



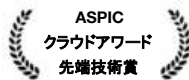
Workship MAGAZINE 広告媒体資料

2026年10月更新

会社概要

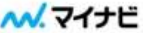
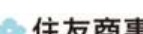
会社名	株式会社GIG
所在地	東京都中央区日本橋浜町1-11-8 ザ・パークレックス日本橋浜町 4F
資本金	1億7,665万円(資本準備金含む)
従業員数	100名(アルバイト含む)
代表者	代表取締役 岩上 貴洋
事業内容	デジタルコミュニケーション事業、HR事業

認証・受賞



上場企業からスタートアップまで幅広いご支援先

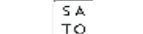
エンタープライズ

上場企業

グロス・スタートアップ

CONTENTS

1. 会社概要
2. 媒体紹介
3. 広告プラン
4. 広告実績
5. 補足資料



自己紹介

内田一良 (Workship MAGAZINE 媒体責任者)

▼プロフィール

早稲田大学修士課程卒。フリーランスを経て2018年に株式会社GIGに入社。これまでWorkship MAGAZINEをはじめとした複数メディアサイトの編集長/ マーケティング責任者を歴任し、累計5,000本以上のコンテンツ編集・ディレクションに携わる。
書籍『デザインの言語化』『フリーランスの進路相談室』『DHD会社員、フリーランスになる。』など監修・編集。

▼実績

アドビ様、アマゾンジャパン様、テレビ朝日様、バリューコマース様、宣伝会議様など

▼得意なこと

- ・デジタルマーケティング全般
- ・クライアントのニーズに合わせた戦略設計
- ・コンテンツマーケティング(記事、動画、音声、配信tc.)
- ・ウェビナー運営/ 登壇 など



自己紹介

夏野かおる (Workship MAGAZINE 編集長)

▼プロフィール

本名：西村綾夏。博士(京都大学)。在学中に個人事業主として独立2021年に株式会社を設立し、編集プロダクションを経営。上場企業を含む多数の企業のコンテンツ制作・ディレクションに携わるほか、エンジニアやデザイナーを含む20人規模のチームをリード。現在は厚生労働省の研究員／Workship MAGAZINE編集長のパラレルキャリア。コンテンツ制作の企画から制作までを一貫して担当。書籍『マンガでわかる！フリーランスの生き残り戦略』など監修・編集。

▼実績

日本マイクロソフト様、GMOインターネット様、翔泳社様、江崎グリコ様など

▼得意なこと

- ・データに基づいた意思決定(記事テーマ策定・メディア戦略検討)
- ・英語を含む専門性の高い文章の読解・ライティング(論文／新聞クオリティ)
- ・チームマネジメント(150人規模の学会を運営、国際会議もオーガナイズ)
- ・テック・AI領域における高品質なコンテンツ制作
- ・魂のこもったnote執筆(と、よく言われます...)



媒体紹介 - 概要

Workship MAGAZINE(ワークシップ マガジン)は、**日本最大級のHR・フリーランスメディア**です。

企業の採用課題を解決し、個人の多様なキャリアを支援することを目的としています。採用担当者様向けの最新ノウハウから、フリーランス・副業人材に役立つ情報まで、変化の時代における「いま困っている」を確実に前進させるコンテンツを発信します。2017年5月より運営開始。



媒体紹介 - 概要

Workship MAGAZINEは「AIに引用されやすいメディア」です

Workship MAGAZINEの記事は、ChatGPTやGeminiなどのAI検索で**1,800回以上**引用されています (Ahrefs調べ・2026年10月時点)。
Workshipは「[AI Search Cited Award 2026 上期](#)」でカテゴリ第2位を受賞。WorkshipのAI引用の約7割はWorkship MAGAZINEの記事です。

AIからのサイト流入数の増加と並行して、有効サービス登録者数も5年で **月間400→1200名** に増加。



ChatGPT経由アクセス数 と サービス登録者数



媒体紹介 - 方針

Workship MAGAZINEのこだわりは、**企業人事やフリーランス・副業人材に役立つリアルな情報**の発信。

編集部員は日常的に企業人事やフリーランスや副業者、デジタル系専門職の方々とかかわっています。彼らがいまどんな情報を欲しており、どんな話題を求めているのか、丁寧にリサーチした上での記事制作が可能です。

ソーシャルで 話題になる特集

国内外の最新 統計調査

HR・フリーランス ビジネスノウハウ

HR



「フリーランスは正社員化を望まない!は誤解。65.9%が取引先からの正社員オファーを検討【トランジション採用 最新調査】」

<https://goworkshop.com/magazine/transition-research-freelance/>

BUSINESS



ロート製菓さん！よく分からないので、デスクワーカーにおすすめの目業を教えてください！

<https://goworkshop.com/magazine/rohto-eye-drops/>

FREELANCE



混乱を経て格差がひらく？ 歴史に学ぶ、2025年に生きるフリーランスの希望

<https://goworkshop.com/magazine/uuuu-2025work-12/>

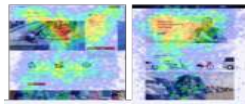
ENGINEER



【体験レポート】COACHTECHで未経験→フリーランスエンジニアって本当になれるの？コーチング×プログラミングスクールを体験してみた

<https://goworkshop.com/magazine/coachtech/>

DESIGNER



Uberがアイトラッキングを利用してWebデザインを改善。その全貌を、新旧比較で大公開

<https://goworkshop.com/magazine/uber-web-eyetracking-design/>

MARKETER



「フォロワー1万人にセンスはいらない」匿名ツイッター・みる兄さんの仮面の裏側

<https://goworkshop.com/magazine/twitter-marketing-5/>

媒体紹介 - 数字情報

月間アクセス
400,000 views

Workship会員
70,000 人

メルマガ会員
45,000 人

X / Facebook 総フォロワー
6,000 人



媒体紹介 - 読者属性(媒体全体)

