



TGC KIDS 7.7

TGC KIDS フェス
KITAKYUSYU 2026
Sales Sheet

2026.05



TGC KIDS フェスとは

“KIDS” 限られたこの瞬間、僕たち、私たちが主役だ！！

2005年にスタートしたTOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) は、
世界で初めてのフラットな参加型のファッションショーとして、ファッション業界に革命を起こしてきました。

19年の月日の中で数々の伝説を生み、クールジャパン、地方創生、SDGs推進と、
ファッション業界のみならず、幅広い世界へとフィールドを広げているまでに成長を続けています。

そして、2025年。

TGCが満を持して新たに打ち出したのが、次世代を担う“KIDS”が主役となる舞台『TGC KIDS』です。新時代の幕開けとともに、これからの日本の未来を担うのは、夢と希望に溢れた“KIDS”。

これから可能性しかない“KIDS”が集まれば、そこには新たな革命が生まれる。
私たちはその基盤を創り上げ、傍で成長を見守り、新時代を託したいと思っています。

この令和の時代、日本に必要なのは“KIDS”の未知なるパワーだと信じています。

約1万人規模のKIDS向けイベントを開催！！

開催日時	2026年10月11日(日)
会場	北九州メッセ（旧西日本総合展示場新館） 福岡県北九州市小倉北区浅野1丁目8-1
観客動員	のべ約10,000人（会場レイアウト調整中） ※5,000名×2回し
コンテンツ	ファッションショー/アーティストライブ/ オリジナルコンテンツ/メディアタイアップ /パートナーステージ他
主催	TGC KIDS フェス 実行委員会
企画・制作	株式会社WTOKYO、株式会社エイチジェイ



