入れたスペシャルコーナーを『オールナイトニッポン0』内に設置します。
全国ネット3分間オリジナル番組	【放送回数】 1か月間 1社 平日20(25)回 【放送日時】 月曜日～金曜日 28時台 【放送尺】 3分間（事前収録） 【放送局】 全国36局ネット ●上記コーナー内での提供クレジット／CM露出はございません。企画のみの3分間コーナーとなります。 ●『オールナイトニッポン』『オールナイトニッポン0』本編のパーソナリティと関連した企画は、実施できません。 ●災害その他やむを得ない事由により、放送を休止する場合がございます。当該休止に伴う振替放送および放送枠に対する補償はいたしかねますので、ご了承ください。
パーソナリティ	コーナーを担当するスペシャルパーソナリティが企画を実施致します。 ●パーソナリティ候補につきましては、御社の訴求内容等をもとにニッポン放送からご提案させていただきます。

1ヶ月間のコーナー 基本内容イメージ

御社とリスナーと一緒に特別企画を作り上げる
スペシャルな1ヶ月！

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
30	31	1	2	3	4	5
【1週目】	(月) パーソナリティ自己紹介 & コラボ企業の発表 (火)(水) ご協賛社ご担当者ご出演 & 企業紹介 (木) 「コラボレートニッポン」への依頼内容を発表 (金) 企画内容の発表 & メールの呼び込み					
6	7	8	9	10	11	12
【2～3週目】	リスナーからのメールご紹介 (1日1通程度)					
13	14 ※企画により、最優秀リスナーの発表や賞品贈呈なども					
20	21	22	23	24	25	26
【4週目】	(月)～(木) リスナーからのメール紹介 (金) ご担当者ご出演 & 総評やご感想など					
27	28	29	30	1	2	3

【実施想定】

《曜日》
月曜～金曜

《放送時間》
3分間

《放送回数》
計20回



1ヶ月間のコーナー 基本内容イメージ

通常のCMのように、商品やサービスのみを告知をするのではなく、パーソナリティが【番組コンテンツ】として、御社の商材やサービスをご紹介。**通常の広告枠よりも“伝わり方”が圧倒的に違います！**

① 御社へのヒアリング・企画内容ご相談

「商材『〇〇』を盛り上げたい」
「企業ブランディングに繋がりたい」・・・
などの御社のご要望をお伺いします。

『オールナイトニッポン』制作スタッフが
御社に最適なパーソナリティ・企画をご提案します。
リスナーがコンテンツとして、楽しめる企画を実施
できることが前提となります。



② 企画の決定

具体的な内容やパーソナリティ、
企画タイトル決定します。

御社の冠表記、企画内容を
ご紹介する特設サイトや
放送台本を作成します。

※御社ご担当者様のご出演も
可能です。ご相談ください！



③ 収録&放送スタート

スタジオ収録にお立ち合い頂き、事前にコーナーを録音します。

リスナーにアイデアを求めたり、パーソナリティが何かに挑戦
するなど…ご依頼に合わせ柔軟なコーナーを制作いたします。



※ご希望の企画内容によって別途経費を頂く場合がございます。

ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金／全20回オンエア実施想定)

②「オールナイトニッポン0」全国ネットCM展開

【ご提供プラン】 毎週月曜日～金曜日 20秒ご提供

【CM露出本数】 御社20秒CM×5曜日×4週×36局
⇒ 約 **720**本(月間)

【提供クレジット】 ご提供曜日 **1日1回**(前もしくは後)
※社名または屋号のみとさせていただきます

ニッポン放送	LF	山梨放送※	YBS	山口放送※	KRY
STVラジオ	STV	北日本放送	KNB	四国放送※	JRT
青森放送※	RAB	北陸放送※	MRO	西日本放送※	RNC
IBC岩手放送※	IBC	福井放送※	FBC	南海放送※	RNB
東北放送	TBC	静岡放送※	SBS	高知放送	RKC
秋田放送	ABS	東海ラジオ放送※	SF	九州朝日放送※	KBC
山形放送	YBC	京都放送※	KBS	長崎放送※	NBC
ラジオ福島※	RFC	ラジオ関西	CR	熊本放送※	RKK
栃木放送※	CRT	和歌山放送	WBS	大分放送※	OBS
Lucky FM茨城放送※	LFM	山陰放送※	BSS	宮崎放送※	MRT
新潟放送※	BSN	RSK山陽放送	RSK	南日本放送※	MBC
信越放送※	SBC	中国放送※	RCC	ラジオ沖縄	ROK



2026年4月現在(変更になる場合がございます)

※印の放送局は、FM転換に向けた「AM局の運用休止に係る特例措置」の申請局です。

③-A 「オールナイトニッポン公式 X」ほか 告知ポスト

■ 公式Xアカウント『オールナイトニッポン』

(@Ann_Since1967／フォロワー約28万)

『コラボレートニッポン0』の告知を 週1回(毎週月曜日)ポスト！



▶告知ポスト例



オールナイト
ニッポン

《告知ポストの内容》(毎週月曜日を想定)

OA第1週: 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介

OA第2週以降~: 今月のコラボ企業名・お送りしている

パーソナリティと企画内容の紹介

※企画メールの募集ではなく、企画内容の告知ポストです。

※ご提供期間中の週1回ポストです。事前・事後告知の活用はできません。

【ご留意点】

- 出演タレントの契約により、実施可能な企画期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
- リスナープレゼントは、御社にてご用意をお願いいたします。
- どちらのXポストも、パーソナリティによっては、パーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