読者層は首都圏が中心。20～30代が7割以上を占めます。

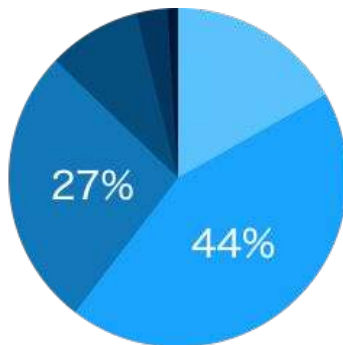
採用／人事／求人／応募／即戦力／フリーランス／副業／複業／独立／業務委託／キャリア／ファクタリング／コワーキングスペース／バーチャルオフィス／スクール／デザイン／プログラミング／マーケティング／ツール等のキーワードを中心に、働き方やWebスキルの高関心の高読者を多く抱えています。

男女比



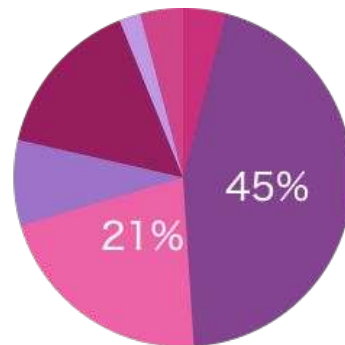
● 男性 ● 女性

年齢層



● 10代 ● 20代 ● 30代
● 40代 ● 50代 ● 60代

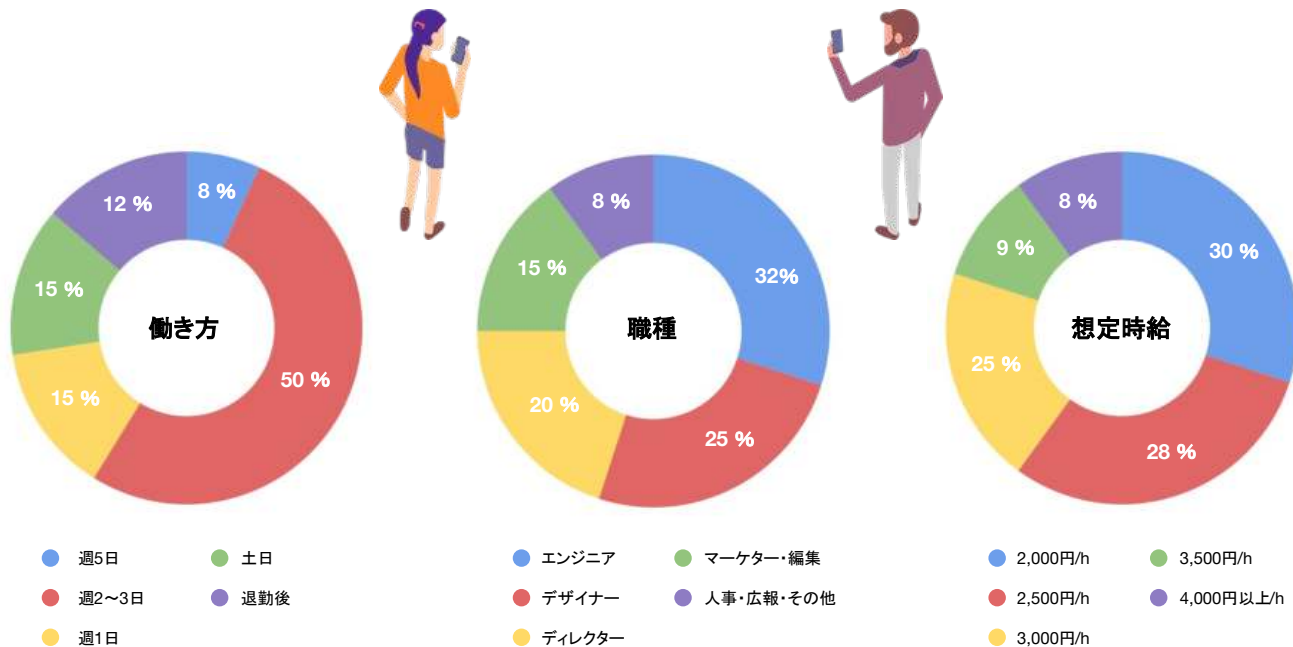
地域



● 北海道・東北 ● 東京
● その他関東 ● 中部
● 近畿 ● 中国・四国
● 九州・沖縄

媒体紹介 - 読者属性 (Workshipユーザー限定)

Workship MAGAZINEのメイン読者の一つであるフリーランス・副業専門の求人・案件検索プラットフォーム『Workship』ユーザーは、**複数の仕事を持つフリーランス・副業人材**が半数以上を占めます。職種はエンジニア、デザイナー、ディレクター、マーケター、編集者、人事、広報など、デジタル分野で働く人が多く存在しています。時給単価は2,500～3,000円が半数以上で、ハイスکیل層が中心です。



媒体紹介 - 提携媒体

Workship MAGAZINEは複数の媒体社と提携しており、配信記事が広く拡散される土壌があります。

提携媒体社一例(順不同):