（外観）



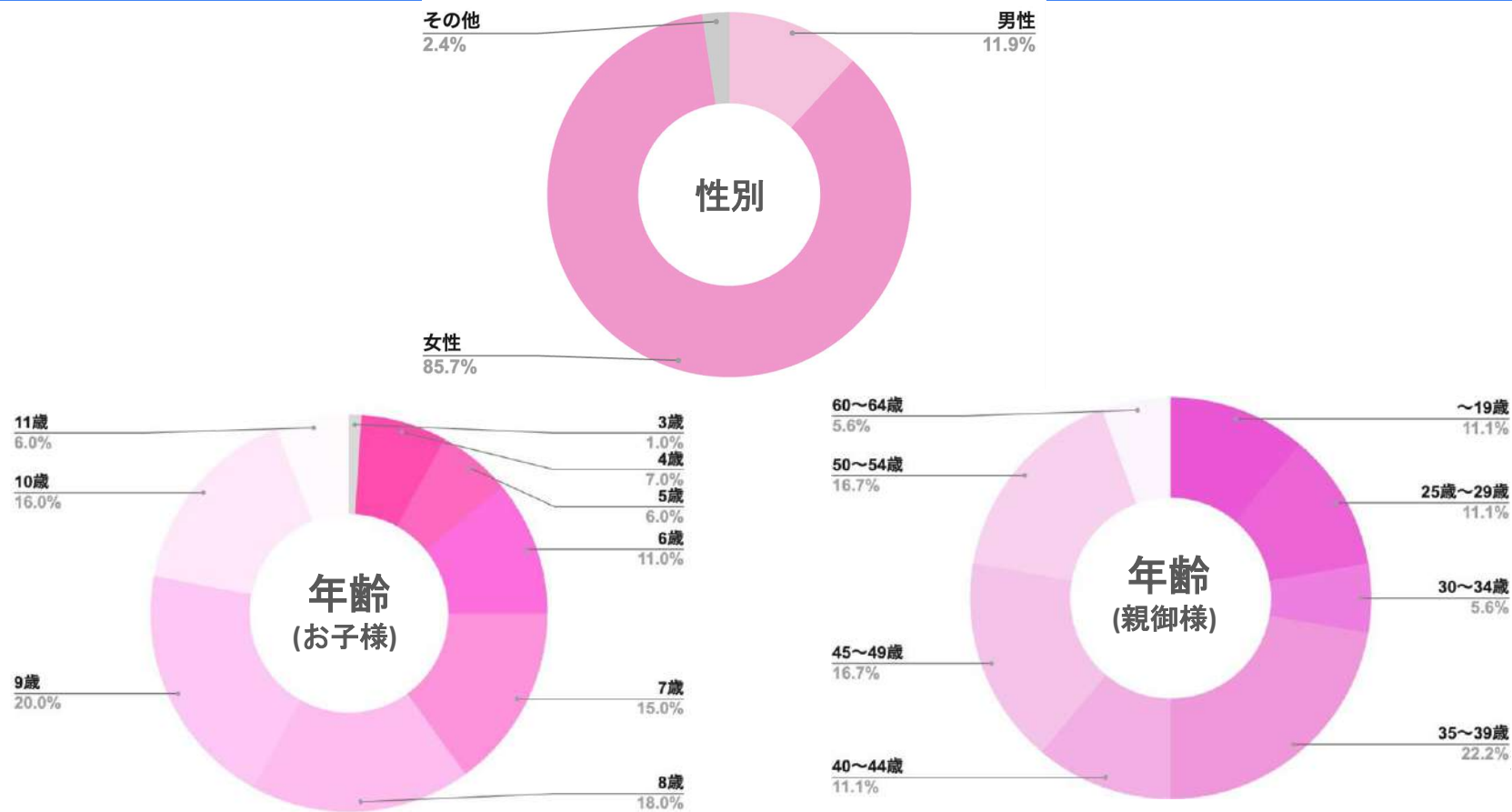
（会場内）



（会場外）

※チケット販売時期：2026年3月から販売開始。SS席完売。

@TGC KIDS フェス実行委員会



KIDS世代に影響力がある出演者、アーティストライブや スポンサーステージを開催！



竹下☆ぱらだいす



KOGYARU



こっちのけんと



しなこ



ジャスティスター



HIMAWARIちゃんねる



プリンセス
アイドルプロジェクト



あみか
(フォーエイト48)



はねまりチャンネル



MINO CHANG



望蘭

and more...



地方創生プロジェクトとは

“エンタメ”の力で地方に“エネルギー”を

次世代育成・夢の提供

【子供たちのシビックプライド醸成】

ランウェイ体験：地元キッズがプロと同じ舞台を歩き自信を育む

バックステージ体験：地元の学生による運営・メイク等のサポート

限定コラボステージ：地元のスクールや部活動とプロによる共演

北九州ブランドの魅力発信

【「環境・食・文化」をファミリー層へ】

食のPR：地元食材を使ったキッズメニューをSNSで拡散

伝統の活用：小倉織などの伝統工芸を衣装に取入れ、現代的にアップデート

SDGs体験：環境未来都市ならではの親子ワークショップで理解を促進

まちなか回遊と経済活性化

【イベントを起点とした消費の創出】

デジタルラリー：商店街や観光地を巡る施策で、街全体の賑わいをつくる

地元企業コラボ：市内企業との共同商品開発や、ステージでのPR展開サ

テライト展開：パブリックビューイング等、会場外でも一体感を醸成

「子育ての街」全国PR

【ファミリー層への都市ブランド確立】

SNS観光発信：インフルエンサー親子が市内の公園や施設を訪れ、魅力を拡散

観光パッケージ：門司港レトロ等と連動した、宿泊・周遊プランの提案

移住定住PR：「子育てしやすい街」のイメージを全国へポジティブに周知

地域の未来を担うKIDSを巻き込みながら、地元と連携し、 子どもたちが地域に誇りを持てる新しい夢体験を創造

「都心との"夢体験格差"の是正」

SNSの発展により都心と地方での「情報格差」は埋まりつつありますが、ファッション・エンタメ・自己表現といった「夢体験格差」は広がったままです。

この「夢体験格差」を埋めるため、各地域においてTGC KIDSフェスを開催・連携し、地元にながら、ここでしかできない
"舞台に立つ体験"を子どもたちに提供します。