■ Xアカウント『ニッポン放送 ただいま営業中』

(@jolf_sales／フォロワー約13.4万)

『コラボレートニッポン0』に関連した企画告知をご提供期間中に1回実施。
そのポストを「オールナイトニッポン公式Xアカウント」でも1回リポストします！



【オプションメニュー】



展開例:QUOカード様

若手芸人6組がネタバトル！ネタ動画をXで掲載し、
リポストといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。
※動画制作費は別途費用が発生します。

【オプションメニュー】

通常メニューの「メール募集告知」ポストではなく、
コーナー内容に関連した
リポストやハッシュタグ投稿
を誘発するクイズ企画など
実施することも可能です！



展開例:

バンドルカード様

オンエアの内容をクイズ形式
でポスト。
ハッシュタグ投稿を誘発
させて、ノンリスナーの
ファンにも楽しんで頂ける
企画になりました。

③- B 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト

番組コンテンツだけでなく、『オールナイトニッポン』を中心とした、エンターテインメント&カルチャーニュース発信サイト「**allnightnippon.com**」内に御社ご提供コーナー「コラボレートニッポン」の特設HPを開設します。



allnightnippon.com

オーガニックPV

月間**180万**(2026年3月)

フロント上部
ローテーションバナー枠に
「コラボレートニッポン0」
告知バナー画像を
1か月間掲載！

▶特設HPのイメージ



③- C 「オールナイトニッポン」公式チャンネル内 番組宣伝動画

「コラボレートニッポン0」の内容に関連した番組宣伝動画(3分規模／1本)を制作し
YouTube「オールナイトニッポン公式チャンネル」にて掲出！
ニッポン放送ホームページ「allnightnippon.com」サイトでも掲載いたします。

ANN公式
サイト内で
公開！

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル3分コーナー」の宣伝内容に関連したものと
なります。
例)NG: 御社商品単独のプロモーション動画
OK: 放送では紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編など
- 収録場所: ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本と
なります。ロケの実施も可能ですが、別途費用が追加となります。
- 動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社の
プロモーションなどにご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。

*その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もございますので、事前にご相談下さい。



月ごとの放送期間(予定)

オリジナルコーナー・CMの放送、主なクロスメディア展開の期間

2026年 10月枠	10月5日(月) ~10月30日(金) *4週間
2026年 11月枠	11月 2日(月) ~11月27日(金) *4週間
2026年 12月枠	11月 30日(月) ~1月1日(金) *5週間
2027年 1月枠	1月 4日(月) ~1月29日(金) *5週間
2027年 2月枠	2月 1日(月) ~2月26日(金) *4週間
2027年 3月枠	3月 1日(月) ~4月2日(金) *5週間

ご提供プラン

1カ月に1社！ ご決定優先

①『オールナイトニッポン0』内 オリジナルコーナー 1ヶ月間

2026年10月～2027年3月 間の1か月間(オンエア回数20回想定)

この企画のみ！通常セールスはしていません
全国36局でオンエア
御社完全オリジナル枠

②『オールナイトニッポン0』全国ネットCM一般協賛 1ヶ月間

通常 月額350万円

③-A X告知ポスト+キャンペーンリポスト

この企画のみ！通常セールスはしていません
「ただいま営業中」でのキャンペーンポスト
通常:100万円
+
「オールナイトニッポン公式」X告知ポスト

③-B 「オールナイトニッポン」HP内 特設サイト

③-C 「オールナイトニッポン公式チャンネル」 番宣動画

通常100万円分

上記一式 **700 万円** (CM制作費・税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポン0』本編のパーソナリティは起用できません。
- 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記金額に含まれます。ただし、ご希望する出演者によっては追加費用が必要になる場合があります。
- 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
- 本企画を告知する際、企画タイトル「コラボレートニッポン0」は使用できますが、『オールナイトニッポン0』という呼称は使用できません。
(次ページに詳細あり)
放送時間の説明として「『オールナイトニッポン0』内で毎日4時頃放送している」と表現することは可能です。
その場合も、「『(パーソナリティ名)の『オールナイトニッポン0』内で」など、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

当企画の告知方法に関する ご注意事項

●当企画の告知等に際して、以下は不可とさせていただきます。

- × 『オールナイトニッポン0』とのコラボ という表現
- × 『オールナイトニッポン0』とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポン0」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で『オールナイトニッポン0』という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に『オールナイトニッポン0』という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、『オールナイトニッポン0』という番組名やロゴの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポン0』の各番組アカウントの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポン0』の各番組ハッシュタグの使用

●ご参考≫ 以下の告知については可能ですが、都度表現内容については確認をさせていただきます。
事前にご相談下さい。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 『オールナイトニッポン0』の28時台でオンエア という表現
- 『オールナイトニッポン0』の28時台に(コラボ出演者)が毎日3分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- ニッポン放送営業アカウントや御社Xアカウントで企画告知する際に
#ANN0、#『オールナイトニッポン0』といった『オールナイトニッポン0』全体を指すハッシュタグを使用

マーケの窓

Powered by  宣伝会議

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議

「日本のメディア」 マーケの窓口

TEL/03-3475-3010

Mail/houjin@sendenkaigi.co.jp