NTTドコモ株式会社、株式会社ZUU、スマートニュース株式会社、株式会社ユーザベース ...他



SmartNews



経済を、もっとおもしろく。

NEWS PICKS

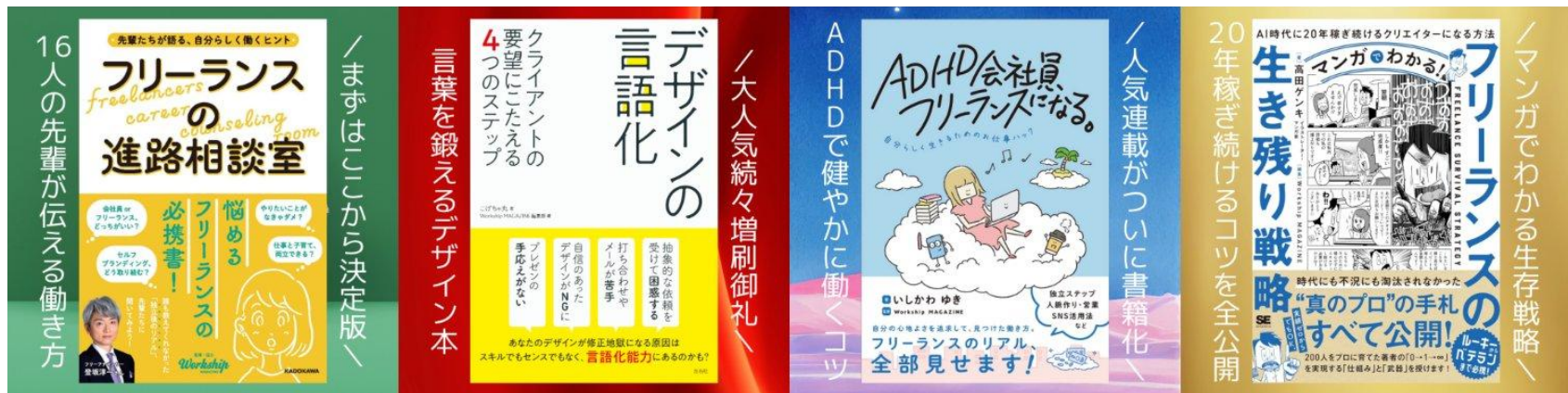
媒体紹介 - Web以外の展開

Workship MAGAZINEの活動は、Webにとどまりません。

2021年に『フリーランスの進路相談室』(KADOKAWA) 2023年に『デザインの言語化』(左右社)

2024年に『ADHD会社員、フリーランスになる。』(清流出版) 2025年に『マンガでわかる!フリーランスの生き残り戦略』(翔泳社)

などの商業書籍を刊行。全国書店、Amazon、楽天等にて販売中です。そのほかにも、オンラインコミュニティ『Workship LAB』や、Workship MAGAZINE主催のイベント・ウェビナーなど、企業人事やフリーランス・副業者にとって役立つさまざまな活動を行っています。



CONTENTS

1. 会社概要
2. 媒体紹介
3. 広告プラン
4. 広告実績
5. 補足資料



広告プラン: バナー広告

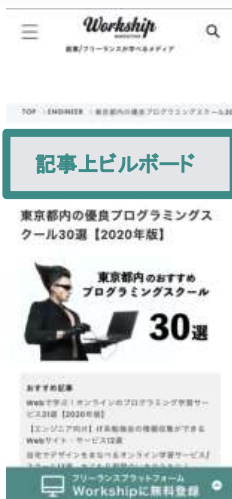
【Point】

- ・全てのプランで 100万回表示保証を行っています。 **確実な閲覧数とクリック数をお求めの方** におすすめです(1回表示あたり 0.15円～)
- ・特に指定のない場合は、Workship MAGAZINE上のほぼ全ての記事に掲載。 **商品やサービスの露出を増やしたい方** におすすめです
- ・表示するカテゴリの限定や、 ABテストも可能。 **クリエイティブをテストしたい方** にもおすすめです

広告プラン: バナー広告(記事上ビルボード)



▲PC(記事ページ上部)



▲SmartPhone(記事ページ上部)

記事上の目立つ場所へ掲載する横長広告プランです。最もリピーターの多い一番人気の枠となります

実施料金

250,000 円

保証表示回数

1,000,000 imps

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	記事上ビルボード	250,000円	100万imps 到達まで	・ファーストビューで必ず目に入る場所 ・970 × 250 の大型バナー広告 ・広告はローテーションの可能性あり。独占希望の場合はお問合せください ・1,000,000imp到達時点で公開終了 ・掲載終了後にクリック数、クリック率等データ共有

※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで)

※ 独占掲載の場合を除き、広告は他社広告とのローテーションとなる可能性もございます ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合があります

※ 広告バナーの制作は、+50,000円の費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)

※ 表示カテゴリ指定(+50,000円)、クリエイティブABテスト(+50,000円)、クリエイティブ途中変更(+30,000円)、独占掲載(+100,000円)なども可能です

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン: バナー広告(アイキャッチ下横長)



▲PC(記事ページ上部)



▲SmartPhone(記事ページ上部)

ワンスクロールで目に入る横長広告プランです。記事上ビルボードの80%の価格で提供可能です

実施料金

200,000 円

保証表示回数

1,000,000 imps

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	アイキャッチ下横長	200,000円	100万imps 到達まで	・ワンスクロールで目に入る場所 ・728 × 90 の横長バナーサイズ広告 ・広告はローテーションの可能性あり。独占希望の場合はお問合せください ・1,000,000imp到達時点で公開終了 ・掲載終了後にクリック数、クリック率等データ共有

※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで)

※ 独占掲載の場合を除き、広告は他社広告とのローテーションとなる可能性もございます ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合があります

※ 広告バナーの制作は、+50,000円の費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)