「KIDSに地域の魅力や財産をコンテンツ化し発信」

各地域が持つ文化・食・工芸・自然などの魅力をKIDS向けのエンタメコンテンツとコラボさせることで、子どもたちが地元に興味を持つきっかけを創出します。

TGC KIDSオーディションを通じ、地元の子どもたちが地域の顔としてランウェイに立ち、SNSで地域を全国へ発信するアンバサダーとなります。

TGC KIDSフェスは、地域課題と次世代をつなぐプラットフォームとして、
地方に住むKIDSの「地域への誇りと愛着」と「自分らしさへの自信」の育成に貢献します。



SPONSOR PLAN

オリジナルのランウェイ&トークで

貴社の魅力を発信

ランウェイのみならずトークやビジョンを活用した演出など、貴社の商品PRに適したステージをご提案 & ご提供。
豪華モデル、インフルエンサー、芸人など、影響力を持つタレントのキャスティングも可能です。
また、ライブ配信アプリ「ミクチャ」による生配信で全国にPRします。

1. 豪華キャストによるプロモーション

豪華キャスティングにより
注目度の高いステージに



2. ステージ素材の二次利用

ステージの映像素材をイベントに
SNSや貴社Webサイトで活用



3. 全国約にオンライン訴求

ライブ配信アプリを通じて
全国約53万人に配信



【補足事項】

- ・ステージ時間は協賛プランによって異なります。
- ・ステージの内容については演出の観点からお打ち合わせの上、詳細を決定させていただきます。
- ・ステージ構成、順番は沖繩コレクション実行委員会が決定いたします。
- ・協賛ステージ制作費(モデルキャスティング・2次使用料/衣装費/映像制作費等)は別途発生いたします。
- ・ステージ素材の二次使用期間、掲載可否の諸条件は出演モデルによって異なります。

ステージイメージ



バックモニター

バックモニターを使用した新商品・サービス等の発信・発表のための
お披露目の場として効果的な活用が可能です。

キャラクターグリーティング

キャラクターグリーティング+出演者(MC)でQ&Aを用いたトークショーや
プロモーションも可能です。



ランウェイステージで コラボアパレルを披露

【株式会社しまむら】

業態：総合衣装品専門店

ベビー・子供用品
バースデイ

バースデイ×KOGYARU 第5弾コラボアイテムを身に纏い、6人のモデルがランウェイに登場。ステージではトークショーも実施し、コーディネートのポイントや新作の魅力・発売日などを告知、紹介しました。当日着用したアイテムは、翌日の来店イベントやECサイトから購入可能となっています。



スタジオアリス×TGC KIDS 共同オーディション開催

【株式会社スタジオアリス】

業態：写真スタジオチェーン

スタジオアリス
Studio Alice

「キッズモデルになりたい」「家族みんなでランウェイを歩きたい」という全国のキッズ&ファミリーがエントリー可能。合格者は「TGC KIDS FES KITAKYUSHU 2025」のステージに出演し、スタジオアリスの広告モデルとしても活動。



会場内に貴社オリジナルのブースを出展し 来場者に直接訴求！

来場者が行き来をする会場内に貴社のオリジナルブースを設置いたします。
ガチャポン・SNSフォローキャンペーン・商品/サービス体験など様々な施策が可能であり、それらを通して、来場者により直接的なタッチポイントを創出いたします。

ブース内訴求

来場者に対して、SNSフォローキャンペーン・
商品/サービス体験など様々な施策が実施可能！



ブースイントーク

有名モデル・インフルエンサーなどを
貴社ブースにキャスティングし、トークショーを実施！



【補足事項】

- ・ブース施工費は貴社のご負担となります。
- ・ブースイントークのキャスティング費用は別途費用となります。

サンリオ×渋谷女子インターナショナルスクール

【株式会社サンリオ】

業態：卸売、キャラクター展開



×



渋谷女子 / SHIBUYA WOMEN'S
INTERNATIONAL SCHOOL
インターナショナルスクール

サンリオ様×渋谷女子インターナショナルスクールとのコラボブースを設置。

渋谷女子インターナショナルスクールの校長自らがブースに立ち、中学2、3年生向けに、入学者募集及びサンリオ様より、推し友と楽しむ！グループ推し活アプリ「おしきゅん」のPRを行いながらプレゼント施策を実施。



会場内・オンライン配信を通して

CM・PR動画を放映！

会場内の大型ビジョンにて、イベント直前・休憩時・ステージ転換時などで貴社CM・PR動画を繰り返し放映いたします。

ライブ配信ミクチャを通して、オンライン視聴者へも訴求可能です。



【補足事項】

- ・CM素材の放映時間は15秒となります。
- ・放映内容は沖縄コレクション実行委員会による考査を入れさせていただきます。
- ・放送回数はステージ構成によって変動するため、回数を指定することはできません。
- ・CM素材をお持ちでない方は、別途費用・相談となりますが制作をご発注いただくことも可能です。

イベント内のその他施策を通して 多角的に訴求！

来場者・出演者へのダイレクトサンプリング・公式SNS拡散・ロゴ掲載など、イベント内の様々な施策を用いて、貴社商品・サービスのPRを実現いたします。

来場者/出演者サンプリング

来場者・出演者に
貴社商品をダイレクトサンプリング！



TGC KIDS公式SNS投稿

プレゼントキャンペーン・PR投稿を
通して貴社商材をSNSで訴求！



ロゴ掲載

TGC KIDS公式HPに
貴社ロゴを掲載！



【補足事項】

※サンプリング品はそれぞれ来場者用1,600個（枚）、出演者用150～200個（枚）をご用意いただきます（どちらか一方も可能）。

※サンプリング品の発送費・制作費は貴社のご負担となります。

※TGC Kids公式SNSでのプレゼントキャンペーン、PR投稿についてはイベント終了後の実施となります。

※ロゴは1企業につき1ロゴとなります。

ブランドに接点のなかった新規顧客に商品認知及び 体験を与えることが可能

来場者・出演者サンプリングイメージ画像



※過去TGC KIDSフェスの実績

 **アース製薬** **Sanrio English Master**

BAN DAI **BAN DAI** **amifa** **GLOOMY**
The Naughty Grizzly



スポンサメニュー金額

協賛ランク	枠数	競合排除	協賛金（税別）	協賛ステージ ※1	CM放映	TGC公式 YouTube ※2	TGC KIDS公式 Instagram投稿 ※3	お土産袋 同梱 ※4	公式HP ロゴ掲出	チケット提供 ※5	WEBニュース掲載/ 出演者SNS活用	ロゴ キャンペーン 活用
プラチナ（冠）	1	○	¥15,000,000	15分 オリジナルステージ	30秒×3回	ステージ 2次利用	2回	10,000個 （予定）	冠表記	50枚	有料オプション	○
ゴールド	2	○	¥8,000,000	10分 オリジナルステージ	30秒×2回	ステージ 2次利用	1回	10,000個 （予定）	ロゴ表記	20枚	有料オプション	○
シルバー	3	—	¥5,000,000	7分 オリジナルステージ	30秒×1回	ステージ 2次利用	1回	10,000個 （予定）	ロゴ表記	—	有料オプション	—
ブース	未定	—	¥2,000,000 ※7	—	—	—	—	10,000個 （予定）	ロゴ表記	—	有料オプション	—
CM放映	—	—	¥500,000	—	30秒×2回	—	—	—	ロゴ表記	—	—	—
来場者サンプリング	—	—	¥500,000	—	—	—	—	10,000個 （予定）	ロゴ表記	—	有料オプション	—
出演者サンプリング ※6	—	—	¥500,000	—	—	—	—	150個 （予定）	—	—	有料オプション	—
ケータリング	—	—	¥500,000	—	—	—	—	要調整	—	—	有料オプション	—