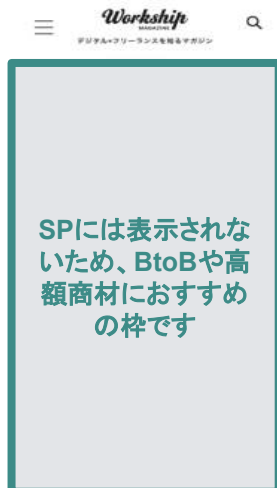
※ 表示カテゴリ指定(+50,000円)、クリエイティブABテスト(+50,000円)、クリエイティブ途中変更(+30,000円)、独占掲載(+100,000円)なども可能です

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン: バナー広告(サイド上レクタングル)



▲PC(記事ページ上部)



▲SmartPhone(※表示なし)

PCのファーストビューで読者の目に入る、レクタングル広告プランです。

※SPには表示しません

実施料金

150,000 円

保証表示回数

1,000,000 imps

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	サイド上レクタングル	150,000円	100万imps 到達まで	・ファーストビューで必ず目に入る場所(PCのみ表示) ・300 × 250 のレクタングルサイズ広告 ・広告はローテーションの可能性あり。独占希望の場合はお問合せください ・1,000,000imp到達時点で公開終了 ・掲載終了後にクリック数、クリック率等データ共有

※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで)

※ 独占掲載の場合を除き、広告は他社広告とのローテーションとなる可能性もございます ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合があります

※ 広告バナーの制作は、+50,000円の費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)

※ 表示カテゴリ指定(+50,000円)、クリエイティブABテスト(+50,000円)、クリエイティブ途中変更(+30,000円)、独占掲載(+100,000円)なども可能です

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン:ネイティブ広告

【Point】

- ・Workship MAGAZINEの既存記事内に溶け込む形で、商品やサービス紹介をしたい方におすすめです
- ・成果報酬型(アフィリエイト)で契約したい方におすすめです(※ ASP経由のみ)
- ・すでにアクセスのある記事に溶け込む形で掲載するため、成果見込みの立てやすいプランになります

広告プラン: ネイティブ広告(アフィリエイト)



▲PC(記事ページ本文中)

■お取組可能なアフィリエイトASP様

- [A8.net](#)
- [もしもアフィリエイト](#)
- [afb](#)
- [バリューコマース](#)
- [アクセストレード](#)
- [felmat](#)
- [レントラックス](#) など

Workshop MAGAZINEの既存記事に御社サービスのPR枠を設置します。弊社提携のアフィリエイトASPを経由。

実施料金

お見積 円 / 1CV(※)

想定閲覧数

掲載記事により変動

※アフィリエイトASPの料金設定に準拠

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
ネイティブ広告	アフィリエイト	お見積もり	無期限	・既存のWorkshop MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文 & 画像を設置(ランキングの順位指定はできません) ・画像1枚、テキスト200~600字、表、誘導リンク等を設置可能(記事のデザインに準拠) ・お見積もりは弊社提携のアフィリエイト ASP経由となります

※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで)

※ 原則、コンテンツは編集部内で企画制作しますが、内容の指定があれば考慮いたします。 ※アフィリエイトASPを通さない直接契約は、原則お断りしています

※ 掲載位置の指定はできません。最上位掲載をご希望の場合は、ランキング上位固定枠(p.22)をご利用ください。

※ 画像デザイン等の制作が発生する場合は、別途費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)

※ 請求タイミングはアフィリエイトASPに準拠します

広告プラン:ネイティブ広告(ランキング上位固定枠)



Workship MAGAZINEの既存記事に御社サービスのPR枠を設置します。指定記事のランキング上位へ掲載可能。

実施料金

お見積 円 / 12週間 ~

想定閲覧数

掲載記事により変動

▲PC(記事ページ本文中)

▲SmartPhone(記事ページ本文中)

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
ネイティブ広告	ランキング上位固定枠	お見積もり	12週間~	- 既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文&画像を設置(ランキングの上位掲載) - 画像1枚、テキスト200~500字、表、誘導リンク等を設置可能(記事のデザインに準拠) - お見積もりは 1PV=50円を基準に算出(商材により変動)

※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで)

※ コンテンツは貴社作成または編集部内で企画制作が可能です

※ 掲載箇所の見出し末尾に[PR]、パラグラフ末尾に「※このセクションは〇〇の提供でお送りします」の表記を行います

※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります

※ 画像デザイン等の制作が発生する場合は、別途費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン:メルマガ広告

【Point】

- ・フリーランスや副業者だけに直接訴求したい方 におすすめです
- ・開封率が高くファンの多いメルマガ で、サービスや商品を紹介したい方におすすめです
- ・独占配信ではなく、一般ニュースも交えてのメルマガのため、 価格を抑えてのご提供 が可能です

広告プラン:メルマガ+ニュース記事掲載広告

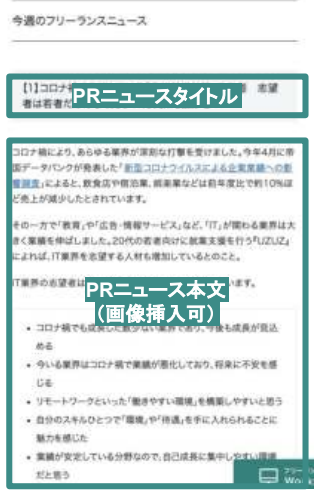
Workshop会員向けメルマガ、およびWorkshop MAGAZINEニュース記事のトップに御社PRを掲載いたします。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ
- 原稿支給
- 編集・調整
- 配信



▲ Workshop会員メルマガ



▲ 記事ページ

実施料金

150,000 円

掲載期間(ニュース記事)

無期限掲載

想定閲覧数

8,000 views ~ (※)

※メルマガおよびニュース記事の合算

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
メルマガ	メルマガ+ニュース記事掲載	150,000円	メルマガ1回、記事無期限	・最大500字+画像1枚まで ・毎週月曜配信の「フリーランスニュース」トップに掲載 ・メルマガ & Workshop MAGAZINE内にて配信(内容同一) ・SNS配信1回(6,000人)、Workshop会員メルマガ配信1回(45,000人)

※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで) ※PRニュース素材および原稿をご提供いただきます

※ 掲載箇所の見出し末尾に【PR】、パラグラフ末尾に(※このセクションは〇〇の提供でお送りします)の表記を行います ※メールおよび記事タイトルの件名指定はできません。あくまで一覧へのリスティング広告になります

※ 媒体の表記ガイドラインにあわせ、本文を編集させていただく可能性があります ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります

※ 画像デザイン等の制作が発生する場合は、別途費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません) ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン: PR記事

【Point】

- ・質の高いオリジナルコンテンツを制作し、**思い通りの訴求を行いたい方** におすすめです
- ・一度制作したのち、**無期限で半永久的に集客したい方** におすすめです
- ・**連載形式のコンテンツ** も可能です。読者のブランド理解やファン化をより促進できます

広告プラン：PR記事（インフルエンサーコンテンツ）

影響力のあるクリエイターとタグを組み、SNS拡散も見込める記事を作成＆配信します。

企画系ライターからSNSで人気の漫画家まで、提携クリエイターはさまざま。話題になるコンテンツを制作します。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ、構成案作成
- 取材や企画など実行
- 撮影、写真レタッチ
- 記事制作、アイキャッチ制作、図解制作
- メルマガ＋ニュース記事、SNS配信
- インフルエンサー拡散



▲ SmartPhone

実施料金

800,000 円～

掲載期間

無期限掲載

想定閲覧数

4,000 views ~ (※)

※閲覧数保証プランもございます。お問い合わせください

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
PR記事	インフルエンサーコンテンツ	800,000円～	無期限	・Workshop MAGAZINEフィード&トップページカルーセル掲載（カルーセルは掲載日から数えて 2営業日まで最上位表示保証） ・インフルエンサー SNS配信（数万人）、SNS配信1回（6,000人）、Workshop会員メルマガ配信1回（45,000人）

※ 申込期限は原則、掲載予定日の40営業日前までになります。 ※ 原稿確認締切日に遅延した場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります

※ 記事には「SPONSORED」表記を行います。目次上には原則「※本記事は〇〇の提供でお送りします」の表記を行います ※ 記事への誘導枠を実施する可能性があります

※ インフルエンサーはSNSフォロワー1万人以上の方をご提案いたします。アサインするインフルエンサーによって実施料金が変動いたします

※ 各媒体およびSNSでの配信は、記事公開タイミングから5営業日以内に行います ※ 記事修正回数は原則2回までになります。3回以上の修正をご希望の場合は別途費用をいただきます

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め／翌月末払いとなります

広告プラン：PR記事（取材コンテンツ）

Workship MAGAZINE編集部が、オーダーメイドの取材記事を制作 & 配信します。

読者の求める情報を、丁寧な取材を元にまとめ上げ、半永久的な資産になる集客力のあるコンテンツを制作します。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ、構成案作成
- 取材1回（対面orオンライン）
- 撮影、写真レタッチ
- 記事制作、アイキャッチ制作、図解制作
- メルマガ＋ニュース記事、SNS配信



▲ SmartPhone

実施料金

500,000 円

掲載期間

無期限掲載

想定閲覧数

2,500 views ~ (※)

※閲覧数保証プランもございます。お問い合わせください

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
PR記事	取材コンテンツ	500,000円	無期限	・Workship MAGAZINEフィード&トップページカラーセル掲載（カラーセルは掲載日から数えて 2営業日まで最上位表示保証） ・SNS配信1回（6,000人）、Workship会員メルマガ配信 1回（45,000人） ・アフィリエイト併用による割引あり（お問合せください）

※ 申込期限は原則、掲載予定日の35営業日前までになります。 ※ 原稿確認締切日に遅延した場合、掲載開始日を変更させていただく事があります

※ 記事には「SPONSORED」表記を行います。目次上には原則「※本記事は〇〇の提供でお送りします」の表記を行います ※ 記事への誘導枠を実施する可能性があります

※ 各媒体およびSNSでの配信は、記事公開タイミングから5営業日以内に行います ※ 記事修正回数は原則2回までになります。3回以上の修正をご希望の場合は別途費用をいただきます

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め／翌月末払いとなります

広告プラン：PR記事（SEOコンテンツ）

Workship MAGAZINE編集部が、SEOに特化した記事を制作いたします。

検索ユーザーの課題解決につながるコンテンツをまとめ、御社サービスへの送客に繋がります。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ、構成案作成
- ヒアリング1回
- 記事制作、アイキャッチ制作、図解制作
- SNS配信



▲ SmartPhone

実施料金

300,000 円

掲載期間

無期限掲載

想定閲覧数

1,000 views ~ (※)

※閲覧数保証プランもございます。お問い合わせください

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
PR記事	SEOコンテンツ	300,000円	無期限	・Workship MAGAZINEフィード掲載 ・SNS配信1回(6,000人) ・アフィリエイト併用による割引あり(お問合せください) ・継続的なキーワード追跡、追記修正、報告会を実施する「リライトプラン」もございます(お問合せください)

※ 申込期限は原則、掲載予定日の30営業日前までになります。 ※ 原稿確認締切日に遅延した場合、掲載開始日を変更させていただく事があります

※ 記事には「SPONSORED」表記を行います。目次上には原則「※本記事は○○の提供でお送りします」の表記を行います ※ 記事への誘導枠を実施する可能性があります