【※1】：協賛ステージ制作費（出演者起用料/2次使用料、スタイリスト起用費、衣装リース費、映像制作費、ステージ備品費など）は、別途費用が発生いたします。

【※2】：出演者によっては2次利用が不可になる可能性もありますので、予めご了承をお願いいたします。公開期間は、事後3ヶ月の限定公開とさせていただきます。

【※3】：ストーリー投稿となり、投稿内容や時期等の詳細は営業担当へご確認をお願いいたします。

【※4】：個数は5,000個×2回し分となります。

【※5】：招待チケットの販促利用は、5組10名様を上限とさせていただきます。販促キャンペーンの告知はTGC teen関連メディア内ではできません。

【※6】：出演者へのサンプリングメニューとなります。サンプリング商材は事前確認をさせていただきます。

【※7】：協賛ブース制作費・電気代は別途費用が発生いたします。

ご協賛ランクに応じて、各種ご協賛メリットをご提供いたします。

ご協賛に際して

本イベントへの協賛はエントリー制にさせていただきます。

TGC KIDS実行委員会が審査をさせていただいた上で、正式にご協賛決定となります。

ご協賛・ご出展に関する注意事項

<ご協賛・ご出展の申し込みについて/ブース出展について>

- イベントご協賛費用にはブース制作費、スタッフ派遣に関する費用等の企画実施費は含まれません。
詳細につきましては、個別にご希望の実施内容等をお伺いさせて頂いた上で、企画・ご提案させていただきます。
- 指定場所以外でのプロモーション活動(サンプリング等)は禁止とさせていただきます。

<競合排除の考え方>

- イベント特性上、原則としてアパレルブランドに関しましては競合排除致しません。
- 審査に関しましては、上位スポンサーより行ってまいります。
冠スポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサーでエントリー頂いた場合、原則として同カテゴリー内で競合排除を行います。
- 主催者ブース等の運営上、上記原則適用外と判断させて頂いた場合は、一部競合業種が混在する場合がございます。
- 冠スポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサーで参加いただいた場合でも、競合企業の契約モデル・タレントの出演については排除できません。
- 競合企業がイベント会場へ出資している場合、看板やロゴが掲示されているケースがありますが、目隠し等できない場合がありますのでご了承ください。

<キャンセルについて>

- 契約成立後に①申込企業様の都合により、協賛取消し・解約する場合は下記キャンセル料（消費税等別途）をお支払いいただくことで取消し・解約ができます。
- ・ イベント開催日181日前を含む以前：⑧金額の50%
- ・ イベント開催日91日前から180日前：⑧金額の75%
- ・ イベント開催日90日前から開催日：⑧金額の100%

<ご協賛費用のお支払いについて>

- お支払い方法の詳細については、お申し込み時に各担当までご確認下さい。

<ファッションショー出演者の協賛ステージ、および協賛ブースにおける起用>

- 起用モデルの指名等については、原則として承ることができません。また、ショー出演者の協賛ステージでの起用については、プログラム全体構成、出演者広告契約、協賛パートナー区分等を考慮した上でイベント主催者が最終決定を下すことをご承願います。

<天災地変、交通機関の事故、法律命令などによる対応>

- 天災地変、交通機関の事故、法律命令などにより本イベントが実施されない場合、協賛費は返金いたしません。

<その他イベント当日の禁止行為>

- プレスバスのない方の撮影行為、非公認のスタッフバスの作成、実行委員会スタッフへのパートナーメリット外の突発的な依頼行為などは禁止させていただきます。

マーケの窓

Powered by  宣伝会議

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議

「日本のメディア」 マーケの窓口

TEL/03-3475-3010

Mail/houjin@sendenkaigi.co.jp