※ 各媒体およびSNSでの配信は、記事公開タイミングから5営業日以内に行います

※ 記事修正回数は原則2回までになります。3回以上の修正をご希望の場合は別途費用をいただきます ※ 取材が発生する場合は追加費用をいただきます ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め／翌月末払いとなります

広告プラン: 記事寄稿

【Point】

- ・Workship MAGAZINEでもっとも安価な広告プラン です
- ・貴社にご提供いただいたコンテンツを、 編集部が丁寧に編集&入稿 のうえ公開いたします
- ・アフィリエイト併用での割引 や、連載形式での割引 もございます

広告プラン:記事寄稿



Workshop MAGAZINEでは、記事をご寄稿いただける法人様を募集しています。手軽にお安く、フリーランス・副業人材に訴求したいお客様におすすめです。プレスリリース可。

実施料金

50,000 円

▲PC

▲SmartPhone(※上記のような連載形式も可能です。3本～)

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
その他	記事寄稿	50,000円／1本 120,000円／3本	無期限	- コンテンツは貴社制作(一部、弊社による編集が入ります) - 直近1ヶ月以内の最新情報、またはお役立ち情報記事のみ可 - SNS配信1回(6,000人) - アフィリエイト併用で掲載料割引あり(お問合せください)

※ ご寄稿は法人様に限定しております。 ※ 申込期限は原則、掲載予定日の10営業日前までになります。

※ 掲載記事のプロフィール枠上に「※この記事は〇〇による寄稿です」または「※この記事は〇〇によるプレスリリースです」の表記を行います。

※ 公開前にWorkshop MAGAZINE編集部の方針に沿って編集させていただきます。 ※記事公開後に内容を修正させていただく可能性がございます。

※ 寄稿提携の際に、弊社内での審査がございます。記事の品質、信頼性、方向性、寄稿目的に問題がある場合は、掲載をご相談させていただく可能性がございます。

※ アイキャッチ作成、図解作成、壁打ちなども承ります。お問合せください。

※ 過去の記事寄稿一覧は[こちら](#)。

広告プラン: 全体一覧

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	記事上ビルボード	250,000円	1,000,000imps到達まで	ファーストビューで必ず目に入る場所970 × 250 の大型バナー広告。
	アイキャッチ下横長	200,000円	1,000,000imps到達まで	ワンスクロールで目に入る場所728 × 90 の横長バナー広告。
	サイド上レクタングル	150,000円	1,000,000imps到達まで	ファーストビューで目に入る場所PCのみ表示)。300 × 250 のレクタングルサイズ広告。
ネイティブ広告	アフィリエイト	お見積もり	無期限	既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文 & 画像を設置CV発生ごとに都度課金。提携ASP経由のみ対応。
	ランキング上位固定枠	お見積もり	12週間～	既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文 & 画像を設置。ランキング上位掲載保証。
メルマガ広告	メルマガ＋ニュース記事掲載	150,000円	メルマガ1回、記事無期限掲載	毎週月曜配信の「フリーランスニュース」最上位に掲載。 Workship MAGAZINE内に同内容の記事も配信。 公式SNS (6,000人)、Workship会員メルマガ (45,000人) にも配信。
PR記事	インフルエンサーコンテンツ	800,000円～	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載、トップページ最上部のカラーセル掲載。 公式SNS (6,000人)、インフルエンサーSNS (数万人～)、 Workship会員メルマガ (45,000人) にも配信。
	取材コンテンツ	500,000円	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載、トップページ最上部のカラーセル掲載。 公式SNS (6,000人)、Workship会員メルマガ (45,000人) にも配信。
	SEOコンテンツ	300,000円	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載。 公式SNS (6,000人) にも配信。リライトプランあり。
その他	記事寄稿	50,000円／1本 120,000円／3本	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載。 公式SNS (6,000人) にも配信。

CONTENTS

1. 会社概要
2. 媒体紹介
3. 広告プラン
4. 広告実績
5. 補足資料





アドビ株式会社 様 (PR記事制作)

無料で使えるデザインツール『Adobe Express』の認知拡大・利用者増を目指してPR記事を制作しました。

SNSで人気のあるインフルエンサーを複数名起用し、企画色の強いものから実践的なものまで複数のコンテンツを展開。SNSでも大きく拡散され、累計40,000PV以上の流入を獲得しています。



【関連ページ】仕事が欲しいので電車の広告をジャックしてみた

<https://goworkshop.com/magazine/pr-adobe-trainadjack/>



アマゾンジャパン合同会社 様 (PR記事制作)

世界最大規模の音楽サブスクリプションサービス

『Amazon Music Unlimited』インフルエンサープログラムの認知拡大・登録者増を目指してPR記事を制作しました。

インフルエンサープログラムの参加方法から具体的な報酬額まで、読者の本当に知りたい情報を丁寧にまとめてあげています。その結果、指名検索にて複数キーワードで検索上位を獲得する記事となりました。



【関連ページ】Amazon Musicインフルエンサープログラムで、音楽を広める副業をはじめよう！【登録方法から報酬額まで解説】

<https://goworkshop.com/magazine/pr-amazon-music/>



株式会社宣伝会議 様 (メルマガ+ニューストップ掲載)

宣伝会議様が運営する育成機関『コピーライター養成講座』および『編集者・ライター養成講座』の集客を目的にメルマガ+ニュース記事の掲載施策が行われました。当時20,000人以上のフリーランス・副業人材に直接訴求し、6,000人前後にメルマガが開封され、多数のユーザー送客に貢献しました。Workshop MAGAZINE上にも同内容記事が掲載され、そこからからも集客されました。



【関連ページ】納品後に「ギャラが必要だったんですか？」取引先との残念なやり取りに物議 他

<https://goworkshop.com/magazine/news-20220530/>



株式会社インフラトップ 様 (PR記事制作)

プログラミングスクール『DMM WEBCAMP』の集客を目指してPR記事を作りました。経験豊富なバズ系ライターが取材をおこない、読み物としても面白い内容へと仕上げました。また他記事からの内部リンクも積極的に実施し、流入の窓口を複数増やしました。その結果、月平均3.7件の会員登録を公開後1年間継続的に獲得する成果となりました。



【関連ページ】DMM WEBCAMPの評判は本当？転職成功率98%の噂を責任者・白井さんに聞いてみた

<https://goworkshop.com/magazine/dmm-webcamp/>



株式会社ゼニス 様 (ランキングトップ掲載)

都内一等地を中心に格安バーチャルオフィスを展開している『レゾナンス』の会員獲得を目的に、読者を多く抱えている既存の人気記事のトップに広告枠を掲載しました。

読者メリットを考慮した上で、自然な形でPRを差し込み、同社バーチャルオフィスの魅力や長所を丁寧に解説。その結果、月平均10名以上の安定的な獲得を実現しました。



【関連ページ】東京都内おすすめバーチャルオフィス10選。一等地住所が1,000円以下で借りられる！？

<https://goworkshop.com/magazine/virtual-office/>



月額制でコワーキングスペースが使い放題？！ 日経オフィスパスって？



株式会社日本経済新聞社 様 (PR記事制作)

全国300箇所以上のコワーキングスペースが定額で使えるサービス『日経オフィスパス』の認知拡大・集客増を目指してPR記事を制作しました。

利用可能な施設を複数取材し下層ページに配置するなど、階層的なSEO強化を実施。その結果、関連ページ合計で平均1,500PV/月の継続的な流入を獲得しました。



【関連ページ】日経オフィスパスとは？月額15,258円で300以上のコワーキングスペースが使い放題！？

<https://goworkshop.com/magazine/nikkei-officepass/>



弥生株式会社 様 (PR記事制作)

クラウド見積・納品・請求書サービス『Misoca』のプロモーションを兼ねた、消費税に関する正しい情報提供を目的にPR記事を制作しました。あまり正しく理解されていない消費税の扱いについて、請求業務に詳しいMisocaのご担当者様にインタビューを実施。公開後、フリーランスを中心に「知らなかった！」「今まで間違っていた！」など多数の言及がありました。

“
【関連ページ】フリーランスは消費税を請求すべき？ 教えてミソカ先生！

<https://goworkshop.com/magazine/freelance-consumption-tax-claim/>



WizBiz株式会社 様 (PR記事制作)

経営者・役員・フリーランス専用のビジネスマッチングアプリ『BizOn!』の認知拡大・会員数増を目的にPR記事を制作しました。合計3本のコンテンツを制作し、互いに内部リンクを行うことで、指定キーワードにおいていずれも検索1位を獲得。その結果、月平均40件のアプリダウンロードを継続的に獲得しました。

“
【関連ページ】おすすめビジネスマッチングアプリ13選！仕組みや注意点も解説

<https://goworkshop.com/magazine/business-matching-application/>



ミロ・ジャパン合同会社 様(記事寄稿)

ビジュアルコラボレーションプラットフォーム『Miro』の日本本格展開にあわせて、認知拡大・利用者増を目的に記事をご寄稿いただきました。オンラインホワイトボードとしての使い方のほか、フリーランス向けのブレインストーミングやマインドマップとしても活用できる旨を、具体例含め紹介しています。フリーランス人材への訴求にご活用いただきました。

“

【関連ページ】自分の新しいセールスポイントを発見しよう！ フリーランス流のマインドマップ活用方法

<https://goworkshop.com/magazine/contribution-miro-3/>



東急不動産ホールディングス株式会社 様(バナー広告)

二拠点生活を促進するセカンドハウスサービス『2ND PLANET』のバナー広告をご出稿いただきました。

Workship MAGAZINEはフリーランス・副業に特化したメディアのため、それらの属性にどれだけ興味をもってもらえるか、市場調査を兼ねてのご依頼でした。弊媒体は集客や認知拡大のほか、さまざまな目的での広告施策を承っています。ぜひお気軽にご相談ください。

“

関連ページなし



上記はWorkshop MAGAZINEのお取引企業・サービスの一例です。
これまで多数のお客様と広告企画し、タイアップさせていただきました。

注意事項

- 広告掲載箇所には「※本記事は〇〇の提供でお送りします」「※本セクションは〇〇の提供でお送りします」などの広告表記をおこないます。 WOMJガイドラインに準拠したものです。
- 広告お申込の際、Workship MAGAZINEの規定による審査があります。広告内容が媒体にそぐわない場合、掲載をお断りする可能性もございます。
- 競合・同載などの調整は対応できかねます。予めご了承ください。
- 広告の仕様は、弊社都合により、サイズ・容量など予告なく変更する場合があります。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- システムメンテナンス等で、一時サービスを予告なく停止する可能性があります。
- 広告掲載につきまして、掲載事例として Workship MAGAZINE媒体資料などで使用させていただくことがございます。
- 本媒体資料の内容は、予告なく変更される場合があります。

掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。 また掲載途中で発覚した場合、掲載を取り下げる可能性がございます。

- 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- 弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- 弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

CONTENTS

1. 会社概要
2. 媒体紹介
3. 広告プラン
4. 広告実績
5. 補足資料



1

対応領域の広さ / 柔軟な変更が可能

社内にマーケター、エンジニア、デザイナー、編集、広報など幅広い職種が在籍。
時間契約のため途中での柔軟な施策変更や、全国0,000人のDX人材からのアサインも可能です。

2

デジタルマーケティング専門チームによる正しい運用支援

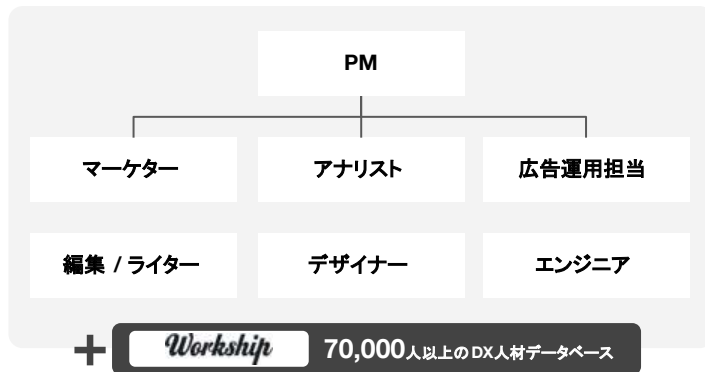
SEO/AI対策、コンテンツ制作、広告、サイト改善など各領域の専門チームが最新のノウハウに基づき運用をサポート。反響データをもとに計画を柔軟に見直しながら、施策を最適化できます。

3

勝ちパターンを最短で構築 / 内製化支援も

社内で試行錯誤するよりも圧倒的に早く成果が出る運用設計を実現。
立ち上げ初期からGIGが伴走し、ノウハウを共有しながら内製化につなげる支援も可能です。

デジタルマーケティング運営チーム



対応範囲
一例

サイト制作 / 運用

サイト改修 (10h~)

ペーajライティング (10h~)

ペルソナ / CJM設計 (20h~)

調査

競合調査 / UX調査 (30h~)

サイト構造調査 (10h~)

ヒートマップ分析 (10h~)

解析

GA4 / GSC設定 (5h~)

Looker Studio設計 (10h~)

アクセス解析report (10h~)

広告

リスティング代行 (10h~)

SNS広告運用代行 (10h~)

広告バナー制作 (5h~)

SEO

SEOキーワード設計 (40h~)

記事制作 / リライト (5h~)

被リンク営業代行 (10h~)

AI検索 (LLMO)

各種LLM対策 (10h~)

AI検索状況調査 (10h~)

パラグラフwriting (5h~)

コンテンツ①

取材コンテンツ制作 (15h~)

事例コンテンツ制作 (15h~)

撮影・監修・図解 (5h~)

採用 / 広報 / PR

Wantedly運用代行 (10h~)

プレスリリース運用 (10h~)

メディアrelation (10h~)

コンテンツ②

動画制作 (40h~)

ホワイトペーパー (30h~)

パンフレット制作 (60h~)

SNS / メルマガ

SNS運用代行 (10h~)

LINE運用代行 (10h~)

メルマガ運用代行 (10h~)

GIGでは、サイト運用やマーケティングのヒント、業界の最新動向、他社の活用事例のご紹介など日々の業務にすぐに活かしていただける実践的な情報をお届けしています。ぜひご参加ください。

無料ウェビナー(毎月)



▼ウェビナーページ

<https://giginc.co.jp/blog/study>

月に1回の頻度でウェビナーを開催しています。

- ・SEO戦略/コンテンツ制作
- ・AI活用
- ・GA4等の解析ツール
- ・成功事例の共有

参加したい気になる回がありましたら各回のフォームから無料でお申し込みをお願いします。

ユーザコミュニティ



Digital-Communication-Hubでは

- ・Googleのコアアップデート情報
- ・生成AI活用の最新トレンド
- ・SEOやコンテンツマーケティングの最新動向/集客戦略

など、日々の業務に直結する情報をわかりやすくお届けしています。slackとメールマガジンの2つのツールで運営しており、どちらも登録が可能です。

「他の企業はどうしてる?」この機能、もっと活用したい!そんなとき、すぐに答えやヒントが見つかる場所です。

▼参加方法

- ①: 登録フォームに必要事項をご記入ください

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSegemWmtvLPGBW4WviaVqwoYhRX2A4PrG44TN9nBUGbJMSIIQ/viewform?usp=sharing&ouid=113097607825633967003>)

- ②: 申込から1営業日以内に運営からご連絡させていただきます



「社内ナレッジをすべて共有する」をコンセプトに、各講座を設計・提供しています。
年間4,000件の法人リードを創出してきた実績をもとに、コンテンツマーケの実践講座を公開しています。

The screenshot displays the GIG Academy website interface. It features a grid of course thumbnails for the 'SEO入門' (SEO Introduction) series. The thumbnails are organized into three main sections: '【SEO入門①】リード獲得への第一歩「キーワード設計」' (Step 1: Keyword Design), '【SEO入門②】記事作成とメディア運用' (Step 2: Article Creation and Media Operation), and 'つづく・育つメディアを叶える「内製化」の仕組みと手順' (Continuation: Mechanism and Process of In-house Production). Each thumbnail includes a video player preview, a title, and a duration. The website header shows the GIG logo and navigation links.

月額 **2,980円** / 11D

【サービス内容】

キーワード設計、内製化の進め方、AIを活用した記事制作まで、実際にリードを獲得するための実践的な手法を体系的に学べる講座を提供しています。社内研修やライター育成などにも幅広くご活用いただけます。

申し込みリンク:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgr95zWayWfpwl1J7Qah1ck1l4MK1slxRXICtckc8pjVLnI/viewform?usp=dialog>

最後に

少しでも気になるプランがございましたら、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 GIG

Workship MAGAZINE編集部 宛

magazine@goworkshop.com

電話番号 / 03-4405-6830

営業時間 / 10:00～19:00

Workship
MAGAZINE